DocuSign Envelope ID: 0FF05170-533B-4A7F-8CBF-2A025F827B14

# RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM 4º TRIMESTRE 2020

## POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

## ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

## UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

## ANO 2020

Contrato de Gestão nº 02/2016

Referente às Fábricas de Cultura Setor "B" e Projeto Núcleo Luz

DocuSign Envelope ID: 0FF05170-533B-4A7F-8CBF-2A025F827B14

poiesis
gestão cultural

FÁBRICAS DE CULTURA

## 1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com o 4º Trimestre de 2020 referente ao Contrato de Gestão nº 02/2016, firmado entre a POIESIS e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia, Diadema e Projeto Núcleo Luz.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, fevereiro de 2021.

DocuSigned by:
Clovis Carvalho
7318CE7D63C64A8...
Clovis de Barros Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Silveira Correa
Diretor Administrativo Financeiro

## 1.1. INTRODUÇÃO

O primeiro trimestre do ano foi marcado pela interrupção das atividades presenciais nas Fábricas de Cultura e no Núcleo Luz, determinada pelo Governo do Estado de São Paulo, a partir do dia 17/03 em combate à pandemia do Covid-19.

**Fechamento das Atividades Presenciais e a resposta de adaptação**
Com o fechamento das Unidades e a interrupção das atividades presenciais, todas as equipes do Programa Fábricas de Cultura estiveram empenhadas em adaptar rapidamente tudo o que fosse possível para o atendimento dos públicos pelo universo online.

Avaliamos que as respostas das equipes, em meio às dificuldades inerentes, foram rápidas e surpreendentes. Já a partir da primeira quinzena de abril houve a publicação de uma grande quantidade de conteúdo nas redes digitais.

**Transformações no conteúdo**
A manutenção do contato entre o corpo de educadores e os aprendizes foi vinculada a grupos formados no Whatsapp, aplicativo mais popular entre o público.

A partir desse vínculo, o público foi direcionado para uma diversidade de ferramentas e plataformas disponíveis, que foram aproveitadas de acordo com o tipo de interação da atividade com seu público específico. Google Classrom, Youtube, Facebook, Instagram, Google Drive, Google Meet, Zoom, o próprio Whatsapp e outras ferramentas, foram utilizadas para manter o Programa vivo e atuante.

O conteúdo produzido e disponibilizado nas plataformas digitais mais populares foi também disponibilizado no site +Cultura, que reuniu ao longo de 2020, a programação online das Fábricas de Cultura, do Núcleo Luz e dos demais programas administrados pela POIESIS, com o conteúdo da rede de Museus Casas-Literários e das Oficinas Culturais.

**Trabalho Remoto**
As equipes passaram a trabalhar de forma remota, exceto as responsáveis por trabalhos que são impossíveis de serem desempenhadas à distância como limpeza, vigilância, manutenção e gerenciamento de obras nas Unidades.

As rotinas administrativas foram adaptadas para o trabalho remoto, com fluxos digitalizados, para gerenciamento das informações, aprovações e execução das decisões de gestão.

A adaptação das atividades para produção de conteúdo finalístico do Programa nos formatos online teve que equacionar o fato da maioria dos integrantes das equipes, bem como os artistas contratados, serem estreantes na produção de conteúdos digitais e dinâmicas de ensino à distância.

**Mantendo as diretrizes de raiz do Programa**
A POIESIS decidiu manter a contratação de artistas locais, mesmo que não fossem experientes no mundo digital, acompanhando e apoiando nas suas zonas de esforço de aprendizagem para entregar os conteúdos audiovisuais para a veiculação na rede digital.

Esta decisão significou, marcadamente, a reafirmação da política de valorização das produções culturais nos territórios atendidos, o cumprimento da missão do Programa de fortalecer as redes de produção local e um alento na manutenção da renda dos artistas, que compõem um dos grupos

profissionais que, de forma mais impactante e longa, foram, são e serão ainda atingidos negativamente no ciclo desta pandemia.

**Ajuste às condições orçamentárias adversas**
Junto com as restrições de funcionamento veio o corte de 15% no orçamento previsto para o Programa Fábricas de Cultura concentrado nos meses de maio, junho e julho, como consequência da queda de arrecadação no Estado.

Esta medida obrigou a POIESIS a fazer cortes bruscos de despesas, incluindo o corte de 50% dos salários de todos os seus funcionários nos referidos meses, que pôde ser parcialmente socorrido pelas medidas do Governo Federal para mitigar o impacto na renda dos trabalhadores.

**Articulações nas Comunidades**
Os funcionários das Fábricas de Cultura, via gerências ou supervisores de articulação das Unidades, trabalharam na articulação com organizações do terceiro setor, atuantes no trabalho de mitigação dos impactos que a paralisação econômica teve na renda das famílias das periferias e conseguiram que máscaras e cestas básicas chegassem até as famílias de aprendizes do Programa mais necessitadas.

**Preparação para a Retomada**
As equipes do Programa trabalharam durante os meses de maio e junho no estudo dos protocolos sanitários adequados às especificidades das Fábricas de Cultura para serem adotados quando do retorno das atividades presenciais.

Além dos planos de retomada enviados à Secretaria de Cultura e Economia Criativa, os protocolos estudados contribuíram para que Grupos de Trabalho, organizados pela Associação Brasileira das Organizações Culturais de Cultura – ABRAOSC, estabelecessem propostas de protocolos para a retomada na área da Cultura, que foram enviadas para aprovação da Prefeitura de São Paulo e, posteriormente, os conteúdos foram aproveitados pelos gestores municipais para estabelecer os protocolos adotados pela Prefeitura para o setor cultural.

**Parcerias**
Os parceiros do Programa também foram impactados por todas as condições adversas decorrentes da pandemia. No entanto, buscou-se manter tudo o que fosse possível para fortalecer a realização do Programa neste cenário.

Os Estúdios de Gravação mantiveram a parceria com a **Tratore** para a distribuição digital de fonogramas de artistas frequentadores dos estúdios, para a realização da programação de atividades musicais. Manteve também as parcerias com a **Inker Agência Cultural**, responsável pela **Semana Internacional de Música de São Paulo,** para realizar com apoio das Fábricas o evento **SIM Transforma,** e com a IK Multimedia que fornece licenças de software profissionais de forma gratuita para os estúdios.

Foi firmada parceria com os organizadores do importante evento de residência artística internacional, **VeículoSUR**, que utilizou as dependências da Fábrica de Cultura Diadema no mês de outubro.
Algumas parcerias foram prejudicadas em decorrência de problemas com a aprovação, pela Secretaria Especial de Cultura (Federal), da conversão de atividades presenciais para o formato online. Entre estas figuram a parceria com a **Virada Sustentável** e com **o Grupo Center Norte,** que custearia

atividades da programação das Fábricas de Cultura com recursos de renúncia fiscal do Pronac. As atividades previstas com estes dois parceiros foram adiadas para 2021.

Outras parcerias, que ficaram em modo de espera no ano de 2020, foram com o **Instituto Olga Kós** e com a **Fundação Stickel,** fortemente baseadas em atividades presenciais na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, que se distanciaram temporariamente das Fábricas, com intenção de retorno em 2021.

**Finalização do Teatro de Diadema**

As obras de implantação dos projetos de Acústica, Cenotecnia e Sistemas de Sonorização, do Teatro de Diadema, que foram iniciadas em janeiro, prosseguiram sem interrupção. As instalações foram entregues no mês de agosto, sem que houvesse a possibilidade de ser realizada a sua inauguração, uma vez que a cidade de Diadema permaneceu por todo o ano com determinações municipais de fechamento completo das atividades culturais.



*Teatro em obras em abril de 2020*



*Teatro concluído em agosto de 2020*

As atividades práticas, nesse contexto, passaram a exigir mais esforço e comprometimento dos aprendizes na sua prática isolada.

Grande parte da adaptação se traduziu em aproveitar ao máximo as possibilidades dos conteúdos teóricos já que as práticas presenciais só podiam ser feitas de forma isolada. Setenta por cento dos aprendizes do Núcleo Luz, por exemplo, consideraram que houve ganhos no aprofundamento de conteúdos teóricos com o uso das ferramentas de tecnologia e as dinâmicas de aulas online.

Se por um lado a tecnologia permite a abertura de novos horizontes, a falta de contato físico retira a possibilidade de aprendizados que só são possíveis no contexto da complexidade sócio- emocional que a convivência em grupo propicia.

No contexto das medidas de isolamento social, as atividades práticas em grupo foram aquelas que mais sofreram limitações no seu desenvolvimento, bem como as atividades que precisam de ambientes fechados como as gravações nos Estúdios, que foram interrompidas durante praticamente o ano todo.

A expectativa de retorno presencial das atividades no início do segundo semestre não se concretizou e as atividades permaneceram no formato online, retornando apenas em novembro durante um curto período e com capacidade limitada.

Das 334 atividades de formação entre Ateliês de Criação e Trilhas de Produção do segundo semestre, retornaram no final de outubro ao formato presencial 48 atividades com 30% da capacidade das turmas para ocorrer o distanciamento entre os integrantes dos grupos. Algumas turmas puderam retornar com 100% dos aprendizes às atividades presenciais, utilizando um esquema de rodízio que dividiu as turmas em dois grupos, possibilitando o atendimento presencial e as aulas online.

Ao final de novembro o atendimento das Bibliotecas também retornou de forma parcial. Na primeira fase de retomada, as equipes receberam o público para serviços de devolução e empréstimos de livros, bem como para o acesso ao laboratório de pesquisa com atendimento reduzido, seguindo os protocolos de segurança estabelecidos.

Aos desafios operacionais se somou, durante todo o ano, o contexto emocional no seio das famílias dos colaboradores da POIESIS, em que perdas de familiares e amigos e a preocupação sobre os cenários financeiros futuros, integrou a história de resiliência que marcou o ano de 2020.

Nessas condições, os desafios ímpares de 2020 foram enfrentados de forma valente.

A tecnologia se configurou não apenas como um meio para dar vazão aos conteúdos na forma como eram anteriormente produzidos. Em realidade, o contexto da pandemia e as tecnologias disponíveis desafiaram e instigaram artistas e produtores, educadores e fazedores de arte em geral a descobrir novas formas de criar, produzir e difundir. Pode-se dizer que, nos diversos campos artísticos, a tecnologia aprofundou as possibilidades e o surgimento de novas linguagens.

A POIESIS esteve atenta ao cenário de mudança acelerada, provendo os meios e o suporte para que as pessoas promovessem as adaptações necessárias.

Ao final de 2020, com o risco de redução de repasses ainda maiores do que os que foram realizados no primeiro semestre, a POIESIS realizou diversos investimentos na atualização do parque tecnológico (hardwares e softwares) e de infraestrutura para as atividades de formação e difusão do Programa Fábricas de Cultura, a fim de se preparar para o atendimento das demandas desse novo momento.

Por fim destacamos que a manutenção do Programa Fábricas de Cultura com os melhores esforços, no difícil cenário de 2020, foi de contribuição significativa para manter presente a arte e a cultura na vida dos jovens e crianças da periferia, assim como levar o trabalho das Fábricas de Cultura para um público expandido pelas possibilidades online.

## 2. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | FÁBRICA BRASILÂNDIA

### BIBLIOTECA

As equipes da Biblioteca desenvolveram diversas atividades educativas e lúdicas ao longo do trimestre

No mês de outubro destacamos **A revolta da vacina (1.904)**, áudio onde tratamos um pouco sobre o que aconteceu na cidade do Rio de Janeiro em novembro de 1904, que ficou conhecido como a Revolta da Vacina. Apesar de a revolta ter recebido esse nome, tratamos sobre questões sociais com base em fontes da época e em textos específicos sobre o assunto. Em **O tomate e o melhor molho do mundo,** o formato vídeo permitiu que desenvolvêssemos atividades que não faríamos no espaço físico da Biblioteca como culinário, por exemplo. No vídeo falamos um pouco sobre gastronomia, trazendo mais que culinária, como a origem do tomate, a história do molho mais popular do mundo e como prepará-lo com ingredientes simples e frescos. Também em outubro a equipe da Biblioteca desenvolveu a **Oficina de incenso natural,** mostrando como flores e folhas são usadas para defumação em diferentes culturas, aromaterapia, cerimônias religiosas e meditação, pois liberam um perfume agradável quando queimados e se transformados em incensos naturais podem ser vendidos, se tornando uma fonte de renda.

Em novembro, a equipe trouxe a atividade **Distopia atual do livro "não verás país nenhum", de Ignacio de Loyola Brandão**, publicado a primeira vez em 1981 e ainda atual e necessário. O autor retrata uma sociedade autoritária e decadente pelos olhos de um professor. Em **Casa Verde, território negro** equipe destacou o livro "Casa Verde, uma pequena África paulistana", de Tadeu Kaçula. Nessa mediação o autor narra as manifestações culturais do bairro da Casa Verde e a forte influência das manifestações de matriz africana para a construção deste território, evidenciando a importância de reafirmar territórios negros na cidade de São Paulo.

Em dezembro tivemos as atividades **A vida não me assusta** onde arte e poesia se complementam nessa obra de Maya Angelou, que mostra a importância da coragem para que as crianças possam construir a própria história, e **Tomando voz: mulheres negras na literatura**, também fala de Maya Angelou, porém de uma forma mais ampla por meio de outras obras da autora. No **Áudio drama: Linz Escarlate,** com o conto autoral de Cauê Zuchi, auxiliar de leitura e pesquisa, promete amedrontar qualquer um no SoundCloud das Fábricas de Cultura. Fechando o mês de dezembro, a atividade **Traços ancestrais,** usando o trabalho 'Distant Relatives', da afro-americana Jessi Jumanji, com a provocação: O que nos une? O que faz com que estejamos em unidade enquanto comunidade e/ou raça sendo que mais da metade da população brasileira é preta? propôs uma análise e reflexão sobre quem somos e de onde viemos.

Das atividades contratadas, destacamos a do artista plástico mineiro João Candido, que completou 87 anos e segue ministrando palestras, oficinas e produzindo suas obras em seu ateliê localizado no bairro da Casa Verde. Em seus quadros e esculturas destaca cenas do nosso folclore e da cultura popular brasileira. Na oficina **Confecção de telas com materiais recicláveis**, o artista nos ensina uma técnica simples, fácil e econômica para confeccionar telas de pintura, utilizando materiais como retalhos de chapas de madeira, cola quente e tecidos, e a preparação da tela para receber uma pintura com tinha óleo e acrílica.

Em História e cultura afro-brasileira: práticas voltadas para uma educação antirracista, o educador Douglas Araújo apresentou possibilidades práticas de abordagens pedagógicas de temas como história e culturas africanas e afro-brasileira, bem como fundamentos culturais, diversidade e relações

étnico-raciais, contribuindo de forma positiva para uma prática educativa, formal e não formal, voltada para uma educação antirracista. A contação de história **A tradição da imaginação: histórias que vem da oralidade e da literatura,** com Penélope Martins apresentando uma seleção de contos autorias e convidou o público para um despertar do imaginário. Fechando o ano destacamos a oficina **Construção de brinquedo africano,** com Kitanda de História, onde o público aprendeu a construir *Tsolo yematatu*, similar ao jogo da velha ocidental, estratégico e para dois jogadores.




Atividade - A revolta da Vacina – Equipe Biblioteca Brasilândia
Link do podcast: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/a-revolta-da-vacina-1904-com-equipe-de-biblioteca




Atividade – O tomate e o melhor molho do mundo - Equipe Biblioteca Brasilândia
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=kkb2b6MrXFs&t=93s



Atividade Oficina de incenso natural - Equipe Biblioteca Brasilândia
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=jx5mEsYC_yk&t=33s




Atividade: A distopia atual de do livro "não verás país nenhum" de Ignacio de Loyola Brandão - com equipe biblioteca Brasilândia
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=YKin6prh6-4




Casa Verde, território negro - com equipe biblioteca Brasilândia
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=IF2G6eI4b5k&t=47s




A vida não me assusta – com equipe biblioteca Brasilândia
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=x6jpY1Gp_VU




Tomando voz: mulheres negras na literatura
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=AwAWWivxy5Q




Áudio drama: Linz Escarlate – com equipe biblioteca Brasilândia
Link do áudio: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/audio-drama-linz-escarlate-com-equipe-biblioteca




Podcast: e os nossos gatos - com equipe biblioteca Brasilândia
Link do áudio: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/podcast-e-os-nossos-gatos-com-equipe-biblioteca?in=fabricasdecultura/sets/podcast-fabricas-de-cultura



Confecção de telas com materiais recicláveis – João Cândido
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=dR1XgwvI9a0&t=24s



Em História e cultura afro-brasileira: práticas voltadas para uma educação antirracista – Douglas Araújo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=3FHHZqn6YMY



A tradição da imaginação: histórias que vem da oralidade e da literatura - Penélope Martins
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=RdW2uvjvY7I&t=754s




Construção de brinquedo africano – com Kitanda de História
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=QK92xi89cWY

**ATELIÊS DE CRIAÇÃO E TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Em outubro, destacamos o retorno gradual das **atividades presenciais** após sete meses atuando em modo online, devido às medidas de combate ao COVID-19 no Estado de São Paulo.

No dia 27, a Fábrica de Cultura Brasilândia recebeu aprendizes de cinco turmas de Ateliês e Trilhas, seguindo todos os protocolos de segurança estabelecidos pelas autoridades de saúde.

Os demais matriculados seguiram participando de forma remota. Neste trimestre, a equipe refletiu por diversas vezes sobre como prosseguir na geração de conteúdos e como manter ativa a relação com os aprendizes, tendo em vista as dificuldades já relatadas, tais como a falta de acesso à internet e o aumento do volume de trabalhos escolares.

Uma das medidas adotadas foi aumentar o número de encontros pelo Google Meeting e manter, em muitos casos, os atendimentos individualizados.

Um evento que marca o mês de novembro nas Fábricas de Cultura é a **Mostra de Processos**, momento em que aprendizes convidam familiares, amigos e comunidade para conhecer um pouco do que vivenciaram durante o ano. São realizadas diversas apresentações artísticas protagonizadas pelas crianças e jovens de todos os Ateliês e Trilhas. Neste ano não foi possível realizar presencialmente, mas os arte-educadores propuseram algumas atividades nas quais o conceito primordial de troca e compartilhamento, ressaltando a "voz" do aprendiz, foi trabalhado.

Na Fábrica de Brasilândia, os conteúdos foram compartilhados internamente e não foram publicados nas redes sociais, por escolha dos próprios aprendizes e arte-educadores envolvidos nos processos.

Dentre os conteúdos destacamos o **Festival Virtual de Arte Urbana**, das Turmas dos Ateliês e Trilhas de Desenho, Grafite e Danças Urbanas.




A seguir destacamos alguns conteúdos produzidos pelas arte-educadores de Ateliês de Criação e Trilhas de Produção neste período:

**Ateliê de Iniciação Artística e Trilha Construção de Brinquedos -** Construção de brinquedo com uso de material reciclável.
https://www.youtube.com/watch?v=klngKSKsXKg&feature=youtu.be




**Trilha de Publicações Independentes –** A atividade ensina a preparar um original
https://www.youtube.com/watch?v=tIdRyXjAhxg&feature=youtu.be

**Trilha de Produção de Música Eletrônica** – No vídeo foram apresentados conceitos de produção musical.
https://www.youtube.com/watch?v=HaCa-Lq-Lv8&feature=youtu.be



**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

O encontro de formação do mês de **outubro** foi proposto por Susana Yamauchi, Gerente Artísitico-Pedagógica e realizado nas seis unidades das Fábricas de Cultura gerenciada pela Poiesis.

O tema abordado foi **"Cultura e Cidadania Digital",** com ênfase em três pontos: cultura e cidadania digital; cidadania digital para educadores e cidadania digital e arte-educação.

Ana Paula Gaspar conduziu a formação, apresentando e aprofundando conceitos tais como tecnologia e sociedade, e letramento digital. Após a apresentação, houve um momento de compartilhamento entre as equipes presentes.

*A formação de **novembro**, proposta pelo Supervisor Artístico-Pedagógico, contou com a participação de Cleiton Ferreira, representando o Coletivo Quilombaque, que atua na região de Perus.*

Após apresentação das ações do Coletivo, como a criação do museu vivo "Tekoa Jopo'i " (natural a céu aberto, para se fruir por meio de trilhas), de ocupações culturais como a "Canhoba", a Ocupação Casa do Hip Hop, e o estreitamento de relações com a população de Perus por meio de **ações sociais conjuntas**, ocorreu a conversa e compartilhamento com os arte-educadores presentes no encontro, que ocorreu via aplicativo Zoom.

Em **dezembro** ocorreram dois encontros formativos, novamente propostos para as seis Fábricas gerenciadas pela Poiesis.

No dia 1°, Ana Paula Gaspar retornou para falar sobre **Design Thinking**, com proposta de dar continuidade ao tema da cultura e da cidadania digital, trabalhado na formação em outubro. Nesse encontro abordou uma metodologia de cocriação de soluções para a prática pedagógica contingencial.

A formação teve o objetivo de proporcionar aos participantes uma experimentação do Design Thinking por meio do desafio de cocriação de desafios apontados no primeiro encontro.

No dia 7, em uma parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, foi realizada a palestra **"Regimes de Visibilidade e circulação da imagem"**.

"O encontro discutiu regimes de visibilidade e de circulação de representações, considerando as produções das artistas da 34ª Bienal, Deana Lawson e Frida Orupabo, em diálogo com os retratos e texto de autoria de Frederick Douglass, presentes na publicação educativa da 34ª Bienal de São Paulo - Primeiros Ensaios. Ao propor uma conversa a partir de Frederick Douglass e das artistas , procurou-se refletir de modo crítico sobre o poder social da fotografia e do controle de circulação da imagem, numa tentativa de reversão ou inversão do modo estereotipado como circulam as imagens de pessoas negras".

**PROJETO ESPETÁCULO**

"Outubro para nós foi um mês de definições e redefinições. E o trabalho foi começando a ganhar corpo. Alguns vídeos começaram já com "cara" de vídeo final". Então recebemos a notícia de um retorno presencial, o que nos fez repensar e reorganizar completamente nossa agenda e cronograma. Nos voltamos para a possibilidade de gravar alguns aprendizes e personagens em alta qualidade. Foi necessário estabelecer algum critério para a construção desse cronograma e a escolha dos aprendizes que participariam das gravações na Fábrica. Então, optamos pelos aprendizes que tinha um volume maior de falas e canções.

Optamos também pelos aprendizes que fizeram um grande esforço em estar no processo e que a dificuldade com a internet impossibilitava um material em vídeo com um pouco mais de qualidade, ou impossibilitava completamente. Finalizamos e reorganizamos o cronograma propondo também um revezamento entre os educadores e a equipe técnica responsável pelas filmagens.

Durante o mês de novembro trabalhamos na finalização do material e gravação de algumas tomadas no teatro da Fábrica.

Foi muito importante retomar o trabalho com alguns aprendizes de maneira presencial e para eles foi como um alívio poder estar nesse lugar que é como um oásis em meio a tanto caos.

Seguimos todas as regras de segurança e filmamos apenas um aprendiz de cada vez. Com a chegada dos figurinos que foram elaborados e alguns outros elementos, a teatralidade pensada por nós se fez presente e foi possível também testar algumas possibilidades de mapping.

O trabalho remoto continuou e a equipe permaneceu conduzindo as atividades com os aprendizes que não estavam na filmagem presencial.

O trabalho com o vídeo foi uma iniciativa dos aprendizes e, boa parte, foi conduzida durante todo esse ano por eles, que detinham, inclusive, a produção e a edição dos materiais. Isso aponta uma possibilidade de caminho que pode ser percorrido por nós em novos tempos e uma nova maneira de se pensar o mundo e a arte".

Relato de Antônia Mattos, arte-educadora de teatro e Diretora do Projeto Espetáculo Brasilândia

Neste link é possível assistir "Tiro ao Pombo", video art produzido pelos aprendizes do Projeto Espetáculo Brasilândia 2020 - https://www.youtube.com/watch?v=ncOZAlF_8rM

**PROGRAMA FÁBRICA ABERTA**

A complexidade de 2020 exigiu da Gerência de Articulação e Difusão forte capacidade de reinvenção para dar respostas rápidas às demandas emergentes de todos os públicos, interno e externo. O primeiro semestre foi marcado pela reformulação de seu planejamento estratégico anual onde o setor buscou dar suporte aos mais de 40 colaboradores, especialmente para os supervisores, em um período em que o distanciamento foi palavra de ordem.

Com equipes operantes em home office desde março, o Programa reestruturou-se de forma ágil para garantir a continuidade das programações culturais, com prioridade central ao cuidado e bem-estar geral. O balanço de 2020 apresenta resultados positivos dos esforços direcionados para atender aos desafios impostos pela pandemia. Uma das principais características que possibilitaram à equipe uma maior assertividade no enfrentamento dessa crise envolveu a capacidade de identificar rapidamente quais eram os principais gaps que surgiam à medida que a logística para recebimento de propostas culturais e atendimento de demandas de público eram promovidas, mitigando os problemas do dia a dia com agilidade e transparência.

O reconhecimento dessas ações é comprovado pela extensa lista de programações culturais expressas nos canais digitais do Programa, estampando muitos dos temas apresentados como diversidade, respeito racial, saúde física e psicológica e tantos outros de natureza essencial para suprir as buscas dos espectadores, cujo atendimento, se mostra por meio de robusto número de visualizações e interações online, visíveis mesmo em meio ao caótico cenário de adaptações, permitindo o atendimento ininterrupto da Área.

**Celebrando em novos Formatos**

Um dos elementos que amparou durante todo o ano o quadro de programações culturais, respeitando as exigências de metas conforme pactuado em Contrato de Gestão com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, foi a celebração das efemérides em novos formatos. Adequando para o ambiente totalmente digital os eventos cujas comemorações são tradicionalmente aguardadas, como os Festejos Juninos e Dia das Crianças, o setor de Articulação das seis Unidades garantiu experiências memoráveis para o público assíduo do Programa. Os eventos ao mesmo tempo que promoveram a integração do público com os artistas por meio de propostas lúdicas, ofertaram momentos de grande união possibilitando uma integração ainda maior com pessoas de outras localidades da Cidade, Estado ou país, que normalmente não acessariam as Fábricas em virtude da distância dos equipamentos.

**Formação de equipes**

Desde o início da pandemia, o Programa se preocupou em fornecer conteúdos e recursos adequados para toda a equipe trabalhar com qualidade dentro das suas casas. No intuito de manter a motivação elevada, a Articulação investiu em programações sobre o tema COVID para qualificação de todos e também para garantir maiores informações sobre cuidados sanitários. Encontros abertos foram disponibilizados para público e para as equipes nas plataformas Youtube, Instagram e Facebook. Produtividade, organização, inteligência emocional e práticas laborais para o corpo e mente foram alguns dos temas expostos nas programações contratadas.

Além disso, buscando incentivar o contato e a troca de aprendizados entre as equipes, o setor lançou mão do espaço para apresentação de programações culturais estimulando os próprios colaboradores a compartilharem dicas sobre assuntos de interesse, como oficinas de culinária, bate papo sobre técnicas para eventos online e até tutoriais para a produção de máscaras.

A liderança remota foi sem dúvida um dos maiores desafios de 2020 e encontrar formas adequadas de dar apoio emocional - apoiar e auxiliar toda a equipe na definição de sua própria disponibilidade,

quando deveriam estar trabalhando, quais as melhores formas de serem contactados e como poderíamos enfrentar novos desafios juntos, envolvendo ainda uma rotina dentro de suas casas esbarrando na dinâmica com seus familiares – para garantir uma comunicação clara e alinhada aos objetivos da equipe com a Organização, foi a base para uma gestão remota eficiente.

A unidade de Brasilândia iniciou 2020 na tônica da ampliação do atendimento às demandas dos serviços de Cessões de Espaço da Fábrica. No encontro evidenciaram-se questões sobre o uso de equipamentos, valorização da produção artística local por meio de contratações na grade de programação da Fábrica e por meio do apoio das atividades culturais promovidas no bairro.

As cessões de espaço continuam a promover um importante canal de diálogo com propostas que expressam a identidade do território e avançam motivando a entrada de novos frequentadores no Programa. Com isso, anteriormente à suspensão das atividades presenciais, o início do ano foi marcado por alguns atendimentos dessa natureza. O primeiro trimestre acolheu encontros dos grupos de estudos em Libras, as aulas abertas de Capoeira e Zumba, e ainda, apoiou a execução de propostas mais qualificadas como a ação formativa do SAE - *Serviço de Assistência Especializada em IST/AIDS* - da Nossa Senhora do Ó e ainda, projetos fomentados por Leis de incentivo como o VAI no lançamento do livro de Poesia Haicai. O início de março lançou mão de exibições do filme contemplado no Edital do PROAC, "Historinhas Coloridas: por uma infância sem preconceitos", promovendo um importante debate sobre o respeito as diversidades LGBTQIA+ entre os jovens.

Na segunda quinzena de março, com a programação adaptada as plataformas digitais, uma série de modificações se fizeram necessárias: a inclusão de oficinas em carácter tutorial sobre "como fazer online" aparecem debalde na produção dos segundo e terceiro trimestres. As oficinas de produção musical e edição de vídeo com aplicativos foram amplamente procuradas pelo público da Unidade. Outro tema muito assistido foi "mercado e profissionalização artística", permitindo ao setor dar incentivos à produção artística de aprendizes e artistas iniciantes, fomentando debates sobre como iniciar no setor cultural.

O quarto trimestre foi marcado pelo retorno paulatino de algumas ações, programações artísticas gravadas presencialmente sem plateia serviram de "ambiente teste" para o início das práticas elaboradas segundo os protocolos sanitários e cuidados de higienização de equipamentos e ambientes. Todas as programações seguiram o planejamento de publicização nas redes sociais do Programa para apreciação do público. Entretanto, outro marco presente no quarto trimestre, envolveu o retorno de pedidos para ações de apoio da Fábrica pela comunidade.

As orientações de atendimento reduzido foram mantidas e apenas as propostas de utilidade pública foram contempladas nos meses de outubro e novembro, tais como o empréstimo de tendas para o encontro da *ONG por1Sorriso* que ofereceu o bate-papo aberto com médicas infectologistas da região. A ação foi uma parceria com a *Coordenação de Saúde da Brasilândia* e integrou parte das programações dos meses temáticos *Outubro Rosa* e *Novembro Azul*.

A Unidade, mesmo em meio a tantos desafios, seguiu com atividades de parceiros do Programa que acontecem anualmente nos meses de agosto e setembro, porém adaptado ao cenário de 2020, foram acolhidos em outubro e novembro. A semana da Virada Sustentável com as Fábricas da zona norte apoiaram o circuito de intervenções de grafite regidos sob o tema "*Amazônia e Meio Ambiente*", produzido pela Coletiva de Mulheres Grafiteiras com Caluz, Catha Gomes, Groselyn Gutierrez, Regina Elias Ziza, AFolego, Luíza Gancho, Branca e Tinha. Também foi realizada a parceria com o encontro "Estéticas das Periferias", com a ONG Ação Educativa. Em sua décima edição e seis atividades online

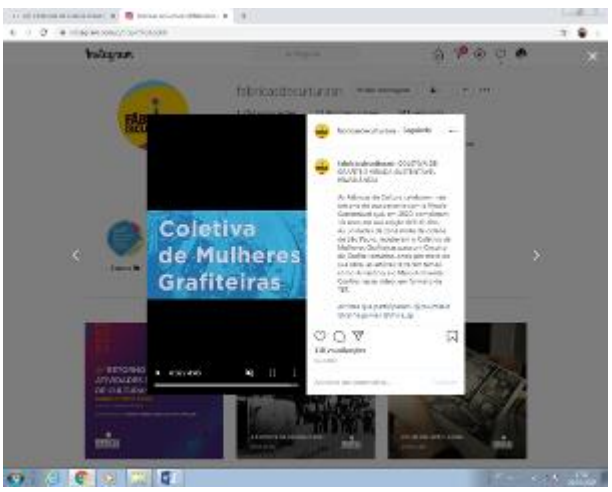
correspondentes a interesses temáticos, com artistas de cada território, o Festival operou ainda com o mote da inclusão, realizando todos os vídeos com tradução em libras. Dentre estas, a Fábrica de Brasilândia recebeu o pocket show de Kimani, artista que representou o país na Copa do Mundo de Poesia Falada na França (La coupe du monde de slam) e é ganhadora de diversos campeonatos de slam em São Paulo e no Rio de Janeiro, mesclando poesia e música em composições próprias que estabelecem um diálogo com a diáspora africana.

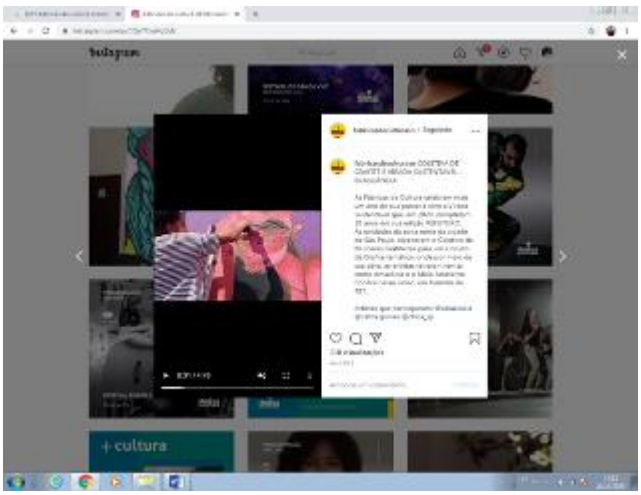
A pandemia impôs uma drástica separação física, mas, por outro lado, aproximou as pessoas por meio da interação das redes sociais. Com isso, encontramos na grade de atividades contratadas de Articulação da Fábrica de Brasilândia um conjunto de respostas a demandas locais muito interessante. Uma das atividades que expressa esse olhar foi "A História das Tatuagens", com Milze Tieme. A palestrante revelou com diversos exemplos como as tatuagens já existiam há pelo menos dois mil anos antes de Cristo e contou também sobre "piercings" e outras manifestações artísticas corporais, que se deram em diferentes civilizações e períodos históricos, em uma narrativa que descreveu vários países e suas manifestações culturais estéticas.

Nessa linha, destacamos o *Cozinhando,* com Hailton Arruda. Morador de Brasilândia, Hailton foi ganhador do primeiro troféu de 2020 do popular programa culinário *MarsterChef Brasil* ao vencer o desafio de cozinhas com ingredientes de uma cesta básica. Em sua participação na programação das Fábricas, Hailton preparou uma receita tradicional brasileira, o baião de dois.

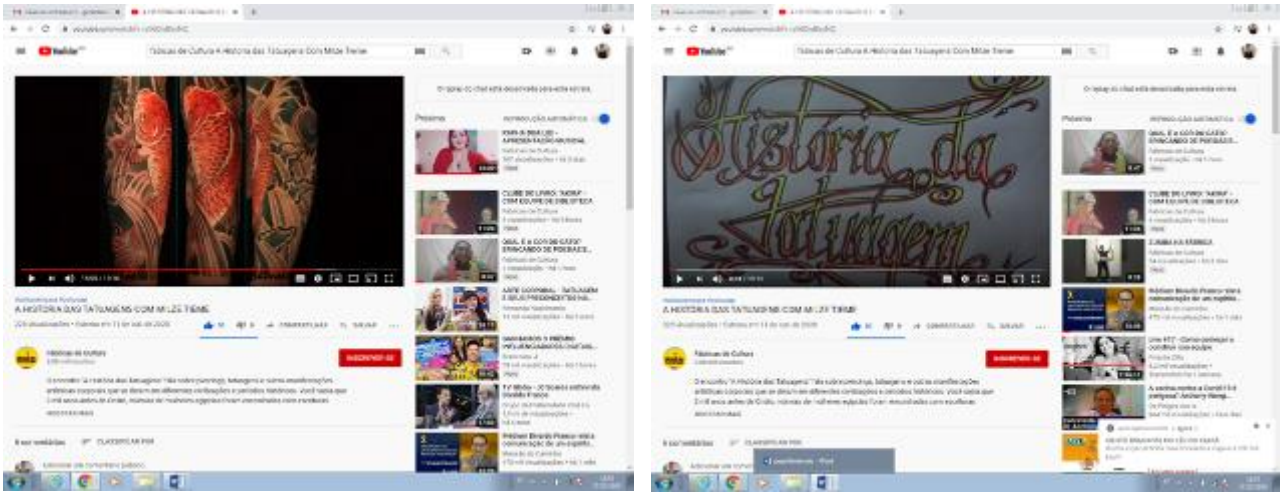
No último mês de um ano, rico de aprendizados e trocas entre público e equipes, a Unidade lança mão de duas propostas marcantes. O show de *Pitoniza*, MC natural da periferia de Buenos Aires junto com o MC MMoneis em um show com o discurso da conectividade entre as raízes latinas e africanas na disseminação do hip-hop "Afrolatino". O encontro foi gravado na Unidade sem presença de público.

Por fim, a Unidade encerrou o ano com o emocionante documentário "A resistência de Gabi Black". A jovem, ex aprendiz da Fábrica em transição de gênero, estampa o triste cenário da violência promovida pelos crimes de transfobia no Brasil, cujos índices são particularmente elevados em regiões periféricas das grandes capitais. O documentário foi um *in memoriam* sobre a vida artística da aprendiz, cruelmente assassinada em 13 de dezembro de 2018. Em uma homenagem sensível, o curta-metragem mostra a família, amigos e militantes que se reúnem para lembrar aquela que inspirava alegria e coragem: Gabi Black.

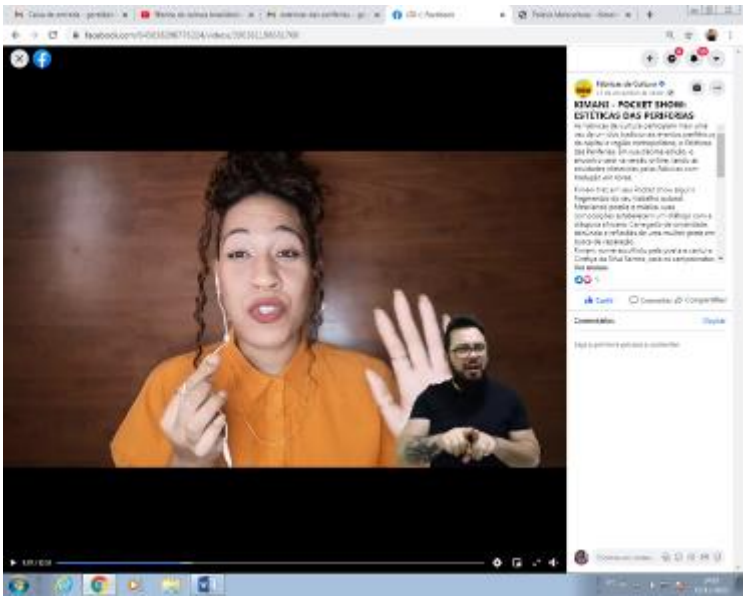


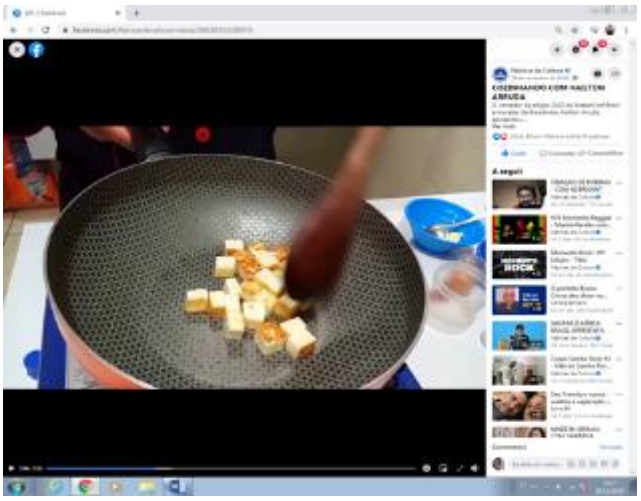

Coletiva de grafite e virada sustentável 2020 | 18.10.2020 | Visualizações: 369 | Instagram



A história das tatuagens, com Milze Tieme | 11.10.2020 | Visualizações: 215 | Youtube



Kimani - Pocket show: Estéticas das Periferias | 17.11.2020 | Visualizações: 121 | Facebook



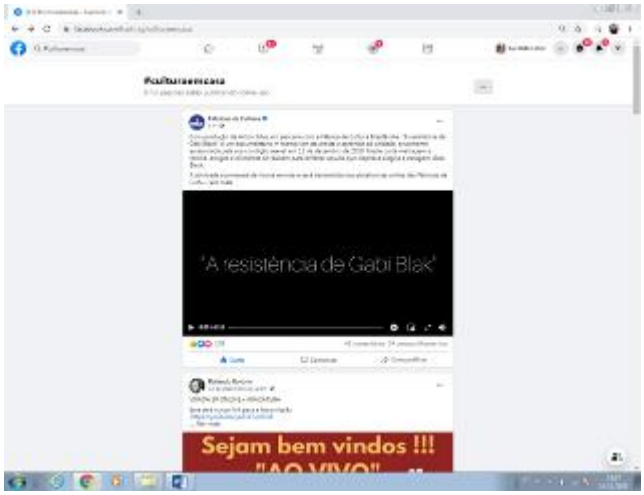

Cozinhando com Hailton Arruda | 26.11.2020 | Visualizações: 81 | Facebook





Pitonza apresenta Mmones | 12.12.2020 | Visualizações: 76 | Youtube






A resistência de Gabi Black | 13.12.2020 | Visualizações: 2.291 | Facebook

poiesis
gestão cultural

FÁBRICAS DE CULTURA

## 3. QUADRO DE METAS TÉCNICAS | FÁBRICA BRASILÂNDIA

| BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 1 | Formação / Encontros leitores e autores | **1.1.** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 1 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **2** |
| | | | | | ICM % | 100% | 67% |
| | | **1.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 25 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 25 | 9 |
| | | | | | 4º Trim. | 25 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **75** | **17** |
| | | | | | ICM % | 100% | 23% |
| 2 | Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa | **2.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 24 | 16 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 24 | 18 |
| | | | | | 4º Trim. | 24 | 31 |
| | | | | | **Meta Anual** | **72** | **65** |
| | | | | | ICM % | 100% | 90% |
| | | **2.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 430 | 388 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 315 | 659 |
| | | | | | 4º Trim. | 315 | 757 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.060** | **1.804** |
| | | | | | ICM % | 100% | 170% |
| 3 | Formação / Encontro com contadores de histórias | **3.1.** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **3.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 100 | 86 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 100 | 42 |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 24 |
| | | | | | **Meta Anual** | **300** | **152** |
| | | | | | ICM % | 100% | 51% |
| 4 | Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros | **4.1** | Meta-Resultado | Itens adquiridos | 1º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | 40 | 144 |
| | | | | | **Meta Anual** | **160** | **144** |
| | | | | | ICM % | 100% | 90% |

**Nota 1:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**Nota 2:** As atividades de Encontros com Autores e Encontros com contadores de Histórias eram contratadas para uma série de apresentações itinerantes em todas as Unidades. Esta dinâmica perdeu o sentido no universo online.
A bem de economizar recursos, cada contratação que era antes feita em pacotes de itinerância passou a ser única e a servir ao público de todas as Unidades. Via rede é impossível identificar se o público era de uma ou outra localidade. Para contornar esta assimetria e vincular uma atividade online à determinada unidade, foi adotada a seguinte metodologia.

> **Na Meta Produto**: Uma mesma atividade online foi registrada em todas as seis unidades já que de forma análoga ao que acontecia quando eram atividades presenciais, essas atividades foram disponibilizadas para os aprendizes das seis regiões, servindo, portanto, a mais de uma Fábrica de Cultura, além de outros públicos expandidos da internet.
>
> **Na Meta Resultado**: A fim de evitar dupla contagem de público, o público virtual total dessas atividades foi fracionado de forma igualitária entre as seis Unidades.

**Nota 3:** As atividades realizadas pelos funcionários das equipes locais das Bibliotecas das Fábricas, foram contadas uma única vez tanto na meta produto quanto na meta resultado na Fábrica de Cultura de origem que a produziu. Neste caso, o critério adotado emula a característica de exclusividade local que havia quando do presencial e credita todo o público virtual àquela unidade territorial de origem.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 1.1 e 1.2.** Devido à paralisação na quarentena, a meta de Encontro com leitores e autores não foi cumprida no primeiro trimestre, pois aconteceria na última quinzena de março. Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica a quem era dirigido, como parte da prática pedagógica, foi perdido.

**Metas 2.1 e 2.2.** A produção de vídeos pelas equipes foi menor do que o desenvolvimento e produção das atividades presenciais normalmente executadas. A diminuição é resultado do tempo necessário para a aprendizagem das equipes para a produção das atividades em home office em tempos de pandemia. Mesmo com o não cumprimento do total de atividades, o público ultrapassou o previsto, pois o formato de vídeo permitiu alcançar públicos sem limites geográficos com temas e artistas relevantes para este período de quarenta.

**Meta 3.2.** Ao transferir a atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, a quem era dirigido como parte da prática pedagógica, foi perdido.

**Meta 4.1.** Não foi atingida porque tivemos uma quantidade, acima do esperado, de itens esgotados ou fora do catálogo. Devido à quarentena, algumas editoras e distribuidoras tiveram dificuldade de renovar os seus estoques.

| SAÍDAS PEDAGÓGICAS BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 5 | Formação / Saídas Pedagógicas | **5.1** | Meta-Produto | Ações - Nº absoluto / Número de Saídas | 1º Trim. | 3 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 33% |
| | | **5.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | 66 | 9 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 14% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 5.1 e 5.2.** No ano de 2020 as saídas pedagógicas não foram cumpridas devido à quarentena, iniciada no mês de março, que perdurou durante todo o ano para o combate ao avanço da pandemia de COVID-19 no Estado de São Paulo.

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 6 | Formação / Ateliês de Criação | **6.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Capacidade de vagas | 1º Trim. | 775 | 775 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 775 | 864 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.550** | **1.639** |
| | | | | | ICM % | 100% | 106% |
| | | **6.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 775 | 797 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 775 | 806 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.550** | **1.603** |
| | | | | | ICM % | 100% | 103% |
| | | **6.3** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais | 1º Trim. | 31 | 31 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 31 | 31 |
| | | | | | **Meta Anual** | **62** | **62** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **6.4** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horárias | 1º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | **Meta Anual** | **5h** | **5h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 6.1.** Vagas oferecidas acima da meta para contrabalançar possíveis movimentos de evasão.

**Meta 6.2.** Sendo uma das regiões com mais dificuldade de acesso à internet por parte dos aprendizes, a Fábrica Brasilândia num esforço de inclusão adotou a estratégia de rematrícula automática de

aprendizes matriculados no semestre anterior na expectativa de conseguir novamente alcançar o público quando do retorno presencial, que estava inicialmente programado para agosto.

**Meta 6.4.** As atividades de ensino remoto não podem ser comparadas, em termos de horas/aula, ao ensino presencial, pois pressupõe outro tipo de trabalho como: confecção de material online, envio de material, acompanhamento das devolutivas dos aprendizes, envio de devolutivas dos aprendizes com apreciação dos trabalhos e em alguns casos atendimentos individuais.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Brasilândia** | **806** | **48%** | **2%** | **50%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **1** | Ateliês de Criação relacionados ao Teatro | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 50 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 75 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **125** |
| | | | ICM % | 100% | 125% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 60 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 59 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **119** |
| | | | ICM % | 100% | 149% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **4** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| **2** | Ateliês de Criação relacionados à Música | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 324 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 376 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **700** |
| | | | ICM % | 100% | 875% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 30 | 336 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 30 | 342 |
| | | | **META ANUAL** | **60** | **678** |
| | | | ICM % | 100% | 1130% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 14 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 14 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **28** |
| | | | ICM % | 100% | 700% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **3** | Ateliês de Criação relacionados à Dança | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 121 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 123 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **244** |
| | | | ICM % | 100% | 244% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 132 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 123 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **255** |
| | | | ICM % | 100% | 319% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **8** |
| | | | ICM % | 100% | 200% |
| 4 | Ateliês de Criação relacionados ao Circo | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 112 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 125 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **237** |
| | | | ICM % | 100% | 237% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 118 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 123 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **241** |
| | | | ICM % | 100% | 301% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **8** |
| | | | ICM % | 100% | 200% |
| **5** | Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 73 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 78 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **151** |
| | | | ICM % | 100% | 151% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 79 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 90 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **169** |
| | | | ICM % | 100% | 211% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **6** |
| | | | ICM % | 100% | 150% |
| **6** | Ateliês de Criação relacionados a Multimeios | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 50 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 50 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **100** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 37 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 41 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **78** |
| | | | ICM % | 100% | 98% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **4** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| **7** | relacionados a Literatura | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 20 | 45 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 20 | 37 |
| | | | **META ANUAL** | **40** | **82** |
| | | | ICM % | 100% | 205% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 15 | 35 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 15 | 28 |
| | | | **META ANUAL** | **30** | **63** |
| | | | ICM % | 100% | 210% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 1 | 2 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 1 | 2 |
| | | | **META ANUAL** | **2** | **4** |
| | | | ICM % | 100% | 200% |

**JUSTIFICATIVA**

Quanto à superação em número de turmas, vagas e matriculados nas sete linguagens artísticas, muitas acima de 500% em relação à meta descrita no quadro, esclarecemos que a somatória do número mínimo de turmas em cada uma é 26 (anual) e a meta-produto 6.3 (turmas – nº absoluto) é 62 (anual). Sendo assim, temos ainda o número de 36 turmas que são distribuídas "livremente", de acordo com a linguagem artística para a qual cada Fábrica demostra maior demanda de público.

| FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 7 | Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe | **7.1** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 80% | 80% |
| | | | | | 2º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **80%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **7.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 2º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **85%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **7.3** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Atividades de Formação | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 7.3.** Meta levemente superada devido à uma formação extra que ocorreu no mês de dezembro em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, que não gerou ônus orçamentário.

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - CURTA DURAÇÃO - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 8 | Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre) | **8.1** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | **Meta Anual** | **10** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **8.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 100 | 110 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 131 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **241** |
| | | | | | ICM % | 100% | 121% |
| | | **8.3** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 100 | 112 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 61 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **173** |
| | | | | | ICM % | 100% | 87% |
| | | **8.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | **Meta Anual** | **16h** | **20h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 125% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 8.2.** Oferecimento de vagas acima da meta para contrabalançar movimento de evasões durante o semestre.

**Metas 8.3.** A região da Brasilândia foi uma das mais atingidas pelos impactos da pandemia na cidade de São Paulo. Infelizmente, foi uns dois bairros de São Paulo que liderou as estatísticas de mortes por coronavírus durante todo o ano de 2020. Tanto em termos sanitários, quanto pela situação de vulnerabilidade social mais grave na região, os aprendizes da Fábrica encontraram mais dificuldade do que nas demais Unidades para acompanhar as atividades no ambiente virtual.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Brasilândia** | **116** | **40%** | **1%** | **59%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - LONGA DURAÇÃO - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 9 | Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre) | **9.1** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 11 | 11 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 11 | 11 |
| | | | | | **Meta Anual** | **22** | **22** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **9.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 220 | 255 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 220 | 262 |
| | | | | | **Meta Anual** | **440** | **517** |
| | | | | | ICM % | 100% | 118% |
| | | **9.3** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 220 | 252 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 220 | 272 |
| | | | | | **Meta Anual** | **440** | **524** |
| | | | | | ICM % | 100% | 119% |
| | | **9.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | **Meta Anual** | **32h** | **60h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 188% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 9.2 e 9.3.** Número de vagas e de matriculados levemente acima da meta para prover possíveis evasões durante o semestre. Esta ação não compromete o aproveitamento pedagógico das turmas.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Brasilândia** | **272** | **47%** | **3%** | **50%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| MOSTRA DE PROCESSOS - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 10 | Difusão / Mostra de Processos (Ateliês de Criação, Trilhas de Produção e Cessão de Espaço) | **10.1** | Meta-Produto | Ações - Nº absoluto / Número de Apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 10 |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 33% |
| | | **10.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 800 | 223 |
| | | | | | **Meta Anual** | **800** | **223** |
| | | | | | ICM % | 100% | 28% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 10.1 e 10.2.** Devido ao isolamento social não foi possível realizar a Mostra de Processos presencialmente. No formato virtual não havia como promover o mesmo número previsto para o presencial, tanto por algumas dificuldades técnicas dos aprendizes para produzir material digital, quanto pelo engajamento nas ações online, que começaram a diminuir devido ao cansaço relatado por eles neste fim de ano.

Em relação ao público, no formato presencial há a participação das famílias e comunidade, o que não foi possível virtualmente.

| PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 11 | Formação / Projeto Espetáculo | **11.1** | Meta -Produto | Turmas - Nº Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **1** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **11.2** | Meta -Produto | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horária | 1º Trim. | 6h | 10h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **6h** | **10h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 167% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Tipo / Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **11.3** | Meta -Produto | Ações - N° Absoluto / Número de apresentações | 1° Trim. | | - |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 8 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **8** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 13% |
| | | **11.4** | Meta -Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1° Trim. | | - |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 480 | 193 |
| | | | | | **Meta Anual** | **480** | **193** |
| | | | | | ICM % | 100% | 40% |
| | | **11.5** | Meta -Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | 50 | 50 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **50** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **11.6** | Meta -Resultado | Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo) | 1° Trim. | | 37 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 50 | 41 |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **41** |
| | | | | | ICM % | 100% | 82% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 11.3.** Em decorrência das restrições impostas pelas ações de combate à pandemia não foi possível realizar a montagem de um espetáculo cênico e o trabalho resultante foi uma peça audiovisual publicada na Internet.

**Meta 11.4**. A publicação online não logrou atrair tanto público quanto as apresentações do espetáculo presencial, que estava previsto inicialmente. A região da Brasilândia é a percebida com os maiores índices de exclusão digital entre as Unidades administradas pela Poiesis.

**Meta 11.6**. O processo do projeto espetáculo em 2020 foi marcado pela impossibilidade de desenvolvimento dos trabalhos presenciais. Reportamos no 4º Trimestre o número de aprendizes que acompanharam o processo até a sua conclusão, participando da construção do projeto audiovisual resultante. Esse resultado decorre de dificuldades percebidas quanto à parcela do público levar adiante processos longos em atividades remotas com necessidade de uso de tecnologia.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Brasilândia** | **41** | **63%** | **0%** | **37%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 12 | Formação / Workshop | **12.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | 26 | 26 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 13 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **39** | **39** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **12.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 312 | 170 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 156 | 167 |
| | | | | | 4º Trim. | | 16 |
| | | | | | **Meta Anual** | **468** | **353** |
| | | | | | ICM % | 100% | 75% |
| 13 | Formação / Curso de Férias | **13.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de cursos | 1º Trim. | 10 | 12 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **15** | **17** |
| | | | | | ICM % | 100% | 113% |
| | | **13.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 150 | 183 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 75 | 168 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **225** | **351** |
| | | | | | ICM % | 100% | 156% |
| | | **13.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 120 | 141 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 60 | 168 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **180** | **309** |
| | | | | | ICM % | 100% | 172% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 12.1 e 12.2.** Os workshops de férias que constam no 4º Trimestre se referem a uma série sobre Graffiti que atendeu as seis Fábricas. Estão registrados na planilha de todas as Unidades e o seu público foi rateado entre elas por se tratar de uma atividade oferecida a todos os aprendizes das turmas de grafitti.

No 3º trimestre houve superação na meta de público, mas que não foi suficiente para contrabalançar o desempenho nas férias de janeiro. Nesta época de verão, os aprendizes costumavam aderir a outros locais que concorrem com a Fábrica de Cultura por oferecer piscina, tais como CEUS e SESCs. Em dezembro, foi disponibilizada uma série de workshops em vídeo sobre diversos temas do grafitti em parceria com o projeto Virada das Cores, que atendeu as turmas de grafitti das seis Unidades.

**Meta 13.1.** Meta superada devido a duas atividades realizadas a mais no primeiro semestre sem, no entanto, causar impacto orçamentário.

**Metas 13.2 e 13.3.** Número de vagas e participantes expandido por se tratar de atividades desenvolvidas no ambiente online.

| FÁBRICA ABERTA - BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 14 | Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade) | **14.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Disponibilizaçõ es | 1º Trim. | 250 | 68 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 175 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 225 | 16 |
| | | | | | **Meta Anual** | **650** | **87** |
| | | | | | ICM % | 100% | 13% |
| 15 | Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.) | **15.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 8 | 5 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **26** | **23** |
| | | | | | ICM % | 100% | 88% |
| | | **15.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo) | 1º Trim. | 850 | 300 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 510 | 2.510 |
| | | | | | 4º Trim. | 765 | 1.188 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.125** | **3.998** |
| | | | | | ICM % | 100% | 188% |
| 16 | Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.) | **16.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **14** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 93% |
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **16.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1° Trim. | 540 | 809 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | 602 | 1.806 |
| | | | | | 4° Trim. | 504 | 656 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.646** | **3.271** |
| | | | | | ICM % | 100% | 199% |
| 17 | Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.) | **17.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de filmes exibidos | 1° Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | 6 | 6 |
| | | | | | 4° Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **12** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **17.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições | 1° Trim. | 150 | 246 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | 210 | 249 |
| | | | | | 4° Trim. | 135 | 2.427 |
| | | | | | **Meta Anual** | **495** | **2.922** |
| | | | | | ICM % | 100% | 590% |
| 18 | Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos) | **18.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de eventos | 1° Trim. | 4 | 3 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | 4° Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **11** |
| | | | | | ICM % | 100% | 92% |
| | | **18.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo) | 1° Trim. | 800 | 2.128 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | 665 | 1.191 |
| | | | | | 4° Trim. | 720 | 476 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.185** | **3.795** |
| | | | | | ICM % | 100% | 174% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 14.1.** O 4°trimestre foi marcado por algumas ações presenciais fora da Unidade de utilidade pública como o encontro com médicas sanitaristas da região a fim de auxiliar e orientar a população ou, ainda, atividades gratuitas de parcerias do Estúdio como a formação Masterclass com o produtor de renome da área Pena Schmidt, mas mesmo com algumas realizações, as possibilidades foram muito dificultadas pela pandemia gerando o não atingimento da meta.

Durante quase todo o ano as Unidades estiveram fechadas em decorrência das medidas restritivas adotadas no Estado para o combate à pandemia do Covid 19. Apenas no final do ano, com a fase verde, foi possível começar e abrir gradual e timidamente para logo em seguida fechar novamente em virtude de ações determinadas pelo Governo do Estado.

**Meta 15.1.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, três atividades do primeiro trimestre não puderam ser realizadas.

**Meta 15.2.** O ambiente virtual ampliou o acesso de públicos que antes, em virtude do distanciamento da Unidade, não compareciam na Fábrica. Em especial, as atividades de "Grafitte", em parceria com a Virada Sustentável, e a" História da Tatuagem", com mais de 300 e 200 visualizações respectivamente, no mês de outubro, contribuíram para a superação da meta.
O elevado número de visualizações do conjunto de atividades ao longo do 3° e 4°trimestre levaram à superação da meta anual.

**Meta 16.1.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada, gerando o não atingimento da meta anual.

**Meta 16.2.** A atividade de outubro "O Breaking Virtual Tour" contou com quase 400 visualizações impulsionando a superação da meta. Somadas às demais atividades, que foram equivalentes em termos de público, no 3° trimestre, duas atividades: LINHAS NEGRAS, COM JAIRO PEREIRA, e BALÉ, COM ROBERTO RACKIN, se destacaram somando (em conjunto) mais de 1.100 visualizações, o que impulsionou a superação da meta no ano.

**Meta 17.2.** O documentário sobre a ex- aprendiz Gabi Black, em dezembro, contou com mais de 2 mil visualizações, contribuindo para a superação da meta.

**Meta 18.1.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada, gerando o não atingimento da meta.

**Meta 18.2.** O evento, de dezembro, "Pitozina", atraiu um número de visualizações abaixo do esperado para o público das atividades virtuais desta Unidade, ocasionando a não realização da meta no trimestre. A superação da meta no ano foi impulsionada pelo excelente resultado de público dos três festivais presenciais do primeiro trimestre. Foram eles: Encontro de artistas africanos, Grêmio Recreativo Escola de Samba Unidos do Peruche; O Carnaval do Saci e o 11° Encontro Juventude e Empreendedorismo.

| ESTIMATIVA DE PÚBLICO - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 19 | Formação / Recebimento de usuários na biblioteca | **19.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto /Atendimento de usuários da biblioteca | 1º Trim. | | 3.723 |
| | | | | | 2º Trim. | | 2.170 |
| | | | | | 3º Trim. | | 2.053 |
| | | | | | 4º Trim. | 11.700 | 766 |
| | | | | | **Meta Anual** | **11.700** | **8.712** |
| | | | | | ICM % | 100% | 74% |
| 20 | Formação / Atendimento nas atividades de formação | **20.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de formação | 1º Trim. | | 6.804 |
| | | | | | 2º Trim. | | 7.260 |
| | | | | | 3º Trim. | | 3.572 |
| | | | | | 4º Trim. | 17.000 | 8.042 |
| | | | | | **Meta Anual** | **17.000** | **25.678** |
| | | | | | ICM % | 100% | 151% |
| 21 | Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta | **21.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão | 1º Trim. | | 8.431 |
| | | | | | 2º Trim. | | 3.539 |
| | | | | | 3º Trim. | | 6.155 |
| | | | | | 4º Trim. | 62.500 | 5.891 |
| | | | | | **Meta Anual** | **62.500** | **24.016** |
| | | | | | ICM % | 100% | 38% |

***Nota:*** *Desde 17 de março de 2020, em cumprimento à determinação do Governo do Estado de São Paulo, as atividades presenciais foram suspensas e as Fábricas de Cultura permanecem fechadas. Só retornaram timidamente no final de outubro e de forma gradual. O quadro acima considera, portanto, o atendimento presencial no 1º Trimestre, os atendimentos online no 2º, 3º e 4º trimestres e um atendimento presencial reduzido a partir do final de outubro.*

**JUSTIFICATIVAS**

**Estimativa 19**. A estimativa de público considerava retorno presencial no segundo semestre, o que não se concretizou a partir da evolução da pandemia. Com isso, todo o fluxo presencial de aprendizes e estudantes das escolas parceiras, que visitam as Fábricas, não aconteceu, permanecendo somente o alcance conseguido com as atividades online.

**Estimativa 20**. O público alcançado pelas atividades online e interações online com os aprendizes superou as expectativas.

**Estimativa 21**. A estimativa de público feita levava em conta o retorno presencial no segundo semestre que não se concretizou pela evolução da pandemia. Com isso, o grande afluxo de público que advém das atividades de cessões de espaços e equipamentos não pôde acontecer influenciando negativamente no atingimento da projeção inicial.

poiesis
gestão cultural

FÁBRICAS DE CULTURA

**ATENDIMENTOS 2020**

| BRASILÂNDIA | PÚBLICO PRESENCIAL 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 6.835 |
| Biblioteca | 3.769 |
| Fábrica Aberta | 9.373 |
| **Total** | **19.977** |

| BRASILÂNDIA | PÚBLICO VIRTUAL / ON LINE 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 18.843 |
| Biblioteca | 4.943 |
| Fábrica Aberta | 14.643 |
| **Total** | **38.429** |

| TOTAL (PRESENCIAL + VIRTUAL) | 58.406 |
|---|---|

| ATIVIDADES ON LINE - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 22 | Atividades Online Biblioteca | **22.1** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 9 | 11 |
| | | | | | 3º Trim. | | 22 |
| | | | | | 4º Trim. | | 35 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **68** |
| | | | | | ICM | 100% | 756% |
| | Atividades Online das Atividades de Formação | **22.2** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 200 | 200 |
| | | | | | 3º Trim. | | 151 |
| | | | | | 4º Trim. | | 160 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **511** |
| | | | | | ICM | 100% | 256% |
| | Atividades Online do Programa Fábrica Aberta | **22.3** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 11 | 10 |
| | | | | | 3º Trim. | | 26 |
| | | | | | 4º Trim. | | 35 |
| | | | | | **Meta Anual** | **11** | **71** |
| | | | | | ICM | 100% | 645% |

**Nota:** Conforme solicitado no Parecer do 3º Trimestre, acrescentamos as informações das atividades online realizadas nos 3º e 4º trimestres.

**4. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | FÁBRICA CAPÃO REDONDO**

**BIBLIOTECA**

Neste quarto trimestre de 2020, a programação buscou focar em informações relevantes e acessíveis para promover o incentivo a escrita e leitura, informação, cultura e lazer com o desenvolvimento de ações culturais realizadas por artistas, escritores e pensadores contratados, bem como pelas nossas equipes, reiterando a condição das Bibliotecas como centros de informação e entretenimento. Neste período, a programação seguiu disponível nos canais do *Youtube* e *SoundCloud* das Fábricas de Cultura.

Das atividades desenvolvidas pela equipe da Biblioteca, no mês de outubro, destacamos o **Clube do livro online com Akira**, quadrinho e mangá japonês de 1988 criado por Katsuhiro Otomo e considerado um dos precursores no clássico estilo "Ciber Punk". O quadrinho foi inspiração para o filme com roteiro e direção do mesmo autor. Na oficina **Desenhos sombrios** apresentamos uma técnica de desenho a partir da silhueta das sombras de objetos projetados pela luz. O desenvolvimento da atividade consistiu em colocar objetos de diferentes formas contra a luz e usar a sombra como base para o início do desenho. Fechando o mês de outubro tivemos a atividade **Pera aí... eu também gosto de ler?** em comemoração ao dia nacional do livro, onde conversamos sobre as diversas possibilidades que as diferentes leituras podem nos proporcionar com uma viagem ao mundo lúdico e do conhecimento.

