



**FÁBRICAS
DE CULTURA**

Relatório Anual 2017

Poesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua
e à Literatura

Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

Contrato de Gestão nº02/2016

Referente às:
Fábricas de Cultura Jardim São Luís,
Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã,
Capão Redondo e Brasilândia



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o relatório anual 2017 consolidado com o 4º Trimestre referente ao Contrato de Gestão nº 02/2016, firmado entre POIESIS e Secretaria de Estado da Cultura para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã e Brasilândia.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as Fábricas, e os quadros de Rotinas Técnicas e Obrigações Contratuais, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, fevereiro de 2018.

Clovis Carvalho
Diretor Executivo

Plínio Correa
Diretor Administrativo Financeiro



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

INTRODUÇÃO

O ano de 2017 pode ser percebido como um ano de boa colheita para muitas iniciativas implementadas ao longo dos períodos anteriores e também de significativas transformações, especialmente na área artístico pedagógica do Programa.

Como será exposto a seguir, a Coordenação Artístico Pedagógica implementou uma série de ações de reestruturação para as atividades de formação, equipe de educadores, projeto Espetáculo e Biblioteca. As articulações de parceria realizadas pela Coordenação de Articulação e Difusão renderam resultados expressivos na captação de recursos para a programação cultural, os estúdios de gravação avançaram para se consolidar com polos de apoio à produção e difusão musical nas regiões e o Núcleo Luz apresentou uma vitalidade impar no seu conjunto de atividades.

Núcleo Luz

No ano de comemoração de seus 10 anos foram realizadas 29 apresentações de dança sendo 10 apresentações de espetáculos do repertório, 9 intervenções em espaços externos, 6 mostras e 4 ensaios coreográficos.

As 2 apresentações comemorativas do aniversário que aconteceram no mês de dezembro, inovaram na concepção coreográfica e uso de espaços alternativos ao palco. O espetáculo "Intervenção Luz – Fragmentos" que utilizou o saguão da Oficina Cultural Oswald de Andrade e duas outras salas do prédio, reuniu cenas de três espetáculos de repertório do grupo: "Heurói", "O Lago de Nós" e "Okinosmóv – Um ballet nada russo.

Das 10 apresentações de espetáculo realizadas no ano, duas foram contratadas pelo Sesc e as demais custeadas com recursos de captação via Lei Rouanet.

A intensa atividade artístico-pedagógica do grupo, o apoio externo de patrocinadores e do Sesc como instituição cultural renomada, demonstra o lugar de reconhecimento alcançado pelo trabalho do Núcleo Luz. Esse reconhecimento da comunidade, público, patrocinadores e instituição cultural vem pelo trabalho artístico e pela transformação inequívoca que provoca na vida dos jovens aprendizes que participam do Programa.

Programa Fábrica Aberta

Em 2017 a equipe de Articulação e Difusão, responsável pela elaboração da programação cultural do Programa Fábrica Aberta superou-se em esforços para elaborar a programação utilizando-se de articulações e parcerias diversas. Desta forma, a programação cultural foi capaz de manter o número de atividades utilizando-se de recursos externos de parceiros. Grupos que utilizam a cessão de espaços, produtoras e artistas, os componentes desse mosaico diverso e de qualidade, concorreram também para valorizar a produção artística das comunidades do entorno. Muitas apresentações vieram financiadas por editais de fomento, leis de incentivo e patrocínios levantados pelos próprios produtores.

Quase metade das atividades do Programa Fábrica Aberta foi custeada com recursos de terceiros.

Articulação, Parcerias e Captação de recursos

Além de contribuir com a economia de recursos na programação, as parcerias com produtores e artistas atingiram um valor simbólico muito expressivo. Neste sentido, destacamos duas parcerias (uma na zona Norte e outra na Zona Sul) que foram articuladas com artistas de grande relevância no meio artístico e junto ao público local das comunidades atendidas.

A primeira é a articulação das Fábricas da Zona Sul que levou Mano Brown a cantar novamente na Fábrica Capão Redondo, e a parceria com o Negredo para realizar o "100% Favela", um evento externo de 3 dias, ocorrido em outubro, que congrega os maiores expoentes do rap na Zona Sul e fortalece a imagem e a atuação das Fábricas nessa região.

A segunda se refere ao show do rapper Projota na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha que veio como uma oferta gratuita da sua produtora, levando cerca de 3 mil pessoas para o gramado da Unidade. Eventos como estes reúnem artistas com alta relevância junto ao público das Fábricas e seriam muito caros se fossem produzidos e financiados pelo Programa. Só é possível realizar tais ações nesses moldes devido ao envolvimento e reconhecimento do Programa pelos artistas da região.

Em 2017, colhemos os frutos de parcerias anteriores e plantamos as sementes para a realização de atividades em 2018.

Em articulação com a Fundação Viavarejo do Grupo Pão de Açúcar (GPA) fechamos, no final de 2017, um contrato de patrocínio de R\$ 500 mil, via Lei Federal de Incentivo à Cultura (Rouanet), para custear parte das atividades do plano anual de 2018. As atividades serão patrocinadas com a marca das Casas Bahia que pertence ao GPA.

Na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha a parceria com o Instituto Olga Kós (IOK) viabilizou em 2017 a realização de duas oficinas de artes visuais para pessoas com deficiência, durante cada um dos semestres, custeadas integralmente com recursos captados pelo Instituto.

A parceria com a Fundação Stickel viabilizou a realização de nove atividades de formação, quatro delas custeadas integralmente pela Fundação Stickel e as demais custeadas em partes iguais pelas Fábricas e a Fundação.

No primeiro semestre foram 3 cursos de fotografias, com duração de 48 horas, cada, um sendo dois realizados na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha (básico e avançado) e um na Fábrica Jaçanã (básico).

No segundo semestre aconteceram novamente na Fábrica de Cultura Cachoeirinha os cursos de fotografia de módulo básico e avançado com carga horária de 48 horas.

No segundo semestre ainda, as atividades totalmente financiadas pela Fundação Stickel na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha foram: Curso de fotografia - Clicando o brincar (77 horas); Curso Introdução à fotografia de arquitetura – O Espaço criado pela luz (39 horas), e Curso mulheres migrantes mostram seus olhares sobre São Paulo (10 horas). Na Fábrica Brasilândia, a Fundação Stickel financiou integralmente e realizou o Curso arte design, com carga horária de 39 horas.

Estúdios de Gravação

Os estúdios de gravação das Fábricas de Cultura se consolidam como polos de fomento à produção musical de aprendizes, grupos e artistas locais das comunidades do entorno. Em 2017 os cinco estúdios realizaram a gravação do impressionante universo de 1.083 fonogramas.

Essa referência vem sendo construída por um conjunto de atividades como a oferta de serviços gratuitos de gravação e experimentação em produção de áudio, pela promoção de eventos de formação (seminários e workshops) para os músicos e produtores das regiões nas áreas técnicas e de mercado musical, e também como orientador das atividades de formação em produção musical das trilhas de produção.

Os estúdios são, além disso, um importante vetor para a articulação de parcerias com músicos que participam da programação cultural do Programa Fábrica Aberta ao longo do ano.

Em 2017 os estúdios de gravação das Fábricas, juntamente com a agregadora de música digital Tratore, distribuíram digitalmente 29 artistas em 3 coletâneas no Spotify, a maior plataforma de streaming de música do mundo.

As coletâneas têm o selo "O som das Fábricas" e as três primeiras foram "Coletânea 2016", "Mulheres" e "Consciência Negra".

A partir de requisitos técnicos de mercado, todos os artistas em contato com os estúdios das Fábricas de Cultura podem se beneficiar da parceria que firmamos com a Tratore para distribuir suas músicas sem custo de administração em todas as plataformas digitais em que a Tratore atua.

Artístico Pedagógico

O ano de 2017 teve como foco o realinhamento das equipes de educadores, com esforço na efetivação da aderência às diretrizes do Projeto Pedagógico. Nos encontros de formação se evidenciou a necessidade de aprofundamento dessas discussões, assim como nas orientações às supervisões e nos procedimentos para a formulação dos planejamentos dos Ateliês de Criação e Trilhas de Produção.

Realizado de forma contínua ao longo do ano, esse processo de realinhamento reforçou junto às equipes quais as bases do nosso trabalho e quais os nossos critérios de atuação e avaliação pedagógicos.

Reflexo desse processo, temos ao final do ano uma renovação modesta, mas ainda assim significativa, da equipe pedagógica, resultando na abertura de um processo seletivo para a contratação de 15 educadores em janeiro de 2018.

Paralelamente a esta reestruturação, foram coordenadas ações dirigidas em outros campos de atuação visando ao aprofundamento das ações culturais locais, à qualificação dos diálogos entre os setores e à coerência entre os objetivos do projeto pedagógico do Programa Fábricas de Cultura.

A implementação do novo processo curatorial para as programações contratadas pelas Bibliotecas, que articulou: a) a abertura de novo recebimento de propostas e decorrente ampliação do banco de projetos; b) levantamento de diagnósticos locais das Fábricas a partir de seus temas de estudo, abordagens, interesses, linguagens fortalecidas, agremiações e ações culturais locais; c) implementação de reuniões mensais de curadoria na coordenação artístico-pedagógico; d) qualificação da programação contratada; e) aporte formativo indireto às programações locais, concebidas e executadas pelas equipes das bibliotecas. Dentre as contratações realizadas neste novo processo curatorial, destacamos João Acaiabe, Preta Rara, Danilo Leonardi (Cabine Literária), Polvos Poéticos - Grupo Sensus, Rodopiá, ReRoupa, Bozinho de São João, CriaLudis, e Minha avó era palhaço. Entre os autores contratados, os destaques são Luz Ribeiro, Akins Kintê e Elisandra.

Reformulamos o modo de produção do Projeto Espetáculo, com ênfase nas ações locais, nos campos da criação e da produção. Reorganização da equipe docente, mais reduzida, visando a uma maior autonomia e participação dos jovens envolvidos. Extinção da contratação de empresa de produção externa, fortalecendo a equipe local de cada Fábrica nas ações de cotação, compra, logística, pré-produção, produção executiva e pós-produção. Redução do orçamento geral do Projeto decorrente da proposta pedagógica específica. Gestão geral do orçamento do projeto realizada pela coordenação artístico-pedagógico, em parceria com as supervisões locais.

Como iniciativa experimental do ano de 2017, destacamos especialmente o projeto piloto de orientação a grupos artísticos locais, como estratégia para qualificar suas reflexões de produção: sondagem, implementação, execução e avaliação deste projeto piloto, em duas frentes:

- a) aporte à linguagem artística em seus aspectos processuais e de criação;
- b) apoio à produção nos aspectos de administração, gestão, mediação de conflitos, divulgação e registro.

As ações contaram com diagnósticos locais realizados pela equipe de articulação e difusão, junto aos grupos em cessão de espaço, apreciação e debate entre as coordenações de Articulação e Artístico Pedagógica, sobre os conteúdos dos diagnósticos locais. Em seguida, agendamentos de encontros de educadores do corpo docente do Programa Fábricas de Cultura nos próprios dias de cessão de espaço aos grupos do Programa e contratação de um grupo de teatro profissional especializado em ações de orientação a grupos e incubação de projetos culturais (Os Geraldos - Campinas / SP), para o atendimento às principais demandas do item "b", relativas ao apoio à produção.

Comunicação

2017 foi um divisor de águas para os meios de divulgação com o superaquecimento das redes sociais. Diminuimos a quantidade de materiais gráficos de divulgação em papel e focamos na divulgação pelos meios digitais, Instagram, Facebook e Youtube. O engajamento das equipes das Fábricas em conceber e divulgar mais materiais em vídeo, contribuiu para aumentar o envolvimento do público e o interesse pelas Fábricas de Cultura.

Foi possível notar que o "palco" para atividades não é necessariamente apenas presencial. Atividades gravadas e transmitidas no Instagram chegam a mil visualizações em dois dias e o evento físico nem sempre contará com um número elevado de público.



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Pessoas em regiões remotas da cidade podem acompanhar as atividades transmitidas pelos meios digitais se houver dificuldade ou eventual impossibilidade de locomoção para a presença física

A experiência digital em 2017 serviu para novas experimentações planejadas para 2018 como a intensificação das ações de live streaming via redes sociais, cujo piloto será capitaneado inicialmente pelos estúdios de gravação a fim de democratizar ainda mais o acesso às atividades, para os que não podem acessar os eventos localmente.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018. FÁBRICAS DE CULTURA

PROGRAMA BIBLIOTECA

O espaço das Bibliotecas proporciona aos seus frequentadores uma programação cultural diversificada, com atividades que privilegiam o hábito da leitura e incentivam a participação comunitária, prestando atendimento, empréstimo e acessibilidade de acordo com as necessidades locais.

No quarto trimestre de 2017 a programação ofereceu diversidade, intervenção poética, acessibilidade, tecnologia e diversão. As contações de histórias levaram contos africanos, histórias em Libras (Língua Brasileira de Sinais) e muita literatura. “Histórias na palma da mão” permitiu que os frequentadores conhecessem um pouco da língua brasileira de sinais (Libras) em uma história narrada por duas contadoras, uma que utilizou a Língua Portuguesa e outra em Libras, tudo acompanhado de muita música. Em “Contando África em contos”, três contos passearam pelo continente africano com assuntos universais essenciais para o resgate, valorização, preservação e formação cultural de jovens e adultos. Em “Histórias para o amanhã”, Kiara Terra convidou os participantes para compartilharem suas vivências por meio da narração de histórias.



Grupo Ebá – Histórias na palma da mão e Contando África em contos - Cia. Colhendo Contos e Diáspora Negra



Histórias do amanhã – Kiara Terra

O encontro com o autor deste trimestre contou com a participação de Akins Kintê, autor do livro *Muzimba na Humildade*, que declamou seus poemas e comentou sobre sua pesquisa estética e

literária. O autor possibilitou aos participantes a criação de novos poemas e declamou para todos ao final do encontro.



Encontro com o autor – Akins Kintê

O grupo Polvos Poéticos divertiu e popularizou o prazer pela leitura entre as crianças por meio de um grupo de atores ornados com capacetes cheios de tentáculos plásticos. A inspiração vem da popular brincadeira do telefone sem fio: os atores declamam textos nos tentáculos que são ouvidos por todo mundo ao mesmo tempo.



Polvos Poéticos

Jogos e brincadeiras são direitos garantidos pela Declaração dos Direitos da Criança, sendo fundamentais para a saúde e desenvolvimento de valores como: respeito, empatia, resolver

situações, tolerar frustrações, etc. A “Ação de Jogos”, em parceria com a “Editora Devir”, ofereceu aos frequentadores um dia de muita diversão.



Ação Jogos – Editora Devir

Munidos de água e sabão, a oficina “Monster Buble” ofereceu muita diversão fazendo bolhas gigantes de sabão, ensinando aos participantes os segredos da poção secreta e colocando todos para brincar. Na oficina de leitura compartilhada os participantes dialogaram sobre o conteúdo das obras contidas em “AMAR Coletânea de Livres Infantis” que apresenta quatro obras literárias sobre diversidade sexual e identidade de gênero. Os textos desenvolvem diálogos poéticos com Safo, Ovídio, Guimarães Rosa e Frida Kahlo.



AMAR Coletânea de Livros



Monster Buble

Dentre as atividades desenvolvidas pelas equipes das Bibliotecas destacamos a oficina “O que é ser homem?”, realizada na Biblioteca Capão Redondo, que motivou o diálogo entre os participantes sobre as construções de masculinidades em diferentes povos, cobranças sociais para homens negros e não negros permitindo uma reflexão sobre obras de intelectuais negros e trechos de filmes. A Biblioteca da Vila Nova Cachoeirinha destacou o dia Internacional da Consciência Negra no “Café com Ideias”, que reuniu frequentadores para uma conversa sobre o tema com base no acervo disponível na Biblioteca.

A partir do bordado, a atividade “Traços de Identidade” na Biblioteca do Jardim São Luiz construiu uma nova perspectiva de identidade, fortalecendo o indivíduo e fazendo

compreender as mais diversas características étnicas. A Biblioteca Jaçanã mediu o livro “Gaiola”, da autora Adriana Falcão, onde os participantes conheceram a história de uma menina e um passarinho, ambos com desejos de serem amados, mas que precisam superar uma questão: o amor prende ou liberta? A atividade aconteceu na área externa da Biblioteca e contou com a participação de outros funcionários da Fábrica. O Halloween não foi esquecido neste trimestre pela Biblioteca da Brasilândia que ofereceu o “SarauLoween”, uma edição especial do Sarau em homenagem ao Halloween com histórias de terror, contos horripilantes e muita música.



O que é ser homen? – Capão Redondo



Café com Ideias – VI. Nova Cachoeirinha



Traços de Identidade – Jd. São Luis



A Gaiola – Jaçanã



SarauLoween – Brasilândia

O acervo das Bibliotecas conta com livros, jornais, revistas, DVD's e publicações que são utilizadas como referência para as atividades desenvolvidas nos ateliês pelos educadores e aprendizes. As Bibliotecas também disponibilizam serviço de impressão Braille para os usuários cegos com impressão de documentos e livros, bem como equipamentos de acessibilidade visual e motora: teclados ampliados, Sara C, ampliador, foliadores, leitores áudio books, programa Daisy, impressoras Braille, livros em Braille e áudio books com equipes capacitadas para instruir o seu uso. O acervo conta atualmente com 110 obras para deficientes visuais que são doadas pelo Fundação Dorina Nowill para Cegos.

O ano de 2017 foi significativo para as Bibliotecas das Fábricas de Cultura onde o público total de frequentadores nas cinco unidades atingiu aproximadamente 70.000 pessoas. Em relação aos hábitos de leitura, foram emprestados cerca de 16.000 títulos e a literatura infanto-juvenil e histórias em quadrinhos são os temas mais buscados.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Em 2017, as saídas pedagógicas nas diferentes Unidades cumpriram papéis variados e atenderam a diversas demandas:

- ampliação de repertório e experiência em relação aos conteúdos trabalhados em Ateliês,
- participação em eventos culturais na cidade,
- assistência a espetáculos e apresentações de instituições parceiras e
- intercâmbio entre aprendizes do Projeto Espetáculo.

De acordo com o perfil de cada tipo de saída pedagógica, temos uma expectativa no número de aprendizes participantes. Numa saída pedagógica planejada para toda uma Fábrica visitar um grande equipamento cultural a previsibilidade, e portanto, o número de aprendizes por saída pode ser maior do que numa saída programada para atender a uma turma específica de ateliê, onde a desistência de uma pequena parte da turma pode eventualmente ocasionar uma saída com número mais baixo de aprendizes.

Somam-se à variabilidade descrita acima fatores adicionais como a dificuldade de adesão e autorização dos pais para determinadas programações, dependendo do horário e do tempo de deslocamento e horário de retorno para saídas em regiões mais centrais da cidade.

Enfrentando todos os fatores descritos acima e os diversos tipos de saídas pedagógicas distribuídos ao longo dos trimestres, podemos observar que o movimento geral nas Fábricas em 2017 foi a oportunidade de se realizar mais saídas pedagógicas do que o previsto originalmente para mobilizar e alcançar maior público.

Uma parte significativa da programação foi realizada em saídas pedagógicas em locais mais próximos das Fábricas, economizando recursos de deslocamento e se adequando às possibilidades logísticas que favorecessem à adesão.

O conjunto da programação, todavia, foi bastante diversificado, indo de visitas a instituições próxima da região ou ateliês de pequenos artistas, até um passeio de todos os aprendizes da Fábrica a um circo ou parque.

O perfil da programação refletiu o empenho das equipes de arte educadores e Supervisores Artístico-Pedagógicos em proporcionar aos aprendizes momentos de fruição em todas as linguagens artísticas, possibilitando assim a ampliação de seus repertórios culturais.

No planejamento de 2018, serão priorizadas saídas que mobilizem o maior número de aprendizes possível juntos, promovendo a integração de diferentes turmas e a exploração de espaços culturais e de produção artística na cidade com o intuito de que os aprendizes se apropriem do circuito cultural paulistano.

A seguir um pequeno apanhado da diversidade da programação em 2017.

Os aprendizes de Dança Contemporânea da Fábrica de Cultura Capão Redondo apresentaram uma célula coreográfica no *3º Simpósio Internacional Sobre Adolescência*, realizado na Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP.

Os aprendizes dos Ateliês de Grafite das três Fábricas de Cultura da zona norte criaram um mural coletivo, a partir do tema proposto "conscientização e sustentabilidade do uso da água". A atividade foi um convite da SABESP e o trabalho está exposto na unidade Tremembé daquela concessionária.



As Fábricas de Cultura Jardim São Luís e Jaçanã promoveram um Encontro entre os Ateliês de Escrita Criativa. A atividade contou com a participação de Gunar Oliveira e teve como tema a Teoria Queer.

Os aprendizes dos Ateliês de Iniciação Artística da Fábrica de Cultura Jardim São Luís participaram de uma saída pedagógica ao Parque Guarapiranga, antiga Fazenda de Café da

região sul de São Paulo. Com visita monitorada o grupo encontrou uma diversidade de fauna e flora. Houve boa integração entre os grupos e foi possível estabelecer uma relação entre o habitat natural com o trabalho realizado nos Ateliês (plantio de sementes).



