



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

5º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO nº 01/2017 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E APOIESIS - INSTITUTO DE APOIO À ARTE, À LÍNGUA E À LITERATURA, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DA CASA DAS ROSAS, CASA GUILHERME DE ALMEIDA E CASA MARIO DE ANDRADE.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular **SERGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO**, brasileiro, portador da carteira de identidade nº 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF sob o nº 929.010.857-68, doravante denominada CONTRATANTE, e de outro lado a POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 00.894.851/0001-25, tendo endereço à Rua Lubavich, nº 64 – Bairro Bom Retiro – CEP: 01123-010 – Cidade São Paulo - SP, e com estatuto registrado no 7º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 11.222, neste ato representado pelo Diretor Executivo **CLOVIS DE BARROS CARVALHO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 3.299.751-6, SSP/SP e do CPF/MF nº 040.331.918/87, doravante denominada CONTRATADA, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 533670/2017, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, RESOLVEM celebrar o presente CONTRATO DE GESTÃO referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto a Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade instalados nas Avenida Paulista, 37 – Bela Vista e Rua Macapá, 187, Rua Cardoso de Almeida, 1943 – Pacaembu e Rua Lopes Chaves, 546 – Barra Funda, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente instrumento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração das cláusulas sexta, sétima e oitava do contrato de gestão e a alteração dos ANEXOS: I (PLANO ESTRATÉGICO DE AÇÃO), II (PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES), III (PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA) e V (Cronograma de Desembolso) para pactuação das ações para a ampliação da Casa Mário de Andrade e prorrogação da vigência até 31/12/2022.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterada a **cláusula sexta** do Contrato de Gestão nº 01/2017 que passa a vigorar com a seguinte redação:

**CLÁUSULA SEXTA
DO PRAZO DE VIGÊNCIA**

O prazo de vigência do presente Contrato será de 01/07/2017 até 31/12/2022, podendo ser prorrogado de comum acordo entre as partes, nos termos da legislação aplicável, depois de atestado o bom desempenho na execução do contrato em curso.





CLÁUSULA TERCEIRA

Fica alterada a **cláusula sétima, parágrafos 1º e 4º** do Contrato de Gestão nº 01/2017 que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos, I, II, III a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 38.183.444,02**.

(...)

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes a 4,7% do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE, sendo que o repasse adicional do 5º termo de aditamento não será computado ao exercício de 2021 para fins de apuração da meta de captação. O total captado, para o ano de 2021, será de R\$ 304.000,00 (Trezentos e quatro mil reais), por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula. Para os exercícios subsequentes, as metas de captação serão aquelas previstas no Anexo III – Plano Orçamentário, ampliando a proporção em relação ao repasse do 1º ano, salvo deliberação em contrário justificada e acordada entre as partes.

(...)

CLAUSULA QUARTA

Fica alterada a **cláusula oitava** Contrato de Gestão nº 01/2017, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o **exercício de 2021**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 13.830.821,02 (treze milhões oitocentos e trinta mil, oitocentos e vinte e um reais e dois centavos)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas de acordo com o Anexo V – Cronograma de Desembolso. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

(...)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante **R\$ 13.830.821,02 (treze milhões oitocentos e trinta mil, oitocentos e vinte e um reais e dois centavos)**, que onerará a rubrica 13.391.121.457.320.000 no item 33.90.39-75, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 12.447.738,91** (doze milhões quatrocentos e quarenta e sete mil, setecentos e trinta e oito centavos e noventa e um centavos), serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 1.383.082,10** (Um milhão trezentos e oitenta e três mil, oitenta e dois reais e dez centavos), serão repassados através de 12 (doze) parcelas conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação quadrimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho.

CLÁUSULA QUINTA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, de de 2021.

CONTRATANTE

Sérgio Henrique Sá Leitão Filho
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CONTRATADA

Clovis de Barros Carvalho
POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À ARTE, À LÍNGUA E À LITERATURA





Testemunhas:

Nome: Paula Paiva Ferreira
Coordenadora
CPF 409.936.338-46

Nome: Plínio Silveira Coorrea
Diretor Administrativo Financeiro
CPF 012.574.568-06

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:29:57.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:38:58, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:18 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:04:07.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:26:13.

Documento Nº: 31511320-1935 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31511320-1935>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017
PERÍODO: 01/01/2021 A 31/12/2021

ANO: 2021

UG: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AS CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.
Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.
Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>



SCECDCI202114362A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. OBJETIVO GERAL	3
3. VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA	3
4. OPERACIONALIZAÇÃO	3
4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA	5
5. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO	5
5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	5
5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	9
5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	10
5.4 PROGRAMA EDUCATIVO	12
5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	13
5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	14
5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	15

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>



SCECDCI202114362A



1. APRESENTAÇÃO

Esta proposta altera a Estratégia de Ação do Programa de Edificações, tendo em vista a possibilidade da execução de Ampliação, Restauração e Readequação da Casa Mário de Andrade, que integra a Rede de Museus Casas Literários, e a disponibilização de recursos por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

2. OBJETIVO GERAL

Administrar, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, os Museus Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade e Casa das Rosas, garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seu patrimônio cultura material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional, e atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Museus - SISEM, em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/SEC.

3. VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

São fontes de recursos para a viabilização financeira deste Plano de Trabalho:

- Repasses de recursos provenientes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os rendimentos de suas aplicações;
- Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de: a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas; b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VII -Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis; c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VII ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela Organização Social; d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.
- Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos do Contrato de Gestão.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

4. OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas por meio de um conjunto de programas de trabalho que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio museológico, visando a contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas no próprio Museu e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

Em 2021, o Museu Casa Guilherme de Almeida continuará aberto ao público de janeiro a dezembro, de acordo com as informações a seguir. Dias e horários poderão ser reduzidos de acordo com as estratégias estabelecidas no Plano São Paulo, em face da pandemia de Covid-19; no contexto de restrição, pretende-se prosseguir com os horários de visitação definidos excepcionalmente a partir da fase verde de 2020: de quarta-feira a sábado, das 12h às 16h, limitando-se o número de visitantes a grupos de 4 pessoas por hora.

MUSEU CASA GUILHERME DE ALMEIDA					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a domingo	10h às 18h	Segunda-Feira	Terça-feira a domingo	N/A	25/12 e 1/1

Em 2021, o Museu Casa Mário de Andrade continuará aberto ao público de janeiro a dezembro, de acordo com as informações a seguir. Dias e horários poderão ser reduzidos de acordo com as estratégias estabelecidas no Plano São Paulo, em face da pandemia de Covid-19; no contexto de restrição, pretende-se prosseguir com os horários de visitação definidos excepcionalmente a partir da fase verde de 2020: de quarta-feira a sábado, das 12h às 16h, limitando-se o número de visitantes a grupos de 4 pessoas por hora.

MUSEU CASA MÁRIO DE ANDRADE					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a domingo	10h às 18h	Segunda-Feira	Terça-feira a domingo	N/A	25/12 e 1/1

Em 2021, o Museu Casa das Rosas continuará aberto ao público de janeiro a dezembro, de acordo com as informações a seguir. Dias e horários poderão ser reduzidos de acordo com as estratégias estabelecidas no Plano São Paulo, em face da pandemia de Covid-19; no contexto de restrição, pretende-se prosseguir com os horários de visitação definidos excepcionalmente a partir da fase verde de 2020: de quarta-feira a sábado, das 12h às 16h, limitando-se o número de visitantes a grupos de 10 pessoas por hora.

E, permanecerá fechado ao público no período de restauração do imóvel determinado pela SECEC.

MUSEU CASA DAS ROSAS					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano
Terça-feira a domingo	10h às 19h	Segunda-Feira	Terça-feira a domingo	N/A	25/12 e 1/1

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





4.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE E MEIA ENTRADA

Os museus da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo oferecem entrada gratuita para o público em geral.

Apresentamos, a seguir, os objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão, bem como as estratégias de ação estabelecidas para a operacionalização e concretização destes objetivos; o número e perfil dos funcionários que atuarão em cada programa e o público-alvo.

5. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS E ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação, a pesquisa e a comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.

1) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação, a pesquisa e a comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:** estruturar um planejamento estratégico viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SEC e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SEC, Comissão de Avaliação). Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato de Gestão.
- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.
- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** elaborar e desenvolver estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.

- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** elaborar pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da instituição.
- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** indicar estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presenciais e virtuais, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.
- **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no entorno do museu.
- **Eixo 7 – Sustentabilidade:** implantar e monitorar ações e processos transversais que promovam a gestão sustentável da instituição - nos eixos Ambiental, Econômico, Social e Cultural - tendo como referência o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseus, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas e adotada pelo Governo do Estado de São Paulo.
- **Eixo 8 - Gestão tecnológica:** implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO: Mantêm-se as diretrizes das estratégias de ação dos Museus-Casas, conforme descritas no Contrato de Gestão. Serão incluídas ações relativas aos novos eixos propostos para o Programa: ao eixo 6 corresponderão atividades culturais relacionadas a acessibilidade e inclusão; relativamente ao eixo 7, será proposta a criação de uma Comissão de Estudo e Pesquisa na Área de Sustentabilidade (meta condicionada).

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Diretor*	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
Museólogo**	1	Superior completo em	CLT
Coordenador Financeiro*	1	Superior Completo em Administração de Empresas, ou Ciências Contábeis ou Economia	CLT
Coordenador de Compras*	1	Superior Completo em Administração de Empresas ou Logística	CLT
Coordenador de RH*	1	Superior em Administração de Empresas ou em Gestão de RH com Pós Graduação	CLT
Assessor de Comunicação e Marketing***	1	Superior Completo em Comunicação Social - (Jornalismo), Marketing ou Publicidade	CLT
Coordenador de acompanhamento de contrato de gestão*	1	Superior Completo em Administração de Empresas	CLT
Coordenador de patrimônio*	1	Superior completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Supervisores administrativos*	2	Ensino médio completo	CLT

*Profissional atuará nos três museus;

**Também atua no Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural, Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus.