No mês de novembro, a programação começa com o vídeo **Dicas de Leitura: navegando nas artes periféricas** apresentando a produção literária e artística do cinturão da periferia que tem expressado e ganhado espaço para além das fronteiras da cidade. Em **Memória e história: uma conversa sobre Tula Pilar** celebramos a trajetória da autora mineira que chegou em São Paulo motivada pelo trabalho e, em sua trajetória, imprime verdadeiramente o "ser Carolina" em nosso país. Fechamos novembro com o **Quiz da memória,** inspirado na atividade presencial já realizada na Biblioteca "O que acontece antes do 20 de novembro?" A atividade foi um convite para conhecer célebres personalidades negras brasileiras e exercitar nossas memórias sobre o protagonismo negro.

Em dezembro foi veiculada a atividade **Fica a dica: saraus e a emancipação da periferia,** onde a equipe da Biblioteca apresentou a efervescência cultural das quebradas da cidade em eventos de Saraus, organizados de forma independente, com uma frequência semanal e que tem formado poetas e ressignificados espaços pelas quebradas. Em **Atar os nós**: **técnicas de macramê**, apresentamos um vídeo com tutoriais de como fazer diferentes nós e projetos com linhas e cordas, mostrando a possibilidade de construir pulseiras, colares e suportes para plantas. Fechamos o mês com a atividade **Impressão botânica**, técnica também conhecida como *ecoprint*, que utiliza o sumo das plantas para registrar formas e cores com estampas raras e únicas.

Das atividades contratadas destacamos o Encontro com o **autor Rodrigo França,** que contou com a tradução em libras no vídeo. Rodrigo França é ator, diretor, roteirista, dramaturgo, filósofo e escritor. Neste encontro, contou um pouco de sua trajetória como autor e da importância que a representatividade no Livro "**O pequeno príncipe preto**" traz para os leitores. Outra atividade foi com Clarissa Neder, que já participou diversas vezes da programação das Bibliotecas, e apresentou a **Oficina de tear de tronco** utilizando materiais recicláveis e fáceis de encontrar na natureza. A Oficina ensina a construir uma trama a partir de 2 galhos de árvore e alguns fios de lã, em um tear que pode ir para a parede, para mesa ou para ser um presente especial. A atividade **Gotinhas brincantes,** com o Crialudis, trouxe uma pequena narrativa poética visual com pequeninas gotinhas e outras brincadeiras visuais com água e cores. Com dicas para os pais e crianças sobre como brincar com

essas gotinhas em casa. Também em novembro a atividade **Masculinidade ferida: um olhar histórico para as raízes da masculinidade negra**, com Thiago Soares, abordou alguns dos aspectos que conformam a identidade do homem negro no Brasil e como tais conformações impactam na percepção que estes homens têm de si mesmos, e como são vistos pela opinião pública. O destaque de dezembro para a contação de histórias foi **Contando e cantando**, com as professoras da Cia Costurando Letras, que elaboraram diversos vídeos nessa quarentena, com histórias musicadas, poesias e algumas brincadeiras para que pais e crianças tenham momentos lúdicos. A Cia trouxe, em dezembro, uma história inspirada no conto famoso de "A bela e fera" e a poesia de Vinicius de Moraes



Clube do livro: "Akira" – com equipe da biblioteca Capão Redondo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=QHVIuIzF8NM



Desenhos sombrios - com equipe da biblioteca Capão Redondo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=hYkF_5kE5Rs&t=4s




Pera aí... Eu também gosto de ler? com equipe da biblioteca Capão Redondo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=KaXVkLJQgu8&t=103s



Dicas de leitura: navegando nas artes periféricas - com equipe da biblioteca Capão Redondo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=9iQKZDHqloE




Memória e história: uma conversa sobre Tula Pilar - com equipe da biblioteca Capão Redondo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=1tLMyt1ggM0&t=141s



Quiz da memória - com equipe da biblioteca Capão Redondo.
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=vByKdRpwtGc




Fica a dica – os saraus e a emancipação da periferia – com equipe da biblioteca Capão Redondo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=UlchiBT0V7o




Atar os nós – técnicas de macramê – com equipe da biblioteca Capão Redondo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=tA8VzBzTHoM



Impressão botânica – com equipe da biblioteca Capão Redondo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=2Z4fPiW3vmg



Encontro com autor Rodrigo França
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=OJLynNq9J6I



Tear de tronco – Clarissa Neder
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=n5nyXuUhF3U&t=125s



Gotinhas brincantes - com Crialudis
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=o2L7RfING0Y&t=9s



Masculinidade ferida: um olhar histórico para as raízes da masculinidade negra - com Thiago Soares
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=L80iQLbH7xg&t=1329s



Contando e cantando - com Cia Costurando Letras
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=hLLAv3DRLIg&t=310s

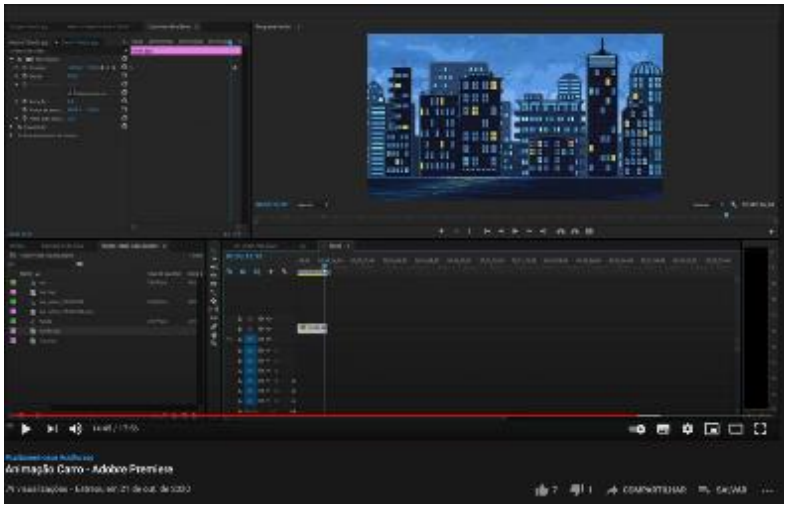
**ATELIÊS DE CRIAÇÃO E TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Destacamos os conteúdos produzidos por arte-educadores dos Ateliês e Trilhas neste 4º trimestre de 2020. Estes materiais foram compartilhados com aprendizes, além de terem sido publicados nas redes sociais do Programa. Conforme já relatado, para os aprendizes matriculados o atendimento ocorreu por outras plataformas online, como Google Class Room, Zoom e Whatsapp. Neste último, em muitas ocasiões, o encontro foi realizado de forma individual para garantir a possibilidade de maior interação entre arte-educador e aprendiz.

***Ateliê de Artesanato Afro Brasileiro*** *– O arte-educador Mestre Limãozinho apresenta a importância e os significados das máscaras africanas.*
*https://www.youtube.com/watch?v=LdD0OYmR-uI&feature=youtu.be*




***Trilha de Multimeios*** *– O arte-educador Cris Glass ensina as ferramentas de Adobe Premiere para criar uma cena com carro em movimento.*
*https://www.youtube.com/watch?v=xliQnuVy2rE&feature=youtu.be*



Um evento que marca o mês de novembro nas Fábricas de Cultura é a **Mostra de Processos**, momento em que aprendizes convidam familiares, amigos e comunidade para conhecer um pouco do que vivenciaram durante o ano. São realizadas diversas apresentações artísticas protagonizadas pelas crianças e jovens de todos os Ateliês e Trilhas. Neste ano não foi possível realizar presencialmente.

Na Fábrica de Cultura Capão Redondo os conteúdos foram compartilhados internamente, entre aprendizes e arte-educadores envolvidos nos processos.

Dentre os conteúdos compartilhados, destacamos a seguir o relato de duas arte-educadoras:

**Ateliê de Balé, arte-educadora Letícia Munhoz**
*"Decidi fazer essa edição para compartilhar o semestre lindo que tivemos, que mesmo à distância foi muito bom e produtivo. Eu precisava mostrar a empolgação, a dedicação, a simplicidade de cada palavra que encantar, o quanto eles se divertiram, não podia guardar aqueles registros só para mim. Também quis que cada um assistisse o outro e saber que, mesmo com as dificuldades do online, tinha mais famílias ali se esforçando para fazer as aulas, era preciso que cada um visse o esforço do outro também".*

*https://www.youtube.com/watch?v=syOWQwuictY&feature=youtu.be*



*Aprendiz de Balé*

**Ateliê de Violão - Arte Educadora: Carol Nagayoshi**




*"Com as crianças dos Ateliês de Violão da manhã e da tarde finalizamos a composição da música dos sonhos. Treinamos e ensaiamos (o que implicava no desenvolvimento das técnicas: dedilhado e levada "pop rock" na mão direita mais agilidade na troca três acordes maiores: lá, ré e mi na mão esquerda, além de tocar e cantar ao mesmo tempo). Por fim, finalizamos os envios dos desenhos dos sonhos e dos áudios individuais das crianças executando nossa composição, para nosso "clipe oficial".*

*Segue link do clipe da Música dos Sonhos:*
*https://www.youtube.com/watch?v=iVsXLWl5xBE&feature=youtu.be*

**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

O encontro de formação do mês de **outubro** foi proposto por Susana Yamauchi, Gerente Artísitico-Pedagógica e realizado nas seis Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis.

O tema abordado foi **"Cultura e Cidadania Digital",** com ênfase em três pontos: cultura e cidadania digital; cidadania digital para educadores e cidadania digital e arte-educação.

Ana Paula Gaspar conduziu a formação, apresentando e aprofundando conceitos tais como tecnologia e sociedade, e letramento digital. Após a apresentação, houve um momento de compartilhamento entre as equipes presentes.

A formação de **novembro**, proposta por Gal Martins, Supervisora Artístico-Pedagógica da Unidade, teve como disparador o vídeo***: (RE) ancestralizar as vozes através das filosofias africanas, de Katiúscia Ribeiro.***

Segundo a supervisora, a equipe discutiu sobre a importância do olhar decolonial nos processos artísticos pedagógicos a partir da proposição da filosofia Kemética (nome original do Egito, que

significa Terra preta). Após a apreciação dos vídeos, refletiram os fazeres em cada Ateliê e Trilha e sobre como pensar novas ferramentas e abordagens a partir dessa provocação.
Em **dezembro** ocorreram dois encontros formativos, novamente propostos para as seis Fábricas gerenciadas pela Poiesis.

No dia 1º, Ana Paula Gaspar retornou para falar sobre **Design Thinking**, com proposta de dar continuidade ao tema da cultura e da cidadania digital trabalhado na formação em outubro. Neste encontro abordou uma metodologia de cocriação de soluções para a prática pedagógica contingencial.

No dia 7, em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, foi realizada a palestra **"Regimes de Visibilidade e circulação da imagem"**.

"O encontro discutiu regimes de visibilidade e de circulação de representações, considerando as produções das artistas da 34ª Bienal, Deana Lawson e Frida Orupabo, em diálogo com os retratos e texto de autoria de Frederick Douglass, presentes na publicação educativa da 34ª Bienal de São Paulo - Primeiros Ensaios. Ao propor uma conversa a partir de Frederick Douglass e das artistas da 34ª Bienal, procurou-se refletir de modo crítico sobre o poder social da fotografia e do controle de circulação da imagem, em uma tentativa de reversão ou inversão do modo estereotipado como circulam as imagens de pessoas negras".

**PROJETO ESPETÁCULO**

Durante os meses de novembro e dezembro a equipe do Projeto Espetáculo dedicou-se à finalização das filmagens da web série "Salve Sobrevivente". O trabalho aconteceu de maneira semipresencial, alternando gravações com orientação à distância e alguns encontros presenciais com grupos reduzidos de aprendizes.

Vale destacar a parceria com o educador e cineasta Fernando Solidade, que trouxe conhecimento técnico e sensibilidade artística para a finalização deste trabalho, só foi possível porque houve este comprometimento coletivo.

Ao final deste processo: criação, filmagens, edição e finalização, entregamos uma série composta por seis episódios que refletem sobre a vida na periferia, na visão de aprendizes do Projeto Espetáculo, dialogando com o livro "Ideias para adiar do fim do mundo", de Ailton Krenak. Acreditando na importância de uma expressão artística periférica e no compromisso ético e estético no trabalho artístico-pedagógico, pretende-se que este material artístico crie pontes de diálogo com o povo e seja uma experiência transformadora para quem assistir, gerando sentimentos e reflexões.

Gal Martins, Supervisora Artístico-Pedagógica da Fábrica de Cultura Capão Redondo




***Links para assistir à web série "Salve Sobrevivente"***

*Episódio 1:*
*https://www.youtube.com/watch?v=3T-7Vk-uFek&list=PLAkYX5hj-dBmYTJjGGgoHpFdKgprjlXKY&index=1*

*Episódio 2:*
*https://www.youtube.com/watch?v=kRItFkyaf6Y&list=PLAkYX5hj-dBmYTJjGGgoHpFdKgprjlXKY&index=2*

*Episódio 3:*
*https://www.youtube.com/watch?v=Uwwmuc8IXjc&list=PLAkYX5hj-dBmYTJjGGgoHpFdKgprjlXKY&index=3*

*Episódio 4:*
*https://www.youtube.com/watch?v=0Uj1r4usBZs&list=PLAkYX5hj-dBmYTJjGGgoHpFdKgprjlXKY&index=8*

*Episódio 5:*
*https://www.youtube.com/watch?v=Iy-ar4QN0ds&list=PLAkYX5hj-dBmYTJjGGgoHpFdKgprjlXKY&index=9*

*Episódio 6:*
*https://www.youtube.com/watch?v=s_CObjaIzeQ&list=PLAkYX5hj-dBmYTJjGGgoHpFdKgprjlXKY&index=10*

**PROGRAMA FÁBRICA ABERTA**

A Fábrica do Capão Redondo trabalhou com grande integração entre as áreas nesse 2020, guiados pelo desejo de qualificar o público do território sob diferentes leituras do fazer cultural. O primeiro trimestre do ano foi marcado por uma série de atividades que, desde as programações de férias em janeiro, pensadas entre Articulação e Pedagógico, aproximaram ainda mais as famílias da Unidade. Nesse sentido foram apresentadas atividades do Projeto Espetáculo 2019, contratado pela Articulação visando a fomentar e a incentivar os novos artistas promovidos pelos ateliês. Aconteceram ainda De *Férias com a Crash*, a gravação com o *Programa Trace Trends*, o projeto piloto do *Programa Musicou* no Estúdio, idealizado por jovens da região (Grupo TV Doc. Capão) aliando entrevistas com artistas locais que narraram suas biografias de maneira musical.

Outra ação de importante repercussão se deu com a "inauguração" simbólica e lúdica, entre equipes e aprendizes, de uma área reservada para acolher obras de artes visuais de artistas do bairro. Antes do lockdown, algumas exposições foram inauguradas atraindo um público inédito para a Fábrica. As pessoas em busca de um local para contemplar exposições encontraram a mostra fotográfica 'Coxia', no mês de fevereiro, e, na sequência, a exposição de esculturas com objetos reciclados 'Da Ponte pra Cá', debatendo o pertinente tema das diferenças sociais impostas pela territorialidade.

O início de março ainda pôde acolher ações da parceria entra a Unidade e os serviços públicos de saúde local, promovendo atividades de sensibilização sobre cuidados com o corpo e a mente com o movimento *Sucoterapia* e sessões de fisioterapia para adultos e idosos. Como elemento de apoio, a Unidade ainda ofertou sessões de cinema discutindo a inclusão, cujo foco central mora na necessidade de construir um convívio sadio entre o público geral atendido pelo Programa e os novos aprendizes e seus familiares. A Articulação, unida à Biblioteca, ainda lançou mão dos Cortejos de Carnaval com o bloco *Unidos da Biblioteca,* atraindo mais de 300 moradores do entorno com a participação ativa de bandas dos educadores e parceiros locais como os *'Pequeninos da 2'*, o *Instituto Favela da Paz* e o *Samba na 2*.

Comunicação, resiliência, hibridismo, equidade, aprendizado, humanização, stress. Essas foram algumas das palavras-chave que definiram as linhas de atuação da Unidade a partir do fechamento. Debates com lideranças do território para discutir os desafios sobre como manter a produção cultural aquecida sem perder importantes relações foram trabalhadas já nas primeiras semanas da paralisação dos espaços culturais. Focando em estratégias para humanizar o trabalho instantâneo movimentado pela agilidade das redes sociais, a Unidade optou por fortalecer ainda mais os vínculos com Ong's, Associações e grupos independentes locais para tratar com a máxima sensibilidade as fragilidades que uma mudança tão repentina proporcionou.

O papel de Grupos do território constantemente no painel de programações da Fábricafoi o de, estrategicamente, permitir que o público frequentador pudesse seguir assistindo as atividades e propostas locais, mesmo que no universo online. Algumas relações importantes e que foram rapidamente adaptadas para o audiovisual pelos artistas a pedido da equipe, para serem mantidas durante todo o segundo e terceiro trimestre, foram os Sarau do Capão e Slam Capão. As programações são muito caras à juventude local, e apoiaram o Programa na transmissão de segurança de que a Fábrica seguiria contratando os produtores de cultura local, e ainda, auxiliou nos testes de recursos técnicos que as primeiras experiências de vídeos gravados à distância exigiram. Isso incluiu as primeiras vivências com as atividades contratadas gravadas para serem posteriormente publicizadas, sempre em sincronia com os artistas contratados e o setor de comunicação da Poiesis.

Pensando nas famílias que seguiram trabalhando durante toda a pandemia, a Articulação apostou em programações de literatura infantil como alternativa para aqueles que buscavam propostas educativas para seus filhos. Uma de destaque foi o encontro com *Dudu Badé*, que fortaleceu temas para saúde psicológica com uma linguagem sútil e divertida para os pequenos. Foi produzido também, para os jovens e adultos, a primeira gravação de um podcast que discutiu formas de relacionamento, afeto e violência doméstica, desenvolvido com contribuição do Grupo de Mulheres do Capão, apoiados em dados estatísticos fornecidos pelo Centro de Referência da Mulher do Capão. Essas iniciativas, que "inauguraram" um momento difícil no segundo trimestre, por seu contexto, também trouxeram inúmeras alternativas de trabalho e reflexões positivas para um público extremamente vulnerável, carente de temas sobre relacionamentos saudáveis, principalmente em tempos de isolamento social entre famílias numerosas.

Felizmente, as tecnologias já permeiam o processo criativo e educativo das redes de ensino formal e de espaços de cultura no distrito do Capão, o que levantou uma sequência de planejamentos, em 2019, para afinar as possíveis ações da atuação cultural com uso de material audiovisual. Toda a equipe do Capão realizou uma formação com professoras(es) e educadoras(es) para pensar sobre a diáspora a partir da Lei 10.639/03, elaborando conceitos do ensino da cultura africana e afro-brasileira em um conjunto de atividades interseccionadas. Foi levantado também a necessária formação frente aos jovens sobre como identificar as formas de genocídio do povo negro e indígena em nosso país a partir da intervenção poética de vários artistas da cidade. Como ferramenta de apoio, a Unidade realizou um grande debate com a presença de artistas do doméstico Projeto "Festival Nordeste Aqui!"

Durante todo o terceiro trimestre a Fábrica avançou com ações que mantiveram a confiança dos frequentadores no trabalho promovido. Uma grande ação de conscientização foi realizada no mural de grafitte da Unidade, onde uma instalação de máscaras de tecido foi realizada e registrada sobre as obras desenhadas no muro lateral do prédio há dois anos por um coletivo do território. A ação fomentou o debate entre intervenção artística e saúde pública. O último mês do terceiro trimestre contou também com um conteúdo gravado com Maria da Penha transformado em podcast e sucedendo a programação de circo com a Cia. Armárias, que tratou do tema da violência doméstica.

Para o quarto trimestre a equipe optou em manter a estratégia de reforçar o quadro de programações com artistas e grupos que representam os frutos das articulações locais estreitas, garantindo interesse e engajamento de público do território. Nesse sentido a atividade *NoFront: Educação financeira e alimentação saudável por metro quadrado* foi um destaque que buscou promover o empoderamento econômico da população negra e periférica por meio da educação e planejamento financeiro utilizando letras do rap em seus cursos, palestras e workshops. Para este bate-papo, Gabriela Mendes convidou Vanda e Simone, figuras afroempreendedoras do ramo alimentício no distrito do Capão Redondo para compartilhar suas experiências e a importância da relação com as redes locais para seu desenvolvimento.

A Fábrica, como as demais, acolheu a décima edição do Festival "Estéticas das Periferias" com a performance "*Ser presente ao seu tempo e não refém", com Jup do Bairro*, artista trans genuinamente do bairro, muito admirada e seguida pelos aprendizes, que este ano conquistou o troféu na categoria Revelação do Ano no Prêmio Multishow 2020. Os idealizadores do Projeto, Ação Educativa, articularam toda a produção dos vídeos com tradução em Libras, o que refletiu uma das linhas de atuação que a Unidade colocou em sua lista de planejamento do ano e, mesmo com grandes dificuldades técnicas, foi mantida. Muitas atividades na grade das programações da articulação da Fábrica, traduziram essa preocupação com a acessibilidade. O projeto *Libras na Quebrada: aprendendo libras com música e teatro* trouxe oficineiros, que de forma lúdica e divertida, debateram o ensino do

alfabeto manual e alguns sinais em Libras, aliados à música adaptada ao público surdo, somados a reflexões sobre o diálogo interpretativo. Esta foi a mostra de um projeto voluntário que tem como objetivo a popularização dessa linguagem especialmente para aqueles que não tem acesso a um curso de libras por condições financeiras.

Já com referência ao mês da consciência negra, a Fábrica trouxe em novembro diversas atividades de destaque como *Carolina Maria de Jesus, por Maria Gal*, um bate-papo em que a atriz relata a história de superação e a importância da grande autora da literatura brasileira; *Economias e Riquezas em Diásporas Africanas III* onde Douglas Araújo e Dina Prates, consultora de finanças pessoais e para empreendedores, conversam sobre os aspectos históricos e econômicos relacionados aos povos africanos e da diáspora negra, questionando estereótipos relacionados à pobreza e à miséria dos povos afrodencendentes como uma consequência direta do advento da escravidão moderna, iniciada no século XVI. E ainda *#FICACITA-Raízes Pretas: ancestralidade, território e arte*, em que artistas que construíram juntos o CITA-Canto de Integração de Todas as Artes, espaço cultural independente da região do Capão, prepararam um vídeo com performances artísticas de encontros históricos com objetivo de difundir a campanha em prol da importância da manutenção do espaço físico da Instituição.

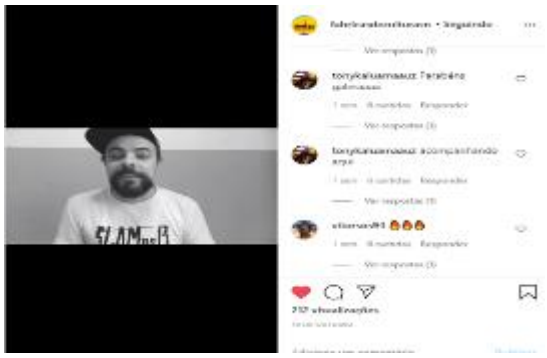
Para marcar o encerramento de um ano repleto de desafios, a Unidade não poderia deixar de pensar programações em comemoração de seu aniversário de oito anos, tanto na versão online, como na versão presencial (sem plateia). No dia 12/12 foi exibida a *Reportagem Marginalmente Projeto: 8 anos de Fábrica no Capão*, em que o *Coletivo,* que leva o nome da programação, "Marginalmente", reuniu o depoimento de diversos frequentadores e ex-aprendizes do Programa, narrando o histórico do impacto da presença das Fábricas de Cultura instaladas na região. Somada a reportagem, como parte da programação especial de aniversário, a Unidade também apresentou *Graffiti Mulher Cultura de Rua nos 8 anos de Fábrica no Capão*, egistro de uma ação de grafite gravada presencialmente (sem plateia) onde artistas plásticas puderam revitalizar os espaços físicos externos da Fábrica com novas pinturas, seguindo, é claro, todos os protocolos de higienização.







NoFront: Educação financeira e alimentação saudável por metro quadrado | 03.10.2020 | Visualizações: 283 | Facebook

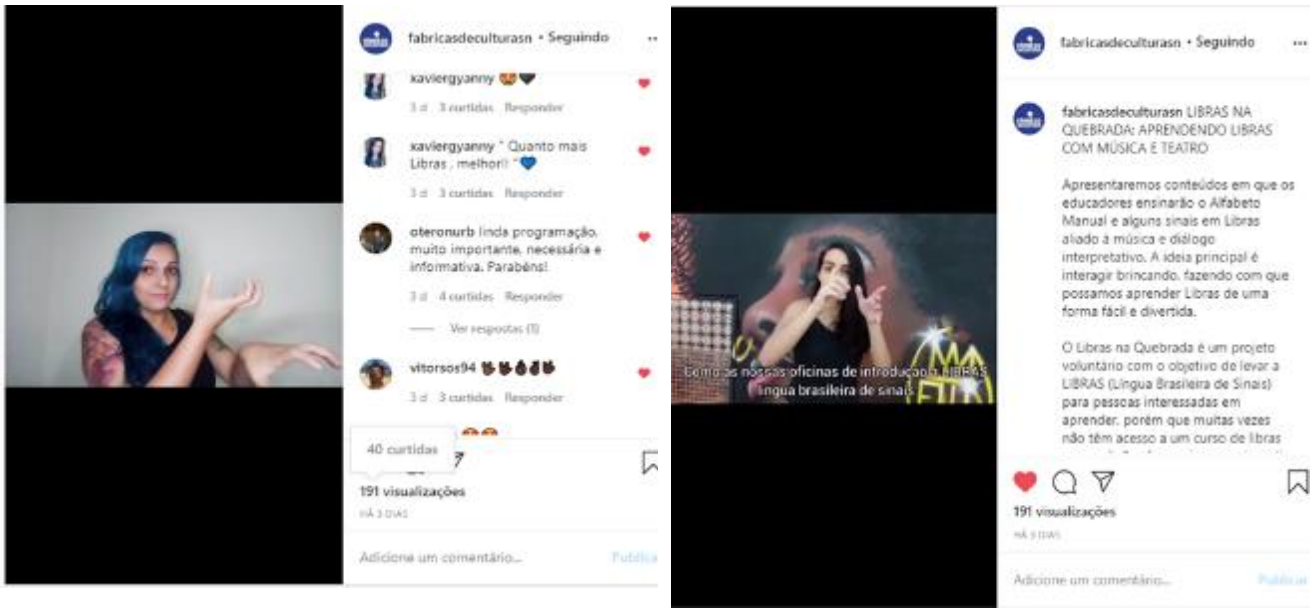



Trajetórias nos Slams da Sul – com Slam Capão e Slam da 13 | 10.10.2020 | VIsualizações: 589 | Instagram

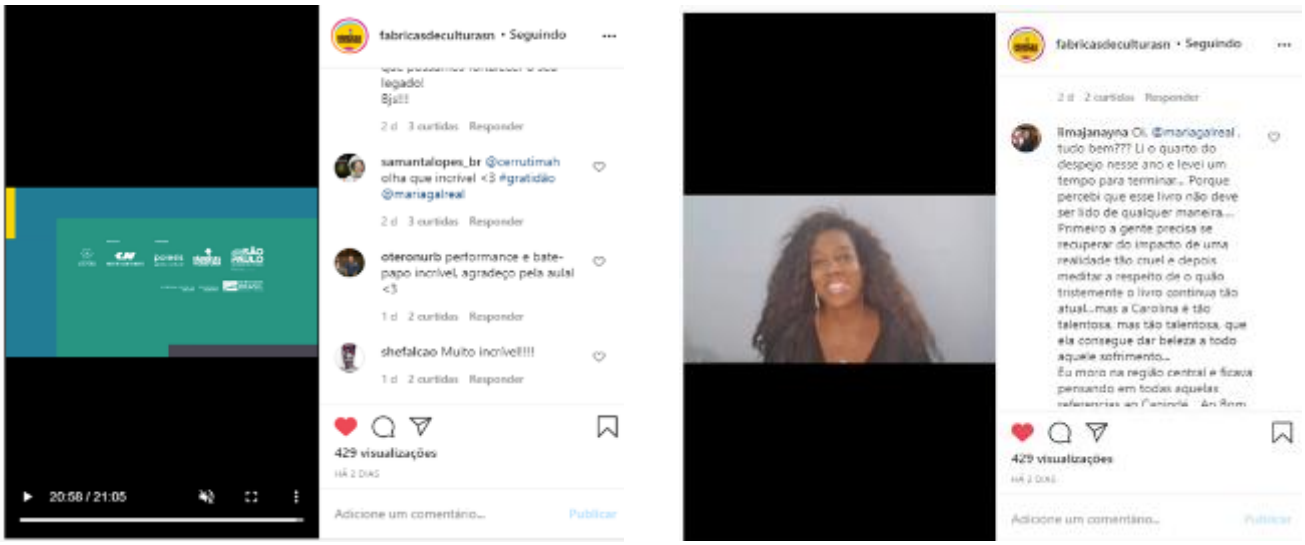




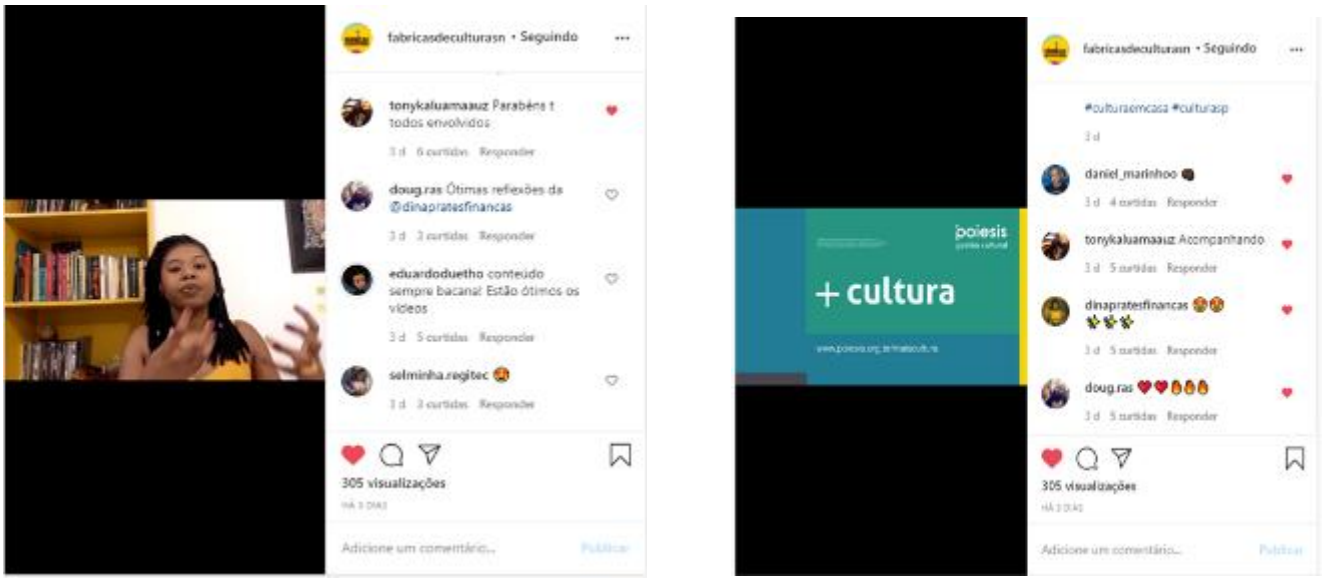

Ser presente ao seu tempo, e não refém | 05.11.2020 | Visualizações: 104 | Facebook




Libras na Quebrada: aprendendo libras com música e teatro | 27.11.2020 | Visualizações: 191 | Instagram |




Carolina Maria de Jesus por Maria Gal | 10.11.2020 | Visualizações: 429 | Facebook




Economias e Riquezas em Diásporas Africanas III | 14.11.2020 | Visualizações: 305 | Instagram

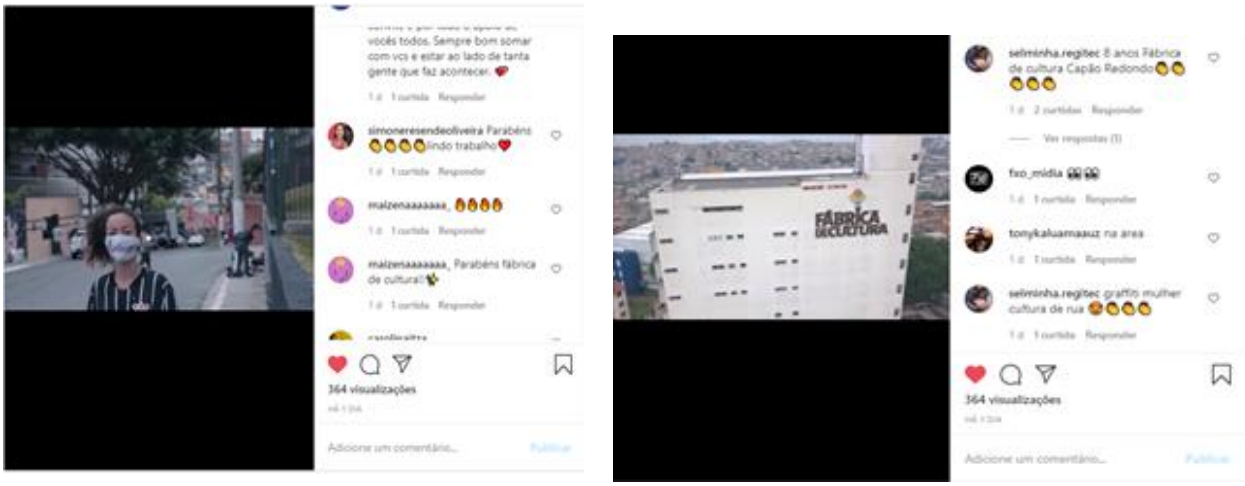


#FICACITA - Raízes Pretas: ancestralidade, território e arte | 21.11.2020 | Visualizações: 169 | Facebook






Reportagem Marginalmente Projeto: 8 anos de Fábrica no Capão | 12.12.2020 | Visualizações: 318 | Facebook




Graffiti Mulher Cultura de Rua nos 8 anos de Fábrica no Capão | 13.12.2020 | Visualizações: 364 | Instagram

## 5. QUADRO DE METAS TÉCNICAS | FÁBRICA CAPÃO REDONDO

| BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 23 | Formação / Encontros leitores e autores | **23.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **3** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **23.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 25 | 28 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 25 | 9 |
| | | | | | 4º Trim. | 25 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **75** | **45** |
| | | | | | ICM % | 100% | 60% |
| 24 | Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa | **24.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 24 | 20 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 24 | 18 |
| | | | | | 4º Trim. | 24 | 31 |
| | | | | | **Meta Anual** | **72** | **69** |
| | | | | | ICM % | 100% | 96% |
| | | **24.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 430 | 422 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 300 | 524 |
| | | | | | 4º Trim. | 300 | 459 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.030** | **1.405** |
| | | | | | ICM % | 100% | 136% |
| 25 | Formação / Encontro com contadores de histórias | **25.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **25.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 90 | 105 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 90 | 42 |
| | | | | | 4º Trim. | 90 | 24 |
| | | | | | **Meta Anual** | **270** | **171** |
| | | | | | ICM % | 100% | 63% |
| 26 | Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros | **26.1** | Meta-Resultado | Itens adquiridos | 1º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | 40 | 140 |
| | | | | | **Meta Anual** | **160** | **140** |
| | | | | | ICM % | 100% | 88% |

**Nota 1:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**Nota 2:** As atividades de Encontros com Autores e Encontros com contadores de Histórias usavam ser contratadas para uma série de apresentações itinerantes em todas as Unidades. Esta dinâmica perdeu o sentido no universo online.
A bem de economizar recursos, cada contratação que era antes feita em pacotes de itinerância passou a ser única e a servir ao público de todas as Unidades. Via rede é impossível identificar se o público era de uma ou outra localidade. Para contornar esta assimetria e vincular uma atividade online à determinada Fábrica, foi adotada a seguinte metodologia.

> **Na Meta Produto**: Uma mesma atividade online foi registrada em todas as seis Unidades já que de forma análoga ao que já acontecia quando eram atividades presenciais, essas atividades foram disponibilizadas para os aprendizes das seis regiões, servindo, portanto, a mais de uma Fábrica de Cultura, além de outros públicos expandidos da Internet.
>
> **Na Meta resultado**: A fim de evitar dupla contagem, o público virtual total dessas atividades foi fracionado de forma igualitária entre as seis Unidades.

**Nota 3:** As atividades realizadas pelos funcionários das equipes locais das Bibliotecas das Fábricas, foram contadas uma única vez, tanto na meta produto, quanto na meta resultado, na Fábrica de Cultura que a produziu. Neste caso, o critério adotado emula a característica de exclusividade local que havia quando do presencial e credita todo o público virtual àquela unidade territorial de origem.

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 23.2.** Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escola, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido. A meta Encontro de Autores e Leitores é uma atividade contratada e seguiu o fracionamento do público de acordo com a Nota 2 acima descrita**.**

**Metas 24.1 e 24.2.** A produção de vídeos pelas equipes para a modalidade online foi menor do que o desenvolvimento e produção das atividades presenciais normalmente executadas. A diminuição de atividades apresentada é resultado do tempo necessário para uma curva de aprendizagem das equipes para produção das atividades em home office em tempos de pandemia. Mesmo com o não cumprimento do total de atividades, o público que consumiu nossa programação de Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa ultrapassou o esperado, pois os vídeos nos permitiram levar ao público, sem limites geográficos, temas e artistas relevantes para este período de quarenta.

**Meta 25.2.** Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido.

**Meta 26.1.** A meta não foi atingida em sua totalidade, pois tivemos uma quantidade acima do esperado de itens esgotados ou fora do catálogo. Acreditamos que, por conta da quarentena, algumas editoras e distribuidoras tiveram dificuldade em renovar os seus estoques.

| SAÍDAS PEDAGÓGICAS CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 27 | Formação / Saídas Pedagógicas | **27.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas | 1º Trim. | 3 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **0** |
| | | | | | ICM % | 100% | 0% |
| | | **27.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | 66 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | **4º Trim.** | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **0** |
| | | | | | ICM % | 100% | 0% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 27.1 e 27.2.** No ano de 2020 as saídas pedagógicas não foram realizadas devido à quarentena iniciada no mês de março que perdurou até o fim de dezembro, para combate ao de COVID-19 no Estado de São Paulo.

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 28 | Formação / Ateliês de Criação | **28.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Capacidade de vagas | 1º Trim. | 775 | 890 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 775 | 805 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.550** | **1.695** |
| | | | | | ICM % | 100% | 109% |
| | | **28.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 775 | 850 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 775 | 541 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.550** | **1.391** |
| | | | | | ICM % | 100% | 90% |
| | | **28.3** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais | 1º Trim. | 31 | 31 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 31 | 31 |
| | | | | | **Meta Anual** | **62** | **62** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **28.4** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horárias | 1º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5h | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **5h** | **5h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 28.1 e 28.2.** Vagas oferecidas acima da média para contrabalançar evasões. A dificuldade de adaptação ao ambiente online do público devido à falta de recursos tecnológicos, menos disponíveis para o público residente na periferia, assim como a quebra de dinâmicas e rotinas familiares

impactadas pela pandemia, levou a dificuldades de frequência no primeiro semestre, que redundaram em um menor índice de matrículas para as atividades do segundo semestre.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Capão Redondo** | **541** | **7%** | **25%** | **68%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **1** | Ateliês de Criação relacionados ao Teatro | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 109 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 99 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **208** |
| | | | ICM % | 100% | 208% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 99 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 61 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **160** |
| | | | ICM % | 100% | 200% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **6** |
| | | | ICM % | 100% | 150% |
| **2** | Ateliês de Criação relacionados à Música | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 303 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 291 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **594** |
| | | | ICM % | 100% | 743% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 30 | 284 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 30 | 197 |
| | | | **META ANUAL** | **60** | **481** |
| | | | ICM % | 100% | 802% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 11 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 11 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **22** |
| | | | ICM % | 100% | 550% |
| **3** | Ateliês de Criação relacionados à Dança | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 175 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 120 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **295** |
| | | | ICM % | 100% | 295% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 175 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 96 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **271** |
| | | | ICM % | 100% | 339% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 6 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **11** |
| | | | ICM % | 100% | 275% |
| | Ateliês de Criação relacionados ao Circo | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 85 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 74 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **159** |
| | | | ICM % | 100% | 159% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 85 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 49 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **134** |
| | | | ICM % | 100% | 168% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **6** |
| | | | ICM % | 100% | 150% |
| | Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 129 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 136 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **265** |
| | | | ICM % | 100% | 265% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 129 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 91 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **220** |
| | | | ICM % | 100% | 275% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **9** |
| | | | ICM % | 100% | 225% |
| **6** | Ateliês de Criação relacionados a Multimeios | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 74 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 60 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **134** |
| | | | ICM % | 100% | 134% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 66 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 42 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **108** |
| | | | ICM % | 100% | 135% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **6** |
| | | | ICM % | 100% | 150% |
| | | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 20 | 20 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 20 | 20 |
| | | | **META ANUAL** | **40** | **40** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **7** | Ateliês de Criação relacionados a Literatura | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 15 | 12 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 15 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **30** | **17** |
| | | | ICM % | 100% | 57% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 1 | 1 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 1 | 1 |
| | | | **META ANUAL** | **2** | **2** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

| FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 29 | Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe | **29.1** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 2º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **80%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **29.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 2º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **85%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **29.3** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Atividades de Formação | 1º Trim. | 3 | 2 |
| | | | | | 2º Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 29.3.** Meta levemente superada devido a uma formação extra que ocorreu no mês de dezembro em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, que não gerou ônus orçamentário.

| TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA DURAÇÃO - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 30 | Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre) | **30.1** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1° Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | **Meta Anual** | **10** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **30.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | 100 | 100 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 100 | 146 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **246** |
| | | | | | ICM % | 100% | 123% |
| | | **30.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1° Trim. | 100 | 67 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 100 | 115 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **182** |
| | | | | | ICM % | 100% | 91% |
| | | **30.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1° Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | **Meta Anual** | **16h** | **20h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 125% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 30.2 e 30.3.** Vagas oferecidas acima da meta no quarto trimestre para prover possíveis evasões, sobretudo pelas dificuldades impostas pela pandemia. Superando as expectativas, o número de matriculados foi um pouco acima da meta no quarto trimestre. Isso ocorreu devido às turmas totalmente online, que puderam receber matriculados residentes em outras cidades e até estados. Ainda assim, no panorama anual ficou um pouco abaixo de 100%.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Capão Redondo** | **115** | **16%** | **23%** | **62%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 31 | Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre) | **31.1** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 11 | 11 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 11 | 11 |
| | | | | | **Meta Anual** | **22** | **22** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **31.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 220 | 306 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 220 | 325 |
| | | | | | **Meta Anual** | **440** | **631** |
| | | | | | ICM % | 100% | 143% |
| | | **31.3** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 220 | 298 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 220 | 314 |
| | | | | | **Meta Anual** | **440** | **612** |
| | | | | | ICM % | 100% | 139% |
| | | **31.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 32h | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **32h** | **60h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 188% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 31.2 e 31.3.** Vagas oferecidas acima da meta para contrabalançar movimentos de evasão. Superando as expectativas, o número de matriculados foi acima da meta no quarto trimestre. Isso ocorreu devido às turmas totalmente online, que puderam receber matriculados residentes em outras cidades e até estados.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Capão Redondo** | **325** | **24%** | **20%** | **56%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| MOSTRA DE PROCESSOS - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 32 | Difusão / Mostra de Processos (Ateliês de Criação, Trilhas de Produção e Cessão de Espaço) | **32.1** | Meta-Produto | Ações - Nº absoluto / Número de Apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 13 |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 43% |
| | | **32.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 1.300 | 210 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.300** | **210** |
| | | | | | ICM % | 100% | 16% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 32.1 e 32.2.** Devido ao isolamento social não foi possível realizar a Mostra de Processos presencialmente. No formato virtual não havia como promover o mesmo número previsto para o presencial, tanto por algumas dificuldades técnicas dos aprendizes para produzir material digital, quanto pelo engajamento nas ações online, que começaram a diminuir devido ao cansaço relatado pelos aprendizes em se relacionar pelo ambiente online. Em relação ao público, no formato presencial a mostra de processos é um evento comunitário com a presença física de amigos e familiares, que não mostrou ter o mesmo apelo de público no ambiente online.

| PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 33 | Formação / Projeto Espetáculo | **33.1** | Meta -Produto | Turmas - Nº Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **1** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **33.2** | Meta -Produto | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horária | 1º Trim. | 6h | 10h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **6h** | **10h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 167% |
| | | **33.3** | Meta -Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **8** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 13% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **33.4** | Meta - Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 480 | 3.073 |
| | | | | | **Meta Anual** | **480** | **3.073** |
| | | | | | ICM % | 100% | 640% |
| | | **33.5** | Meta -Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 50 | 50 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **50** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **33.6** | Meta - Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de matriculados (mínimo) | 1º Trim. | | 52 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 50 | 27 |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **27** |
| | | | | | ICM % | 100% | 54% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 33.3 e 33.4.** Em decorrência das restrições impostas pelas ações de combate à pandemia não foi possível realizar a montagem de um espetáculo cênico e o trabalho resultante foi uma peça audiovisual publicada na Internet. O projeto espetáculo da Fábrica do Capão Redondo adaptou a produção e produziu uma websérie em 6 episódios com muito sucesso de público.

**Meta 33.6.** O processo do projeto espetáculo em 2020 foi marcado pela impossibilidade de desenvolvimento dos trabalhos presenciais. Reportamos no 4º Trimestre o número de aprendizes que acompanharam o processo até a sua conclusão, participando da construção do projeto audiovisual resultante. A taxa de evasão ao longo do ano no Projeto Espetáculo foi alta em consequência das dificuldades de uma parcela dos aprendizes levar adiante processos longos em atividades remotas com necessidade de uso de tecnologia.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Capão Redondo** | **27** | **44%** | **7%** | **48%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 34 | Formação / Workshop | **34.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | 26 | 26 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 13 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **39** | **39** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **34.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 312 | 543 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 156 | 323 |
| | | | | | 4º Trim. | | 16 |
| | | | | | **Meta Anual** | **468** | **882** |
| | | | | | ICM % | 100% | 188% |
| 35 | Formação / Curso de Férias | **35.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de cursos | 1º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **15** | **15** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **35.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 150 | 200 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 75 | 118 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **225** | **318** |
| | | | | | ICM % | 100% | 141% |
| | | **35.3** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 120 | 279 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 60 | 118 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **180** | **397** |
| | | | | | ICM % | 100% | 221% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 34.1 e 34.2.** Os workshops de férias que constam no 4º Trimestre se referem a uma série sobre Graffiti que atendou a todas as seis Fábricas. Estão registrados na planilha de todas as Unidades e o seu público foi rateado entre elas por se tratar de uma atividade oferecida a todos os aprendizes das turmas de grafitti. No quarto trimestre as atividades foram virtuais, o que possibilitou a superação de público por se tratar de visualizações do conteúdo na Internet.

**Metas 35.2 e 35.3.** No quarto trimestre as atividades foram virtuais, o que possibilitou a superação de público por se tratar de visualizações.

| FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 36 | Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade) | **36.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Disponibilizaçõ es | 1º Trim. | 250 | 317 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 175 | 4 |
| | | | | | 4º Trim. | 225 | 5 |
| | | | | | **Meta Anual** | **650** | **326** |
| | | | | | ICM % | 100% | 50% |
| 37 | Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.) | **37.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 8 | 7 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **26** | **25** |
| | | | | | ICM % | 100% | 96% |
| | | **37.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo) | 1º Trim. | 1.000 | 1.015 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 595 | 4.971 |
| | | | | | 4º Trim. | 900 | 2.207 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.495** | **8.193** |
| | | | | | ICM % | 100% | 328% |
| 38 | Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.) | **38.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **14** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 93% |
| | | **38.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1º Trim. | 600 | 331 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 700 | 2.769 |
| | | | | | 4º Trim. | 540 | 1.073 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.840** | **4.173** |
| | | | | | ICM % | 100% | 227% |
| 39 | Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.) | **39.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de filmes exibidos | 1º Trim. | 3 | 2 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **11** |
| | | | | | ICM % | 100% | 92% |
| | | **39.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições | 1º Trim. | 150 | 180 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 210 | 1.394 |
| | | | | | 4º Trim. | 135 | 367 |
| | | | | | **Meta Anual** | **495** | **1.941** |
| | | | | | ICM % | 100% | 392% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 40 | Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos) | **40.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **11** |
| | | | | | ICM % | 100% | 92% |
| | | **40.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo) | 1º Trim. | 700 | 1.125 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1.260 | 1.503 |
| | | | | | 4º Trim. | 630 | 2.006 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.590** | **4.634** |
| | | | | | ICM % | 100% | 179% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo, que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 36.1.** Durante quase todo o ano as Unidades estiveram fechadas em decorrência das medidas restritivas adotadas no Estado para o combate do Covid 19. Apenas no final do ano, com a abertura para a fase verde, foi possível começar abrir gradual e timidamente para logo em seguida fechar novamente, em virtude também de ações determinadas pelo Governo do Estado. O 4ºtrimestre foi marcado por algumas poucas ações de cessão de espaço para um grupo que já ensaia dança na Unidade há mais de 4 anos, composto por adultos aptos a seguir as orientações de distanciamento e sanitárias, o Sansacroma. Tiveram ainda atividades gratuitas de parcerias do Estúdio como a SIM São Paulo, o Projeto SIM Transforma, cujas realizações se deram em formato online. Porém, a realização desta meta foi muito prejudicada pela pandemia, acarretando no descumprimento da meta anual.

**Metas 37.1 e 37.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada. Apesar do isolamento social, a Unidade privilegiou em suas programações atividades que correspondem ao interesse local e que atraem historicamente grande número de público. O terceiro trimestre foi especialmente procurado em visualizações onde programações como a "Batalha da escadinha" e o bate papo "Diásporas Africanas II" contribuíram para um trimestre com mais de 4 mil visualizações. Somadas às visualizações do quarto trimestre, cujas programações como "Libras na quebrada: Aprendendo Libras com música e teatro" e "Economias e riquezas em Diásporas Africanas III", também contribuíram para um trimestre com mais de 2 mil visualizações. No mês de novembro, a Unidade realizou respectivamente, duas programações virtuais que atraíram visualizações de mais de 600 e 800 espectadores, sendo "Libras na quebrada: Aprendendo Libras com música e teatro" e "Economias e riquezas em Diásporas Africanas III". Somadas às demais visualizações, a meta anual foi superada.

**Metas 38.1e 38.2.** Em virtude do cancelamento da Programação com a parceira Virada Sustentável ocasionada pela pandemia e, sem tempo para reposição no cronograma operacional de produção do terceiro trimestre, uma atividade não foi realizada. No terceiro e quarto trimestres, foram programados eventos de grande apelo de público sendo que, no terceiro trimestre, programações como Espetáculo de Circo "Entre elas na quarentena" e O Nordeste é Aqui! atraíram mais de 2 mil visualizações, que somadas ao bom resultado do quarto trimestre, levaram à superação da meta anual.

**Metas 39.1 e 39.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada. A programação de dezembro "8 anos de Fábrica Capão Redondo –

reportagem marginalmente" atraiu sozinha mais de 300 visualizações, contribuindo para a superação da meta no trimestre. As programações do terceiro trimestre "Do teatro ao audiovisual" e "Beattape Mestre dos Beats" atraíram mais de 900 visualizações, contribuindo para a superação da meta anual.

**Meta 40.1 e 40.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada. Em outubro as programações do Slam e Nufront atraíram mais de 800 visualizações e, em dezembro, o "Grafitti mulher Cultura de rua nos 8 anos de Fábrica Capão redondo" atraiu mais de 1 mil visualizações, visando à superação da meta.

| ESTIMATIVA DE PÚBLICO – FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 41 | Formação / Recebimento de usuários na biblioteca | **41.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca | 1º Trim. | | 5.213 |
| | | | | | 2º Trim. | | 668 |
| | | | | | 3º Trim. | | 225 |
| | | | | | 4º Trim. | 14.000 | 534 |
| | | | | | **Meta Anual** | **14.000** | **6.640** |
| | | | | | ICM % | 100% | 47% |
| 42 | Formação / Atendimento nas atividades de formação | **42.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de formação | 1º Trim. | | 6.912 |
| | | | | | 2º Trim. | | 11.301 |
| | | | | | 3º Trim. | | 6.346 |
| | | | | | 4º Trim. | 17.500 | 7.492 |
| | | | | | **Meta Anual** | **17.500** | **32.051** |
| | | | | | ICM % | 100% | 183% |
| 43 | Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta | **43.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão | 1º Trim. | | 19.455 |
| | | | | | 2º Trim. | | 3.500 |
| | | | | | 3º Trim. | | 11.522 |
| | | | | | 4º Trim. | 51.000 | 5.988 |
| | | | | | **Meta Anual** | **51.000** | **40.465** |
| | | | | | ICM % | 100% | 79% |

***Nota:*** *Desde 17 de março de 2020, em cumprimento à determinação do Governo do Estado de São Paulo, as atividades presenciais foram suspensas e as Fábricas de Cultura permanecem fechadas. Só retornaram timidamente no final de outubro e de forma gradual. O quadro acima considera, portanto, o atendimento presencial no 1º Trimestre, os atendimentos online no 2º, 3º e 4º trimestres e um atendimento presencial reduzido a partir do final de outubro.*

**JUSTIFICATIVAS**

**Estimativa 41.** A estimativa de público considerava retorno presencial no segundo semestre, o que não se concretizou a partir da evolução da pandemia. Com isso todo o fluxo presencial de aprendizes e estudantes das escolas parceiras que visitam as Fábricas não aconteceu, permanecendo somente o alcance conseguido com as atividades online.

**Estimativa 42.** O público alcançado pelas atividades e interações online com os aprendizes superou as expectativas.

**Estimativa 43.** A estimativa de público feita levava em conta o retorno presencial no segundo semestre, que não se concretizou pela evolução da pandemia. Com isso, o grande afluxo de público que advém

das atividades de cessões de espaços e equipamentos não pôde acontecer, influenciando negativamente no atingimento da projeção inicial.

**ATENDIMENTOS 2020**

| CAPÃO REDONDO | PÚBLICO PRESENCIAL 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 7.058 |
| Biblioteca | 5.249 |
| Fábrica Aberta | 19.471 |
| **Total** | **31.778** |

| CAPÃO REDONDO | PÚBLICO VIRTUAL / ON LINE 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 24.993 |
| Biblioteca | 1.391 |
| Fábrica Aberta | 20.994 |
| **Total** | **47.378** |

| TOTAL (PRESENCIAL + VIRTUAL) | 79.156 |
|---|---|

| ATIVIDADES ON LINE - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 44 | Atividades Online Biblioteca | **44.1** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 9 | 9 |
| | | | | | 3º Trim. | | 22 |
| | | | | | 4º Trim. | | 35 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **66** |
| | | | | | ICM | 100% | 733% |
| | Atividades Online das Atividades de Formação | **44.2** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 200 | 540 |
| | | | | | 3º Trim. | | 290 |
| | | | | | 4º Trim. | | 275 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **1.105** |
| | | | | | ICM | 100% | 553% |
| | Atividades Online do Programa Fábrica Aberta | **44.3** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 12 | 12 |
| | | | | | 3º Trim. | | 25 |
| | | | | | 4º Trim. | | 24 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **61** |
| | | | | | ICM | 100% | 508% |

**Nota:** Conforme solicitado no Parecer do 3º Trimestre, acrescentamos as informações das atividades online realizadas nos 3º e 4º trimestres.

**6. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | FÁBRICA DIADEMA**

**BIBLIOTECA**

Das atividades desenvolvidas pela equipe da Biblioteca, no mês de outubro, destacamos a seleção a seguir.

**A novela e a América Latina** que versou sobre a história desse gênero tão conhecido e querido na América Latina. Partindo dos romances do século 19 e das radionovelas, refletiu brevemente sobre suas influências sobre o consumo, o comportamento e até a linguagem.

A Biblioteca de Diadema produz um Podcast como atividade regular que trata de assuntos diversos e no mês de outubro o **Podcast pode tudo! Pode tudo?** trouxe o mundo das **Divas Pop** para a conversa. Todo o mundo conhece ou pelo menos já ouviu falar de alguma "diva da música pop". O episódio contou sobre as origens dessa cultura, conversou sobre divas preferidas e deu dicas de músicas e artistas. Em seguida, o público pode acompanhar mais um capítulo da radionovela "A Cartomante", adaptada do conto de Machado de Assis.

O **Vídeo conto** foi um trabalho desenvolvido, em algumas semanas, com as equipes da Biblioteca e do Artístico Pedagógico da Fábrica de Cultura de Diadema que produziram uma série de contos. Em novembro **É preciso falar de Lélia Gonzales** trouxe para o mês da Consciência Negra a história da mulher preta, militante, filosofa, historiadora, professora, antropóloga, política e intelectual Lélia Gonzalez. O vídeo atividade falou sobre sua biografia mostrando a grande contribuição para a história afro-ameríndia.

A atividade **Três poderes e um segredo: como funcionam os três poderes?** Que função os diversos cargos públicos exercem? O vídeo falou sobre a função desses agentes políticos e da importância de conhecê-los. O episódio do **Podcast pode tudo! Pode tudo?** em comemoração dos 2 anos de da Fábrica de Cultura de Diadema foi um episódio de debates sobre as produções desenvolvidas pelos Ateliês nesse período, contando com convidados que participaram das produções. Em dezembro, o episódio dos **Biblioguerreiros contra o coronavírus** alertaram a população sobre os cuidados necessários para combater o vírus da Covid-19: usar máscara, lavar as mãos, caprichar no álcool gel, manter o distanciamento social e etc. O vídeo teve o formato de uma história em quadrinhos animada, no estilo de alguns videogames antigos. O último **Podcast pode tudo! Pode tudo?** do ano falou sobre as festas de fim de ano e suas tradições. Pular sete ondinhas? Comer lentilha? Este episódio apresentou algumas curiosidades dessas comemorações em diferentes regiões e até países. Depois do bate-papo seguiu-se um episódio especial da radionovela, com o conto "Uma galinha", de Clarice Lispector – escritora que comemoraria 100 anos em 2020. A atividade **Retrospectiva: arte e cultura em tempos de pandemia** foi uma conversa sobre como a pandemia afetou a sociedade como um todo, fazendo com que muitos profissionais, também os da área artística, tivessem que se reinventar. O vídeo trouxe diversos movimentos de reinvenção das várias linguagens artísticas e refletiu sobre como os novos meios de comunicação chegaram para ajudar na realização da arte contemporânea. O púbico pôde relembrar algumas *lives*, performances, peças e exposições online que ocorreram neste ano.

Das atividades contratadas destacamos a oficina desenvolvida pelo Mínimo Diário intitulada **Livros esquisitos: livro de restos de diários** onde papelão virou capa, com pintura e tudo, e papel amassado virou página. Neste encontro a encadernação, com linha e agulha, ganhou gesto para produzir um livro dos restos de papel. Na contação de história, **O casamento do Saci,** cantada e contada com muita ludicidade por William Gama, trouxe para conhecimento do público mais das histórias com o

Saci, guardião das matas. A contação de histórias **Mukua: contos de início** com Denise Aires e Afonsinho Menino trouxe diversas curiosidades como, por exemplo, porque do chimpanzé não ter rabo, como chegou o primeiro tambor e os contos africanos ao Brasil etc. A **Oficina de efeitos especiais,** com Ralph Friedericks, apresentou para o público da Biblioteca efeitos especiais feitos de maneira bem lúdica e com materiais de fácil acesso como: cola do tipo escolar, tinta guache vermelha e preta, pincéis, canetinhas, papel higiênico, pano, tesoura sem ponta, glucose de milho e corante vermelho. Esta oficina proporcionou aos participantes um momento criativo e envolto no clima de brincadeira do cinema. Para atualizar e complementar conhecimentos, tanto do público como de nossas equipes, a oficina **Planejamento, produção e disponibilização de podcasts**, com Julia Albano e Eduardo Vicente, explorou esse potente canal de comunicação para criar e manter um diálogo autêntico e transformador com diferentes públicos. O objetivo central deste workshop foi promover a vivência de todo processo de criação, gravação, edição e disponibilização do podcast. O curso, composto de 3 aulas em vídeo de aproximadamente 25 minutos, está disponível no Youtube das Fábricas de Cultura.

Devido às restrições mais severas impostas pela administração do Município diante da pandemia, a Biblioteca de Diadema não retornou suas atividades de forma presencial e manteve toda a sua programação de forma online.



A novela e a América Latina - equipe de biblioteca Diadema
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=LM8lpCHUX0g&t=3s




Podcast pode tudo! pode tudo? Divas Pop- equipe de biblioteca Diadema
Link do vídeo: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/podcast-pode-tudo-pode-tudo-ep04-divas-pop-equipe-de-biblioteca




Vídeo conto - equipe de biblioteca Diadema
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=t1O9SiK1vKk



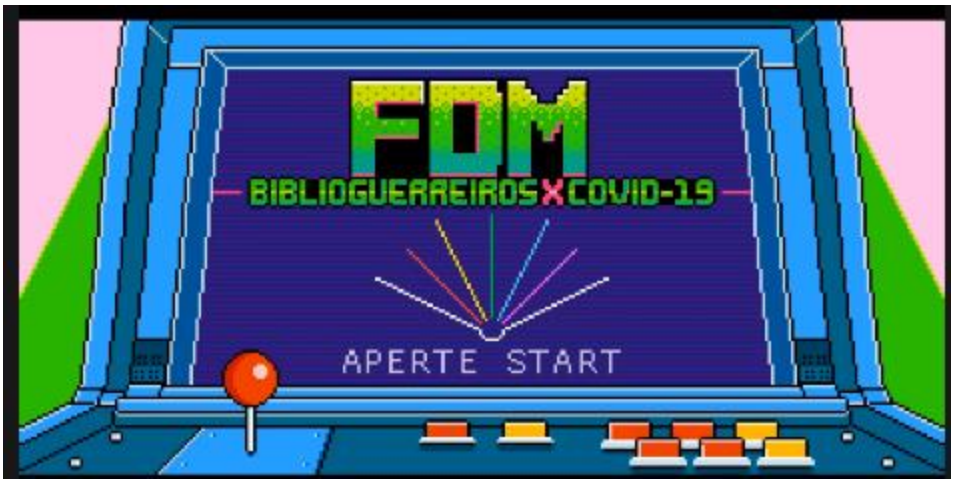
É preciso falar de Lélia Gonzales - equipe de biblioteca Diadema
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=SnVvL8xPK_k



Três poderes e um segredo - equipe de biblioteca Diadema
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=ozgltomegik&t=16s




Podcast pode tudo! Pode tudo? FDC de Diadema dois anos de produção - equipe de biblioteca Diadema
Link do Podcast: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/podcast-pode-tudo-pode-tudo-ep05-fdc-de-diadema-dois-anos-de-producao-equipe-de-biblioteca




Biblioguerreiros contra o coronavírus- equipe de biblioteca Diadema
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=TSJ6LydCGeo




Podcast pode tudo! Pode tudo? Ep.06: festas de fim de ano- equipe de biblioteca Diadema
Link do áudio: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/podcast-pode-tudo-pode-tudo-ep06-festas-de-fim-de-ano-equipe-de-biblioteca



Retrospectiva: arte e cultura em tempos de pandemia – equipe de biblioteca Diadema
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=P8ah9--SnWw


Livros esquisitos: livro de restos de diários - com Mínimo diário
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=dqovd2jmsbc&t=347s


Contação de história: o casamento do saci - com Willian Gama
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=cWEZPMhkh1w



Mukua: contos de início - com Denise Aires e Afonsinho Menino
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=luwOq4TlSUg&t=64s



Oficina de efeitos especiais – com Ralph Friedericks
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=AIWGb6XHJvY&t=7s




Planejamento, produção e disponibilização de podcasts - com Julia Albano e Eduardo Vicente
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=U29r4_7JEEE&t=1200s

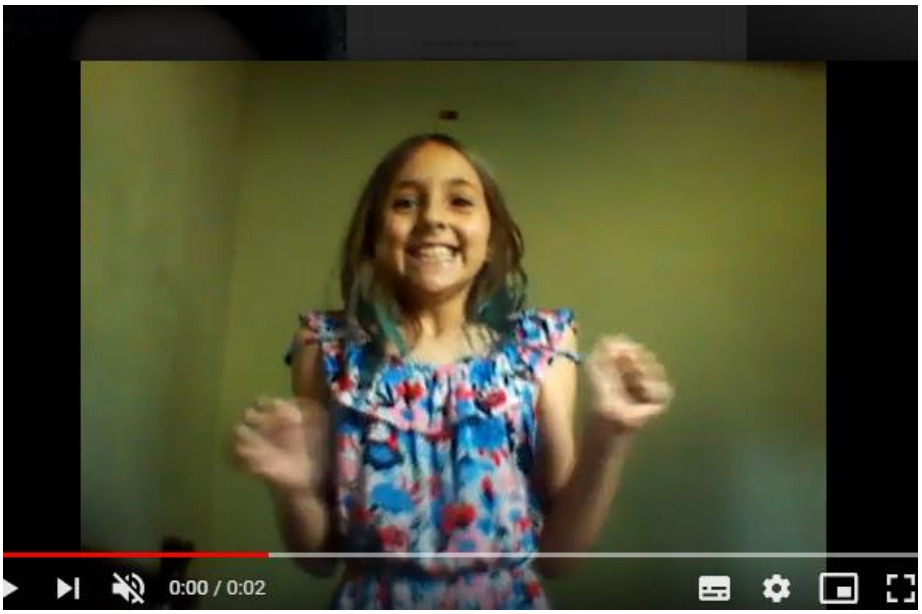
**ATELIÊS DE CRIAÇÃO E TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Os meses de outubro e novembro, na Fábrica de Cultura Diadema, foram dedicados à elaboração e realização da Mostra de Processos on-line.