Em novembro, aprendizes da Fábrica de Cultura Jardim São Luís realizaram uma visita ao Museu do Circo, na Galeria Olido. Os aprendizes tiveram contato com histórias e personagens importantes para a construção da linguagem circense no Brasil. Os ateliês de Circo realizaram, em função da visita, uma apresentação que envolveu números de clown, malabarismo e acrobacias de solo, finalizada com uma roda de conversa.

Um dos maiores destaques da Fábrica de Cultura Brasilândia no trimestre foi a saída pedagógica que os aprendizes do Ateliê de Sopros realizaram para a EMEI Lucas Nogueira Garcez, na qual fizeram uma apresentação para alunos da escola.

A Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha organizou saída pedagógica para visitar a Pinacoteca de São Paulo. Participaram aprendizes dos Ateliês de Dança Contemporânea, Artes Visuais, Teatro, Canto Coral, Capoeira e da Trilha de Dança Árabe.

Em novembro, todos os aprendizes do Projeto Espetáculo participaram de saídas pedagógicas para assistir às apresentações nas demais Fábricas de Cultura.

No último trimestre de 2017, foram realizadas 49 saídas pedagógicas com a participação de mais de 1.100 aprendizes.

Ao longo do ano, foram 188 saídas pedagógicas com público total de 4.511 participantes.

Com o aumento do número de saídas pedagógicas, frente às dificuldades encontradas para adesão de participantes, o público beneficiado atingiu no total das cinco Fábricas, 96% do inicialmente previsto.

Saídas Pedagógicas - Metas Consolidadas – 5 Fábricas

SAÍDAS PEDAGÓGICAS TOTAL 5 FÁBRICAS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Periodo	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	19	21
			2º Trim.	55	77
			3º Trim.	55	41
			4º Trim.	19	49
			META ANUAL	148	188
			ICM %	100%	127%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	600	506
			2º Trim. (Mínimo)	1.755	1.939
			3º Trim. (Mínimo)	1.755	926
			4º Trim. (Mínimo)	600	1.140
			META ANUAL	4.710	4.511
			ICM %	100%	96%



ATELIÊS DE CRIAÇÃO

O grande destaque no quarto trimestre para os Ateliês de Criação são as Mostras de Processos, antes concentradas no mês de novembro e que agora ocorrem ao longo de três meses (outubro, novembro e dezembro). É o momento no qual os aprendizes apresentam para comunidade e familiares, todos os processos artísticos vivenciados por eles na Fábrica de Cultura.

Em Jaçanã, as apresentações foram construídas a partir do tema “periferia”.



Mostra de Processos em Jaçanã

Na Fábrica de Cultura Jardim São Luís foram realizadas duas Mostras. Uma interna, no mês de outubro, com o objetivo de troca e compartilhamento dos processos desenvolvidos durante o semestre entre os aprendizes. Foram momentos de apreciação e conversas sobre as experiências, investigações e aprendizados tidos em cada Ateliê. Houve também a participação de aprendizes da Fábrica de Cultura do Capão Redondo, que compareceram com uma banda que se formou a partir do Ateliê de Práticas de banda. Em novembro, ocorreu a já tradicional “Fabricaos”. Nesta edição, grande parte das ações foram “fruto” de parcerias criativas entre aprendizes de diversos Ateliês e Trilhas, como, por exemplo, Danças Urbanas se apresentando com Percussão, Circo com canto Coral e Sopros com Cordas, etc.



Mostra de Processos em Jardim São Luis

Outro destaque do trimestre, fora da programação das Mostras, foi o evento de comemoração pelo Dia das Crianças na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha. Integrando as atividades de formação artística com as de difusão cultural, os aprendizes dos Ateliês de Sopros e de Prática de Conjunto apresentaram um repertório de música brasileira para o público presente na programação de Fábrica Aberta.

Também em Vila Nova Cachoeirinha, ocorreu uma Oficina de Cultura Popular, com o Mestre Cláudio Costa, de Feira de Santana, Bahia. Mestre Cláudio é referência no campo da capoeira e do samba de roda. A oficina foi desenvolvida a partir de três eixos: musicalidade da capoeira angola; a movimentação e o samba de roda com toque, e o jeito especial de cantar do homem do sertão baiano.

Concluimos o ano de 2017 com todas as metas atingidas para os Ateliês de Criação, inclusive, com superação de matrículas nas cinco unidades das Fábricas de Cultura geridas pela Poiesis. Os números refletem o empenho de todas as equipes das Fábricas em desenvolver e divulgar nossas ações.

Para o próximo ano, esperamos obter o mesmo êxito.

Os Ateliês de Criação continuarão sendo planejados não só para introduzir os aprendizes ao campo dos procedimentos técnicos artísticos, como também para implantar dinâmicas permanentes de discussão acerca das relações entre arte e vida.



Mostra de Processos em V.N Cachoeirinha

PROGRAMA FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Em consonância ao projeto artístico-pedagógico, as formações de equipe são elaboradas com foco na ampliação de saberes no campo das linguagens artísticas, na mediação didática e pedagógica, bem como na reflexão, avaliação e planejamento das práticas individuais e coletivas. As formações de educadores são planejadas pelas equipes de Supervisão e Coordenação Artístico-Pedagógica com os objetivos de promover momentos de reflexão sobre conteúdos e metodologias; compartilhamento e troca sistemática de experiências, e aprimoramento e reflexão acerca da didática e da prática pedagógica.

O objetivo do Programa Fábricas de Cultura, é “Propiciar o desenvolvimento integral dos indivíduos e grupos, por meio da valorização e ampliação de universos culturais, de situações de convivência e experiências artísticas”.

Para atender este objetivo, as diretrizes pedagógicas das Fábricas de Cultura da Poiesis são estruturadas seguindo três eixos norteadores: Autonomia, Coletividade e Experiência. Acreditamos que aprendizagens nestes três eixos proporcionam o “desenvolvimento integral dos indivíduos” em conjunto com a formação artística e cultural.

No nosso método de trabalho, cada educador elabora seus planejamentos a partir de objetivos pedagógicos gerais do Programa, formulados para atender ao objetivo proposto pela SEC e para promover aprendizagens conforme os eixos norteadores.

A Coordenação Pedagógica, juntamente com a Assessoria e Consultoria Pedagógica do Programa, iniciou o ano de 2017 propondo à equipe de supervisão o aprofundamento nos estudos sobre as diretrizes do projeto pedagógico do Programa Fábricas de Cultura e o levantamento de um campo de referências (livros, textos, artigos, vídeos, etc) relacionados às diretrizes do Projeto Pedagógico, para serem usados como subsídios e conteúdos nas ações e encontros de formação das equipes de educadores.

No período de planejamento, no início do ano, foi proposto um novo modelo às equipes de educadores, destacando o trabalho e aprofundamento com a elaboração de objetivos de aprendizagem formulados a partir dos objetivos gerais desenhados para o Programa. Em 2017, os objetivos pedagógicos gerais propostos são:

1. Autonomia:

Consciência da construção de seu próprio percurso

Que o aprendiz desenvolva sua capacidade de se perceber, se colocar, produzir e estabelecer uma relação de autonomia com seu processo de aprendizagem.

2. Coletividade:

Troca de experiências e saber participar de uma situação de partilha

Que o aprendiz exercite sua disposição em compartilhar, isto é, saber falar e saber ouvir (escuta ativa), os conhecimentos construídos acerca das linguagens artísticas, ciente da importância da contribuição individual nos processos coletivos de pesquisa e criação.

3. Experiência:

Produção artística e aprimoramento técnico

Que o aprendiz aprimore seu domínio dos procedimentos técnicos, materiais, suportes, meios de produção e expressão na linguagem artística.

A partir destes objetivos norteadores, se desdobraram e ampliaram assuntos relacionados às competências profissionais e pedagógicas necessárias para que os educadores trabalhem no sentido de promover as aprendizagens propostas para que se chegue a tais objetivos.

Assim, em cada ação de formação se abordaram temas e conteúdos pedagógicos como apreciação, inclusão e avaliação,

No segundo semestre, a equipe de educadores da Fábrica de Cultura Capão Redondo realizou encontros para refletir e debater a partir do tema "apreciação". Estas formações tiveram como ponto de partida a pesquisa e leitura de textos; análise das ações realizadas pelo grupo e, ao final do processo, houve uma grande roda de conversa.



Na Fábrica de Cultura Jaçanã um dos destaques foi a exibição do documentário " A Educação Proibida" (2012), dirigido por Sandra Grossi. Após, foi realizada uma conversa entre educadores e equipe da Biblioteca, com objetivo de explorar possibilidades de ações pedagógicas abordando os aspectos convencionais das experiências educativas, seus desafios e perspectivas que proponham novas formas de construções criativas vinculadas ao processo de ensino-aprendizagem nas diversas linguagens artísticas.

Na Fábrica de Cultura Brasilândia as formações do quarto trimestre foram destinadas planejamento e avaliações. Em novembro, houve uma avaliação coletiva do segundo semestre, na qual os principais pontos avaliados foram as atividades de acolhimento aos aprendizes, encontros com as famílias, mostra de processos, saídas pedagógicas e os encontros de formação.

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Na Fábrica de Cultura Jardim São Luís, um dos destaques do trimestre foi a Trilha de Capoeira. Nos encontros realizados sábado à tarde, os aprendizes entram em contato com os ritmos, movimentos e história deste patrimônio cultural brasileiro, além da troca intergeracional que ocorre na turma.

Na Fábrica de Cultura Jaçanã, o mês de novembro foi marcado pela Mostra de Processos. Nesta edição, muitas Trilhas tiveram destaque pelas



apresentações e partilhas de experiências artísticas vivenciadas pelos aprendizes ao longo do semestre.



Trilha de Balé Jaçanã

Na Fábrica de Cultura Brasilândia, um dos destaques foi a Trilha de Dança Cigana. Esta turma é voltada para o público a partir de 14 anos, porém grande parte das participantes são mulheres adultas e idosas. Apesar das atividades de formação das Fábricas de Cultura serem, prioritariamente, para crianças e jovens, destacamos a importância de atender demandas da comunidade e proporcionar espaços de convivência para os aprendizes e seus familiares.



Durante a Mostra de Processos, a equipe da Brasilândia destacou a Trilha de Malabares e Palhaços por sua alegre apresentação, que empolgou todo o público presente.

Em Vila Nova Cachoeirinha, o trabalho em parceria das Trilhas de Prática de Conjunto e Violoncelo teve destaque pela metodologia adotada pelas arte-educadoras e pelo resultado final atingido pelos aprendizes.

Concluimos 2017 com quase todas as metas de Trilhas de Produção atingidas. Em algumas Unidades, a demanda dos usuários exige adaptações, como alterações de período (de curta para longa), mudança de datas (iniciar todas as trilhas no primeiro ou terceiro trimestre), devido a acomodações em relação ao atendimento, construídas nos anos de operação.

Para o próximo ano, esperamos continuar proporcionando possibilidades de aprofundamento artístico-cultural, bem como o estímulo à produção técnica por meio das Trilhas de Produção realizadas nas Fábricas de Cultura. Para isso, é preciso manter alinhadas as Trilhas de Produção ao Projeto Pedagógico das Fábricas de Cultura, de forma que todas ofereçam atividades e conteúdos diferenciados em relação aos ateliês, promovendo a pesquisa, a autonomia e a produção prática.



PROJETO ESPETÁCULO

O quarto trimestre é o momento no qual o processo artístico vivenciado pelos aprendizes do Projeto Espetáculo durante todo o ano é apresentado para o público.

Neste ano, as obras cênicas criadas por eles, sob a orientação de educadores e encenadores, tiveram como tema, e inspiração, a relação entre o amor e o território. Entendendo o amor em suas múltiplas facetas e o território como o espaço real da cidade.

Na Fábrica de Cultura Jardim São Luís, o espetáculo "Aroé, Corpo Vestígio" fez uma leitura crítica em relação às minorias sociais e suas trajetórias entre a vida e a morte, além de sua existência como forma de resistência cultural e social.

Os aprendizes do Jaçanã apresentaram o espetáculo "Oniri Ubuntu" na Fábrica e no CEU Jaçanã.

Na Fábrica de Cultura Brasilândia, as apresentações do espetáculo "Paulicéia de Pedreiros e Pedras" foram seguidas de debates com o público, que praticamente lotou o teatro nos cinco dias.

O espetáculo "Os Escafandristas", da Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, também foi um grande sucesso de público nas cinco apresentações.

Em 2017, os processos pedagógicos de criação e produção do Projeto Espetáculo sofreram mudanças, buscando sempre ampliar a autonomia e aprofundar a autoria dos aprendizes envolvidos. Toda a produção de trilha sonora, figurinos e cenografia, que até então contava com participação e ajuda de profissionais destas áreas na execução das etapas finais da montagem e apresentação dos espetáculos, passa cada vez mais a ser realizada por aprendizes – do Projeto Espetáculo e das Trilhas de Produção – em processos pedagógicos e coletivos estendidos, ampliando seu campo de experimentações e experiências.



Projeto Espetáculo Brasilândia



Projeto Espetáculo Jaçanã



Projeto Espetáculo Jardim São Luís



Projeto Espetáculo Vila Nova Cachoeirinha



Projeto Espetáculo Capão Redondo

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

No mês de julho são realizados cursos e workshops abertos à comunidade e às crianças e jovens não matriculados regularmente em Ateliês de Criação e Trilhas de Produção. É um momento em que há importantes trocas de experiências e, também, é uma possibilidade para que os aprendizes matriculados possam vivenciar outras linguagens artísticas.

Dentre diversas atividades que são oferecidas nas cinco Fábricas de Cultura nesse período, destacaremos algumas realizadas com grande êxito:

Atividade: A nossa escada é nossa! Construção Coletiva com Mosaico

A escadaria em frente à Fábrica de Cultura, na Rua Bacia de São Francisco, ganhou novo visual: mais colorido e com um canteiro para jardim. Este local é ponto de encontro dos aprendizes, que se reúnem todos os dias antes do início dos Ateliês e Trilhas. Nesta atividade os participantes (aprendizes, frequentadores da biblioteca e vizinhos do entorno) entraram em contato com a técnica do mosaico. No primeiro dia de atividade prepararam os materiais, já com as pequenas peças de azulejos e pastilhas cortadas, criaram figuras. Além disso, utilizaram técnicas em artes visuais como pinturas e desenhos para compor o novo visual da escadaria. Todos que passaram pelo escadão durante os dias da atividade puderam contribuir e participar fixando peças.



Atividade: Construção Objetos com Pneus

Reutilizando pneus de uma borracharia da região, os participantes criaram mesas e bancos. Foram várias etapas até a construção: separação dos pneus pelo estado e conservação; lavagem e limpeza; cortes; perfurações para alças e encaixes de madeiras e espumas; criação e design. Após a construção, os aprendizes instalaram os móveis em frente à Biblioteca, criando um espaço harmonioso para leitura e, também, dando visibilidade ao conceito de sustentabilidade.



Atividade: Bonecos de papel

Com papelão e papéis diversos encontrados pela Fábrica, os participantes construíram bonecos, depois montaram uma exposição no quintal da Biblioteca.

Atividade: Construção de Bolinha de Malabares

As bolinhas de malabares foram construídas com bexigas e grãos de painço. Esta atividade foi realizada no espaço do quintal da Biblioteca (espaço de grande circulação e passagem) no fim da tarde. Após o processo de confecção os participantes puderam experimentar e aprender como manusear e brincar com as bolinhas.

Atividade: Oficina de construção de jogos

Com a proposta de “reinventar” alguns jogos do mundo, foram criadas possibilidades na elaboração das formas tridimensionais a partir da experimentação com retalhos de madeiras, ferramentas manuais e referências de jogos já existentes. Neste processo foram construídos e utilizados em atividades lúdicas os tradicionais jogos de mesa: Pinball, Biliar Carrossel, Teco Teco, Ludo e Equilíbrio.



PROGRAMA FÁBRICA ABERTA

Em 2017 observamos um resultado muito positivo no relacionamento com as comunidades, atendimento de público, otimização do uso dos recursos do orçamento para o Programa Fábrica Aberta e planejamento das ações, antecipando a elaboração da programação ao longo do ano.

Após seis anos da inauguração das primeiras Fábricas geridas pela Poiesis, os laços firmados com as comunidades fazem das Fábricas pontos de convivência e de produção cultural, com atendimento a praticamente todas as faixas etárias.

As Unidades conquistaram importante reconhecimento como espaço de referência no fomento às artes e a cultura nas regiões onde estão situadas. Foram inúmeras as interações com artistas locais (alguns com grande reconhecimento de público e mídia), em que a Fábrica recebe apresentações gratuitas ou com baixo custo para a sua programação cultural, em sinal de que o atendimento gratuito oferecido às comunidades feito pelas Fábricas passa a ser muito reconhecido pela comunidade artística.

Abertura dos equipamentos culturais ao público

Como de praxe, o acompanhamento de dias de atendimento ao público pelas Unidades foi realizado e seguiu o ritmo esperado para o mesmo período dos anos anteriores, salvo apenas, os feriados nacionais e de encerramento de ano, totalizando setenta e cinco dias do quarto trimestre com atividades.

Uso de recursos

Com a verba disponível para programação cultural reajustada a partir da metade de 2017, no mês de Julho, os gastos destinados ao Fábrica Aberta foram direcionados para outras necessidades como investimentos em manutenção de equipamentos, imprescindíveis ao atendimento do público; a renovação de itens de comunicação visual de mais de uma Unidade; transporte para ações de integração entre equipamentos culturais intencionando ampliar o conhecimento das equipes para, assim, refinar os conhecimentos sobre a O.S. por parte dos funcionários, etc.

Tal estratégia não prejudicou as realizações do departamento ao longo do ano, cuja otimização de recursos, incluindo equipes, foi a de melhor aproveitamento em comparação com os anos anteriores.

Este comedimento no ato de planejamento para composição de programação cultural, favoreceu o aquecimento de articulações com parceiros já estabelecidos e novos. E este foco de atuação vem se mostrando bastante eficiente, tendo como norte articulações e o fomento da cultura local intensificados desde 2013. É visível o fortalecimento entre o Programa e as comunidades, hoje, atuando em rede com novas entradas de agentes culturais e entidades socioculturais específicas de cada região de Fábricas.

Parcerias

O foco na realização de parcerias para a programação de atividades realizadas durante todo o ano contribuiu para a ampliação da rede de articulação com entrada de novos agentes

culturais e entidades socioculturais locais de cada região de Fábricas. Algumas dessas parcerias e ações de apoio mútuo Fábricas/Parceiros foram destaque pela relevância temática e também pelo poder de atratividade de público.

Na Zona Sul, podemos apontar a parceria das Fábricas Jd. São Luís e Capão Redondo com o Instituto Periferia Ativa para a realização do evento 100% Favela. Um evento externo importante e tradicional na região em que as Fábricas de Cultura apoiaram o evento com a cessão de equipamentos de som e os parceiros entraram com o aporte equivalente a R\$188.500,00 em cachês e produção, atraindo mais de 11 mil espectadores em um fim de semana via articulação das Fábricas de Cultura.

Outra parceria importante foi o projeto “É Nós na Fita”, curso de composição de curtas metragem, em parceria com o Grupo *In Brasil Cultural*. Aconteceu nas unidades de Jardim São Luís de abril a julho e, de setembro a dezembro, em Vila Nova Cachoeirinha, com o custeio integral das atividades realizado pelo parceiro valorado em R\$140.000,00.

Também merece destaque o projeto “Periferias”, idealizado e dirigido pelo artista Rodrigo Vieira, iniciado em junho na Fábrica do Jaçanã, com a proposta de unir três estilos de dança, passinho, breaking e lagartixa, para oficinas com especialistas em dança de rua de São Paulo e do Rio de Janeiro. Tratou-se de um projeto que visava ao intercâmbio e integração de estilos desenvolvidos nas favelas do Rio (passinho) com a dança de rua de São Paulo. As oficinas no valor de R\$ 24.000,00, foram totalmente custeadas pela Cooperativa Paulista dos Profissionais de Dança com apoio de um edital de patrocínio, via ProAC, da empresa O Boticário.

Outras duas parcerias que enriqueceram o programa Fábricas de Cultura em 2017 foram articuladas com dois dos maiores festivais nas áreas de música e multimeios da América Latina, SIM São Paulo - Semana Internacional de Música de São Paulo e o Pixel Show - Festival Internacional de Criatividade.

Com a articulação com o Pixel Show, as Fábricas receberam a doação de 54 ingressos para acesso aos workshops e palestras sobre arte, criatividade e design que foram usufruídos por funcionários e aprendizes das Fábricas. A ponte com a SIM São Paulo se deu por meio da agregadora de música digital Tratore (parceira dos Estúdios) e resultou na itinerância de palestrantes em quatro unidades com o projeto “SIM Transforma”, integrando parte da Semana Internacional de Música.

A Fábrica do Capão Redondo, em ação conjunta com a Tratore, realizou o projeto Atalhos Sonoros - Edição Especial SIM SP. Foram dois dias de gravação no estúdio da Unidade com um artista indicado pela Tratore e dois pelo coletivo “A Banca”. Em sua finalização um show foi apresentado na Noite Tratore, na casa de shows *Tupi or Not Tupi* (Vila Madalena).