Destacamos alguns Ateliês e Trilhas:

**Ateliê Teatro iniciação**
A arte-educadora Cleide Mariano investigou por meio das contações de histórias as possibilidades de trabalhar a autonomia e expressão corporal dos aprendizes. As aulas foram colaborativas e os aprendizes muito participativos e curiosos. Uma proposta chamada "chuva de ideias" feita por um aprendiz, que deu uma ideia inicial para criarem em coletivo e os outros enviaram vídeos para colaborar com a ideia sugerida. O tema foi sentimento. As crianças puderam falar o que as deixam felizes e tristes e juntas conversaram sobre os assuntos que surgiram no grupo de Whatsapp, sendo isso um disparador para a contextualização dos jogos dramáticos e, posteriormente, o surgimento de cenas coletivas.

Os encontros aconteceram via Whatsapp por mensagem, vídeo chamadas e áudio. Além de atendimento individual para dar continuidade ao processo de cada um.



Aprendiz do Ateliê de Teatro - Iniciação

**Trilha criação de portfólio**
A Trilha de Criação de Portfólio teve inscritos do interior de São Paulo, Rio de Janeiro e Diadema. Muitos aprendizes já dominavam uma linguagem artística, atuavam como professores, mas tinham a curiosidade e necessidade de criar um portfólio. O arte-educador Laerte Rodrigues apresentou as ferramentas mais usadas para criar site como o 46°, Google site, Cargo, entre outros, além de orientar os aprendizes a escreverem uma mini bio, pensarem e organizarem a precificação (uma das maiores dificuldades encontradas no meio artístico) e a manutenção do Instagram, para torná-lo um espaço de portfólio e vendas.

O educador fez atendimento individual com cada aprendiz para orientar e tirar dúvidas, as aulas aconteceram nas noites de terça-feira por meio do Google Meet.

**Ateliê Arte educação e outras (de) formações**




Desde o primeiro semestre o arte-educador Rodrigo Munhoz, orientador do Ateliê de Arte Educação, vem com a proposta de "criar uma memória" de todos os materiais desenvolvidos com os aprendizes durante a pandemia. No segundo semestre nasceu a publicação "PLURAIS". Um compilado com todas as pesquisas, trabalhos individuais e coletivos dos aprendizes nos meses de setembro a novembro. A publicação é totalmente interativa com possibilidades de navegar por meio de links do Youtube, revistas, notícias, ouvir áudios e acesso a páginas do Instagram. Além de muitas referências como Yoko Ono, Grada Kilomba, Ana Mae Barbosa, Frederico Morais, entre outros, e convidados da arte educação com relatos sobre suas vivências; apresenta também propostas de escolas ao redor do mundo. Cada aprendiz tem sua pesquisa em destaque. "Plurais" percorre entre discussões sobre a relação da arte contemporânea e arte educação, por meio do olhar de todos os criadores, é um convite a navegar sobre a educação no ano de uma de suas maiores crises.

Link com acesso à publicação feita no Instagram do programa:
https://www.instagram.com/p/CH1IqWZsNLI/?igshid=r20gmhqjpp02

**Trilha Produção Musical - Noites de Quarta**



Orientada pelo educador Ricardo Higino, foram abordados e apresentados aos aprendizes, no 2° semestre, aplicativos de mixagem além de programas que são usados para trabalhar com questões

mais amplas do som, como o REAPER - que possibilita mixar, gravar, manipular e inserir trilhas em tempo real, de acordo com a necessidade de cada projeto dos aprendizes. Para a configuração de áudio foi usado o aplicativo MIDI. Para fechamento, o educador abordou a Equalização, nivelamento e tratamento das frequências, tudo voltado para a mixagem.

Link para acesso: https://youtu.be/ZYh4tNe4tvA?t=415

Mais produções da Mostra de Processos 2020 podem ser acessadas neste link: https://www.youtube.com/playlist?list=PLAkYX5hj-dBnshVEih2MFOp7ezhfaev3f

**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

O encontro de formação do mês de **outubro** foi proposto por Susana Yamauchi, Gerente Artísitico-Pedagógica e realizado nas seis Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis.

O tema abordado foi **"Cultura e Cidadania Digital",** com ênfase em três pontos: cultura e cidadania digital; cidadania digital para educadores e cidadania digital e arte-educação.

Ana Paula Gaspar conduziu a formação, apresentando e aprofundando conceitos tais como tecnologia e sociedade e letramento digital. Após a apresentação, houve um momento de compartilhamento entre as equipes presentes.

Em **novembro**, a formação **Plantão do Educador**, que foi conduzida pelo Psicólogo Luiz Olavo teve como fios condutores os seguintes temas: os vínculos entre educadores e aprendizes se fragilizaram; que a fragilização desses vínculos foram sentidos por ambas as partes; existem dúvidas em relação aos manejos sobre os aprendizes (o que fazer se houver episódios de crise, o que fazer quando receber mensagens angustiadas, para quem encaminhar demandas, etc.); evasão considerável entre os aprendizes.

Em **dezembro** ocorreram dois encontros formativos, novamente propostos para as seis Fábricas gerenciadas pela Poiesis.

No dia 1º, Ana Paula Gaspar retornou para falar sobre **Design Thinking**, com proposta de dar continuidade ao tema da cultura e da cidadania digital trabalhado na formação em outubro. Neste encontro abordou uma metodologia de cocriação de soluções para a prática pedagógica contingencial.

No dia 7, em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, foi realizada a palestra **"Regimes de Visibilidade e circulação da imagem"**.

O encontro discutiu regimes de visibilidade e de circulação de representações, considerando as produções das artistas da 34ª Bienal, Deana Lawson e Frida Orupabo, em diálogo com os retratos e texto de autoria de Frederick Douglass, presentes na publicação educativa da 34ª Bienal de São Paulo - Primeiros Ensaios. Ao propor uma conversa a partir de Frederick Douglass e das artistas procurou-se refletir de modo crítico sobre o poder social da fotografia e do controle de circulação da imagem, numa tentativa de reversão ou inversão do modo estereotipado como circulam as imagens de pessoas negras.

**PROJETO ESPETÁCULO**

No mês de outubro, os aprendizes da **turma de Cinema** entraram no processo de criação e produção de vídeos autorais. Alguns produziram sozinhos e outros se reuniram em duplas ou trios, criando coletivamente de forma remota.

Conforme as primeiras imagens foram sendo trazidas, a motivação aumentou na turma, esse protagonismo contagiou os demais e foi possível notar que o aprendiz se sentia bem ao mostrar seu trabalho para a turma e ter um retorno sobre isso.

Na **turma de Dança** foi um mês focado na orientação dos processos de cada aprendiz, por meio de uma escuta sensível ao momento específico de cada criação e apresentação de referências relacionadas. Os conceitos ou disparadores de cada criação foram bem elaborados no mês anterior, principalmente dos aprendizes que já faziam parte da turma.

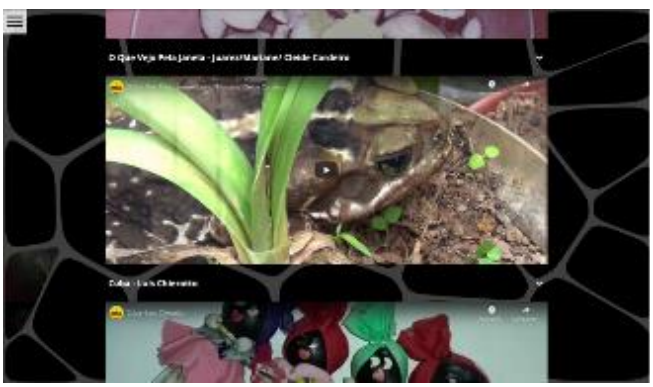
Outubro foi o momento de refinamento da pesquisa corporal e da criação coreográfica, por meio do reconhecimento dos parâmetros corporais que estão movendo cada dança e a relação entre corpo e imagem, que é intrínseca a esse momento de produção dos vídeos e possíveis desdobramentos desses materiais em áudios, texto e imagens.

O trabalho realizado pela equipe de arte-educadores, durante novembro, com a turma de Cinema, foram mantidos com encontros por videochamadas com os aprendizes para devolutivas dos processos autorais individuais. Também elaboraram, em conjunto com a equipe contratada, a construção do site que abriga os trabalhos dos aprendizes e acompanharam todos os processos atendendo às demandas de cada aprendiz e finalizaram com o lançamento do site durante a Mostra de Processos.

Links dos trabalhos finalizados:

http://www.fabricasdecultura.org.br/projetoespetaculo/cinema/

http://www.fabricasdecultura.org.br/projetoespetaculo/danca/





**PROGRAMA FÁBRICA ABERTA**

A Articulação inicia o ano de 2020 com algumas metas pré-definidas, tendo em vista seu segundo ano de atuação no Município e uma maior clareza sobre os perfis de público, artistas e coletivos que vêm frequentando o equipamento ao longo deste período.

A equipe alinhou novas estratégias de ação visando a ampliar o engajamento de novos aprendizes na Unidade, fortalecer redes iniciadas com artistas do território e com os espaços culturais do Município, aumentar a oferta de programações culturais direcionadas ao público infantil, promover uma cultura inclusiva (atividades com libras para surdos e mudos, cadeirantes, etc.), ofertar ações dedicadas à temática dos Direitos Humanos e levar o Programa junto dos bairros mais afastados e com maiores índices de vulnerabilidade juvenil. Nesse sentido, a Unidade pensou essa aproximação por intermédio de propostas mais populares, dentre as quais, realizar mais ações derivadas da parceria com o projeto cinema itinerante *Roda Cine*.

Para iniciar as atividades culturais do ano, a equipe observou programações que tiveram bom resultado de público no ano anterior e trouxe o show "Quem Sabe Faz ao Vivo", por se tratar de um grupo assíduo do quadro de cessões de espaço e, ainda, por conter alguns alunos da Trilha de dança de salão da Unidade. O encontro atendeu à grande demanda local e levantou debates acerca da importância da acessibilidade em espaços físicos, tendo em vista que toda a Fábrica de Diadema é equipada com estrutura e rampa para deficientes motores ou pessoas com mobilidade reduzida.

Foram também realizados cortejos como o primeiro encontro em comemoração ao carnaval chamado "Misturadim". Em uma ação de integração, todos os grupos de percussão de cessões de espaço receberam convites para participar ativamente do festejo, somado ainda a presença de grupos externos, cuja atuação tem grande destaque na cidade: Batuque Abayomi, Baque das Minas de Resistência e Bloco da Moça. Com mais de 30 grupos parceiros sendo ONG's, Coletivos e grupos da rede Municipal, o evento fortaleceu novos laços com a produção artística no território e impulsionou ainda mais o nome do Programa Fábricas na cidade.

Certamente todo o ano foi marcado pelas muitas transições impostas pela pandemia, sendo os desafios tecnológicos os mais presentes na rotina da equipe junto aos frequentadores e interessados. Tratando de forma estreita as dúvidas urgentes sobre a falta de acesso e conhecimentos de ferramentas digitais por parte do público, toda a equipe se disponibilizou para formação das pessoas a partir da inauguração dos espaços do Estúdios de gravação e mixagem. Atraindo enorme interesse, o espaço aberto em dezembro de 2019 foi altamente procurado por pessoas de faixa etária sênior. Os técnicos de áudio local se mobilizaram desde janeiro para criação das adaptações necessárias para o atendimento do público sem intimidade com ferramentas digitais, porém, mesmo com situações inéditas, os atendimentos que foram possíveis e executados até o mês de março, demonstraram o clima otimista com que bandas e artistas, dos mais diversos graus de conhecimento técnico, receberam o espaço. Artistas de forte apelo midiático como Netão, conhecido por sua atuação como backing vocal da artista Elza Soares, Winnit, Cujah (com Levi Cintra do D Studio), Zé Campelo, Ana Cacimba, Brazillian Jazz Máfia, entre outros, passaram pelo espaço com intenção de retorno. Os Estúdios são ainda importante local para o apoio à formação de aprendizes em Trilhas e Ateliês, fazendo com que a demanda de alunos e educadores fosse presente também.

Depois de um rico primeiro trimestre, as equipes enfrentaram o surto do Covid-19, se orientando então para rápidas adaptações na programação e cancelamentos no caso de cessões de espaço, que foram impossibilitadas tendo em vista os protocolos de distanciamento social e fechamento do espaço

físico. Entretanto, muitas ações positivas surgiram e estamparam redes de apoio diretas aos artistas e coletivos de cultura municipal. Motivadas pela necessidade de união no setor, a *Rede Coletiva de apoio* disponibilizou ao público interessado os serviços por WhatsApp "Nós por Nós", que divulgou programações da Fábrica como o documentário "Em Movimento". A ação se estendeu por diversos bairros da cidade e, além da promoção cultural da cidade, arrecadou toneladas de alimentos e produtos de limpeza para os bairros vulneráveis.

Mantendo ações de articulação ativa para as programações seguirem aquecidas, a equipe realizou envios por e-mail, esclarecendo como o Programa aturaria durante a pandemia, visando a incentivar a chegada de novos projetos para o formato online por parte de artistas e coletivos, o que resultou em uma programação majoritariamente dedicada aos artistas produtores de Diadema, e não mais de todo o ABC. Esse cenário propiciou ampliação da diversidade local expressa na grade de programações e a Unidade passou, ainda, a fomentar e atuar diretamente na colaboração de artistas audiovisuais, contribuindo para criação de documentários e curta-metragens inéditos. Alguns exemplos da bem sucedida estratégia foram os curtas, "*Quando todos os dias eram domingo",* com mais de 4.500 visualizações e a recente conquista do prêmio de melhor direção no Festival "Você na tela", da mostra de cinema Brasil na Tela, e "*Violência contra a mulher com Aline Sobral",* com mais de 1.900 visualizações, que foi escrito e desenvolvido pela muçulmana, socióloga, pernambucana, que milita pelos direitos de mulheres vítimas de violência, Aline Sobral.

No terceiro trimestre houve a conclusão das obras do teatro da Unidade e a retomada do trabalho presencial reduzido e sem plateia. Mesmo sem a inauguração do Teatro, tendo em vista a impossibilidade imposta pelas orientações sanitários e regras necessárias sobre trabalhos em áreas fechadas, a possibilidade de receber na Fábrica grupos de até cinco artistas para gravações e edições dos vídeos proporcionou motivação e alivio. Os meses de fechamento dos prédios traduziram grandes angústias para profissionais sem acesso a uma mínima estrutura caseira para fornecer projetos artísticos de qualidade para o trabalho em plataformas digitais. O retorno permitiu que a Articulação tratasse com esses artistas, cheios de propostas plurais e que necessitavam com urgência de estrutura mínima para comporem programações junto ao Programa.

Os meses de outubro e novembro foram os que contaram com esta experiência de gravações em espaço físico, com tempo para edição e posterior publicização nas plataformas do Programa.
Nesse sentido, a Unidade lançou mão de um quadro exclusivamente composto por artistas mirins para não deixar de comemorar com o público o Dia das Crianças. A contação de história *Os Sonhos do Rei – com a palhaça Trancinha*, foi uma das atividades lúdicas em homenagem à efeméride cujo tema se baseou em um conto indiano. Também aconteceu a apresentação do grupo *Jequitiranaboaia,* que gravou seu show no teatro da Unidade, e apresentou letras musicais simples e educativas a respeito do meio ambiente.

Foi de grande destaque também o *Festival Pequenos Grandes Artistas,* com a apresentação da trajetória de *Kaik Pereira* – reconhecido pelos seus personagens mirins televisivos, dentre os quais, "Neco", seu papel do seriado "Chiquititas" e o personagem "Jorge" da telenovela "Escola de Gênios". A Fábrica recebeu ainda o encontro com *Fernanda Ribeiro* – atriz e dubladora que contou sobre sua experiência na TV, onde interpretou o personagem "Milena" na telenovela "Rebeldes", falou também sobre sua experiência de dubladora também na voz do personagem "Charlotte" no desenho estadunidense "A Princesa e o Sapo", sem mencionar sua atuação, também, com personagens das obras "Procurando Nemo", "Meu amigãozão" e "Diário de Horrores", do seriado da plataforma Netflix.

Encerrando um mês de grandes propostas e um incrível trabalho da Articulação local, a Fábrica Diadema ofereceu, com interpretação em libras e legendas, a atividade *Na Companhia de Híbrida com Pequenos Artistas,* um projeto de entrevistas com crianças que já atuam nas artes cênicas, buscando aproximar o público infantil das adaptações audiovisuais que o cenário cultural vem impondo neste período de pandemia.

Sobre cessões de espaço, a Unidade nos meses de outubro e novembro, à medida que recebemos sinalização positiva, atendeu exclusivamente a proposta *VeículoSUR*, uma plataforma impulsora de redes artísticas em residências internacionais itinerantes para a realização de diversas lives. O projeto *Ocupação Terreiro Travestys: memórias encantadas de reviravoltas*, veio para a Fábrica via Lei de incentivo e apresentou ciclos de conversas, pocket shows e performances, observando todos os protocolos sanitários.

No mês da consciência negra a Fábrica Diadema iniciou a série web-documentário, de três episódios, sobre o projeto *Cine Raiz Forte* que propõe sensibilizar o público a respeito da temática étnico-racial, contribuindo com o combate ao racismo cotidiano e promover reflexões sobre o respeito às diferenças, visando à construção de processos de educação anti-racista. Em continuidade a esta temática, a Fábrica preparou o *Festival da Consciência Negra Rap* com a apresentação do show *30 Segundos com Winnit* – rapper que vem ganhando destaque na cena do hip-hop, sendo campeão de batalhas de rimas importantes como Batalha do Conhecimento, Sons das Ruas, Redbull Station, Batalha da Nike, Duelo de mc's na tela, Universo Paralelo, e tantas outras – e da narrativa *Vivendo o sonho e trabalhando com a realidade,* com o rapper *T.Mac*.

Já referente ao Dia Internacional para a Eliminação da Violência Contra as Mulheres, em 25/11, a programação teve a ação intitulada *A Cultura da Violência Contra a Mulher*, palestra com Aline Sobral, socióloga, ativista social e Promotora Legal Popular falando sobre os direitos das mulheres em prol de sua defesa e trazendo diversas informações úteis sobre como podem recorrer em casos de violência.

Para o fechamento do ano a Fábrica teve como evento de destaque, em clima natalino, a contação de história Kombi Iluminada, onde o grupo Casulo Viajante apresentou contos relacionados à festa de final de ano narrados durante as andanças de carona com a Kombi, trazendo diversas lembranças literárias.




Os Sonhos do Rei – com a palhaça Trancinha | 24.10.2020 | Visualizações: 198 | Facebook

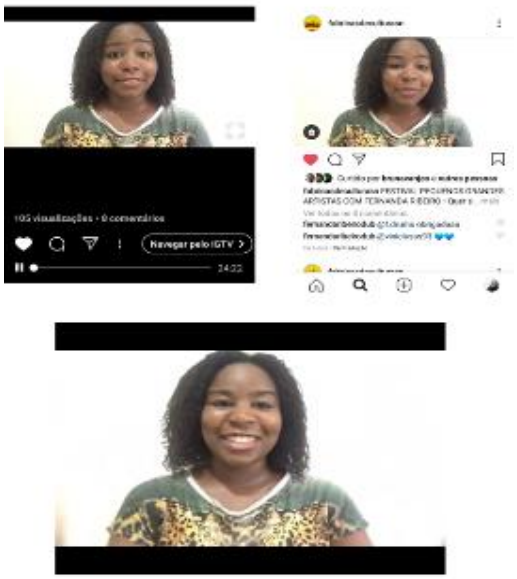



Jequitiranaboaia | 31.10.2020 | Visualizações: 50 | Youtube

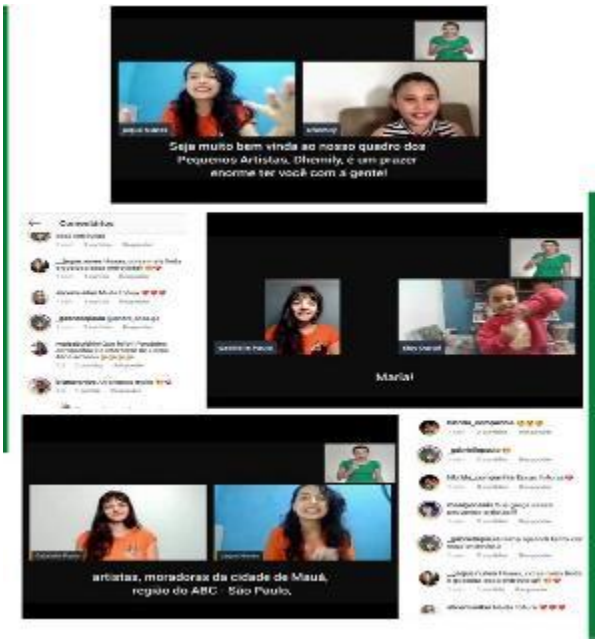




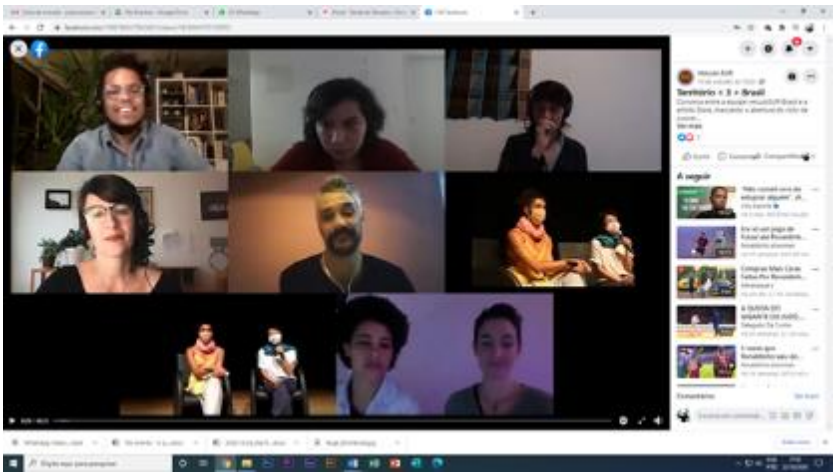

Festival Pequenos Grandes Artistas - Kaik Pereira | 14.10.2020 | Visualizações: 298 | Instagram




Festival Pequenos Grandes Artistas - Fernanda Ribeiro | 22.10.2020 | Visualização: 104 | Instagram




Na Companhia de Híbrida com Pequenos Artistas | 15.10.2020 | Visualizações: 166 | IGTV





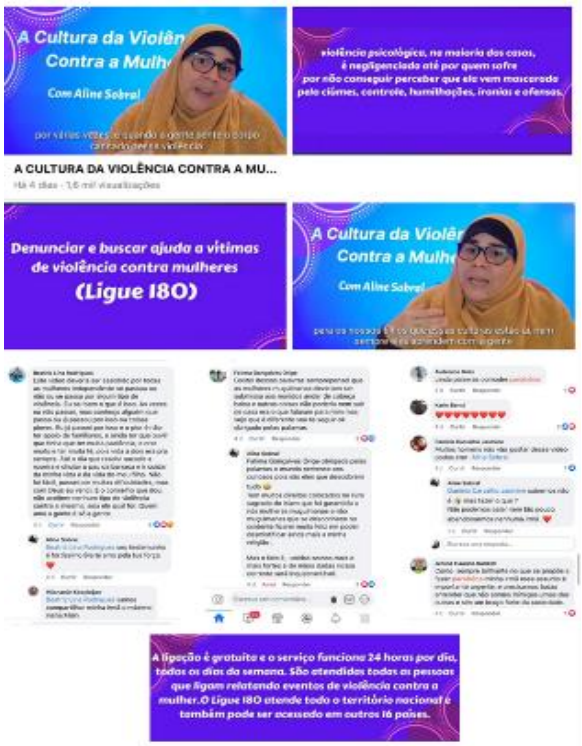
VeículoSUR | 16, 19, 20, 21, 22 e 23.10 e 10 e 13.11.2020 | Visualizações: 795 | Local: Teatro, sala de Artes Visuais, Teatro Fábricas de Cultura de Diadema



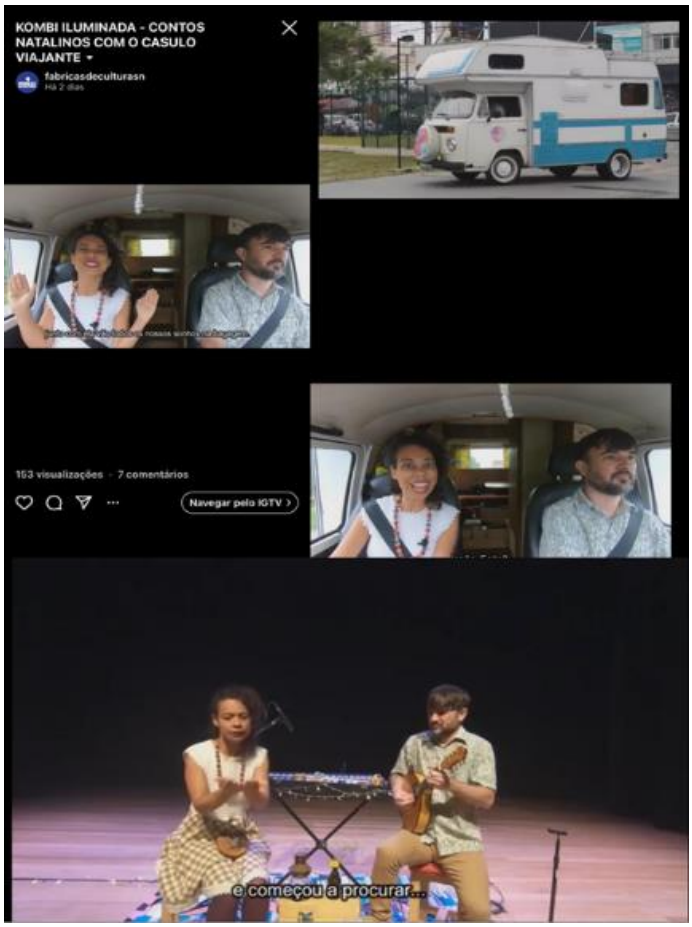

Cine Raiz Forte | 23 e 30.11 e 7.12. 2020| Visualizações: 408 | IGTV




Festival da Consciência Negra Rap | 27.11.2020 | Visualizações: 30 | Youtube




A Cultura da Violência Contra a Mulher | 25.11.2020 | Visualizações: 1.600 | Facebook




Kombi Iluminada | 12.12.2020 | Visualizações: 153 | IGTV

## 7. QUADRO DE METAS TÉCNICNAS | FÁBRICA DIADEMA

| BIBLIOTECA FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 45 | Formação / Encontros leitores e autores | **45.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 1 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **2** |
| | | | | | ICM % | 100% | 67% |
| | | **45.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 25 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 25 | 9 |
| | | | | | 4º Trim. | 25 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **75** | **17** |
| | | | | | ICM % | 100% | 23% |
| 46 | Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa | **46.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 34 | 24 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 34 | 18 |
| | | | | | 4º Trim. | 34 | 31 |
| | | | | | **Meta Anual** | **102** | **73** |
| | | | | | ICM % | 100% | 72% |
| | | **46.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 550 | 391 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 315 | 807 |
| | | | | | 4º Trim. | 315 | 736 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.180** | **1934** |
| | | | | | ICM % | 100% | 164% |
| 47 | Formação / Encontro com contadores de histórias | **47.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **47.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 100 | 109 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 100 | 38 |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 24 |
| | | | | | **Meta Anual** | **300** | 171 |
| | | | | | ICM % | 100% | 57% |
| 48 | Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros | **48.1** | Meta-Resultado | Itens adquiridos | 1º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | 40 | 164 |
| | | | | | **Meta Anual** | **160** | **164** |
| | | | | | ICM % | 100% | 103% |

**Nota 1:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**Nota 2:** As atividades de Encontros com Autores e Encontros com contadores de Histórias usavam ser contratadas para uma série de apresentações itinerantes em todas as Unidades. Esta dinâmica perdeu o sentido no universo online.
A bem de economizar recursos, cada contratação, que era antes feita em pacotes de itinerância, passou a ser única e a servir ao público de todas as Unidades. Via rede é impossível identificar se o público era de uma ou outra localidade. Para contornar esta assimetria e vincular uma atividade online à determinada Fábrica, foi adotada a seguinte metodologia.

> **Na Meta Produto**: Uma mesma atividade online foi registrada em todas as seis Unidades, de forma análoga ao que já acontecia quando eram atividades presenciais, essas atividades foram disponibilizadas para os aprendizes das seis regiões, servindo, portanto, a mais de uma Fábrica de Cultura além de outros públicos expandidos da internet.
>
> **Na Meta resultado**: A fim de evitar dupla contagem, o público virtual total dessas atividades foi fracionado de forma igualitária entre as seis Unidades.

**Nota 3:** As atividades realizadas pelos funcionários das equipes locais das Bibliotecas das Fábricas, foram contadas uma única vez, tanto na meta produto, quanto na meta resultado, na Fábrica de Cultura que a produziu. Neste caso, o critério adotado emula a característica de exclusividade local que havia quando do presencial e credita todo o público virtual àquela unidade territorial de origem.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 45.1 e 45.2.** Devido à quarentena, a meta não foi cumprida no primeiro trimestre, pois aconteceria na última quinzena de março. Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido.

**Meta 46.1.** A produção de vídeos pelas equipes para a modalidade online foi menor do que o desenvolvimento e produção das atividades presenciais normalmente executadas. A diminuição é resultado do tempo necessário para uma curva de aprendizagem para produção das atividades em home office em tempos de pandemia.

**Meta 46.2.** Mesmo com o não cumprimento do total de atividades, o público que consumiu nossa programação ultrapassou o esperado, pois a contração de vídeos nos permitiu levar ao público, sem limites geográficos, temas e artistas relevantes neste período de quarenta.

**Meta 47.2.** Ao transferir a atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido. A meta é uma atividade contratada e seguiu o fracionamento de público de acordo com a Nota 2 acima descrita**.**

| SAÍDAS PEDAGÓGICAS DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 49 | Formação / Saídas Pedagógicas | **49.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas | 1º Trim. | 3 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 33% |
| | | **49.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | 66 | 18 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **18** |
| | | | | | ICM % | 100% | 27% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 49.1 e 49.2.** No ano de 2020 as saídas pedagógicas não foram realizadas devido à quarentena iniciada no mês de março, que perdurou até o fim de dezembro, para combate do COVID-19 no Estado de São Paulo.

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 50 | Formação / Ateliês de Criação | **50.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Capacidade de vagas | 1º Trim. | 825 | 846 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 825 | 825 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.650** | **1.671** |
| | | | | | ICM % | 100% | 101% |
| | | **50.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 825 | 812 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 825 | 521 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.650** | **1.333** |
| | | | | | ICM % | 100% | 81% |
| | | **50.3** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais | 1º Trim. | 33 | 33 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 33 | 33 |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **66** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **50.4** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horárias | 1º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | **Meta Anual** | **5h** | **5h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 50.2**. A dificuldade de adaptação ao ambiente online devido à falta de recursos tecnológicos, menos disponíveis para o público residente na periferia, assim como a quebra de dinâmicas e rotinas familiares impactadas pela pandemia, contribuíram para um menor índice de matrículas nas atividades do segundo semestre.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Diadema** | **521** | **19%** | **31%** | **50%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **1** | Ateliês de Criação relacionados ao Teatro | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 100 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 125 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **225** |
| | | | ICM % | 100% | 225% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 97 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 74 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **171** |
| | | | ICM % | 100% | 214% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **9** |
| | | | ICM % | 100% | 225% |
| **2** | Ateliês de Criação relacionados à Música | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 201 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 200 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **401** |
| | | | ICM % | 100% | 501% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 30 | 201 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 30 | 144 |
| | | | **META ANUAL** | **60** | **345** |
| | | | ICM % | 100% | 575% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 8 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 8 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **16** |
| | | | ICM % | 100% | 400% |
| | Ateliês de Criação | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 142 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 140 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **282** |
| | | | ICM % | 100% | 282% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **3** | relacionados à Dança | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 140 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 89 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **229** |
| | | | ICM % | 100% | 286% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **10** |
| | | | ICM % | 100% | 250% |
| **4** | Ateliês de Criação relacionados ao Circo | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 121 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 120 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **241** |
| | | | ICM % | 100% | 241% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 113 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 63 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **176** |
| | | | ICM % | 100% | 220% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **8** |
| | | | ICM % | 100% | 200% |
| | Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 142 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 120 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **262** |
| | | | ICM % | 100% | 262% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 122 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 60 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **182** |
| | | | ICM % | 100% | 228% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 6 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **11** |
| | | | ICM % | 100% | 275% |
| **6** | Ateliês de Criação relacionados a Multimeios | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 120 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 100 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **220** |
| | | | ICM % | 100% | 220% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 119 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 82 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **201** |
| | | | ICM % | 100% | 251% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **10** |
| | | | ICM % | 100% | 250% |
| | Ateliês de Criação | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 20 | 20 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 20 | 20 |
| | | | **META ANUAL** | **40** | **40** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **7** | relacionados a Literatura | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 15 | 20 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 15 | 9 |
| | | | **META ANUAL** | **30** | **29** |
| | | | ICM % | 100% | 97% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 1 | 1 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 1 | 1 |
| | | | **META ANUAL** | **2** | **2** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVA**

Quanto à superação em número de turmas, vagas e matriculados nas sete linguagens artísticas, muitas acima de 500% em relação à meta descrita no quadro, esclarecemos que a somatória do número mínimo de turmas em cada linguagem é 26 (anual) e a meta-produto (turmas – nº absoluto) é 66 (anual). Sendo assim, temos ainda o número de 40 (quarenta) turmas que são distribuídas "livremente", de acordo com a linguagem artística para a qual cada Fábrica demostra maior demanda de público.

| FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 51 | Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe | **51.1** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 80% | 80% |
| | | | | | 2º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **80%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **51.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 2º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **85%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **51.3** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Atividades de Formação | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 51.3.** Meta levemente superada devido à uma formação extra que ocorreu no mês de dezembro em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, que não gerou ônus orçamentário.

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - CURTA DURAÇÃO - FÁBRICA DIADEMA - 2020 |
|---|

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 52 | Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre) | **52.1** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1° Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | **Meta Anual** | **10** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **52.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | 100 | 115 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 100 | 173 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **288** |
| | | | | | ICM % | 100% | 144% |
| | | **52.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1° Trim. | 100 | 113 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 100 | 217 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **330** |
| | | | | | ICM % | 100% | 165% |
| | | **52.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1° Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | **Meta Anual** | **16h** | **20h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 125% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 52.2 e 52.3.** Vagas ofertadas e matrículas realizadas acima da meta foram possíveis devido aos formatos online e como meio de contrabalançar o movimento de evasões.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Diadema** | **217** | **67%** | **10%** | **24%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - LONGA DURAÇÃO - FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 53 | Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre) | **53.1** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 11 | 11 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 11 | 11 |
| | | | | | **Meta Anual** | **22** | **22** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **53.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 220 | 294 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 220 | 270 |
| | | | | | **Meta Anual** | **440** | **564** |
| | | | | | ICM % | 100% | 128% |
| | | **53.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 220 | 285 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 220 | 245 |
| | | | | | **Meta Anual** | **440** | **530** |
| | | | | | ICM % | 100% | 120% |
| | | **53.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | **Meta Anual** | **32h** | **60h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 188% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 53.2 e 53.3.** Vagas ofertadas e matrículas realizadas acima da meta foram possíveis devido aos formatos online e como meio de contrabalançar o movimento de evasões.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Diadema** | **285** | **22%** | **33%** | **46%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| MOSTRA DE PROCESSOS - FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 54 | Difusão / Mostra de Processos (Ateliês de Criação, Trilhas de Produção e Cessão de Espaço) | **54.1** | Meta-Produto | Ações - Nº absoluto / Número de Apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 10 |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 33% |
| | | **54.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 2.000 | 44 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.000** | **44** |
| | | | | | ICM % | 100% | 2% |

**JUSTIFICATIVA**

**Metas 54.1 e 54.2.** Diadema foi um dos municípios que adotou as mais severas medidas de isolamento social não sendo possível realizar a Mostra de Processos presencialmente. Por isso no formato virtual nesta Unidade houve dificuldades em promover o mesmo número previsto para o presencial, tanto por dificuldades técnicas dos aprendizes para produzir material digital, quanto pelo engajamento nas ações online, que começaram a diminuir devido ao cansaço relatado por eles neste fim de ano. O formato presencial da Mostra de Processos é um evento comunitário com a presença de amigos e familiares, que não mostrou ter o mesmo apelo de público no ambiente online.

| PROJETO ESPETÁCULO - DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 55 | Formação / Projeto Espetáculo | **55.1** | Meta - Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **1** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **55.2** | Meta - Produto | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária | 1º Trim. | 6h | 10h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **6h** | **10h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 167% |
| | | **55.3** | Meta - Produto | Ações - N° Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **8** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 13% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **55.4** | Meta - Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 480 | 728 |
| | | | | | **Meta Anual** | **480** | **728** |
| | | | | | ICM % | 100% | 152% |
| | | **55.5** | Meta - Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 50 | 50 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **50** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **55.6** | Meta - Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de matriculados (mínimo) | 1º Trim. | | 43 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 50 | 62 |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **62** |
| | | | | | ICM % | 100% | 124% |

**JUSTIFICATIVA**

**Metas 55.3 e 55.4.** Em decorrência das restrições impostas pelas ações de combate à pandemia não foi possível realizar a montagem de um espetáculo cênico e o trabalho resultante foi a construção de dois sites interativos, como obra de arte audiovisual online, contendo a produção artística desenvolvida pelos aprendizes. As duas plataformas interativas produzidas atraíram um público interessado no resultado inovador, alcançado pelo processo do Projeto Espetáculo nesta Unidade.

**Meta 55.6.** Diferentemente das demais Unidades e sem a perspectiva de retorno presencial no segundo semestre devido às condições sanitárias em Diadema, a Fábrica deu um formato diferenciado para o Projeto Espetáculo, construindo uma plataforma interativa de produções. A proposta logrou atrair mais jovens no segundo semestre do ano.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Diadema** | **62** | **60%** | **16%** | **24%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 56 | Formação / Workshop | **56.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | 26 | 26 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 13 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **39** | **39** |
| | | | | | ICM % | 100% | 10% |
| | | **56.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 312 | 302 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 156 | 367 |
| | | | | | 4º Trim. | | 16 |
| | | | | | **Meta Anual** | **468** | **685** |
| | | | | | ICM % | 100% | 146% |
| 57 | Formação / Curso de Férias | **57.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de cursos | 1º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **15** | **15** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **57.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 150 | 180 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 75 | 810 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **225** | **990** |
| | | | | | ICM % | 100% | 440% |
| | | **57.3** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 120 | 175 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 60 | 810 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **180** | **985** |
| | | | | | ICM % | 100% | 547% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 56.1 e 56.2.** Os workshops de férias que constam no 4º Trimestre se referem a uma série sobre Graffiti que atendem a todas as seis Unidades. Estão registrados na planilha de todas as Fábricas e o público foi rateado entre elas por se tratar de uma atividade oferecida a todos os aprendizes das turmas de grafitti.

**Metas 57.2 e 57.3.** No terceiro trimestre as atividades foram virtuais, o que possibilitou a superação de público por se tratar de visualizações.

| FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 58 | Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade) | **58.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Disponibilizações | 1º Trim. | 150 | 175 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 105 | 4 |
| | | | | | 4º Trim. | 135 | 10 |
| | | | | | **Meta Anual** | **390** | **189** |
| | | | | | ICM % | 100% | 48% |
| 59 | Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.) | **59.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 8 | 4 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **26** | **22** |
| | | | | | ICM % | 100% | 85% |
| | | **59.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo) | 1º Trim. | 700 | 306 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 700 | 4.569 |
| | | | | | 4º Trim. | 630 | 4.164 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.030** | **9.039** |
| | | | | | ICM % | 100% | 445% |
| 60 | Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.) | **60.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **14** | **14** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **60.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1º Trim. | 600 | 1.470 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 700 | 3.079 |
| | | | | | 4º Trim. | 540 | 1.044 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.840** | **5.593** |
| | | | | | ICM % | 100% | 304% |
| 61 | Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.) | **61.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de filmes exibidos | 1º Trim. | 3 | 2 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **12** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **61.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições | 1º Trim. | 150 | 487 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 210 | 4.740 |
| | | | | | 4º Trim. | 135 | 2.213 |
| | | | | | **Meta Anual** | **495** | **7.440** |
| | | | | | ICM % | 100% | 1.503% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 62 | Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos) | **62.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 2 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 4 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 75% |
| | | **62.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo) | 1º Trim. | 1.000 | 235 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1.050 | 1.635 |
| | | | | | 4º Trim. | 900 | 2.707 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.950** | **4.577** |
| | | | | | ICM % | 100% | 155% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 58.1.** Durante quase todo o ano as Unidades estiveram fechadas em decorrência das medidas restritivas adotadas no Estado para o combate do Covid 19. Apenas no final do ano, com a abertura para a fase verde, foi possível começar abrir gradual e timidamente para logo em seguida fechar em virtude de ações determinadas pelo Governo do Estado. O terceiro trimestre realizou a tímida execução de 4 atividades que foram enquadradas como uma cessão de espaço (nesse caso virtual das nossas plataformas) por ter vindo com a gratuidade e em formato apto para a transmissão digitas. O último trimestre, apresentou um maior número de atividades, mas, com atendimento reduzido em respeito aos protocolos de distanciamento, o que prejudicou o atingimento da meta.

**Metas 59.1 e 59.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, quatro das atividades programadas para o mês não foram realizadas. Os números do trimestre foram elevados devido às visualizações, levando à superação da meta. Eventos como o show "A quarentena na perspectiva de uma criança" teve mais de 600 visualizações, "A cultura da violência contra a mulher", com Aline Sobral, com mais de 1.200 visualizações, em novembro, e o evento Kombi iluminada de contos natalinos, com mais de 600 visualizações em dezembro, traduzem o desempenho de superação da meta anual.

**Meta 60.2.** Em todos os trimestres é possível verificar a superação da meta, porém no terceiro trimestre destacam-se "Uma carona para a Arte", "LILÁ - A Travessia", uma perspectiva em vídeodança e Exposição virtual com Alexandre Keto, que juntas somaram mais de 2.100 visualizações, impulsionando a superação da meta anual. A soma dos resultados superou a meta prevista.

**Metas 61.1 e 61.2.** O evento RAIZ FORTE, composto de 3 curtas, somou-se a uma exibição adicional em novembro levando à superação da meta sem ônus orçamentário. Em todos os trimestres é possível verificar a superação da meta, porém no terceiro trimestre programações como Banda Masoko e Do Funk ao Hip-hop, com Mano Brown, que juntas somam mais de 1.600 visualizações, e Quando todos os Dias eram Domingo, com mais de 1.900 visualizações. A programação RAIZ FORTE nos meses de outubro e novembro somaram mais de mil visualizações levando à superação da meta do ano.

**Metas 62.1 e 62.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma das atividades programadas para o mês não foi realizada, somada à atividade do 3º trimestre "Vindos D'Africa", que foi cancelada sem possibilidades de reprogramação, a meta anual ficou abaixo do previsto. Todos os trimestres apresentaram superação, mas as programações em comemoração ao mês das crianças em outubro, somaram mais de 2 mil visualizações, levando à superação da meta anual.

| ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 63 | Formação / Recebimento de usuários na biblioteca | **63.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca | 1º Trim. | | 4.936 |
| | | | | | 2º Trim. | | 1.206 |
| | | | | | 3º Trim. | | 454 |
| | | | | | 4º Trim. | 15.500 | 776 |
| | | | | | **Meta Anual** | **15.500** | **7.372** |
| | | | | | ICM % | 100% | 48% |
| 64 | Formação / Atendimento nas atividades de formação | **64.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de formação | 1º Trim. | | 6.695 |
| | | | | | 2º Trim. | | 5.481 |
| | | | | | 3º Trim. | | 4.812 |
| | | | | | 4º Trim. | 35.000 | 7.346 |
| | | | | | **Meta Anual** | **35.000** | **24.334** |
| | | | | | ICM % | 100% | 70% |
| 65 | Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta | **65.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão | 1º Trim. | | 4.500 |
| | | | | | 2º Trim. | | 3.938 |
| | | | | | 3º Trim. | | 14.169 |
| | | | | | 4º Trim. | 32.000 | 10.928 |
| | | | | | **Meta Anual** | **32.000** | **33.535** |
| | | | | | ICM % | 100% | 105% |

***Nota:*** *Desde 17 de março de 2020, em cumprimento à determinação do Governo do Estado de São Paulo, as atividades presenciais foram suspensas e as Fábricas de Cultura permanecem fechadas. Só retornaram timidamente no final de outubro e de forma gradual. O quadro acima considera, portanto, o atendimento presencial no 1º Trimestre, os atendimentos online no 2º, 3º e 4º trimestres e um atendimento presencial reduzido a partir do final de outubro.*

**JUSTIFICATIVAS**

**Estimativa 63.** A estimativa de público considerava retorno presencial no segundo semestre, o que não se concretizou a partir da evolução da pandemia. Com isso, todo o fluxo presencial de aprendizes e estudantes das escolas parceiras que visitam as Fábricas não aconteceu, permanecendo somente o alcance conseguido com as atividades online.

**Estimativa 64.** O público alcançado pelas atividades e interações online com os aprendizes ficou aquém das projeções que consideravam o retorno presencial no segundo semestre.

poiesis
gestão cultural

FÁBRICAS DE CULTURA

**ATENDIMENTOS 2020**

| DIADEMA | PÚBLICO PRESENCIAL 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 6.695 |
| Biblioteca | 4.936 |
| Fábrica Aberta | 5.300 |
| **Total** | **16.931** |

| DIADEMA | PÚBLICO VIRTUAL / ON LINE 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 17.639 |
| Biblioteca | 2.436 |
| Fábrica Aberta | 28.235 |
| **Total** | **48.310** |

| TOTAL (PRESENCIAL + VIRTUAL) | 65.241 |
|---|---|

| ATIVIDADES ON LINE - FÁBRICA DIADEMA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 66 | Atividades Online Biblioteca | **66.1** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 9 | 11 |
| | | | | | 3º Trim. | | 22 |
| | | | | | 4º Trim. | | 35 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **68** |
| | | | | | ICM | 100% | 756% |
| | Atividades Online das Atividades de Formação | **66.2** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 200 | 252 |
| | | | | | 3º Trim. | | 213 |
| | | | | | 4º Trim. | | 203 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **668** |
| | | | | | ICM | 100% | 334% |
| | Atividades Online do Programa Fábrica Aberta | **66.3** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 12 | 10 |
| | | | | | 3º Trim. | | 25 |
| | | | | | 4º Trim. | | 30 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **65** |
| | | | | | ICM | 100% | 542% |

**Nota:** Conforme solicitado no Parecer do 3º Trimestre, acrescentamos as informações das atividades online realizadas nos 3º e 4º trimestres.

**8. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | FÁBRICA JAÇANÃ**

**BIBLIOTECA**

Das atividades desenvolvidas pela equipe da Biblioteca, no mês de outubro, temos **As fases de severo: leitura do conto de Júlio Cortázar,** escritor conhecido por suas narrativas não lineares dentro do realismo fantástico e suas histórias instigantes. O livro escolhido para esta mediação foi Octaedro, com oito contos curtos e em prosa ligados por uma unidade de linguagem única do autor. Em **Eletrostática em casa** o público pôde aprender um pouco mais sobre física conhecendo Charles Coulomb. Este vídeo, simples e caseiro, abordou fundamentos de eletrostática e sua aplicação a partir de um experimento simples e divertido. O **Sarau do medo,** que já é tradicional da Fábrica Jaçanã, teve a sua primeira versão online. Com a leitura de contos de terror, música-tema e contação de história sobre criaturas do nosso folclore, o vídeo tornou-se uma diversão para o Halloween e os saudosos frequentadores do nosso sarau.

Em novembro, para a atividade **Em Filmes ruins?,** a equipe fez uma seleção de "filmes desassistíveis" - que todo mundo gosta, mas tem vergonha de assumir - comentando filmes clichê da categoria e que poderiam ser uma boa pedida para os fãs assistirem em tempos de pandemia. A atividade **Frangos de domínio público** teve como base obras, que se relacionam com as galinhas, o animal domesticado mais bem espalhado pelo mundo, versando sobre suas relações com os seres humanos no correr dos séculos e como destas decorreram o surgimento de grande variedade destes animais. Com a atividade **Maria Helena Vargas da Silveira: a Helena do Sul** a equipe trouxe, a partir da leitura de trechos extraídos de algumas obras de Helena do Sul, uma breve biografia desta escritora gaúcha nascida em Pelotas, abordando sua trajetória profissional dentro e fora da literatura e sua importância enquanto professora, escritora e militante negra.

Em dezembro, a equipe apresentou a atividade **A Lenda da Pedra da Gávea** e pediu ao público que embarcasse em uma viagem sobre as pedras gigantes, as lendas que as envolvem e que aguçaram a curiosidade de D. João VI, D. Pedro I e II, do Instituto de História e Geografia Brasileiro e de Carlos Lacerda**.** A história da Liberdade, bairro de São Paulo conhecido pela ocupação oriental tem em seu nome o desejo de liberdade de um terreiro pela resistência e vivência da população negra presente há séculos naquela região. No vídeo **Liberdade: um território negro** a equipe da Biblioteca conversou sobre a construção do Memorial dos Aflitos e a importância da identidade negra não ser apagada no território.

Encerrando o ano com a proposta do vídeo **Resenha instantânea de Natal,** a equipe elaborou para o público um vídeo com resenha sobre filmes com temáticas natalinas, falando sobre os clichês e as inovações de cada um.

Das atividades contratadas destacamos o encontro com a autora **Cidinha da Silva**, mineira, escritora e editora, que publicou até o momento 17 livros nos gêneros crônica, conto, ensaio, dramaturgia e infantojuvenil. "Um Exu em Nova York" recebeu o Prêmio da Biblioteca Nacional (contos, 2019). Também em 2019 "Explosão Feminista" (ensaio), do qual é coautora, foi finalista do Jabuti e recebeu o Prêmio Rio Literatura 4ª edição. Possui publicações em alemão, catalão, espanhol, francês, inglês e italiano. Cidinha também é criadora, curadora e âncora do programa-web Almanaque Exuzilhar (Youtube). Neste encontro a autora convidada contou ao público um pouco de sua trajetória no mercado editorial e do seu processo criativo. A contação **Histórias de terror e mistério**, com Cia Bisclof, trouxe histórias de terror e mistério de todos os tipos, de vários lugares do mundo e com diferentes criaturas. Das mais horripilantes às nem tão horrendas assim, e algumas até engraçadas, Ogros,

fantasmas, monstros, mulas-sem-cabeça, lobisomens, criaturas lendárias, que metem medo em muita gente, desfilaram de forma envolvente e lúdica. A Cia Hespérides brincou com o espetáculo online **Latino América: alma e palavra** para compor um repertório com histórias da Argentina, Bolívia, Chile e Colômbia. De forma delicada e poética, contos tradicionais desses países foram narrados, como que desenhando a grande região que guarda ancestralidades que nos unem a nossos países irmãos. Bom humor, poesia, encontros e descobertas foram temas do repertório incluídos nesse projeto. Fechando o mês de dezembro a **Oficina de Adinkras,** com a Cia Caruru, vivenciou a escrita Adinkras e sabedorias antigas dos povos Akan, civilização da África Ocidental. A oficina ensinou o público a criar seus próprios símbolos, que foram utilizados posteriormente para construção de um jogo da memória.




As fases de Severo: leitura do conto de Julio Cortázar - com equipe biblioteca do Jaçanã
Link do podcast: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/as-fases-de-severo-leitura-do-conto-de-julio-cortazar-com-equipe-de-biblioteca




Eletrostática em casa – com equipe biblioteca do Jaçanã
https://www.youtube.com/watch?v=b0CZBSABbO8



Sarau do medo: edição online – com equipe biblioteca do Jaçanã
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=pSrUhZpJvi0




Filmes ruins? com equipe biblioteca do Jaçanã
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=J6XXBqg3Jo4&t=696s



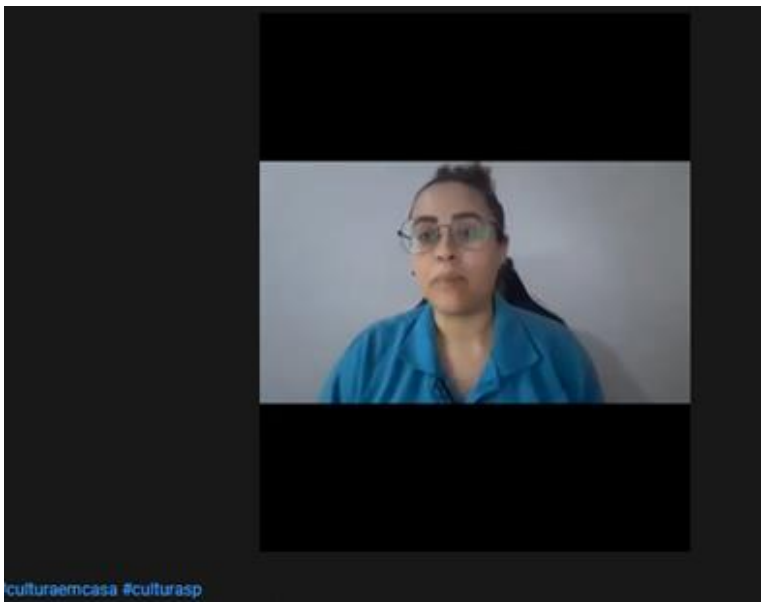
Frangos de domínio público - com equipe biblioteca do Jaçanã
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=hsQVChCTDmA



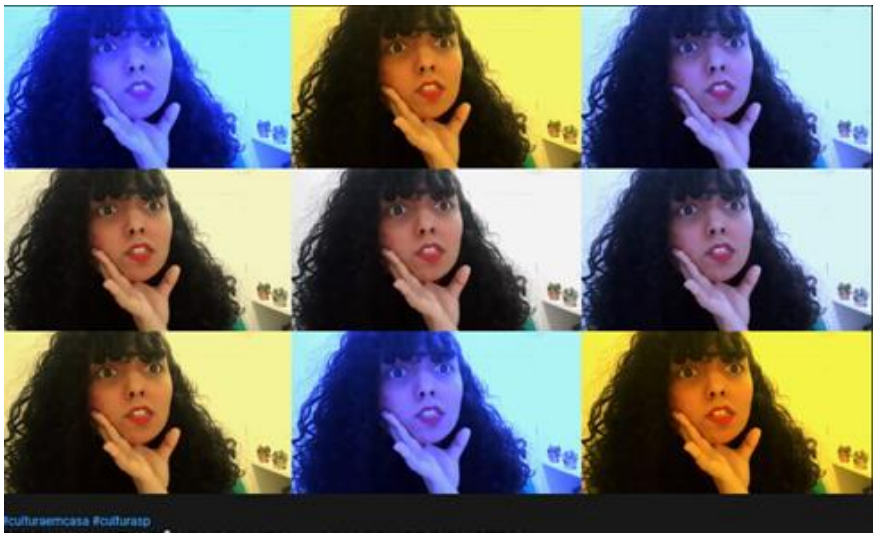

Maria Helena Vargas da Silveira: a Helena do Sul - com equipe biblioteca do Jaçanã
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=tXAWuA6Fu9k&t=18s




A lenda da pedra da gávea – com equipe biblioteca do Jaçanã
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=7eZbNaBhzCU




Liberdade: um território negro – com equipe biblioteca do Jaçanã
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=pLh7NFYHBI4



Resenha instantânea de Natal – com equipe biblioteca do Jaçanã
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=sCPLMXaf9uI




Encontro com Cidinha da Silva
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=j-pNuMqLBso&t=501s




Histórias de terror e mistério - com Cia Bisclof.
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=DFFpmvsXrJI&t=840s




Latino América: alma e palavra - Cia Hespérides
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=4IVSQ3kZI7U




Oficina de Adinkras - com Cia Caruru
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=b9R94YTwMHU

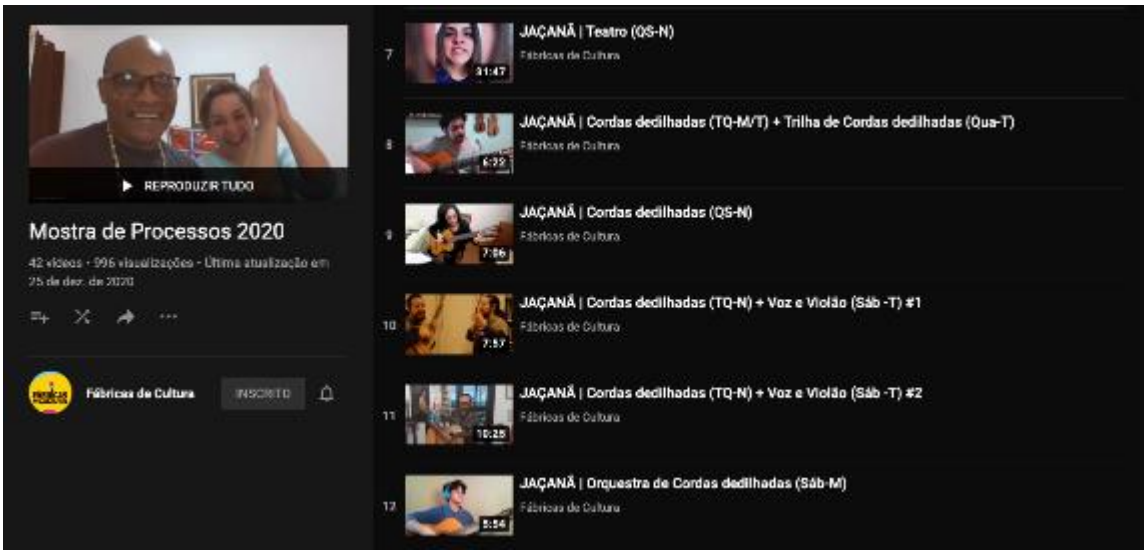
**ATELIÊS DE CRIAÇÃO E TRILHAS DE PRODUÇÃO**

O mês de outubro, na Fábrica de Cultura Jaçanã, foi dedicado à **organização da retomada** presencial de alguns Ateliês, Trilhas e da Biblioteca. Além disso, foi um período no qual a equipe desenvolveu ideias de como concluir o trabalho do semestre com os aprendizes, pensando formas de compartilhamento dos materiais realizados por todos nos processos dos Ateliês e Trilhas vigentes.

Outro destaque de outubro foi a **comemoração virtual do dia das crianças**, que ocorreu no dia 14 e contou com a presença de aprendizes e familiares.

O evento foi um sucesso e teve como Mestre de Cerimônias o arte-educador de circo Danilo Peres, que chamou as brincadeiras.

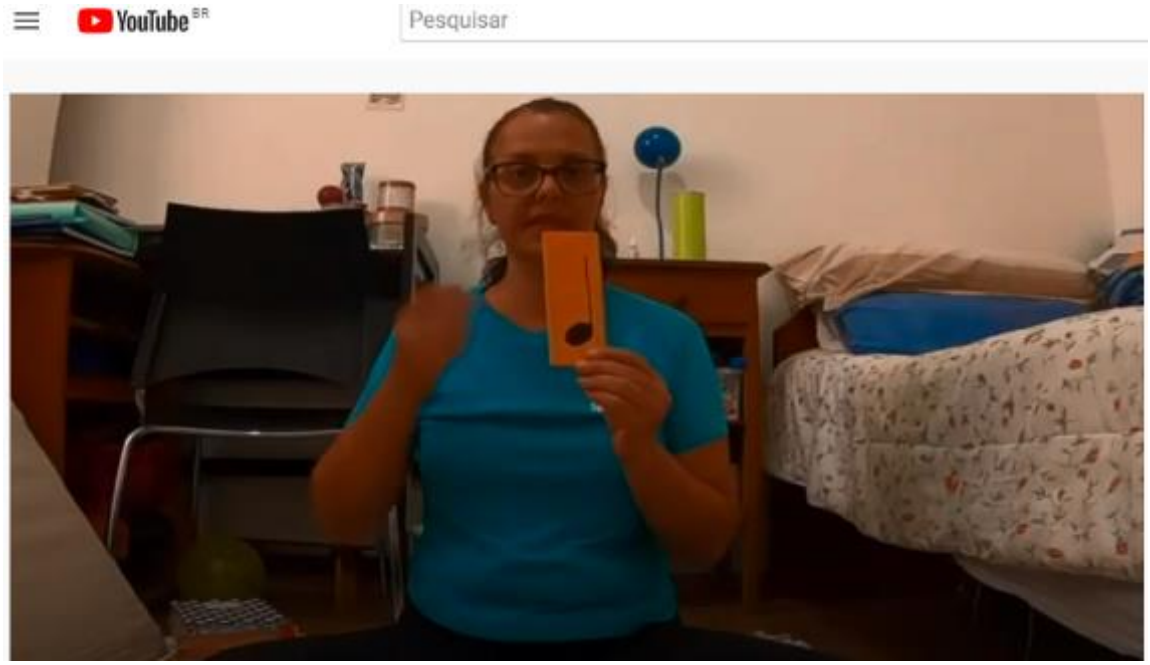
No link abaixo pode ser visto o material produzido coletivamente entre arte-educadores e aprendizes para a **Mostra virtual "Jaçanã Compartilha**":



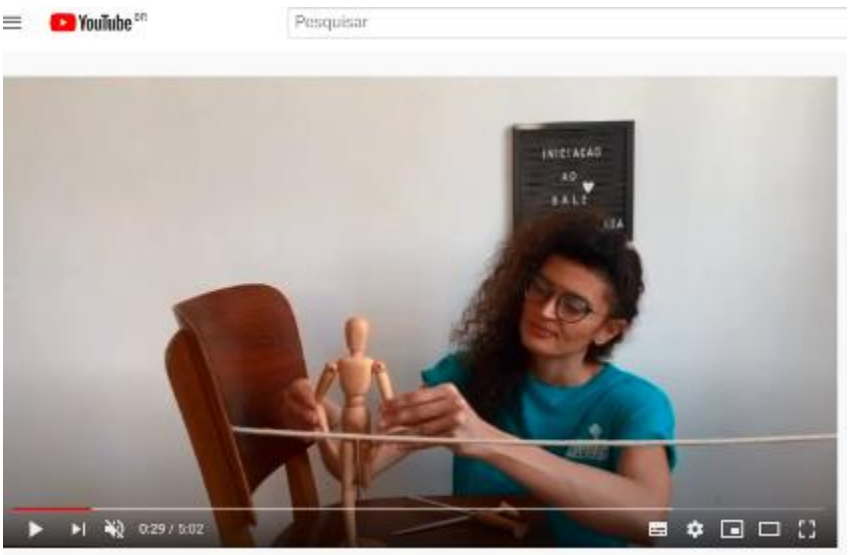
https://www.youtube.com/playlist?list=PLAkYX5hj-dBnshVEih2MFOp7ezhfaev3f

A seguir destacamos alguns **conteúdos produzidos por arte-educadores dos Ateliês e Trilhas** neste 4º trimestre de 2020. Estes materiais foram compartilhados com aprendizes, além de terem sido publicados nas redes sociais do Programa. Conforme relatado no trimestre anterior, para os aprendizes matriculados, o atendimento ocorreu por outras plataformas online, como Google Class Room, Zoom e Whatsapp, neste último, em muitas ocasiões, o encontro foi realizado de forma individual para garantir a possibilidade de maior interação entre arte-educador e aprendiz.

**Ateliê Canto e Jogos Musicais** – No vídeo, os arte-educadores relembram a brincadeira "ordem no lugar", para ensinar sobre ritmo.
https://www.youtube.com/watch?v=ymOUBscspQM&feature=youtu.be



**Ateliê de Iniciação ao Balé** – A arte-educadora ensina sobre apoio e barra e sua importância para o equilíbrio na hora de dançar, girar e saltar.
https://www.youtube.com/watch?v=PYfazDLtLPQ&feature=youtu.be



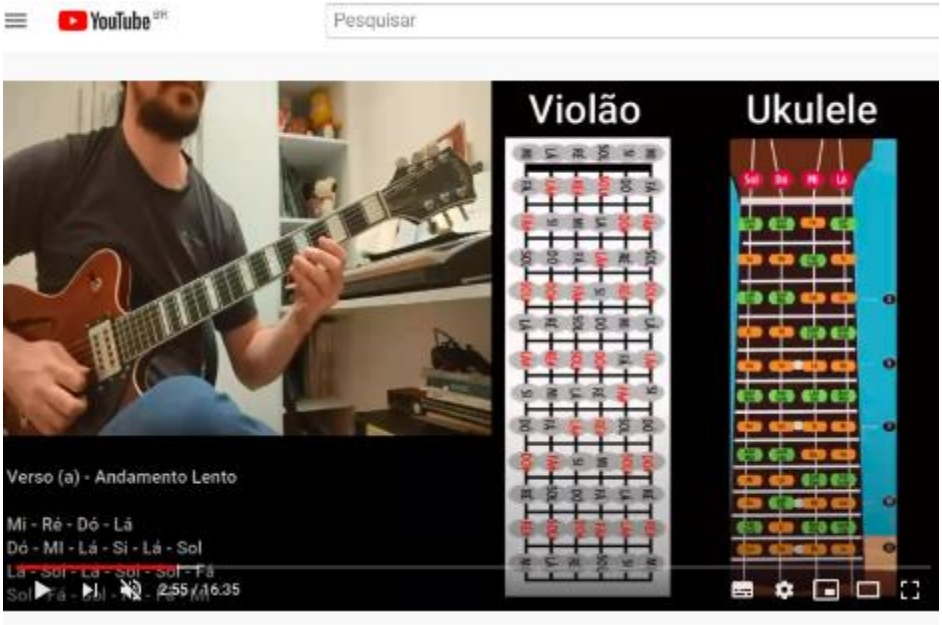

**Ateliê de Circo** – A arte-educadora propõe alguns exercícios de fortalecimento de músculos do abdômen, pernas e ombros.
https://www.youtube.com/watch?v=QOEgVrtQhaQ&feature=youtu.be



**Trilha de Cenografia e Produção Audiovisual para Web** – No vídeo o arte-educador explica as diferenças e os tipos de iluminação na captura de imagens.
https://www.youtube.com/watch?v=ryOoWI_iUjA&feature=youtu.be



**Trilha de Cordas Dedilhadas** – O arte-educador fala sobre uso do "marcha-rancho" na canção 'Eu quero é botar meu bloco na rua', de Sérgio Sampaio.
https://www.youtube.com/watch?v=H1wZsN_iZwQ&feature=youtu.be




**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

O encontro de formação do mês de **outubro** foi proposto por Susana Yamauchi, Gerente Artísitico-Pedagógica e realizado nas seis Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis.

O tema abordado foi **"Cultura e Cidadania Digital"**, com ênfase em três pontos: cultura e cidadania digital; cidadania digital para educadores e cidadania digital e arte-educação.

Ana Paula Gaspar conduziu a formação, apresentando e aprofundando conceitos tais como tecnologia e sociedade e letramento digital. Após a apresentação, houve um momento de compartilhamento entre as equipes presentes.

Em **novembro**, a proposta foi de que o encontro formativo ocorresse com um formato e propósito diferentes. Nomeada de ***"Escutas",*** os arte-educadores, as equipes do artístico-pedagógico e Biblioteca encontraram um **espaço de compartilhamento de experiências**, principalmente boas, durante esse período de incertezas e instabilidades em que vivemos.

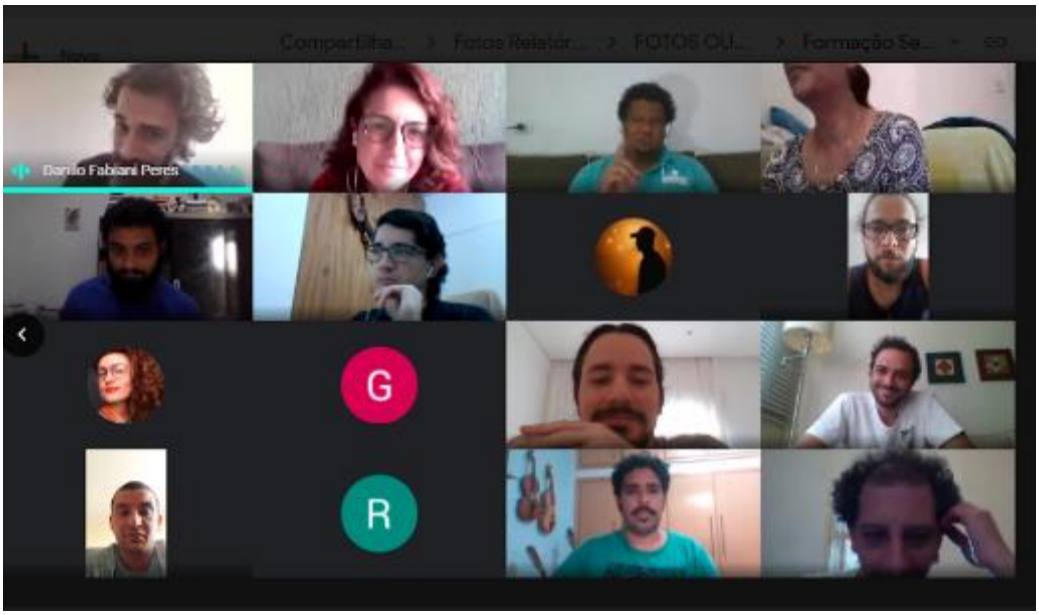
A participação na formação foi de forma voluntária, a equipe pôde optar entre compartilhar vídeos, fotos, textos, poemas ou simplesmente realizar o papel de escuta.

Em **dezembro** ocorreram dois encontros formativos, novamente propostos para as seis Fábricas gerenciadas pela Poiesis.

No dia 1°, Ana Paula Gaspar retornou para falar sobre **Design Thinking**, com proposta de dar continuidade ao tema da cultura e da cidadania digital, trabalhado na formação em outubro. Neste encontro abordou uma metodologia de cocriação de soluções para a prática pedagógica contingencial.

No dia 7, em uma parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, foi realizada a palestra **"Regimes de Visibilidade e circulação da imagem".**

O encontro discutiu regimes de visibilidade e de circulação de representações, considerando as produções das artistas da 34ª Bienal, Deana Lawson e Frida Orupabo, em diálogo com os retratos e texto de autoria de Frederick Douglass, presentes na publicação educativa da 34ª Bienal de São Paulo - Primeiros Ensaios. Ao propor uma conversa a partir de Frederick Douglass e das artistas, procurou-se refletir de modo crítico sobre o poder social da fotografia e do controle de circulação da imagem, numa tentativa de reversão ou inversão do modo estereotipado como circulam as imagens de pessoas negras.



**PROJETO ESPETÁCULO**

No mês de outubro, a equipe de arte-educadores do Projeto Espetáculo priorizou o contato individual com os aprendizes, visando à organização do retorno presencial que ocorreu no fim do mês. Também entraram em contato com alguns que não estavam participando dos encontros virtuais.

O arte-educador Vinicius trabalhou criações individuais e propôs algumas coreografias a partir do que os aprendizes desenvolveram. Paralelamente a isso, os arte-educadores Cláudia e Higino trabalharam as trilhas sonoras que fariam parte dessas coreografias, junto com os áudios de texto.

Os aprendizes enviaram gravações da canção de abertura e fotos de partes do corpo. Seus rostos por trás das grades foram pensados para comporem alguns vídeos. Também tiveram um encontro via Google Meet, no qual Téo, Videomaker, orientou a equipe sobre como utilizar o celular de forma a conseguir melhores áudios e melhores captações de vídeo.

Ainda em outubro, fizeram um levantamento de quem poderia participar presencialmente a partir da retomada das aulas na Fábrica, a fim de organizarem as entregas de kits com figurino e materiais para as gravações.

Em novembro, com o retorno presencial, foram trabalhados exercícios de corpo e voz.

Os educadores revisaram todo o roteiro criando um rascunho editado, enquanto a finalização e mixagem foram feitas junto com a edição do vídeo. Na parte de corpo foram relembradas coreografias antigas e criadas novas a partir do rascunho de áudio.

Os aprendizes estavam muito envolvidos no processo e a confecção desse rascunho em áudio trouxe uma visão do todo e despertou a vontade de aperfeiçoar as interpretações vocais a partir dessa concretude da obra. Na última semana de novembro foram gravados os vídeos com os figurinos.

No link abaixo é possível conhecer o resultado final do Projeto Espetáculo Jaçanã 2020:




https://www.youtube.com/watch?v=ZAVuIX9Zjc8

**PROGRAMA FÁBRICA ABERTA**

A programação ao longo do ano trouxe atividades que abordaram o combate ao racismo estrutural com palestras com artistas do hip-hop e festivais promovendo a valorização do território e o fortalecimento das influências de matrizes africanas, em virtude da população local e artística ser majoritariamente negra.

Também estiveram na programação peças de teatro de grupos formados por aprendizes e ex-aprendizes que, em virtude do trabalho desenvolvido na Fábrica aliado aos seus esforços autônomos, conquistaram recursos de programas de fomento governamentais. Este tipo de ação materializa a ação da Fábrica celebrando as conquistas e oferecendo palco aos jovens da Unidade. Em meio a um ano tão desafiador, a Articulação seguiu contratando estas belíssimas produções cênicas.

Com a chegada do mês de março, a Fábrica Jaçanã enfrentou uma série de problemas em resposta ao fechamento na segunda quinzena. A equipe prontamente organizou uma sequência de reuniões virtuais com artistas que estavam já com suas programações em vias de contratação, bem como com grupos com cessões de espaço em salas reservadas da Fábrica.

No segundo trimestre do ano, para continuar valorizando a produção artística da comunidade local e por se tratar de uma região com níveis de acesso à tecnologia e internet dos mais baixos em comparação com as demais Unidades, muito dos alinhamentos locais giraram na ordem de aceitar inicialmente propostas caseiras, de qualidade técnica simplificada.

A principal estratégia para não interromper a oferta de programações envolveu o apoio direto dos funcionários de Articulação para apoiar essas produções em um momento em que toda a equipe local deu sustentação direta nas edições de vídeos para os contratados não terem de adiar as datas estabelecidas para cada evento presencial que estava sendo cancelado por causa das medidas de combate à pandemia do Covid-19.

Somado ao clima otimista que seguiu estampando todas as ações de planejamento ao longo do segundo trimestre, tivemos um terceiro trimestre que colheu os bons frutos da organização nos meses anteriores, e uma injeção de ânimo à medida que um projeto, idealizado pela Diretoria e voltado para o engajamento de diversos funcionários para a criação de campanhas de ações afirmativas antirracismo, se consolidaram na Fábrica de Jaçanã como um sentimento geral de pertencimento e respeito.

As visualizações e busca pelas propostas no terceiro trimestre, se mostram como resposta do trabalho coletivo alcançado mesmo em tempos de distanciamento social. Procurando vencer o antagonismo existente entre tecnologia e gestão humanizada, a Fábrica operou a todo momento buscando ampliar as ferramentas de contato com a comunidade e frequentadores, sem perder de vista os interesses do território expresso nas temáticas das programações mensais.

Dois eventos que expressam esse cenário de julho a setembro foram: show com *Manno G*, cantor de RAP do entorno da Fábrica, que foi visualizado por 8,3 mil espectadores, e a contação de histórias para público infantil, *Malas Portam,* com 1,4 mil espectadores.

Várias atividades foram veiculadas na Internet em formato de transmissão acompanhada por chat como se fosse uma live ao vivo, mas com material gravado. Nelas, a equipe de articulação participava dos chats tirando dúvidas e informando sobre as Fábricas e pôde monitorar a participação instantânea de público do Nordeste, Rio de Janeiro e grande São Paulo, ativas durante as programações.

O quarto trimestre, todavia, apontou para um surpreendente desaquecimento de visualizações de público em comparação com o terceiro trimestre. Responsabilizamos como um dos possíveis fatos que tenham desencadeado esse cenário, o fato do bairro da Jova Rural, ter mostrado altos índices de atividade do comércio retornando ao funcionamento na região durante esse período.

Pessoas voltaram para suas rotinas fora de suas casas à medida que foram feitos os anúncios de fase verde do plano São Paulo. Sentimos esse mesmo impacto por meio da programação cultural em outras Unidades, porém com proporções específicas próprias de cada região.

De qualquer forma, a Unidade não interrompeu suas estratégias tão bem sucedidas entre os segundo e terceiro trimestres. Destacamos assim uma sequência de eventos que compuseram o quarto trimestre.

O show do trio *A Quatro Vozes* comemorou seus vinte e seis anos de música brasileira convidando a banda *De Um Jeito Casual*, da zona norte de São Paulo, junto com a banda *Candombera*, do Uruguai em um encontro musical latino.

Apontamos ainda o festival fruto de parceria da Unidade com o bairro, adaptado virtualmente, *FE.LI.NO ON.LI.NE – Feira Literária da Norte*. Em sua terceira edição o Festival teve duas rodas de conversa sendo a primeira sobre literatura feminina no cárcere, com a poeta Gih Trajano e convidadas; e a segunda com participação dos representantes de editoras independentes Marcelo Nocelli (Editora Reformatório) e Aline (Borboleta Azul Produções), além de Sonia Bischain do Sarau da Brasa com mediação de Paulo D'Auria do coletivo Poetas do Tietê, em um bate-papo sobre criação e literatura periférica.

Seguindo as orientações de retorno presencial, que indicavam realizações com até 30% da capacidade de atendimento do Programa, todas as equipes de Articulação aproveitaram para gravar na Unidade algumas atividades com os artistas contratados. Essa decisão foi baseada na necessidade de melhorar a capacidade técnica de algumas programações culturais muito caras à comunidade e aos frequentadores, mas sem a estrutura da Fábrica encontrariam dificuldades para se viabilizarem com uma qualidade mínima para o melhor aproveitamento do público. Temos como exemplo as oficinas abertas de *Zumba* acolhidas pela equipe localmente para esse tipo de produção.

Outra ação de destaque, no mês comemorativo ao Dia das Crianças, foi a contação de história *Ver de Outras Maneiras,* em que ao mesmo tempo que a *Cia. Arte e Raiz* narra o conto baseado no livro "Rodrigo enxerga tudo", de Markiano C. Filho, os artistas interpretam as falas em Libras, apresentando ao público de forma lúdica e sensível reflexões sobre o tema da deficiência visual.

No mês da Consciência Negra, a Fábrica apresentou a programação online de *João Acaiabe,* na contação de história *Contando e Encantando com a África,* com lendas e poemas da cultura africana.

Outra contação de histórias muito esperada foi com o coletivo *Quebrando a Cabaça Espalhando Sementes,* apresentando a versão cantada chamada *Olêlê - uma antiga cantiga da África* destinada ao universo infantil que ensina por meio de contos e brincadeiras a importância do respeito a natureza.

Destacamos ainda a *Oficina Comicidade Negra* com a *Trupe Liuds* sobre a dramaturgia, a musicalidade, a história e a construção corporal do palhaço, sob um olhar de quebra de estereótipos da população negra, estimulando a crítica pelo riso.

Ainda em novembro, a Unidade gravou localmente o Festival de danças urbanas *TAMU'ON*, realizado em seu auditório. O evento foi um encontro entre o coletivo *T2JOVACREW* e o *Gira FunkStyle* com diversas performances e batalhas coreográficas de street dance. O Grupo T2JOVACREW é composto por artistas da zona norte da cidade, com alguns aprendizes e ex-aprendizes das Fábricas.

Atualmente o coletivo é constituído, em sua maioria, por mulheres e homens negros, incluindo LGBTQIA+ e conta com dançarinos, designers, músicos, produtores musicais, modelos e fotógrafos. Já o Gira FunkStyle é um coletivo de artistas que tem como interesse o estudo, experimentos, vivências e apresentações das danças urbanas incluindo Popping, Locking, Waacking, Boogaloo e também danças co-relacionadas à cultura Funksoul e Hip Hop.

Dentre os integrantes do grupo Gira FunkStyle destacam-se Jorge Boog, ex-aprendiz da Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha e Bianca Remohi, atualmente aprendizes do Ciclo II do Núcleo Luz. No coletivo T2JOVACREW o destaque é Lucas Reis, atual aprendiz do Ciclo I também do Núcleo Luz.

Além de todo o processo de gravação que envolveu rigoroso e necessário processo em obediência aos protocolos sanitários e de distanciamento social, a gravação e produção do vídeo em si foi acima de tudo uma troca de experiências sobre a linguagem, trazendo motivação e ânimo para um ano sem precedentes.

De dezembro destacamos a exibição do curta metragem *Projeto MAJU,* em que a artista visual Aislane Nobre apresentou uma reflexão sobre a construção social da cor de pele como marcador da racialização dos corpos negros, abrindo caminho para o questionamento sobre a relação entre identidade negra e racismo na infância, racismo recreativo, fortalecimento identitário e ancestralidade.

Encerrando as atividades do ano foi realizada na Fábrica a palestra musical *Autoestima é a Chave em Tempos de Isolamento Social* em que o famoso rapper, educador social e escritor *Afro-X* abordou de forma bem-humorada sua trajetória de vida, com um enredo de lutas e superação de obstáculos, que se assemelha à realidade de jovens carentes espalhados pelas periferias do país. Em seus relatos Afro-X resgatou a arte como saída possível, tendo a autoestima como peça-chave em um vídeo misturando depoimentos e músicas.







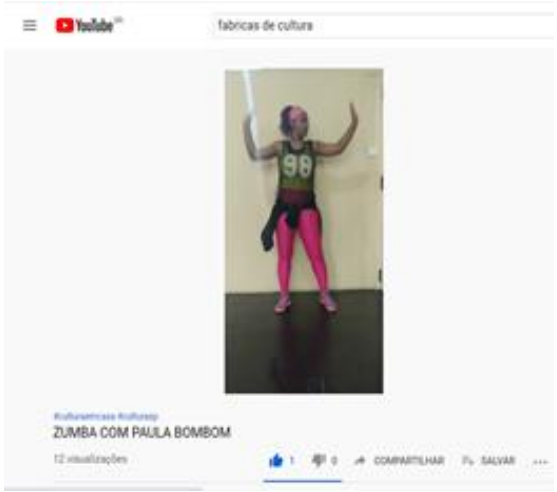
A Quatro Vozes | 01.10.2020 | Visualizações: 210 | Youtube







FE.LI.NO ON.LI.NE – Feira Literária da Norte | 2.10. 2020| Visualização: 821 | Facebook







Zumba | 11.10.2020 | Visualizações: 12 | Youtube




Contando e Encantando com a África | 6.11.2020 | Visualizações: 505 | Facebook







Cia. Arte e Raiz - Ver de Outras Maneiras | 17.10. 2020 | Visualizações: 130 | Youtube







Olêlê - uma antiga cantiga da África | 19.11. 2020 | Visualizações: 90 | Youtube







Oficina Comicidade Negra | 20.11.202 visualizações: 9 | Youtube




TAMU'ON | 28.11.2020 | Visualizações: 61 | Youtube




Autoestima é a Chave em Tempos de Isolamento Social | 5.12.2020 | Visualizações: 56 | Youtube







Projeto MAJU | 4.12.2020 | Visualizações: 52 | Facebook

## 9. QUADRO DE METAS TÉCNICAS | FÁBRICA JAÇANÃ

| BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 67 | Formação / Encontros leitores e autores | **67.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 1 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **2** |
| | | | | | ICM % | 100% | 67% |
| | | **67.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 25 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 25 | 9 |
| | | | | | 4º Trim. | 25 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **75** | **17** |
| | | | | | ICM % | 100% | 23% |
| 68 | Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa | **68.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 25 | 21 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 25 | 18 |
| | | | | | 4º Trim. | 25 | 31 |
| | | | | | **Meta Anual** | **75** | **70** |
| | | | | | ICM % | 100% | 93% |
| | | **68.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 450 | 533 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 320 | 785 |
| | | | | | 4º Trim. | 320 | 572 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.090** | **1.890** |
| | | | | | ICM % | 100% | 173% |
| 69 | Formação / Encontro com contadores de histórias | **69.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **69.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 70 | 104 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 70 | 38 |
| | | | | | 4º Trim. | 70 | 24 |
| | | | | | **Meta Anual** | **210** | **166** |
| | | | | | ICM % | 100% | 79% |
| 70 | Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros | **70.1** | Meta-Resultado | Itens adquiridos | 1º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | 40 | 139 |
| | | | | | **Meta Anual** | **160** | **139** |
| | | | | | ICM % | 100% | 87% |

**Nota 1:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**Nota 2:** As atividades de Encontros com Autores e Encontros com contadores de Histórias usavam ser contratadas para uma série de apresentações itinerantes em todas as Unidades. Esta dinâmica perdeu o sentido no universo online.
A bem de economizar recursos, cada contratação que era antes feita em pacotes de itinerância, passou a ser única e a servir ao público de todas as Fábricas. Via rede é impossível identificar se o público era de uma ou outra localidade. Para contornar esta assimetria e vincular uma atividade online à determinada Unidade, foi adotada a seguinte metodologia.

> **Na Meta Produto**: Uma mesma atividade online foi registrada em todas as seis Unidades, de forma análoga ao que acontecia quando eram atividades presenciais, essas atividades foram disponibilizadas para os aprendizes das seis regiões, servindo, portanto, à mais de uma Fábrica de Cultura além de outros públicos expandidos da Internet.
>
> **Na Meta resultado**: A fim de evitar dupla contagem, o público virtual total dessas atividades foi fracionado de forma igualitária entre as seis Fábricas.

**Nota 3:** As atividades realizadas pelos funcionários das equipes locais das Bibliotecas das Fábricas, foram contadas uma única vez tanto na meta produto quanto na meta resultado na Fábrica de Cultura que a produziu. Neste caso o critério adotado emula a característica de exclusividade local, que havia quando do presencial, e credita todo o público virtual àquela Unidade territorial de origem.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 67.1 e 67.2.** Devido à quarentena, a meta não foi cumprida no primeiro trimestre, pois aconteceria na última quinzena de março. Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido. A meta é uma atividade contratada e seguiu o fracionamento do público de acordo com a Nota 2 acima descrita.

**Metas 68.1 e 68.2.** A produção de vídeos pelas equipes para o online foi menor do que o desenvolvimento e produção das atividades presenciais normalmente executadas. A diminuição é resultado do tempo necessário para uma curva de aprendizagem das equipes para produção de atividades em home office em tempos de pandemia. Mesmo com o não cumprimento do total de atividades, o público que consumiu nossa programação ultrapassou o esperado, pois a contração de vídeos nos permitiu levar ao público, sem limites geográficos, temas e artistas relevantes para este período de quarenta.

**Meta 69.2.** Ao transferir a atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido.

**Meta 70.1.** A meta não foi atingida em sua totalidade, pois tivemos uma quantidade acima do esperado de itens esgotados ou fora do catálogo. Por conta da quarentena, algumas editoras e distribuidoras tiverem dificuldade em renovar os seus estoques.

| SAÍDAS PEDAGÓGICAS JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 71 | Formação / Saídas Pedagógicas | **71.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas | 1º Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **4** |
| | | | | | ICM % | 100% | 133% |
| | | **71.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | 66 | 47 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **47** |
| | | | | | ICM % | 100% | 71% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 71.1 e 71.2.** No ano de 2020 as saídas pedagógicas não foram realizadas devido à quarentena iniciada no mês de março e perdurou até o fim de dezembro, para combate ao avanço da COVID-19 no Estado de São Paulo, e as saídas realizadas no primeiro trimestre tiveram baixa adesão de público.

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 72 | Formação / Ateliês de Criação | **72.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Capacidade de vagas | 1º Trim. | 750 | 755 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 750 | 770 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.500** | **1.525** |
| | | | | | ICM % | 100% | 102% |
| | | **72.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 750 | 780 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 750 | 594 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.500** | **1.374** |
| | | | | | ICM % | 100% | 92% |
| | | **72.3** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais | 1º Trim. | 30 | 30 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 30 |
| | | | | | **Meta Anual** | **60** | **60** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

| Nº | Função/ Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **72.4** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horárias | 1º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | **Meta Anual** | **5h** | **5h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 72.1.** Vagas oferecidas a mais para contrabalançar movimentos de evasão.

**Meta 72.2.** A dificuldade de adaptação ao ambiente online devido à falta de recursos tecnológicos, menos disponíveis para o público residente na periferia, assim como a quebra de dinâmicas e rotinas familiares impactadas pela pandemia, contribuíram para um menor índice de matrículas nas atividades no segundo semestre.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Jaçanã** | **594** | **6%** | **25%** | **69%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **1** | Ateliês de Criação relacionados ao Teatro | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 105 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 96 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **201** |
| | | | ICM % | 100% | 201% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 86 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 69 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **155** |
| | | | ICM % | 100% | 194% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **6** |
| | | | ICM % | 100% | 150% |
| | Ateliês de Criação | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 221 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 247 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **468** |
| | | | ICM % | 100% | 585% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **2** | relacionados à Música | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 30 | 243 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 30 | 198 |
| | | | **META ANUAL** | **60** | **441** |
| | | | ICM % | 100% | 735% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 10 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 10 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **20** |
| | | | ICM % | 100% | 500% |
| **3** | Ateliês de Criação relacionados à Dança | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 148 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 128 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **276** |
| | | | ICM % | 100% | 276% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 146 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 100 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **246** |
| | | | ICM % | 100% | 308% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 6 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 6 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **12** |
| | | | ICM % | 100% | 300% |
| **4** | Ateliês de Criação relacionados ao Circo | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 132 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 96 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **228** |
| | | | ICM % | 100% | 228% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 156 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 73 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **229** |
| | | | ICM % | 100% | 286% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **10** |
| | | | ICM % | 100% | 250% |
| **5** | Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 66 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 104 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **170** |
| | | | ICM % | 100% | 170% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 57 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 68 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **125** |
| | | | ICM % | 100% | 156% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **6** |
| | | | ICM % | 100% | 150% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **6** | Ateliês de Criação relacionados a Multimeios | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 50 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 65 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **115** |
| | | | ICM % | 100% | 115% |
| | | *Nº de Matriculados* | 2º Sem. Mínimo | 40 | 63 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **121** |
| | | | ICM % | 100% | 151% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **4** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| **7** | Ateliês de Criação relacionados a Literatura | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 20 | 35 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 20 | 32 |
| | | | **META ANUAL** | **40** | **67** |
| | | | ICM % | 100% | 168% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 15 | 34 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 15 | 23 |
| | | | **META ANUAL** | **30** | **57** |
| | | | ICM % | 100% | 190% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 1 | 1 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 1 | 1 |
| | | | **META ANUAL** | **2** | **2** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVA**

Quanto à superação em número de turmas, vagas e matriculados nas sete linguagens artísticas, muitas acima de 500% em relação à meta descrita no quadro, esclarecemos que a somatória do número mínimo de turmas em cada uma é 26 (anual) e a meta-produto 6.3 (turmas – nº absoluto) é 62 (anual). Sendo assim, temos ainda o número de 36 turmas que são distribuídas "livremente", de acordo com a linguagem artística para a qual cada Fábrica demostra maior demanda de público.

| FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 73 | Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe | **73.1** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 80% | 88% |
| | | | | | 2º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **80%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **73.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 2º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **85%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

| Nº | Função/ Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **73.3** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de Atividades de Formação | 1° Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2° Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 3° Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4° Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 73.3.** Meta superada por uma formação extra que ocorreu no mês de dezembro, em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, sem ônus orçamentário.

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - CURTA DURAÇÃO - FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 74 | Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre) | **74.1** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1° Trim. | 5 | 4 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | **Meta Anual** | **10** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 90% |
| | | **74.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | 100 | 63 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 100 | 105 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **168** |
| | | | | | ICM % | 100% | 84% |
| | | **74.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1° Trim. | 100 | 56 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 100 | 99 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **155** |
| | | | | | ICM % | 100% | 78% |
| | | **74.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1° Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | **Meta Anual** | **16h** | **20h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 125% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 74.1.** No primeiro semestre, a Fábrica de Cultura Jaçanã realizou uma Trilha de curta duração a menos e realizou uma Trilha de longa duração a mais para atender a uma demanda local, sem prejuízo para o atendimento total do programa das Trilhas de Produção. Sendo assim, o atendimento à comunidade tanto no número de vagas quanto no número de matrículas para o conjunto das Trilhas de Produção foi cumprido.

**Metas 74.2 e 74.3.** Com o remanejamento entre as Trilhas de longa e curta duração, as Trilhas de curta duração puderam ser planejados com conteúdos que são melhor trabalhados em turmas menores. O atendimento geral do público das Trilhas de Produção não foi prejudicado, pois as de longa duração passaram a atender mais público compensando a diminuição das vagas e inscrições nas de curta duração

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Jaçanã** | **99** | **16%** | **23%** | **62%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| TRILHAS DE PRODUÇÃO – LONGA DURAÇÃO - FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 75 | Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre) | **75.1** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 10 | 11 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | **Meta Anual** | **20** | **21** |
| | | | | | ICM % | 100% | 105% |
| | | **75.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 200 | 294 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 200 | 200 |
| | | | | | **Meta Anual** | **400** | **494** |
| | | | | | ICM % | 100% | 124% |
| | | **75.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 200 | 292 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 200 | 159 |
| | | | | | **Meta Anual** | **400** | **451** |
| | | | | | ICM % | 100% | 113% |
| | | **75.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | **Meta Anual** | **32h** | **60h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 188% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 75.1.** Meta superada com a realização de uma Trilha de longa a mais, para atender à demanda da comunidade.

**Meta 75.2.** No primeiro trimestre as vagas foram ofertadas acima da meta para contrabalançar o movimento de evasão, possibilitando a superação da meta anual.

**Meta 75.3.** No segundo semestre as matrículas ficaram abaixo da meta devido à pandemia, no entanto na avaliação anual houve superação.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Jaçanã** | **159** | **3%** | **25%** | **72%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| MOSTRA DE PROCESSOS - FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 76 | Difusão / Mostra de Processos (Ateliês de Criação, Trilhas de Produção e Cessão de Espaço) | **76.1** | Meta-Produto | Ações - Nº absoluto / Número de Apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 32 |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **32** |
| | | | | | ICM % | 100% | 107% |
| | | **76.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 800 | 827 |
| | | | | | **Meta Anual** | **800** | **827** |
| | | | | | ICM % | 100% | 103% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 76.1 e 76.2.** Mesmo com as relatadas dificuldades de acesso dos aprendizes e famílias às ferramentas online, a equipe da Fábrica de Jaçanã logrou manter o contato e o envolvimento dos grupos de aprendizes alcançando na mostra de processos resultado similar ao que estava previsto para as atividades online

| PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 77 | Formação / Projeto Espetáculo | **77.1** | Meta - Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **1** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **77.2** | Meta - Produto | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária | 1º Trim. | 6h | 10h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **6h** | **10h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 167% |
| | | **77.3** | Meta - Produto | Ações - N° Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **8** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 13% |
| | | **77.4** | Meta - Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 480 | 128 |
| | | | | | **Meta Anual** | **480** | **128** |
| | | | | | ICM % | 100% | 27% |
| | | **77.5** | Meta - Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 50 | 50 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **50** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **77.6** | Meta - Resultado | Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo) | 1º Trim. | | 22 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 50 | 19 |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **19** |
| | | | | | ICM % | 100% | 38% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 77.3.** Devido ao fechamento da Unidade determinada pela ação do Governo do Estado em combate à pandemia do Covid 19 o resultado do processo do Projeto Espetáculo foi disponibilizado em plataforma de vídeo na Internet.

**Meta 77.4.** O resultado de visualizações da publicação online ficou abaixo do público estimado para as apresentações presenciais.

**Meta 77.6.** O número de aprendizes matriculados no Projeto Espetáculo costuma se estabilizar durante o primeiro semestre quando aprendizes de outros ateliês são convidados por colegas ou indicados por educadores e afluem para esta atividade a partir do convívio presencial e das informações que circulam entre os amigos na Fábrica. Neste ano esse processo foi dificultado pela interrupção das atividades presenciais.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Jaçanã** | **19** | **0%** | **32%** | **68%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 78 | Formação / Workshop | **78.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de workshops | 1º Trim. | 26 | 29 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 13 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **39** | **42** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |
| | | **78.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 312 | 810 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 156 | 321 |
| | | | | | 4º Trim. | | 16 |
| | | | | | **Meta Anual** | **468** | **1.147** |
| | | | | | ICM % | 100% | 245% |
| 79 | Formação / Curso de Férias | **79.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de cursos | 1º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **15** | **15** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **79.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 150 | 290 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 75 | 364 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **225** | **654** |
| | | | | | ICM % | 100% | 291% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Tipo / Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **79.3** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 120 | 289 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 60 | 364 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **180** | **653** |
| | | | | | ICM % | 100% | 363% |

***Nota:*** *Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.*

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 78.1 e 78.2.** Os workshops de férias que constam no 4º Trimestre se referem a uma série sobre Graffiti que atendeu a todas as 6 Fábricas. Estão registrados em todas as Unidades e o seu público foi rateado entre elas por se tratar de uma atividade oferecida a todos os aprendizes das turmas de grafitti. As atividades de férias no mês de janeiro foram de caráter bastante lúdico com grande sucesso de público, levando à repetição de três atividades, totalizando 29 workshops no primeiro semestre. No segundo semestre, devido à quarentena, as atividades foram online, formato que pela sua natureza permite que haja uma ampliação de público.

**Metas 79.2 e 79.3.** Os workshops de férias são um convite e uma porta de entrada para as demais atividades da Fábrica. De forma análoga aos workshops, os cursos de férias da Fábrica Jaçanã, pela sua natureza lúdica e inclusiva, permitiram atender mais participantes por atividade sem afetar sua qualidade pedagógica. No segundo semestre, devido à quarentena, as atividades foram online. São contabilizadas visualizações, que permite superar bastante a meta.

| FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 80 | Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade) | **80.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Disponibilizações | 1º Trim. | 210 | 125 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 147 | 12 |
| | | | | | 4º Trim. | 189 | 9 |
| | | | | | **Meta Anual** | **546** | **146** |
| | | | | | ICM % | 100% | 27% |
| 81 | Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.) | **81.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 8 | 5 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **26** | **23** |
| | | | | | ICM % | 100% | 88% |
| | | **81.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo) | 1º Trim. | 800 | 550 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 195 | 4.557 |
| | | | | | 4º Trim. | 700 | 1.579 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.695** | **6.686** |
| | | | | | ICM % | 100% | 394% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 82 | Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.) | **82.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **14** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 93% |
| | | **82.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1º Trim. | 600 | 365 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 630 | 2.388 |
| | | | | | 4º Trim. | 540 | 340 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.770** | **3.093** |
| | | | | | ICM % | 100% | 175% |
| 83 | Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.) | **83.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de filmes exibidos | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **12** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **83.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições | 1º Trim. | 150 | 165 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 210 | 120 |
| | | | | | 4º Trim. | 135 | 155 |
| | | | | | **Meta Anual** | **495** | **440** |
| | | | | | ICM % | 100% | 89% |
| 84 | Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos) | **84.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 2 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 83% |
| | | **84.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo) | 1º Trim. | 600 | 1.510 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 630 | 1.956 |
| | | | | | 4º Trim. | 540 | 1.152 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.770** | **4.618** |
| | | | | | ICM % | 100% | 261% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 80.1.** O 4ºtrimestre foi marcado por algumas poucas ações que foram adaptadas para o digital, como as aulas de zumba e ainda atendimentos à distância do Estúdio, mas mesmo com algumas realizações, o cumprimento da meta foi prejudicado pelas restrições da pandemia. Durante quase todo o ano as Unidades estiveram fechadas devido à pandemia do Covid 19. Apenas no final do ano, com a abertura para a fase verde, foi possível começar a abrir gradual e timidamente para logo em

seguida fechar novamente em virtude também de ações determinadas pelo Governo do Estado, por isso a meta anual não foi alcançada.

**Metas 81.1 e 81.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, três atividades do primeiro trimestre não foram realizadas. O quarto trimestre teve sua meta superada com as programações dedicadas ao Dia das Crianças com muita procura para atividades como "Contando e Encantando com a África" e "Espetáculo: João e Maria em... Uma Alimentação Saudável" onde a soma das duas apresentou mais de 600 visualizações. A superação da meta anual foi impulsionada pelos excelentes resultados de público no 3º trimestre.

**Metas 82.1 e 82.2.** Em virtude do cancelamento abrupto de programação em parceria com a Virada Sustentável no 3º trimestre, não houve tempo para nova programação. As programações de outubro "Cultura dos Tambores", Cantor Don e Dj e "História contada Ôlelele", tiveram visualizações de público abaixo do previsto, com média de 50 visualizações, levando ao não cumprimento da meta. No entanto o resultado positivo no ano foi puxado pelo grande público que afluiu para as atividades no terceiro trimestre.

**Meta 83.2.** O primeiro e o quarto trimestres tiveram tímidas superações de público presencial, e visualizações. Porém, no terceiro trimestre, houve queda acentuada de público em toda a programação. Nenhum evento em especial puxou de forma isolada esse resultado.

**Metas 84.1 e 84.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, duas atividades do primeiro trimestre não puderam ser realizadas. Em todos os trimestres tivemos programações com grande sucesso de público levando à superação da meta anual.

| ESTIMATIVA DE PÚBLICO - FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 85 | Formação / Recebimento de usuários na biblioteca | **85.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca | 1º Trim. | | 7.362 |
| | | | | | 2º Trim. | | 1.081 |
| | | | | | 3º Trim. | | 631 |
| | | | | | 4º Trim. | 19.000 | 852 |
| | | | | | **Meta Anual** | **19.000** | **9.926** |
| | | | | | ICM % | 100% | 52% |
| 86 | Formação / Atendimento nas atividades de formação | **86.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de formação | 1º Trim. | | 5.121 |
| | | | | | 2º Trim. | | 16.259 |
| | | | | | 3º Trim. | | 6.607 |
| | | | | | 4º Trim. | 17.000 | 6.947 |
| | | | | | **Meta Anual** | **17.000** | **34.934** |
| | | | | | ICM % | 100% | 205% |
| 87 | Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta | **87.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão | 1º Trim. | | 30.631 |
| | | | | | 2º Trim. | | 13.244 |
| | | | | | 3º Trim. | | 12.967 |
| | | | | | 4º Trim. | 42.000 | 3.539 |
| | | | | | **Meta Anual** | **42.000** | **60.381** |
| | | | | | ICM % | 100% | 144% |

***Nota:*** *Desde 17 de março de 2020, em cumprimento à determinação do Governo do Estado de São Paulo, as atividades presenciais foram suspensas e as Fábricas de Cultura permanecem fechadas. Só*

*retornaram timidamente no final de outubro e de forma gradual. O quadro acima considera, portanto, o atendimento presencial no 1° Trimestre, os atendimentos online no 2°, 3° e 4° trimestres e um atendimento presencial reduzido a partir do final de outubro.*

**JUSTIFICATIVAS**

**Estimativa 85.** A estimativa de público considerava retorno presencial no segundo semestre, o que não se concretizou a partir da evolução da pandemia. Com isso todo o fluxo de aprendizes e estudantes das escolas parceiras, que visitam as Fábricas, não aconteceu, permanecendo somente o alcance conseguido com as atividades online.

**Estimativa 86.** O público alcançado pelas atividades e interações online com os aprendizes superou as expectativas.

**Estimativa 87.** No mês de fevereiro houve um grande Festival cultural de carnaval no Horto Florestal. O Festival contou com o apoio de equipamentos advindos da Fábrica do Jaçanã, bem como de equipe de apoio enviada pela Unidade para atendimentos e ação de matrículas para Trilhas e Ateliês. O Festival atraiu um público expressivo, acima de 20.000 pessoas, contribuindo com o número elevado de atendimentos no trimestre e impulsionando o atingimento da estimativa de público anual.

**ATENDIMENTOS 2020**

| JAÇANÃ | PÚBLICO PRESENCIAL |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 5.245 |
| Biblioteca | 7.597 |
| Fábrica Aberta | 30.631 |
| **Total** | **43.473** |

| JAÇANÃ | PÚBLICO VIRTUAL / ON LINE |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 29.689 |
| Biblioteca | 2.329 |
| Fábrica Aberta | 29.074 |
| **Total** | **61.092** |

| TOTAL (PRESENCIAL + VIRTUAL) | 104.565 |
|---|---|

| ATIVIDADES ON LINE - FÁBRICA JAÇANÃ - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 88 | Atividades Online Biblioteca | **88.1** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 9 | 11 |
| | | | | | 3º Trim. | | 22 |
| | | | | | 4º Trim. | | 35 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **68** |
| | | | | | ICM | 100% | 756% |
| | Atividades Online das Atividades de Formação | **88.2** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 200 | 286 |
| | | | | | 3º Trim. | | 317 |
| | | | | | 4º Trim. | | 293 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **896** |
| | | | | | ICM | 100% | 448% |
| | Atividades Online do Programa Fábrica Aberta | **88.3** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 11 | 20 |
| | | | | | 3º Trim. | | 25 |
| | | | | | 4º Trim. | | 28 |
| | | | | | **Meta Anual** | **11** | **73** |
| | | | | | ICM | 100% | 664% |

**Nota:** Conforme solicitado no Parecer do 3º Trimestre, acrescentamos as informações das atividades online realizadas nos 3º e 4º trimestres.

**10. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS**

Como é característico nas ações do Programa, a equipe da Biblioteca preparou atividades das mais diversificadas. No mês de outubro, a atividade **Nossa relação com a música de ontem e hoje** foi um podcast com as Arte-educadoras Marina Bastos e Priscila Cevada, e o monitor Marcelo Trovão. Uma conversa descontraída sobre a experiência e os caminhos musicais de cada convidado.

Em **Sexualidade além do rosa e azul** a equipe da Biblioteca refletiu com o público sobre como a sociedade entende a heterossexualidade como padrão de relação sexual e afetiva, não reconhecendo todas as outras formas de amar e se relacionar, dialogando sobre as inúmeras orientações sexuais e como a sexualidade pode ser algo fluído, com o propósito de quebrar tabus e desenvolver um pensamento mais plural.

Em **Contando mitos gregos: o retorno de Ulisses** foi feito um convite para que o público entrasse no universo dos mitos gregos a partir do poema épico "Odisseia de Homero", apresentando inicialmente o poeta e algumas questões que giram em torno de sua história, além de curiosidades sobre o mundo grego na Antiguidade e o papel dos mitos. Foram contadas as desventuras de Ulisses, herói mítico da Guerra de Troia em seu caminho de volta para sua terra natal, uma jornada que se estendeu por dez anos e que foi dificultada pela perseguição de Poseidon, o Deus dos Mares.

Na atividade **Mia Couto: entre a oralidade e a escrita em terra sonâmbula** a equipe da Biblioteca destacou a produção e obras do autor Mia Couto, mostrando o contexto histórico do romance: A guerra civil em Moçambique. A partir dessa contextualização, foram abordados elementos do romance como o enredo, as personagens, o cenário, suas metáforas e sua relação com os contos de tradição oral.

A autora Rupi Kaur foi destaque da programação com a atividade **Outros jeitos de usar a boca: a poesia de Rupi Kaur na atualidade** com mediação de alguns poemas que trazem consigo a força de assuntos que precisam ser falados como: violência, machismo e opressão. A atividade trouxe a reflexão sobre como o livro e a vida real se espelham, abordando ainda o peso de ser mulher na sociedade em que vivemos hoje.

Em **Qual é a cor do gato? brincando de poesias e experiências coloridas**, a equipe se inspirou na poesia de Bia Vilella e o seu livro "Era uma vez um gato xadrez" para brincar com a literatura infantil e fazer uma experiência com cores, água e garrafas pet.

Em **Não é só sobre cabelo: referências literárias que transformam** a conversa foi sobre as obras de Kiusam de Oliveira: "O mundo no black power" de Tayó e "O black power de Akin", ótimas referências da literatura infantil sobre ancestralidade, aceitação e autoestima.

No campo da ação de fomento à literatura, o podcasts disponível no SoundCloud das Fábricas com o nome **Pequenas dicas para grandes histórias** trouxe o trabalho da equipe da Biblioteca abordando dicas de como escrever histórias de ficção. Entender o que são e para que servem o narrador, os personagens, os cenários e os diálogos, sugerindo uma aproximação maior com relação às letras para transformá-las em literatura.

Na atividade **Representatividade negra na palhaçaria**, o público pôde conhecer mais a fundo palhaças e palhaços negros e suas representatividades. A proposta foi compartilhar informações sobre

projetos e pesquisas negras dentro da comicidade brasileira por meio de um encontro virtual descontraído e com conhecimentos importantes para a pesquisa artística dentro da Palhaçaria.

Das atividades contratadas destacamos **Pintores brasileiros artistas notáveis: Di Cavalcanti,** com a Cia Sabre de Luz, que contou as histórias de um menino que adorava trocar de cor, onde pela manhã pintava-se de amarelo, já de noite estava todo azul! O que ele não podia esperar era surpresa de ver na rua crianças fantasiadas, música alta e coisas de carnaval. Damos destaque também para a contação de histórias, do coletivo Arte Negus, **Historietas e Assombretas,** que trouxe Cabeça e Magreta, dois amalucados espíritos que conhecem histórias de diferentes criaturas que habitam as fantasiosas terras de onde eles vêm. Na contação, tais criaturas contam suas histórias para eles, e eles, por sua vez, contam para todas as pessoas que encontram já que proclamam que, se cada criatura sobrenatural tem uma função, a deles foi contar histórias de assombração.

O coletivo *Preta Nerd Burding Hell* trouxe a atividade **Universo geek também é para meninas** convidando as meninas para um bate papo sobre o universo geek. Sendo a cultura Geek muito atrelada aos homens, nesse vídeo o Coletivo relata como entraram nesse meio, suas motivações, as dificuldades que enfrentam, principalmente por serem mulheres e negras. Em dezembro a contação de histórias escolhida foi **Lino e Lua: uma história de amizade da Cia Teresinha,** que celebra a amizade, a união, a partilha, o amor e a gratidão, sentimentos que combinam com a época natalina. A história narra a amizade de um porquinho de pelúcia e uma luminária, ambos moradores de uma loja de brinquedos, onde acontecem sumiços misteriosos nas vésperas do Natal. Para contar essa história, a Cia Terezinha agregou outros elementos da Cultura Popular Brasileira, como brincadeiras cantadas, advinhas e parlendas compondo um clima de mistério divertido para alegrar não só o público infanto-juvenil mas também suas famílias.




Nossa relação com a música de ontem e hoje - Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do áudio: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/nossa-relacao-com-a-musica-de-ontem-e-hoje-com-equipe-biblioteca



Sexualidade além do rosa e azul – Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=3AtvCkIGKuU




Contando mitos gregos: o retorno de Ulisses – Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do áudio: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/contando-mitos-gregos-o-retorno-de-ulisses-com-equipe-biblioteca?in=fabricasdecultura/sets/podcast-fabricas-de-cultura




Mia Couto: entre a oralidade e a escrita em terra sonâmbula - Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do podcast: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/mia-couto-entre-a-oralidade-e-a-escrita-em-terra-sonambula-com-equipe-de-biblioteca




Outros jeitos de usar a boca: a poesia de Rupi Kaur na atualidade – Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do podcast: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/outros-jeitos-de-usar-a-boca-a-poesia-de-rupi-kaur-na-atualidade-com-equipe-de-biblioteca



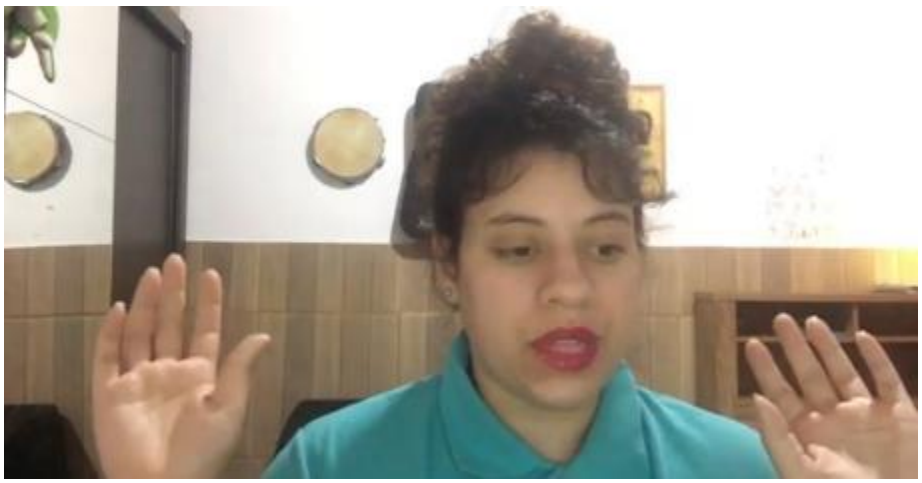
Qual é a cor do gato? Brincando de poesias e experiências coloridas - – Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=u1IgD9Yhuqk



Não é só sobre cabelo: referências literárias que transformam - Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=gYBp6mDmohE




Pequenas dicas para grandes histórias - Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do Podcast: https://soundcloud.com/fabricasdecultura/pequenas-dicas-para-grandes-historias-com-equipe-de-biblioteca



Representatividade negra na palhaçaria - - Equipe biblioteca Jardim São Luís
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=oayP3O95O7I



Pintores brasileiros artistas notáveis: Di Cavalcanti - com Cia Sabre de Luz
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=NmZPb5dW-tg&t=363s




Historietas e assombretas - com Arte Negus
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=Jx39f4JJK6A




Universo geek também é para meninas - com Preta Nerd Burning Hell
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=4RniCxZOA9o&t=99s



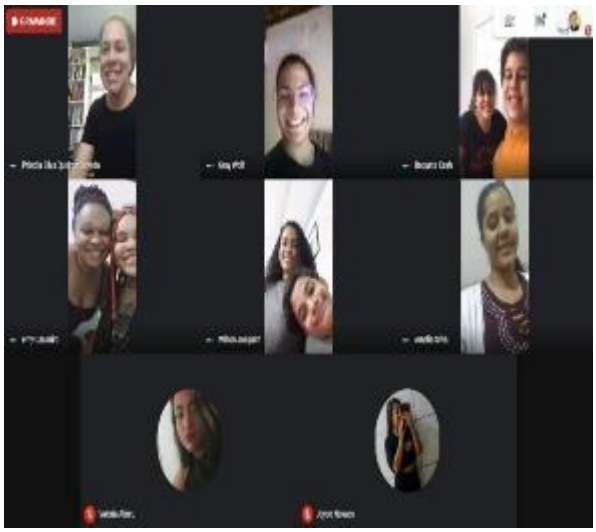
Lino e Lua: uma história de amizade - com Cia Terezinha
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=hjvladno5la

**ATELIÊS DE CRIAÇÃO E TRILHAS DE PRODUÇÃO**

No dia 27 de outubro, a Fábrica retornou às atividades presenciais com algumas turmas, tais como Projeto Espetáculo, Danças Urbanas e Dança Contemporânea, seguindo todos os protocolos sanitários para prevenção do coronavírus.

Dentre tantos atendimentos realizados em outubro, destacamos abaixo o relato da arte-educadora Priscila Cevada, dos Ateliês de Canto Coral:

**Live Canto Coral pelo Instagram**
*A Live foi uma proposta dos aprendizes. Foi muito legal e pudemos atingir um público que não está matriculado no Ateliê. Tivemos apresentações ao vivo, que me surpreendeu muito pela qualidade vocal e pela participação. Como tivemos a presença de vários expectadores que não são da turma, houve um momento de memórias sobre o histórico do canto coral. Foi maravilhoso, pela minha apreciação, da avaliação deles sobre eles mesmos. A Live estava prevista para durar 45 minutos e, dessa forma, ficar gravada no Instagram. Só que os meninos se empolgaram e a live durou 3 horas*






Durante todo o mês de novembro, a Unidade operou no formato híbrido, com algumas turmas presenciais e, grande maioria, seguiu nos encontros online.

A seguir destacamos alguns **conteúdos produzidos por arte-educadores dos Ateliês e Trilhas** o 4º trimestre. Estes materiais foram compartilhados com aprendizes, além de terem sido publicados nas redes sociais do Programa. Conforme relatado no trimestre anterior, para os aprendizes matriculados, o atendimento ocorreu por outras plataformas online como Google Class Room, Zoom e Whatsapp.

**Ateliê de Multimeios** – Neste vídeo o arte-educador Marcelino Gadi ensina uma atividade com garrafa PET e celular para construção de um Holograma 3D.
https://www.youtube.com/watch?v=zM1FTYMZ3GA&feature=youtu.be



**Ateliê de Dança Contemporânea** – No vídeo o arte-educador Djalma Moura fala sobre concepção coreográfica.
https://www.youtube.com/watch?v=3SR523sX-Q8&feature=youtu.be

**Ateliê e Trilha de Capoeira** – No vídeo o arte-educador Oskar Okino, conhecido como Mestre Macaco, fala sobre equilíbrio.
https://www.youtube.com/watch?v=CevjBdZRsyc&feature=youtu.be

**Mostra de Processos 2020**
Destacamos abaixo o relato da Supervisora Artístico – Pedagógica, Marina Santonieri:
*"A Mostra de Processos do segundo semestre de 2020 ocorreu virtualmente, pelas plataformas de WhatsApp e Youtube e foi realizada de 2 a 5 de dezembro. Como tudo neste ano foi complicado, pelo formato virtual, entendemos que uma Mostra Interna seria mais tranquila de produzir e realizar, ao mesmo tempo que poderíamos aproveitar a oportunidade de estreitar os vínculos dos aprendizes e equipe. Os aprendizes puderam interagir entre si e puderam ver os trabalhos uns dos outros, assim como os arte-educadores, que puderam acompanhar as Mostras dos colegas. Apesar de pequena e interna, a Mostra de Processos foi lindamente realizada, com resultados bonitos e profundos, nos energizando para os desafios que nos esperam no próximo ano".*

Abaixo alguns encontros realizados durante a Mostra de Processos:

*Ateliê de Balé – "Bailarinando São Luís"*
*https://www.youtube.com/watch?v=72TMY3_evlw&feature=youtu.be*

*Ateliê e Trilha de Canto Coral – Sarau*
*https://www.youtube.com/watch?v=fHJL-a1jROo&feature=youtu.be*

*Trilha de Violão – Sarau Virtual da janela dentro "Seresteiros do Amor"*
*https://www.youtube.com/watch?v=dHP5-V8RCgI*

**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

O encontro de formação do mês de **outubro** foi proposto por Susana Yamauchi, Gerente Artísitico-Pedagógica e realizado nas seis Fábricas de Cultura gerenciada pela Poiesis.

O tema abordado foi **"Cultura e Cidadania Digital"**, com ênfase em três pontos: cultura e cidadania digital; cidadania digital para educadores e cidadania digital e arte-educação.

Ana Paula Gaspar conduziu a formação, apresentando e aprofundando conceitos tais como tecnologia e sociedade e letramento digital. Após a apresentação, houve um momento de compartilhamento entre as equipes presentes.

A formação de **novembro** foi proposta pela Supervisão Artístico-Pedagógica e conduzida pela arte-educadora Priscila Obaci. De acordo com a Supervisora, optaram por um tema transversal dentro do universo das artes do corpo, música negra e das temáticas da negritude, relacionadas à prática artístico-pedagógica desenvolvidas pela equipe.

Priscila Obaci apresentou KINDEZI – A Arte Kongo de Cuidar de Crianças e suas Encruzilhadas com o Candomblé. *Kindezi Wasâdulwa, Kindezi Una Sâdila*, é um provérbio Bakongo e quer dizer, *Alguém Cuidou de Sua Criança, Você Cuidará da Criança de Alguém*. Com origem nos Países de cultura Bântu da África Austral, Kindezi é a arte de cuidar das crianças e é antiga entre os africanos, em geral, e entre os Bântu, em particular. Tocar, cuidar e proteger a vida da criança e do ambiente – onde a existência se justifica porque fazemos parte de um corpo maior, o Corpo Comunidade -, termo da língua "Kikôngo", significa desfrutar de tomar e dar cuidados especiais.

Em **dezembro** ocorreram dois encontros formativos, novamente propostos para as seis Fábricas gerenciadas pela Poiesis.

No dia 1°, Ana Paula Gaspar retornou para falar sobre **Design Thinking**, com proposta de dar continuidade ao tema da cultura e da cidadania digital trabalhado na formação em outubro. Neste encontro abordou uma metodologia de cocriação de soluções para a prática pedagógica contingencial.

No dia 7, em uma parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, foi realizada a palestra **"Regimes de Visibilidade e circulação da imagem"**.

O encontro discutiu regimes de visibilidade e de circulação de representações, considerando as produções das artistas da 34ª Bienal, Deana Lawson e Frida Orupabo, em diálogo com os retratos e texto de autoria de Frederick Douglass, presentes na publicação educativa da 34ª Bienal de São Paulo - Primeiros Ensaios. Ao propor uma conversa a partir de Frederick Douglass e das artistasl, procurou-se refletir de modo crítico sobre o poder social da fotografia e do controle de circulação da imagem, numa tentativa de reversão ou inversão do modo estereotipado como circulam as imagens de pessoas negras.

**PROJETO ESPETÁCULO**

Com a meta do presencial, ainda que de modo parcial, algumas turmas retornaram à Fábrica, dentre elas o Projeto Espetáculo.

Os aprendizes voltaram divididos em oito grupos para iniciar a produção do "filme espetáculo".

No mês de novembro as gravações do vídeo "Da ponte pra cá – Hip hópera São Luís" foram finalizadas e a equipe técnica iniciou o processo de edição, montagem e finalização.

Sobre o processo artístico trazemos abaixo o relato de Éder Lopes, arte-educador de Teatro e um dos diretores do Projeto Espetáculo Jardim São Luís em 2020: "O processo de criação do Projeto Espetáculo

do Jardim São Luís começou em fevereiro de 2020 a partir dos escritos de Ailton Krenak e Emerson Munduruku.

Entre as dinâmicas em grupo para um conhecer o outro, as primeiras cenas, reflexões e ideias para adiar o fim do mundo fomos surpreendidos com um fim do mundo iminente, a Pandemia devido ao COVID-19, impedindo assim, o encontro presencial.

Para dar continuidade ao processo artístico tivemos que realizar encontros pela plataforma Google Meeting e as atividades postadas na plataforma Google Classroom, além do grupo no WhatsApp e conversas por telefone, pensamos que seria provisório, mas perdurou por sete meses até a reabertura parcial da Fábrica de Cultura no final de outubro.

As atividades "Vídeo- diário para adiar o fim", "O mundo é meu corpo", "Corpo-Casa- Mundo", "Narrativa Visual" e "Videoclipe O fim é o começo" foram realizadas no primeiro semestre em parceria com educadores das linguagens parceiras, sendo elas: Danças Urbanas, Música, Corpo e visualidades (Cenário e figurino), além da dramaturgia que também acabou criando um grupo de aprendizes dramaturgos.

O maior desafio foi passar segurança e coerência para o aprendiz, manter sentido ao planejamento mesmo com os desvios necessários. Terminamos o primeiro semestre com a apresentação do videoclipe "O fim é o começo" e uma Live feita pelos aprendizes.

Algumas mudanças de curso foram difíceis de lidar e ao mesmo tempo um grande aprendizado, já que não era possível se apegar a nada como vislumbre de resultado final, então tudo precisava se manter aberto e flexível, sem perder de vista a necessidade de um produto final, agora audiovisual.

Finalmente, com a reabertura parcial fizemos as gravações de cenas fundamentais com o uso dos protocolos de saúde e novamente tínhamos um desafio, incorporar a máscara na proposta.

Em novembro foram realizadas as edições e finalização do filme "meio documentário dramatizado" com nuances de videoarte e vídeo clipe e para além de contar uma história é necessário transmitir as belezas e desafios do processo criativo de ensino aprendizagem, mas fundamentalmente cantar o Jardim São Luís através das belas composições dos aprendizes e dançar para adiar o fim do mundo para fortalecer a imunidade com vida e poesia".

No link abaixo é possível assistir ao vídeo *"Da ponte pra cá – Hip hópera São Luís":*
https://www.youtube.com/watch?v=itfeAuBQ37I&list=PLAkYX5hj-dBmYTJjGGgoHpFdKgprjlXKY&index=7


Gravação do dia 27

**PROGRAMA FÁBRICA ABERTA**

A Fábrica começou o ano de 2020 com o objetivo de reforçar, com maior expressividade, o atendimento das linguagens artísticas e ações programáticas ofertadas para a comunidade do entorno. Balé, circo, teatro, apresentações musicais, variadas abordagens voltadas para a literatura com forte apelo para a poesia e, principalmente, danças de estilos urbanos e contemporâneo, onde, a linguagem acolhe demandas de maior interesse de frequentadores da Fábrica do Jardim São Luís. Compondo o leque de atuação da Unidade temos ainda grande engajamento local com parcerias variadas. Nesse sentido, o primeiro trimestre avançou em relações estreitas com as escolas do entorno, apoiando também os diversos eventos propostos por associações de todo o bairro e reafirmou a importante presença que o equipamento representa para a comunidade, por meio de seu trabalho de coprodução em eventos de enorme expressividade da região e adjacentes, dentre os quais, Panelafro, a Associação Monte Azul, o Festival anual COOPERIFA, com a Fábrica presente em todas as apresentações da Mostra, e ainda, em eventos como a Noite dos Tambores e o Festival Percurso, sendo esse o segundo ano de apoio dado pelo Equipamento para o Festival, que acabou por contribuir significativamente para a sua realização e que tem grande impacto na periferia da zona sul.

À medida que a Fábrica se populariza na região e atrai novas gerações, o número da procura pelo espaço e de seus atendimentos passa a sentir um crescimento natural. Cresce também a procura por temáticas ligadas a interesses sociais, popularizados nos últimos anos por intermédio de manifestações políticas, raciais e de gênero. Para caminhar em constante amadurecimento e dar prontas respostas a essa rede de novos interesses, a Articulação local vem apoiando com profunda intensidade os temas caros à juventude preta e periférica. Acompanhamos dessa forma o quadro de programações da Difusão do primeiro trimestre com atividades conscientes, visando a fomentar fóruns de debate sobre a diversidade LGBTQI+ e o Genocídio da juventude preta de periferia, com eventos muito bem avaliados pelos frequentadores, destacando aqui um de muitos, a "Feira Preta".

Nesse sentido, a Articulação local, em ação direta com a gerência da Unidade, realizou um extenso trabalho para o fortalecimento das redes de apoio do Programa durante os meses de janeiro e fevereiro. Por semanas, foram articuladas reuniões com núcleos de Assistência Social de todo o distrito, mirando na conquista de melhores encaminhamentos para crianças e famílias atendidas pela Fábrica.

Interrompidos os serviços e atividades da equipe pelo início repentino da pandemia, o setor passou por uma sequência de novos planejamentos para realinhar as contratações e adaptar, da melhor forma possível, toda a programação cultural para as plataformas digitais do Programa. O mês de março e todo o segundo trimestre foi marcado pelo suporte dado pelo setor de Articulação para os artistas iniciantes para a criação de atividades, materializadas agora sob o pano de fundo do audiovisual. Os meses também lançaram mão de programações "teste" para a tecnologia mais adequada ao uso, quais as melhores plataformas para resposta de público, formas de divulgar e engajar sem perder os prazos e metas, entre outras ações para aos quais todo o apoio de artistas e coletivos parceiros mais experientes se fez necessária. A grande troca de experiencias promovida pelos desafios impostos pelo COVID trouxe aprendizado e união entre todos: artistas contratados, equipes, aprendizes frequentadores e sede.

O impacto desses esforços foi surpreendentemente positivo. As programações em abril e maio foram largamente procuradas nas redes sociais do Programa e, com uma estratégia de atuação reduzida, as Fábricas puderam trabalhar para aumentar o engajamento do novo formato de atendimento e oferta artística das Fabricas de Cultura.

De maio a junho o setor manteve as programações comemorativas das efemérides e, ainda, abriu espaço para oficinas dedicadas ao ensino e manuseio das ferramentas digitais. A iniciativa foi uma provocação da Unidade que contribui para o recebimento de ofertas artísticas em Jardim São Luís, onde os propositores se sentiam desafiados a criar atividades com criatividade tecnológica, fazendo com que a proposta caseira se tornasse uma adaptação mambembe e jovial de eventos, antes apresentados com maior formalidade e distância do interesse consumido pelo público mais jovem nas redes sociais. Destacamos nesse sentido a programação *Experimentos com Celulares,* com um artista frequentador assíduo da Unidade, Maxuel. O vídeo apresenta alternativas simples para criação de efeitos visuais complexos para quem tem interesse em criar propostas cinematográficas. Um desses efeitos envolve uma gota d'água para a criação do efeito "holograma".

Outro encontro com boa resposta de público, ainda no segundo trimestre, foi a contação de histórias *Dos contos Europeus aos mitos indígenas.* Com importante temática estudantil e abordagem lúdica, a atividade ganhou destaque entre as escolas da região, como a parceira escolar Castelo Branco, que seguiu com o Programa compartilhando as atividades da Plataforma Mais Cultura, como complemento às atividades das aulas remotas do sistema de ensino.

No terceiro e quarto trimestres uma leve queda de visualizações começou a ser sentida. Atribuímos a esse fenômeno o forte sintoma de insatisfação de muitos jovens com o isolamento social e, em termos de territorialidade, no local onde a Unidade se encontra instalada, os índices de jovens que passaram a desrespeitar o estado de isolamento foram alarmantes, impactando em um distanciamento da fruição do objeto cultural em redes sociais. O setor buscou manter contato constante com frequentadores e coletivos no intuito de não desaquecer de forma brusca o interesse pela grade programática de Difusão. E essa troca constante de ideias acarretou em um interessante mapeamento sobre os temas mais desejados para cada mês. Em agosto por exemplo, *Elas na produção*, apresentou um bate papo com mulheres especialistas discorrendo sobre a cena da produção independente, sobre o gerenciamento de carreiras artísticas e as dificuldades enfrentadas pelo gênero feminino no mercado profissional da cultura.

O quarto trimestre ilustra essa linha de atuação com destaques de forte apelo aos interesses locais, dentre as quais a oficina *Quero ser DJ, e agora?,* com a *DJ Miria Alves*, idealizadora do projeto "*TPM – Todas Podem Mixar*" apresentando uma introdução didática sobre a arte da discotecagem. Na oficina, Miria trouxe dicas e sugestões para iniciantes e interessados na prática que possuem poucas possibilidades de investimento, demonstrando diversas alternativas para seguir a carreira na área. No mesmo mês a Fábrica trouxe o crítico de cinema, jornalista e produtor cultural *André Azenha* para conversar sobre *Histórias do Cinema Nacional* com curiosidades a respeito de cenas, roteiros, cortes, elenco e dicas de filmes para aqueles que estão começando a sua vida profissional e pensando em atuar no mercado audiovisual. Azenha também é pesquisador, curador, editor dos sites *Histórias do Cinema* e *CineZen Cultural* e autor do livro recém lançado *Batman: A Série Animada - uma revolução dos heróis na TV,* em comemoração aos 80 anos de a criação do personagem.