Contemplada pela 5ª edição do Prêmio Zé Renato, as Fábricas de Brasilândia e Capão Redondo receberam gratuitamente apresentações da peça de teatro “Amarelo Distante”, correspondendo a um apoio de R\$16.000,00 oferecido pelos produtores do espetáculo.

De muitas formas o espectro de parcerias foi dilatado ao longo de 2017. Atividades e serviços dos mais diversos portes e valores ajudaram a compor a programação e qualificar os serviços das Fábricas ao longo do ano.

Exemplos de parcerias de menor porte, são as doações da revista de música "Backstage" para consulta do público nas Bibliotecas e estúdios das cinco Unidades e a doação da perfumaria Sumirê em itens de maquiagem para as apresentações do Projeto Espetáculo.

A articulação das Fábricas de Cultura também colaborou com outras programações da Secretaria da Cultura como no evento SP Cultura na Rua, onde Fábricas e produtores apoiados pela Secretaria, articularam artistas ou bandas independentes que tocam exclusivamente nas ruas, para uma ação de aquecimento de artistas de rua.

Em parceria com a SABESP as três Fábricas da Zona Norte realizaram uma Ação de Grafitagem de muros, envolvendo artistas e aprendizes.

A abertura e realização para um leque diverso de parcerias como as enumeradas acima contribui para uma retroalimentação positiva. A medida em que realizamos, observamos o crescimento da procura por parte de diversos atores culturais e sociais para realizar ações em parceria com as Fábricas.

Sobre o atendimento de público

Com a divulgação aquecida pelas redes sociais e o empenho de divulgação de parceiros integrantes da programação tivemos uma excelente resposta de público no 4º trimestre igualmente refletida no público total das atividades no ano de 2017.

A exceção ocorreu na Fábrica Brasilândia com a meta Apresentações. Houve o cancelamento de dois eventos por parte dos contratados no quarto trimestre. A Unidade precisou contratar em regime de urgência a substituição dos eventos por outros de menor porte e com menor expectativa de público.

Um dos fatores que contribuiu para o crescimento de público foi a realização de shows com grande apelo de público como o "Rap no Lauzane", ofertados em parceria (sem ônus orçamentário) pelos rappers Projota, Rashid e Muzzike em Vila Nova Cachoeirinha. O evento atraiu cerca de 4 mil jovens para o espaço da Fábrica em um domingo.

ESTÚDIOS

Os Estúdios das Fábricas, desde sua abertura ao público em 2015, vêm ganhando destaque ampliando suas ações para além da atividade usual de gravação e mixagem. A integração entre a articulação dos Estúdios com artistas se reverte em programações culturais nas Fábricas. Intensificaram-se em 2017 as apresentações de artistas que gravaram nos estúdios e também o inverso com o uso do estúdio por artistas que se apresentaram nas Fábricas e passam a conhecer o serviço.

As equipes dos Estúdios de Gravação, ao longo de 2017 realizaram ações de destaque como em Jaçanã, onde ocorreu a 2ª edição do "Festival do Estúdio" ou na unidade de Brasilândia, onde a iniciativa "Estúdio Aberto" ampliou as possibilidades de atendimento, atraindo novos públicos ao estúdio. Uma ação importante do quarto trimestre nesta unidade foi a gravação em



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

video de um episódio do programa Batidas e Papos. Com apresentação de Mano Réu, o programa está disponível no YouTube.

Já a Unidade de Capão, em articulação com o Shopping Taboão da Serra, gravou uma entrevista com Maria da Penha no estúdio da Fábrica.

Os estúdios também se tornaram importante porta para a difusão de artistas nas principais plataformas digitais que, com o apoio das Fábricas de Cultura, passam a integrar coletâneas curadas pela equipe, como a da "Consciência Negra", dando continuidade à parceria com a distribuidora Tratore, ou até mesmo compondo playlist's do perfil das Fábricas na plataforma Spotify ou SoundCloud. Desta forma, artistas dos mais variados estilos passaram a ocupar um maior espaço de exposição nas redes do Programa.

Vale destacar as entradas de novas Parcerias, como a realizada junto à Inker Agência Cultural, responsável pela Semana Internacional de Música de São Paulo (SIM SP). A parceria foi construída a partir da intermediação da distribuidora musical Tratore e efetivada no quarto trimestre junto às Fábricas. Já por meio da parceria com o Projeto Guri e Fundação Casa, os técnicos de áudio tiveram a oportunidade de receber um treinamento com o engenheiro de masterização André Magalhães.

Programa de cumprimento de Metas

O quarto trimestre completou o esperado para as metas e o quadro das realizações anuais de 2017 foi cumprido dentro do escopo esperado. Porém, é possível observar uma pequena queda no ritmo de atendimentos de cessões de espaço nas Fábricas Jd. São Luís e Jaçanã. O período de recesso dos atendimentos, foi estruturado para a realização de manutenção dos espaços e equipamentos, amplamente utilizados pelo público ao longo do ano.

Destaques de Programação – 4º Trimestre 2017

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017

No dia 12 de outubro Jardim São Luís realizou a Festa "Dia das Crianças" com a comunidade local. Artistas como "Força, Fé e Raiz", "Pagode do Final de Semana", "DJ Scooby", "Negredo", "Cocão a Voz", "Fino do Rap" e "Narrativa" participaram do evento. A atividade teve como público aprendizes e frequentadores de cessões de espaço. Outras atrações contribuíram para o evento: brincadeiras, pintura facial, piscina de bolinhas e pula-pula. Público de 1.200 pessoas rotativas.



Dia 28 de Outubro, aconteceu a Festa de Halloween-Remonta o Baile. O evento foi organizado em conjunto com aprendizes e frequentadores de sessões de espaço. Aprendizes de artes visuais e teatro foram responsáveis pela música com o DJ Escob e pelas pinturas faciais. Público de 1.300 pessoas rotativo.



No dia 25 de novembro a Fábrica de Cultura Jardim São Luís produziu a 3ª edição do evento SP Cultura na Rua em conjunto com a Secretária de Cultura. O evento foi realizado no Espaço Cultural da Casa de Cultura de Santo Amaro e recebeu os artistas Rafa Godoi, Cabaré Três Vinténs e Cia. dos Músicos que fizeram shows de diversos estilos musicais como jazz, cabaré, música brasileira, pop, rock. Entre uma música e outra, cada artista realizava um bate-papo descontraído com o público. No total cerca de 100 pessoas estiveram ao longo do evento.



Finalizando o ano, em dezembro, a Fábrica recebeu o festival Work Heroes, em uma edição especial de Natal organizada também por alguns aprendizes. Mesmo que não obrigatório, o recebimento da entrada de 1 kg de alimentos foi doado para famílias carentes da região. O evento contou com showcases e workshops abertos realizados por Kaique Silva Cezar Braga e Raony Santos, além de outros grupos como Soul Fierce, The femmex, Transense, Magic Five, Pac Beats, I'am Freestyle, New World Style, C.Braga e OK Heroes que se apresentaram no teatro quase lotado. No total a atividade rendeu 100kg de alimentos para a doação e um público de 215 pessoas.



FÁBRICA DE CULTURA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017

No dia 29 de outubro, a Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha realizou a festa em comemoração ao Dia das Crianças. O evento teve show da Patrulha Canina (cover) com participação do Mickey e Minnie (cover), além de apresentações do grupo Dance Lovers, Vinicius do Teclado (aprendiz do Instituto Olga Kos), Key Pop, dança cigana, de aprendizes de Prática de Conjunto e Sopro, e aula aberta de zumba. A equipe da Biblioteca também participou divertindo as crianças com a brinquedoteca. O evento também contou com vários brinquedos como pula-pula, piscina de bolinha e pintura facial. Além das apresentações e brincadeiras, a Fábrica contou com a tenda da Odontoclinic, que deu dicas de escovação dos dentes para a criançada. Público total: 3.200 pessoas.



No dia 12 de novembro em parceria com a Sabesp, foi realizada a 5ª edição do Cultura e Conceito, com o tema Água, Arte e Sustentabilidade. O objetivo do projeto foi revitalizar a faixa da Sabesp, usando o grafitti como arte. O artista e educador Dinas Miguel realizou a curadoria e convidou os aprendizes das Fábricas da Zona Norte: Brasilândia, Jaçanã e Vila Nova Cachoeirinha para participar da ação. Para animar o evento os artistas Thiago de Oliveira Miniqueli (Guma) como mestre de cerimônia, os Mc's Fernando Café, Antonio Tonex e os Dj's Maloka (Marcio Roberto Silva) e Vandeko (Vanderley Egidio) marcaram presença. Público: 800 pessoas.





Ainda em novembro, dia 08, aconteceu o Workshop Cultural Rima, Poesia e Multiculturalismo Afro Periférico, em homenagem ao mês da Consciência Negra, com participação da MC Amanda Negrasim, que realizou um bate papo com o público sobre a sua viagem para a África, contando suas experiências. Ao final, Amanda também realizou um pocket show. O público foi composto por aprendizes de danças urbanas.



Em dezembro, dia 17, com iniciativa do rapper Projota, foi realizado o evento o Rap no Lauzane com participação do cantor Rashid, Muzike e Coruja BC. Com entrada gratuita, o público colaborou doando um brinquedo, que na semana seguinte foi entregue pelo Projota para instituições carentes da região. O dia ainda contou com o lançamento do livro sobre graffiti, *Tinta Loka Street Book*, de Bonga Mac e Tamires Santana. O show foi um sucesso de público, totalizando 4.300 pessoas ao longo do evento.



FÁBRICA DE CULTURA CAPÃO REDONDO – 2017

Em outubro, dia 28, na Fábrica de Cultura de Capão Redondo em homenagem ao Dia das Bruxas, aconteceu a 4ª edição do Baile do Terror, com o tema “Pesadelos”.

A festa foi organizada pelos aprendizes da Fábrica e com a trilha sonora comandada pelo DJ Gustavo. No total, a noite do terror contou com 1993 pessoas.





Ainda em outubro, dia 11, a Fábrica de Capão recebeu o evento Dia das Crianças, em parceria com a Organização Plan Internacional, que contou com uma grade de atividades como Canto Sensorial para Bebê, Oficina de Criatividade e brincadeiras tradicionais. Além do público espontâneo a atividade teve a participação de aprendizes. No total a Fábrica recebeu 137 pessoas no evento.



No mês de novembro, dia 11, a Fábrica recebeu o grupo Maracatu Baque Mulher SP, que realizou um cortejo no entorno da Fábrica com músicas autorais e canções populares dos Maracatus de Pernambuco. Ao chegar na Fábrica, foi realizada uma roda de conversa para debater sobre o maracatu e o feminismo. O público foi composto por pessoas do entorno e aprendizes, com 448 pessoas ao longo do evento.





No mês de dezembro, dia 16, aconteceu a 2ª edição da festa Andar em Movimento, em comemoração aos 5 anos da Fábrica de Cultura de Capão Redondo. A festa aconteceu pelos andares do prédio com diferentes linguagens, como dança, poesia, cinema, hip hop, literatura, música, entre outros. E para animar ainda mais, esta edição contou também com a atividade "Movimentinho", versão exclusiva para crianças. Público total de 305 pessoas.



FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ – 2017

Entre os dias 16 e 21 de outubro, ocorreu na Fábrica de Cultura Jaçanã a quinta edição do projeto Atalhos Sonoros, evento realizado em parceria com a Tratore. Nesta edição os participantes foram a ex-aprendiz Bianca Cincinato e a cantora Viviane Abrahão, que iniciaram a carreira na própria Fábrica, gravaram suas músicas autorais no estúdio e já se apresentaram em outras unidades. A banda Nã foi o grupo participante convidado pela Tratore e, finalizando o projeto, os três artistas apresentaram um pocket show na recepção da unidade com as composições resultantes do projeto.



Ainda em outubro, de 20 a 22, aconteceu a 9ª edição do Identidade Hip Hop, festival que contou com oficinas, workshops, bate-papo, mostra de dança e live paint. O evento recebeu convidados como o coletivo ZNLovers Crew, Fabah, Leon, Locones, Xoraz, Carol Gomes, Everson Magnavita, Henrique Bianchini, Igor Trakinas, JC Seven, Karla Mendes, Lu Bsbgirls, Mamuti ZeroOnze, Nati Glitz, Nayane Fernandes, Pam de Brito, Ueriques Samuel, Vinícios Silva e Vini Azevedo, MestresDasPistas, Eduardo Sô, Eduardo França, Marsiliê Gomes, Ivo Alcântara, Ulisses Negulindhu [Sampa Cinza City], Nelson Triunfo, Pepeu, rapper Erick Jay, Erik Elder, Frank Ejara, Heliobranco e Lika Marques. O público foi composto por aprendizes, aprendizes de dança urbana, durante os 3 dias de evento teve o total de 1.550 pessoas.



Em novembro, dia 11, foi exibido na Biblioteca da Fábrica o documentário “Nós Carolinas”, sobre mulheres na periferia. Após a exibição foi realizado uma roda de conversa para abordar temas como mulher, periferia e preconceito. O público foi composto por aprendizes e alguns funcionários da Fábrica.



Em dezembro, dia 03, Jaçanã recebeu o workshop do SIM Transforma, projeto da Semana Internacional de Música. Alexandre Ribeiro, da Casa do Roadie, foi o palestrante da oficina de roadie, sobre o mundo dos bastidores da realização de um show. O evento teve a participação de aprendizes e frequentadores da Fábrica.



FÁBRICA DE CULTURA BRASILÂNDIA – 2017

Em outubro, a Semana de Filmes na Fábrica de Cultura Brasilândia teve a temática do fim do mundo, com longas-metragens de animação e ficção científica. Dias 17 e 18, a Fábrica recebeu os alunos da Emef Primo Pascoli Melare e da E.E. Prof. Flaminio Favero, além de público espontâneo da Biblioteca, aprendizes e ex-aprendizes. No dia 19, o público foi composto por participantes do projeto Terceira Idade, da Unidade Básica de Saúde da Vila Penteadado, e do Núcleo Coração Materno Vista Alegre. No dia 20, a sessão foi apresentada para outros alunos da escola E.E. Prof. Flaminio Favero. Total: 715 pessoas.



No mês de novembro, nos dias 04, 11, 18 e 25, a Fábrica recebeu o evento Transmissão de Saberes, onde a Sra. Fátima, líder comunitária da região e militante do acesso à educação em libras, realizou aulas para o público interessado em conhecer Libras e em como se comunicar. Durante as aulas, os participantes criaram uma música em Libras que será apresentada na Fábrica em dezembro. O público foi composto por mães de aprendizes e professoras de escolas do entorno. No total, o evento contou com 82 pessoas.



Ainda em novembro, dia 14, Brasilândia realizou o espetáculo “O Alfaiate no Final do Universo”, uma contação de história adaptada dos contos de literatura dos irmãos Grimm. O público foi composto por alunos da E.M.E.I Bernadino Mendes Pimentel (132 pessoas no total).



Em dezembro, dia 02, a Fábrica foi a responsável pela produção da quarta edição do SP Cultura na Rua, que aconteceu na Praça Victório Finzetto. Nesta edição, o evento contou com os artistas de rua Rapha Duailibi, Wisllyn Borges, bem como as bandas Estação Malungada e Cantiga de Nylon. No total cerca de 40 pessoas pararam para ver o show.



NÚCLEO LUZ

O 4º trimestre começou com a perspectiva da apresentação de um espetáculo em comemoração aos 10 Anos de Núcleo Luz.

Iniciado em 2007 como um projeto experimental dentro do Programa Fábricas de Cultura, o Núcleo Luz foi se firmando e se constituindo como uma oportunidade de experimentação da dança de forma mais aprofundada para jovens de baixa renda.

Para comemorar, nada mais simbólico do que fazer essas apresentações na Oficina Cultural Oswald de Andrade, onde tudo começou. Com a apresentação de fragmentos de espetáculos construídos durante esse período, vimos um público participativo e vibrante, constituído por muitos fãs, amigos, familiares, ex-aprendizes e patrocinadores.

Com a alegria dessa comemoração, foi feita logo a seguir a última apresentação do ano em uma praça pública no município de São Caetano.

Ainda no último trimestre do ano, período de fechamentos, aconteceram avaliações dos aprendizes e devolutivas pelos professores. Momentos de reflexões também foram propostos com auto avaliações e rodas de conversa para aprendizes de ambos os ciclos.

Foram também realizadas as rematrículas dos aprendizes do Ciclo I para 2018 e abertas as inscrições para o processo seletivo para preenchimento das vagas remanescentes desse mesmo ciclo. O processo seletivo irá acontecer nos dias 16 e 17 de janeiro de 2018.

APRESENTAÇÕES e PÚBLICO

Neste trimestre, foram realizadas 3 apresentações no âmbito do Projeto "Itinerância Espetáculo Núcleo Luz", aprovado pelo Ministério da Cultura Pronac nº154926: duas na Oficina Cultural Oswald de Andrade em comemoração aos 10 Anos de Núcleo Luz, e a outra no município de São Caetano, região metropolitana.

O Núcleo também apresentou cenas do espetáculo Okinosmov como convidado no Festival Arte e Talentos, cujos custos ficaram sob a responsabilidade dos realizadores do evento.

As intervenções artísticas na Estação Luz - Linha 4 -Amarela do Metrô continuaram, com duas apresentações, uma em outubro e outra em novembro, como contrapartida ao patrocínio da ViaQuatro, composta por cenas de espetáculos.

DATA	ESPETÁCULO	LOCAL	QTDADE	PÚBLICO
04/10/2017	Okinosmóv-Um ballet nada russo Fragmentos	Festival Arte & Talentos Auditório MASP	1	120
25/10/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
29/11/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
09/12/2017	Intervenção Luz Fragmentos	Oficina Cultural Oswald de Andrade	1	220
10/12/2017	Intervenção Luz Fragmentos	Oficina Cultural Oswald de Andrade	1	300
19/12/2017	Okinosmóv-Um ballet nada russo Fragmentos	Praça Cardeal Arco Verde (São Caetano do Sul/SP)	1	150
TOTAL			6	1090

No Ano | 2017

Neste ano, foram realizadas 29 apresentações, entre espetáculos, mostras e intervenções, com um público total de 5.636 espectadores.

Espectáculos e Ensaio Coreográfico – Okinosmov, O Lago de Nós e Espaços de Ser

Foram 15 apresentações: 4 com recursos do contrato de gestão, 3 com recursos de captação direta e 8 por meio da Lei Rouanet, com o projeto "Itinerância Espectáculo Núcleo Luz" - Pronac nº154926;

Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz – Ciclo I

Foram 6 apresentações, todas com recursos captados por meio da Lei Rouanet - Pronac nº154926, para um público constituído por aprendizes das Fabricas, aprendizes e ex-aprendizes do Núcleo Luz e convidados;

Intervenções

Durante o ano, foram 8 intervenções artísticas composta por cenas de espetáculos na Estação Luz - Linha 4 -Amarela do Metrô, como contrapartida ao patrocínio da ViaQuatro.

Apresentações 2017

DATA	ESPETÁCULO	LOCAL	QTDADE	PÚBLICO
29/03/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
26/04/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	200
16/05/2017	O Lago de Nós	Teatro Sérgio Cardoso	1	436
17/05/2017	O Lago de Nós	Teatro Sérgio Cardoso	1	619
20/05/2017	Okinosmóv-Um ballet nada russo	Teatro Sérgio Cardoso	1	468
21/05/2017	Okinosmóv-Um ballet nada russo	Teatro Sérgio Cardoso	1	757
31/05/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
28/06/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
01/07/2017	O Lago de Nós	Sesc Santana	1	243
02/07/2017	O Lago de Nós	Sesc Santana	1	337
06/07/2017	4ª Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz	Espaço Núcleo Luz	1	72
07/07/2017	4ª Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz	Espaço Núcleo Luz	1	90
30/08/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
31/08/2017	Ensaio Coreográfico - Espaços de Ser	Oficina Cultural Oswald de Andrade	1	53
01/09/2017	Ensaio Coreográfico - Espaços de Ser	Oficina Cultural Oswald de Andrade	1	54
02/09/2017	Ensaio Coreográfico - Espaços de Ser	Oficina Cultural Oswald de Andrade	1	70
03/09/2017	Ensaio Coreográfico - Espaços de Ser	Oficina Cultural Oswald de Andrade	1	53
21/09/2017	4ª Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz	Espaço Núcleo Luz	1	51
21/09/2017	4ª Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz	Espaço Núcleo Luz	1	23
22/09/2017	4ª Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz	Espaço Núcleo Luz	1	27
22/09/2017	4ª Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz	Espaço Núcleo Luz	1	58
27/09/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
28/09/2017	Okinosmóv-Um ballet nada russo	3ª Mostra de Dança - Qualificação em Artes Casa de Cultura Cine Santana (SJC/SP)	1	185
04/10/2017	Okinosmóv-Um ballet nada russo Fragmentos	Festival Arte & Talentos Auditório MASP	1	120
25/10/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
29/11/2017	Intervenção	Estação Luz - Linha 4-Amarela	1	150
09/12/2017	Intervenção Luz Fragmentos	Oficina Cultural Oswald de Andrade	1	220
10/12/2017	Intervenção Luz Fragmentos	Oficina Cultural Oswald de Andrade	1	300
19/12/2017	Okinosmóv-Um ballet nada russo Fragmentos	Praça Cardeal Arco Verde (São Caetano do Sul/SP)	1	150
TOTAL			29	5636

Redes Sociais

O uso das redes sociais tem sido um forte aliado na divulgação e comunicação sobre tudo o que diz respeito ao Núcleo Luz.