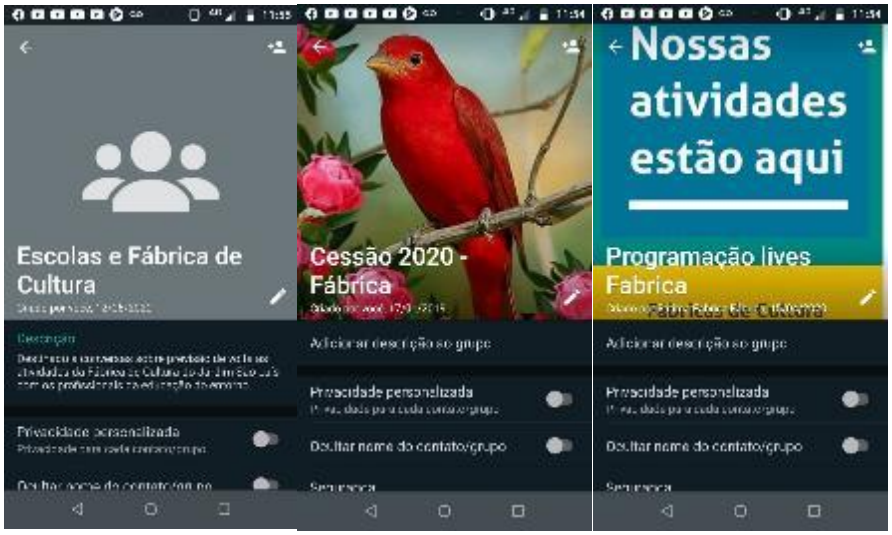
As ferramentas digitais ampliam as possibilidades de atuação maior no território, conduzindo a nomes com forte representatividade em periferias de outras cidade e Estados. A poetisa, rapper e idealizadora do Projeto Slam da Laje, moradora do Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro, *Mc Martina*, realizou o encontro *Protagonismo nas Redes Sociais* com o objetivo de ampliar os impactos da literatura marginal por meio da tecnologia, levantando reflexões sobre a importância de artistas independentes se reinventarem em meio a momentos desafiadores como na atual pandemia.

Dentre os eventos gravados presencialmente e sem plateia, a Fábrica Jardim São Luís selecionou um artista de grande interesse dos aprendizes e frequentadores, a *Aula de Passinho*, com *Ed Santo*, onde todos os alunos, em constante contato com o professor por whatsapp, participaram de todos os encontros virtuais.

Já em novembro, no dia da Consciência Negra, o grupo musical paulistano *Senzala Hi-tech* apresentou o pocket show, gravado no teatro da Fábrica, mostrando sua identidade musical e visual inspirada em referências do Afrofuturismo, movimento estético-artístico que destaca elementos futurísticos de fantasia e ao mesmo tempo da ancestralidade africana por meio da arte e tecnologia. O mês avançou com eventos com temáticas urgentes à reflexão atual. O evento de valorização da diversidade no *Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra a Mulher,* um workshop com *Verônica Vassalo* (especialista em psicologia organizacional e educação para relações étnico-raciais, mestre em serviço social (PUC-SP) e pós graduanda em direitos humanos (UFABC)), onde apresentou uma reflexão aprofundada ao uso do termo "Diversidade" e trouxe dados de pesquisas e referências para observar o tema na perspectiva da população negra e sobre a naturalização do racismo em expressões como "somos todos iguais" e tantas outras amplamente difundidas em um sistema de desigualdades sociais, étnico-raciais, de gênero e econômicas.

No mês de encerramento do ano, a Fábrica exibiu o documentário *Mostra da Cultura Grave Brasil*, lançado no ano de 2013, fruto de registros de um evento realizado pela produtora La Madre Filmes em conjunto com a Fábrica do Capão Redondo. O filme relata a importância da cultura do grave em diversas regiões do país pela visão de artistas brasileiros, como a do músico Marcelo Yuka, em sua visita na Unidade no início da implementação do Programa.

Como último destaque do ano apontamos a programação composta pela oficina *Light Paint – Escrita com Luz* ,onde *Maxuell Mello*, filmmaker profissional e diretor de fotografia, apresentou alguns princípios da fotografia e do vídeo, e também a famosa técnica light paint utilizando a luz e a câmera do aparelho celular.

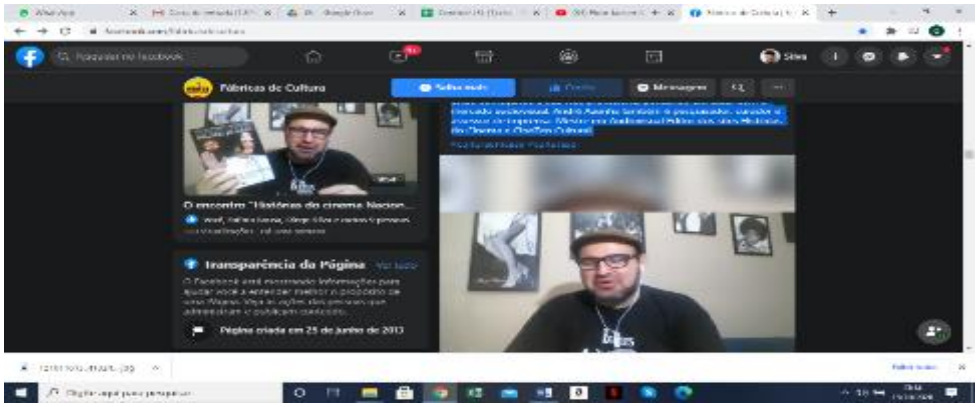


Grupos WhatsApp criados para manutenção do diálogo à distância com a comunidade.

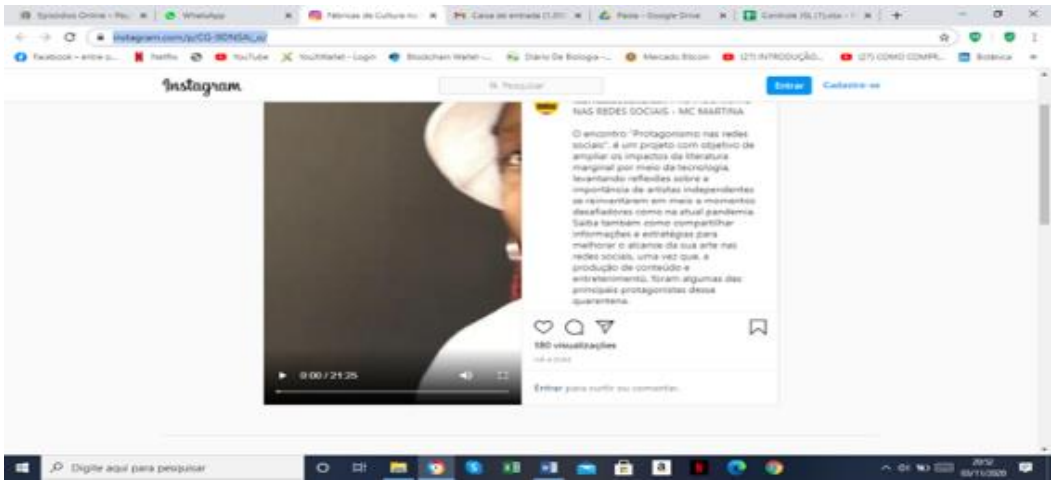




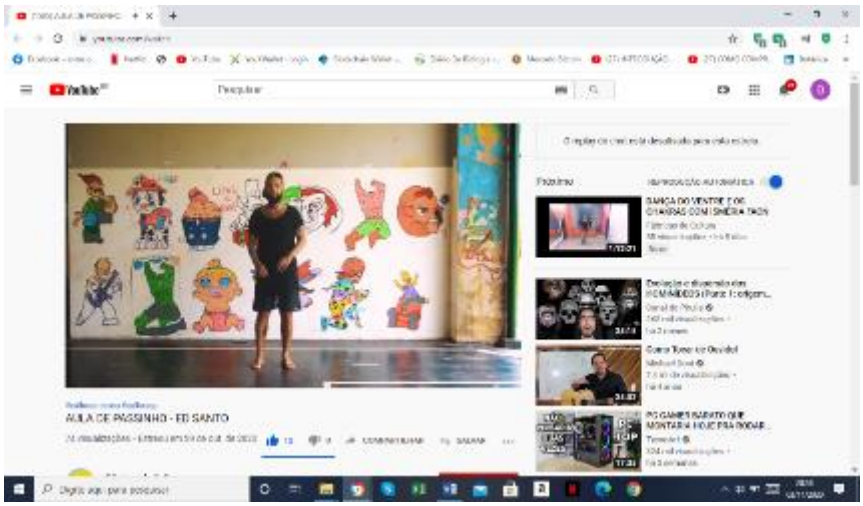
Quero ser DJ, e agora? | 08.10.2020 | Visualizações: 37 | Youtube




Histórias do Cinema Nacional | 09.10.2020 | Visualizações: 120 | Facebook




Protagonismo nas redes sociais | 30.10.2020 | Visualizações: 180 | IGTV




Aula Passinho com Ed SAnto | 29.10.2020 | VIsualizações: 79 | Youtube





Senzala Hi Tech | 20.11.2020 | Visualizações: 40 | Youtube





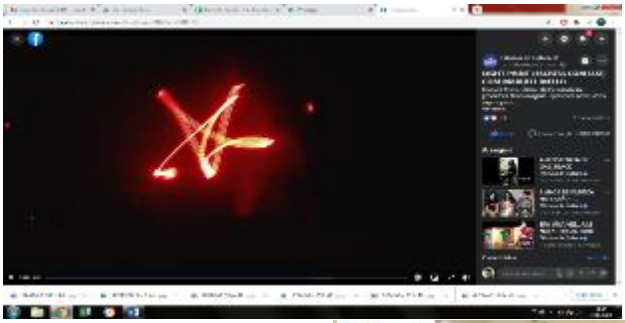


Diversidade no Dia Internacional pela Eliminação da Violência contra a Mulher | 25.11.2020 | VIsualizações: 129 | IGTV





Mostra da Cultura Grave Brasil | 5.12.2020 | Visualizações: 44 | Youtube





Light Paint – Escrita com Luz |12.12.2020 | Visualizações: 104 | Facebook

## 11. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2020 | FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS

| BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 89 | Formação / Encontros leitores e autores | **89.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 1 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **2** |
| | | | | | ICM % | 100% | 67% |
| | | **89.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 25 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 25 | 9 |
| | | | | | 4º Trim. | **25** | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **75** | **17** |
| | | | | | ICM % | 100% | 23% |
| 90 | Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa | **90.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 30 | 24 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 30 | 18 |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 31 |
| | | | | | **Meta Anual** | **90** | **73** |
| | | | | | ICM % | 100% | 81% |
| | | **90.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 540 | 530 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 310 | 602 |
| | | | | | 4º Trim. | 310 | 502 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.160** | **1634** |
| | | | | | ICM % | 100% | 141% |
| 91 | Formação / Encontro com contadores de histórias | **91.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **91.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 100 | 152 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 100 | 38 |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 24 |
| | | | | | **Meta Anual** | **300** | **214** |
| | | | | | ICM % | 100% | 71% |
| 92 | Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros | **92.1** | Meta-Produto | Itens adquiridos | 1º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | 40 | 138 |
| | | | | | **Meta Anual** | **160** | **138** |
| | | | | | ICM % | 100% | 86% |

**Nota 1:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**Nota 2:** As atividades de Encontros com Autores e Encontros com contadores de Histórias usavam ser contratadas para uma série de apresentações itinerantes em todas as Unidades. Esta dinâmica perdeu o sentido no universo online.

A bem de economizar recursos, cada contratação, que era antes feita em pacotes de itinerância, passou a ser única e a servir ao público de todas as Fábricas. Via rede é mpossível identificar se o público era de uma ou outra localidade. Para contornar esta assimetria e vincular uma atividade online à determinada Unidade, foi adotada a seguinte metodologia:

> **Na Meta Produto**: Uma mesma atividade online foi registrada em todas as seis Unidades de forma análoga ao que acontecia quando eram atividades presenciais, foram disponibilizadas para os aprendizes das seis regiões servindo, portanto, a mais de uma Fábrica de Cultura, além de outros públicos expandidos da Internet.
>
> **Na Meta resultado**: A fim de evitar dupla contagem, o público virtual total dessas atividades foi fracionado de forma igualitária entre as seis Unidades.

**Nota 3:** As atividades realizadas pelos funcionários das equipes locais das Bibliotecas das Fábricas foram contadas uma única vez tanto na meta produto quanto na meta resultado na Fábrica de Cultura que a produziu. Neste caso, o critério adotado emula a característica de exclusividade local que havia quando do presencial e credita todo o público virtual àquela Unidade territorial de origem.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 89.1 e 89.2.** Devido à paralisação da quarentena, a meta não foi cumprida no primeiro trimestre, pois aconteceria na última quinzena de março. Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido.

**Metas 90.1 e 90.2**. A produção de vídeos pelas equipes para a modalidade online foi menor do que o desenvolvimento e produção das atividades presenciais normalmente executadas. A diminuição apresentada é resultado do tempo necessário para uma curva de aprendizagem das equipes para produção de atividades em home office em tempos de pandemia. Mesmo com o não cumprimento do total de atividades, o público que consumiu nossa programação ultrapassou o esperado, pois os vídeos permitiram levar ao público, sem limites geográficos, temas e artistas relevantes para este período de quarenta.

**Meta 91.2**. Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido.

**Meta 92.1**. A meta não foi atingida em sua totalidade, pois tivemos uma quantidade acima do esperado de itens esgotados ou fora do catálogo. Devido aos efeitos da quarentena algumas editoras e distribuidoras tiverem dificuldade em renovar os seus estoques.

| Nº | Função/ Ação | Nº | Atributo de Mensuração | Indicador de Produto | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 93 | Formação / Saídas Pedagógicas | **93.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas | 1º Trim. | 3 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 33% |
| | | **93.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | 66 | 25 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **25** |
| | | | | | ICM % | 100% | 38% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 93.1 e 93.2.** As saídas pedagógicas não foram realizadas devido à quarentena iniciada no mês de março, que perdurou até o fim de dezembro, para combate ao avanço do COVID-19 no Estado de São Paulo.

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 94 | Formação / Ateliês de Criação | **94.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Capacidade de vagas | 1º Trim. | 825 | 993 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 825 | 845 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.650** | **1.838** |
| | | | | | ICM % | 100% | 111% |
| | | **94.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 825 | 1.076 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 825 | 618 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.650** | **1.694** |
| | | | | | ICM % | 100% | 103% |
| | | **94.3** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais | 1º Trim. | 33 | 33 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 33 | 33 |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **66** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **94.4** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horárias | 1º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5h | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **5h** | **5h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 94.1.** Vagas oferecidas um pouco acima da meta para contrabalançar movimentos de evasão.
**Meta 94.2.** A dificuldade de adaptação ao ambiente online devido à falta de recursos tecnológicos, menos disponíveis para o público residente na periferia, assim como a quebra de dinâmicas e rotinas

familiares impactadas pela pandemia, contribuíram para um menor índice de matrículas nas atividades no segundo semestre.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Jardim São Luís** | **618** | **2%** | **9%** | **98%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **1** | Ateliês de Criação relacionados ao Teatro | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 172 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 135 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **307** |
| | | | ICM % | 100% | 307% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 180 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 96 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **276** |
| | | | ICM % | 100% | 345% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **10** |
| | | | ICM % | 100% | 250% |
| **2** | Ateliês de Criação relacionados à Música | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 260 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 220 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **480** |
| | | | ICM % | 100% | 600% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 30 | 280 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 30 | 162 |
| | | | **META ANUAL** | **60** | **442** |
| | | | ICM % | 100% | 737% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 9 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 9 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **18** |
| | | | ICM % | 100% | 450% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **3** | Ateliês de Criação relacionados à Dança | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 310 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 270 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **580** |
| | | | ICM % | 100% | 580% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 331 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 200 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **531** |
| | | | ICM % | 100% | 664% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 10 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 10 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **20** |
| | | | ICM % | 100% | 500% |
| **4** | Ateliês de Criação relacionados ao Circo | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 114 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 100 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **214** |
| | | | ICM % | 100% | 214% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 147 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 87 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **234** |
| | | | ICM % | 100% | 293% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **8** |
| | | | ICM % | 100% | 200% |
| **5** | Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 59 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 50 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **109** |
| | | | ICM % | 100% | 109% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 63 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 30 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **94** |
| | | | ICM % | 100% | 118% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **4** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| **6** | Ateliês de Criação relacionados a Multimeios | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 57 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 50 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **107** |
| | | | ICM % | 100% | 107% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 52 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 29 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **81** |
| | | | ICM % | 100% | 101% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **4** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **7** | Ateliês de Criação relacionados a Literatura | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 20 | 21 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 20 | 20 |
| | | | **META ANUAL** | **40** | **41** |
| | | | ICM % | 100% | 103% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 15 | 23 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 15 | 14 |
| | | | **META ANUAL** | **30** | **37** |
| | | | ICM % | 100% | 123% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 1 | 1 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 1 | 1 |
| | | | **META ANUAL** | **2** | **2** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVA**

Com relação à superação em número de turmas, vagas e matriculados nas sete linguagens artísticas, muitas acima de 500% em relação à meta descrita no quadro, esclarecemos que a somatória do número mínimo de turmas em cada uma das linguagens é 26 (anual) e a meta-produto (turmas – nº absoluto) é 66 (anual). Sendo assim, temos o número de 40 (quarenta) turmas que são distribuídas "livremente", de acordo com a linguagem artística para a qual cada Fábrica demostra maior demanda de público.

| FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 95 | Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe | **95.1** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 80% | 86% |
| | | | | | 2º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **80%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **95.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 2º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **85%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **95.3** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Atividades de Formação | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 95.3.** No mês de dezembro foi realizada uma atividade de formação a mais, em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, que não gerou ônus orçamentário.

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - CURTA DURAÇÃO - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 96 | Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre) | **96.1** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | **Meta Anual** | **10** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **96.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 100 | 108 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 104 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **212** |
| | | | | | ICM % | 100% | 106% |
| | | **96.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 100 | 117 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 113 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **230** |
| | | | | | ICM % | 100% | 115% |
| | | **96.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | **Meta Anual** | **16h** | **20h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 125% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 96.2 e 96.3.** Número de vagas e de matriculados levemente acima da meta para prover possíveis evasões durante o semestre. Esta ação não compromete o aproveitamento pedagógico das turmas.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Jardim São Luís** | **113** | **50%** | **0%** | **50%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - LONGA DURAÇÃO - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 97 | Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre) | **97.1** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | **Meta Anual** | **20** | **20** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **97.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 200 | 218 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 200 | 200 |
| | | | | | **Meta Anual** | **400** | **418** |
| | | | | | ICM % | 100% | 105% |
| | | **97.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 200 | 266 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 200 | 127 |
| | | | | | **Meta Anual** | **400** | **393** |
| | | | | | ICM % | 100% | 98% |
| | | **97.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | **Meta Anual** | **32h** | **60h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 188% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 97.3.** A dificuldade de adaptação ao ambiente online devido à falta de recursos tecnológicos, menos disponíveis para o público residente na periferia, assim como a quebra de dinâmicas e rotinas familiares impactadas pela pandemia contribuíram para um menor índice de matrículas para as atividades no segundo semestre.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Jardim São Luís** | **127** | **1%** | **2%** | **97%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades)*

| MOSTRA DE PROCESSOS - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 98 | Difusão / Mostra de Processos (Ateliês de Criação, Trilhas de Produção e Cessão de Espaço) | **98.1** | Meta-Produto | Ações - Nº absoluto / Número de Apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 10 |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 33% |
| | | **98.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 1.300 | 507 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.300** | **507** |
| | | | | | ICM % | 100% | 39% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 98.1 e 98.2.** Devido ao isolamento social não foi possível realizar a Mostra de Processos presencialmente. No formato virtual não havia como promover o mesmo número previsto para o presencial, tanto por algumas dificuldades técnicas dos aprendizes para produzir material digital, quanto pelo engajamento nas ações online, que começaram a diminuir devido ao cansaço relatado por eles neste fim de ano. Em relação ao público, no formato presencial há a participação das famílias e comunidade, o que não foi possível virtualmente.

| PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 99 | Formação / Projeto Espetáculo | **99.1** | Meta - Produto | Turmas - Nº Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **1** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **99.2** | Meta - Produto | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horária | 1º Trim. | 6h | 10h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **6h** | **10h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 167% |
| | | **99.3** | Meta - Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **8** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 13% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **99.4** | Meta - Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1° Trim. | | - |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 480 | 742 |
| | | | | | **Meta Anual** | **480** | **742** |
| | | | | | ICM % | 100% | 155% |
| | | **99.5** | Meta - Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | 50 | 62 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **62** |
| | | | | | ICM % | 100% | 124% |
| | | **99.6** | Meta - Resultado | Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo) | 1° Trim. | | 62 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 50 | 34 |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **34** |
| | | | | | ICM % | 100% | 68% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 99.3.** Em decorrência das restrições impostas pelas ações de combate à pandemia não foi possível realizar a montagem de um espetáculo cênico e o trabalho resultante foi uma peça audiovisual publicada na Internet.

**Meta 99.4.** O formato online alcançou um público maior pelas possibilidades apresentadas pela Internet, levando à superação da meta.

**Meta 99.5**. O formato online alcançou um público maior pelas possibilidades apresentadas pela Internet, levando à superação da meta.

**Meta 99.6.** Os aprendizes matriculados no projeto espetáculo costumam se assentar de forma mais firme durante o primeiro semestre quando aprendizes de outros ateliês são convidados por colegas ou indicados por educadores e afluem para esta atividade a partir do convívio presencial e das informações que circulam entre os amigos na Fábrica. Neste ano esse processo foi dificultado pela interrupção das atividades presenciais.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2020**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Jardim São Luís** | **34** | **0%** | **0%** | **100%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades)*

| WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 100 | Formação / Workshop | **100.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | 26 | 26 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 13 | 4 |
| | | | | | 4º Trim. | | 9 |
| | | | | | **Meta Anual** | **39** | **39** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **100.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 312 | 455 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 156 | 418 |
| | | | | | 4º Trim. | | 107 |
| | | | | | **Meta Anual** | **468** | **980** |
| | | | | | ICM % | 100% | 209% |
| 101 | Formação / Curso de Férias | **101.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de cursos | 1º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **15** | **15** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **101.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 150 | 150 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 75 | 207 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **225** | **357** |
| | | | | | ICM % | 100% | 159% |
| | | **101.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 120 | 248 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 60 | 207 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **180** | **455** |
| | | | | | ICM % | 100% | 253% |

**Notas:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 100.1 e 100.2.** Os workshops de férias que constam no 4º Trimestre se referem a uma série sobre Graffiti que atendeu a todas as 6 Unidades. Estão registrados em todas as Fábricas e o seu público foi rateado entre elas por se tratar de uma atividade oferecida a todos os aprendizes das turmas de grafitti. As atividades foram virtuais, o que possibilitou a superação de público por se tratar de visualizações.

**Metas 101.2 e 101.3.** Metas superadas no 3º trimestre.

| FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 102 | Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade) | **102.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Disponibilizaçõ es | 1º Trim. | 300 | 236 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 210 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | 270 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **780** | **245** |
| | | | | | ICM % | 100% | 31% |
| 103 | Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.) | **103.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 8 | 7 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 4º Trim. | 8 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **26** | **25** |
| | | | | | ICM % | 100% | 96% |
| | | **103.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo) | 1º Trim. | 1.000 | 3.547 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1.400 | 3.302 |
| | | | | | 4º Trim. | 900 | 1.618 |
| | | | | | **Meta Anual** | **3.300** | **8.467** |
| | | | | | ICM % | 100% | 257% |
| 104 | Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.) | **104.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 2 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **14** | **12** |
| | | | | | ICM % | 100% | 86% |
| | | **104.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentaçõ es (mínimo) | 1º Trim. | 850 | 111 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 700 | 1.408 |
| | | | | | 4º Trim. | 765 | 154 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.315** | **1.673** |
| | | | | | ICM % | 100% | 72% |
| 105 | Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.) | **105.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de filmes exibidos | 1º Trim. | 3 | 2 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **11** |
| | | | | | ICM % | 100% | 92% |
| | | **105.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições | 1º Trim. | 150 | 87 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 210 | 410 |
| | | | | | 4º Trim. | 135 | 203 |
| | | | | | **Meta Anual** | **495** | **700** |
| | | | | | ICM % | 100% | 141% |

| FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 106 | Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos) | **106.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / Número de eventos | 1º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | 4º Trim. | 4 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **12** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **106.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo) | 1º Trim. | 1.200 | 4.640 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1.750 | 1.737 |
| | | | | | 4º Trim. | 1.080 | 333 |
| | | | | | **Meta Anual** | **4.030** | **6.710** |
| | | | | | ICM % | 100% | 167% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 102.1.** A meta para cessões de espaço, equipamentos e apoio a ações da comunidade sofreu o maior impacto de descumprimento, tendo em vista a impossibilidade de realizar quaisquer atividades presenciais na maior parte do ano e com elevado grau de dificuldade de "ceder" o ambiente virtual para artistas da comunidade, uma vez que o número de interessados dos seis territórios disputaria um ambiente único, que sofre de elevada instabilidade. No primeiro trimestre a Unidade não cumpriu a meta em virtude do lockdown no mês de março. No segundo nenhuma atividade no formato da meta foi executada já com as adaptações acontecendo para o ambiente virtual. O terceiro e quarto trimestre tiveram uma tímida execução de 5 e 4 atividades, respectivamente. Com isso, a meta anual não foi cumprida.

**Meta 103.1.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada, acarretando no descumprimento da meta anual.

**Meta 103.2.** Todas as atividades programadas ao longo do trimestre atraíram em geral boa quantidade de visualizações. A meta apresentou superação em todos os trimestres sendo nos 1° e 3° trimestres, onde essa superação é mais expressiva, com eventos como "O Protagonismo nas redes sociais", com MC Martina, com mais de 600 visualizações, acarretando na superação da meta anual.

**Meta 104.1.** Eventos no final do trimestre não puderam ser realizados pelo fechamento físico da Unidade devido à pandemia. Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada, acarretando no descumprimento da meta anual.

**Meta 104.2.** Uma das apresentações programadas para o trimestre sofreu bloqueio da plataforma Youtube. O artista tinha os documentos de liberação da rede e, mesmo assim, não obtivemos sucesso em sua publicização, com isso os atendimentos/visualizações planejados foram prejudicados, impactando no atingimento da meta. A meta não foi atingida nos 1° e 4° trimestres, mas no 3° superou o número previsto de visualizações em programações como "Fininho e Magrelo cuidando das crianças" e no "Pocket Show", com MC sombra, com mais 800 visualizações, o que impactou na superação da meta anual.

**Meta 105.1**. Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada, acarretando no descumprimento da meta anual.

**Meta 105.2.** Os terceiro e quarto trimestres tiveram leve superação de visualizações em eventos como "A Arte de contar grandes histórias em pequenos vídeos" e na aula sobre "Light Paint", com 100 espectadores em cada atividade, impactando na superação da meta anual.

**Meta 106.2.** A meta Festivais teve sua superação marcada pelo desempenho de publico concentrado no 1° trimestre, quando ainda com atuação presencial, atraindo mais de 4 mil pessoas na Unidade no Baile de Carnaval e na festa de aniversário da Fábrica, acarretando na superação da meta.

| ESTIMATIVA DE PÚBLICO – FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 107 | Formação / Recebimento de usuários na biblioteca | **107.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca | 1º Trim. | | 3.319 |
| | | | | | 2º Trim. | | 814 |
| | | | | | 3º Trim. | | 434 |
| | | | | | 4º Trim. | 12.500 | 877 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12.500** | **5.444** |
| | | | | | ICM % | 100% | 44% |
| 108 | Formação / Atendimento nas atividades de formação | **108.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de formação | 1º Trim. | | 7.688 |
| | | | | | 2º Trim. | | 7.283 |
| | | | | | 3º Trim. | | 5.692 |
| | | | | | 4º Trim. | 28.000 | 6.896 |
| | | | | | **Meta Anual** | **28.000** | **27.559** |
| | | | | | ICM % | 100% | 98% |
| 109 | Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta | **109.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão | 1º Trim. | | 11.037 |
| | | | | | 2º Trim. | | 5.166 |
| | | | | | 3º Trim. | | 7.630 |
| | | | | | 4º Trim. | 70.000 | 2.515 |
| | | | | | **Meta Anual** | **70.000** | **26.348** |
| | | | | | ICM % | 100% | 38% |

***Nota:*** *Desde 17 de março de 2020, em cumprimento à determinação do Governo do Estado de São Paulo, as atividades presenciais foram suspensas e as Fábricas de Cultura permanecem fechadas. Só retornaram timidamente no final de outubro e de forma gradual. O quadro acima considera, portanto, o atendimento presencial no 1° Trimestre, os atendimentos online no 2°, 3° e 4° trimestres e um atendimento presencial reduzido a partir do final de outubro.*

**JUSTIFICATIVAS**

**Estimativa 107.** A estimativa de público considerava retorno presencial no segundo semestre, o que não se concretizou a partir da evolução da pandemia. Com isso, todo o fluxo de aprendizes e estudantes das escolas parceiras que visitam as Fábricas não aconteceu, permanecendo somente o alcance conseguido com as atividades online.

**Estimativa 109.** Em virtude da pandemia, que alterou os atendimentos de presenciais para o ambiente virtual e a consequente impossibilidade em atender os grupos e eventos da comunidade com cessões de espaço e apoio, o público atendido e espectadores das programações ficou abaixo do previsto.

poiesis
gestão cultural

FÁBRICAS DE CULTURA

**ATENDIMENTOS 2020**

| JARDIM SÃO LUÍS | PÚBLICO PRESENCIAL 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 7.910 |
| Biblioteca | 3.656 |
| Fábrica Aberta | 11.037 |
| **Total** | **22.603** |

| JARDIM SÃO LUÍS | PÚBLICO VIRTUAL / ON LINE 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 19.649 |
| Biblioteca | 1.788 |
| Fábrica Aberta | 15.311 |
| **Total** | **36.748** |

| TOTAL (PRESENCIAL + VIRTUAL) | 59.351 |
|---|---|

| ATIVIDADES ON LINE - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 110 | Atividades Online Biblioteca | **110.1** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 9 | 10 |
| | | | | | 3º Trim. | | 22 |
| | | | | | 4º Trim. | | 35 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **67** |
| | | | | | ICM | 100% | 744% |
| | Atividades Online das Atividades de Formação | **110.2** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 200 | 301 |
| | | | | | 3º Trim. | | 254 |
| | | | | | 4º Trim. | | 398 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **953** |
| | | | | | ICM | 100% | 477% |
| | Atividades Online do Programa Fábrica Aberta | **110.3** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 12 | 12 |
| | | | | | 3º Trim. | | 26 |
| | | | | | 4º Trim. | | 23 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **61** |
| | | | | | ICM | 100% | 508% |

**Nota:** Conforme solicitado no Parecer do 3º Trimestre, acrescentamos as informações das atividades online realizadas nos 3º e 4º trimestres.

**12. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA**

**BIBLIOTECA**

Das atividades desenvolvidas pela Biblioteca, **Aquarela com borra de café** utilizou a borra de café, permitindo que o público conhecesse e praticasse o uso das tonalidades de cores nos trabalhos com a dissolução em água. A atividade ensinou sobre a paleta de cores possível de ser construída com o café e técnicas de aplicação de materiais, além de desenvolver um trabalho com materiais comuns como borra de café, filtro descartável água, cola escolar, caneta preta, lápis, pote descartável, pano para limpeza e pincéis.

A Rebelião de Stonewall, que ocorreu em 28 de junho de 1969 em Manhattan condado de Nova Iorque, é um marco para a luta dos direitos sociais e civis da população LGBTQI+. Por meio dela a visibilidade da comunidade e os constantes abusos policiais foram evidenciados. A atividade **As cores da luta LGBTQ+: conheça a história da rebelião Stonewall** expôs os motivos que levaram a essa emblemática rebelião e como ela contribuiu para todos os avanços obtidos até hoje para a comunidade LGBTQI+.

O vídeo **Diy: como fazer filtro dos sonhos tradicional** ensinou o público a confeccionar os próprios filtros, tecendo teias de amor e positividade para a vida, já que são conhecidos por ser um amuleto de origem indígena que, supostamente, tem o poder de purificar as energias dos sonhos, retendo os "sonhos negativos" e deixando passar apenas "sonhos positivos".

Em **Brincando em casa** com bexiga, papel e lápis, a equipe compartilhou algumas atividades lúdicas para serem feitas em família. Com a oficina de confecção de **Máscaras africanas** comemorou-se o mês da Consciência Negra. Essa oficina teve como objetivo trabalhar o senso criativo utilizando como referência a cultura africana, com variados modelos para enfeitar o ambiente com essa arte milenar.

Para expandir a consciência a respeito da equidade no meio das artes plásticas e contribuir para a difusão da arte contemporânea negra fora das galerias, na atividade **O verbo é afrobetizar** a equipe fez um bate-papo para conhecer alguns artistas plásticos negros brasileiros e sua importância como expressão política e social.

**Balangandã é um brinquedo que diverte adultos e crianças** foi uma atividade desenvolvida em dezembro para ser realizada por pessoas de todas as idades. O brinquedo, que é feito manualmente, permite explorar materiais recicláveis como jornais, tesoura, barbante e papel crepom, e precisa de poucos elementos para sua construção.

Em dezembro a oficina **Diy: como fazer mini minhocário com potes de sorvete** ensinou como transformar a matéria orgânica do lixo em húmus, usando um sistema fechado, que permite que minhocas façam o trabalho de criar um adubo orgânico rico em nutrientes para as plantas.

Pixilation é uma técnica de animação *stop motion* na qual atores vivos são utilizados e captados quadro a quadro, criando uma sequência de animação. O objetivo da **Oficina de pixilation** foi desenvolver a criação de um vídeo curto para que os interessados pudessem produzir sozinhos ou com a sua família a partir de uma história.

Das atividades contratadas destacamos **Livros esquisitos: livro diverso,** com o Mínimo Diário, construindo um livro para escrever, para ler e também para fazer outras formas. Nesta oficina, foi criado

um livro artesanal apenas com papéis, dobras e colagem que, ao primeiro olhar, é igual aos demais, mas quando se aproxima e desdobra suas páginas se torna uma escultura de papel.

A contação de histórias **SOS planeta azul,** com Betto Marx, foi uma contação poética, aventuresca com um final surpreendente, e mostrou que em um grande planeta azul as riquezas naturais sempre abundantes começam a sumir. Nesse momento, para salvar o grande planeta, os governos de todo o mundo se unem e recrutam crianças - pequenos gênios defensores da natureza e de vários continentes - para adentrar florestas, aldeias e os lugares mais inóspitos em busca dos 4 elementos essenciais em sua forma mais pura.

Em **Tecendo e trançando arte,** com o Manifesto Crespo, o público foi convidado a refletir sobre sua relação com cabelo e a dialogar sobre estética e identidade. O vídeo, para todas as idades, apresenta variadas técnicas de tranças, dreads e penteados afro, como saberes de expressão artística ancestral.

Encerramos os destaques com o relato da atividade do grupo Uirá Mirim - Arte e Natureza, que com sua **Vivência Ibirama** buscou trazer a leveza de um brincar e criar com as sementes, valorizando a Natureza como a grande mestra. Esta atividade ensina que no Tupi Antigo, Ibira significa árvore e Rama é indicação de futuro, o vir a ser. A palavra Ibirarama, usada para nomear as sementes, traz em si um saber nativo dos povos originários dessa Terra: de que toda semente carrega em si uma potência de Vida!



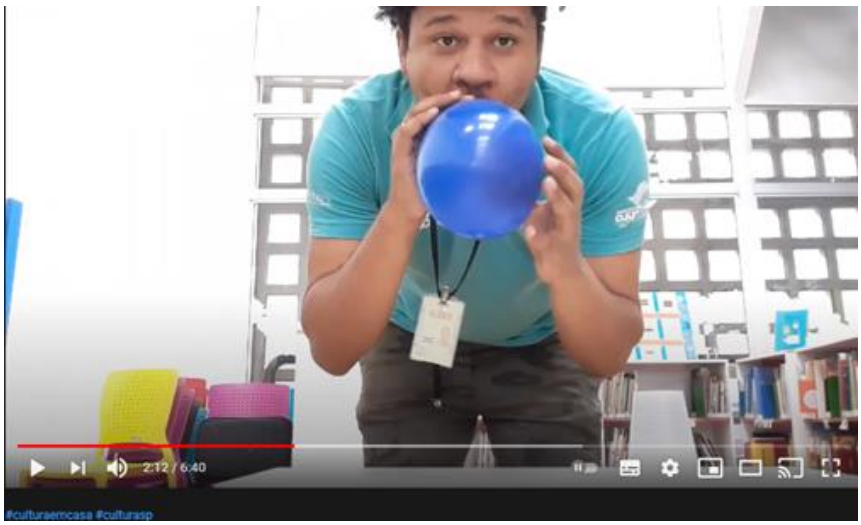
Aquarela com borra de café - com equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=bulcRCuye00&t=6s



As cores da luta LGBTQ+: conheça a história da Rebelião Stonewall – equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=TgwUOUlSvk0&t=9s



DIY: como fazer filtro dos sonhos tradicional - com equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=HxIALH1LFMY




Brincando em casa - com equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=qFynkdm9aoM



Máscaras africanas - com equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=UoMerWuH_pY



O verbo é Afrobetizar - com equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=vNnVfkYf6yE



Balangandã é um brinquedo que diverte adultos e crianças – com equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link: https://www.youtube.com/watch?v=Hxb4xnmkXns

.



DIY: como fazer mini minhocário com potes de sorvete – com equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link: https://www.youtube.com/watch?v=WXLBI8AvPQE




Oficina de pixilation – com equipe biblioteca Vila Nova Cachoeirinha
Link: https://www.youtube.com/watch?v=YxDo8Z_PXhw




Livros esquisitos: livro diverso - com Mínimo diário
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=d7skUBc39_0




SOS Planeta Azul - com Betto Marx
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?V=5byppsejefu



Tecendo e trançando arte - com Manifesto Crespo
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=WJWZgI5NpDc



Vivência Ibirama - com Uirá Mirim
Link do vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=VoTAzXH61vk

**ATELIÊS DE CRIAÇÃO E TRILHAS DE PRODUÇÃO**

*"No mês de outubro o foco foi começar a realizar um conjunto de ações que favorecessem as trocas entre processos acontecidos durante o semestre. Com a perspectiva de uma Mostra interna, começamos a estimular visitas entre Ateliês e arte-educadores que aquecesse esse momento de troca interna.*
*Assim a pesquisa seria já conhecida pelas turmas e teria outra relação no momento de troca entre processos.*
*Novembro foi o mês de organização da troca efetiva de materiais entre os processos do segundo semestre. Para isso foi criada uma mostra interna onde os aprendizes recebiam materiais de estímulo de outras turmas e outros arte-educadores. Isso favoreceu, nos grupos de whatsapp, a quebra do isolamento dos processos, fazendo com que as turmas se encontrassem virtualmente debaixo do guarda-chuva Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha. Assim as linguagens se atravessaram e veio a*

*conhecimento dos aprendizes o que os outros estavam fazendo. Também trouxe a sensação do coletivo reunido, como acontecia no trabalho presencial durante os encontros de corredores".*

*Nei Gomes, Supervisor Artístico-Pedagógico*

A seguir, alguns destaques do quarto trimestre na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha:

*Em outubro, Lúcia e Luiz Felipe, arte-educadores do* ***Ateliê de Iniciação Artística*** preparam um kit com materiais de papelaria para os aprendizes. Durante o mês, as crianças tiveram aulas de artes visuais e aulas de corpo seguindo o planejamento da dupla.




No **Ateliê de Artes Visuais**, a arte-educadora Rosana propôs atividades com intuito de ampliar o repertório visual e possibilitar a criação artística exercitando o olhar, a reflexão e a poetização da linguagem, por meio da observação de referências criadas pelo próprio olhar do aprendiz que utilizou seu celular para fotografar a vida, a natureza e objetos que estão a sua volta, transformando suas fotografias em referências para criação de desenhos.

A seguir alguns **conteúdos produzidos** no 4º trimestre. Estes materiais foram compartilhados com aprendizes, além de terem sido publicados nas redes sociais do Programa. Conforme relatado no trimestre anterior, para os aprendizes matriculados, o atendimento ocorreu por outras plataformas online, como Google Class Room, Zoom e Whatsapp, neste último, em muitas ocasiões, o encontro foi realizado de forma individual para garantir a possibilidade de maior interação entre arte-educador e aprendiz.

**Ateliê de Canto Coral** – O vídeo visa a contribuir para o preparo da voz por meio de exercícios que podem ser realizados sem o auxílio de instrumento musical.
https://www.youtube.com/watch?v=NnSWhc1MgeA&feature=youtu.be

**Ateliê de Circo** - A arte educadora Lucía ministra a técnica segura para a prática de parada de 3 apoios. Desde o preparo para o treino, passando pelo passo a passo didático para execução.
https://www.youtube.com/watch?v=1BNGlVhO-eU&feature=youtu.be

**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

O encontro de formação do mês de **outubro** foi proposto por Susana Yamauchi, Gerente Artísitico-Pedagógica e realizado nas seis Fábricas de Cultura gerenciada pela Poiesis.

O tema abordado foi **"Cultura e Cidadania Digital",** com ênfase em três pontos: cultura e cidadania digital; cidadania digital para educadores e cidadania digital e arte-educação.

Ana Paula Gaspar conduziu a formação, apresentando e aprofundando conceitos tais como tecnologia e sociedade e letramento digital. Após a apresentação, houve um momento de compartilhamento entre as equipes presentes.

O encontro de formação no mês de **novembro,** proposto pelo supervisor Nei Gomes, para que os arte-educadores compartilhassem seus processos e discutissem sobre as últimas formações da sede. A partir desta proposta foi apresentado um material sobre a criação de uma exposição de imagens de cada Ateliê durante todo o ano, em situação de pandemia. Cada educador criaria junto aos aprendizes uma ou mais imagens que retratassem o processo deste ano, podendo utilizar fotos, escritos, artes visuais e qualquer formato que pudesse ser impresso em banner. Determinou-se então que cada educador criasse, junto aos aprendizes, um documento em formato PDF 60 x 90. O intuito é de que os banners fossem colocados ao redor da Fábrica como expressão da realidade à distância dos Ateliês e um fechamento de semestre, além de compartilhar com a comunidade o trabalho realizado apesar do prédio fechado ao público. A ideia poderia também promover a divulgação para as inscrições de 2021.

Em **dezembro** ocorreram dois encontros formativos, novamente propostos para as seis Fábricas gerenciadas pela Poiesis.

No dia 1°, Ana Paula Gaspar retornou para falar sobre **Design Thinking**, com proposta de dar continuidade ao tema da cultura e da cidadania digital trabalhado na formação em outubro. Neste encontro abordou uma metodologia de cocriação de soluções para a prática pedagógica contingencial.

No dia 7, em uma parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, foi realizada a palestra **"Regimes de Visibilidade e circulação da imagem"**.

O encontro discutiu regimes de visibilidade e de circulação de representações, considerando as produções das artistas da 34ª Bienal, Deana Lawson e Frida Orupabo, em diálogo com os retratos e texto de autoria de Frederick Douglass, presentes na publicação educativa da 34ª Bienal de São Paulo - Primeiros Ensaios. Ao propor uma conversa a partir de Frederick Douglass e das artistas, procurou-se refletir de modo crítico sobre o poder social da fotografia e do controle de circulação da imagem, numa tentativa de reversão ou inversão do modo estereotipado como circulam as imagens de pessoas negras.

**PROJETO ESPETÁCULO**

No mês de outubro, a equipe de arte-educadores do Projeto Espetáculo da Fábrica Vila Nova Cachoeirinha manteve encontros online semanais com os aprendizes e avançaram na produção do Espetáculo deste ano, que pela primeira vez experimentou a versão audiovisual.

Com o retorno presencial ao espaço da Fábrica ocorreram as primeiras gravações com drone, planejamento de luz, além do recebimento de materiais cenográficos e de figurino.

Novembro foi um mês dedicado para ensaios, organização dos espaços e gravações de cenas com aprendizes.

Alan Amaro, um dos Diretores e arte-educador de Circo diz *"vale ressaltar a empolgação por parte dos aprendizes pelo fato de estarem novamente no espaço da Fábrica, mesmo que apenas para captação das cenas para o material audiovisual, notamos todo o empenho e dedicação por parte deles"*.

*Neste link é possível ver o resultado final do Projeto Espetáculo Vila Nova Cachoeirinha 2020:*
https://www.youtube.com/watch?v=lvszi4QpjlU&list=PLAkYX5hj-dBmYTJjGGgoHpFdKgprjlXKY&index=6

**PROGRAMA FÁBRICA ABERTA**

Na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha o início de cada ano é dedicado ao trabalho de organização das estratégias para divulgação das inscrições e programações de férias. Historicamente, a Articulação opera com apoio nos feriados de começo de ano, visando a uma boa entrada de público e a fidelização de aprendizes e famílias, que já se encontram participativos nas atividades ofertadas pela Fábrica. Alguns destes feriados são o aniversário da cidade de São Paulo e o carnaval, que costumam ser uma oportunidade para fomentar novos interessados nas trilhas e ateliês.

As programações mais marcantes se dão por meio de parcerias com blocos carnavalescos e escolas de samba da zona norte, como o G.R.C.E.S Mocidade Alegre, que também entrou na grade programática no segundo trimestre.

A chegada do mês de março trouxe, na segunda quinzena, o cancelamento das atividades previstas para o fechamento do primeiro trimestre. A equipe realizou encontros virtuais com os Grupos de Cessões de Espaço, com os artistas contratados para a programação e com o público, que buscou pelo contato direto com a equipe de Articulação mais informações sobre o ocorrido.

Para além dos desafios de adaptações imediatas de programações presenciais para as plataformas digitais, a equipe passou a operar consultas por telefone e e-mail com diversos atores da cena artística local em sentido de cooperar com os que apresentaram grande dificuldade de trabalhar com ferramentas audiovisuais. Outro trabalho realizado foi o mapeamento de públicos que viriam a ser atendidos virtualmente. Essa ação se deu por contato direto de "entrevistas" e verificação de intenção que a equipe realizou via whatsapp e telefone. Nesse serviço foi identificado que todos os alunos das professoras de aulas regulares de práticas corporais, em sua maioria de faixa etária acima dos 50 anos, tinham o interesse de seguir com aulas, mesmo que virtualmente. As aulas de Zumba, Dança Cigana e Yoga foram então preservadas e concentrados aos domingos, de forma que ficasse facilitado seu acesso por parte deste público, cuja intimidade com as tecnologias se mostrou menor em comparação com outras faixas etárias.

A pandemia levantou muitas dúvidas e incertezas sobre o "bem estar" de todos em geral, sendo assim, o setor considerou por bem incluir, nas programações do segundo trimestre, atividades sobre saúde, realizando a contratação de especialistas da área como o médico pediatra Dr. Zan Mustacchi, que apresentou um panorama sobre como dar a devida atenção durante o isolamento social para

pessoas que possuem familiares com males físicos crônicos e doenças como Trissomia 21, conhecida popularmente como síndrome de Down. Outra programação nesse sentido foi a da médica anestesista, Dra. Thelma Assis, uma das recentes ganhadoras do Programa Global Big Brother Brasil, onde a mesma falou amplamente sobre o impacto da pandemia na saúde de moradores das periferias. Dra. Thelma, que é assídua frequentadora dos serviços para cessões de espaço da Unidade em seus ensaios artísticos pela escola de samba Mocidade Alegre, não cobrou cachê por sua atividade no Programa, pois optou por oferta-la como uma contrapartida pelos serviços oferecidos gratuitamente pela Fábrica.

Ainda no segundo trimestre, a Articulação tomou consciência sobre a oportunidade que o cenário do momento propiciava, fazer conexões com artistas de fora da cidade de São Paulo, ampliando, desta maneira, o escopo de programações culturais até então contratadas na Fábrica, dentre os quais o Workshop de Fotografia, com Magali Moraes, artista de Salvador -BA, ou ainda a oficina Aprendendo a pintar, com Flavio Tavares, de João Pessoa – PB. Compôs também o quadro de programações da Fábrica a Oficina de Macramê, com Marco Mendes, de Belo Horizonte – MG, e a oficina internacional A aproximação das máscaras em tempos de Isolamento, com Sergio Zanck, de Buenos Aires –ARG.

Dentre as relações de oportunidade que a articulação da Fábrica pôde estabelecer relacionamos algumas contratações de artistas renomados pela mídia, tendo em vista o barateamento dos custos de produção de um grande show ao vivo quando adaptado ao formato audiovisual, como foi a Master Class com o cantor Chico Cesar, atraindo enorme público na primeira transmissão da programação e também a contação de histórias "O Macacão e a Velha", com o artista televisivo João Acaiabe, conhecido por seus personagens em programas como O Sítio do Pica-pau Amarelo como Tio Barnabé, o Seu Pimpinonni da telenovela Uma Rosa com Amor e por ter interpretado o cozinheiro Chico no remake da novela infantil Chiquititas.

Na busca por estar sempre alinhado aos acontecimentos da atualidade, o setor lançou mão de programações onde o protagonismo da mulher e o do negro fossem prioridade para as contratações, cuja principal intenção foi a de contribuir com a sensibilização do olhar entre os diferentes públicos frequentadores do Programa. Destacamos, nesse aspecto, a programação TPM- Todas podem mixar, com Miria Alves. O Festival Re(Orí)Entar – Novas Formas De Gestão E Produção Cultural, com agencia Yabá; Afroperspectiva: Inovação e Tecnologias, com Odara Dèlé. A programação Tambú e Candongueiro na Terra do Jongo, com Quilombaque. O Bate-papo Minas Programam - "Primeiros passos em programação: desafios e oportunidades". E também atividades com a valorização da inclusão como nas atividades O Fantasma Amarelo - Narração em Português e Libras, com o Grupo Êba!, e a atividade De Onde Eu Vejo, com Coletivo Grão.

O calendário das datas comemorativas também foi considerado e mantido nas atividades estruturadas para os segundo e terceiro trimestres sem considerar as alterações propostas pelo calendário instituído em resposta à pandemia por parte dos órgãos públicos. A decisão foi tomada por levar em conta a ansiedade do público sobre o excesso de mudanças em 2020. Tentamos contemplar as datas mais comumente procuradas pelo público da Unidade sendo essas: Festa Junina, Dia do Rock, Dia do Frevo, Dia da Fotografia, Dia das Crianças e o mês da Consciência Negra.

Para os festejos juninos destacamos o Teatro de Mamulengo, com Valdeck de Garanhus, falando sobre a cultura "caipira" por meio de uma história sobre o Santo Antônio. Para atender à demanda anual que existe no território sobre o estilo do Punk Rock foi contratada a banda Invasores De Cérebro.

Em outubro a equipe seguiu incentivando a produção local nas contratações do mês das crianças. Destacamos nesse sentido a contação de histórias *Tambú e Candongueiro na Terra do Jongo,* com o coletivo *Quilombaque,* narrando o surgimento de um quilombo de forma lúdica para o público infantil com o ritmo da dança de roda de origem africana, o jongo.

No mesmo mês a Unidade apostou no reforço identitário do gosto popular local e trouxe representantes do *G.R.C.E.S Mocidade Alegre*, escola de samba tradicional do bairro da Casa Verde, para apresentar de forma didática *O Que é uma Escola de Samba* descrevendo quais são os preparativos necessários para a composição de um desfile de Carnaval em um combo de imagens do histórico da Mocidade.

No mês de novembro, o *Bate-papo Minas Programam – Primeiros Passos em Programação: Desafios e Oportunidades* foi um dos destaques no que diz respeito à democratização do acesso ao conhecimento sobre tecnologia. O projeto foca no incentivo para que meninas e mulheres tenham espaço para aprender e criar quando o tema é programação. A atividade foi composta pela entrevista com diversas mulheres que já passaram pelo projeto compartilhando os principais desafios que encontraram ao entrarem na área, e apresentando ideias e dicas para quem está começando a programar.

Referente ao feriado da Consciência Negra, a Fábrica apresentou o *Sarau Aquilombar-se*, do projeto *Kizomba em Palmares,* com música e poesia onde as artistas Fernanda Santos, Mana Bella e Yabba Tutti e o poeta Júlio Cesar Costa foram os convidados. Outro destaque em alusão a data foi o desfile virtual *Africanidade: África Através dos Panos,* em que a produtora Fabiana Oliveira demonstrou a moda africana com influências brasileiras e seus significados falando do pertencimento do corpo negro no cenário da moda. E valorizando o artesanato, a Unidade teve a *Oficina de Macramê,* com Marco Mendes, em uma aula de resgate histórico sobre a origem dessa arte milenar, ensinando como fazer os nós clássicos do ofício e como é possível confeccionar desde esculturas de decoração até peças utilitárias como cortinas e luminárias, demostrando toda a diversidade de criação do macramê.

Dentre as atividades gravadas no espaço físico da unidade para publicização online, levando em conta os protocolos de segurança da fase verde, a Fábrica Vila Nova Cachoeirinha preparou o *Festival de Capoeira, com Mestre Mi,* em que foram apresentadas diversas técnicas e movimentos em performances solo e em duplas pelo grupo liderado por Vlademir Pereira de Oliveira, mais conhecido como Mestre Mi, qualificado pela Confederação Brasileira de Capoeira (CBC), com experiência Brasil afora, levando o conhecimento da técnica para países como Colômbia, Espanha, México, EUA e Japão.

Em dezembro destacamos a transmissão do curta-metragem *"Sete Seria Motoboy?"*. O minidocumentário foi produzido com apoio da Lei Emergencial de Cultura de Santo André, no mês de julho deste ano, e trata de um ensaio reflexivo sobre o momento de pandemia por meio de relatos de um motoboy de aplicativo sobre os receios de trabalhar diante dos atuais riscos de saúde, narrando a morte de uma pessoa próxima.

No encerramento do ano, a Articulação apresentou, em formato podcast, Projeto Espetáculo da Unidade, *Máquina Teresa – uma Experiência Radiofônica.* Uma adaptação da peça Máquina Teresa, criada em 2018, pelos aprendizes da Fábrica, hoje trabalhando no cenário cultural como o Coletivo *Zéfiro Norte,* e já ganhadores de edições do Programa de Valorização de Iniciativas Culturais (VAI) com este e outros projetos desenvolvidos pelo Coletivo. A Programação foi muito bem recebida por outros aprendizes que seguem adiante na busca pela carreira artística.







Tambú E Candongueiro Na Terra Do Jongo Com Quilombaque | 8.10.2020 | Visualizações: 41 | Youtube




Show Chico Cesar | 17.10.2020 | VIsualizações: 781 | Youtube

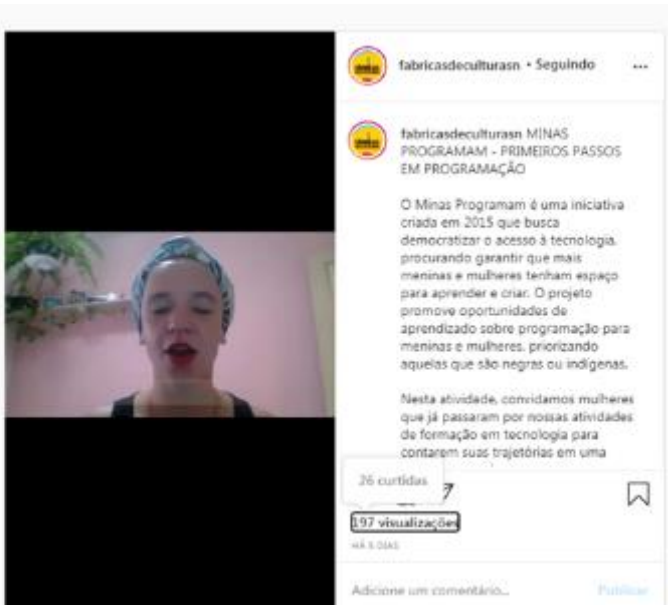




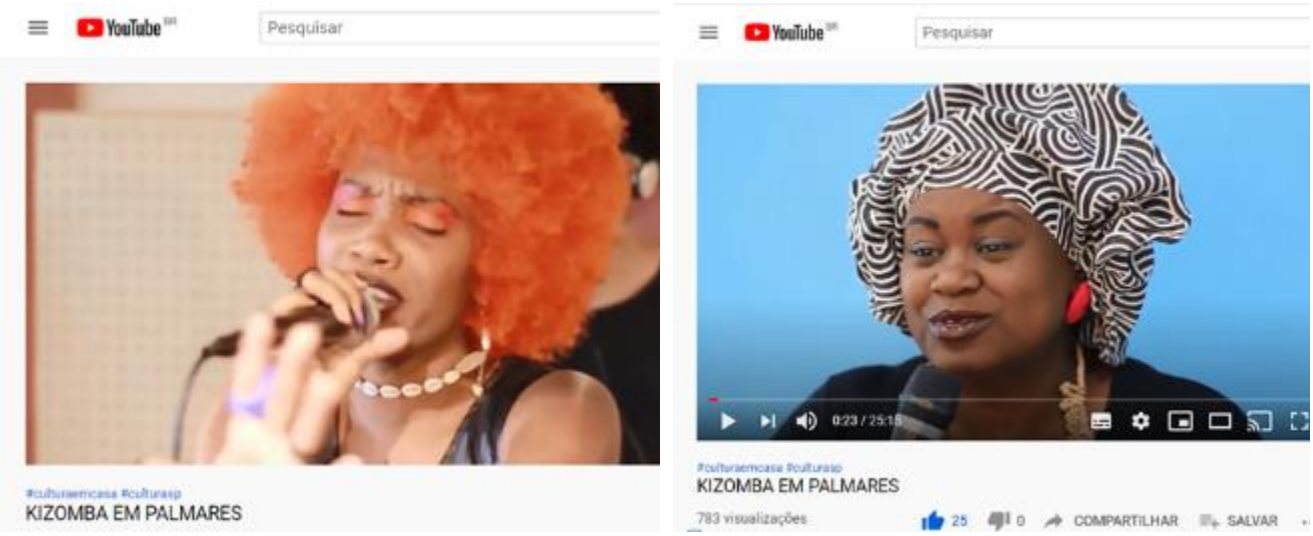


O Que é uma Escola de Samba? Com G.R.C.E.S Mocidade Alegre | 21.10.2020 | Visualizações: 94 | Youtube

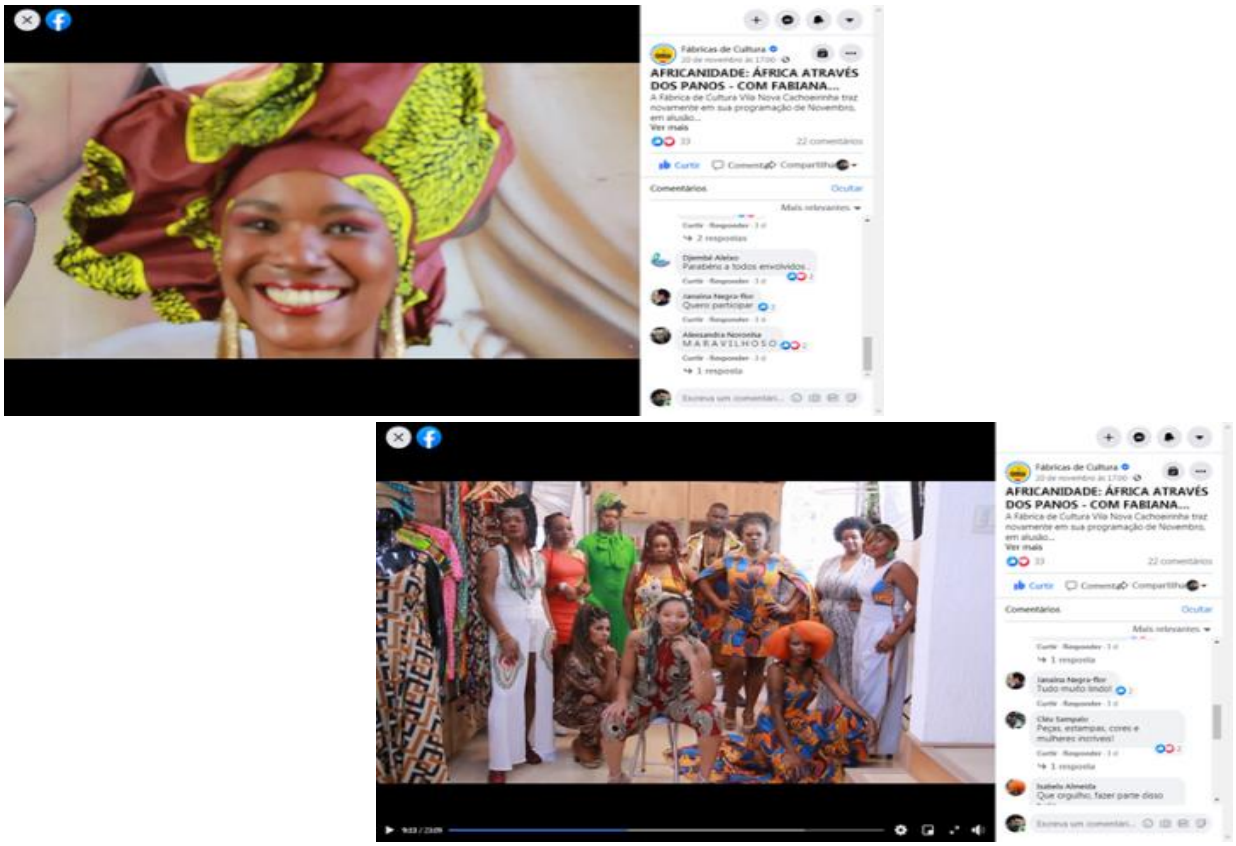



Bate-Papo Minas Programam - "Primeiros Passos Em Programação: Desafios E Oportunidades" | 11.11.2020 | Visualização: 197 | Instagram




Kizomba em Palmares | 20.11.2020 | Visualizações: 783 | Youtube




Africanidade: África através dos Panos - com Fabiana Oliveira | 20.11.2020 | Visualizações: 315 | Facebook

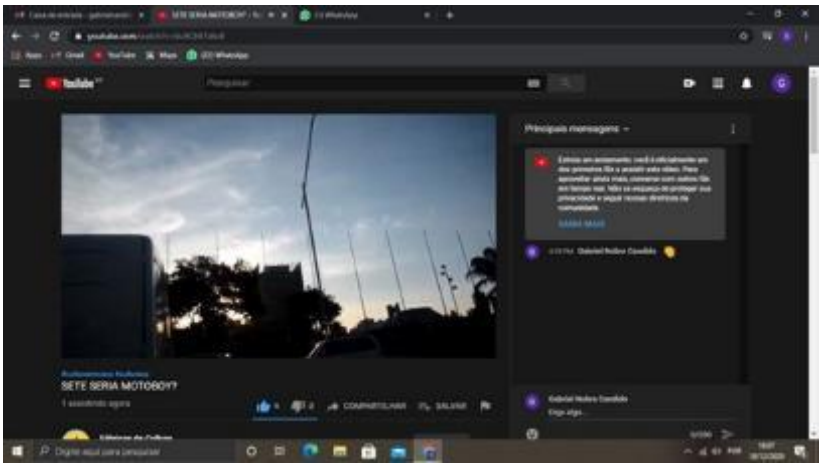





Oficina de Macramê - Com Marco Mendes | 25.11.2020 | Visualizações: 404 | Facebook



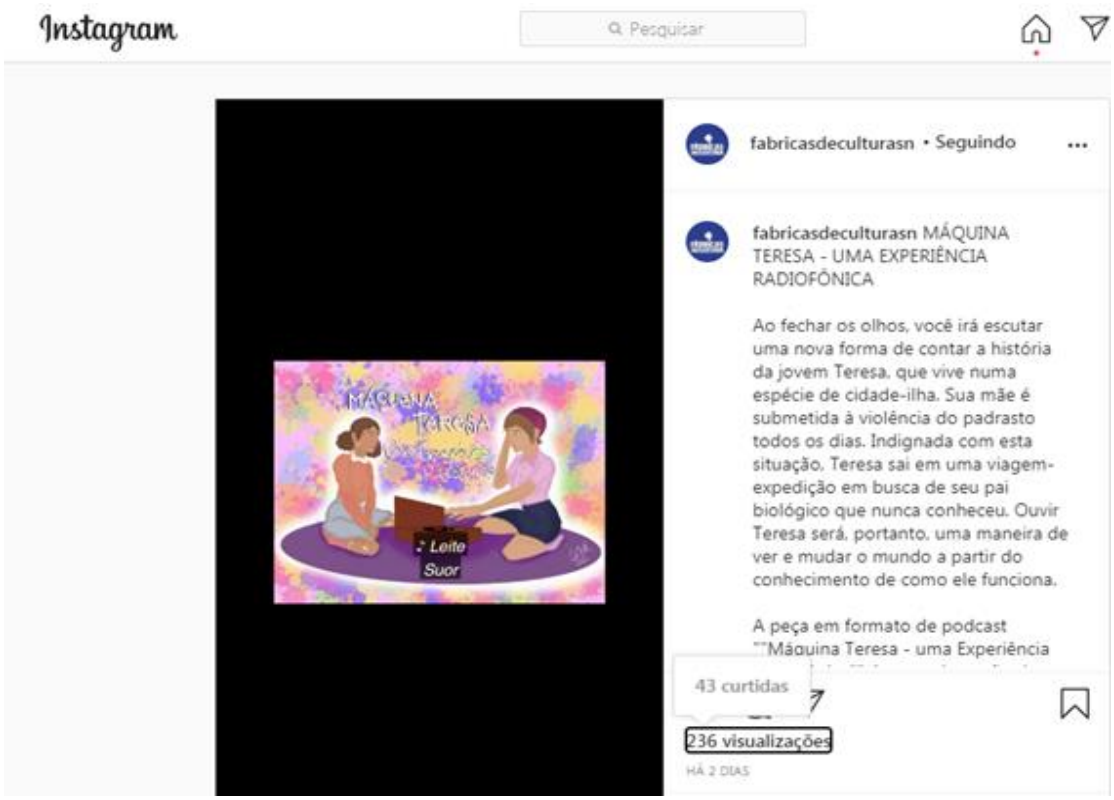

Festival de Capoeira com Mestre Mi | 28.11.2020 | Visualizações: 258 | Youtube







Sete Seria Motoboy? | 10.12.2020 | Visualizações: 14 | Youtube




Máquina Teresa – uma Experiência Radiofônica | 12.12|2020 |Visualizações: 236 | IGTV

## 13. QUADRO DE METAS TÉCNICAS | FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA

| BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 111 | Formação / Encontros leitores e autores | **111.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 1 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **2** |
| | | | | | ICM % | 100% | 67% |
| | | **111.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 25 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 25 | 9 |
| | | | | | 4º Trim. | 25 | 7 |
| | | | | | **Meta Anual** | **75** | **16** |
| | | | | | ICM % | 100% | 21% |
| 112 | Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa | **112.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 34 | 25 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 34 | 18 |
| | | | | | 4º Trim. | 34 | 31 |
| | | | | | **Meta Anual** | **102** | **74** |
| | | | | | ICM % | 100% | 73% |
| | | **112.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 550 | 372 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 315 | 554 |
| | | | | | 4º Trim. | 315 | 640 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.180** | **1.566** |
| | | | | | ICM % | 100% | 133% |
| 113 | Formação / Encontro com contadores de histórias | **113.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **9** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **113.2** | Meta-Resultado | Púbico - Nº Absoluto / Quantidade de público presente | 1º Trim. | 150 | 180 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 150 | 37 |
| | | | | | 4º Trim. | 150 | 24 |
| | | | | | **Meta Anual** | **450** | **241** |
| | | | | | ICM % | 100% | 54% |
| 114 | Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros | **114.1** | Meta-Resultado | Itens adquiridos | 1º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | 40 | 133 |
| | | | | | **Meta Anual** | **160** | **133** |
| | | | | | ICM % | 100% | 83% |

**Nota 1:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**Nota 2:** As atividades de Encontros com Autores e Encontros com contadores de Histórias usavam ser contratadas para uma série de apresentações itinerantes em todas as Unidades. Esta dinâmica perdeu o sentido no universo online.
A bem de economizar recursos, cada contratação, que era antes feita em pacotes de itinerância, passou a ser única e a servir ao público de todas as Fábricas. Via rede é impossível identificar se o público era de uma ou outra localidade. Para contornar esta assimetria e vincular uma atividade online à determinada Unidade, foi adotada a seguinte metodologia:

> **Na Meta Produto**: Uma mesma atividade online foi registrada em todas as seis Unidades, de forma análoga ao que acontecia quando eram atividades presenciais, essas atividades foram disponibilizadas para os aprendizes das seis regiões, servindo, portanto, a mais de uma Fábrica de Cultura além de outros públicos expandidos da Internet.
>
> **Na Meta resultado**: A fim de evitar dupla contagem, o público virtual total dessas atividades foi fracionado de forma igualitária entre as seis Unidades.