Informações de atividades rotineiras dos aprendizes, notícias e comunicados sobre processos seletivos, convites para apresentações de espetáculos, mostras e intervenções, além de dicas de programações de dança, culturais, cursos e editais são postadas com o objetivo de levar o Projeto para perto do público jovem que possa vir a se identificar com o que é proposto e realizado no Núcleo Luz.

Essa prática tem se revelado eficiente, na medida em que observamos um número crescente de inscrições para processos seletivos e aumento do público que comparece aos teatros para assistir as apresentações.

Abaixo, dados que demonstram essas informações:

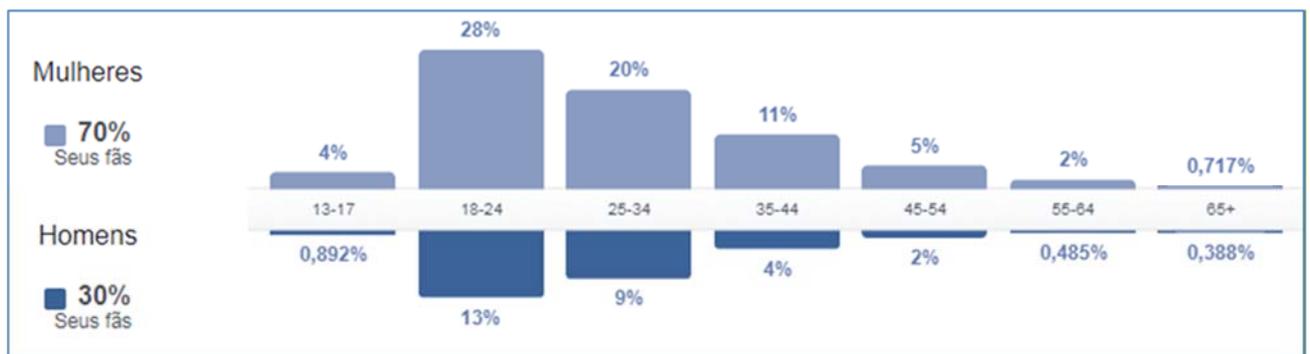
Seguidores da página do Facebook

Do início ao final de 2017, houve um aumento de quase 40% no número de seguidores da página oficial do Núcleo Luz.



Perfil das pessoas que curtem a página do Facebook

O perfil das pessoas que curtem e manifestam interesse pelas divulgações do Núcleo Luz se mostra bastante forte na faixa etária entre 18 e 24 anos, seguida da faixa seguinte, de 25 a 34 anos.



Registro Fotográfico. Núcleo Luz. 4º Trimestre 2017



2017.10.04 Okinosmóv_Intervenção_MASP



2017.10.18 CII_Atualidades



2017.10.23 CI_Ensaio OLDN



2017.11.01 CII_Danças Urbanas



2017.11.28 CII_Banca Contemporâneo

2017.10.04 Okinosmóv_Intervenção_MASP



Pesquisadora Maria Eugênia Ghizzellini (Biomecânica USP)

2017.10.20 CI e CII_palestra pesquisa USP



2017.10.25 7ª Intervenção Estação Luz



2017.11.10 Atividade_Pina Bausch



2017.11.28 CII_Banca Contemporâneo



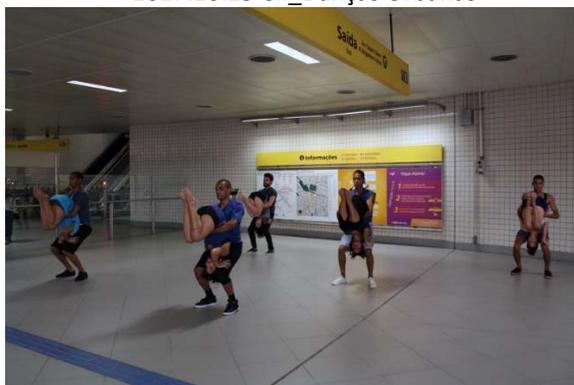
2017.10.25 7ª Intervenção Estação Luz



2017.10.25 CII_Danças Urbanas



2017.11.28 CII_Banca Contemporâneo



2017.11.29 8ª Intervenção Estação Luz



2017.11.29 8ª Intervenção Estação Luz



2017.12.09 Intervenção Luz_Fragmentos_OCOA



2017.12.09 Intervenção Luz_Fragmentos_OCOA



2017.12.09 Intervenção Luz_Fragmentos_OCOA



2017.12.14 Cessão de Espaço_Grupo de Ex-aprendizes



2017.12.14 Cessão de Espaço_Grupo de Ex-aprendizes



2017.12.15 Cessão de Espaço_Grupo de Ex-aprendizes



2017.12.15 Cessão de Espaço_Grupo de Ex-aprendizes



2017.12.19 Fragmentos Okinosmóv_São Caetano



2017.12.19 Fragmentos Okinosmóv_São Caetano

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Durante todo o ano as Fábricas deram continuidade a práticas de divulgação com plataformas de redes sociais que, desde sua implantação como estratégia de divulgação, vêm ampliando consideravelmente a visibilidade do Programa em regiões da cidade para além das localizações geográficas das Unidades. O crescimento vertiginoso do interesse de público pelas ações das Unidades, foi acompanhado durante todo o ano no perfil Fábricas no Instagram. Criado em janeiro de 2017, acompanhamos o crescimento de 70% a partir do terceiro para o quarto trimestre. O perfil encerrou o ano com mais de 1.700 seguidores.

A aproximação da Assessoria de Imprensa com as programações realizadas nas Fábricas, também colaborou com melhorias de exposição dos eventos das unidades no perfil Facebook, cuja rede social também vem sendo muito procurada pelo público alvo do Programa.

Com o potencial difusor dos meios online, o departamento de Imprensa passou a operar com uma figura de social mídia, intencionando ampliar as estratégias dedicadas exclusivamente às redes sociais em 2018, o que inclui demais plataformas como o canal Fábricas no Youtube e o site oficial.

Uma vez que as mídias digitais utilizadas este ano evidenciam um caminho de comunicação essencial para o alcance do público esperado para o Programa, atingindo resultados positivos desde sua implantação, é possível notar uma expressiva redução em divulgação apoiada em materiais gráficos. Entretanto, a moderação das impressões dos materiais gráficos não afetou o atendimento de público.

Outra questão que o Programa realizou durante o ano, e pretende ampliar em 2018, é a produção de materiais em audiovisual. Vídeos institucionais e de registro de ações serão um dos objetivos para exposição de boas práticas das ações vivenciadas nas Fábricas de Cultura, ilustrando atividades que destaquem o que é executado nos espaços.

Em todo 2017 o Programa também se voltou a plataformas musicais como Spotify e Soundcloud, com foco no engajamento do público dentro das Fábricas. O interesse também reside na ampliação de redes de divulgação dos artistas que gravam nos estúdios e dos diversos que se apresentam em quadro de programações das unidades. Visamos, ainda, a fortalecer parcerias Institucionais com estas empresas, dando mais visibilidade aos frequentadores do Programa com foco voltado para a profissionalização artístico/musical.

Em suma, pautamos uma maior dedicação aos meios digitais na intenção tanto de engajar um maior número de frequentadores e espectadores, como de otimizar demandas e capacidade de atendimento aos recursos.



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

ATENDIMENTO À SOLICITAÇÃO CONTIDA NO RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS CONTRATOS DE GESTÃO DA SEC. – 3º TRIMESTRE 2017

Em atenção à solicitação da Comissão de Avaliação em seu parecer emitido para o relatório do 3º trimestre, informamos que a comunicação com a comunidade do Capão Redondo foi enfrentada em um conjunto de providências que a Fábrica tomou no pós-ocupação (articulação junto aos líderes da comunidade, contratação de consultoria externa, entre outras).

A Fábrica desenvolveu suas atividades durante o ano de 2017 com todo vigor, e não há notícias de impropriedades na relação com a comunidade. Observamos que em quase todas as atividades o público superou o previsto.

Consideramos que seria de extrema utilidade a oportunidade de apresentar à Comissão o trabalho executado no Capão Redondo, em encontro presencial, de forma a esclarecer completamente o que for de interesse para a Comissão.

2. QUADRO DE METAS TÉCNICAS

2.1. PROGRAMA BIBLIOTECA

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	1	0
			2º Trim.	1	2
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			META ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
2	Encontros leitores e autores	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	25	0
			2º Trim. (Mínimo)	25	51
			3º Trim. (Mínimo)	25	33
			4º Trim. (Mínimo)	25	25
			META ANUAL	100	109
		ICM %	100%	109%	
3	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trim.	34	36
			2º Trim.	34	38
			3º Trim.	34	37
			4º Trim.	34	34
			META ANUAL	136	145
ICM %	100%	107%			
4	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	612	723
			2º Trim.	612	636
			3º Trim.	612	616
			4º Trim.	612	936
			META ANUAL	2.448	2.911
ICM %	100%	119%			

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Nº de Encontros	1º Trim.	3	3
			2º Trim.	3	3
			3º Trim.	3	3
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
6	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	66	219
			2º Trim.	66	190
			3º Trim.	66	153
			4º Trim.	66	97
			META ANUAL	264	659
ICM %	100%		250%		
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Atividades	1º Trim.	38	39
			2º Trim.	38	43
			3º Trim.	38	41
			4º Trim.	38	38
			META ANUAL	152	161
ICM %	100%		106%		

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
8	<i>Público</i>	Público Presente	1º Trim.	703	942
			2º Trim.	703	877
			3º Trim.	703	802
			4º Trim.	703	1.058
			META ANUAL	2.812	3.679
			ICM %	100%	131%

Justificativa: Encontro com contadores de histórias e Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa obteve público acima do normal, resultando no aumento do público total.

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
9	<i>Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>	Itens adquiridos	1º Trim.	40	40
			2º Trim.	40	42
			3º Trim.	40	45
			4º Trim.	40	43
			META ANUAL	160	170
			ICM %	100%	106%

Justificativa: Consideramos uma margem de pelo menos 10% acima nos pedidos de aquisição do acervo para títulos com edições esgotas ou faltantes nos estoques das distribuidoras.

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	1	0
			2º Trim.	1	2
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			META ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
2	Encontros leitores e autores	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	25	0
			2º Trim. (Mínimo)	25	75
			3º Trim. (Mínimo)	25	26
			4º Trim. (Mínimo)	25	28
			META ANUAL	100	129
ICM %	100%	129%			
3	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trim.	25	26
			2º Trim.	25	25
			3º Trim.	25	26
			4º Trim.	25	25
			META ANUAL	100	102
ICM %	100%	102%			
4	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	450	654
			2º Trim.	450	669
			3º Trim.	450	632
			4º Trim.	450	780
			META ANUAL	1.800	2.735
ICM %	100%	152%			

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Nº de Encontros	1º Trim.	3	3
			2º Trim.	3	3
			3º Trim.	3	3
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
6	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Público Presente	1º Trim.	66	94
			2º Trim.	66	72
			3º Trim.	66	137
			4º Trim.	66	114
			META ANUAL	264	417
			ICM %	100%	158%
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades	1º Trim.	29	29
			2º Trim.	29	30
			3º Trim.	29	30
			4º Trim.	29	29
			META ANUAL	116	118
			ICM %	100%	102%

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
8	<i>Público</i>	Público Presente	1º Trim.	541	748
			2º Trim.	541	816
			3º Trim.	541	795
			4º Trim.	541	922
			META ANUAL	2.164	3.281
			ICM %	100%	152%

Justificativa: Encontros leitores e autores, Encontro com contadores de histórias e Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa obteve público acima do normal, resultando no aumento do público total.

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
9	<i>Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>	Itens adquiridos	1º Trim.	40	41
			2º Trim.	40	44
			3º Trim.	40	45
			4º Trim.	40	38
			META ANUAL	160	168
			ICM %	100%	105%

Justificativas: A meta de aquisição de livros no ano foi atingida mesmo com a aquisição de livros no 4º tri um pouco abaixo da meta. A compra de livros foi realizada no início do 4º trimestre, porém a distribuidora não entregou parte dos livros no tempo estipulado.

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	1	2
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			META ANUAL	4	5
			ICM %	100%	125%
2	Encontros leitores e autores	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	25	70
			2º Trim. (Mínimo)	25	50
			3º Trim. (Mínimo)	25	41
			4º Trim. (Mínimo)	25	40
			META ANUAL	100	201
ICM %	100%	201%			
3	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trim.	24	25
			2º Trim.	24	24
			3º Trim.	24	26
			4º Trim.	24	24
			META ANUAL	96	99
ICM %	100%	103%			
4	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	432	635
			2º Trim.	432	674
			3º Trim.	432	528
			4º Trim.	432	628
			META ANUAL	1.728	2.465
ICM %	100%	143%			

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
5	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Nº de Encontros	1º Trim.	3	3
			2º Trim.	3	3
			3º Trim.	3	3
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
6	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	66	107
			2º Trim.	66	117
			3º Trim.	66	150
			4º Trim.	66	95
			META ANUAL	264	469
ICM %	100%		178%		
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Atividades	1º Trim.	28	29
			2º Trim.	28	29
			3º Trim.	28	30
			4º Trim.	28	28
			META ANUAL	112	116
ICM %	100%		104%		

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
8	<i>Público</i>	Público Presente	1º Trim.	523	812
			2º Trim.	523	841
			3º Trim.	523	719
			4º Trim.	523	763
			META ANUAL	2.092	3.135
			ICM %	100%	150%

Justificativas: Encontros leitores e autores, Encontro com contadores de histórias e Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa obteve público acima do normal, resultando no aumento do público total.

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
9	<i>Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>	Itens adquiridos	1º Trim.	40	41
			2º Trim.	40	44
			3º Trim.	40	45
			4º Trim.	40	37
			META ANUAL	160	167
			ICM %	100%	104%

Justificativas: A meta de aquisição de livros no ano foi atingida mesmo com a aquisição de livros no 4º tri um pouco abaixo da meta. A compra de livros foi realizada no início do 4º trimestre, porém a distribuidora não entregou parte dos livros no tempo estipulado.

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	1	0
			2º Trim.	1	2
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			META ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
2	Encontros leitores e autores	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	25	0
			2º Trim. (Mínimo)	25	51
			3º Trim. (Mínimo)	25	12
			4º Trim. (Mínimo)	25	20
			META ANUAL	100	83
			ICM %	100%	83%
3	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trim.	30	31
			2º Trim.	30	31
			3º Trim.	30	30
			4º Trim.	30	30
			META ANUAL	120	122
			ICM %	100%	102%
4	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	540	867
			2º Trim.	540	861
			3º Trim.	540	733
			4º Trim.	540	816
			META ANUAL	2.160	3.277
			ICM %	100%	152%

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
5	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Nº de Encontros	1º Trím.	3	3
			2º Trím.	3	3
			3º Trím.	3	3
			4º Trím.	3	3
			META ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
6	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím.	66	100
			2º Trím.	66	107
			3º Trím.	66	122
			4º Trím.	66	87
			META ANUAL	264	416
ICM %	100%	158%			
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Atividades	1º Trím.	34	34
			2º Trím.	34	36
			3º Trím.	34	34
			4º Trím.	34	34
			META ANUAL	136	138
ICM %	100%	101%			

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
8	<i>Público</i>	Público Presente	1º Trím.	631	967
			2º Trím.	631	1.019
			3º Trím.	631	867
			4º Trím.	631	923
			META ANUAL	2.524	3.776
			ICM %	100%	150%

Justificativa: A meta de público para "Encontro com leitores e autores" não foi atingida. Para o próximo ano vamos rever o formato de forma a atingir o público previsto. Encontro com contadores de histórias e Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa obteve público acima do esperado, resultando no aumento do público total.

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
9	<i>Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>	Itens adquiridos	1º Trím.	40	40
			2º Trím.	40	43
			3º Trím.	40	43
			4º Trím.	40	33
			META ANUAL	160	159
			ICM %	100%	99%

Justificativa: A compra de livros foi realizada no início do 4º trimestre, porém a distribuidora não entregou parte dos livros no tempo estipulado.

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trím.	1	0
			2º Trím.	1	2
			3º Trím.	1	1
			4º Trím.	1	1
			META ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
2	Encontros leitores e autores	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)	25	0
			2º Trím. (Mínimo)	25	54
			3º Trím. (Mínimo)	25	17
			4º Trím. (Mínimo)	25	48
			META ANUAL	100	119
ICM %	100%	119%			
3	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trím.	24	26
			2º Trím.	24	24
			3º Trím.	24	26
			4º Trím.	24	25
			META ANUAL	96	101
ICM %	100%	105%			
4	Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím.	432	504
			2º Trím.	432	614
			3º Trím.	432	589
			4º Trím.	432	606
			META ANUAL	1.728	2.313
ICM %	100%	134%			

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
5	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Nº de Encontros	1º Trím.	3	3
			2º Trím.	3	3
			3º Trím.	3	3
			4º Trím.	3	3
			META ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
6	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím.	66	66
			2º Trím.	66	152
			3º Trím.	66	198
			4º Trím.	66	141
			META ANUAL	264	557
ICM %	100%	211%			
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Atividades	1º Trím.	28	29
			2º Trím.	28	29
			3º Trím.	28	30
			4º Trím.	28	29
			META ANUAL	112	117
ICM %	100%	104%			

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
8	<i>Público</i>	Público Presente	1º Trím.	523	570
			2º Trím.	523	820
			3º Trím.	523	804
			4º Trím.	523	795
			META ANUAL	2.092	2.989
			ICM %	100%	143%

Justificativa: Encontros leitores e autores, Encontro com contadores de histórias e Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa obteve público acima do normal, resultando no aumento do público total.

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
9	<i>Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>	Itens adquiridos	1º Trím.	40	40
			2º Trím.	40	41
			3º Trím.	40	41
			4º Trím.	40	37
			META ANUAL	160	159
			ICM %	100%	99%

Justificativa: A compra de livros foi realizada no início do 4º trimestre, porém a distribuidora não entregou os livros no tempo estipulado.

2.2. SAÍDAS PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	4	1
			2º Trim.	11	17
			3º Trim.	11	11
			4º Trim.	4	9
			META ANUAL	30	38
			ICM %	100%	127%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	125	80
			2º Trim. (Mínimo)	350	402
			3º Trim. (Mínimo)	350	249
			4º Trim. (Mínimo)	125	236
			META ANUAL	950	967
		ICM %	100%	102%	

Justificativa:

Na Unidade Vila Nova Cachoeirinha, a programação de saídas pedagógicas respondeu a diferentes demandas, com intercâmbio de aprendizes do Projeto Espetáculo, visitas ao Museu do Imigrante envolvendo projeto comum a todos os ateliês e idas ao Circo espacial. Esta múltipla resposta também explica a variabilidade de adesão de participantes. Por isso, assim como nas demais Fábricas, realizou-se um maior número de saídas para alcançar o público participante. Com a parcerias com as instituições visitadas, as saídas acima da meta não implicaram em ônus orçamentário.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	2	8
			2º Trim.	10	13
			3º Trim.	10	6
			4º Trim.	2	11
			META ANUAL	24	38
			ICM %	100%	158%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	65	140
			2º Trim. (Mínimo)	320	249
			3º Trim. (Mínimo)	320	128
			4º Trim. (Mínimo)	65	244
			META ANUAL	770	761
		ICM %	100%	99%	

Justificativa:

A localização mais distante da Fábrica em relação ao centro e a situação particular de aumento da violência na região do Jaçanã em 2017 tornou mais aguda a dificuldade de adesão às saídas pedagógicas maiores que exigissem logística de retorno em horários de risco. Com isso nesta Unidade foi ainda maior o movimento de realizar várias pequenas saídas pedagógicas para alcançar o público.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	4	2
			2º Trim.	12	19
			3º Trim.	12	10
			4º Trim.	4	6
			META ANUAL	32	37
			ICM %	100%	116%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	125	80
			2º Trim. (Mínimo)	385	520
			3º Trim. (Mínimo)	385	196
			4º Trim. (Mínimo)	125	84
			META ANUAL	1.020	880
		ICM %	100%	86%	

Justificativa:

Assim como nas demais unidades, entre os vários tipos de saídas pedagógicas e as dificuldades de adesão já apontadas, também foram realizadas mais saídas do que o inicialmente previsto para alcançar um maior público, ainda assim sem atingir o que fora inicialmente previsto.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	5	5
			2º Trim.	11	13
			3º Trim.	11	5
			4º Trim.	5	14
			META ANUAL	32	37
			ICM %	100%	116%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	160	149
			2º Trim. (Mínimo)	350	418
			3º Trim. (Mínimo)	350	174
			4º Trim. (Mínimo)	160	374
			META ANUAL	1.020	1.115
		ICM %	100%	109%	

Justificativa:

No Jardim São Luís superamos ligeiramente o público previsto, realizando uma programação de saídas em parceria com instituições culturais da região, sem ônus orçamentário para o programa.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trím.	4	5
			2º Trím.	11	15
			3º Trím.	11	9
			4º Trím.	4	9
			META ANUAL	30	38
			ICM %	100%	127%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trím. (Mínimo)	125	57
			2º Trím. (Mínimo)	350	350
			3º Trím. (Mínimo)	350	179
			4º Trím. (Mínimo)	125	202
			META ANUAL	950	788
		ICM %	100%	83%	

Justificativa:

No Capão Redondo, as dificuldades logísticas e de adesão, assim como na Fábrica Jaçanã também se mostraram agudas. Por isso a Fábrica realizou uma maior quantidade de saídas para atingir um público maior, sem contanto atingir integralmente o público previsto.

2.3. ATELIÊS DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	830	
			2º Sem.	825	830	
			META ANUAL	1.650	1.660	
			ICM %	100%	101%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	Min. 836	981
				2º Sem.	Min. 836	885
				META ANUAL	Min. 1.672	1.866
				ICM %	100%	112%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	33	33
				2º Sem.	33	33
				META ANUAL	66	66
				ICM %	100%	100%
4	Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%	100%	
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

Justificativa: Meta 2: A meta foi superada devido às inscrições que visam a compensar as desistências no início do semestre.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ - 2017						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	750	760	
			2º Sem.	750	760	
			META ANUAL	1.500	1.520	
			ICM %	100%	101%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	Min. 748	917
				2º Sem.	Min. 748	849
				META ANUAL	Min. 1.496	1.766
				ICM %	100%	118%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	30	30
				2º Sem.	30	30
				META ANUAL	60	60
				ICM %	100%	100%
4	Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%	100%	
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

Justificativa: Meta 2: A meta foi superada devido às inscrições que visam a compensar as desistências no início do semestre.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	855	
			2º Sem.	825	850	
			META ANUAL	1.650	1.705	
			ICM %	100%	103%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	Min. 660	950
				2º Sem.	Min. 660	879
				META ANUAL	Min. 1.320	1.829
				ICM %	100%	139%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	33	33
				2º Sem.	33	33
				META ANUAL	66	66
				ICM %	100%	100%
4	Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%	100%	
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

Justificativa: Meta 2: A meta foi superada devido às inscrições que visam a compensar as desistências no início do semestre.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	825	
			2º Sem.	825	825	
			META ANUAL	1.650	1.650	
			ICM %	100%	100%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	Min. 836	1.056
				2º Sem.	Min. 836	957
				META ANUAL	Min. 1.672	2.013
				ICM %	100%	120%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	33	33
				2º Sem.	33	33
				META ANUAL	66	66
				ICM %	100%	100%
4	Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%	100%	
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

Justificativa: Meta 2: A meta foi superada devido às inscrições que visam a compensar as desistências no início do semestre.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	825	
			2º Sem.	825	825	
			META ANUAL	1.650	1.650	
			ICM %	100%	100%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	Min. 836	952
				2º Sem.	Min. 836	879
				META ANUAL	Min. 1.672	1.831
				ICM %	100%	110%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	33	33
				2º Sem.	33	33
				META ANUAL	66	66
				ICM %	100%	100%
4	Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%	100%	
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

Justificativa: Meta 2: A meta foi superada devido às inscrições que visam a compensar as desistências no início do semestre.

TAXAS DE FREQUÊNCIA – ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2º SEMESTRE 2017

Fábrica	Faixa 1 0%	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Vila Nova Cachoeirinha	13%	19%	68%
Jaçanã	13%	42%	45%
Brasilândia	11%	33%	57%
Jardim São Luís	6%	15%	80%
Capão Redondo	15%	30%	55%

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);
FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);
FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

QUADROS ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	55
			2º Sem.	50	55
			META ANUAL	100	110
			ICM %	100%	110%
			Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	71
			2º Sem.	40	62
			META ANUAL	80	133
			ICM %	100%	166%
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	2
			2º Sem.	2	2
META ANUAL	4		4		
ICM %	100%		100%		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	40
		2º Sem.		40	240
		META ANUAL		80	480
		ICM %		100%	600%
		Indicador de Resultado		Período	Meta Prevista
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	30	255
			2º Sem.	30	239
			META ANUAL	60	494
			ICM %	100%	823%
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	10
			2º Sem.	2	10
META ANUAL	4		20		
ICM %	100%		500%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50
		2º Sem.		50	195
		META ANUAL		100	390
		ICM %		100%	390%
		Indicador de Resultado		Período	Meta Prevista
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	229
			2º Sem.	40	202
			META ANUAL	80	431
			ICM %	100%	539%
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	7
			2º Sem.	2	7
META ANUAL	4		14		
ICM %	100%		350%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	125
			2º Sem.	50	125
			META ANUAL	100	250
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	155
			2º Sem.	40	135
			META ANUAL	80	290
			ICM %	100%	363%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	5
			2º Sem.	2	5
META ANUAL	4		10		
ICM %	100%		250%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	170
			2º Sem.	50	170
			META ANUAL	100	340
			ICM %	100%	340%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	203
			2º Sem.	40	191
			META ANUAL	80	394
			ICM %	100%	493%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	7
			2º Sem.	2	7
META ANUAL	4		14		
ICM %	100%		350%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	20
			2º Sem.	50	20
			META ANUAL	100	40
			ICM %	100%	40%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	30
			2º Sem.	40	29
			META ANUAL	80	59
			ICM %	100%	74%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	1
			2º Sem.	2	1
META ANUAL	4		2		
ICM %	100%		50%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	20	25
			2º Sem.	20	25
			META ANUAL	40	50
			ICM %	100%	125%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	15	38
			2º Sem.	15	27
			META ANUAL	30	65
			ICM %	100%	217%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	1	1
			2º Sem.	1	1
META ANUAL	2		2		
ICM %	100%		100%		

Justificativa: Na unidade Vila Nova Cachoeirinha, devido à alta demanda manifestada pelos frequentadores, foi necessário manter o número de ateliês de circo, apesar da diminuição do número total de ateliês (de 38 em 2016 para 33 ocorrida no início do ano). Por outro lado, a

procura pelo ateliê de multimeios, horário matutino, era muito baixa. Para melhor atendimento da comunidade, optou-se pela supressão de um e continuidade do outro.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JACANÃ - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	50	
			2º Sem.	50	50	
			META ANUAL	100	100	
			ICM %	100%	100%	
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	55
				2º Sem.	40	52
				META ANUAL	80	107
				ICM %	100%	134%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	2
				2º Sem.	2	2
				META ANUAL	4	4
				ICM %	100%	100%
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	40	260	
			2º Sem.	40	260	
			META ANUAL	80	520	
			ICM %	100%	650%	
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	30	275
				2º Sem.	30	257
				META ANUAL	60	532
				ICM %	100%	887%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	11
				2º Sem.	2	11
				META ANUAL	4	22
				ICM %	100%	550%
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	230	
			2º Sem.	50	230	
			META ANUAL	100	460	
			ICM %	100%	460%	
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	259
				2º Sem.	40	241
				META ANUAL	80	500
				ICM %	100%	625%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	8
				2º Sem.	2	8
				META ANUAL	4	16
				ICM %	100%	400%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JACANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1º Sem.	50	100
			2º Sem.	50	100
			META ANUAL	100	200
			ICM %	100%	200%
			Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista
		Nº de Matriculados	1º Sem.	40	139
			2º Sem.	40	137
			META ANUAL	80	276
			ICM %	100%	345%
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista
		Total de Turmas	1º Sem.	2	4
			2º Sem.	2	4
META ANUAL	4		8		
ICM %	100%		200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais		Total de Vagas	1º Sem.	50
		2º Sem.		50	50
		META ANUAL		100	100
		ICM %		100%	100%
		Indicador de Resultado		Período	Meta Prevista
		Nº de Matriculados	1º Sem.	40	75
			2º Sem.	40	74
			META ANUAL	80	149
			ICM %	100%	186%
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista
		Total de Turmas	1º Sem.	2	2
			2º Sem.	2	2
META ANUAL	4		4		
ICM %	100%		100%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios		Total de Vagas	1º Sem.	50
		2º Sem.		50	50
		META ANUAL		100	100
		ICM %		100%	100%
		Indicador de Resultado		Período	Meta Prevista
		Nº de Matriculados	1º Sem.	40	78
			2º Sem.	40	59
			META ANUAL	80	137
			ICM %	100%	171%
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista
		Total de Turmas	1º Sem.	2	2
			2º Sem.	2	2
META ANUAL	4		4		
ICM %	100%		100%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura		Total de Vagas	1º Sem.	20
		2º Sem.		20	20
		META ANUAL		40	40
		ICM %		100%	100%
		Indicador de Resultado		Período	Meta Prevista
		Nº de Matriculados	1º Sem.	15	36
			2º Sem.	15	29
			META ANUAL	30	65
			ICM %	100%	217%
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista
		Total de Turmas	1º Sem.	1	1
			2º Sem.	1	1
META ANUAL	2		2		
ICM %	100%		100%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASIL ÂNDIA - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	75	
			2º Sem.	50	50	
			META ANUAL	100	125	
			ICM %	100%	125%	
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	85
				2º Sem.	40	58
				META ANUAL	80	143
				ICM %	100%	179%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	3
				2º Sem.	2	2
				META ANUAL	4	5
				ICM %	100%	125%
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	Indicador de Produto	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	40	280
				2º Sem.	40	300
				META ANUAL	80	580
				ICM %	100%	725%
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	30	299
				2º Sem.	30	303
				META ANUAL	60	602
				ICM %	100%	1003%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	11
				2º Sem.	2	12
				META ANUAL	4	23
				ICM %	100%	575%
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Indicador de Produto	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	165
				2º Sem.	50	165
				META ANUAL	100	330
				ICM %	100%	330%
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	167
				2º Sem.	40	156
				META ANUAL	80	323
				ICM %	100%	404%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	6
				2º Sem.	2	6
				META ANUAL	4	12
				ICM %	100%	300%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASIL ÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista Realizada	
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1º Sem.	50	100
			2º Sem.	50	100
			META ANUAL	100	200
			ICM %	100%	200%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem.	40	123
			2º Sem.	40	111
			META ANUAL	80	234
			ICM %	100%	293%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem.	2	4
			2º Sem.	2	4
META ANUAL	4		8		
ICM %	100%		200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem.	50	110
			2º Sem.	50	110
			META ANUAL	100	220
			ICM %	100%	220%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem.	40	133
			2º Sem.	40	121
			META ANUAL	80	254
			ICM %	100%	318%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem.	2	4
			2º Sem.	2	4
META ANUAL	4		8		
ICM %	100%		200%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Total de Vagas	1º Sem.	50	100
			2º Sem.	50	100
			META ANUAL	100	200
			ICM %	100%	200%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem.	40	112
			2º Sem.	40	102
			META ANUAL	80	214
			ICM %	100%	268%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem.	2	4
			2º Sem.	2	4
META ANUAL	4		8		
ICM %	100%		200%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1º Sem.	20	25
			2º Sem.	20	25
			META ANUAL	40	50
			ICM %	100%	125%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem.	15	31
			2º Sem.	15	28
			META ANUAL	30	59
			ICM %	100%	197%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem.	1	1
			2º Sem.	1	1
META ANUAL	2		2		
ICM %	100%		100%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	150
			2º Sem.	50	150
			META ANUAL	100	300
			ICM %	100%	300%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	200
			2º Sem.	40	187
			META ANUAL	80	387
			ICM %	100%	484%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	6
			2º Sem.	2	6
META ANUAL	4		12		
ICM %	100%		300%		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	40	215
			2º Sem.	40	215
			META ANUAL	80	430
			ICM %	100%	538%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	30	271
			2º Sem.	30	251
			META ANUAL	60	522
			ICM %	100%	870%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	9
			2º Sem.	2	9
META ANUAL	4		18		
ICM %	100%		450%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	215
			2º Sem.	50	215
			META ANUAL	100	430
			ICM %	100%	430%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	272
			2º Sem.	40	219
			META ANUAL	80	491
			ICM %	100%	614%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	8
			2º Sem.	2	8
META ANUAL	4		16		
ICM %	100%		400%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista Realizada	
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	100
			2º Sem.	50	100
			META ANUAL	100	200
			ICM %	100%	200%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	119
			2º Sem.	40	117
			META ANUAL	80	236
			ICM %	100%	295%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	4
			2º Sem.	2	4
META ANUAL	4		8		
ICM %	100%		200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	75
			2º Sem.	50	75
			META ANUAL	100	150
			ICM %	100%	150%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	103
			2º Sem.	40	101
			META ANUAL	80	204
			ICM %	100%	255%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	3
			2º Sem.	2	3
META ANUAL	4		6		
ICM %	100%		150%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	50
			2º Sem.	50	50
			META ANUAL	100	100
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	65
			2º Sem.	40	57
			META ANUAL	80	122
			ICM %	100%	153%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	2
			2º Sem.	2	2
META ANUAL	4		4		
ICM %	100%		100%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	20	20
			2º Sem.	20	20
			META ANUAL	40	40
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	15	26
			2º Sem.	15	25
			META ANUAL	30	51
			ICM %	100%	170%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	1	1
			2º Sem.	1	1
META ANUAL	2		2		
ICM %	100%		100%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	85	
			2º Sem.	50	90	
			META ANUAL	100	175	
			ICM %	100%	175%	
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	112
				2º Sem.	40	97
				META ANUAL	80	209
				ICM %	100%	261%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	3
				2º Sem.	2	3
				META ANUAL	4	6
				ICM %	100%	150%
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	Indicador de Produto	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	40	265
				2º Sem.	40	255
				META ANUAL	80	520
				ICM %	100%	650%
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	30	257
				2º Sem.	30	244
				META ANUAL	60	501
				ICM %	100%	835%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	10
				2º Sem.	2	10
				META ANUAL	4	20
				ICM %	100%	500%
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Indicador de Produto	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.	50	190
				2º Sem.	50	195
				META ANUAL	100	385
				ICM %	100%	385%
		Indicador de Resultado	<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.	40	198
				2º Sem.	40	196
				META ANUAL	80	394
				ICM %	100%	493%
		Indicador de Produto	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.	2	7
				2º Sem.	2	7
				META ANUAL	4	14
				ICM %	100%	350%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista Realizada		
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1º Sem.	50	80	
			2º Sem.	50	80	
			META ANUAL	100	160	
			ICM %	100%	160%	
		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	40	104
				2º Sem.	40	113
				META ANUAL	80	217
				ICM %	100%	271%
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	2	4
				2º Sem.	2	5
				META ANUAL	4	9
				ICM %	100%	225%
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem.	50	100	
			2º Sem.	50	100	
			META ANUAL	100	200	
			ICM %	100%	200%	
		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	40	120
				2º Sem.	40	108
				META ANUAL	80	228
				ICM %	100%	285%
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	2	4
				2º Sem.	2	4
				META ANUAL	4	8
				ICM %	100%	200%
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Total de Vagas	1º Sem.	50	80	
			2º Sem.	50	80	
			META ANUAL	100	160	
			ICM %	100%	160%	
		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	40	133
				2º Sem.	40	103
				META ANUAL	80	236
				ICM %	100%	295%
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	2	4
				2º Sem.	2	4
				META ANUAL	4	8
				ICM %	100%	200%
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1º Sem.	20	25	
			2º Sem.	20	25	
			META ANUAL	40	50	
			ICM %	100%	125%	
		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	15	28
				2º Sem.	15	18
				META ANUAL	30	46
				ICM %	100%	153%
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	1	1
				2º Sem.	1	1
				META ANUAL	2	2
				ICM %	100%	100%

2.4. PROGRAMA DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.	85%	83%
			2º Trim.	85%	85%
			3º Trim.	85%	80%
			4º Trim.	85%	79%
			META ANUAL	85%	82%
			ICM %	100%	96%
			2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das <i>equipes pedagógicas capacitados</i>
2º Trim.	85%	100%			
3º Trim.	85%	100%			
4º Trim.	85%	100%			
META ANUAL	85%	100%			
ICM %	100%	118%			
3		Nº de Atividades de <i>Formação</i>			
			2º Trim.	5	5
			3º Trim.	5	5
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%

¹Número total de educadores no CFC.

Justificativa:

Meta 1. Em alguns encontros de formação são propostos estudos em linguagens ou processos bastante específicos visando ao aprofundamento de conteúdos, com isso o encontro privilegia uma parte do grupo de educadores. Ao restante da equipe é solicitada a compensação deste período por meio da realização de ações formativas para atender demandas da comunidade, especialmente aos finais de semana.

Por outro lado, com a mudança da periodicidade dos encontros de uma vez por semana para uma vez por mês, alguns educadores assumiram outros compromissos profissionais às segundas-feiras, não compatibilizando suas agendas com as datas de formação nas Fábricas. Este foi um dos itens da avaliação de desempenho do grupo, que levou à renovação do quadro de educadores.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.	85%	81%
			2º Trim.	85%	84%
			3º Trim.	85%	65%
			4º Trim.	85%	69%
			META ANUAL	85%	75%
			ICM %	100%	88%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das <i>equipes pedagógicas capacitados</i>	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			META ANUAL	85%	100%
			ICM %	100%	118%
3		Nº de Atividades de <i>Formação</i>	1º Trim.	5	5
			2º Trim.	5	5
			3º Trim.	5	5
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%

¹Número total de educadores no CFC.

Justificativa:

Meta 1. Em alguns encontros de formação são propostos estudos em linguagens ou processos bastante específicos visando ao aprofundamento de conteúdos, com isso o encontro privilegia uma parte do grupo de educadores. Ao restante da equipe é solicitada a compensação deste período por meio da realização de ações formativas para atender demandas da comunidade, especialmente aos finais de semana.

Por outro lado, com a mudança da periodicidade dos encontros de uma vez por semana para uma vez por mês, alguns educadores assumiram outros compromissos profissionais às segundas-feiras, não compatibilizando suas agendas com as datas de formação nas Fábricas. Este foi um dos itens da avaliação de desempenho do grupo, que levou à renovação do quadro de educadores.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.	85%	87%
			2º Trim.	85%	72%
			3º Trim.	85%	88%
			4º Trim.	85%	85%
			META ANUAL	85%	83%
			ICM %	100%	98%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das <i>equipes pedagógicas</i> capacitados	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			META ANUAL	85%	100%
			ICM %	100%	118%
3		Nº de Atividades de <i>Formação</i>	1º Trim.	5	5
			2º Trim.	5	5
			3º Trim.	5	5
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%

¹Número total de educadores no CFC.

Justificativa:

Meta 1. Em alguns encontros de formação são propostos estudos em linguagens ou processos bastante específicos visando ao aprofundamento de conteúdos, com isso o encontro privilegia uma parte do grupo de educadores. Ao restante da equipe é solicitada a compensação deste período por meio da realização de ações formativas para atender demandas da comunidade, especialmente aos finais de semana.

Por outro lado, com a mudança da periodicidade dos encontros de uma vez por semana para uma vez por mês, alguns educadores assumiram outros compromissos profissionais às segundas-feiras, não compatibilizando suas agendas com as datas de formação nas Fábricas. Este foi um dos itens da avaliação de desempenho do grupo, que levou à renovação do quadro de educadores.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.	85%	93%
			2º Trim.	85%	64%
			3º Trim.	85%	70%
			4º Trim.	85%	50%
			META ANUAL	85%	69%
			ICM %	100%	81%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das <i>equipes pedagógicas capacitados</i>	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			META ANUAL	85%	100%
			ICM %	100%	118%
3		Nº de Atividades de <i>Formação</i>	1º Trim.	5	5
			2º Trim.	5	5
			3º Trim.	5	5
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%

¹Número total de educadores no CFC.

Justificativa:

Meta 1. Em alguns encontros de formação são propostos estudos em linguagens ou processos bastante específicos visando ao aprofundamento de conteúdos, com isso o encontro privilegia uma parte do grupo de educadores. Ao restante da equipe é solicitada a compensação deste período por meio da realização de ações formativas para atender demandas da comunidade, especialmente aos finais de semana.

Por outro lado, com a mudança da periodicidade dos encontros de uma vez por semana para uma vez por mês, alguns educadores assumiram outros compromissos profissionais às segundas-feiras, não compatibilizando suas agendas com as datas de formação nas Fábricas. Este foi um dos itens da avaliação de desempenho do grupo, que levou à renovação do quadro de educadores.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
1		% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.	85%	82%
			2º Trim.	85%	88%
			3º Trim.	85%	99%
			4º Trim.	85%	65%
			META ANUAL	85%	84%
			ICM %	100%	98%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		% de profissionais das <i>equipes pedagógicas</i> capacitados	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			META ANUAL	85%	100%
			ICM %	100%	118%
3		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Atividades de <i>Formação</i>	1º Trim.	5	5
			2º Trim.	5	5
			3º Trim.	5	5
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%

¹Número total de educadores no CFC.

Justificativa:

Meta 1. Em alguns encontros de formação são propostos estudos em linguagens ou processos bastante específicos visando ao aprofundamento de conteúdos, com isso o encontro privilegia uma parte do grupo de educadores. Ao restante da equipe é solicitada a compensação deste período por meio da realização de ações formativas para atender demandas da comunidade, especialmente aos finais de semana.

Por outro lado, com a mudança da periodicidade dos encontros de uma vez por semana para uma vez por mês, alguns educadores assumiram outros compromissos profissionais às segundas-feiras, não compatibilizando suas agendas com as datas de formação nas Fábricas. Este foi um dos itens da avaliação de desempenho do grupo, que levou à renovação do quadro de educadores.