**Nota 3:** As atividades realizadas pelos funcionários das equipes locais das Bibliotecas das Fábricas, foram contadas uma única vez tanto na meta produto quanto na meta resultado na Fábrica de Cultura que a produziu. Neste caso, o critério adotado emula a característica de exclusividade local que havia quando do presencial e credita todo o público virtual àquela Unidade territorial de origem.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 111.1 e 111.2.** Devido à paralisação na quarentena, a meta não foi cumprida no primeiro trimestre, pois aconteceria na última quinzena de março. Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como as próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido.

**Metas 112.1 e 112.2.** A produção de vídeos pelas equipes para a modalidade online foi menor do que o desenvolvimento e produção das atividades presenciais normalmente executadas. A diminuição é resultado do tempo necessário para uma curva de aprendizagem das equipes para produção de atividades em home office em tempos de pandemia. Mesmo com o não cumprimento total de atividades, o público que consumiu nossa programação ultrapassou o esperado, pois a contração de vídeos nos permitiu levar ao público, sem limites geográficos, temas e artistas relevantes para este período de quarenta.

**Meta 113.2**. Ao transferir esse tipo de atividade para o formato online, todo o público oriundo das parcerias com escolas, assim como os próprios aprendizes e frequentadores do espaço físico da Fábrica, foi perdido.

**Meta 114.1**. A meta não foi atingida em sua totalidade, pois tivemos uma quantidade acima do esperado de itens esgotados ou fora do catálogo. Acreditamos que por conta da quarentena, algumas editoras e distribuidoras tiverem dificuldade em renovar os seus estoques.

| SAÍDAS PEDAGÓGICAS VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 115 | Formação / Saídas Pedagógicas | **115.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas | 1º Trim. | 3 | 1 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **3** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 33% |
| | | **115.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | 66 | 39 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **39** |
| | | | | | ICM % | 100% | 59% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 115.1 e 115.2**
As saídas pedagógicas não foram realizadas devido à quarentena iniciada no mês de março que perdurou até o fim de dezembro para combate ao avanço da pandemia de COVID-19 no Estado de São Paulo.

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 116 | Formação / Ateliês de Criação | **116.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Capacidade de vagas | 1º Trim. | 825 | 998 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 825 | 880 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.650** | **1.878** |
| | | | | | ICM % | 100% | 114% |
| | | **116.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 825 | 1.000 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 825 | 685 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.650** | **1.685** |
| | | | | | ICM % | 100% | 102% |
| | | **116.3** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais | 1º Trim. | 33 | 33 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 33 | 33 |
| | | | | | **Meta Anual** | **66** | **66** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

| Nº | Função/ Ação | Nº | Atributo Mensuração | Tipo / Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **116.4** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horárias | 1º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5h | 5h |
| | | | | | **Meta Anual** | **5h** | **5h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 116.1.** Vagas oferecidas acima da meta para contrabalançar movimento de evasão.

**Meta 116.2.** A dificuldade de adaptação ao ambiente online devido à falta de recursos tecnológicos, menos disponíveis para o público residente na periferia, assim como a quebra de dinâmicas e rotinas familiares impactadas pela pandemia contribuíram para em um menor índice de matrículas para as atividades do segundo semestre.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Vila Nova Cachoeirinha** | **685** | **7%** | **14%** | **79%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VL.NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **1** | Ateliês de Criação relacionados ao Teatro | | 1º Sem. Mínimo | 50 | 171 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 150 |
| | | | **META ANUAL** | 100 | 322 |
| | | | ICM % | 100% | 322% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 173 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 142 |
| | | | **META ANUAL** | 80 | 315 |
| | | | ICM % | 100% | 394% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 5 |
| | | | **META ANUAL** | 4 | 10 |
| | | | ICM % | 100% | 250% |
| | | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 262 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 231 |
| | | | **META ANUAL** | 80 | 493 |
| | | | ICM % | 100% | 616% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VL.NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **2** | Ateliês de Criação relacionados à Música | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 30 | 265 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 30 | 146 |
| | | | **META ANUAL** | **60** | **411** |
| | | | ICM % | 100% | 685% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 10 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 10 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **20** |
| | | | ICM % | 100% | 500% |
| **3** | Ateliês de Criação relacionados à Dança | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 242 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 220 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **462** |
| | | | ICM % | 100% | 462% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 244 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 207 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **451** |
| | | | ICM % | 100% | 564% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 7 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 7 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **14** |
| | | | ICM % | 100% | 350% |
| **4** | Ateliês de Criação relacionados ao Circo | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 104 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 75 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **179** |
| | | | ICM % | 100% | 179% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 105 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 64 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **169** |
| | | | ICM % | 100% | 211% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 3 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **6** |
| | | | ICM % | 100% | 150% |
| **5** | Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 119 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 104 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **223** |
| | | | ICM % | 100% | 223% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 120 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 70 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **190** |
| | | | ICM % | 100% | 238% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 4 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **8** |
| | | | ICM % | 100% | 200% |

| ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VL.NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Indicador de Produto** | **Previsão Semestral** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| **6** | Ateliês de Criação relacionados a Multimeios | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 50 | 50 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 50 | 50 |
| | | | **META ANUAL** | **100** | **100** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 40 | 44 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 40 | 37 |
| | | | **META ANUAL** | **80** | **81** |
| | | | ICM % | 100% | 101% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 2 | 2 |
| | | | **META ANUAL** | **4** | **4** |
| | | | ICM % | 100% | 100% |
| **7** | Ateliês de Criação relacionados a Literatura | *Total de Vagas* | 1º Sem. Mínimo | 20 | 50 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 20 | 50 |
| | | | **META ANUAL** | **40** | **100** |
| | | | ICM % | 100% | 250% |
| | | *Nº de Matriculados* | 1º Sem. Mínimo | 15 | 49 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 15 | 19 |
| | | | **META ANUAL** | **30** | **68** |
| | | | ICM % | 100% | 227% |
| | | *Total de Turmas* | 1º Sem. Mínimo | 1 | 2 |
| | | | 2º Sem. Mínimo | 1 | 2 |
| | | | **META ANUAL** | **2** | **4** |
| | | | ICM % | 100% | 200% |

**JUSTIFICATIVA**

Com relação à superação em número de turmas, vagas e matriculados nas sete linguagens artísticas, muitas acima de 500% em relação à meta descrita no quadro, esclarecemos que a somatória do número mínimo de turmas em cada uma das linguagens é 26 (anual) e a meta-produto (turmas – nº absoluto) é 66 (anual). Sendo assim, temos o número de 40 (quarenta) turmas que são distribuídas "livremente", de acordo com a linguagem artística para a qual cada Fábrica demostra maior demanda de público.

| FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 117 | Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe | **117.1** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 2º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 80% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **80%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

| Nº | Função/ Ação | Nº | Atributo Mensuração | Tipo / Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **117.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual) | 1º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 2º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 3º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | 4º Trim. | 85% | 100% |
| | | | | | **Meta Anual** | **85%** | **100%** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **117.3** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de Atividades de Formação | 1º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 3º Trim. | 3 | 3 |
| | | | | | 4º Trim. | 3 | 4 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **13** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 117.3.** No mês de dezembro foi realizada uma formação a mais, que ocorreu em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, não gerando ônus orçamentário.

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - CURTA DURAÇÃO - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 118 | Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre) | **118.1** | Meta-Produto | Turmas - Nº Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | **Meta Anual** | **10** | **10** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **118.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 100 | 115 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 100 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **215** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |
| | | **118.3** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 100 | 107 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 100 | 114 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **221** |
| | | | | | ICM % | 100% | 111% |
| | | **118.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 16h | 20h |
| | | | | | **Meta Anual** | **16h** | **20h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 125% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 118.2.** Vagas acima da meta para contrabalançar movimentos de evasão.

**Meta 118.3.** Matriculados acima da meta sem prejuízo para os processos pedagógicos por se tratar de um conjunto de atividades online

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Vila Nova Cachoeirinha** | **114** | **57%** | **12%** | **31%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| TRILHAS DE PRODUÇÃO - LONGA DURAÇÃO - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 119 | Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre) | **119.1** | Meta-Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1º Trim. | 11 | 11 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 11 | 11 |
| | | | | | **Meta Anual** | **22** | **22** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **119.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 220 | 309 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 220 | 274 |
| | | | | | **Meta Anual** | **440** | **583** |
| | | | | | ICM % | 100% | 133% |
| | | **119.3** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo) | 1º Trim. | 220 | 292 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 220 | 273 |
| | | | | | **Meta Anual** | **440** | **565** |
| | | | | | ICM % | 100% | 128% |
| | | **119.4** | Dado-Extra | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo) | 1º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 32h | 60h |
| | | | | | **Meta Anual** | **32h** | **60h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 188% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 119.2 e 119.3.** As vagas e as matrículas são ofertadas acima da meta, para contrabalancear os movimentos de evasão.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Vila Nova Cachoeirinha** | **274** | **8%** | **7%** | **85%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| MOSTRA DE PROCESSOS - FÁBRICA VILA NOVA CACHOERINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 120 | Difusão / Mostra de Processos (Ateliês de Criação, Trilhas de Produção e Cessão de Espaço) | **120.1** | Meta-Produto | Ações - Nº absoluto / Número de Apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **8** |
| | | | | | ICM % | 100% | 27% |
| | | **120.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 1.300 | 127 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.300** | **127** |
| | | | | | ICM % | 100% | 10% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 120.1 e 120.2.** Devido ao isolamento social não foi possível realizar a Mostra de Processos presencialmente. No formato virtual não houve como promover o mesmo número previsto para o presencial, tanto por algumas dificuldades técnicas dos aprendizes para produzir material digital, quanto pelo engajamento nas ações online, que começaram a diminuir à medida que aumentavam os relatos de cansaço dos aprendizes ao se encerrar o semestre. Em relação ao público, no formato presencial há a participação das famílias e comunidade, o que não foi possível virtualmente.

| PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 121 | Formação / Projeto Espetáculo | **121.1** | Meta - Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1° Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **1** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **121.2** | Meta - Produto | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária | 1° Trim. | 6h | 10h |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **6h** | **10h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 167% |
| | | **121.3** | Meta - Produto | Ações - N° Absoluto / Número de apresentações | 1° Trim. | | - |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 8 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **8** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 13% |
| | | **121.4** | Meta - Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1° Trim. | | - |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 480 | 687 |
| | | | | | **Meta Anual** | **480** | **687** |
| | | | | | ICM % | 100% | 143% |
| | | **121.5** | Meta - Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | 50 | 54 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **54** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |
| | | **121.6** | Meta - Resultado | Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo) | 1° Trim. | | 54 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 50 | 34 |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **34** |
| | | | | | ICM % | 100% | 68% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 121.3.** Em decorrência das restrições impostas pelas ações de combate à pandemia não foi possível realizar a montagem de um espetáculo cênico e o trabalho resultante foi uma peça audiovisual publicada na internet.

**Meta 121.4.** O formato online alcançou um público maior pelas possibilidades apresentadas pela Internet, levando à superação da meta.

**Meta 121.5.** O formato online alcançou um público maior pelas possibilidades apresentadas pela Internet, levando à superação da meta.

**Meta 121.6.** Os aprendizes matriculados no projeto espetáculo costumam se assentar de forma mais firme durante o primeiro semestre quando aprendizes de outros ateliês são convidados por colegas ou indicados por educadores e afluem para esta atividade a partir do convívio presencial e das informações que circulam entre os amigos na Fábrica. Neste ano esse processo foi dificultado pela interrupção das atividades presenciais.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Vila Nova Cachoeirinha** | **34** | **0%** | **15%** | **85%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA VL. NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 122 | Formação / Workshop | **122.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | 26 | 26 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 13 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **39** | **39** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **122.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 312 | 471 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 156 | 563 |
| | | | | | 4º Trim. | | 16 |
| | | | | | **Meta Anual** | **468** | **1.050** |
| | | | | | ICM % | 100% | 224% |
| 123 | Formação / Curso de Férias | **123.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de cursos | 1º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 5 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **15** | **16** |
| | | | | | ICM % | 100% | 107% |
| | | **123.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 150 | 300 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 75 | 564 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **225** | **864** |
| | | | | | ICM % | 100% | 384% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 119.2 e 119.3.** As vagas e as matrículas são ofertadas acima da meta, para contrabalancear os movimentos de evasão.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Vila Nova Cachoeirinha** | **274** | **8%** | **7%** | **85%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| MOSTRA DE PROCESSOS - FÁBRICA VILA NOVA CACHOERINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Função/ Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Indicador de Produto** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 120 | Difusão / Mostra de Processos (Ateliês de Criação, Trilhas de Produção e Cessão de Espaço) | **120.1** | Meta-Produto | Ações - Nº absoluto / Número de Apresentações | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 30 | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **8** |
| | | | | | ICM % | 100% | 27% |
| | | **120.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo) | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 1.300 | 127 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.300** | **127** |
| | | | | | ICM % | 100% | 10% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 120.1 e 120.2.** Devido ao isolamento social não foi possível realizar a Mostra de Processos presencialmente. No formato virtual não houve como promover o mesmo número previsto para o presencial, tanto por algumas dificuldades técnicas dos aprendizes para produzir material digital, quanto pelo engajamento nas ações online, que começaram a diminuir à medida que aumentavam os relatos de cansaço dos aprendizes ao se encerrar o semestre. Em relação ao público, no formato presencial há a participação das famílias e comunidade, o que não foi possível virtualmente.

| PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 121 | Formação / Projeto Espetáculo | **121.1** | Meta - Produto | Turmas - N° Absoluto / Número de turmas | 1° Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **1** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **121.2** | Meta - Produto | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária | 1° Trim. | 6h | 10h |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **6h** | **10h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 167% |
| | | **121.3** | Meta - Produto | Ações - N° Absoluto / Número de apresentações | 1° Trim. | | - |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 8 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **8** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 13% |
| | | **121.4** | Meta - Resultado | Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo) | 1° Trim. | | - |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 480 | 687 |
| | | | | | **Meta Anual** | **480** | **687** |
| | | | | | ICM % | 100% | 143% |
| | | **121.5** | Meta - Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | 50 | 54 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **54** |
| | | | | | ICM % | 100% | 108% |
| | | **121.6** | Meta - Resultado | Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo) | 1° Trim. | | 54 |
| | | | | | 2° Trim. | | - |
| | | | | | 3° Trim. | | - |
| | | | | | 4° Trim. | 50 | 34 |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **34** |
| | | | | | ICM % | 100% | 68% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 121.3.** Em decorrência das restrições impostas pelas ações de combate à pandemia não foi possível realizar a montagem de um espetáculo cênico e o trabalho resultante foi uma peça audiovisual publicada na internet.

**Meta 121.4.** O formato online alcançou um público maior pelas possibilidades apresentadas pela Internet, levando à superação da meta.

**Meta 121.5.** O formato online alcançou um público maior pelas possibilidades apresentadas pela Internet, levando à superação da meta.

**Meta 121.6.** Os aprendizes matriculados no projeto espetáculo costumam se assentar de forma mais firme durante o primeiro semestre quando aprendizes de outros ateliês são convidados por colegas ou indicados por educadores e afluem para esta atividade a partir do convívio presencial e das informações que circulam entre os amigos na Fábrica. Neste ano esse processo foi dificultado pela interrupção das atividades presenciais.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2020**
**ATIVIDADES ONLINE**

| Fábrica | Nº de Matriculados | Faixa 1 (0%) | Faixa 2 (1% a 50%) | Faixa 3 (51% a 100%) |
|---|---|---|---|---|
| **Vila Nova Cachoeirinha** | **34** | **0%** | **15%** | **85%** |

***FAIXA 01*** *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
***FAIXA 02*** *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
***FAIXA 03*** *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

| WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA VL. NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 122 | Formação / Workshop | **122.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de apresentações | 1º Trim. | 26 | 26 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 13 | 5 |
| | | | | | 4º Trim. | | 8 |
| | | | | | **Meta Anual** | **39** | **39** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **122.2** | Meta-Resultado | Público - Nº Absoluto / Número de participantes (mínimo) | 1º Trim. | 312 | 471 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 156 | 563 |
| | | | | | 4º Trim. | | 16 |
| | | | | | **Meta Anual** | **468** | **1.050** |
| | | | | | ICM % | 100% | 224% |
| 123 | Formação / Curso de Férias | **123.1** | Meta-Produto | Ações - Nº Absoluto / Número de cursos | 1º Trim. | 10 | 10 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 5 | 6 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **15** | **16** |
| | | | | | ICM % | 100% | 107% |
| | | **123.2** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 150 | 300 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | 75 | 564 |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **225** | **864** |
| | | | | | ICM % | 100% | 384% |

**Metas 125.1 e 125.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, duas atividades do primeiro trimestre não foram realizadas, impactando negativamente no cumprimento da meta anual. As programações deste trimestre de uma forma geral atraíram bons resultados como a programação de novembro "Bate-papo Minas Programam" com mais de 500 visualizações, e em dezembro a apresentação do vídeo do Projeto Espetáculo "Máquina Teresa", com mais de 800 visualizações, contribuindo para um trimestre com mais de 2 mil visualizações. O 1° trimestre foi prejudicado em atendimento de público com o fechamento da Unidade e a impossibilidade de realizar algumas programações no mês de março. O 3° trimestre foi o de maior número de procura de público em nossas redes. Todo o trimestre foi muito aquecido em visualizações, mas algumas se destacam como o encontro com o Dr. Zan Mustachi, sanitarista e especialista em doenças mentais pediátricas, onde a programação atraiu mais de 1.800 visualizações em junho, ou ainda o workshop sobre fotografias com celular, de agosto, com mais de 600 visualizações,e em setembro o encontro Afroperspectiva com mais de 500 visualizações.

**Metas 126.1 e 126.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada. O trimestre foi superado já com a programação "Masterclass" com o cantor Chico César, com mais de 800 visualizações em tempo real. As demais atividades só complementaram a soma que acarretou na superação da meta. Os terceiro e quarto trimestres tiveram superações impulsionadas por atividades como "A rebeldia do Movimento Punk na cidade", com mais de 900 visualizações no mês de julho, e a Masterclass do cantor e artista Chico César, com mais de 800 visualizações no mês de outubro.

**Metas 127.1 e 127.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada, somada ao cancelamento da atividade "Jd.Peri Alto em Cena" prevista para o 4° trimestre, cancelada pelo artista sem tempo para reposição do evento, acarretou no descumprimento da meta anual. Nenhum dos trimestres atendeu à meta prevista de público para exibições de filmes. Todas as programações tiveram visualizações relativamente baixas em comparação com programações de outras metas, levando ao não atingimento da meta anual.

**Metas 128.1 e 128.2.** Em virtude do fechamento das Unidades em março, uma atividade do primeiro trimestre não foi realizada. No primeiro trimestre a meta não foi atingida devido ao fechamento da Unidade determinado pelo Estado em combate ao Coronavírus. Nos terceiro e quarto trimestres tiveram bom desempenho de público atividades como o Festival Reorientar, com mais de 900 visualizações em agosto, e o Kizomba em Palmares, com mais de 700 em dezembro, que somando-se ao bom desempenho de público de outras atividades levou à superação da meta anual.

| ESTIMATIVA DE PÚBLICO - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 129 | Formação / Recebimento de usuários na biblioteca | **129.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca | 1º Trim. | | 6.190 |
| | | | | | 2º Trim. | | 849 |
| | | | | | 3º Trim. | | 267 |
| | | | | | 4º Trim. | 20.000 | 722 |
| | | | | | **Meta Anual** | **20.000** | **8.028** |
| | | | | | ICM % | 100% | 40% |
| 130 | Formação / Atendimento nas atividades de formação | **130.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de formação | 1º Trim. | | 8.178 |
| | | | | | 2º Trim. | | 8.649 |
| | | | | | 3º Trim. | | 7.225 |
| | | | | | 4º Trim. | 28.000 | 4.490 |
| | | | | | **Meta Anual** | **28.000** | **28.542** |
| | | | | | ICM % | 100% | 102% |
| 131 | Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta | **131.1** | Meta-Resultado | Atendimento - Nº Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão | 1º Trim. | | 53.535 |
| | | | | | 2º Trim. | | 9.110 |
| | | | | | 3º Trim. | | 17.020 |
| | | | | | 4º Trim. | 83.000 | 6.430 |
| | | | | | **Meta Anual** | **83.000** | **86.095** |
| | | | | | ICM % | 100% | 104% |

***Nota:*** *Desde 17 de março de 2020, em cumprimento à determinação do Governo do Estado de São Paulo, as atividades presenciais foram suspensas e as Fábricas de Cultura permanecem fechadas. Só retornaram timidamente no final de outubro e de forma gradual. O quadro acima considera, portanto, o atendimento presencial no 1º Trimestre, os atendimentos online no 2º, 3º e 4º trimestres e um atendimento presencial reduzido a partir do final de outubro*

**JUSTIFICATIVA**

**Estimativa 129.** A estimativa de público considerava retorno presencial no segundo semestre, o que não se concretizou a partir da evolução da pandemia. Com isso, todo o fluxo presencial de aprendizes e estudantes das escolas parceiras, que visitam as Fábricas, não aconteceu, permanecendo somente o alcance conseguido com as atividades online.

**ATENDIMENTOS 2020**

| VILA NOVA CACHOEIRINHA | PÚBLICO PRESENCIAL 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 8.725 |
| Biblioteca | 6.257 |
| Fábrica Aberta | 53.542 |
| **Total** | **68.524** |

| VILA NOVA CACHOEIRINHA | PÚBLICO VIRTUAL / ON LINE 2020 |
|---|---|
| Artístico-Pedagógico Formação | 19.817 |
| Biblioteca | 1.771 |
| Fábrica Aberta | 32.553 |
| **Total** | **54.141** |

| TOTAL (PRESENCIAL + VIRTUAL) | 122.665 |
|---|---|

| ATIVIDADES ON LINE - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 132 | Atividades Online Biblioteca | **132.1** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 9 | 10 |
| | | | | | 3º Trim. | | 22 |
| | | | | | 4º Trim. | | 35 |
| | | | | | **Meta Anual** | **9** | **67** |
| | | | | | ICM | 100% | 744% |
| | Atividades Online das Atividades de Formação | **132.2** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 200 | 212 |
| | | | | | 3º Trim. | | 226 |
| | | | | | 4º Trim. | | 175 |
| | | | | | **Meta Anual** | **200** | **613** |
| | | | | | ICM | 100% | 307% |
| | Atividades Online do Programa Fábrica Aberta | **132.3** | Meta-produto | Nº de Atividades Online Publicadas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 12 | 24 |
| | | | | | 3º Trim. | | 26 |
| | | | | | 4º Trim. | | 49 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **99** |
| | | | | | ICM | 100% | 825% |

**Nota:** Conforme solicitado no Parecer do 3º Trimestre, acrescentamos as informações das atividades online realizadas nos 3º e 4º trimestres.

**14. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | NÚCLEO LUZ**

As atividades pedagógicas do Núcleo Luz iniciaram no dia 28 de janeiro com o retorno às aulas do **Ciclo II** (curso de formação em dança – módulo avançado).

Ainda em janeiro, foi realizado o processo seletivo do **Ciclo I** (curso de experimentação em dança – módulo básico) para preenchimento de 11 vagas remanescentes. Os jovens aprovados na etapa de testes práticos realizaram a matrícula, passando a integrar o grupo já formado por 44 aprendizes rematriculados de 2019 para 2020.

Em seguida, o chamamento da 2ª edição da **Oficina** (curso de iniciação em dança – módulo de curta duração) abriu inscrições voltadas especificamente para jovens que não foram aprovados em processos seletivos do Núcleo Luz e também para frequentadores das unidades das Fábricas de Cultura. Após análise e sorteio das inscrições válidas, 40 jovens realizaram a matrícula e aguardavam o início das aulas.

No mês de março, uma semana após o Ciclo I retornar às aulas, foi decretada a quarentena devido ao estado de pandemia do Covid-19 e todas as atividades presenciais e processos coreográficos do Núcleo Luz foram suspensos.

Para diminuir os impactos dessa interrupção brusca na rotina dos 87 aprendizes dos Ciclos I e II, a gestão do projeto elaborou um plano de trabalho emergencial que reorganizou o formato e os conteúdos dos cursos, desenvolvendo uma grade de aulas adaptada para o ambiente online.

A principal plataforma utilizada foi o Google Classroom, que possibilitou a realização das aulas à distância por meio da postagem de videoaulas e conteúdos diversos (vídeos, textos, links, áudios), atribuição de tarefas e trabalhos, e interação entre professores e aprendizes. Outras plataformas adotadas foram o Google Meet e o Zoom, que permitiram a realização de videoconferências para aulas ao vivo, plantões de dúvidas, 'rodas virtuais' de escuta, conversas em grupo e atendimentos individuais; além do Youtube e demais meios de contato como Facebook, Whatsapp, e-mail e telefone.

Para os aprendizes do **Ciclo I**, as atividades foram voltadas para a sensibilização na linguagem da dança e para o desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo. As disciplinas oferecidas durante o ano foram *Balé Clássico*; *Dança Contemporânea*; *Danças Africanas*; *Introdução ao Pensamento Filosófico*; *Dança Moderna*; *Oficina Literária*, *Preparação Corporal* e *Preparação Técnica Clássica*.

Também foi oferecida a disciplina *Aula Temática*, cujo objetivo é propor leituras, filmes e provocações que sirvam de base para a discussão de temas relacionados a arte, cultura e atualidades. Uma das atividades desenvolvidas dentro dessa disciplina foi o trabalho Ações Territoriais, que estimulou a investigação e descoberta de ações realizadas em territórios periféricos, sejam elas artísticas, sociais, culturais, etc.

Os resultados destes trabalhos foram registrados em um vídeo-pesquisa (que conta sobre a ação escolhida e o desenvolvimento da investigação) e um vídeo-poético (inspirado no que move a ação territorial pesquisada e produzido em diferentes linguagens artísticas). Esses trabalhos foram veiculados na página oficial do Facebook.

Os aprendizes do Ciclo I permaneceram com atividades exclusivamente online até o final do ano.

Para os aprendizes do **Ciclo II**, este seria o último ano da turma, que se preparava para estrear o espetáculo *Amor e Derivados*, em processo de construção desde 2019. A 6ª Mostra Experimental de Dança também estrearia no final do 2º semestre, apresentando os trabalhos de conclusão de curso dos aprendizes desenvolvidos dentro da disciplina *Prática Coreográfica*.

Além das estreias, o final do ano reservava a Observação da Prática Pedagógica nos Ateliês das Fábricas de Cultura, uma espécie de estágio que colabora com um dos objetivos do Ciclo II que é possibilitar que os jovens atuem também como auxiliares em processos de ensino e aprendizado.

Com o adiamento das estreias e da Observação da Prática Pedagógica, além da necessidade de se cumprir algumas atividades previstas no programa pedagógico e que foram fortemente impactadas com a pandemia, a atual turma do Ciclo II foi estendida em mais um ano, encerrando no final de 2021.

Para o **Ciclo II** foram oferecidas as atividades *Pesquisa, Criação e Montagem; Dança Moderna*; *Capoeira*; *Balé Clássico*; *Dança Contemporânea*; *Danças Africanas*; *Danças Brasileiras*; *Educação Somática*; *Escuta, Comunicação* e Liderança; *Ética e Filosofia*; *História da Arte e da Dança*; *Literatura e Projetos*; Atualidades*; Pilates* e *Preparação Corporal*. A partir de novembro, o grupo retomou as atividades presenciais de forma escalonada com a disciplina *Prática Coreográfica*, permitindo que os aprendizes iniciassem os processos de verticalização dos estudos coreográficos do trabalho solo.

Também foi desenvolvida, com o Ciclo II, a disciplina *ARE* (Análise, Reflexão e Expressão), que nasceu do desejo de contribuir para a construção do caminho de transposição do pensamento analítico para o pensamento poético. A proposta é que os eixos temáticos tratados na disciplina *Atualidades* (Política e Economia, Racismo, Feminismo e Questões de Gênero e Povos Originários) deem base material e elementos teórico-analíticos para a construção poética e expressiva dos aprendizes.

Como resultado dos encontros da atividade *ARE* realizados neste ano, serão desenvolvidos em 2021 produções artísticas individuais, em qualquer linguagem, a serem exibidas em uma mostra ou sarau virtual.

Neste ano atípico de pandemia, percebendo as situações delicadas que alguns aprendizes e seus familiares estavam enfrentando – questões de saúde física e mental graves, dificuldades financeiras que exigiram a reorganização familiar para garantir a fonte de renda afetada, além de impossibilidades relacionadas à conexão de internet – foi aberta uma nova possibilidade de afastamento temporário para os Ciclos I e II. Os aprendizes que solicitaram esse afastamento ou foram afastados continuaram acessando a todos os conteúdos das disciplinas, mas sem a obrigatoriedade de entregar as tarefas e participar das aulas ao vivo. Durante este período pré-determinado eles deixaram de receber os benefícios, mas permaneceram matriculados.

Sensível a essas questões individuais precipitadas pela pandemia, a direção artístico-pedagógica percebeu a necessidade de se criar um espaço virtual de acolhimento aos aprendizes. Assim, teve início no segundo semestre uma atividade socioemocional chamada *Conectividade*: um canal de comunicação dentro da plataforma Google Classroom, com intuito de estabelecer diálogos e trocas entre equipe pedagógica e aprendizes para abordar assuntos que atravessam e/ou ultrapassam os conteúdos programáticos das aulas. Também foram realizadas parcerias com redes de apoio psicológicos para que os aprendizes pudessem receber tratamento e acompanhamento gratuitamente.

Em relação à **Oficina** – módulo de curta duração –, o planejamento do ano previa duas edições a serem realizadas em abril e em setembro. Com a interrupção das atividades presenciais, definiu-se que seria realizada uma única edição de outubro a dezembro, excepcionalmente no formato online, de segunda a quinta, com 4 aulas semanais das seguintes disciplinas: *Dança Contemporânea*, *Danças Afro-Brasileiras*, *Preparação Corporal* e *Música*. Portanto, os 40 jovens matriculados no início do ano começaram o curso no dia 5 de outubro.

Com a impossibilidade de realizar as apresentações e mostras agendadas em teatros da capital e do interior, foram desenvolvidas no primeiro semestre duas ações virtuais de difusão para o público que acompanha o Núcleo Luz, veiculadas nas páginas do Youtube e Facebook do projeto: Pílulas de Dança e Íntegras dos espetáculos.

A série Pílulas de Dança foi uma proposta da direção que reuniu os professores e educadores do projeto para criar e produzir 25 pequenos vídeos sobre dança, arte, corpo e movimento.

O público também pôde assistir integralmente os cinco espetáculos do repertório do Núcleo Luz, que ficaram no ar por aproximadamente 15 dias cada um. Foram disponibilizados *Rito de Passagem* (2011), *Heurói* (2013), *Okinosmóv - Um ballet nada russo* (2015), *O Lago de Nós* (2016) e *Amor e Derivados - Work in Progress* (2019). Essa foi uma alternativa para que o público tivesse acesso aos espetáculos do Projeto, mesmo com o cancelamento das apresentações.

O balanço geral de 2020 revelou que, mesmo com todos os desafios enfrentados e as dificuldades naturais do processo de adaptação, as experiências vivenciadas neste ano foram ao encontro dos objetivos e das diretrizes pedagógicas do projeto Núcleo Luz.

As atividades do Ciclo I continuaram exclusivamente online até o dia 2 de dezembro, quando se iniciou o período de férias. Devido à impossibilidade de reunir de forma segura e com distanciamento necessário os 55 jovens do Ciclo I e os 32 jovens do Ciclo II, definiu-se que o Ciclo I não retornaria ao prédio para aulas presenciais neste ano.

As atividades do Ciclo II passaram a ser híbridas (presenciais e online) a partir de 4 de novembro, com o retorno escalonado do grupo à sede do Projeto. Os 32 jovens foram divididos em 4 grupos de 8 pessoas e cada grupo frequentou o prédio duas vezes por semana, em diferentes turnos, distribuídos em quatro salas de aula.

Em respeito aos protocolos sanitários e para tornar este retorno mais seguro, algumas medidas preventivas foram tomadas como, por exemplo, a triagem na entrada do prédio com aferição da temperatura e preenchimento de questionário sobre as condições de saúde; a distribuição de máscaras de tecido para aprendizes e equipe; e a instalação de painéis divisórios de acrílico, totem e dispenser de álcool gel e tapetes sanitizantes. Além disso, para que os jovens possam ensaiar com menos contato entre si no retorno às aulas em 2021, foram instaladas cortinas transparentes de PVC nas salas de aula, que – presas ao teto – delimitam espaços específicos para cada aprendiz ocupar.

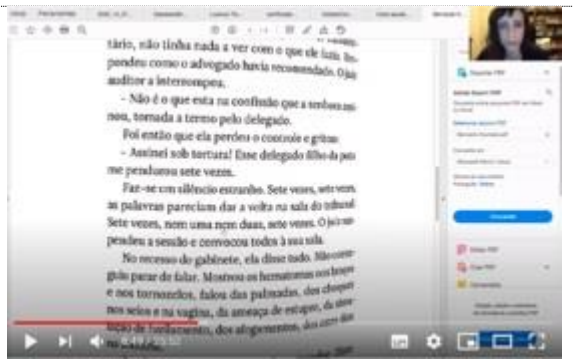
Em dezembro, com a finalização dos processos pedagógicos do trimestre, alguns aprendizes do Ciclo II tiveram que realizar trabalhos de recuperação para as disciplinas Ética e Filosofia, Literatura e Projetos, História da Arte e da Dança e Escuta e Comunicação por não terem atingido média suficiente para aprovação imediata.

Por fim, o grupo participou de devolutivas individuais com a diretora e integrantes da equipe pedagógica do Projeto. Esses encontros ocorreram virtualmente e tiveram como intuito refletir o caminho percorrido neste ano e oferecer aos aprendizes subsídios para que prossigam em seus processos de desenvolvimento pessoal e profissional.

**REGISTROS DE ATIVIDADES VIRTUAIS E PRESENCIAIS | NÚCLEO LUZ**



01/10/2020 Ciclo I – Introdução ao Pensamento Filosófico



03/11/2020 Ciclo I – Oficina Literária



Aula 8 - Clássico | 16.11.2020

16/11/2020 Ciclo I – Clássico



Aula 8 - Contemporâneo (ao vivo) | 02.12.2020

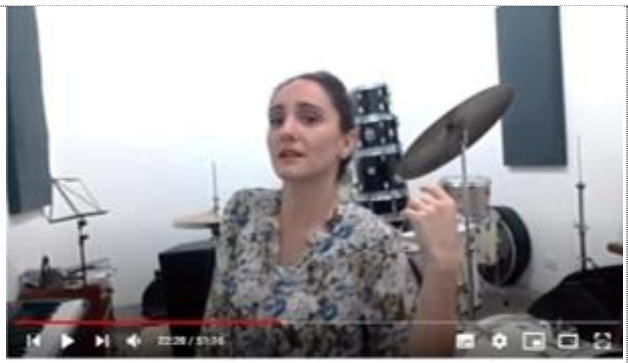
02/12/2020 Ciclo I – Contemporâneo



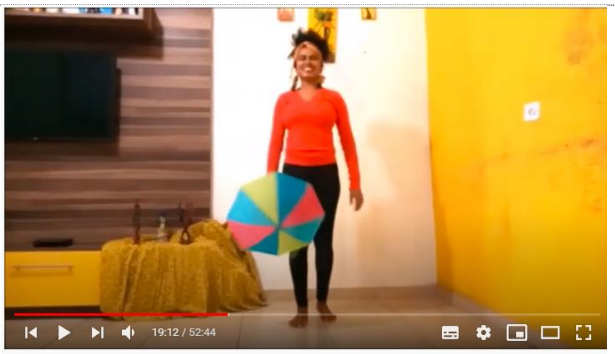

Ciclo I – Aula Temática – Trabalhos Finais




Ciclo I – Aula Temática – Trabalhos Finais

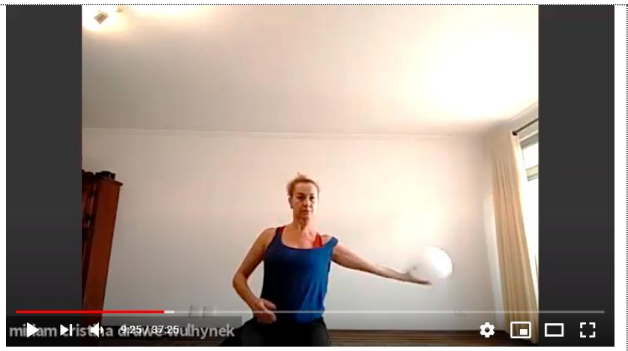


14/10/2020 Oficina – Música



Aula 4 - Danças Afro-Brasileiras | 29.10.2020

29/10/2020 Oficina – Danças Afro-Brasileiras



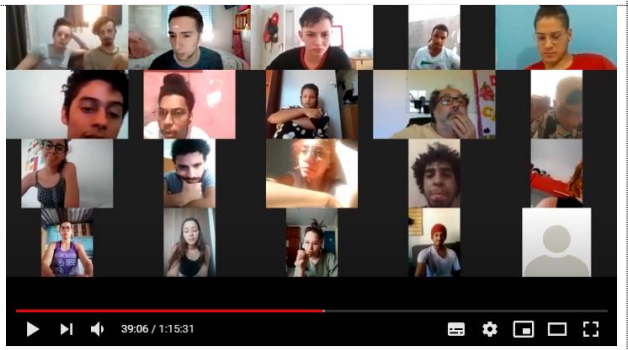
Aula 7 - Contemporâneo | 17.11.2020

17/11/2020 Oficina – Contemporâneo



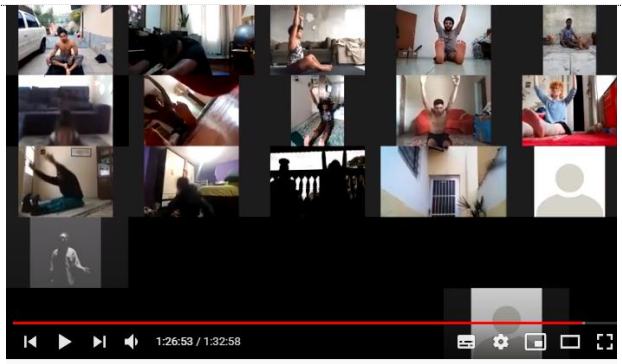
Aula 9 - Preparação Corporal | 30.11.2020

30/11/2020 Oficina – Preparação Corporal



Aula 9 - Escuta, Comunicação e Liderança - Fechamento (ao vivo) | 28.10.2020

28/10/2020 Ciclo II – Escuta, Comunicação e Liderança



Aula 14 - Pilates - Consciência Corporal (ao vivo) | 03.11.2020

03/11/2020 Ciclo II – Pilates



Aula 12 - Atualidades 4 | 20.11.2020

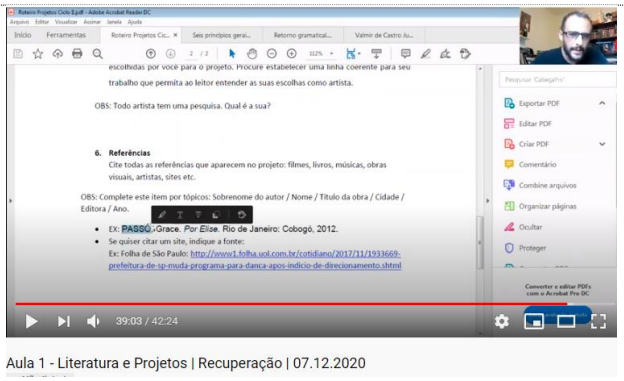
20/11/2020 Ciclo II – Atualidades 4



25/11/2020 Ciclo II – Prática Coreográfica



03/12/2020 Ciclo II – Prática Coreográfica




Aula 1 - Literatura e Projetos | Recuperação | 07.12.2020

07/12/2020 Ciclo II – Literatura e Projetos | Recuperação

## 15. QUADRO METAS TÉCNICAS | NÚCLEO LUZ

| NÚCLEO LUZ CICLO BÁSICO – ATIVIDADES DE FORMAÇÃO 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 133 | Formação / Ciclo Básico. Curso de iniciação na linguagem da dança | **133.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | 50 | 55 |
| | | | | | 2° Trim. | - | - |
| | | | | | 3° Trim. | - | - |
| | | | | | 4° Trim. | - | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **55** |
| | | | | | ICM % | 100% | 110% |
| | | **133.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Inscrições de aprendizes | 1° Trim. | 50 | 55 |
| | | | | | 2° Trim. | - | - |
| | | | | | 3° Trim. | - | - |
| | | | | | 4° Trim. | - | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **50** | **55** |
| | | | | | ICM % | 100% | 110% |
| | | **133.3** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária | 1° Trim. | 100 h | 76h |
| | | | | | 2° Trim. | | 92h |
| | | | | | 3° Trim. | 300 h | 115h |
| | | | | | 4° Trim. | 200 h | 118h |
| | | | | | **Meta Anual** | **600 h** | **401h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 67% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 133.1 e 133.2.** Devido à grande procura pelo ingresso no Ciclo I, no processo seletivo de janeiro/2020 foram disponibilizadas 5 vagas a mais, ampliando a capacidade de atendimento em 10%. Por esta razão, o número de vagas é maior do que o previsto. No decorrer de um ano típico, mesmo com a disponibilização de 5 vagas a mais, o número de matriculados gira em torno de 50 jovens durante todos os meses, já que existe um fluxo de saídas (por desligamentos ou desistências) e entradas (convocação da lista de espera e novas matrículas). Neste ano atípico de pandemia do Covid-19 e

atividades online, não houve evasão nem convocação de novas chamadas, portanto o Ciclo I permaneceu com os 55 jovens matriculados em todos os meses.

**Meta 133.3.** A carga horária prevista inicialmente considerava que os quatro trimestres seriam de atividades presenciais, como ocorre todos os anos. Com o decreto da quarentena em março e consequente suspensão das aulas presenciais e migração do Ciclo I para o ambiente online, a quantidade de aulas, a carga horária e o formato do curso tiveram que ser redimensionados e adaptados às novas condições. Por esta razão, os valores alcançados foram menores do que o previsto.

| NÚCLEO LUZ CICLO AVANÇADO – ATIVIDADES DE FORMAÇÃO 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 134 | Formação / Ciclo Avançado. Curso de aperfeiçoamento na linguagem da dança | **134.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1º Trim. | 30 | 33 |
| | | | | | 2º Trim. | - | - |
| | | | | | 3º Trim. | - | - |
| | | | | | 4º Trim. | - | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **33** |
| | | | | | ICM % | 100% | 110% |
| | | **134.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de matriculados | 1º Trim. | 30 | 32 |
| | | | | | 2º Trim. | - | - |
| | | | | | 3º Trim. | - | - |
| | | | | | 4º Trim. | - | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **30** | **32** |
| | | | | | ICM % | 100% | 107% |
| | | **134.3** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária | 1º Trim. | 250h | 232h |
| | | | | | 2º Trim. | | 283h |
| | | | | | 3º Trim. | 450h | 152h |
| | | | | | 4º Trim. | 400h | 247h |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.100h** | **914h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 83% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 134.1 e 134.2.** Quando o processo seletivo da atual turma do Ciclo II foi realizado em 2019, ampliou-se a capacidade de atendimento com a disponibilização de 3 vagas a mais. Este acréscimo considerava o número crescente de interessados e a possibilidade de desistências no decorrer do curso, como observado em turmas anteriores. Por se tratar de um curso de formação com começo/meio/fim e com um processo de aprendizado de conteúdos sequenciais, não há reposição de vagas no caso de evasão. Por esta razão, o número oferecido de vagas é maior do que o previsto. No início do ano, um aprendiz foi desligado do curso de formação. Mesmo com esta evasão, o número total de matriculados se manteve dentro do planejado.

**Meta 134.3.** A carga horária prevista inicialmente considerava que os quatro trimestres seriam de atividades presenciais, como ocorre todos os anos. Com o decreto da quarentena em março e consequente suspensão das aulas presenciais e migração do Ciclo II para o ambiente online, a

quantidade de aulas, a carga horária e o formato do curso tiveram que ser redimensionados e adaptados às novas condições. Por esta razão, mesmo com a retomada parcial das atividades presenciais em novembro e dezembro, os valores não alcançaram a meta prevista.

| NÚCLEO LUZ - APRESENTAÇÕES 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 135 | Apresentações / Ciclo Básico e Avançado | **135.1** | Meta-Produto | Ações - N° Absoluto / N° de apresentações. | 1° Trim. | 2 | 0 |
| | | | | | 2° Trim. | - | - |
| | | | | | 3° Trim. | 4 | 0 |
| | | | | | 4° Trim. | 6 | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **12** | **0** |
| | | | | | ICM % | 100% | 0% |
| | | **135.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Público das apresentações | 1° Trim. | 300 | 0 |
| | | | | | 2° Trim. | - | - |
| | | | | | 3° Trim. | 700 | 0 |
| | | | | | 4° Trim. | 1000 | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2.000** | **0** |
| | | | | | ICM % | 100% | 0% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVA**

**Metas 135.1 e 135.2.** Para o 4º trimestre estavam agendadas apresentações no Teatro Mário Covas (Caraguatatuba/SP) e no Teatro Sérgio Cardoso (São Paulo/SP). Com a pandemia do Covid-19 e a extensão do período de quarentena, as apresentações foram canceladas. Por esta razão, as metas de número de apresentações e de público não foram atingidas.

| NÚCLEO LUZ – OFICINAS 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo de Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 136 | Formação / Oficinas de dança | **136.1** | Meta-Produto | Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas | 1° Trim. | | 40 |
| | | | | | 2° Trim. | - | - |
| | | | | | 3° Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 4° Trim. | - | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **40** | **40** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **136.2** | Meta-Resultado | Público - N° Absoluto / Número de matriculados | 1° Trim. | - | 40 |
| | | | | | 2° Trim. | - | - |
| | | | | | 3° Trim. | 40 | 0 |
| | | | | | 4° Trim. | - | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **40** | **40** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |

| Nº | Ação | Nº | Atributo de Mensuração | Mensuração | Período | Meta Prevista | Realizada |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **136.3** | Meta-Resultado | Carga Horária Trimestral - Nº Absoluto / Carga horária | 1º Trim. | - | - |
| | | | | | 2º Trim. | - | - |
| | | | | | 3º Trim. | 24h | 3h |
| | | | | | 4º Trim. | | 108h |
| | | | | | **Meta Anual** | **24h** | **111h** |
| | | | | | ICM % | 100% | 463% |

**Nota:** Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 136.3.** Com a pandemia do Covid-19, a Oficina não iniciou na data prevista e esteve temporariamente suspensa. Durante esse período de suspensão, o curso passou por uma reformulação para que fosse realizado integralmente no formato online. A Oficina presencial previa 2 dias de atividades na sede do Projeto. Com a migração para o formato online, foi possível aumentar a carga horária e a quantidade de dias semanais, sem que houvesse custos extras ao Contrato de Gestão. Por esta razão, a carga horária total prevista para o ano foi excedida.

| ATIVIDADES ON LINE - CICLO BÁSICO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 137 | Atividades Online Núcleo Luz | **137.1** | Meta-produto | Nº de Aulas à distância/ vídeo aulas | 1º Trim. | - | - |
| | | | | | 2º Trim. | 32 | 37 |
| | | | | | 3º Trim. | - | 39 |
| | | | | | 4º Trim. | - | 40 |
| | | | | | **Meta Anual** | **32** | **116** |
| | | | | | ICM | 100% | 363% |

| ATIVIDADES ON LINE - CICLO AVANÇADO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 138 | Atividades Online Núcleo Luz | **138.1** | Meta-produto | Nº de Aulas à distância/ vídeo aulas | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 81 | 87 |
| | | | | | 3º Trim. | | 45 |
| | | | | | 4º Trim. | | 53 |
| | | | | | **Meta Anual** | **81** | **185** |
| | | | | | ICM | 100% | 228% |

**Nota:** Conforme solicitado no Parecer do 3º Trimestre, acrescentamos as informações das atividades online realizadas nos 3º e 4º trimestres.

| ATIVIDADES ON LINE - CICLOS BÁSICO E AVANÇADO - 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 139 | Posts - Pílulas de Dança | **139.1** | Meta-produto | Nº de Posts - Pílulas de Dança | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 25 | 25 |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **25** | **25** |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 140 | Vídeos - Documentários Publicados/Comentados | **140.1** | Meta-produto | Nº de Vídeos – Íntegras dos espetáculos Publicados/ Comentados | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 5 | 5 |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | | - |
| | | | | | **Meta Anual** | **5** | **5** |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

**Atendimentos do Público nas Atividades Online**

| **Núcleo Luz** | **Abr-Jun** | **Jul-Set** | **Out-Dez** |
|---|---|---|---|
| Ciclo I (básico) | 2.035 | 2.145 | 2.200 |
| Ciclo II (avançado) | 2.784 | 1.440 | 1.504 |
| Oficina | 0 | 40 | 1.400 |
| Difusão | 8.834 | | |
| **Total** | **13.653** | **3.625** | **5.104** |

## 16. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | COMUNICAÇÃO

Neste ano, em que o público atendido, os funcionários, as empresas e os artistas que trabalham em colaboração no e para o Programa Fábricas de Cultura atravessaram cenários inéditos, a Comunicação foi um elemento substancial no auxílio da garantia de difusão de atividades lúdicas, reconfortantes, inspiradoras sob momentos desafiadores, além de avançar na discussão de temas humanitários e constituintes de uma sociedade mais justa e apostar de forma crítica e analítica em novas ações, atualizadas com o ambiente digital.

O lançamento do **portal Mais Cultura** correspondia ao anseio de criar uma plataforma que respondesse rapidamente ao cenário de ampliação e totalidade de nova ações, ferramentas e formatos das atividades artístico-culturais do Programa, agora online, sob uma interface acessível, objetiva e lúdica aos funcionários, que diariamente realizavam atualizações da agenda cultural, e ao público, que estava inserido em duas circunstâncias:

1ª, acostumados com o acesso a ambientes digitais, como sites, redes sociais na Internet;
2ª, diante do desafio e da possibilidade de conhecer e habituar-se em uma nova perspectiva enquanto "espectador", que além de assistir ao evento online pela plataforma, pode interagir com comentários, reações ou no compartilhamento das atividades.

O portal também cumpre a função de conectar as identidades presentes na programação cultural de cada Programa que a Poiesis administra. Por exemplo: Na apresentação de atividades para o público, visualizada na página principal do portal, uma oficina de iniciação artística das Fábricas de Cultura, poderia estar alocada ao lado de um Ciclo de formação das Oficinas Culturais e, paralelamente, a um curso de Direção de cinema da Casa Guilherme de Almeida. Sendo assim, na viabilidade de entrada de diferentes públicos interessados a específicos contextos e dinâmicas da experimentação artística, todos encontram-se no mesmo local, o portal Mais Cultura, caracterizando-o como um ambiente onde há uma rica, diversificada e gratuita oferta artística e cultural para o público.

Destacamos que a execução desta ação aconteceu em conjunto com a campanha "#culturaemcasa", desenvolvida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, com o objetivo de democratizar o acesso da população a conteúdos culturais e criativos de alta qualidade.

A avaliação sobre a implantação da plataforma mostrou resultados positivos, que permite sua continuidade para o próximo ano e, ainda, a classifica e qualifica como um referencial tecnológico que dará o suporte de divulgação das ações do Programa enquanto avançamos com outros projetos e planos como a de reformulação do site das Fábricas de Cultura.

A **formação de equipes** foi outro dos mais importantes elementos para o aprimoramento e a reflexão conjunta, que se manteve presente nos fundamentos estratégicos de trabalho deste ano tão complexo e desafiador. Para compreender, avaliar, planejar, arriscar e responder ao cenário de isolamento social, orientado como norma de segurança ao combate da Covid-19, foram realizados semanalmente discussões entre equipes, representantes de diferentes áreas, para proporcionar a atualização e o contato com novos recursos, suportes, linguagens da cultura digital, bem como o aprimoramento e a reflexão acerca da didática, dos conteúdos, das especificidades técnicas desenvolvidas nas atividades em contextos do ambiente virtual.

Como consequência, conseguimos perceber o aumento da utilização de recursos de acessibilidade, como tradução simultânea em libras e/ou legendagem nos vídeos disponibilizados ao público. Ademais, a apropriação das ferramentas digitais, por parte dos funcionários e dos artistas que compõem a programação cultural, permitiram a ampliação e o aprofundamento de um olhar artístico, cultural, e técnico sobre as possibilidades existentes de um fazer cultural tecnológico e de onde, como e o que publicar, na garantia de respostas do público, de acordo com os objetivos de cada ação.

Neste ano, para o retorno parcial de atividades presenciais das Fábricas de Cultura, uma das grandes preocupações das equipes era o de garantir o máximo possível a segurança de todas as pessoas enquanto estivessem nos espaços físicos. Em alinhamento com o setor de Comunicação, a Articulação buscou desenvolver campanhas que passassem segurança e orientações precisas e cuidadosas sobre saúde pública para frequentadores, funcionários, artistas contratados, fornecedores e terceirizados. A campanha criada foi respaldada por informações seguras de órgãos responsáveis (Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, ABRAOSC, COVISA, etc.) que auxiliaram e avaliaram a elaboração de inúmeros protocolos de segurança.

Destacando inicialmente a sinalização visual, que tem como objetivo identificar os espaços, transmitir informações de funcionamento ou serviço, advertir para eventuais riscos e promover a locomoção dentro do espaço. As orientações para os materiais gráficos foram planejadas em contato com as gerências das Unidades a partir de inúmeras reuniões, estudos e reflexão em relação a todos os processos. Foi feito o levantamento de necessidades, alinhamento dos recursos disponíveis, elaboração de um layout claro e objetivo, entrega e aplicação do material em favorecimento à perspectiva do olhar do público, dos destinatários que receberam as orientações e informativos de segurança. Também sob orientações da Comunicação, foram realizadas formações entre funcionários do Programa e empresas terceirizadas para garantir o aprimoramento e o engajamento nos esforços e cuidados com a segurança e a prevenção da doença.

Além da comunicação visual predial, nas redes sociais, veículo de comunicação muito utilizado pelo público frequentador do Programa, foram feitas postagens com os protocolos de retomada. Aproveitando também que nos diversos territórios em que o Programa atua a comunidade possui outros mecanismos de informação/divulgação, foram desenvolvidas linhas de atuação específicas, dentre as quais, uma campanha de divulgação somente para grupos de Whatsapp, contatados pelas equipes nas Unidades.

As ações de imprensa também seguiram em paralelo durante todo o ano divulgando as inúmeras ações do Programa nas mídias "tradicionais" - imprensa, rádio, TV e internet -, importantes canais para atingir uma população mais ampla. Neste ano, entre inúmeras publicações, em impressos, internet e rádio, destacamos a entrevista online realizada pela *Rádio Heliópolis* durante o programa vespertino "*Bairro Educador*". Realizada em novembro deste ano, a conversa aconteceu no Facebook da rádio comunitária, onde foi promovido um encontro entre profissionais do artístico-pedagógico, Biblioteca e um aprendiz da Fábrica Jardim São Luís para apresentar ao público o que são as Fábricas de Cultura, quais são seus objetivos, suas frentes de atuação e como estava ocorrendo o planejamento de retomada para todas as áreas que constituem o Programa.

As identidades e dinâmicas, presentes nas áreas do Programa, foram tema das articulações de imprensa, como é possível ver no *artigo "O Fazer Cultural na Perspectiva das Bibliotecas - Práticas de Ressignificação", para o blog Literatura é bom pra vista*. Nesta publicação, em especial, a participação de funcionários no desenvolvimento da expressividade poética, crítica e analítica foi

estimulada majoritariamente pelas equipes de Biblioteca, em alinhamento com gestores e pessoas da comunicação, que contribuíram massivamente na formulação do texto.

Devido à situação de pandemia e ao isolamento social que atravessou o processo criativo das turmas do *Projeto Espetáculo*, as atividades passaram a ser desenvolvidas em ambiente totalmente virtual, o que resultou em cinco peças audiovisuais e uma proposta de Web Arte. Para a divulgação do Projeto Espetáculo foram produzidos flyers virtuais postados nas redes sociais e compartilhados via grupos de Whatsapp. Como complemento às ações feitas pela equipe da Fábrica Capão Redondo, foi montada uma live no Youtube das Fábricas, onde o público pôde se aproximar dos aprendizes, conhecendo as histórias atrás da peça e tirando dúvidas a respeito do processo de criação e desenvolvimento.

Um release, veiculado em portais de notícia, anunciava as produções que traziam temas de um mundo pós-pandemia. Convites próprios para e-mail foram enviados a Instituições parceiras. Dispusemos as turmas, os programas com ficha técnica, que auxiliam na marcação afetiva-histórica dos aprendizes e dos envolvidos, além de servir como um material de portfólio a esses grupos, que durante todo o ano participaram de uma formação integral no que se refere a uma obra cênica. Além disso, algumas peças receberam projeção externa nas fachadas das Unidades, convidando o público a acompanhar diretamente do quintal, da laje ou da janela de casa, a atividade produzida pelas Fábricas de Cultura. Nesse processo, que divulga positivamente as ações do Programa, buscou-se respeitar as orientações de prevenção ao covid-19, e a convidar o público para acompanhar as redes sociais da Instituição.

Durante o ano, as Fábricas de Cultura iniciaram o processo de inscrições em formato online. Isso abriu a prerrogativa para que pessoas que residem próximas ou não dos territórios das Unidades, vivessem a experiência de inscrições para participar das atividades de formação artística e cultural, ainda que em período de isolamento social, de forma totalmente remota, ou, em opções semipresenciais.

Nos canais digitais de comunicação que as Fábricas de Cultura dispõem para manter o contato e o relacionamento com o público - como e-mail, redes sociais, site e assessoria de imprensa – as ações foram divulgadas com foco também em responder dúvidas e estimular o engajamento do público. No site do Programa, a grade de cursos foi atualizada com informações dos formatos das práticas artísticas expressas nesse novo ambiente, sobre as plataformas e descrições de cada workshop, além de um passo a passo de como se inscrever e abas de **Perguntas e Respostas** para auxiliar o público no conhecimento e entendimento desse novo processo de inscrição. Para otimizar a compreensão acerca de fichas de inscrição, lista de espera, vagas preenchidas etc., o público recebeu semanalmente atualizações por e-mails Institucionais criados para este fim.

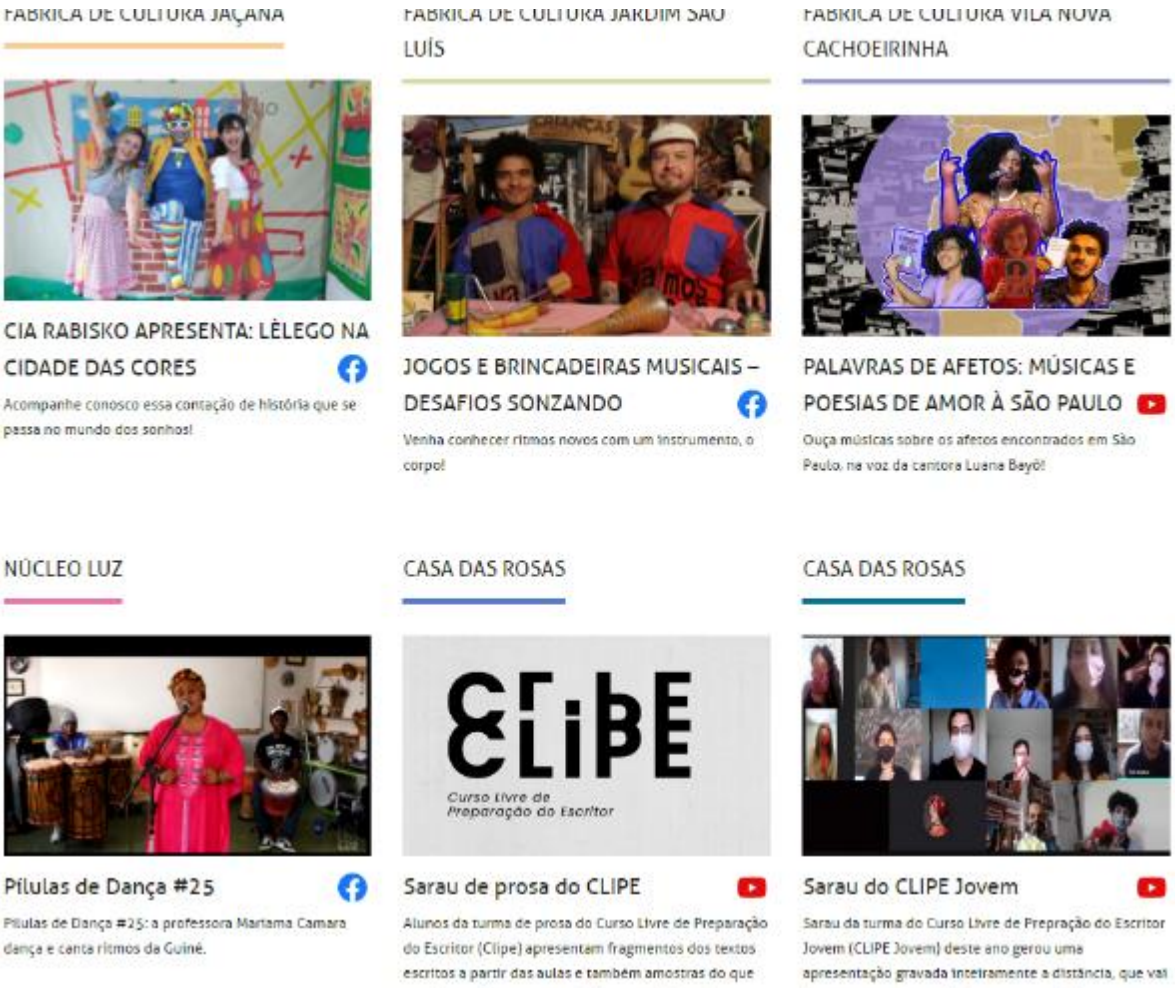
Outro fato de grande importância na trajetória do Programa em 2020 foram as discussões para pensar coletivamente a respeito de políticas e ações afirmativas contra o racismo e todo tipo de discriminação. Durante a pandemia, a Poiesis ampliou a oportunidade para o debate desses assuntos, formando uma **comissão** composta por funcionários de vários setores e de Programas por ela gerenciados, que segue discutindo ações sobre: Formação antirracismo; dados estatísticos; políticas de recursos humanos; criação e conteúdo; e campanhas de comunicação. É importante salientar o questionário de mapeamento de dados enviado para todos os funcionários, por meio do canal EQUIPE FALA, que opera via e-mail. Ainda neste tema, a Comunicação segue em constante esforço, refletindo sobre o protagonismo de pessoas pretas nas mídias. Preocupação esta que desemboca na atenção sobre como divulgar melhor um conteúdo ou, ainda, selecionar uma imagem que, em comum com as atividades desempenhadas no atendimento ao público, como programação cultural, Ateliês e Trilhas e ações dos Estúdios, possam vir a contribuir com melhora da percepção imaginária e real de

pessoas brancas, acerca das perspectivas sobre pessoas negras. A intenção é também de contribuir para que as pessoas possam discernir sobre conteúdos literários negativos e estereotipados sobre pessoas pretas.