2.5. TRILHAS DE PRODUÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO FABRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Trim.	2	3
			2º Trim.	3	1
			3º Trim.	2	4
			4º Trim.	3	1
			META ANUAL	10	9
			ICM %	100%	90%
2		Nº de Vagas	1º Trim.	40	78
			2º Trim.	60	45
			3º Trim.	40	100
			4º Trim.	60	50
			META ANUAL	200	273
			ICM %	100%	137%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16h/semestre)	Nº de Matriculados	1º Trim.	Mín. 40	92
			2º Trim.	Mín. 60	54
			3º Trim.	Mín. 40	109
			4º Trim.	Mín. 60	48
			META ANUAL	Mín. 200	303
			ICM %	100%	152%
4		Carga Horária	1º Trim.	16 a 20h	20 horas
			2º Trim.		20 horas
			3º Trim.		20 horas
			4º Trim.		20 horas
			META ANUAL	16 a 20h	20 horas
			ICM %	100%	100%
5		Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
6		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	0	0
			2º Trim. (Mínimo)	0	0
			3º Trim. (Mínimo)	0	0
			4º Trim. (Mínimo)	90	523
			META ANUAL	90	523
			ICM %	100%	581%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
7		Nº de Turmas	1º Trim.	6	11	
			2º Trim.	3	0	
			3º Trim.	6	12	
			4º Trim.	3	0	
			META ANUAL	18	23	
			ICM %	100%	128%	
8		Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trim.	120	360
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	300
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	660
				ICM %	100%	183%
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Trim.	120	368
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	316
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	684
				ICM %	100%	190%
10		Indicador de Produto	Carga Horária	1º Trim.	32h	60 horas
				2º Trim.		60 horas
				3º Trim.		
				4º Trim.		
				META ANUAL	32 h	60 horas
				ICM %	100%	188%
11		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	3	3
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	6	6
				ICM %	100%	100%
12		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	Min. 100	100
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	Min. 100	786
				META ANUAL	200	886
				ICM %	100%	443%

Justificativas:

Trilhas de curta duração: Duas trilhas previstas para o 4º trimestre tiveram seu início no trimestre anterior, com carga horária ampliada, encerrando as atividades neste trimestre. Assim, somente uma, das três previstas, iniciou no trimestre. Houve uma redistribuição de vagas e matriculados nos dois trimestres, sem prejudicar o atendimento aos aprendizes.

Observamos que, no segundo trimestre, uma trilha de curta duração passou a ser de longa por conta de seu plano pedagógico, ocasionando no não cumprimento da meta anual.

Trilhas de Longa Duração: Com carga horária bem superior ao mínimo previsto no Plano de Trabalho (32 horas por semestre) as Trilhas de Longa Duração deste ano foram planejadas para o início de cada semestre visando a atender à demanda dos aprendizes, concentrando no primeiro e no terceiro trimestres. Além disso, a parceria assinada com a Fundação Stickel permitiu ofertar cinco trilhas acima do previsto inicialmente para o ano.

Com essa estratégia, houve superação no número vagas e matriculados.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANA - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
1		Nº de Turmas	1º Trim.	2	4	
			2º Trim.	3	1	
			3º Trim.	2	3	
			4º Trim.	3	1	
			META ANUAL	10	9	
			ICM %	100%	90%	
2		Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trim.	40	80
				2º Trim.	60	20
				3º Trim.	40	75
				4º Trim.	60	30
				META ANUAL	200	205
				ICM %	100%	103%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16h/semestre)	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Trim.	Min. 40	155
				2º Trim.	Min. 60	56
				3º Trim.	Min. 40	84
				4º Trim.	Min. 60	26
				META ANUAL	Min. 200	321
				ICM %	100%	161%
4		Indicador de Produto	Carga Horária	1º Trim.	16 a 20h	20 horas
				2º Trim.		20 horas
				3º Trim.		20 horas
				4º Trim.		20 horas
				META ANUAL	16 a 20h	20 horas
				ICM %	100%	100%
5		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	0	0
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	3	3
				ICM %	100%	100%
6		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	0	0
				2º Trim. (Mínimo)	0	0
				3º Trim. (Mínimo)	0	0
				4º Trim. (Mínimo)	90	622
				META ANUAL	90	622
				ICM %	100%	691%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANA - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
7	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	6	9	
			2º Trim.	3	0	
			3º Trim.	6	10	
			4º Trim.	3	0	
			META ANUAL	18	19	
			ICM %	100%	106%	
8			Indicador de Produto Nº de Vagas	1º Trim.	120	180
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	240
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	420
				ICM %	100%	117%
9			Indicador de Resultado Nº de Matriculados	1º Trim.	120	229
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	297
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	526
				ICM %	100%	146%
10			Indicador de Produto Carga Horária	1º Trim.	32h	60 horas
				2º Trim.		60 horas
				3º Trim.		
				4º Trim.		
				META ANUAL	32h	60 horas
				ICM %	100%	188%
11			Indicador de Produto Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	3	3
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	6	6
				ICM %	100%	100%
12			Indicador de Resultado Público Presente	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	Mín. 75	75
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	Mín. 75	907
				META ANUAL	150	982
				ICM %	100%	655%

Justificativas:

Trilhas de curta duração: Uma trilha prevista para o 4º trimestre teve seu início no trimestre anterior, com carga horária ampliada, encerrando as atividades neste trimestre, e outra se tornou trilha de longa duração por conta de seu plano pedagógico. Assim, somente uma, das três previstas, iniciou no trimestre. Houve uma redistribuição de vagas e matriculados nos dois trimestres, sem prejudicar o atendimento aos aprendizes.

Observamos que a trilha de curta duração que passou a ser de longa ocasionou no não cumprimento da meta anual.

Trilhas de Longa Duração: Com carga horária bem superior ao mínimo previsto no Plano de Trabalho (32 horas por semestre) as Trilhas de Longa Duração deste ano foram planejadas para o início de cada semestre visando a atender à demanda dos aprendizes, concentrando no primeiro e no terceiro trimestres. A transformação de uma trilha de curta duração em longa levou à superação da meta.

Com essa estratégia, houve superação no número vagas e matriculados.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FABRICA BRASILÂNDIA - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
1		Nº de Turmas	1º Trim.	2	4	
			2º Trim.	3	1	
			3º Trim.	2	5	
			4º Trim.	3	0	
			META ANUAL	10	10	
			ICM %	100%	100%	
2		Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trim.	40	215
				2º Trim.	60	25
				3º Trim.	40	180
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	200	420
				ICM %	100%	210%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16h/semestre)	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Trim.	Min. 40	236
				2º Trim.	Min. 60	26
				3º Trim.	Min. 40	140
				4º Trim.	Min. 60	0
				META ANUAL	Min. 200	402
				ICM %	100%	201%
4		Indicador de Produto	Carga Horária	1º Trim.	16 a 20h	20 horas
				2º Trim.		20 horas
				3º Trim.		20 horas
				4º Trim.		20 horas
				META ANUAL	16 a 20h	20 horas
				ICM %	100%	100%
5		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	0	0
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	3	3
				ICM %	100%	100%
6		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	0	0
				2º Trim. (Mínimo)	0	0
				3º Trim. (Mínimo)	0	0
				4º Trim. (Mínimo)	90	1005
				META ANUAL	90	1005
				ICM %	100%	1117%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FABRICA BRASILÂNDIA - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
7	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	6	9	
			2º Trim.	3	0	
			3º Trim.	6	9	
			4º Trim.	3	0	
			META ANUAL	18	18	
			ICM %	100%	100%	
8		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto Nº de Vagas	1º Trim.	120	220
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	280
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	500
				ICM %	100%	139%
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Indicador de Resultado Nº de Matriculados	1º Trim.	120	245
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	280
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	525
				ICM %	100%	146%
10		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto Carga Horária	1º Trim.	32 h	60 horas
				2º Trim.		60 horas
				3º Trim.		60 horas
				4º Trim.		60 horas
				META ANUAL	32 h	60 horas
				ICM %	100%	188%
11	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Indicador de Produto Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	3	3
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	6	6
				ICM %	100%	100%
12		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Resultado Público Presente	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	Mín. 75	75
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	Mín. 75	1506
				META ANUAL	150	1581
				ICM %	100%	1054%

Justificativas:

Trilhas de curta duração: As trilhas previstas para o 4º trimestre tiveram seu início no trimestre anterior, com carga horária ligeiramente ampliada, encerrando as atividades neste trimestre. Houve uma concentração de vagas e matriculados no terceiro trimestre, sem prejudicar o atendimento aos aprendizes.

Trilhas de Longa Duração: Com carga horária bem superior ao mínimo previsto no Plano de Trabalho (32 horas por semestre) as Trilhas de Longa Duração deste ano foram planejadas para o início de cada semestre visando a atender à demanda dos aprendizes, concentrando no primeiro e no terceiro trimestres.

Com essa estratégia, houve superação no número vagas e matriculados.

Itens 7 e 8: Retificamos os dados informados no Relatório do 3º Trimestre, uma vez que por um equívoco a Trilha de Dança Cigana não foi computada.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUIS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Trim.	2	2
			2º Trim.	3	3
			3º Trim.	2	5
			4º Trim.	3	0
			META ANUAL	10	10
			ICM %	100%	100%
2		Nº de Vagas	1º Trim.	40	45
			2º Trim.	60	50
			3º Trim.	40	100
			4º Trim.	60	0
			META ANUAL	200	195
			ICM %	100%	98%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16h/semestre)	Nº de Matriculados	1º Trim.	Min. 40	53
			2º Trim.	Min. 60	55
			3º Trim.	Min. 40	114
			4º Trim.	Min. 60	0
			META ANUAL	Min. 200	222
			ICM %	100%	111%
4		Carga Horária	1º Trim.	16 a 20h	20 horas
			2º Trim.		20 horas
			3º Trim.		20 horas
			4º Trim.		20 horas
			META ANUAL	16 a 20h	20 horas
			ICM %	100%	100%
5		Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
6		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	0	0
			2º Trim. (Mínimo)	0	0
			3º Trim. (Mínimo)	0	0
			4º Trim. (Mínimo)	90	482
			META ANUAL	90	482
			ICM %	100%	536%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUIS - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
7	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	6	9	
			2º Trim.	3	0	
			3º Trim.	6	9	
			4º Trim.	3	0	
			META ANUAL	18	18	
			ICM %	100%	100%	
8			Nº de Vagas	1º Trim.	120	180
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	180
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	360
				ICM %	100%	100%
9			Nº de Matriculados	1º Trim.	120	225
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	221
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	446
				ICM %	100%	124%
10			Carga Horária	1º Trim.	32 h	60 horas
				2º Trim.		60 horas
				3º Trim.		60 horas
				4º Trim.		60 horas
				META ANUAL	32 h	60 horas
				ICM %	100%	188%
11			Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	3	3
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	6	6
				ICM %	100%	100%
12			Público Presente	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	Mín. 75	75
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	Mín. 75	724
				META ANUAL	150	799
				ICM %	100%	533%

Justificativas:

Trilhas de curta duração: As trilhas previstas para o 4º trimestre tiveram seu início no trimestre anterior, com carga horária ligeiramente ampliada, encerrando as atividades neste trimestre. Houve uma concentração de vagas e matriculados no terceiro trimestre, sem prejudicar o atendimento aos aprendizes.

Trilhas de Longa Duração: Com carga horária bem superior ao mínimo previsto no Plano de Trabalho (32 horas por semestre) as Trilhas de Longa Duração deste ano foram planejadas para o início de cada semestre visando a atender à demanda dos aprendizes, concentrando no primeiro e no terceiro trimestres.

Com essa estratégia, houve superação no número de matriculados.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
1		Nº de Turmas	1º Trim.	2	2	
			2º Trim.	3	3	
			3º Trim.	2	5	
			4º Trim.	3	0	
			META ANUAL	10	10	
			ICM %	100%	100%	
2		Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trim.	40	30
				2º Trim.	60	80
				3º Trim.	40	100
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	200	210
				ICM %	100%	105%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16h/semestre)	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Trim.	Min. 40	38
				2º Trim.	Min. 60	61
				3º Trim.	Min. 40	72
				4º Trim.	Min. 60	0
				META ANUAL	Min. 200	171
				ICM %	100%	86%
4		Indicador de Produto	Carga Horária	1º Trim.	16 a 20h	20 horas
				2º Trim.		20 horas
				3º Trim.		20 horas
				4º Trim.		20 horas
				META ANUAL	16 a 20h	20 horas
				ICM %	100%	100%
5		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	0	0
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	3	3
				ICM %	100%	100%
6		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	0	0
				2º Trim. (Mínimo)	0	0
				3º Trim. (Mínimo)	0	0
				4º Trim. (Mínimo)	90	538
				META ANUAL	90	538
				ICM %	100%	598%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
7	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	6	9	
			2º Trim.	3	0	
			3º Trim.	6	9	
			4º Trim.	3	0	
			META ANUAL	18	18	
			ICM %	100%	100%	
8			Nº de Vagas	1º Trim.	120	200
				2º Trim.	60	0
				3º Trim.	120	180
				4º Trim.	60	0
				META ANUAL	360	380
				ICM %	100%	106%
9			Nº de Matriculados	1º Trim.	160	233
				2º Trim.	80	0
				3º Trim.	160	240
				4º Trim.	80	0
				META ANUAL	480	473
				ICM %	100%	99%
10			Carga Horária	1º Trim.	32 h	60 horas
				2º Trim.		60 horas
				3º Trim.		
				4º Trim.		
				META ANUAL	32 h	60 horas
				ICM %	100%	188%
11			Nº de Apresentações	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	3	3
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	6	6
				ICM %	100%	100%
12			Público Presente	1º Trim.	0	0
				2º Trim.	Mín. 75	75
				3º Trim.	0	0
				4º Trim.	Mín. 75	813
				META ANUAL	150	888
				ICM %	100%	592%

Justificativas:

Trilhas de curta duração: As trilhas previstas para o 4º trimestre tiveram seu início no trimestre anterior, com carga horária ligeiramente ampliada, encerrando as atividades neste trimestre. Houve uma concentração de vagas e matriculados no terceiro trimestre, sem prejudicar o atendimento aos aprendizes.

Apesar dos esforços de divulgação junto à comunidade, não alcançamos o número de matriculados previsto no Plano de Trabalho. Para o próximo ano vamos rever as trilhas ofertadas.

Trilhas de Longa Duração: Com carga horária bem superior ao mínimo previsto no Plano de Trabalho (32 horas por semestre) as Trilhas de Longa Duração deste ano foram planejadas para o início de cada semestre visando a atender à demanda dos aprendizes, concentrando no primeiro e no terceiro trimestres.

Com essa estratégia, houve superação no número de vagas.

TAXAS DE FREQUÊNCIA – TRILHAS DE PRODUÇÃO 2º SEMESTRE 2017

Fábrica	Faixa 1 0%	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Vila Nova Cachoeirinha	11%	23%	66%
Jaçanã	27%	36%	37%
Brasilândia	16%	24%	60%
Jardim São Luís	8%	31%	61%
Capão Redondo	25%	29%	46%

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades)

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

2.6. PROJETO ESPETÁCULO

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	Período	Meta Prevista	Realizada	
			1º Sem.	1	1	
			2º Sem.	1	1	
			META ANUAL	1	1	
			ICM %	100%	100%	
2		Carga Horária	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Sem.	06 a 10h	10	
			2º Sem.	06 a 10h	10	
			META ANUAL	06 a 10h	10h	
			ICM %	100%	100%	
3		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Sem.	0	0	
	2º Sem.		5	5		
	META ANUAL		5	5		
		ICM %	100%	100%		
4	Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		1º Sem.	0	0		
		2º Sem.	Mín. 325	604		
		META ANUAL	Mín. 325	604		
		ICM %	100%	186%		
5	Nº de Vagas	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		1º Sem.	60	60		
		2º Sem.	60	60		
		META ANUAL	60	60		
		ICM %	100%	100%		
6	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		1º Sem.	Mín. 60	66		
		2º Sem.	Mín. 60	66		
		META ANUAL	Mín. 60	66		
		ICM %	100%	110%		

Justificativas:

Meta 4. Superação da meta de público devido à grande procura da comunidade local.

Meta 6. Superação da meta de matriculados devido à acomodação da demanda superior de inscritos na região.

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	1	1
			2º Sem.	1	1
			META ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária	1º Sem.	06 a 10h	10
			2º Sem.	06 a 10h	10
			META ANUAL	10h	10
			ICM %	100%	100%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.	0	0
			2º Sem.	5	5
			META ANUAL	5	5
			ICM %	100%	100%
4		Público Presente	1º Sem.	0	0
			2º Sem.	Min. 650	561
			META ANUAL	Min. 650	561
			ICM %	100%	86%
5	Nº de Vagas	1º Sem.	60	60	
		2º Sem.	60	60	
		META ANUAL	60	60	
		ICM %	100%	100%	
6	Nº de Matriculados	1º Sem.	Min. 60	54	
		2º Sem.	Min. 60	54	
		META ANUAL	Min. 60	54	
		ICM %	100%	90%	

Justificativas:

Meta 4. Não atingimento da meta de público devido às condições adversas (transporte, alagamentos, falta de energia) na região.

Meta 6. Não atingimento da meta de matriculados devido à baixa demanda e procura da faixa etária alvo do Projeto Espetáculo na região.

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	1	1
			2º Sem.	1	1
			META ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária	1º Sem.	06 a 10h	10
			2º Sem.	06 a 10h	10
			META ANUAL	06 a 10h	10h
			ICM %	100%	100%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.	0	0
			2º Sem.	5	5
			META ANUAL	5	5
			ICM %	100%	100%
4		Público Presente	1º Sem.	0	0
			2º Sem.	Mín. 650	704
			META ANUAL	Mín. 650	704
			ICM %	100%	108%
5	Nº de Vagas	1º Sem.	60	60	
		2º Sem.	60	60	
		META ANUAL	60	60	
		ICM %	100%	100%	
6	Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 60	46	
		2º Sem.	Mín. 60	46	
		META ANUAL	Mín. 60	46	
		ICM %	100%	77%	

Justificativas:

Meta 4. Superação da meta de público devido à grande procura da comunidade local.

Meta 6. Não atingimento da meta de matriculados devido à baixa demanda e procura da faixa etária alvo do Projeto Espetáculo na região neste ano.

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Sem.	1	1
			2º Sem.	1	1
			META ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária	1º Sem.	06 a 10h	10
			2º Sem.	06 a 10h	10
			META ANUAL	06 a 10h	10h
			ICM %	100%	100%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.	0	0
			2º Sem.	5	5
			META ANUAL	5	5
			ICM %	100%	100%
4		Público Presente	1º Sem.	0	0
			2º Sem.	Min. 650	647
			META ANUAL	Min. 650	647
			ICM %	100%	100%
5		Nº de Vagas	1º Sem.	60	60
			2º Sem.	60	60
			META ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%
6		Nº de Matriculados	1º Sem.	Min. 60	78
			2º Sem.	Min. 60	78
			META ANUAL	Min. 60	78
			ICM %	100%	130%

Justificativa:

Meta 6. Superação da meta de matriculados devido à acomodação da alta demanda na região e compensação de possíveis desistências ao longo do ano.

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Sem.	1	1
			2º Sem.	1	1
			META ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária	1º Sem.	06 a 10h	10
			2º Sem.	06 a 10h	10
			META ANUAL	06 a 10h	10h
			ICM %	100%	100%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.	0	0
			2º Sem.	5	8
			META ANUAL	5	8
			ICM %	100%	160%
4		Público Presente	1º Sem.	0	0
			2º Sem.	Min. 325	490
			META ANUAL	Min. 325	490
			ICM %	100%	151%
5		Nº de Vagas	1º Sem.	60	60
			2º Sem.	60	60
			META ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%
6		Nº de Matriculados	1º Sem.	Min. 60	44
			2º Sem.	Min. 60	58
			META ANUAL	Min. 60	58
			ICM %	100%	97%

Justificativas:

Meta 3. Meta de número de apresentações superada porque a peça é apresentada de forma itinerante por diferentes espaços do edifício da Fábrica de Cultura, comportando assim um público menor em cada apresentação.

Meta 4. Superação da meta de público devido à grande procura da comunidade local.

Meta 6. Não atingimento da meta de matriculados devido à baixa demanda e procura da faixa etária alvo do Projeto Espetáculo na região.

TAXAS DE FREQUÊNCIA – PROJETO ESPETÁCULO 2º SEMESTRE 2017

Fábrica	Faixa 1 0%	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Vila Nova Cachoeirinha	0%	28%	72%
Jaçanã	2%	43%	55%
Brasilândia	15%	17%	68%
Jardim São Luís	32%	11%	58%
Capão Redondo	52%	10%	38%

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

2.7. WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta	Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32
			2º Sem.	32	32
			META ANUAL	64	64
			ICM %	100%	100%
2		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	576	457
			2º Sem. (Mínimo)	576	549
			META ANUAL	1.152	1.006
ICM %	100%		87%		
3		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Cursos	1º Sem.	12	12
			2º Sem.	12	12
			META ANUAL	24	24
ICM %	100%		100%		
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Vagas	1º Sem.	192	192
			2º Sem.	192	180
			META ANUAL	384	372
ICM %	100%		97%		
5		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)	144	194
			2º Sem. (Mínimo)	144	216
			META ANUAL	288	410
ICM %	100%		142%		

Justificativas:

Workshops: Meta participantes: não atingimento devido à variação de frequência de público nos dias de férias.

Cursos de Férias: Meta vagas: necessidade de diminuição de vagas devido a restrições de espaço para atividades específicas.

Vagas Ocupadas: superação devido à variação de frequência de público nos dias de férias.

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JAÇANÃ - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	26	
			2º Sem.	32	32	
			META ANUAL	64	58	
			ICM %	100%	91%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Participantes	Período	Meta	Realizada
				1º Sem. (Mínimo)	576	235
				2º Sem. (Mínimo)	576	671
				META ANUAL	1.152	906
		ICM %	100%	79%		
3		Indicador de Produto	Nº de Cursos	Período	Meta	Realizada
				1º Sem.	12	13
				2º Sem.	12	12
				META ANUAL	24	25
		ICM %	100%	104%		
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Nº de Vagas	Período	Meta	Realizada
				1º Sem.	192	300
				2º Sem.	192	240
				META ANUAL	384	540
		ICM %	100%	141%		
5		Indicador de Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados)	Período	Meta	Realizada
				1º Sem. (Mínimo)	144	227
				2º Sem. (Mínimo)	144	252
				META ANUAL	288	479
		ICM %	100%	166%		

Justificativas:

Workshops: Meta participantes: superação devido à alta frequência de público nos dias de férias.

Cursos de férias: Vagas Ocupadas: superação devido à variação de frequência de público nos dias de férias.

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32	
			2º Sem.	32	32	
			META ANUAL	64	64	
			ICM %	100%	100%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	576	364
				2º Sem. (Mínimo)	576	485
				META ANUAL	1.152	849
				ICM %	100%	74%
3		Indicador de Produto	Nº de Cursos	1º Sem.	12	12
				2º Sem.	12	12
				META ANUAL	24	24
				ICM %	100%	100%
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Sem.	192	207
				2º Sem.	192	240
				META ANUAL	384	447
				ICM %	100%	116%
5		Indicador de Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)	144	123
				2º Sem. (Mínimo)	144	183
				META ANUAL	288	306
				ICM %	100%	106%

Justificativas:

Workshops: Meta participantes: baixa frequência de público nos dias de cursos de férias.

Cursos de férias: Número de vagas: superação da meta devido a diversos cursos relacionados à dança, que comportam mais participantes.

Vagas Ocupadas: superação devido à variação de frequência de público nos dias de férias.

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	63	
			2º Sem.	32	32	
			META ANUAL	64	95	
			ICM %	100%	148%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	576	247
				2º Sem. (Mínimo)	576	505
				META ANUAL	1.152	752
				ICM %	100%	65%
3		Indicador de Produto	Nº de Cursos	1º Sem.	12	20
				2º Sem.	12	12
				META ANUAL	24	32
				ICM %	100%	133%
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Sem.	192	192
				2º Sem.	192	230
				META ANUAL	384	422
				ICM %	100%	110%
5		Indicador de Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)	144	742
				2º Sem. (Mínimo)	144	204
				META ANUAL	288	946
				ICM %	100%	328%

Justificativas:

Workshops: Meta participantes: baixa frequência de público nos dias de cursos de férias.

Cursos de férias: Número de vagas: superação da meta devido a diversos cursos relacionados à dança, que comportam mais participantes.

Vagas Ocupadas: superação devido à variação de frequência de público nos dias de férias.

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32	
			2º Sem.	32	32	
			META ANUAL	64	64	
			ICM %	100%	100%	
2	Workshop	Indicador de Resultado	Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	576	886
				2º Sem. (Mínimo)	576	427
				META ANUAL	1.152	1.313
				ICM %	100%	114%
3	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Nº de Cursos	1º Sem.	12	12
				2º Sem.	12	12
				META ANUAL	24	24
				ICM %	100%	100%
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Sem.	192	192
				2º Sem.	192	192
				META ANUAL	384	384
				ICM %	100%	100%
5	Cursos de Férias	Indicador de Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)	144	332
				2º Sem. (Mínimo)	144	168
				META ANUAL	288	500
				ICM %	100%	174%

Justificativas:

Workshops: Meta participantes: superação devido à alta frequência de público nos dias de cursos de férias.

Cursos de Férias: Vagas Ocupadas: superação devido à variação de frequência de público nos dias de férias.

2.8. PROGRAMA FÁBRICA ABERTA

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017								
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral					
			Período	Meta Prevista	Realizada			
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	250	382			
			2º Trim.	250	530			
			3º Trim.	250	427			
			4º Trim.	250	426			
			META ANUAL	1.000	1.765			
			ICM %	100%	177%			
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.	8
2º Trim.	10	10						
3º Trim.	10	10						
4º Trim.	8	8						
META ANUAL	36	36						
ICM %	100%	100%						
Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.					Min. 850	1.192
		2º Trim.			Min. 1700	2.518		
		3º Trim.			Min. 1700	2.018		
		4º Trim.			Min. 850	3.859		
		META ANUAL			Min. 5100	9.587		
		ICM %			100%	188%		
		3			Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.
2º Trim.	6							7
3º Trim.	6		6					
4º Trim.	4		5					
META ANUAL	20		23					
ICM %	100%		115%					
Indicador de Resultado	Público Presente		1º Trim.	Min. 700				1.818
			2º Trim.	Min. 1800		1.225		
			3º Trim.	Min. 1800		2.099		
			4º Trim.	Min. 700		4.522		
			META ANUAL	Min. 5000		9.664		
			ICM %	100%		193%		

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Filmes Exibidos	1° Trim.	3	3
			2° Trim.	6	6
			3° Trim.	6	6
			4° Trim.	3	3
			META ANUAL	18	18
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 30	50
			2° Trim.	Mín. 60	335
			3° Trim.	Mín. 60	200
			4° Trim.	Mín. 30	162
			META ANUAL	180	747
			ICM %	100%	415%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1° Trim.	4	4
			2° Trim.	4	4
			3° Trim.	4	4
			4° Trim.	4	4
			META ANUAL	16	16
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 750	2.592
			2° Trim.	Mín. 600	260
			3° Trim.	Mín. 600	1.899
			4° Trim.	Mín. 750	1.500
			META ANUAL	Mín. 2700	6.251
			ICM %	100%	232%

Justificativas:

Meta 1 – Três sessões de espaço aconteceram de forma “fixa” durante todo o trimestre, acarretando na superação da meta. Foram estas “É nós na Fita”; “Zumba Afro”; “Oficina de Ballet”.

Meta 2 – No mês de outubro o evento em comemoração ao dia das crianças contou com apresentação do grupo cover “Patrulha Canina”, com 3.200 (três mil e duzentas) pessoas de público, acarretando na superação da meta.

Meta 3 – A Fábrica recebeu a proposta do show gratuito “Rap no Lauzane” com os rappers Projota, Rashid e Muzike no mês de dezembro. O público foi de 4.300 (quatro mil e trezentas) pessoas, contribuindo para a superação expressiva da meta.

Meta 4 - O circuito de filmes da mostra Ecofalante geraram um público de mais de 90 pessoas no mês de novembro, contribuindo para a superação da meta.

Meta 5 - No mês de novembro o evento “Cultura & Conceito - 5ª Edição Água, Arte e Sustentabilidade” compôs um público de 800 pessoas, superando a meta.

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	259
			2º Trim.	175	249
			3º Trim.	175	269
			4º Trim.	175	174
			META ANUAL	700	951
			ICM %	100%	136%
2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.	8	8
			2º Trim.	10	10
			3º Trim.	10	10
			4º Trim.	8	8
			META ANUAL	36	36
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	Min. 850	2.136
			2º Trim.	Min. 600	2.095
			3º Trim.	Min. 600	965
			4º Trim.	Min. 850	2.605
			META ANUAL	Min. 2900	7.801
			ICM %	100%	269%
3	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.	4	4
			2º Trim.	6	6
			3º Trim.	6	6
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	Min. 560	944
			2º Trim.	Min. 860	906
			3º Trim.	Min. 860	592
			4º Trim.	Min. 560	579
			META ANUAL	Min. 2840	3.021
			ICM %	100%	106%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Filmes Exibidos	1° Trim.	3	3
			2° Trim.	6	6
			3° Trim.	6	7
			4° Trim.	3	5
			META ANUAL	18	21
			ICM %	100%	117%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 30	109
			2° Trim.	Mín. 60	256
			3° Trim.	Mín. 60	168
			4° Trim.	Mín. 30	89
			META ANUAL	180	622
ICM %	100%		346%		
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1° Trim.	4	4
			2° Trim.	4	4
			3° Trim.	4	4
			4° Trim.	4	4
			META ANUAL	16	16
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 350	875
			2° Trim.	Mín. 270	563
			3° Trim.	Mín. 270	2.045
			4° Trim.	Mín. 350	1.996
			META ANUAL	Mín. 1240	5.479
ICM %	100%		442%		

Justificativas:

Meta 1 – O evento “Samba da Tia Preta” foi cancelado com 24h de antecedência, impedindo o departamento em substituir por outra cessão de espaço.

Meta 2 – O evento “Semana da Criança”, em comemoração ao dia das crianças, trouxe um público de 2.300 (duas mil e trezentas) pessoas, superando a meta.

Meta 3 – O evento “Festival dos Estúdios” contribuiu para um pequeno acréscimo no número esperado para a meta de público.

Meta 4 – A composição de público dos eventos Mostra Periferia do Cinema | Ecofalante | Cine Brasil, realizados no mês de outubro, contribuíram para a superação da meta de público. E seguindo no mês de novembro a mostra Ecofalante e o Proac Documentário “Nós, Carolinas” - Coletivo Nós, Mulheres da Periferia, contribuíram para a superação da meta de atividades.

Meta 5 – No mês de outubro, o Festival “Identidade Hip-hop” trouxe um público de 1.500 pessoas ao evento, superando a meta de atendimento.

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	281
			2º Trim.	175	250
			3º Trim.	175	223
			4º Trim.	175	234
			META ANUAL	700	988
			ICM %	100%	141%
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto
Nº de Eventos	1º Trim.	8			8
	2º Trim.	10			10
	3º Trim.	10			10
	4º Trim.	8			8
	META ANUAL	36			36
	ICM %	100%			100%
Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista			Realizada
Público Presente	1º Trim.	Min. 850			1.172
	2º Trim.	Min. 1700			1.757
	3º Trim.	Min. 1700			1.243
	4º Trim.	Min. 850			1.272
	META ANUAL	Min. 5100			5.444
	ICM %	100%	107%		
3	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.	4	6
			2º Trim.	6	7
			3º Trim.	6	6
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	20	23
			ICM %	100%	115%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	Min. 560	799
			2º Trim.	Min. 860	913
			3º Trim.	Min. 860	822
			4º Trim.	Min. 560	255
			META ANUAL	Min. 2840	2.789
ICM %	100%		98%		

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Filmes Exibidos	1° Trim.	3	3
			2° Trim.	6	6
			3° Trim.	6	6
			4° Trim.	3	5
			META ANUAL	18	20
			ICM %	100%	111%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 30	52
			2° Trim.	Mín. 60	830
			3° Trim.	Mín. 60	1.221
			4° Trim.	Mín. 30	1.071
			META ANUAL	180	3.174
			ICM %	100%	1763%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1° Trim.	4	5
			2° Trim.	4	4
			3° Trim.	4	5
			4° Trim.	4	4
			META ANUAL	16	18
			ICM %	100%	113%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 750	807
			2° Trim.	Mín. 600	1.490
			3° Trim.	Mín. 600	802
			4° Trim.	Mín. 750	1.021
			META ANUAL	Mín. 2700	4.120
			ICM %	100%	153%

Justificativas:

Meta 1 – Os agendamentos fixos da Banda SZU acarretaram na superação da meta de cessões de espaço.

Meta 2 – A apresentação de teatro “Gonzaga - O rei do Baião” trouxe mais de 390 pessoas de público, contribuindo para a superação da meta.

Meta 3 – No mês de outubro a Banda Gota Íntima cancelou o show na Fábrica e, no mês seguinte, novembro, o musical Deu Samba na Cidade Sideral também foi cancelado pelos artistas. Isso afetou o quadro de atendimento de público acarretando no não cumprimento integral da meta.

Meta 4 – No mês de outubro, a proposta de filmes “Semana do fim do mundo” atraiu número de público acima do previsto, contribuindo para a superação da meta em atendimentos e, no mês de novembro, a mostra Ecofalante contribuiu para a superação de um evento na meta de atividades.

Meta 5 – No mês de dezembro o Museu da Diversidade Sexual Itinerante atraiu um público de 500 pessoas, contribuindo para a superação de atendimentos da meta.

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	250	349
			2º Trim.	250	377
			3º Trim.	250	445
			4º Trim.	250	237
			META ANUAL	1.000	1.408
			ICM %	100%	141%
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto
Nº de Eventos	1º Trim.	8			8
	2º Trim.	10			10
	3º Trim.	10			10
	4º Trim.	8			9
	META ANUAL	36			37
	ICM %	100%			103%
Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista			Realizada
Público Presente	1º Trim.	Min. 850			1.081
	2º Trim.	Min. 1700			2.833
	3º Trim.	Min. 1700			2.045
	4º Trim.	Min. 850			3.247
	META ANUAL	Min. 5100			9.206
	ICM %	100%	181%		
3	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.	4	4
			2º Trim.	6	7
			3º Trim.	6	6
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	20	21
			ICM %	100%	105%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	Min. 560	675
			2º Trim.	Min. 860	1.156
			3º Trim.	Min. 860	733
			4º Trim.	Min. 560	905
			META ANUAL	Min. 2840	3.469
ICM %	100%		122%		

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Filmes Exibidos	1° Trim.	3	3
			2° Trim.	6	6
			3° Trim.	6	6
			4° Trim.	3	4
			META ANUAL	18	19
			ICM %	100%	106%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 30	75
			2° Trim.	Mín. 60	566
			3° Trim.	Mín. 60	349
			4° Trim.	Mín. 30	45
			META ANUAL	180	1.035
			ICM %	100%	575%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1° Trim.	4	4
			2° Trim.	4	4
			3° Trim.	4	4
			4° Trim.	4	4
			META ANUAL	16	16
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 750	1.022
			2° Trim.	Mín. 600	773
			3° Trim.	Mín. 600	16.810
			4° Trim.	Mín. 750	3.837
			META ANUAL	Mín. 2700	22.442
			ICM %	100%	831%

Justificativas:

Meta 1 – No mês de dezembro o atendimento das cessões de espaço foi interrompido para a realização de ações emergenciais de manutenção de equipamentos e espaços, cancelando 13 atividades e impactando no cumprimento da meta.

Meta 2 – No mês de outubro, as festas do dia das crianças e do Halloween compuseram público de 2.500 pessoas, ultrapassando a meta de atendimento. Já no mês de dezembro o show dos artistas Pingo de Fortaleza e Maria Vilani contribuíram para a superação de metas de atividades.

Meta 3 – O evento “A Favela tem Voz”, com Dexter, superou a meta de atendimento de público em 340 pessoas.

Meta 4 – O Cine Quebrada, realizado em dezembro, acarretou na superação de meta de atividades em um evento.

Meta 5 – A 16ª Mostra da Cooperifa trouxe um público de mais de 3200 pessoas, acarretando na superação da meta em atendimentos.

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	294
			2º Trim.	175	454
			3º Trim.	175	509
			4º Trim.	175	301
			META ANUAL	700	1.558
			ICM %	100%	223%
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto
Nº de Eventos	1º Trim.	8			8
	2º Trim.	10			10
	3º Trim.	10			10
	4º Trim.	8			8
	META ANUAL	36			36
	ICM %	100%			100%
Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista			Realizada
Público Presente	1º Trim.	Min. 850			1.998
	2º Trim.	Min. 600			2.099
	3º Trim.	Min. 600			2.022
	4º Trim.	Min. 850			4.081
	META ANUAL	Min. 2900			10.200
	ICM %	100%	352%		
3	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.	4	4
			2º Trim.	6	6
			3º Trim.	6	6
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	Min. 560	1.039
			2º Trim.	Min. 860	976
			3º Trim.	Min. 860	486
			4º Trim.	Min. 560	885
			META ANUAL	Min. 2840	3.386
ICM %	100%		119%		

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Filmes Exibidos	1° Trim.	3	3
			2° Trim.	6	6
			3° Trim.	6	7
			4° Trim.	3	3
			META ANUAL	18	19
			ICM %	100%	106%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 30	93
			2° Trim.	Mín. 60	338
			3° Trim.	Mín. 60	605
			4° Trim.	Mín. 30	275
			META ANUAL	180	1.311
			ICM %	100%	728%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1° Trim.	4	4
			2° Trim.	4	4
			3° Trim.	4	4
			4° Trim.	4	4
			META ANUAL	16	16
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1° Trim.	Mín. 350	468
			2° Trim.	Mín. 270	1.977
			3° Trim.	Mín. 270	16.779
			4° Trim.	Mín. 350	3.834
			META ANUAL	Mín. 1240	23.058
			ICM %	100%	1860%

Justificativas:

Meta 1 - A Aula de Sertanejo Universitário foi uma das propostas fixas de cessões de espaço que contribuiu para a superação da meta. Outras ações foram apresentações de peças de teatro que possuíam patrocínios.

Meta 2 - No mês de outubro, o Baile do Terror - Festa de Halloween trouxe para a Fábrica mais de 1990 jovens e aprendizes, somado ao show do Samba na 2, no mês de dezembro contribuíram para a superação da meta de atendimento de público.

Meta 3 - Em novembro, a atividade Maracatu Baque Mulher, em comemoração ao mês da consciência negra, acarretou na superação de público.

Meta 4 - As atividades Cine Pipoca - edição especial: Lutando pra Vencer e a mostra Ecofalante, trouxeram mais de 200 pessoas para a Fábrica no mês de novembro, acarretando na superação de público.

Meta 5 - O evento 12° Festcal (Festival de Teatro do Campo Limpo) trouxe mais de 3.200 pessoas para a Fábrica, acarretando na superação de público.

2.9. PÚBLICO ATENDIDO

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.	5.263	7.916
			2º Trim.	6.278	8.741
			3º Trim.	6.374	7.233
			4º Trim.	5.870	6.924
			META ANUAL	23.785	30.814
			ICM %	100%	130%
			2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)
2º Trim.	19.048	12.822			
3º Trim.	14.387	10.970			
4º Trim.	13.535	9.926			
META ANUAL	56.930	46.028			
ICM %	100%	81%			
3		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta			
			2º Trim.	13.024	31.808
			3º Trim.	47.390	25.782
			4º Trim.	21.772	49.066
			META ANUAL	117.812	157.558
			ICM %	100%	134%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.	4.993	6.428
			2º Trim.	5.928	7.429
			3º Trim.	6.476	8.344
			4º Trim.	5.878	7.927
			META ANUAL	23.275	30.128
			ICM %	100%	129%
			2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)
2º Trim.	14.182	8.321			
3º Trim.	10.164	7.767			
4º Trim.	10.043	6.132			
META ANUAL	40.754	30.346			
ICM %	100%	74%			
3		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta			
			2º Trim.	9.184	12.147
			3º Trim.	6.936	9.044
			4º Trim.	8.769	14.202
			META ANUAL	30.011	51.557
			ICM %	100%	172%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.	8.457	6.146
			2º Trim.	8.172	6.030
			3º Trim.	7.440	5.716
			4º Trim.	6.466	4.674
			META ANUAL	30.535	22.566
			ICM %	100%	74%
			2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)
2º Trim.	14.940	11.422			
3º Trim.	13.860	9.682			
4º Trim.	11.810	8.083			
META ANUAL	48.307	39.552			
ICM %	100%	82%			
3		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta			
			2º Trim.	23.223	23.864
			3º Trim.	12.448	18.686
			4º Trim.	18.458	28.144
			META ANUAL	68.870	83.745
			ICM %	100%	122%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.	5.640	6.376
			2º Trim.	7.304	7.674
			3º Trim.	8.415	6.593
			4º Trim.	7.550	5.929
			META ANUAL	28.909	26.572
			ICM %	100%	92%
			2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)
2º Trim.	16.839	15.589			
3º Trim.	15.065	12.294			
4º Trim.	13.397	11.153			
META ANUAL	54.868	49.924			
ICM %	100%	91%			
3		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta			
			2º Trim.	18.404	25.971
			3º Trim.	16.767	38.407
			4º Trim.	14.795	16.957
			META ANUAL	63.326	95.922
			ICM %	100%	151%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Fábricas de Cultura	Atendimento Biblioteca	1º Trim.	6.951	6.328
			2º Trim.	7.414	6.898
			3º Trim.	8.185	6.335
			4º Trim.	8.181	5.928
			META ANUAL	30.731	25.489
			ICM %	100%	83%
			2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)
2º Trim.	12.493	10.106			
3º Trim.	9.722	8.937			
4º Trim.	9.127	7.328			
META ANUAL	37.943	34.497			
ICM %	100%	91%			
3	Fábricas de Cultura	Atendimento Difusão - Fábrica Aberta			
			2º Trim.	13.512	23.237
			3º Trim.	17.359	32.518
			4º Trim.	10.428	19.418
			META ANUAL	60.318	90.162
			ICM %	100%	149%

Justificativa para as Fábricas de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã, Brasilândia, Jardim São Luís, Capão Redondo

A projeção de público registrada como meta para 2017 teve como base o histórico de 2015, quando foram realizadas 543 atividades entre ateliês e trilhas.