No final de ano foi reiterado ao público, via redes sociais, e aos funcionários, via EQUIPE FALA, o Programa de Integridades da Poiesis, que avalia e busca assegurar canais de denúncia formalmente identificados, operados por terceiros independentes, para possibilitar adequadamente e de forma isenta, o encaminhamento de averiguação em casos de suspeita ou denúncia de desvio de conduta, de qualquer natureza, que envolva a Entidade e seus agentes.

Na filosofia Sankofa, o símbolo Adinkra do Pássaro Ancestral (que volta a cabeça a cauda), traz em seu significado a ideia de "voltar ao passado para ressignificar o presente e construir o futuro". Construindo um paralelo entre esta filosofia e as perspectivas e ações de trabalho das Fábricas de Cultura, podemos afirmar que durante a construção do Plano Estratégico do Programa de Comunicação do novo Contrato de Gestão, buscou-se reconhecer e avaliar as contribuições desta área, ao longo da história do programa, no incentivo ao fortalecimento e a consolidação da reputação positiva que o Programa desfruta junto aos diversos públicos de interesse. Com esta perspectiva, o Plano está organizado em frentes, integradas e compartilhadas, implementadas ao longo da execução do Contrato e cuja revisão será feita anualmente, com base nos resultados do período anterior.

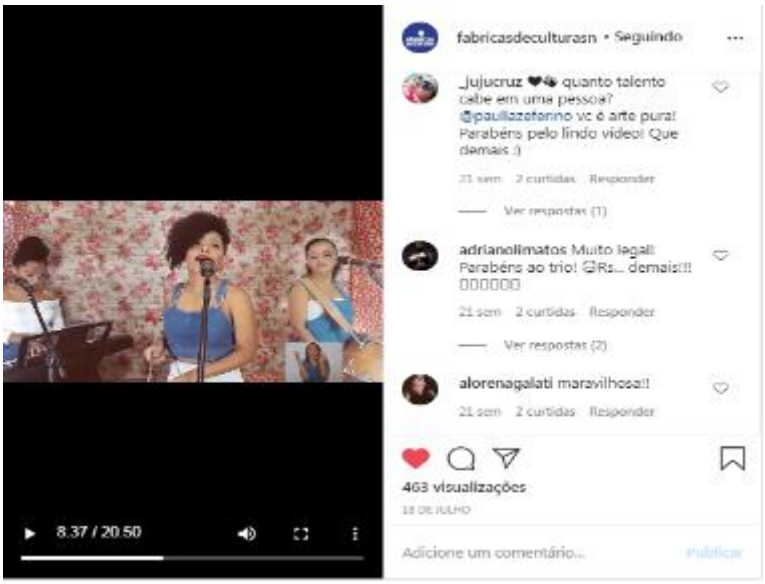
Diante de tudo o que foi apresentado neste breve relatório, afirmamos que o Programa Fábricas de Cultura continua otimista e responsável com as ações de comunicação. Atento para, no próximo ano, continuar antenado em discussões, ferramentas e possibilidades vanguardistas, cuidadosamente produzidas internamente pelas equipes ou externamente, por meio de um contínuo intercâmbio e olhar para demais elaborações de parceiros, Instituições e formadores de opinião.




Portal "Mais Cultura", uma plataforma que reúne os conteúdos online das Fábricas de Cultura e de outros Programas gerenciados pela Poiesis




Vídeo com dicas para melhorar a captação audiovisual com o celular - uma das ações para incentivar a formação técnica dos funcionários, artistas contratados e público em geral



Vídeo programação online "NORDESTE AQUI: POCKET SHOW COM PAULLA ZEFERINO", com tradução em libras



Publicação nas redes sociais - retomada de atividades presenciais



Layout placa de prevenção - retomada de atividades presenciais




Exibição live - programa "Bairro Educador" - retomada atividades presenciais




Mostra Projeto Espetáculo - divulgação G1



# Projeto Espetáculo 2020 em SP estimula a imaginação sobre mundos pós-pandêmicos

As Fábricas de Cultura das zonas norte e sul de São Paulo, assim como a unidade de Diadema - programa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e gerenciado pela Poiesis – apresentam o Projeto Espetáculo 2020 desenvolvido por 130 aprendizes e 30 arte-educadores. Devido à pandemia do covid-19, as peças audiovisuais e uma Web Arte serão exibidas gratuitamente no canal do YouTube e via Google Meet, respectivamente, em novembro e dezembro.

Para prestigiar as apresentações gratuitas, basta o público acessar essas plataformas virtuais nos dias e horários de cada espetáculo.

O livro "Ideias para adiar o fim do mundo" (2019), do ambientalista, líder indígena e escritor Ailton Krenak, foi escolhido como ponto de partida para a criação dos cinco espetáculos de 2020 das Fábricas de Cultura localizadas nas periferias da região norte e sul de São Paulo. Com a orientação dos arte-educadores, os aprendizes subdividiram-se em núcleos e desenvolveram as peças audiovisuais pelas salas virtuais e redes sociais, desde a criação até a colaboração em roteiros, personagens, músicas, coreografias, cenários e figurinos.

A Web Arte da Fábrica de Cultura de Diadema resulta de um processo de investigação artística, por meio da criação e produção de dois vídeos interativos com intervenções desenvolvidas pelos aprendizes das linguagens de Cinema e Dança. A partir de uma abordagem que permitiu uma perspectiva expandida, os aprendizes experimentaram diferentes paradigmas de criação e das multilinguagens em diálogo com seus contextos e cotidiano.

O Projeto Espetáculo possibilita aos jovens aprendizes de 12 e 21 anos uma prática profunda nas artes cênicas, como agentes em todo o processo artístico que engloba pesquisa, construção e apresentação de um espetáculo. Ao longo de oito meses, realizaram estudos, ensaios e vivências, maior parte deles feitos de modo virtual por conta da pandemia e da necessidade de isolamento social. Trabalharam simultaneamente as linguagens do teatro, da dança, da música e do circo.

Em 2020, os seis espetáculos são de coautoria dos aprendizes que vivem nos distritos onde estão localizadas as Fábricas de Cultura (Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha), além da orientação dos arte-educadores da área artístico-pedagógica que consideram os potenciais de cada integrante.

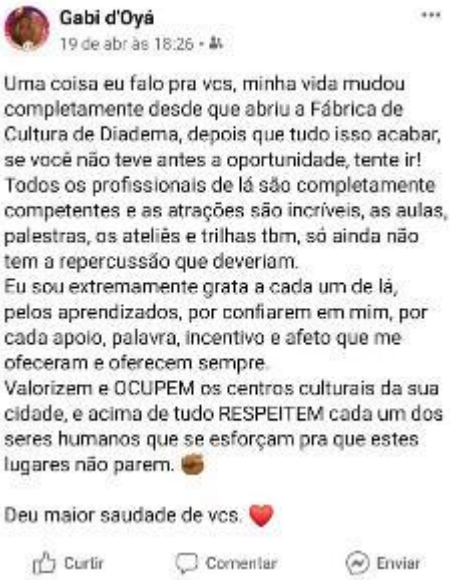
Por conta da pandemia e do isolamento social que vêm atravessando as etapas de criação dos espetáculos, os processos de trabalho foram desenvolvidos de forma híbrida, ou seja, virtual e a partir de 27 de outubro presencialmente e de forma gradual nas unidades das Fábricas de Cultura das regiões norte e sul da capital paulista.

Quer conhecer toda a programação virtual das Fábricas de Cultura? Acesse http://poiesis.org.br/fabricasdecultura/.

Mostra Projeto Espetáculo - divulgação Jornal Estação Free




Layout flyer virtual - Mostra Projeto Espetáculo




Publicação nas redes sociais - depoimento de aprendiz




Layout - flyer virtual - divulgação de cursos com inscrições abertas




Publicação nas redes sociais - campanha de 5 anos dos estúdios



Estúdios de gravação das Fábricas de Cultura completam 5 anos

Espaços oferecem suporte à formação, gravação, mixagem e distribuição de trabalhos musicais de diversos artistas, principalmente os que vivem nas periferias da capital e região

Campanha 5 anos dos estúdios - divulgação portal ABC do ABC




Layout - flyer virtual - Programa de Integridade Poiesis

## 17. QUADRO DE METAS TÉCNICAS | COMUNICAÇÃO

| PROGRAMA COMUNICAÇÃO 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 141 | Ações de divulgação com impressos | **141.1** | Meta-Resultado | Itens - Nº Absoluto / Nº de Cartazes distribuídos | 1º Trim. | | 496 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 1.700 | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **1.700** | **496** |
| | | | | | ICM % | 100% | 29% |
| | | **141.2** | Meta-Resultado | Itens - Nº Absoluto / Quantidade de Flyers distribuídos | 1º Trim. | | 18.000 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 72.000 | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **72.000** | **18.000** |
| | | | | | ICM % | 100% | 25% |
| | | **141.3** | Meta-Resultado | Itens - Nº Absoluto / Quantidade de faixas produzidas | 1º Trim. | | 3 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 48 | 40 |
| | | | | | **Meta Anual** | **48** | **43** |
| | | | | | ICM % | 100% | 90% |
| | | **141.4** | Meta-Produto | Itens - Nº Absoluto / Quantidade de livretos institucionais impressos | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | 6.000 |
| | | | | | 4º Trim. | 6.000 | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **6.000** | **6.000** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| | | **141.5** | Meta-Produto | Itens - Nº Absoluto / Quantidade de marcadores de livros impressos | 1º Trim. | | 6.000 |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 6.000 | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **6.000** | **6.000** |
| | | | | | ICM % | 100% | 100% |
| 142 | Ações de divulgação de mídias digitais | **142.1** | Meta-Resultado | Itens - Nº Absoluto / Posts em perfil institucional do facebook e/ou outras redes sociais | 1º Trim. | 162 | 152 |
| | | | | | 2º Trim. | 162 | 298 |
| | | | | | 3º Trim. | 162 | 461 |
| | | | | | 4º Trim. | 162 | 246 |
| | | | | | **Meta Anual** | **648** | **1.157** |
| | | | | | ICM % | 100% | 179% |
| | | **142.2** | Meta-Resultado | Itens - Nº Absoluto / Posts em vídeos no Youtube, Vimeo ou outros | 1º Trim. | 6 | 0 |
| | | | | | 2º Trim. | 6 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | 6 | 0 |
| | | | | | 4º Trim. | 6 | 0 |
| | | | | | **Meta Anual** | **24** | **0** |
| | | | | | ICM % | 100% | 0% |

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 141.1.** Em virtude da pandemia as Unidades foram fechadas para o atendimento presencial, e os cartazes deixaram de ser utilizados tendo sua confecção concentrada apenas no 1° trimestre, acarretando no descumprimento da meta anual.

**Meta 141.2.** Em virtude da pandemia as Unidades foram fechadas para o atendimento e o formato de divulgação em flyer foi abandonado perdendo sua adequação.

**Meta 141.3.** Não houve confecção de faixas no 3º trimestre, o dado informado foi um erro de digitação. A meta anual de 48 faixas seria para uma distribuição mais equânime ao longo de todo o ano, mas as faixas foram usadas somente no momento de reabertura em outubro. Não sendo necessário mais do que 40 faixas produzidas para comunicar a retomada.

**Meta 141.4.** No terceiro trimestre a meta anual foi alcançada com a confecção de "cadernos de artista" no formato livreto em uma campanha de motivação para os aprendizes durante o isolamento.

**Meta 142.1**. Com o isolamento social a comunicação via redes sociais tornou-se mais relevante para alcançar o público do programa e atraí-lo para as atividades online.

**Meta 142.2.** Em virtude da pandemia o canal do Youtube passou a ser o ambiente de publicação de conteúdos que substituiu a função de comunicar as atividades, que eram antes presenciais.

| PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 143 | Governança / Pesquisa de perfil do público e Qualidade dos Serviços Prestados | **143.1** | Meta-Resultado | Ações - N° Absoluto / Pesquisa de perfil de público e qualidade dos serviços prestados | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | 1 | 0 |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | 1 | 1 |
| | | | | | **Meta Anual** | **2** | **1** |
| | | | | | ICM % | 100% | 50% |

**JUSTIFICATIVA**

**Meta 143.1.** Somente no 4º trimestre, com a maturação dos processos de mudança para o ambiente online, seria possível avaliar com mais propriedade os processos adaptados durante todo o ano. Pesquisas anexas: Fábricas de Cultura e Núcleo Luz.

| FINANCIAMENTO E FOMENTO FÁBRICAS DE CULTURA 2020 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ação** | **Nº** | **Atributo Mensuração** | **Tipo / Mensuração** | **Período** | **Meta Prevista** | **Realizada** |
| 144 | Governança / Programa de Fomento e Financiamento - Captação de Recursos | **144.1** | Meta-Resultado | Captação - R$ / Captar recursos | 1º Trim. | | - |
| | | | | | 2º Trim. | | - |
| | | | | | 3º Trim. | | - |
| | | | | | 4º Trim. | R$ 400.000 | 575.365,63 |
| | | | | | **Meta Anual** | **R$ 400.000** | **575.365,63** |
| | | | | | ICM % | 100% | 144% |

**JUSTIFICATIVA**

**18. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2020 | ESTÚDIOS**

Após um início de ano dentro da normalidade nos Estúdios, com atendimentos a artistas inscritos e ao setor Artístico Pedagógico das Unidades, lançamento da coletânea Fábricas de Cultura e Tratore Apresentam: Atalhos Sonoros 2019 e contribuindo com ações do programa Fábrica Aberta, a partir de março a pandemia de covid-19 obrigou a suspensão das atividades presenciais nas Fábricas de Cultura. Por não permitirem o distanciamento social recomendado e pela própria necessidade de isolamento acústico para seu funcionamento, resultando em más condições de ventilação natural, os atendimentos presenciais nos Estúdios seguiram suspensos até o final do ano, mesmo após o retorno das equipes às Fábricas. Apenas atendimentos sem a presença de público foram realizados nestes espaços, como a edição e mixagem de faixas que foram gravadas antes da pandemia ou com o Estúdio Móvel.

Por outro lado, a necessidade de distanciamento social possibilitou o fortalecimento de ações online ligadas aos Estúdios, principalmente por meio das parcerias com a Tratore e a Semana Internacional de Música de São Paulo (SIM São Paulo), que ajudaram a compor a programação Fábrica Aberta com os projetos Atalhos Sonoros e SIM Transforma. Elogiadas pelo público e pelos convidados, profissionais de destaque do mercado musical, as atividades oferecidas ampliaram o número de pessoas atendidas e possibilitaram maior aprofundamento sobre diferentes aspectos deste setor. Destaque para a formação adaptada e contínua do Atalhos Sonoros que, durante seis meses, disponibilizou conteúdos voltados principalmente à produção de lives musicais, ferramentas profissionais que se tornaram de imensa importância para o setor musical devido à pandemia.

As equipes dos Estúdios também contribuíram de outras formas com o programa Fábrica Aberta. A partir do terceiro trimestre, algumas gravações de vídeos ocorridas nas Unidades puderam contar com o Estúdio Móvel para a captação de áudio, garantindo maior qualidade sonora para as programações. Durante todo o ano, os Estúdios deram suporte para a edição e publicação de podcasts e vídeos que compuseram as programações online. Destaque para os dois podcasts sobre violência contra a mulher produzidos com apoio do Estúdio da Fábrica Capão Redondo (Conversando sobre relacionamentos, afetos e violência, com Lucélia Ferreira, e Podcast com Maria da Penha), já publicados; para a série de oito podcasts produzidos pelo Estúdio da Fábrica Jardim São Luís, que apresenta entrevistas com artistas que já gravaram no Estúdio e será publicada em 2021; e para a gravação do podcast Pode Tudo! Pode Tudo?, da Biblioteca da Fábrica Diadema, que ocorreu no primeiro trimestre no Estúdio da Unidade e contou com a publicação de novos episódios durante todo o ano.

Os exemplos apresentados demonstram que, apesar das evidentes dificuldades vivenciadas neste ano, os Estúdios continuaram cumprindo importante papel junto ao público do Programa, oferecendo ações online especializadas, que se somam às ações presenciais que já eram executadas antes da pandemia. Devido à qualidade destas programações em plataformas digitais no ano de 2020, sua manutenção e aperfeiçoamento nos próximos anos proporcionará às Fábricas um atendimento ainda mais amplo e diverso.

Apesar do retorno presencial das equipes dos Estúdios às Fábricas no quarto trimestre, segundo as orientações da fase verde do Plano São Paulo iniciada em outubro, as atividades com público presencial continuaram suspensas, como medida de combate à propagação da covid-19. Neste período, os técnicos puderam organizar e reiniciar as atividades que não demandam a presença de público nestes espaços, incluindo a finalização de músicas que foram gravadas antes da suspensão das atividades em março.

Reuniões virtuais quinzenais entre a gerência de Articulação e Difusão e os técnicos dos Estúdios seguiram acontecendo durante o quarto trimestre, possibilitando o acompanhamento do retorno das equipes às Fábricas, bem como a discussão sobre ações online. As equipes dos Estúdios continuaram prestando suporte a diferentes ações do Programa, incluindo na edição ou publicação de podcasts e vídeos para as programações online.

No ano em que os Estúdios da Fábricas das zonas norte e sul de São Paulo completaram cinco anos desde a sua abertura ao público, as redes sociais do Programa foram utilizadas para celebrar, postando imagens e conteúdos recordando as coletâneas já lançadas, além de atendimentos de destaque a artistas independentes e ao setor Artístico Pedagógico. Esta ação, executada durante o quarto trimestre, se destaca por ter utilizado TBTs e a hashtag #5anosEstudiosFabricas para se comunicar com o público do Programa. Também como parte da campanha de celebração destes cinco anos de atuação foi disponibilizado à imprensa um release com informações sobre a história e os diferentes tipos de atendimentos e projetos oferecidos pelos Estúdios, inclusive por meio das parcerias com a Tratore e a Semana Internacional de Música de São Paulo (SIM São Paulo). Distribuído no final de dezembro, o texto já foi publicado no site do Governo do Estado de São Paulo e no portal ABCdoABC, tendo aberto também diálogos para ações com outros veículos em 2021.

Em outubro, foram realizadas as últimas ações da SIM Transforma em 2020, parceria com a Semana Internacional de Música de São Paulo (SIM São Paulo), novamente apresentando ao público conteúdos focados no aprofundamento de conhecimentos sobre o mercado musical por meio das vídeo palestras "Profissão: Empresária", com Daniela Rodrigues e "Profissão: Captador de Recursos", com Coy Freitas, além das sessões de Mentorias de Outubro, que contaram com a participação dos mentores Ciça Pereira (Zeferina Produções), Felipe França (Difusa Fronteira), Gabriela Pompermayer (Agência Let's GIG – Booking & Music Services), Juli Baldi (Mapa dos Festivais), Juliano Zappia (Yellow Noises), Junior Carvalho (Grupo Vegas), Karen Cunha (Curadora), Luiz Augusto Buff (1M1 Arte), Marina Amano (Listo Music) e Paula Abreu (Summerstage NY). Dando continuidade ao Atalhos Sonoros, parceria com a distribuidora musical Tratore, as Fábricas também apresentaram a Segunda Masterclass com Pena Schmidt, focada na produção de lives musicais.

Ainda no mês de outubro, a Fábrica Brasilândia realizou o evento Rapha Duailibi - Apresentação Musical, show virtual da cantora que já gravou no estúdio da Unidade e participou de projetos como o Atalhos Sonoros 2018. O Estúdio da Fábrica Diadema captou, com Estúdio Móvel para a programação Fábrica Aberta, a apresentação do Grupo Jequitiranaboia, que tem em sua formação um integrante do projeto Abayomi, participante de cessão de espaço na Fábrica. A atividade "A Quarentena da Perspectiva de Uma Criança", com Moshood Balogun, da Fábrica Diadema, contou com a participação de Netão, que já gravou no Estúdio da Unidade e é um dos artistas participantes do projeto Atalhos Sonoros 2020.

O Atalhos Sonoros teve continuidade em novembro, apresentando as oficinas "Formação de Comunidades na Música", com Lívia Milhomem, e "Monetização na Carreira Musical", com Agui Rocca - Parte 1. Com o retorno das equipes às Unidades, foram ampliadas as gravações com Estúdio Móvel de atividades do programa Fábrica Aberta e também do setor Artístico Pedagógico. Os atendimentos foram realizados em ambientes fora dos Estúdios, respeitando os protocolos sanitários. Destaque para as gravações do Projeto Espetáculo da Fábrica Capão Redondo, além do Festival da Consciência Negra Rap e da contação de histórias Kombi Iluminada - Contos Natalinos Com O Casulo Viajante, ambos captados pela Fábrica Diadema.

No mês de dezembro, foi efetuada uma reforma na rede elétrica do Estúdio da Fábrica Capão Redondo, visando a reparar problemas estruturais existentes que estavam introduzindo ruídos no sistema de áudio. Fechando suas ações em 2020, o Atalhos Sonoros apresentou a oficina "Monetização na Carreira Musical", com Agui Rocca - Parte 2. Destacamos ainda que a equipe do Estúdio da Fábrica Brasilândia ofereceu apoio técnico para a Trilha de Produção de Vídeo e Música Eletrônica, realizada no teatro e na área externa da Unidade pelo setor Artístico Pedagógico. A programação Do Peri Pro Mundo Marcus Big Flow + Lezin Do Peri, também da Fábrica Brasilândia, trouxe o encontro de dois MCs do coletivo Do Peri Pro Mundo, que já gravou no Estúdio.

A última ação ligada aos Estúdios no ano foi o vídeo Graffiti Mulher Cultura de Rua nos 8 Anos de Fábrica no Capão, que apresentou em sua trilha sonora duas músicas gravadas no Estúdio da Unidade, executadas pelos artistas Soul Gerais e Coligação Zen.



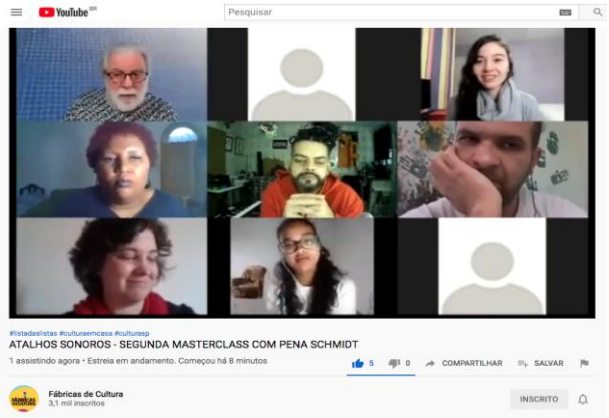

12/10 - A Quarentena da Perspectiva de Uma Criança com Moshood Balogun
Participação de Netão. Vídeo no YouTube das Fábricas. Fábrica Diadema




14/10 - Profissão: Empresária, com Daniela Rodrigues (Foco na Missão)
Vídeo palestra no Facebook das Fábricas
SIM Transforma - Parceria Fábricas e SIM São Paulo



24/10 - Rapha Duailibi - Apresentação Musical
Vídeo no YouTube das Fábricas
Fábrica Brasilândia




29/10 - Segunda Masterclass com Pena Schmidt
YouTube das Fábricas. Atalhos Sonoros - Parceria Fábricas e Tratore. Gravação de programação Fábrica Aberta com Estúdio Móvel. Fábrica Diadema




12/11 - Formação de Comunidades na Música, com Lívia Milhomem
YouTube das Fábricas. Atalhos Sonoros - Parceria Fábricas e Tratore



31/10 - Grupo Jequitiranaboia




24/11 - Projeto Espetáculo
Gravação com Estúdio Móvel
Fábrica Capão Redondo



08/12 - Trilha de Produção de Vídeo e Música Eletrônica
Apoio técnico ao setor Artístico Pedagógico
Fábrica Brasilândia



28/11 - Festival da Consciência Negra Rap - Winnit e seu irmão Akin
Gravação de programação Fábrica Aberta com Estúdio Móvel
Fábrica Capão Redondo




03/12 - Monetização na Carreira Musical, com Agui Rocca - Parte 2. YouTube das Fábricas. Atalhos Sonoros - Parceria Fábricas e Tratore



20/11 - Pés no Chão: Dança para Crianças
Gravação de programação Fábrica Aberta com Estúdio Móvel
Fábrica Capão Redondo

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - CONSOLIDADO |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**I - REPASSES PÚBLICOS**

| RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Repasse Líquidos para o Contrato de Gestão | 38.612.922,63 | 9.797.353,74 | 7.690.119,42 | 8.758.212,00 | 12.406.623,56 | 38.652.308,72 | 100% |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | 37.042.922,63 | 9.826.302,00 | 7.690.119,42 | 8.758.212,00 | 10.768.289,34 | 37.042.922,76 | 100% |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | 1.570.000,00 | -28.948,26 | 0,00 | 0,00 | 1.638.334,22 | 1.609.385,96 | 103% |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | 0,00 | -21.053,44 | | | | -21.053,44 | 0% |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | 1.570.000,00 | | | | 1.638.334,22 | 1.638.334,22 | 104% |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | 0,00 | -7.894,82 | | | | -7.894,82 | 0% |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contigência | | | | | | 0,00 | 0% |
| 1.2.5 | Reversão de Recursos de Reserva - Outros | | | | | | 0,00 | |
| 1.3 | Outas Receitas | | | | | | 0,00 | |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | | | | | | 0,00 | |
| 1.3.2 | Outros Saldos | | | | | | 0,00 | |
| 2 | Recursos de Investimento do Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 2.1 | Investimentos do CG | | | | | | | |
| 3 | Recursos de Captação | 644.829,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 175.365,63 | 175.365,63 | 27% |
| 3.1 | Recusrsos de Captação voltados a custeio | | | | | | | |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | 400.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 3.1.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 3.1.3 | Trabalho Voluntários e Parcerias | 244.829,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 175.365,63 | 175.365,63 | 72% |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho | 39.676.064,22 | 9.582.051,39 | 10.699.995,16 | 9.287.953,37 | 10.601.473,72 | 40.171.473,63 | 101% |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | 38.844.235,22 | 9.675.719,02 | 10.627.948,71 | 9.243.052,19 | 10.385.639,47 | 39.932.359,38 | 103% |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | 644.829,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 175.365,63 | 175.365,63 | 27% |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | 400.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 4.2.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | 244.829,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 175.365,63 | 175.365,63 | 72% |
| 4.3 | Total das Receitas Financeiras | 187.000,00 | 98.988,52 | 72.046,45 | 44.901,18 | 40.468,62 | 256.404,77 | 137% |
| | TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO | 39.676.064,22 | 9.774.707,54 | 10.699.995,16 | 9.287.953,37 | 10.601.473,72 | 40.364.129,78 | 102% |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS | | | | | | | |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | | | | | | | |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Total das Despesas | -39.676.064,22 | -9.582.051,39 | -10.324.747,41 | -8.738.485,02 | -9.836.926,84 | -38.482.210,65 | 97% |
| 6.1.1 | Recursos Humanos | -27.269.620,07 | -6.548.671,89 | -5.849.234,91 | -6.046.654,33 | -8.356.013,06 | -26.800.574,19 | 98% |
| 6.1.1 | Salários, encargos e benefícios | | | | | | | |
| 6.1.1.1 | Diretoria | -405.000,00 | -96.016,39 | -64.031,11 | -95.059,20 | -140.839,10 | -395.945,80 | 98% |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | -405.000,00 | -96.016,39 | -64.031,11 | -95.059,20 | -140.839,10 | -395.945,80 | 98% |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | -26.684.698,52 | -6.404.487,77 | -5.754.136,77 | -5.910.391,05 | -8.178.476,87 | -26.247.492,46 | 98% |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | -2.430.950,85 | -568.790,25 | -507.967,41 | -553.903,20 | -659.138,25 | -2.289.799,11 | 94% |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -24.253.747,67 | -5.835.697,52 | -5.246.169,36 | -5.356.487,85 | -7.519.338,62 | -23.957.693,35 | 99% |
| 6.1.1.3 | Estagiários | | | | | | | |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | -179.921,55 | -48.167,73 | -31.067,03 | -41.204,08 | -36.697,09 | -157.135,93 | 87% |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | -70.000,00 | -18.634,30 | -11.443,22 | -15.179,89 | -11.834,10 | -57.091,51 | 82% |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -109.921,55 | -29.533,43 | -19.623,81 | -26.024,19 | -24.862,99 | -100.044,42 | 91% |
| 6.1.2 | Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área | -4.202.903,92 | -1.038.063,63 | -896.590,08 | -910.945,68 | -1.047.022,06 | -3.892.621,45 | 93% |
| 6.1.2.1 | Limpeza | -1.212.653,45 | -324.648,31 | -260.912,55 | -237.988,77 | -296.707,38 | -1.120.257,01 | 92% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | -1.928.357,78 | -509.279,13 | -485.018,36 | -484.788,31 | -471.207,01 | -1.950.292,81 | 101% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | -255.528,00 | -57.637,05 | -26.675,05 | -25.007,85 | -74.228,85 | -183.548,80 | 72% |
| 6.1.2.4 | Informática | -397.696,69 | -84.737,90 | -70.918,18 | -40.874,36 | -114.767,49 | -311.297,93 | 78% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | -50.000,00 | -5.704,79 | -5.707,93 | -4.571,36 | -5.339,09 | -21.323,17 | 43% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | -238.668,00 | -51.970,98 | -36.144,46 | -51.970,98 | -71.968,98 | -212.055,40 | 89% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | -90.000,00 | 0,00 | 0,00 | -56.285,05 | -6.088,20 | -62.373,25 | 69% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | -30.000,00 | -4.085,47 | -11.213,55 | -9.459,00 | -6.715,06 | -31.473,08 | 105% |
| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | -2.552.309,62 | -474.960,86 | -288.626,40 | -283.799,47 | -584.565,48 | -1.631.952,21 | 64% |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - CONSOLIDADO |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | -193.974,00 | -48.013,26 | -41.957,13 | -52.669,50 | -53.748,60 | -196.388,49 | 101% |
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | -954.989,14 | -249.841,36 | -167.604,22 | -164.138,81 | -328.748,37 | -910.332,76 | 95% |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | -310.618,00 | -96.126,88 | -47.560,65 | -16.670,98 | -169.310,77 | -329.669,28 | 106% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -412.330,25 | -102.722,92 | -68.173,30 | -67.363,86 | -90.448,20 | -328.708,28 | 80% |
| 6.1.3.2.3 | Gás | | | | | | | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -125.173,83 | -28.956,68 | -29.729,55 | -29.407,63 | -20.893,84 | -108.987,70 | 87% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -106.867,06 | -22.034,88 | -22.140,72 | -50.696,34 | -48.095,56 | -142.967,50 | 134% |
| 6.1.3.2.6 | Outros | | | | | | | |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -25.200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | | | | | | | |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | -202.500,00 | -73.649,59 | -28.476,67 | -7.231,87 | -126.083,02 | -235.441,15 | 116% |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | -909.162,00 | -7.156,27 | -9.280,64 | -8.849,19 | -9.286,46 | -34.572,56 | 4% |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...) | -190.404,48 | -74.517,58 | -30.442,34 | -40.044,70 | -59.259,43 | -204.264,05 | 107% |
| 6.1.3.8 | Treinamentos de funcionários | | | | | | | |
| 6.1.3.9 | Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 6.1.3.10 | Transporte | -76.080,00 | -21.782,80 | -10.865,40 | -10.865,40 | -7.439,60 | -50.953,20 | 67% |
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **-1.932.659,67** | **-908.515,10** | **-2.876.389,57** | **-1.016.750,50** | **1.684.887,78** | **-3.116.767,38** | **161%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutanção de edificações | -690.000,00 | -139.963,14 | -111.788,88 | -115.066,13 | -311.227,30 | -678.045,45 | 98% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | -515.779,67 | -642.090,24 | -2.601.015,83 | -759.063,36 | 2.169.154,12 | -1.833.015,31 | 355% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | -555.600,00 | -92.380,02 | -154.734,45 | -134.807,80 | -142.178,36 | -524.100,63 | 94% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | -20.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -51.280,00 | -6.738,70 | -5.811,35 | -7.813,21 | -30.860,68 | -51.223,94 | 100% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | -100.000,00 | -27.343,00 | -3.039,06 | 0,00 | 0,00 | -30.382,06 | 30% |
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **-3.718.570,94** | **-611.839,91** | **-413.906,45** | **-480.335,04** | **-1.534.214,02** | **-3.040.295,42** | **82%** |
| **6.1.5.1** | **Programa BIBLIOTECA** | **-338.400,00** | **-75.521,43** | **-18.000,00** | **-26.864,98** | **-63.989,54** | **-184.375,95** | **54%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | -38.400,00 | -25.121,43 | 0,00 | 0,00 | -18.015,54 | -43.136,97 | 112% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | -300.000,00 | -50.400,00 | -18.000,00 | -26.864,98 | -45.974,00 | -141.238,98 | 47% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação ARTISTICO PEDAGÓGICO** | **-2.512.128,94** | **-442.918,14** | **-348.031,10** | **-278.096,94** | **-1.025.472,65** | **-2.094.518,83** | **83%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | -776.949,70 | -128.517,14 | -4.706,96 | 0,00 | -12.320,50 | -145.544,60 | 19% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saidas pedagógicas | -73.672,76 | -25.338,60 | -11.934,00 | 0,00 | 0,00 | -37.272,60 | 51% |
| 6.1.5.2.3 | Material atelie | -191.782,54 | -90.324,12 | -32.714,41 | -2.366,41 | -596.123,22 | -721.528,16 | 376% |
| 6.1.5.2.4 | *Serviços Profissionais Educadores* | -575.000,00 | -48.919,82 | -122.259,18 | -75.782,53 | -143.243,15 | -390.204,68 | 68% |
| 6.1.5.2.5 | *Consultoria e Acessoria Pedagógica* | -61.750,00 | -16.500,00 | -12.864,00 | -15.008,00 | -18.318,00 | -62.690,00 | 102% |
| 6.1.5.2.6 | *Palestrantes para formação de Educadores* | -34.320,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | -496.000,00 | -48.357,66 | -79.880,00 | -79.460,00 | -173.156,08 | -380.853,74 | 77% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | -302.653,94 | -84.960,80 | -83.672,55 | -105.480,00 | -82.311,70 | -356.425,05 | 118% |
| 6.1.5.2.9 | Eventos Esporádicos | | | | | | | |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **-710.542,00** | **-71.393,95** | **-40.385,00** | **-172.807,60** | **-388.795,63** | **-673.382,18** | **95%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | -514.485,00 | -71.393,95 | -40.385,00 | -172.807,60 | -213.430,00 | -498.016,55 | 97% |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | -196.057,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -175.365,63 | -175.365,63 | 89% |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **-157.500,00** | **-22.006,39** | **-7.490,35** | **-2.565,52** | **-55.956,20** | **-88.018,46** | **56%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | -157.500,00 | -22.006,39 | -7.490,35 | -2.565,52 | -55.956,20 | -88.018,46 | 56% |
| 6.1.6.2 | Assessoria de Imprensa | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SUBTOTAL DESPESAS** | **-39.676.064,22** | **-9.582.051,39** | **-10.324.747,41** | **-8.738.485,02** | **-9.836.926,84** | **-38.482.210,65** | **97%** |
| | | | | | | | | |
| **6.2** | **Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado** | 0,00 | **-192.656,15** | **-375.247,75** | **-549.468,35** | **-764.546,88** | **-1.881.919,13** | |
| 6.2.1 | Depreciação | 0,00 | -186.356,23 | -366.272,45 | -539.526,93 | -753.639,34 | -1.845.794,95 | |
| 6.2.2 | Amortização | 0,00 | -2.808,90 | -5.484,28 | -6.450,40 | -7.416,52 | -22.160,10 | |
| 6.2.3 | Baixa de Imobilizado | 0,00 | -3.491,02 | -3.491,02 | -3.491,02 | -3.491,02 | -13.964,08 | |
| | | | | | | | | |
| | **DESPESAS TOTAIS** | **-39.676.064,22** | **-9.774.707,54** | **-10.699.995,16** | **-9.287.953,37** | **-10.601.473,72** | **-40.364.129,78** | **102%** |
| | | | | | | | | |
| **7** | **SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - CONSOLIDADO |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

| | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **-210.710,52** | **-11.245,72** | **-2.606,47** | **-585,00** | **-3.396.758,33** | **-3.411.195,52** | **1619%** |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | | | | | | | |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | -3.534,00 | -5.182,03 | -1.306,47 | 0,00 | -176.266,00 | -182.754,50 | 5171% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | -45.288,00 | -6.063,69 | -1.300,00 | -585,00 | -3.220.492,33 | -3.228.441,02 | 7129% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | -11.628,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | -150.260,52 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| | | | | | | | | |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **-357.976,89** | **-93.490,00** | **-11.934,62** | **-2.063,00** | **-2.340.161,00** | **-2.447.648,62** | **684%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | -45.000,00 | -1.519,00 | -11.934,62 | 0,00 | -2.045.287,00 | -2.058.740,62 | 4575% |
| 9.1.2 | EQUIPAMENTO DE FOTO E VÍDEO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.3 | EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de | -278.256,00 | -91.971,00 | 0,00 | -2.063,00 | -294.874,00 | -388.908,00 | 140% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Tress Aéreos e | -34.720,89 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.6 | INSTRUMENTOS MUSICAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.7 | EQUIPAMENTOS DE ACESSIBILIDADE DA BIBLIOTECA | | | | | | | |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

| 11 | PROJETOS A EXECUTAR | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | SALDO INÍCIO EXERCÍCIO | 5.773.872,12 | 5.773.872,12 | 5.963.148,07 | 3.371.829,01 | 3.425.032,75 | **5.773.872,12** | |
| 11.2 | REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS | 37.042.922,63 | 9.797.353,74 | 7.690.119,42 | 8.758.212,00 | 12.406.623,56 | 38.652.308,72 | 104% |
| 11.3 | INVESTIMENTOS DO CG | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 11.4 | RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS | -38.844.235,22 | -9.483.062,87 | -10.252.700,96 | -8.693.583,84 | -9.621.092,59 | -38.050.440,25 | 98% |
| 11.5 | RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA | 0,00 | -20.279,20 | -14.196,43 | -8.776,42 | -7.636,30 | -50.888,35 | |
| 11.6 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG | -568.687,41 | -104.735,72 | -14.541,09 | -2.648,00 | -5.736.919,33 | -5.858.844,14 | 1030% |
| 11.7 | REVERSÃO DE RECURSO DE RESERVAS | 1.570.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 11.8 | SUPERAVIT | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 11.8 | VARIAÇÃO NO PERÍODO | 0,00 | 189.275,95 | -2.591.319,06 | 53.203,74 | -2.959.024,66 | -5.307.864,02 | |
| | | | | | | | | |
| | **SALDO PROJETOS A EXECUTAR** | **4.973.872,12** | **5.963.148,07** | **3.371.829,01** | **3.425.032,75** | **466.008,10** | **466.008,10** | |

| 12 | OUTRAS RESERVAS: SALDOS | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Saldo | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.1 | Recurso de Reserva | 0,00 | 1.616.910,24 | 1.626.846,62 | 1.632.989,42 | 0,00 | 0,00 | |
| 12.2 | Recurso de Contingência | 0,00 | 693.222,09 | 697.482,14 | 700.115,76 | 702.407,82 | 702.407,82 | |
| 12.3 | Projetos Incentivados - Minc Pronac Nº 190107 | 0,00 | 400.000,00 | 400.000,00 | 348.786,06 | 369.987,91 | 369.987,91 | |
| 12.4 | Demais Saldos (especificar) | 0,00 | | | | | | |

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2021

DocuSigned by:
Clovis de Barros Carvalho
2FE7FF563A31424...
Clovis Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

DocuSigned by:
F6AF78A043D14A3...

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - BRASILÂNDIA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**I - REPASSES PÚBLICOS**

| RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Repasse Líquidos para o Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | | | | | | | |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | | | | | | | |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contigência | | | | | | | |
| 1.2.5 | Reversão de Recursos de Reserva - Outros | | | | | | | |
| 1.3 | Outas Receitas | | | | | | | |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | | | | | | | |
| 1.3.2 | Outros Saldos | | | | | | | |
| 2 | Recursos de Investimento do Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 2.1 | Investimentos do CG | | | | | | | |
| 3 | Recursos de Captação | | | | | | | |
| 3.1 | Recusrsos de Captação voltados a custeio | | | | | | | |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 3.1.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 3.1.3 | trabalho Voluntários e Parcerias | | | | | | | |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho | | | | | | | |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | | | | | | | |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | | | | | | | |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados E Não Incentivados | | | | | | | |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | | | | | | | |
| 4.3 | Total das Receitas Financeiras | | | | | | | |
| | TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS | | | | | | | |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | | | | | | | |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.1 | Recursos Humanos | -4.178.661,54 | -970.983,91 | -874.069,76 | -920.903,31 | -1.325.900,61 | -4.091.857,59 | 98% |
| 6.1.1 | Salários, encargos e benefícios | | | | | | | |
| 6.1.1.1 | Diretoria | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | -4.083.706,53 | -947.071,20 | -858.171,66 | -898.102,76 | -1.296.451,83 | -3.999.797,44 | 98% |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | -405.158,47 | -94.798,38 | -84.661,24 | -92.317,20 | -120.248,79 | -392.025,60 | 97% |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -3.678.548,06 | -852.272,82 | -773.510,42 | -805.785,56 | -1.176.203,04 | -3.607.771,84 | 98% |
| 6.1.1.3 | Estagiários | | | | | | | |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | -27.455,01 | -7.909,98 | -5.226,26 | -6.957,35 | -5.975,60 | -26.069,19 | 95% |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | -11.666,67 | -3.105,72 | -1.907,20 | -2.529,98 | -1.972,35 | -9.515,25 | 82% |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -15.788,34 | -4.804,27 | -3.319,05 | -4.427,37 | -4.003,25 | -16.553,94 | 105% |
| 6.1.2 | Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área | -628.888,15 | -154.918,82 | -132.273,97 | -136.106,35 | -152.095,26 | -575.394,41 | 91% |
| 6.1.2.1 | Limpeza | -184.668,66 | -52.566,19 | -44.030,98 | -39.573,58 | -48.488,39 | -184.659,15 | 100% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | -270.103,70 | -69.579,93 | -63.896,84 | -65.790,75 | -63.196,84 | -262.464,36 | 97% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | -42.588,00 | -9.606,18 | -4.445,84 | -4.167,98 | -10.616,48 | -28.836,47 | 68% |
| 6.1.2.4 | Informática | -63.416,46 | -12.376,98 | -11.055,98 | -5.884,13 | -14.162,41 | -43.479,51 | 69% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | -8.333,33 | -1.450,80 | -951,32 | -761,89 | -1.723,18 | -4.887,20 | 59% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | -39.778,00 | -8.661,83 | -6.024,08 | -8.661,83 | -11.994,83 | -35.342,57 | 89% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | -15.000,00 | 0,00 | 0,00 | -9.380,84 | -1.014,70 | -10.395,54 | 69% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | -5.000,00 | -676,91 | -1.868,93 | -1.885,36 | -898,43 | -5.329,63 | 107% |
| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | -358.958,38 | -50.576,45 | -29.158,66 | -34.621,05 | -65.868,68 | -180.224,83 | 50% |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | | | | | | | |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - BRASILÂNDIA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | -157.001,30 | -34.335,48 | -20.277,62 | -25.502,75 | -35.142,62 | -115.258,46 | 73% |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | -70.350,00 | -16.187,13 | -4.303,06 | -6.314,56 | -10.004,58 | -36.809,32 | 52% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -57.145,56 | -11.637,94 | -9.337,17 | -7.172,84 | -13.750,72 | -41.898,67 | 73% |
| 6.1.3.2.3 | Gás | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -18.140,08 | -4.649,45 | -4.664,94 | -4.722,35 | -3.303,02 | -17.339,75 | 96% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -11.365,65 | -1.860,97 | -1.972,45 | -7.293,01 | -8.084,29 | -19.210,72 | 169% |
| 6.1.3.2.6 | Outros | | | | | | | |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -3.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | | | | | | | |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | -21.269,43 | -10.403,09 | -3.425,03 | -2.738,86 | -22.350,99 | -38.917,97 | 183% |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | -151.527,00 | | -1.510,18 | -1.474,87 | -1.548,13 | -4.533,17 | 3% |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...) | -16.477,14 | -2.887,47 | -2.134,93 | -3.093,67 | -5.587,02 | -13.703,09 | 83% |
| 6.1.3.8 | Treinamentos de funcionários | | | | | | | |
| 6.1.3.9 | Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.9.1 | Transporte | -8.983,51 | -2.950,41 | -1.810,90 | -1.810,90 | -1.239,93 | -7.812,15 | 87% |
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **-283.906,67** | **-64.189,78** | **-43.437,77** | **-44.868,28** | **-143.553,74** | **-296.049,57** | **104%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutanção de edificações | -105.000,00 | -22.380,15 | -12.186,35 | -16.813,36 | -49.798,69 | -101.178,55 | 96% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | -67.076,67 | -11.834,71 | -500,00 | -1.630,98 | -64.184,03 | -78.149,72 | 117% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | -89.600,00 | -17.610,81 | -28.003,20 | -25.121,74 | -25.162,35 | -95.898,10 | 107% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | | | | | | | |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -7.230,00 | -1.123,12 | -968,56 | -1.302,20 | -4.408,67 | -7.802,55 | 108% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | -15.000,00 | -11.241,00 | -1.779,66 | 0,00 | 0,00 | -13.020,66 | 87% |
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **-472.881,28** | **-53.138,25** | **-36.105,17** | **-74.886,24** | **-177.648,67** | **-341.778,34** | **72%** |
| **6.1.5.1** | **Programa BIBLIOTECA** | **-56.400,00** | **-9.573,14** | **-3.000,00** | **-2.773,32** | **-10.580,98** | **-25.927,44** | **46%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | -6.400,00 | -1.973,14 | 0,00 | 0,00 | -2.826,98 | -4.800,12 | 75% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | -50.000,00 | -7.600,00 | -3.000,00 | -2.773,32 | -7.754,00 | -21.127,32 | 42% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação ARTISTICO PEDAGÓGICO** | **-274.308,32** | **-41.444,08** | **-24.260,26** | **-22.185,33** | **-117.990,80** | **-205.880,47** | **75%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | -102.121,86 | -17.310,80 | 68,60 | 0,00 | -1.629,32 | -18.871,52 | 18% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saidas pedagógicas | -11.510,37 | -4.518,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -4.518,00 | 39% |
| 6.1.5.2.3 | Material atelie | -31.233,17 | -16.368,61 | -1.679,86 | -708,00 | -95.028,65 | -113.785,13 | 364% |
| 6.1.5.2.4 | Serviços Profissionais Educadores | -60.356,52 | 5.903,33 | -4.265,00 | -1.913,33 | 3.566,67 | 3.291,67 | 0% |
| 6.1.5.2.5 | Consultoria e Acessoria Pedagógica | -10.291,67 | -2.750,00 | -2.144,00 | -2.144,00 | -2.136,33 | -9.174,33 | 89% |
| 6.1.5.2.6 | Palestrantes para formação de Educadores | -5.720,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | -53.074,73 | -6.400,00 | -16.240,00 | -17.420,00 | -22.763,16 | -62.823,16 | 118% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.5.2.9 | Outras Despesas | | | | | | | |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **-118.423,67** | **700,00** | **-7.900,00** | **-49.500,00** | **-41.057,22** | **-97.757,22** | **83%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | -85.747,50 | 700,00 | -7.900,00 | -49.500,00 | -37.600,00 | -94.300,00 | 110% |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | -32.676,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -3.457,22 | -3.457,22 | 11% |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **-23.749,29** | **-2.821,04** | **-944,91** | **-427,59** | **-8.019,67** | **-12.213,20** | **51%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | -23.749,29 | -2.821,04 | -944,91 | -427,59 | -8.019,67 | -12.213,20 | 51% |
| 6.1.6.2 | Assessoria de Imprensa | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SUBTOTAL DESPESAS** | **-5.923.296,01** | **-1.293.807,22** | **-1.115.045,34** | **-1.211.385,23** | **-1.865.066,97** | **-5.485.304,74** | **93%** |
| | | | | | | | | |
| **6.2** | **Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado** | 0,00 | **-192.656,15** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-192.656,15** | |
| 6.2.1 | Depreciação | 0,00 | -186.356,23 | | | | -186.356,23 | |
| 6.2.2 | Amortização | 0,00 | -2.808,90 | | | | -2.808,90 | |
| 6.2.3 | Baixa de Imobilizado | 0,00 | -3.491,02 | | | | -3.491,02 | |
| | | | | | | | | |
| | **DESPESAS TOTAIS** | **-5.923.296,01** | **-1.486.463,37** | **-1.115.045,34** | **-1.211.385,23** | **-1.865.066,97** | **-5.677.960,89** | **96%** |
| | | | | | | | | |
| **7** | **SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - BRASILÂNDIA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

| | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **-35.118,42** | **-2.351,19** | **-3.910,00** | **-585,00** | **-4.464,00** | **-11.310,19** | **32%** |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | | | | | | | |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | -589,00 | -1.050,00 | -2.610,00 | 0,00 | -4.464,00 | -8.124,00 | 1379% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | -7.548,00 | -1.301,19 | -1.300,00 | -585,00 | 0,00 | -3.186,19 | 42% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | -1.938,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | -25.043,42 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| | | | | | | | | |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **-59.662,97** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-200.972,00** | **-200.972,00** | **337%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | -7.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -200.972,00 | -200.972,00 | 2680% |
| 9.1.2 | EQUIPAMENTO DE FOTO E VÍDEO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.3 | EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de | -46.376,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Tress Aéreos e | -5.786,97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.6 | INSTRUMENTOS MUSICAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.7 | EQUIPAMENTOS DE ACESSIBILIDADE DA BIBLIOTECA | | | | | | | |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

| **11** | **PROJETOS A EXECUTAR** | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | SALDO INÍCIO EXERCÍCIO | | | | | | | |
| 11.2 | REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS | | | | | | | |
| 11.3 | INVESTIMENTOS DO CG | | | | | | | |
| 11.4 | RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS | | | | | | | |
| 11.5 | RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA | | | | | | | |
| 11.6 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG | | | | | | | |
| 11.7 | RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC | | | | | | | |
| 11.8 | VARIAÇÃO NO PERÍODO | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SALDO PROJETOS A EXECUTAR** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |

| **12** | **OUTRAS RESERVAS: SALDOS** | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Saldo | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.1 | Recurso de Reserva | | | | | | | |
| 12.2 | Recurso de Contingência | | | | | | | |
| 12.3 | Projetos Incentivados - Minc Pronac Nº 179255 | | | | | | | |
| 12.4 | Demais Saldos (especificar) | | | | | | | |

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2021

DocuSigned by:
Clovis de Barros Carvalho
2FE7FF563A31424...
Clovis Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

DocuSigned by:
F6AF78A043D14A3...

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - CAPÃO REDONDO |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**I - REPASSES PÚBLICOS**

| RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Repasse Líquidos para o Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | | | | | | | |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | | | | | | | |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contigência | | | | | | | |
| 1.2.5 | Reversão de Recursos de Reserva - Outros | | | | | | | |
| 1.3 | Outas Receitas | | | | | | | |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | | | | | | | |
| 1.3.2 | Outros Saldos | | | | | | | |
| 2 | Recursos de Investimento do Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 2.1 | Investimentos do CG | | | | | | | |
| 3 | Recursos de Captação | | | | | | | |
| 3.1 | Recusrsos de Captação voltados a custeio | | | | | | | |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 3.1.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 3.1.3 | trabalho Voluntários e Parcerias | | | | | | | |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho | | | | | | | |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | | | | | | | |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | | | | | | | |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados E Não Incentivados | | | | | | | |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | | | | | | | |
| 4.3 | Total das Receitas Financeiras | | | | | | | |
| | TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS | | | | | | | |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | | | | | | | |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.1 | Recursos Humanos | -4.271.971,43 | -1.074.470,28 | -980.494,07 | -1.022.699,71 | -1.395.530,27 | -4.473.194,33 | 105% |
| 6.1.1 | Salários, encargos e benefícios | | | | | | | |
| 6.1.1.1 | Diretoria | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | | | | | | 0,00 | |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | -4.177.016,42 | -1.053.657,13 | -967.399,37 | -999.899,26 | -1.367.632,09 | -4.388.587,84 | 105% |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | -405.158,47 | -94.798,38 | -84.661,24 | -92.317,20 | -107.777,89 | -379.554,70 | 94% |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -3.771.857,95 | -958.858,75 | -882.738,13 | -907.582,06 | -1.259.854,20 | -4.009.033,14 | 106% |
| 6.1.1.3 | Estagiários | | | | | | | |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | -27.455,01 | -4.810,42 | -2.422,86 | -6.957,25 | -4.425,00 | -18.615,53 | 68% |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | -11.666,67 | -3.105,72 | -1.907,20 | -2.529,98 | -1.972,35 | -9.515,25 | 82% |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -15.788,34 | -1.704,71 | -515,65 | -4.427,27 | -2.452,65 | -9.100,28 | 58% |
| 6.1.2 | Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área | -619.151,13 | -154.168,80 | -131.944,94 | -135.593,61 | -147.994,59 | -569.701,95 | 92% |
| 6.1.2.1 | Limpeza | -184.668,66 | -52.566,19 | -44.030,98 | -39.573,58 | -48.488,39 | -184.659,15 | 100% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | -260.366,68 | -69.579,93 | -63.896,84 | -65.790,75 | -60.096,17 | -259.363,69 | 100% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | -42.588,00 | -9.606,18 | -4.445,84 | -4.167,98 | -10.616,48 | -28.836,47 | 68% |
| 6.1.2.4 | Informática | -63.416,46 | -12.376,96 | -10.726,95 | -5.884,10 | -14.162,41 | -43.150,43 | 68% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | -8.333,33 | -700,80 | -951,32 | -761,89 | -723,18 | -3.137,20 | 38% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | -39.778,00 | -8.661,83 | -6.024,08 | -8.661,83 | -11.994,83 | -35.342,57 | 89% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | -15.000,00 | 0,00 | 0,00 | -9.380,84 | -1.014,70 | -10.395,54 | 69% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | -5.000,00 | -676,91 | -1.868,93 | -1.372,65 | -898,43 | -4.816,92 | 96% |
| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | -390.682,29 | -79.724,04 | -43.519,78 | -40.130,85 | -64.322,87 | -227.697,54 | 58% |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | | | | | | | |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - CAPÃO REDONDO |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | -118.709,37 | -31.096,08 | -15.991,45 | -20.214,58 | -38.244,99 | -105.547,09 | 89% |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | -33.250,00 | -14.390,81 | -2.260,04 | 382,84 | -12.103,62 | -28.371,63 | 85% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -52.267,43 | -9.572,67 | -6.092,95 | -7.717,14 | -12.464,89 | -35.847,65 | 69% |
| 6.1.3.2.3 | Gás | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -17.959,10 | -4.659,45 | -4.784,94 | -4.722,35 | -3.303,02 | -17.469,75 | 97% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -15.232,84 | -2.473,16 | -2.853,52 | -8.157,93 | -10.373,45 | -23.858,06 | 157% |
| 6.1.3.2.6 | Outros | | | | | | | |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -3.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | | | | | | | |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | -42.986,09 | -22.990,78 | -17.554,01 | -2.857,11 | -12.697,28 | -56.099,18 | 131% |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | -151.527,00 | -1.192,71 | -1.582,09 | -1.474,87 | -1.545,74 | -5.795,41 | 4% |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...) | -59.632,93 | -21.494,06 | -6.581,33 | -13.773,39 | -10.594,94 | -52.443,72 | 88% |
| 6.1.3.8 | Treinamentos de funcionários | | | | | | | |
| 6.1.3.9 | Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.9.1 | Transporte | -14.126,90 | -2.950,41 | -1.810,90 | -1.810,90 | -1.239,93 | -7.812,15 | 55% |
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **-317.430,00** | **-78.884,86** | **-44.067,48** | **-49.118,92** | **-222.029,75** | **-394.101,01** | **124%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutanção de edificações | -105.000,00 | -22.147,18 | -17.882,67 | -21.050,95 | -52.895,42 | -113.976,22 | 109% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | -100.600,00 | -37.142,71 | -500,00 | -4.930,98 | -142.850,26 | -185.423,95 | 184% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | -89.600,00 | -14.323,86 | -24.716,25 | -21.834,79 | -21.875,40 | -82.750,30 | 92% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | | | | | | | |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -7.230,00 | -1.123,12 | -968,56 | -1.302,20 | -4.408,67 | -7.802,55 | 108% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | -15.000,00 | -4.148,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -4.148,00 | 28% |
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **-453.874,01** | **-75.454,91** | **-48.766,79** | **-56.602,56** | **-202.845,14** | **-383.419,41** | **84%** |
| **6.1.5.1** | **Programa BIBLIOTECA** | **-56.400,00** | **-9.916,72** | **-5.900,00** | **-6.281,64** | **-10.470,98** | **-32.569,34** | **58%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | -6.400,00 | -2.316,72 | 0,00 | 0,00 | -2.826,98 | -5.143,70 | 80% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | -50.000,00 | -7.600,00 | -5.900,00 | -6.281,64 | -7.644,00 | -27.425,64 | 55% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação ARTISTICO PEDAGÓGICO** | **-255.301,05** | **-54.893,16** | **-38.721,88** | **-27.593,33** | **-144.297,27** | **-265.255,64** | **104%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | -83.114,60 | -22.819,30 | 139,00 | 0,00 | -1.690,20 | -24.370,50 | 29% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saidas pedagógicas | -11.510,37 | -7.473,30 | 141,00 | 0,00 | 0,00 | -7.332,30 | 64% |
| 6.1.5.2.3 | Material atelie | -31.233,17 | -10.294,89 | -10.688,88 | -708,00 | -90.162,40 | -111.854,18 | 358% |
| 6.1.5.2.4 | Serviços Profissionais Educadores | -60.356,52 | -4.804,67 | -9.929,00 | -7.321,33 | -25.553,33 | -47.608,33 | 79% |
| 6.1.5.2.5 | Consultoria e Acessoria Pedagógica | -10.291,67 | -2.750,00 | -2.144,00 | -2.144,00 | -2.136,33 | -9.174,33 | 89% |
| 6.1.5.2.6 | Palestrantes para formação de Educadores | -5.720,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | -53.074,73 | -6.751,00 | -16.240,00 | -17.420,00 | -24.505,00 | -64.916,00 | 122% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | | | | 0,00 | -250,00 | | |
| 6.1.5.2.9 | Outras Despesas | | | | | | | |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **-118.423,67** | **-6.714,00** | **-3.200,00** | **-22.300,00** | **-36.007,22** | **-68.221,22** | **58%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | -85.747,50 | -6.714,00 | -3.200,00 | -22.300,00 | -32.550,00 | -64.764,00 | 76% |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | -32.676,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -3.457,22 | -3.457,22 | 11% |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **-23.749,29** | **-3.931,04** | **-944,91** | **-427,59** | **-12.069,67** | **-17.373,20** | **73%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | -23.749,29 | -3.931,04 | -944,91 | -427,59 | -12.069,67 | -17.373,20 | 73% |
| 6.1.6.2 | Assessoria de Imprensa | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SUBTOTAL DESPESAS** | **-6.053.108,86** | **-1.462.702,90** | **-1.248.793,07** | **-1.304.145,65** | **-2.032.722,63** | **-6.048.364,24** | **100%** |
| | | | | | | | | |
| **6.2** | **Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado** | 0,00 | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |
| 6.2.1 | Depreciação | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.2 | Amortização | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.3 | Baixa de Imobilizado | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| | | | | | | | | |
| | **DESPESAS TOTAIS** | **-6.053.108,86** | **-1.462.702,90** | **-1.682.090,25** | **-1.304.145,65** | **-2.032.722,63** | **-6.481.661,42** | **107%** |
| | | | | | | | | |
| **7** | **SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - CAPÃO REDONDO |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

| | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **-35.118,42** | **-952,50** | **-1.306,47** | **0,00** | **-18.000,00** | **-20.258,97** | **58%** |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | | | | | | | |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | -589,00 | 0,00 | -1.306,47 | 0,00 | -18.000,00 | -19.306,47 | 3278% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | -7.548,00 | -952,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -952,50 | 13% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | -1.938,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | -25.043,42 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| | | | | | | | | |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **-59.662,97** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-306.767,00** | **-306.767,00** | **514%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | -7.500,00 | -450,00 | 0,00 | 0,00 | -306.767,00 | -307.217,00 | 4096% |
| 9.1.2 | EQUIPAMENTO DE FOTO E VÍDEO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.3 | EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de | -46.376,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Tress Aéreos e | -5.786,97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.6 | INSTRUMENTOS MUSICAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.7 | EQUIPAMENTOS DE ACESSIBILIDADE DA BIBLIOTECA | | | | | | | |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

| **11** | **PROJETOS A EXECUTAR** | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | SALDO INÍCIO EXERCÍCIO | | | | | | | |
| 11.2 | REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS | | | | | | | |
| 11.3 | INVESTIMENTOS DO CG | | | | | | | |
| 11.4 | RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS | | | | | | | |
| 11.5 | RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA | | | | | | | |
| 11.6 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG | | | | | | | |
| 11.7 | RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC | | | | | | | |
| 11.8 | VARIAÇÃO NO PERÍODO | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SALDO PROJETOS A EXECUTAR** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |

| **12** | **OUTRAS RESERVAS: SALDOS** | **Orçamento Anual** | **1º Tri** | **2º Tri** | **3º Tri** | **4º Tri** | **Saldo** | **%** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.1 | Recurso de Reserva | | | | | | | |
| 12.2 | Recurso de Contingência | | | | | | | |
| 12.3 | Projetos Incentivados - Minc Pronac Nº 179255 | | | | | | | |
| 12.4 | Demais Saldos (especificar) | | | | | | | |

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2021

DocuSigned by:
Clovis de Barros Carvalho
2FE7FF563A31424...
Clovis Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

DocuSigned by:
F6AF78A043D14A3...