Na negociação do aditamento para 2017, a redução orçamentária implicou em que as metas das atividades fossem reduzidas em 15% (ficando definidas 468 atividades, ou seja, 75 atividades a menos), sem que se alterasse a meta de público total. Assim, esta efetiva redução nas atividades teve reflexo direto no público previsto no programa de 2017, levando ao não atingimento da meta.

2.10. NÚCLEO LUZ

NÚCLEO LUZ - 2017 CICLO BÁSICO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		Realizada
01		Nº de Vagas	1º Trim.	50	50
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			META ANUAL	50	50
			ICM %	100%	100%
02	Inscrições de Aprendizes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		Realizada
		Nº de Matriculados	1º Trim.	50	50
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			META ANUAL	50	50
ICM %	100%	100%			
03	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		Realizada
		Horas/Atividade	1º Trim.	100h	195h
			2º Trim.	300h	385h
			3º Trim.	300h	320h
			4º Trim.	200h	256h
			META ANUAL	900h	1.156h
ICM %	100%	128%			
04	Apresentação de Espetáculos	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	02	2
			3º Trim.	-	2
			4º Trim.	-	-
			META ANUAL	02	04
ICM %	100%	200%			
05	Apresentação dos Laboratórios de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trim.	03	-
			2º Trim.	03	-
			3º Trim.	-	6
			4º Trim.	-	-
			META ANUAL	06	6
ICM %	100%	100%			

Justificativas:

Matriculados: Levando em consideração o que já foi observado em anos anteriores, o Núcleo Luz convoca novos aprendizes até o 3º trimestre por algumas razões: atividades em período de finalização, pouco tempo para vinculação do aprendiz ao projeto e proximidade ao novo processo seletivo. Por isso, essas vagas não foram preenchidas no último trimestre por questões pedagógicas, artísticas e operacionais, mas consideramos a meta cumprida uma vez que todo esforço técnico viável para manter a ocupação das vagas é feito e bem-sucedido até o 3º trimestre.

Carga Horária: A superação da meta referente à carga horária no decorrer do ano deve-se, grande parte, a atividades relacionadas a ensaios e apresentações de espetáculos, intervenções e laboratórios de criação, algumas previstas no Contrato de Gestão e outras no âmbito do Projeto "Itinerância Espetáculo Núcleo Luz" aprovado pelo Ministério da Cultura -

Pronac nº 154926. Essas atividades são de responsabilidade da Equipe Núcleo Luz e não de outros profissionais contratados e, portanto, não impactaram em custos adicionais ao Contrato de Gestão.

Apresentações: Com as duas apresentações realizadas no 3ª trimestre houve superação das metas para o ano, porém, os custos de produção foram pagos integralmente pelo SESC – Santana, não onerando o Contrato de Gestão.

NÚCLEO LUZ - 2017 CICLO AVANÇADO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		Realizada
01		Nº de Vagas	1º Trim.	30	32
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			META ANUAL	30	32
		ICM %	100%	107%	
02	Inscrições de Aprendizes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		Realizada
		Nº de Matriculados	1º Trim.	30	32
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
META ANUAL	30	32			
		ICM %	100%	107%	
03	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		Realizada
		Horas/Atividade	1º Trim.	250h	289h
			2º Trim.	400h	459h
			3º Trim.	450h	420h
			4º Trim.	400h	365h
META ANUAL	1.500h	1.533h			
		ICM %	100%	102%	
04	Apresentação de Espetáculos	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	02	2
			3º Trim.	02	5
			4º Trim.	-	3
META ANUAL	04	10			
		ICM %	100%	250%	

Justificativas:

Matriculados: No Ciclo II não é prevista reposição e novas matrículas em caso de evasão, uma vez que entradas e saídas no decorrer da formação interferem no trabalho e perspectiva de alcance dos objetivos propostos.

Carga Horária: A superação da meta referente à carga horária no decorrer do ano deve-se, grande parte, a atividades relacionadas a ensaios e apresentações de espetáculos, intervenções e laboratórios de criação, algumas previstas no Contrato de Gestão e outras no âmbito do Projeto "Itinerância Espetáculo Núcleo Luz" aprovado pelo Ministério da Cultura - Pronac nº 154926. Essas atividades são de responsabilidade da Equipe Núcleo Luz e não de

outros profissionais contratados e, portanto, não impactaram em custos adicionais ao Contrato de Gestão.

Apresentações: As 3 apresentações deste trimestre, assim como as que excederam as metas do Contrato de Gestão foram realizadas com recursos financeiros advindos do projeto aprovado em Lei Rouanet, "Itinerância Espetáculo Núcleo Luz" aprovado pelo Ministério da Cultura - Pronac nº 154926.

Ao longo do ano ocorreram também 8 intervenções artísticas na Estação Luz do Metrô em contrapartida ao patrocínio da ViaQuatro.

Taxa de Frequência 2º Semestre | Ciclo I e II

2º SEMESTRE 2017	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Ciclo I – Básico	55	2	2	51
Ciclo II - Avançado	27	0	0	27

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades)

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

2.11. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS DIGITAIS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Publicização de Playlists perfil do Spofy	1º Trim.	2	2
			2º Trim.	2	2
			3º Trim.	2	2
			4º Trim.	2	2
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
			2	Campanha de divulgação de mídias digitais (5 Fábricas)	Posts em perfil institucional do Facebook e/ou outras redes sociais
2º Trim.	0	157			
3º Trim.	0	302			
4º Trim.	730	158			
META ANUAL	730	768			
ICM %	100%	105%			
3		Posts de vídeos no You Tube, Vimeo ou outros			
			2º Trim.	0	12
			3º Trim.	0	9
			4º Trim.	60	6
			META ANUAL	60	37
			ICM %	100%	62%
			4		Publicização de músicas finalizadas nos estúdios de gravação - FAIXA FINALIZADA
2º Trim.	0	32			
3º Trim.	0	20			
4º Trim.	75	3			
META ANUAL	75	75			
ICM %	100%	100%			

Justificativa:

Meta 2 – Com a criação do perfil Instagram Fábricas, os números de postagens para divulgação do Programa aumentaram semanalmente. Isso acarretou com a superação da meta.

Meta 3 – O programa Fábricas não possui staff para captação e edição de vídeos, o que mantém a meta 3 dependente de contratações de empresas externas para concepção de materiais em vídeos. Com redução de verba para estas ações, o Programa ficou com déficit de materiais e isso acarretou no não cumprimento da meta.

AÇÕES PREVISTAS COM MATERIAIS IMPRESSOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Realizada
1		Nº de Cartazes distribuídos	1º Trim.	0	145
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	900	0
			4º Trim.	900	50
			META ANUAL	1.800	195
			ICM %	100%	11%
2		Nº de Flyers distribuídos	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.	0	18.000
			2º Trim.	0	17.000
			3º Trim.	105.000	12.000
			4º Trim.	105.000	22.000
			META ANUAL	210.000	69.000
ICM %	100%	33%			
3	Ações de divulgação com impressos (5 Fábricas)	Nº de Banners Gigantes produzidos	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.	0	21
			2º Trim.	0	23
			3º Trim.	27	19
			4º Trim.	27	18
			META ANUAL	54	81
ICM %	100%	150%			
4		Nº de Faixas produzidas	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	10	1
			4º Trim.	10	2
			META ANUAL	20	3
ICM %	100%	15%			
5		Livretos Institucionais	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	0	0
			META ANUAL	2.000	0
ICM %	0%	0%			
6		Impressão de marcadores de livro	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	0	0
			META ANUAL	2.000	0
ICM %	0%	0%			

Justificativas:

Metas 1,2 e 4: Conforme informado em relatórios anteriores, o contingenciamento de recursos levou à priorização de ações que permitissem uma maior aproximação junto ao público alvo do Programa. A impressão de materiais se mostrou uma ação cara e de pouco alcance junto aos jovens das comunidades do entorno de cada Fábrica. Com isso as estratégias de divulgação se dirigiram para os meios digitais, mais especificamente para duas ferramentas – Instagram e Facebook-, onde a programação é entregue com muita rapidez ao usuário, o que vem ampliando consideravelmente a visibilidade do Programa em regiões da cidade para além das localizações geográficas das Unidades.

Neste ano, a criação do perfil “Fábricas” no Instagram é um exemplo do bom resultado da mudança de estratégia. Lançado em janeiro de 2017, acompanhamos o crescimento de 70% a partir do terceiro para o quarto trimestre, encerrando o ano com mais de 1.700 seguidores.

A impressão de materiais como cartazes, flyers e faixas ocorre para ações muito específicas, com o objetivo de não desperdiçar materiais, e promover e incentivar a sustentabilidade.

Meta 3: Também como ação estratégica, houve uma redução na impressão de faixas, substituídas por banners gigantes. Trata-se de uma impressão de grandes proporções, expostas nos muros ou nas grades da portaria das Fábricas, onde estão os destaques da programação. Esse formato permite que o público externo à Fábrica, no interior de transportes ou de comércios, possa tomar conhecimento do que está acontecendo na Unidade. Como ferramenta de divulgação, o banner gigante se mostrou muito eficiente, por isso a superação da meta.

Meta 5: O Livroto Institucional não foi impresso, pois uma grande tiragem havia sido feita em 2016 e, apesar de larga distribuição, sobraram exemplares para serem distribuídos neste ano.

Meta 6: Os marcadores de livros não foram impressos com o objetivo de priorizar outros materiais mais eficazes para a divulgação da programação. A estratégia foi pautada pelo contingenciamento de recursos.

2.12. PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS-2017				
Nº	Ação	Indicador de Produtos	Previsão Trimestral	
01	Pesquisa Qualitativa dos Serviços Prestados	Nº de Pesquisas	1º Trim.	--
			2º Trim.	01
			3º Trim.	--
			4º Trim.	01
			META ANUAL	02
			ICM %	100%

Observação: Relatórios anexos.

2.13. CAPTAÇÃO DE RECURSOS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão 2017	Realizada
01	Captação de Recursos	Captar Recursos (mínimo de 2,3% do valor anual repassado)	R\$ 785.755,00	1.348.670,84
			ANUAL	1.348.670,84
			ICM %	178%

Justificativa: Em 2017, captamos recursos na ordem de R\$ 500.000,00 no âmbito do projeto “Plano Anual Fábricas de Cultura Norte e Sul”, aprovado no Ministério da Cultura para se valer da Lei de Incentivo à Cultura (PRONAC nº 1792555), com orçamento total de R\$ 2.083.232,00. A execução do projeto será em 2018.

Foram realizadas, também, parcerias não financeiras nas atividades de formação e de Fábrica Aberta, abaixo relacionadas, que totalizou o valor de R\$ 471.285,98, possibilitando a superação da meta.

RELAÇÃO DE CARTAS E/OU DECLARAÇÃO DE PARCERIAS 2017			
FÁBRICAS DE CULTURA			
#	FÁBRICAS DE CULTURA	PARCEIRO	VALOR (R\$)
1	Fábricas	Concessionária da Linha 4 do Metrô de São Paulo	1.224,32
2	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 265)	138,00
3	Fábricas	Ordem do Graal na Terra	1.015,00
4	Fábricas	Anderson Gonçalves dos Santos	29.841,00
		Total 1º Trimestre	32.218,32
5	Fábricas JSL e VNC	Viviane Costa Dias - CPT - ProAC	7.600,00
6	Fábricas	Zupi Design Editora Cultura e Entretenimento (NF 3201)	1.212,50
7	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 268)	138,00
8	Fábrica JÇN	Anderson Gonçalves dos Santos	4.973,50
9	Fábrica CPR	MM Produções de Áudio S.S. Ltda ME	4.895,36
10	Fábrica JÇN	EK. Produções Artísticas Ltda	1.200,00
11	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 269)	138,00
12	Fábrica CPR	Produtora Capri - Jean Cabral da Silva	12.600,00
13	Fábrica BRA	Arrastão Movimento de Promoção Humana	486,40
14	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 270)	138,00
15	Fábrica VNC	Mariana Prudencio de Miranda - DiCAMPANA Foto Coletivo	35.000,00
		Total 2º Trimestre	68.381,76
16	Fábrica JSL	In Brasil Produção Cultural Ltda. ME	70.000,00
17	Fábricas	In Brasil Produção Cultural Ltda. ME	7.500,00
18	Fábricas JSL e CPR	Instituto Periferia Ativa	188.500,00
19	Fábricas	Zupi Design Editora Cultura e Entretenimento (NF 3298)	1.212,50
20	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 266)	138,00
21	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 271)	138,00
22	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 272)	138,00
23	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 273)	138,00
24	Fábricas	Expomus - Exposições, Museus, Projetos Culturais Ltda	10.941,76
		Total 3º Trimestre	278.706,26
25	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 274)	138,00
26	Fábrica BRA	Eric Philip Rieser - Prêmio Zé Renato	8.000,00
27	Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 275)	138,00
28	Fábrica VNC	In Brasil Produção Cultural Ltda. ME	70.000,00
29	Fábricas	ZUPI Design Editora Cultura e Entretenimento Ltda (Doação)	8.640,00
30	Fábricas	Elo 3 Integração Empresarial Ltda (Doação)	18.000,00
31	Fábricas JSL, BRA, JÇN e VNC	Inker Agência Cultural Ltda - ME	6.050,00
32	Fábrica Capão Redondo	Lolita e La Grange Produções Artísticas Ltda - ME	8.000,00
33	Fábrica Brasilândia	Lolita e La Grange Produções Artísticas Ltda - ME	8.000,00
		Total 4º Trimestre	126.966,00
		TOTAL GERAL	506.272,34

TERMOS DE PARCERIA E CONVÊNIO

TERMOS DE PARCERIA - 2017					
	CG	PARCEIRO	OBJETO	VIGÊNCIA	VALOR
1	FÁBRICAS DE CULTURA VNC, JÇN E BRA	FUNDAÇÃO STICKEL	Termo de Parceria para realização de Atividades Culturais e Educativas nas Fábricas de Cultura	<i>início: 23/01/2017</i>	Não houve transferência de recursos entre as partes; cada qual arcará com os custos decorrentes das obrigações assumidas, sendo: pela Fundação Stickel R\$ 17.550,00 e pela Poiesis R\$ 16.650,00, totalizando R\$ 34.200,00.
				<i>término: 31/12/2017</i>	
2	FÁBRICAS DE CULTURA	TRATORE DISTRIBUIÇÃO DE CD LTDA - EPP	Termo de Parceria para realização de ações de distribuição de faixas musicais gravadas e/ou mixadas nos Estúdios das FC; álbuns e coletâneas temáticas em nome FC, em plataformas digitais - "Atividades de Distribuição"	<i>início: 27/01/2017</i>	Não houve transferência de recursos entre os partícipes; cada qual arcará com os custos decorrentes das obrigações assumidas
				<i>término: 31/12/2017</i>	
3	FÁBRICAS DE CULTURA	TRATORE DISTRIBUIÇÃO DE CD LTDA - EPP	Termo de Parceria para realização das ações denominadas "Atalhos Sonoros", projeto de formação, produção e difusão artística na área musical	<i>início: 27/01/2017</i>	Não houve transferência de recursos entre os partícipes; cada qual arcará com os custos decorrentes das obrigações assumidas
				<i>término: 31/12/2017</i>	
4	MUSEUS; FÁBRICAS DE CULTURA E OFICINAS CULTURAIS	VA DE CULTURA LTDA	Termo de Parceria para divulgação pela VA de Cultura de conteúdo editorial dos equipamentos gerenciados pela Poiesis	<i>início: 01/03/2017</i>	Não houve transferência de recursos entre os partícipes; cada qual arcará com os custos decorrentes das obrigações assumidas
				<i>término: 01/03/2018</i>	
5	FÁBRICA DE CULTURA VNC, CPR E JSL	ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO PROJETO GURI	Acordo de Cooperação - POIESIS x GUR: impressão em braille de material didático e pedagógico do GURI, utilizando os equipamentos e estrutura técnica das bibliotecas das FC VNC; CPR E JSL	<i>início: 03/04/2017</i>	Não houve transferência de recursos entre os partícipes; cada qual arcará com os custos decorrentes das obrigações assumidas
				<i>término: 03/04/2018</i>	
22	FC JAÇANÃ	COOPERATIVA PAULISTA DE TRABALHO PROFISSIONAIS DE DANÇA	Termo de Parceria para realização de atividades artísticas e culturais na FC Jaçanã, no âmbito do Projeto PERIFERIAS	<i>início: 10/06/2017</i>	Não houve transferência de recursos entre os partícipes; cada qual arcará com os custos decorrentes das obrigações assumidas
				<i>término: 31/10/2017</i>	

2.14. METAS CONDICIONADAS

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	07	
			ICM %	100%	
				Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 700	
			4º Trim.	Mín. 350	
META ANUAL	Mín. 1.050				
ICM %	100%				
2	Apresentações (Espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
				Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 700	
			4º Trim.	Mín. 250	
META ANUAL	Mín. 950				
ICM %	100%				
3	Exibição de Filmes (Mostras temáticas, ações em parcerias com outras instituições, cine vizinho, etc.)	Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
				Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 20	
			4º Trim.	Mín. 10	
META ANUAL	Mín. 30				
ICM %	100%				
4	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	01	
			4º Trim.	02	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
				Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 250	
			4º Trim.	Mín. 250	
META ANUAL	Mín. 500				
ICM %	100%				

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JAÇANÃ – 2017						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			
1	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	04		
			4º Trim.	03		
			META ANUAL	07		
			ICM %	100%		
				Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
				Público Presente	1º Trim.	--
					2º Trim.	--
					3º Trim.	Min. 250
					4º Trim.	Min. 350
					META ANUAL	Min. 600
		ICM %	100%			
2	Apresentações (Espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	02		
			4º Trim.	01		
			META ANUAL	03		
			ICM %	100%		
				Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
				Público Presente	1º Trim.	--
					2º Trim.	--
					3º Trim.	Min. 350
					4º Trim.	Min. 250
					META ANUAL	Min. 600
		ICM %	100%			
3	Exibição de Filmes (Mostras temáticas, ações em parcerias com outras instituições, cine vizinho, etc.)	Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	02		
			4º Trim.	01		
			META ANUAL	03		
			ICM %	100%		
				Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
				Público Presente	1º Trim.	--
					2º Trim.	--
					3º Trim.	Min. 20
					4º Trim.	Min. 10
					META ANUAL	Min. 30
		ICM %	100%			
4	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Nº de Eventos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	01		
			4º Trim.	02		
			META ANUAL	03		
			ICM %	100%		
				Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
				Público Presente	1º Trim.	--
					2º Trim.	--
					3º Trim.	Min. 100
					4º Trim.	Min. 100
					META ANUAL	Min. 200
		ICM %	100%			

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
1	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	07	
			ICM %	100%	
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Min. 700	
4º Trim.	Min. 350				
META ANUAL	Min. 1.050				
ICM %	100%				
2	Apresentações (Espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Nº de Eventos	Previsão Trimestral		
			1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
		ICM %	100%		
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
3º Trim.	Min. 350				
4º Trim.	Min. 250				
META ANUAL	Min. 600				
ICM %	100%				
3	Exibição de Filmes (Mostras temáticas, ações em parcerias com outras instituições, cine vizinho, etc.)	Nº de Filmes Exibidos	Previsão Trimestral		
			1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
		ICM %	100%		
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
3º Trim.	Min. 20				
4º Trim.	Min. 10				
META ANUAL	Min. 30				
ICM %	100%				
4	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Nº de Eventos	Previsão Trimestral		
			1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	01	
			4º Trim.	02	
			META ANUAL	03	
		ICM %	100%		
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
3º Trim.	Min. 250				
4º Trim.	Min. 250				
META ANUAL	Min. 500				
ICM %	100%				

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JARDIM SÃO LUIS – 2017					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
	Eventos Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos Realizados por meio de parcerias, etc.	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	07	
			ICM %	100%	
			Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
			Público Presente	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	700
				4º Trim.	350
META ANUAL				1.050	
ICM %				100%	
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
	Apresentações (Encontros com artistas de referência na cultura, seminários, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
			Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
			Público Presente	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	350
				4º Trim.	250
META ANUAL				600	
ICM %				100%	
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
	Exibição de Filmes (Mostras temáticas, ações em parcerias com outras instituições, cine vizinho, etc.)	Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
			Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
			Público Presente	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	20
				4º Trim.	10
META ANUAL				30	
ICM %				100%	
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	01	
			4º Trim.	02	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
			Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
			Público Presente	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	250
				4º Trim.	250
META ANUAL				500	
ICM %				100%	

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
	Eventos Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos Realizados por meio de parcerias, etc.	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	07	
			ICM %	100%	
			Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	250	
			4º Trim.	350	
META ANUAL	600				
	ICM %	100%			
	Apresentações (Encontros com artistas de referência na cultura, seminários, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
			Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	350	
			4º Trim.	250	
META ANUAL	600				
	ICM %	100%			
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
	Exibição de Filmes (Mostras temáticas, ações em parcerias com outras instituições, cine vizinho, etc.)	Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
			Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	20	
			4º Trim.	10	
META ANUAL	30				
	ICM %	100%			
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	01	
			4º Trim.	02	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
			Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	100	
			4º Trim.	100	
META ANUAL	200				
	ICM %	100%			

Justificativa: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.