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - DIADEMA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**I - REPASSES PÚBLICOS**

| RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Repasse Líquidos para o Contrato de Gestão** | | | | | | | |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | | | | | | | |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | | | | | | | |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contigência | | | | | | | |
| 1.2.5 | Reversão de Recursos de Reserva - Outros | | | | | | | |
| 1.3 | Outas Receitas | | | | | | | |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | | | | | | | |
| 1.3.2 | Outros Saldos | | | | | | | |
| 2 | **Recursos de Investimento do Contrato de Gestão** | | | | | | | |
| 2.1 | Investimentos do CG | | | | | | | |
| 3 | **Recursos de Captação** | | | | | | | |
| 3.1 | Recusrsos de Captação voltados a custeio | | | | | | | |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 3.1.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 3.1.3 | trabalho Voluntários e Parcerias | | | | | | | |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | **Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho** | | | | | | | |
| 4.1 | **Receita de Repasse Apropriada** | | | | | | | |
| 4.2 | **Receita de Captação Apropriada** | | | | | | | |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados E Não Incentivados | | | | | | | |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | | | | | | | |
| 4.3 | **Total das Receitas Financeiras** | | | | | | | |
| | **TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO** | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | **TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS** | | | | | | | |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | | | | | | | |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **6.1.1** | **Recursos Humanos** | **-3.838.064,85** | **-1.076.217,46** | **-912.278,53** | **-936.402,50** | **-1.256.456,30** | **-4.181.354,79** | **109%** |
| 6.1.1 | **Salários, encargos e benefícios** | | | | | | | |
| 6.1.1.1 | Diretoria | **-67.500,00** | **-16.002,73** | **-10.671,85** | **-15.843,20** | **-23.473,18** | **-65.990,97** | **98%** |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | | |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | **-3.743.109,85** | **-1.050.854,66** | **-896.380,42** | **-913.601,96** | **-1.227.007,52** | **-4.087.844,56** | **109%** |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | -405.158,47 | -94.798,38 | -84.661,24 | -92.317,20 | -107.777,89 | -379.554,70 | 94% |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -3.337.951,37 | -956.056,28 | -811.719,19 | -821.284,76 | -1.119.229,63 | -3.708.289,86 | 111% |
| 6.1.1.3 | Estagiários | | | | | | | |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | **-27.455,01** | **-9.360,07** | **-5.226,26** | **-6.957,34** | **-5.975,60** | **-27.519,27** | **100%** |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | -11.666,67 | -3.105,72 | -1.907,20 | -2.529,98 | -1.972,35 | -9.515,25 | 82% |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -15.788,34 | -6.254,36 | -3.319,05 | -4.427,36 | -4.003,25 | -18.004,02 | 114% |
| **6.1.2** | **Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área** | **-819.879,94** | **-197.769,19** | **-167.874,53** | **-175.343,76** | **-191.409,16** | **-732.396,65** | **89%** |
| 6.1.2.1 | Limpeza | -184.668,66 | -50.413,94 | -29.295,75 | **-28.658,98** | -39.237,60 | -147.606,28 | 80% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | -461.095,50 | -115.308,55 | -114.561,59 | **-116.455,44** | -112.761,51 | -459.087,09 | 100% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | -42.588,00 | -9.606,18 | -4.445,84 | **-4.167,98** | -10.616,48 | -28.836,47 | 68% |
| 6.1.2.4 | Informática | -63.416,46 | -12.376,98 | -10.727,02 | **-5.884,16** | -14.162,43 | -43.150,60 | 68% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | -8.333,33 | -700,80 | -951,32 | **-761,89** | -723,18 | -3.137,20 | 38% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | -39.778,00 | -8.661,83 | -6.024,08 | **-8.661,83** | -11.994,83 | -35.342,57 | 89% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | -15.000,00 | 0,00 | 0,00 | **-9.380,84** | -1.014,70 | -10.395,54 | 69% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | -5.000,00 | -700,91 | -1.868,93 | **-1.372,65** | -898,43 | -4.840,92 | 97% |
| **DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO** | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
| **6.1.3** | **Custos Administrativos e Institucionais** | **-442.641,43** | **-85.955,30** | **-53.904,29** | **-41.889,85** | **-150.701,48** | **-332.450,92** | **75%** |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | | | | | | | |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - DIADEMA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | -200.932,23 | -56.778,27 | -48.514,57 | -34.139,72 | -113.734,18 | -253.166,73 | 126% |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | -40.856,38 | -16.413,49 | -14.617,54 | -984,95 | -80.689,82 | -112.705,79 | 276% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -107.884,13 | -30.932,40 | -21.336,20 | -22.256,28 | -22.414,81 | -96.939,69 | 90% |
| 6.1.3.2.3 | Gás | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -22.269,74 | -3.989,67 | -5.405,16 | -4.052,57 | -3.943,71 | -17.391,10 | 78% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -29.921,98 | -5.442,72 | -7.155,67 | -6.845,93 | -6.685,83 | -26.130,15 | 87% |
| 6.1.3.2.6 | Outros | | | | | | | |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -3.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | | | | | | | |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | -29.475,11 | -8.680,37 | 1.949,72 | 3.699,09 | -23.663,07 | -26.694,63 | 91% |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | -151.527,00 | -1.192,71 | -1.547,13 | -1.474,87 | -1.548,18 | -5.762,89 | 4% |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...) | -38.839,59 | -16.135,02 | -3.981,41 | -8.163,45 | -10.516,13 | -38.796,01 | 100% |
| 6.1.3.8 | Treinamentos de funcionários | | | | | | | |
| 6.1.3.9 | Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.9.1 | Transporte | -18.167,50 | -3.168,93 | -1.810,90 | -1.810,90 | -1.239,93 | -8.030,67 | 44% |
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **-289.163,00** | **-481.218,16** | **-2.602.775,83** | **-594.444,20** | **3.343.488,92** | **-334.949,27** | **116%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutanção de edificações | -105.000,00 | -15.203,85 | -12.984,35 | -25.498,54 | -26.521,63 | -80.208,37 | 76% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | -72.333,00 | -455.480,22 | -2.575.055,65 | -553.648,63 | 3.392.375,58 | -191.808,92 | 265% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | -89.600,00 | -9.110,98 | -13.467,27 | -13.994,83 | -17.956,36 | -54.529,44 | 61% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | | | | | | | |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -7.230,00 | -1.123,12 | -968,56 | -1.302,20 | -4.408,67 | -7.802,55 | 108% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | -15.000,00 | -300,00 | -300,00 | 0,00 | 0,00 | -600,00 | 4% |
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **-485.775,48** | **-95.892,99** | **-36.761,69** | **-55.133,97** | **-190.996,82** | **-378.535,48** | **78%** |
| **6.1.5.1** | **Programa BIBLIOTECA** | **-56.400,00** | **-22.598,10** | **-1.100,00** | **-5.731,64** | **-10.470,98** | **-39.900,72** | **71%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | -6.400,00 | -14.998,10 | 0,00 | 0,00 | -2.826,98 | -17.825,08 | 279% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | -50.000,00 | -7.600,00 | -1.100,00 | -5.731,64 | -7.644,00 | -22.075,64 | 44% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação ARTISTICO PEDAGÓGICO** | **-287.202,52** | **-55.613,85** | **-29.216,78** | **-21.274,74** | **-118.808,97** | **-224.664,34** | **78%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | -115.016,06 | -26.619,00 | 3.058,60 | 0,00 | 0,00 | -23.560,40 | 20% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saidas pedagógicas | -11.510,37 | 0,40 | 1.700,00 | 0,00 | 0,00 | 1.700,40 | 0% |
| 6.1.5.2.3 | Material atelie | -31.233,17 | -20.014,58 | -7.332,78 | -1.427,41 | -82.488,18 | -111.262,96 | 356% |
| 6.1.5.2.4 | Serviços Profissionais Educadores | -60.356,52 | -6.230,67 | -24.498,60 | -17.703,33 | -25.012,53 | -73.445,13 | 122% |
| 6.1.5.2.5 | Consultoria e Acessoria Pedagógica | -10.291,67 | -2.750,00 | -2.144,00 | -2.144,00 | -7.636,33 | -14.674,33 | 143% |
| 6.1.5.2.6 | Palestrantes para formação de Educadores | -5.720,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | -53.074,73 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -3.421,92 | -3.421,92 | 6% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | | | | 0,00 | -250,00 | | |
| 6.1.5.2.9 | Outras Despesas | | | | | | | |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **-118.423,67** | **-14.200,00** | **-5.500,00** | **-27.700,00** | **-53.697,22** | **-101.097,22** | **85%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | -85.747,50 | -14.200,00 | -5.500,00 | -27.700,00 | -31.340,00 | -78.740,00 | 92% |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | -32.676,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -22.357,22 | -22.357,22 | 68% |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **-23.749,29** | **-3.481,05** | **-944,91** | **-427,59** | **-8.019,65** | **-12.873,19** | **54%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | -23.749,29 | -3.481,05 | -944,91 | -427,59 | -8.019,65 | -12.873,19 | 54% |
| 6.1.6.2 | Assessoria de Imprensa | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SUBTOTAL DESPESAS** | **-5.875.524,71** | **-1.937.053,11** | **-3.773.594,88** | **-1.803.214,28** | **1.553.925,16** | **-5.959.937,10** | **101%** |
| | | | | | | | | |
| **6.2** | **Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado** | 0,00 | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |
| 6.2.1 | Depreciação | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.2 | Amortização | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.3 | Baixa de Imobilizado | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| | | | | | | | | |
| | **DESPESAS TOTAIS** | **-5.875.524,71** | **-1.937.053,11** | **-3.773.594,88** | **-1.803.214,28** | **1.553.925,16** | **-5.959.937,10** | **101%** |
| | | | | | | | | |
| **7** | **SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - DIADEMA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

| | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **-35.118,42** | **-952,50** | **0,00** | **0,00** | **-3.356.542,33** | **-3.357.494,83** | **9560%** |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | 0,00 | | | | | 0,00 | 0% |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | -589,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -136.050,00 | -136.050,00 | 0% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | -7.548,00 | -952,50 | 0,00 | 0,00 | -3.220.492,33 | -3.221.444,83 | 0% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | -1.938,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | -25.043,42 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| | | | | | | | | |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **-59.663,00** | **0,00** | **0,00** | **-2.063,00** | **-748.274,00** | **-750.337,00** | **1258%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | -7.500,00 | 0,00 | -1.599,62 | 0,00 | -748.274,00 | -749.873,62 | 9998% |
| 9.1.2 | EQUIPAMENTO DE FOTO E VÍDEO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.3 | EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de | -46.376,00 | -37.758,00 | 0,00 | -2.063,00 | 0,00 | -39.821,00 | 86% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Tress Aéreos e | -5.787,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.6 | INSTRUMENTOS MUSICAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.7 | EQUIPAMENTOS DE ACESSIBILIDADE DA BIBLIOTECA | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | 0% |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

| 11 | PROJETOS A EXECUTAR | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | SALDO INÍCIO EXERCÍCIO | | | | | | | |
| 11.2 | REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS | | | | | | | |
| 11.3 | INVESTIMENTOS DO CG | | | | | | | |
| 11.4 | RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS | | | | | | | |
| 11.5 | RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA | | | | | | | |
| 11.6 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG | | | | | | | |
| 11.7 | RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC | | | | | | | |
| 11.8 | VARIAÇÃO NO PERÍODO | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SALDO PROJETOS A EXECUTAR** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |

| 12 | OUTRAS RESERVAS: SALDOS | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Saldo | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.1 | Recurso de Reserva | | | | | | | |
| 12.2 | Recurso de Contingência | | | | | | | |
| 12.3 | Projetos Incentivados - Minc Pronac Nº 179255 | | | | | | | |
| 12.4 | Demais Saldos (especificar) | | | | | | | |

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2021

DocuSigned by:
Clovis de Barros Carvalho
2FE7FF563A31424...
Clovis Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

DocuSigned by:
F6AF78A043D14A3...

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - JAÇANÃ |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**I - REPASSES PÚBLICOS**

| RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Repasse Líquidos para o Contrato de Gestão** | | | | | | | |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | | | | | | | |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | | | | | | | |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contigência | | | | | | | |
| 1.2.5 | Reversão de Recursos de Reserva - Outros | | | | | | | |
| 1.3 | Outas Receitas | | | | | | | |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | | | | | | | |
| 1.3.2 | Outros Saldos | | | | | | | |
| 2 | **Recursos de Investimento do Contrato de Gestão** | | | | | | | |
| 2.1 | Investimentos do CG | | | | | | | |
| 3 | **Recursos de Captação** | | | | | | | |
| 3.1 | Recusrsos de Captação voltados a custeio | | | | | | | |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 3.1.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 3.1.3 | trabalho Voluntários e Parcerias | | | | | | | |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | **Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho** | | | | | | | |
| 4.1 | **Receita de Repasse Apropriada** | | | | | | | |
| 4.2 | **Receita de Captação Apropriada** | | | | | | | |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados E Não Incentivados | | | | | | | |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | | | | | | | |
| 4.3 | **Total das Receitas Financeiras** | | | | | | | |
| | **TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO** | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | **TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS** | | | | | | | |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | | | | | | | |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.1 | **Recursos Humanos** | **-4.411.042,75** | **-981.080,37** | **-882.659,04** | **-950.245,93** | **-1.299.739,68** | **-4.113.725,02** | **93%** |
| 6.1.1 | **Salários, encargos e benefícios** | | | | | | | |
| 6.1.1.1 | Diretoria | **-67.500,00** | **-16.002,73** | **-10.671,85** | **-15.843,20** | **-23.473,18** | **-65.990,97** | **98%** |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | | | | | | 0,00 | |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | **-4.316.087,74** | **-956.453,81** | **-866.760,94** | **-927.445,39** | **-1.270.290,90** | **-4.020.951,03** | **93%** |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | -405.158,47 | -94.798,38 | -84.661,24 | -92.317,20 | -107.777,89 | -379.554,70 | 94% |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -3.910.929,27 | -861.655,43 | -782.099,70 | -835.128,19 | -1.162.513,01 | -3.641.396,33 | 93% |
| 6.1.1.3 | Estagiários | | | | | | | |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | **-27.455,01** | **-8.623,83** | **-5.226,26** | **-6.957,34** | **-5.975,60** | **-26.783,03** | **98%** |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | -11.666,67 | -3.105,72 | -1.907,20 | -2.529,98 | -1.972,35 | -9.515,25 | 82% |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -15.788,34 | -5.518,12 | -3.319,05 | -4.427,36 | -4.003,25 | -17.267,78 | 109% |
| 6.1.2 | **Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área** | **-723.255,79** | **-186.999,79** | **-158.292,58** | **-161.612,28** | **-170.813,87** | **-677.718,53** | **94%** |
| 6.1.2.1 | Limpeza | -184.668,66 | -52.566,20 | -44.030,98 | -39.573,58 | -48.488,39 | -184.659,16 | 100% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | -364.471,34 | -102.410,89 | -89.915,45 | -91.809,36 | -82.915,45 | -367.051,15 | 101% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | -42.588,00 | -9.606,18 | -4.445,84 | -4.167,98 | -10.616,48 | -28.836,47 | 68% |
| 6.1.2.4 | Informática | -63.416,46 | -12.376,98 | -11.055,98 | -5.884,16 | -14.162,41 | -43.479,54 | 69% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | -8.333,33 | -700,80 | -951,32 | -761,89 | -723,18 | -3.137,20 | 38% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | -39.778,00 | -8.661,83 | -6.024,08 | -8.661,83 | -11.994,83 | -35.342,57 | 89% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | -15.000,00 | 0,00 | 0,00 | -9.380,84 | -1.014,70 | -10.395,54 | 69% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | -5.000,00 | -676,91 | -1.868,93 | -1.372,65 | -898,43 | -4.816,92 | 96% |
| **DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO** | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
| 6.1.3 | **Custos Administrativos e Institucionais** | **-332.836,50** | **-39.129,66** | **-13.016,50** | **-23.983,90** | **-58.229,92** | **-134.359,98** | **40%** |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | | | | | | | |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - JAÇANÃ |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | -122.736,97 | -14.450,05 | -13.817,31 | -15.549,24 | -23.082,10 | -66.898,69 | 55% |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | -45.500,00 | -5.164,48 | -5.260,68 | 919,00 | -9.209,02 | -18.715,18 | 41% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -46.692,63 | -1.433,00 | 17,98 | -1.871,46 | -3.756,39 | -7.042,87 | 15% |
| 6.1.3.2.3 | Gás | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -20.201,90 | -4.659,45 | -4.784,94 | -4.722,35 | -3.303,02 | -17.469,75 | 86% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -10.342,44 | -3.193,13 | -3.789,67 | -9.874,43 | -6.813,66 | -23.670,89 | 229% |
| 6.1.3.2.6 | Outros | | | | | | | |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -3.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | | | | | | | |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | -20.576,00 | -9.853,61 | 6.614,30 | -1.646,62 | -23.584,25 | -28.470,18 | 138% |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | -151.527,00 | -1.192,71 | -1.547,08 | -1.474,87 | -1.548,14 | -5.762,80 | 4% |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...) | -23.380,64 | -10.414,08 | -2.455,51 | -3.502,27 | -8.775,51 | -25.147,37 | 108% |
| 6.1.3.8 | Treinamentos de funcionários | | | | | | | |
| 6.1.3.9 | Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.9.1 | Transporte | -10.915,89 | -3.219,21 | -1.810,90 | -1.810,90 | -1.239,93 | -8.080,95 | 74% |
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **-259.573,33** | **-63.626,03** | **-56.548,72** | **-216.914,25** | **-708.837,19** | **-1.045.926,19** | **403%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutanção de edificações | -105.000,00 | -20.597,34 | -29.725,80 | -13.408,21 | -49.322,26 | -113.053,61 | 108% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | -42.743,33 | -26.943,71 | -500,01 | -179.730,98 | -632.592,75 | -839.767,45 | 1965% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | -89.600,00 | -14.961,87 | -25.354,35 | -22.472,86 | -22.513,51 | -85.302,59 | 95% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | | | | | | | |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -7.230,00 | -1.123,12 | -968,56 | -1.302,20 | -4.408,67 | -7.802,55 | 108% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | -15.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **-464.367,05** | **-96.149,56** | **-50.310,96** | **-42.962,24** | **-181.023,48** | **-370.446,25** | **80%** |
| **6.1.5.1** | **Programa BIBLIOTECA** | **-56.400,00** | **-9.525,56** | **-3.000,00** | **-3.023,32** | **-10.220,98** | **-25.769,86** | **46%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | -6.400,00 | -1.925,56 | 0,00 | 0,00 | -2.826,98 | -4.752,54 | 74% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | -50.000,00 | -7.600,00 | -3.000,00 | -3.023,32 | -7.394,00 | -21.017,32 | 42% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação ARTISTICO PEDAGÓGICO** | **-265.794,09** | **-68.812,97** | **-39.166,05** | **-25.001,33** | **-126.717,41** | **-259.697,76** | **98%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | -93.607,63 | -18.569,40 | -19,90 | 0,00 | -1.214,86 | -19.804,16 | 21% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saidas pedagógicas | -11.510,37 | -1.529,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -1.529,00 | 13% |
| 6.1.5.2.3 | Material atelie | -31.233,17 | -33.894,90 | -3.968,78 | -708,00 | -72.502,67 | -111.074,36 | 356% |
| 6.1.5.2.4 | Serviços Profissionais Educadores | -60.356,52 | -5.669,67 | -15.593,37 | -5.689,33 | -15.553,33 | -42.505,70 | 70% |
| 6.1.5.2.5 | Consultoria e Acessoria Pedagógica | -10.291,67 | -2.750,00 | -2.144,00 | -2.144,00 | -2.136,33 | -9.174,33 | 89% |
| 6.1.5.2.6 | Palestrantes para formação de Educadores | -5.720,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | -53.074,73 | -6.400,00 | -17.440,00 | -16.460,00 | -35.310,21 | -75.610,21 | 142% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | | | | | | | |
| 6.1.5.2.9 | Outras Despesas | | | | | | | |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **-118.423,67** | **-14.990,00** | **-7.200,00** | **-14.510,00** | **-32.277,22** | **-68.977,22** | **58%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | -85.747,50 | -14.990,00 | -7.200,00 | -14.510,00 | -28.820,00 | -65.520,00 | 76% |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | -32.676,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -3.457,22 | -3.457,22 | 11% |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **-23.749,29** | **-2.821,04** | **-944,91** | **-427,59** | **-11.807,87** | **-16.001,40** | **67%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | -23.749,29 | -2.821,04 | -944,91 | -427,59 | -11.807,87 | -16.001,40 | 67% |
| 6.1.6.2 | Assessoria de Imprensa | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SUBTOTAL DESPESAS** | **-6.191.075,43** | **-1.366.985,42** | **-1.160.827,81** | **-1.395.718,60** | **-2.418.644,15** | **-6.342.175,97** | **102%** |
| | | | | | | | | |
| **6.2** | **Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado** | 0,00 | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |
| 6.2.1 | Depreciação | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.2 | Amortização | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.3 | Baixa de Imobilizado | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| | | | | | | | | |
| | **DESPESAS TOTAIS** | **-6.191.075,43** | **-1.366.985,42** | **-1.160.827,81** | **-1.395.718,60** | **-2.418.644,15** | **-6.342.175,97** | **102%** |
| | | | | | | | | |
| **7** | **SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - JAÇANÃ |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

| | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **-35.118,42** | **-5.084,53** | **-6.560,00** | **0,00** | **0,00** | **-11.644,53** | **33%** |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | | | | | | | |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | -589,00 | -4.132,03 | -6.560,00 | 0,00 | 0,00 | -10.692,03 | 1815% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | -7.548,00 | -952,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -952,50 | 13% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | -1.938,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | -25.043,42 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| | | | | | | | | |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **-59.661,97** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-263.055,00** | **-263.055,00** | **441%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | -7.500,00 | 0,00 | -1.165,00 | 0,00 | -263.055,00 | -264.220,00 | 3523% |
| 9.1.2 | EQUIPAMENTO DE FOTO E VÍDEO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.3 | EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de | -46.376,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Tress Aéreos e | -5.785,97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.6 | INSTRUMENTOS MUSICAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.7 | EQUIPAMENTOS DE ACESSIBILIDADE DA BIBLIOTECA | | | | | | | |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

| 11 | PROJETOS A EXECUTAR | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | SALDO INÍCIO EXERCÍCIO | | | | | | | |
| 11.2 | REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS | | | | | | | |
| 11.3 | INVESTIMENTOS DO CG | | | | | | | |
| 11.4 | RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS | | | | | | | |
| 11.5 | RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA | | | | | | | |
| 11.6 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG | | | | | | | |
| 11.7 | RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC | | | | | | | |
| 11.8 | VARIAÇÃO NO PERÍODO | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SALDO PROJETOS A EXECUTAR** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |

| 12 | OUTRAS RESERVAS: SALDOS | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Saldo | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.1 | Recurso de Reserva | | | | | | | |
| 12.2 | Recurso de Contingência | | | | | | | |
| 12.3 | Projetos Incentivados - Minc Pronac Nº 179255 | | | | | | | |
| 12.4 | Demais Saldos (especificar) | | | | | | | |

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2021

DocuSigned by:
Clovis de Barros Carvalho
2FE7FF563A31424...
Clovis Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

DocuSigned by:
F6AF78A043D14A3...

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - JARDIM SÃO LUÍS |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**I - REPASSES PÚBLICOS**

| RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Repasse Líquidos para o Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | | | | | | | |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | | | | | | | |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contigência | | | | | | | |
| 1.2.5 | Reversão de Recursos de Reserva - Outros | | | | | | | |
| 1.3 | Outas Receitas | | | | | | | |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | | | | | | | |
| 1.3.2 | Outros Saldos | | | | | | | |
| 2 | Recursos de Investimento do Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 2.1 | Investimentos do CG | | | | | | | |
| 3 | Recursos de Captação | | | | | | | |
| 3.1 | Recusrsos de Captação voltados a custeio | | | | | | | |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 3.1.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 3.1.3 | trabalho Voluntários e Parcerias | | | | | | | |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho | | | | | | | |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | | | | | | | |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | | | | | | | |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados E Não Incentivados | | | | | | | |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | | | | | | | |
| 4.3 | Total das Receitas Financeiras | | | | | | | |
| | TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS | | | | | | | |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | | | | | | | |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.1 | Recursos Humanos | -4.637.569,85 | -1.087.668,02 | -969.874,16 | -1.009.407,46 | -1.378.567,46 | -4.445.517,10 | 96% |
| 6.1.1 | Salários, encargos e benefícios | | | | | | | |
| 6.1.1.1 | Diretoria | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | | | | | | 0,00 | |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | -4.542.614,84 | -1.063.063,03 | -952.921,90 | -987.779,30 | -1.350.669,28 | -4.354.433,51 | 96% |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | -405.158,47 | -94.798,38 | -84.661,24 | -92.317,20 | -107.777,89 | -379.554,70 | 94% |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -4.137.456,37 | -968.264,65 | -868.260,67 | -895.462,10 | -1.242.891,39 | -3.974.878,81 | 96% |
| 6.1.1.3 | Estagiários | | | | | | | |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | -27.455,01 | -8.602,26 | -6.280,41 | -5.784,96 | -4.425,00 | -25.092,63 | 91% |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | -11.666,67 | -3.105,72 | -1.907,20 | -2.529,98 | -1.972,35 | -9.515,25 | 82% |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -15.788,34 | -5.496,55 | -4.373,20 | -3.254,98 | -2.452,65 | -15.577,38 | 99% |
| 6.1.2 | Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área | -619.151,13 | -154.918,80 | -131.944,94 | -135.593,61 | -173.439,42 | -595.896,78 | 96% |
| 6.1.2.1 | Limpeza | -184.668,66 | -52.566,19 | -44.030,98 | -39.573,58 | -48.488,39 | -184.659,15 | 100% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | -260.366,68 | -69.579,93 | -63.896,84 | -65.790,75 | -61.096,84 | -260.364,36 | 100% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | -42.588,00 | -9.606,18 | -4.445,84 | -4.167,98 | -10.616,48 | -28.836,47 | 68% |
| 6.1.2.4 | Informática | -63.416,46 | -12.376,96 | -10.726,95 | -5.884,10 | -38.606,57 | -67.594,59 | 107% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | -8.333,33 | -1.450,80 | -951,32 | -761,89 | -723,18 | -3.887,20 | 47% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | -39.778,00 | -8.661,83 | -6.024,08 | -8.661,83 | -11.994,83 | -35.342,57 | 89% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | -15.000,00 | 0,00 | 0,00 | -9.380,84 | -1.014,70 | -10.395,54 | 69% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | -5.000,00 | -676,91 | -1.868,93 | -1.372,65 | -898,43 | -4.816,92 | 96% |
| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | -354.098,24 | -56.249,02 | -43.425,93 | -38.466,88 | -74.040,83 | -212.182,66 | 60% |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | | | | | | | |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - JARDIM SÃO LUÍS |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | -132.362,63 | -32.359,00 | -23.532,92 | -27.801,98 | -43.853,15 | -127.547,04 | 96% |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | -31.983,88 | -6.289,58 | -4.304,30 | -228,22 | -18.999,20 | -29.821,29 | 93% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -69.077,19 | -18.027,01 | -11.930,28 | -13.102,76 | -14.052,46 | -57.112,51 | 83% |
| 6.1.3.2.3 | Gás | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -17.959,10 | -4.659,45 | -4.784,94 | -6.012,35 | -3.303,02 | -18.759,75 | 104% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -13.342,47 | -3.382,97 | -2.513,40 | -8.458,66 | -7.498,46 | -21.853,49 | 164% |
| 6.1.3.2.6 | Outros | | | | | | | |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -3.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | | | | | | | |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | -39.223,39 | -5.897,28 | -13.153,06 | -1.610,86 | -20.937,37 | -41.598,57 | 106% |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | -151.527,00 | -1.192,71 | -1.547,08 | -1.474,87 | -1.548,14 | -5.762,80 | 4% |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...) | -19.688,99 | -10.256,62 | -3.381,97 | -5.768,27 | -6.462,25 | -25.869,11 | 131% |
| 6.1.3.8 | Treinamentos de funcionários | | | | | | | |
| 6.1.3.9 | Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.9.1 | Transporte | -7.596,23 | -6.543,41 | -1.810,90 | -1.810,90 | -1.239,93 | -11.405,15 | 150% |
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **-325.613,33** | **-56.249,33** | **-62.051,84** | **-53.386,34** | **-390.140,10** | **-561.827,61** | **173%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutanção de edificações | -105.000,00 | -13.604,07 | -25.706,46 | -19.021,12 | -68.061,58 | -126.393,23 | 120% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | -108.783,33 | -14.242,72 | -7.300,00 | -11.033,00 | -292.433,88 | -325.009,60 | 299% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | -89.600,00 | -17.684,43 | -28.076,82 | -22.030,02 | -25.235,97 | -93.027,24 | 104% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | | | | | | | |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -7.230,00 | -1.123,12 | -968,56 | -1.302,20 | -4.408,67 | -7.802,55 | 108% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | -15.000,00 | -9.595,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -9.595,00 | 64% |
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **-499.480,98** | **-69.805,39** | **-34.658,69** | **-51.741,26** | **-264.599,23** | **-420.804,58** | **84%** |
| **6.1.5.1** | **Programa BIBLIOTECA** | **-56.400,00** | **-14.297,24** | **-2.000,00** | **-6.031,74** | **-10.720,98** | **-33.049,96** | **59%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | -6.400,00 | -1.897,24 | 0,00 | 0,00 | -2.826,98 | -4.724,22 | 74% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | -50.000,00 | -12.400,00 | -2.000,00 | -6.031,74 | -7.894,00 | -28.325,74 | 57% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação ARTISTICO PEDAGÓGICO** | **-300.908,02** | **-29.681,33** | **-25.053,78** | **-17.824,33** | **-206.741,36** | **-279.300,80** | **93%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | -128.721,56 | -15.519,40 | -8.356,00 | 0,00 | -4.311,30 | -28.186,70 | 22% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saidas pedagógicas | -11.510,37 | -3.980,70 | -14.605,00 | 0,00 | 0,00 | -18.585,70 | 161% |
| 6.1.5.2.3 | Material atelie | -31.233,17 | -7.388,56 | -4.688,78 | 2.373,00 | -143.359,99 | -153.064,34 | 490% |
| 6.1.5.2.4 | Serviços Profissionais Educadores | -60.356,52 | 6.708,33 | 20.980,00 | -633,33 | -12.353,33 | 14.701,67 | 0% |
| 6.1.5.2.5 | Consultoria e Acessoria Pedagógica | -10.291,67 | -2.750,00 | -2.144,00 | -2.144,00 | -2.136,33 | -9.174,33 | 89% |
| 6.1.5.2.6 | Palestrantes para formação de Educadores | -5.720,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | -53.074,73 | -6.751,00 | -16.240,00 | -17.420,00 | -44.580,40 | -84.991,40 | 160% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.5.2.9 | Outras Despesas | | | | | | | |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **-118.423,67** | **-22.389,95** | **-6.660,00** | **-27.457,60** | **-39.117,22** | **-95.624,77** | **81%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | -85.747,50 | -22.389,95 | -6.660,00 | -27.457,60 | -35.660,00 | -92.167,55 | 107% |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | -32.676,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -3.457,22 | -3.457,22 | 11% |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **-23.749,29** | **-3.436,88** | **-944,91** | **-427,59** | **-8.019,67** | **-12.829,04** | **54%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | -23.749,29 | -3.436,88 | -944,91 | -427,59 | -8.019,67 | -12.829,04 | 54% |
| 6.1.6.2 | Assessoria de Imprensa | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SUBTOTAL DESPESAS** | **-6.435.913,52** | **-1.424.890,57** | **-1.241.955,57** | **-1.288.595,55** | **-2.280.787,05** | **-6.236.228,73** | **97%** |
| | | | | | | | | |
| **6.2** | **Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado** | 0,00 | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |
| 6.2.1 | Depreciação | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.2 | Amortização | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.3 | Baixa de Imobilizado | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| | | | | | | | | |
| | **DESPESAS TOTAIS** | **-6.435.913,52** | **-1.424.890,57** | **-1.241.955,57** | **-1.288.595,55** | **-2.280.787,05** | **-6.236.228,73** | **97%** |
| | | | | | | | | |
| **7** | **SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - JARDIM SÃO LUÍS |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

| | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **-35.118,42** | **-952,50** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-952,50** | **3%** |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | | | | | | | |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | -589,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | -7.548,00 | -952,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -952,50 | 13% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | -1.938,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | -25.043,42 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| | | | | | | | | |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **-59.662,97** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-221.571,00** | **-221.571,00** | **371%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | -7.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -221.571,00 | -221.571,00 | 2954% |
| 9.1.2 | EQUIPAMENTO DE FOTO E VÍDEO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.3 | EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de | -46.376,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Tress Aéreos e | -5.786,97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.6 | INSTRUMENTOS MUSICAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.7 | EQUIPAMENTOS DE ACESSIBILIDADE DA BIBLIOTECA | | | | | | | |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

| 11 | PROJETOS A EXECUTAR | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | SALDO INÍCIO EXERCÍCIO | | | | | | | |
| 11.2 | REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS | | | | | | | |
| 11.3 | INVESTIMENTOS DO CG | | | | | | | |
| 11.4 | RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS | | | | | | | |
| 11.5 | RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA | | | | | | | |
| 11.6 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG | | | | | | | |
| 11.7 | RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC | | | | | | | |
| 11.8 | VARIAÇÃO NO PERÍODO | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SALDO PROJETOS A EXECUTAR** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |

| 12 | OUTRAS RESERVAS: SALDOS | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Saldo | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.1 | Recurso de Reserva | | | | | | | |
| 12.2 | Recurso de Contingência | | | | | | | |
| 12.3 | Projetos Incentivados - Minc Pronac Nº 179255 | | | | | | | |
| 12.4 | Demais Saldos (especificar) | | | | | | | |

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2021

DocuSigned by:
Clovis de Barros Carvalho
2FE7FF563A31424...
Clovis Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

DocuSigned by:
F6AF78A043D14A3...

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - VILA NOVA CACHOEIRINHA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**I - REPASSES PÚBLICOS**

| RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Repasse Líquidos para o Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | | | | | | | |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | | | | | | | |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contigência | | | | | | | |
| 1.2.5 | Reversão de Recursos de Reserva - Outros | | | | | | | |
| 1.3 | Outas Receitas | | | | | | | |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | | | | | | | |
| 1.3.2 | Outros Saldos | | | | | | | |
| 2 | Recursos de Investimento do Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 2.1 | Investimentos do CG | | | | | | | |
| 3 | Recursos de Captação | | | | | | | |
| 3.1 | Recusrsos de Captação voltados a custeio | | | | | | | |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 3.1.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 3.1.3 | trabalho Voluntários e Parcerias | | | | | | | |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho | | | | | | | |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | | | | | | | |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | | | | | | | |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados E Não Incentivados | | | | | | | |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | | | | | | | |
| 4.3 | Total das Receitas Financeiras | | | | | | | |
| | TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS | | | | | | | |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | | | | | | | |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.1 | Recursos Humanos | -4.724.711,95 | -1.067.949,93 | -983.803,69 | -1.038.962,70 | -1.437.088,38 | -4.527.804,70 | 96% |
| 6.1.1 | Salários, encargos e benefícios | | | | | | | |
| 6.1.1.1 | Diretoria | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | -67.500,00 | -16.002,73 | -10.671,85 | -15.843,20 | -23.473,18 | -65.990,97 | 98% |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | | | | | | 0,00 | |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | -4.629.756,94 | -1.047.930,03 | -970.708,98 | -1.019.957,04 | -1.407.639,60 | -4.446.235,65 | 96% |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | -405.158,47 | -94.798,38 | -84.661,24 | -92.317,20 | -107.777,89 | -379.554,70 | 94% |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -4.224.598,47 | -953.131,65 | -886.047,75 | -927.639,84 | -1.299.861,71 | -4.066.680,95 | 96% |
| 6.1.1.3 | Estagiários | | | | | | | |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | -27.455,01 | -4.017,17 | -2.422,86 | -3.162,46 | -5.975,60 | -15.578,09 | 57% |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | -11.666,67 | -3.105,72 | -1.907,20 | -2.529,98 | -1.972,35 | -9.515,25 | 82% |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -15.788,34 | -911,46 | -515,65 | -632,48 | -4.003,25 | -6.062,84 | 38% |
| 6.1.2 | Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área | -619.151,13 | -154.168,80 | -143.637,40 | -135.593,61 | -171.988,72 | -605.388,54 | 98% |
| 6.1.2.1 | Limpeza | -184.668,66 | -52.566,19 | -44.030,98 | -39.573,58 | -48.488,39 | -184.659,15 | 100% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | -260.366,68 | -69.579,93 | -75.260,30 | -65.790,75 | -73.560,30 | -284.191,28 | 109% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | -42.588,00 | -9.606,18 | -4.445,84 | -4.167,98 | -21.146,48 | -39.366,47 | 92% |
| 6.1.2.4 | Informática | -63.416,46 | -12.376,96 | -11.055,95 | -5.884,10 | -14.162,41 | -43.479,43 | 69% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | -8.333,33 | -700,80 | -951,32 | -761,89 | -723,18 | -3.137,20 | 38% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | -39.778,00 | -8.661,83 | -6.024,08 | -8.661,83 | -11.994,83 | -35.342,57 | 89% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | -15.000,00 | 0,00 | 0,00 | -9.380,84 | -1.014,70 | -10.395,54 | 69% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | -5.000,00 | -676,91 | -1.868,93 | -1.372,65 | -898,43 | -4.816,92 | 96% |
| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | -337.767,39 | -60.396,33 | -30.939,05 | -29.117,09 | -60.726,08 | -181.178,55 | 54% |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | | | | | | | |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

poiesis
gestão cultural

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - VILA NOVA CACHOEIRINHA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | -126.232,18 | -37.908,49 | -23.198,60 | -21.411,89 | -36.858,05 | -119.377,02 | 95% |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | -35.317,63 | -9.976,98 | -5.609,81 | -161,87 | -13.104,59 | -28.853,24 | 82% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -54.568,19 | -17.862,61 | -9.733,58 | -7.872,58 | -13.122,21 | -48.590,98 | 89% |
| 6.1.3.2.3 | Gás | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -17.959,10 | -5.949,45 | -4.784,94 | -4.722,35 | -3.303,02 | -18.759,75 | 104% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -18.387,26 | -4.119,46 | -3.070,27 | -8.655,10 | -7.328,22 | -23.173,05 | 126% |
| 6.1.3.2.6 | Outros | | | | | | | |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -3.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | | | | | | | |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | -32.805,76 | -9.286,06 | -2.417,46 | -1.610,86 | -14.395,53 | -27.709,91 | 84% |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | -151.527,00 | -1.192,71 | -1.547,08 | -1.474,87 | -1.548,14 | -5.762,80 | 4% |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...) | -12.708,49 | -9.058,66 | -1.965,01 | -2.808,57 | -6.684,44 | -20.516,68 | 161% |
| 6.1.3.8 | Treinamentos de funcionários | | | | | | | |
| 6.1.3.9 | Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.9.1 | Transporte | -10.793,95 | -2.950,41 | -1.810,90 | -1.810,90 | -1.239,93 | -7.812,15 | 72% |
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **-336.073,33** | **-86.208,76** | **-38.721,14** | **-41.599,45** | **-153.485,53** | **-320.014,88** | **95%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutanção de edificações | -105.000,00 | -35.343,65 | -9.086,24 | -13.331,00 | -54.109,43 | -111.870,32 | 107% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | -104.243,33 | -30.868,45 | -500,00 | -2.640,83 | -70.601,43 | -104.610,71 | 100% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | -89.600,00 | -16.814,55 | -27.206,94 | -24.325,42 | -24.366,00 | -92.712,91 | 103% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | -15.000,00 | | | | | 0,00 | 0% |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -7.230,00 | -1.123,12 | -968,56 | -1.302,20 | -4.408,67 | -7.802,55 | 108% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | -15.000,00 | -2.059,00 | -959,40 | 0,00 | 0,00 | -3.018,40 | 20% |
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **-479.172,71** | **-71.821,17** | **-28.393,96** | **-42.368,24** | **-349.167,75** | **-491.701,13** | **103%** |
| **6.1.5.1** | **Programa BIBLIOTECA** | **-56.400,00** | **-9.610,67** | **-3.000,00** | **-3.023,32** | **-10.470,94** | **-26.104,93** | **46%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | -6.400,00 | -2.010,67 | 0,00 | 0,00 | -2.826,94 | -4.837,61 | 76% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | -50.000,00 | -7.600,00 | -3.000,00 | -3.023,32 | -7.644,00 | -21.267,32 | 43% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação ARTISTICO PEDAGÓGICO** | **-280.599,75** | **-45.523,54** | **-14.524,05** | **-10.077,33** | **-144.837,62** | **-214.912,54** | **77%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | -108.413,29 | -28.823,40 | 1.350,00 | 0,00 | -2.894,32 | -30.367,72 | 28% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saidas pedagógicas | -11.510,37 | -7.838,00 | 830,00 | 0,00 | 0,00 | -7.008,00 | 61% |
| 6.1.5.2.3 | Material atelie | -31.233,17 | -1.222,80 | -1.409,71 | -708,00 | -105.529,44 | -108.869,96 | 349% |
| 6.1.5.2.4 | Serviços Profissionais Educadores | -60.356,52 | -3.089,34 | -9.790,34 | -3.145,33 | -10.753,33 | -26.778,34 | 44% |
| 6.1.5.2.5 | Consultoria e Acessoria Pedagógica | -10.291,67 | -2.750,00 | -2.144,00 | -2.144,00 | -2.136,33 | -9.174,33 | 89% |
| 6.1.5.2.6 | Palestrantes para formação de Educadores | -5.720,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | -53.074,73 | -1.800,00 | -3.360,00 | -4.080,00 | -23.474,19 | -32.714,19 | 62% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | | | | 0,00 | -50,00 | | |
| 6.1.5.2.9 | Outras Despesas | | | | | | | |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **-118.423,67** | **-13.800,00** | **-9.925,00** | **-28.840,00** | **-185.839,52** | **-238.404,52** | **201%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | -85.747,50 | -13.800,00 | -9.925,00 | -28.840,00 | -46.660,00 | -99.225,00 | 116% |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | -32.676,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -139.179,52 | -139.179,52 | 426% |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **-23.749,29** | **-2.886,97** | **-944,91** | **-427,59** | **-8.019,67** | **-12.279,13** | **52%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | -23.749,29 | -2.886,97 | -944,91 | -427,59 | -8.019,67 | -12.279,13 | 52% |
| 6.1.6.2 | Assessoria de Imprensa | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SUBTOTAL DESPESAS** | **-6.496.876,51** | **-1.440.545,00** | **-1.225.495,25** | **-1.287.641,09** | **-2.172.456,47** | **-6.126.137,80** | **94%** |
| | | | | | | | | |
| **6.2** | **Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado** | 0,00 | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |
| 6.2.1 | Depreciação | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.2 | Amortização | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.3 | Baixa de Imobilizado | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| | | | | | | | | |
| | **DESPESAS TOTAIS** | **-6.496.876,51** | **-1.440.545,00** | **-1.225.495,25** | **-1.287.641,09** | **-2.172.456,47** | **-6.126.137,80** | **94%** |
| | | | | | | | | |
| **7** | **SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - VILA NOVA CACHOEIRINHA |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

| | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **-35.118,42** | **-952,50** | **0,00** | **0,00** | **-17.752,00** | **-18.704,50** | **53%** |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | | | | | | | |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | -589,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -17.752,00 | -17.752,00 | 3014% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | -7.548,00 | -952,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -952,50 | 13% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | -1.938,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | -25.043,42 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| | | | | | | | | |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **-59.663,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-481.107,00** | **-481.107,00** | **806%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | -7.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -304.648,00 | -304.648,00 | 4062% |
| 9.1.2 | EQUIPAMENTO DE FOTO E VÍDEO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.3 | EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de | -46.376,00 | -54.213,00 | 0,00 | 0,00 | -176.459,00 | -230.672,00 | 497% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Tress Aéreos e | -5.787,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.6 | INSTRUMENTOS MUSICAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.7 | EQUIPAMENTOS DE ACESSIBILIDADE DA BIBLIOTECA | | | | | | | |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

| **11** | **PROJETOS A EXECUTAR** | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | SALDO INÍCIO EXERCÍCIO | | | | | | | |
| 11.2 | REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS | | | | | | | |
| 11.3 | INVESTIMENTOS DO CG | | | | | | | |
| 11.4 | RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS | | | | | | | |
| 11.5 | RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA | | | | | | | |
| 11.6 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG | | | | | | | |
| 11.7 | RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC | | | | | | | |
| 11.8 | VARIAÇÃO NO PERÍODO | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SALDO PROJETOS A EXECUTAR** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |

| **12** | **OUTRAS RESERVAS: SALDOS** | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Saldo | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.1 | Recurso de Reserva | | | | | | | |
| 12.2 | Recurso de Contingência | | | | | | | |
| 12.3 | Projetos Incentivados - Minc Pronac Nº 179255 | | | | | | | |
| 12.4 | Demais Saldos (especificar) | | | | | | | |

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2021

DocuSigned by:
Clovis de Barros Carvalho
2FE7FF563A31424...
Clovis Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

DocuSigned by:
F6AF78A043D14A3...

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - NÚCLEO LUZ |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**I - REPASSES PÚBLICOS**

| RECURSOS PÚBLICOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Repasse Líquidos para o Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | | | | | | | |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reserva | | | | | | | |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | | | | | | | |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contigência | | | | | | | |
| 1.2.5 | Reversão de Recursos de Reserva - Outros | | | | | | | |
| 1.3 | Outas Receitas | | | | | | | |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | | | | | | | |
| 1.3.2 | Outros Saldos | | | | | | | |
| 2 | Recursos de Investimento do Contrato de Gestão | | | | | | | |
| 2.1 | Investimentos do CG | | | | | | | |
| 3 | Recursos de Captação | | | | | | | |
| 3.1 | Recusrsos de Captação voltados a custeio | | | | | | | |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 3.1.2 | Captação de Recusros Incentivados e Não Incentivados | | | | | | | |
| 3.1.3 | trabalho Voluntários e Parcerias | | | | | | | |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho | | | | | | | |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | | | | | | | |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | | | | | | | |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | | | | | | | |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados E Não Incentivados | | | | | | | |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | | | | | | | |
| 4.3 | Total das Receitas Financeiras | | | | | | | |
| | TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | TOTAL DE RECEITAS PARA METAS CONDICIONADAS | | | | | | | |
| 5.1 | Receitas para realização de metas condicionadas | | | | | | | |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.1 | Recursos Humanos | -1.207.597,71 | -290.301,91 | -246.055,65 | -168.032,71 | -262.730,37 | -967.120,64 | 80% |
| 6.1.1 | Salários, encargos e benefícios | | | | | | | |
| 6.1.1.1 | Diretoria | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | -1.192.406,19 | -285.457,92 | -241.793,50 | -163.605,34 | -258.785,67 | -949.642,43 | 80% |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -1.192.406,19 | -285.457,92 | -241.793,50 | -163.605,34 | -258.785,67 | -949.642,43 | 80% |
| 6.1.1.3 | Estagiários | | | | | | | |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | | | | | | | |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | -15.191,52 | -4.843,99 | -4.262,15 | -4.427,37 | -3.944,70 | -17.478,21 | 0% |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | | | | | | | |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -15.191,52 | -4.843,99 | -4.262,15 | -4.427,37 | -3.944,70 | | |
| 6.1.2 | Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área | -173.426,66 | -35.119,41 | -30.621,73 | -31.102,44 | -39.281,02 | -136.124,60 | 78% |
| 6.1.2.1 | Limpeza | -104.641,51 | -11.403,39 | -11.461,89 | -11.461,89 | -15.027,82 | -49.354,99 | 47% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | -51.587,21 | -13.239,96 | -13.590,50 | -13.360,51 | -17.579,90 | -57.770,87 | 112% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.2.4 | Informática | -17.197,94 | -10.476,06 | -5.569,34 | -5.569,62 | -5.348,84 | -26.963,86 | 0% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -710,42 | -1.324,46 | -2.034,88 | 0% |
| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | -335.325,39 | -102.930,07 | -74.662,18 | -75.589,88 | -110.675,62 | -363.857,75 | 109% |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | -193.974,00 | -48.013,26 | -41.957,13 | -52.669,50 | -53.748,60 | -196.388,49 | 101% |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - NÚCLEO LUZ |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.3.2 | Utilidades públicas | -97.014,46 | -42.913,99 | -22.271,77 | -19.518,68 | -37.833,30 | -122.537,74 | 126% |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | -53.360,13 | -27.704,42 | -11.205,24 | -10.283,23 | -25.199,94 | -74.392,83 | 139% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -24.695,12 | -13.257,29 | -9.761,09 | -7.370,83 | -10.886,70 | -41.275,91 | 167% |
| 6.1.3.2.3 | Gás | | | | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -10.684,80 | -389,79 | -519,72 | -453,34 | -435,01 | -1.797,86 | 17% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -8.274,42 | -1.562,49 | -785,72 | -1.411,28 | -1.311,65 | -5.071,14 | 61% |
| 6.1.3.2.6 | Outros | | | | | | | |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -3.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0% |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | | | | | | | |
| 6.1.3.5 | Material de consumo, escritório e limpeza | -16.164,22 | -6.538,42 | -491,12 | -466,63 | -8.454,55 | -15.950,72 | 99% |
| 6.1.3.6 | Despesas tributárias e financeiras | 0,00 | -1.192,71 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -1.192,71 | 0% |
| 6.1.3.7 | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...) | -19.676,69 | -4.271,69 | -9.942,16 | -2.935,07 | -10.639,17 | -27.788,09 | 141% |
| 6.1.3.8 | Treinamentos de funcionários | | | | | | | |
| 6.1.3.9 | Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.3.9.1 | Transporte | -5.496,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **-120.900,00** | **-78.138,16** | **-28.786,79** | **-16.419,08** | **-40.554,82** | **-163.898,85** | **136%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutanção de edificações | -60.000,00 | -10.686,92 | -4.217,00 | -5.942,94 | -10.518,28 | -31.365,14 | 52% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | -20.000,00 | -65.577,72 | -16.660,17 | -5.447,98 | -20.559,10 | -108.244,97 | 541% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | -18.000,00 | -1.873,52 | -7.909,62 | -5.028,16 | -5.068,77 | -19.880,07 | 110% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | -5.000,00 | | | | | 0,00 | 0% |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -7.900,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -4.408,67 | -4.408,67 | 56% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | -10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **-863.019,98** | **-149.577,63** | **-178.909,17** | **-156.640,53** | **-167.932,92** | **-653.060,25** | **76%** |
| **6.1.5.1** | **Programa BIBLIOTECA** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-1.053,70** | **-1.053,70** | **0%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -1.053,70 | -1.053,70 | 0% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação ARTISTICO PEDAGÓGICO** | **-848.015,75** | **-146.949,23** | **-177.088,28** | **-154.140,53** | **-166.079,22** | **-644.257,26** | **76%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | -145.955,24 | 1.144,16 | -947,26 | 0,00 | -580,50 | -383,60 | 0% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saidas pedagógicas | -4.610,55 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 6.1.5.2.3 | Material atelie | -4.383,52 | -1.139,78 | -2.945,60 | -480,00 | -7.051,87 | -11.617,25 | 265% |
| 6.1.5.2.4 | Serviços Profissionais Educadores | -212.860,88 | -41.737,15 | -79.162,87 | -39.376,53 | -57.583,95 | -217.860,50 | 102% |
| 6.1.5.2.5 | Consultoria e Acessoria Pedagógica | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -2.144,00 | 0,00 | -2.144,00 | 0% |
| 6.1.5.2.6 | Palestrantes para formação de Educadores | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | -177.551,62 | -20.255,66 | -10.360,00 | -6.660,00 | -19.101,20 | -56.376,86 | 32% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | -302.653,94 | -84.960,80 | -83.672,55 | -105.480,00 | -81.761,70 | -355.875,05 | 118% |
| 6.1.5.2.9 | Outras Despesas | | | | | | | |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-2.500,00** | **-800,00** | **-3.300,00** | **0%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | | 0,00 | 0,00 | -2.500,00 | -800,00 | | |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **-15.004,23** | **-2.628,40** | **-1.820,89** | **0,00** | **0,00** | **-4.449,29** | **30%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | -15.004,23 | -2.628,40 | -1.820,89 | 0,00 | 0,00 | -4.449,29 | 30% |
| 6.1.6.2 | Assessoria de Imprensa | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SUBTOTAL DESPESAS** | **-2.700.269,74** | **-656.067,18** | **-559.035,52** | **-447.784,64** | **-621.174,75** | **-2.284.062,09** | **85%** |
| | | | | | | | | |
| **6.2** | **Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado** | 0,00 | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |
| 6.2.1 | Depreciação | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.2 | Amortização | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| 6.2.3 | Baixa de Imobilizado | 0,00 | 0,00 | | | | 0,00 | |
| | | | | | | | | |
| | **DESPESAS TOTAIS** | **-2.700.269,74** | **-656.067,18** | **-559.035,52** | **-447.784,64** | **-621.174,75** | **-2.284.062,09** | **85%** |
| | | | | | | | | |
| **7** | **SUPERÁVIT OU DÉFICIT DO EXERCÍCIO (RECEITA-DESPESA)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |

# 1. Plano Orçamentário (Previsto x Realizado)

DocuSign Envelope ID: 21C33435-1211-4124-97D7-91CEFEB105E2

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exercício: | 2020 | UGE: | UFC |
| Organização Social: Poiesis Organização Social de Cultura | | Objeto Contratual: | FÁBRICAS DE CULTURA - NÚCLEO LUZ |
| Contrato de Gestão nº: | 02/2016 | | |

## 1. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x REALIZADO

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

| | | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0%** |
| 8.1 | EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA | | | | | | 0,00 | 0% |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| | | | | | | | | |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **-118.415,00** | **-118.415,00** | **0%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | | -3.694,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -3.694,00 | 0% |
| 9.1.2 | EQUIPAMENTO DE FOTO E VÍDEO | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.3 | EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO | | -1.519,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -1.519,00 | 0% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -118.415,00 | -118.415,00 | 0% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Tress Aéreos e | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.6 | INSTRUMENTOS MUSICAIS | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0% |
| 9.1.7 | EQUIPAMENTOS DE ACESSIBILIDADE DA BIBLIOTECA | | | | | | 0,00 | 0% |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

| 11 | PROJETOS A EXECUTAR | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | SALDO INÍCIO EXERCÍCIO | | | | | | | |
| 11.2 | REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS | | | | | | | |
| 11.3 | INVESTIMENTOS DO CG | | | | | | | |
| 11.4 | RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS | | | | | | | |
| 11.5 | RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA | | | | | | | |
| 11.6 | INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG | | | | | | | |
| 11.7 | RESTITUIÇÃO DE RECURSOS A SEC | | | | | | | |
| 11.8 | VARIAÇÃO NO PERÍODO | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | **SALDO PROJETOS A EXECUTAR** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | |

| 12 | OUTRAS RESERVAS: SALDOS | Orçamento Anual | 1º Tri | 2º Tri | 3º Tri | 4º Tri | Saldo | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.1 | Recurso de Reserva | | | | | | | |
| 12.2 | Recurso de Contingência | | | | | | | |
| 12.3 | Projetos Incentivados - Minc Pronac Nº 179255 | | | | | | | |
| 12.4 | Demais Saldos (especificar) | | | | | | | |

São Paulo, 18 de Fevereiro de 2021

DocuSigned by:
Clovis de Barros Carvalho
2FE7FF563A31424...
Clovis Carvalho
Diretor Executivo

DocuSigned by:
467D3138E3584E4...
Plinio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

DocuSigned by:
F6AF78A043D14A3...

**Relatório de Execução Orçamentária 2020**
**CG 02/2016 – Fábricas de Cultura**

Coronavírus (COVID-19) foi reconhecido como pandemia em 11 de março de 2020. A maioria dos governos mundiais passaram a adotar medidas restritivas para conter a disseminação do vírus e o aumento significativo da incerteza econômica. O setor cultural foi afetado com a suspenção temporária das atividades com público presencial. A Entidade teve de readequar junto a Secretaria de Cultura e os demais parceiros de projetos, a forma de atuação no cumprimento das obrigações contratuais. As principais iniciativas adotadas pela Administração da Entidade foram:

- Fechamento das unidades de Fábricas de Cultura pelo período proibitivo de acordo com as determinações do governo;
- Implantação de home-office para todos os colaboradores;
- Readequação das metas e obrigações do contrato de gestão para o exercício de 2020;
- Renegociação de contratos com prestadores de serviços;
- Adesão a Medida Provisória (MP) 936/2020, com a redução de jornada de trabalho (50% para todo corpo de funcionários e diretores).

Devido os impactos ocasionados pelo Covid-19, houve uma redução do valor dos repasses do contrato de gestão. Para o exercício de 2020 estava previsto para serem repassados R$ 43.073, com o cenário de pandemia a Secretaria de Cultura emitiu o aditamento com o valor revisado para R$ 37.043. Em contrapartida todas as metas qualitativas de execução foram realinhadas com a Secretaria de Cultura e migradas para plataformas online, tais como: comunicação da agenda virtual, ateliês, apresentações e performances artísticas, seminários e workshops, engajamento em redes sociais e dentre outras.

A execução orçamentária do CG 02/2016 reflete o cumprimento do plano de trabalho no que se às fontes de recursos, com realizado (R$ 37.474,6 mil) ligeiramente inferior ao inicialmente projetado (R$ 37.874,7 mil), em razão da não captação dos recursos operacionais, devido os impactos ocasionados pela pandemia do Covid-19 e a possibilidade remota de captação de recursos. O saldo de projetos a executar apresentou saldo positivo, correspondente à 1% do total dos recursos obtidos, finalizando o exercício com saldo de R$ 466 mil, sendo R$ 450 mil referente a devolução de recursos do saldo remanescente do CG 02/2016.

Já em relação aos gastos, o efetivo foi significativamente superior ao previsto em razão dos investimentos realizados, e totalmente cobertos com recursos acumulados de períodos anteriores. Enquanto as despesas correntes verificou-se relativa estabilidade entre o previsto (R$ 39.676 mil) e o realizado (R$ 38.482 mil), os investimentos apresentam um valor realizado (R$ 5.859 mil) 930% superior ao orçado (R$ 569 mil), em razão de esforços para renovação dos instrumentos e equipamentos das unidades como um todo, e principalmente, para equipar o teatro da Fábrica de Cultura de Diadema.

**Comentários para variações mais significativas do realizado em relação ao orçado**

**a) Receitas**

| | | Previsto | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|
| **4.2** | **Receita de Captação Apropriada** | **644.829** | **175.366** | **27%** |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | 400.000 | 0 | 0% |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | 244.829 | 175.366 | 72% |
| **4.3** | **Total das Receitas Financeiras** | **187.000** | **256.405** | **137%** |

As receitas de captação ficaram aquém do inicialmente previsto, devido os impactos ocasionados pela pandemia do Covid-19 e a possibilidade remota de captação de recursos. Esta defasagem de recursos não trouxe prejuízo ao cumprimento do plano de trabalho, devido a gestão conservadora dos gastos e disponibilidade de recursos de períodos anteriores

**b) Prestadores de serviços**

| | | Previsto | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|
| **6.1.2** | **Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio** | **4.202.904** | **3.892.621** | **93%** |
| 6.1.2.1 | Limpeza | 1.212.653 | 1.120.257 | 92% |
| 6.1.2.2 | Vigilância | 1.928.358 | 1.950.293 | 101% |
| 6.1.2.3 | Assessoria Jurídica | 255.528 | 183.549 | 72% |
| 6.1.2.4 | Informática | 397.697 | 311.298 | 78% |
| 6.1.2.5 | Assessoria administrativa e recursos humanos | 50.000 | 21.323 | 43% |
| 6.1.2.6 | Assessoria contábil | 238.668 | 212.055 | 89% |
| 6.1.2.7 | Auditoria | 90.000 | 62.373 | 69% |
| 6.1.2.8 | Outros serviços prestados | 30.000 | 31.473 | 105% |

Devido os impactos ocasionados pela pandemia do Covid-19 e, consequentemente redução do valor dos repasses do contrato de gestão, a entidade buscou desenvolver redução de despesas em 2020 com seus prestadores de serviços. Os ajustes não trouxeram impactos no desenvolvimento e qualidade dos serviços prestados, ainda que algumas rubricas apresentem variações mais significativa, sem prejuízo ao atendimento das metas pactuadas.

**c) Custos Administrativos**

| | | Previsto | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|
| **6.1.3** | **Custos Administrativos e Institucionais** | **2.552.310** | **1.631.952** | **64%** |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | 193.974 | 196.388 | 101% |
| **6.1.3.2** | **Utilidades públicas** | **954.989** | **910.333** | **95%** |
| 6.1.3.2.1 | Água Esgoto | 310.618 | 329.669 | 106% |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | 412.330 | 328.708 | 80% |
| 6.1.3.2.4 | Internet | 125.174 | 108.988 | 87% |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | 106.867 | 142.967 | 134% |
| **6.1.3.3** | **Uniformes e EPIs** | **25.200** | **0** | **0%** |
| **6.1.3.5** | **Material de consumo, escritório e limpeza** | **202.500** | **235.441** | **116%** |
| **6.1.3.6** | **Despesas tributárias e financeiras** | **909.162** | **34.573** | **4%** |
| **6.1.3.7** | **Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...)** | **190.404** | **204.264** | **107%** |
| **6.1.3.10** | **Transporte** | **76.080** | **50.953** | **67%** |

O resultado acima do previsto na rubrica especifica 6.1.3.2.5 "Telefonia", reflete o aumento da demanda por este recurso para as operações em ambiente remoto e uso de plataformas online para desenvolvimento das atividades, em consequência da pandemia do Covid-19. O resultado consolidado abaixo do previsto com "Custos Administrativos", refere-se principalmente a não efetivação de constituição de provisão para Imposto sobre Serviços (SP), em razão da mudança de

entendimento por parte da consultoria jurídica da Poiesis para a possibilidade remota de exigência da obrigatoriedade

### d) Programas de Edificações

| | | Previsto | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|
| **6.1.4** | **Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança** | **1.932.660** | **3.116.767** | **161%** |
| 6.1.4.1 | Conservação e manutenção de edificações | 690.000 | 678.045 | 98% |
| 6.1.4.2 | Projeto/obras/benfeitorias | 515.780 | 1.833.015 | 355% |
| 6.1.4.3 | Sistema de Vigilância Remota - CFTV | 555.600 | 524.101 | 94% |
| 6.1.4.4 | Renovação, Emissão e Adequações AVCB | 20.000 | 0 | 0% |
| 6.1.4.5 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | 51.280 | 51.224 | 100% |
| 6.1.4.6 | Equipamentos / Implementos / Instrumentos | 100.000 | 30.382 | 30% |

O item que apresenta dispêndio significativamente superior aos previstos 6.1.4.2 "Projeto/obras/benfeitorias", deve-se notadamente as despesas de complementação da adequação das instalações, aquisição de instrumentos e equipamentos, e principalmente a reforma do teatro da Fábrica de Cultura de Diadema e reforma estrutural nas Fábricas de Cultura São Luís, Jaçanã e Capão Redondo. Os dispêndios acima do previstos foram cobertos pela gestão mais eficiente dos gastos em outras rubricas do orçamento e disponibilidades financeiras acumuladas de períodos anteriores.

### e) Programas Área Fim

| | | Previsto | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|
| **6.1.5** | **Programas de Trabalho da Área Fim** | **3.718.571** | **3.040.295** | **82%** |
| **6.1.5.1** | **Programa Biblioteca** | **338.400** | **184.376** | **54%** |
| 6.1.5.1.1 | Aquisição de Acervo | 38.400 | 43.137 | 112% |
| 6.1.5.1.2 | Programação Cultural | 300.000 | 141.239 | 47% |
| **6.1.5.2** | **Programa/Ação Artístico Pedagógico** | **2.512.129** | **2.094.519** | **83%** |
| 6.1.5.2.1 | Lanches | 776.950 | 145.545 | 19% |
| 6.1.5.2.2 | Transporte Saídas pedagógicas | 73.673 | 37.273 | 51% |
| 6.1.5.2.3 | Material ateliê | 191.783 | 721.528 | 376% |
| 6.1.5.2.4 | *Serviços Profissionais Educadores* | 575.000 | 390.205 | 68% |
| 6.1.5.2.5 | *Consultoria e Assessoria Pedagógica* | 61.750 | 62.690 | 102% |
| 6.1.5.2.6 | *Palestrantes para formação de Educadores* | 34.320 | 0 | 0% |
| 6.1.5.2.7 | Projeto Espetáculo | 496.000 | 380.854 | 77% |
| 6.1.5.2.8 | Bolsista | 302.654 | 356.425 | 118% |
| **6.1.5.3** | **Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)** | **710.542** | **673.382** | **95%** |
| 6.1.5.3.1 | Programação com recursos do Contrato de Gestão | 514.485 | 498.017 | 97% |
| 6.1.5.3.2 | Programação com recursos de parcerias | 196.057 | 175.366 | 89% |
| **6.1.6** | **Programa de Comunicação** | **157.500** | **88.018** | **56%** |
| 6.1.6.1 | Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos | 157.500 | 88.018 | 56% |

Os dispêndios totais para realização das ações técnicas do plano de trabalho não apresentaram variação significativa em relação ao total previsto, ainda que algumas rubricas apresentaram variações consideráveis, sem prejuízo ao atendimento das metas pactuadas. Nestes cabe destacar:

- Rubrica "6.1.51.2 – Programação Cultural – Biblioteca", "6.1.5.2.4 - Serviços Profissionais Educadores" e "6.1.5.2.6 - Palestrantes para formação de Educadores". A mobilização de recursos para estas atividades foi significativamente inferior à sua previsão, devido adaptação em plataformas e programações virtuais.

- Rubrica "6.1.5.2.1 – Lanches" e "6.1.5.2.2 – Transporte Saídas Pedagógicas". O dispêndio a menor nestas rubricas, é devido os impactos ocasionados pela pandemia do Covid-19 e, consequentemente redução na solicitação de lanches e transporte, seguindo as orientações das autoridades sanitárias e do Governo do Estado de São Paulo, mantendo o distanciamento social.

- Rubrica "6.1.5.2.3 – Material ateliê". O dispêndio a maior, é devido em parte a complementação das aquisições itens para a Fábrica de Cultura de Diadema.

- Rubrica "6.1.6.1 – Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos". Devido os impactos ocasionados pela pandemia do Covid-19, a entidade buscou desenvolver redução de despesas em 2020 com seus prestadores de serviços, inclusive com impressão de matérias gráficos, direcionando os esforços com trabalhos virtuais.

## f) INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO

| | | Previsto | Realizado | % |
|---|---|---|---|---|
| **8** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO** | **210.710,52** | **3.411.195,52** | **1619%** |
| 8.2 | MÓVEIS E UTENSÍLIOS | 3.534,00 | 182.754,50 | 5171% |
| 8.3 | MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | 45.288,00 | 3.228.441,02 | 7129% |
| 8.4 | EQUIPAMENTOS E IMPLEMENTOS | 11.628,00 | 0,00 | 0% |
| 8.5 | INSTRUMENTOS | 150.260,52 | 0,00 | 0% |
| **9.1** | **INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO** | **357.976,89** | **2.447.648,62** | **684%** |
| 9.1.1 | EQUIPAMENTO DE ÁUDIO | 45.000,00 | 2.058.740,62 | 4575% |
| 9.1.4 | EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA (Computadores, Monitores, Ilhas de Edição. | 278.256,00 | 388.908,00 | 140% |
| 9.1.5 | EQUIPAMENTOS DE CIRCO ( Estrutura Box Truss Aéreos e Equipamentos. | 34.720,89 | 0,00 | 0% |

Os dispêndios totais para realização dos "Investimentos com Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão" do plano de trabalho apresentaram variação significativa em relação ao total previsto, devido principalmente aos recursos e as definições de diretrizes, que acabaram por se concentrar mais na parte final do período de 2020, dando continuidade as ações para operacionalização das unidades, com melhorias dos equipamentos em todas as unidades das Fábricas de Cultura, bem como aquisição de equipamentos de áudio e vídeo para a unidade de Diadema. Estes investimentos foram cobertos por uma gestão mais eficiente e em outros itens de despesa, sem prejuízo das demais ações previstas no plano de trabalho, e saldos de recursos de períodos anteriores