***Também atua no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Profissional atuará nos três museus.

CASA MÁRIO DE ANDRADE

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Diretor*	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
Museólogo**	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador Financeiro*	1	Superior Completo em Administração de Empresas, ou Ciências Contábeis ou Economia	CLT
Coordenador de Compras*	1	Superior Completo em Administração de Empresas ou Logística	CLT
Coordenador de RH*	1	Superior em Administração de Empresas ou em Gestão de RH com Pós Graduação	CLT
Assessor de Comunicação e Marketing***	1	Superior Completo em Comunicação Social - (Jornalismo), Marketing ou Publicidade	CLT

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





Coordenador de acompanhamento de contrato de gestão*	1	Superior Completo em Administração de Empresas	CLT
Coordenador de patrimônio*	1	Superior completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Supervisores administrativos*	2	Ensino médio completo	CLT

*Profissional atuará nos três museus;

**Também atua no Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural, Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus.

***Também atua no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Profissional atua nos três museus.

CASA DAS ROSAS

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
<i>Diretor*</i>	1	Superior completo em Ciências Humanas	CLT
<i>Museólogo**</i>	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador Financeiro*	1	Superior Completo em Administração de Empresas, ou Ciências Contábeis ou Economia	CLT
Coordenador de Compras*	1	Superior Completo em Administração de Empresas ou Logística	CLT
Coordenador de RH*	1	Superior em Administração de Empresas ou em Gestão de RH com Pós Graduação	CLT
Assessor de Comunicação e Marketing***	1	Superior Completo em Comunicação Social – (Jornalismo), Marketing ou Publicidade	CLT
Coordenador de acompanhamento de contrato de gestão*	1	Superior Completo em Administração de Empresas	CLT
Coordenador de patrimônio*	1	Superior completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Supervisores administrativos*	2	Ensino médio completo	CLT

*Profissional atuará nos três museus;

**Também atua nos programas de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural, Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus.

***Também atua no programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Profissional atua nos três museus.

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SEC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;
- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervos da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;
- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo.
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos;

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO: Serão mantidas as diretrizes das estratégias de ação dos museus-casas, conforme descritas no Contrato de Gestão.

A Unidade Gestora alterou a denominação do programa de: Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança para Programa Gestão Museológica as estratégias são as mesmas. Observamos que **desde 2008** o acervo bibliográfico dos Museus Casas Guilherme de Almeida e das Rosas estão disponíveis digitalmente, como é de conhecimento dessa Unidade Gestora.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Assistente de Museologia**	1	Ensino médio -Técnico de Museologia	CLT
Técnico em Preservação e Restauro de Livros**	1	Ensino médio - Técnico em Conservação e Restauro de Papéis	CLT

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





Arquivista***	1	Superior completo em Arquivologia	CLT
---------------	---	-----------------------------------	-----

*Também atua nos programas de Gestão Museológica, Programa de Exposições e Programação Cultural e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus;

**Também atua no programa de Integração ao SISEM. Profissional atua nos três museus; os atuais contratados possuem formação universitária.

***Profissional atua nos três museus.

CASA MÁRIO DE ANDRADE

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Assistente de Museologia**	1	Ensino médio - Técnico de Museologia	CLT
Técnico em Preservação e Restauro de Livros**	1	Ensino médio - Técnico em Conservação e Restauro de Papéis	CLT
Arquivista***	1	Superior completo em Arquivologia	CLT

*Também atua nos programas de Gestão Museológica, Exposições e Programação Cultural e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus;

**Também atua no Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus; os atuais contratados possuem formação universitária.

***Profissional atuará nos três museus.

CASA DAS ROSAS

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Assistente de Museologia**	1	Ensino médio - Técnico de Museologia	CLT
Técnico em Preservação e Restauro de Livros**	1	Ensino médio - Técnico em Conservação e Restauro de Papéis	CLT
Arquivista***	1	Superior completo em Arquivologia	CLT

*Também atua no Programa de Gestão Musicológica, Exposições e Programação Cultural e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus;

** Também atua no Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus; os atuais contratados possuem formação universitária.

***Profissional atuará nos três museus.

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br10

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições (de longa duração, temporárias, itinerantes e virtuais), cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos artísticos-culturais e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO: Mantêm-se as diretrizes das estratégias de ação dos museus-casas, conforme descritas no Contrato de Gestão. Serão incluídas ações relativas aos novos eixos propostos para o Programa. Há, contudo, algumas mudanças no modo de realização de tais estratégias, principalmente em função da circunstância marcada pela pandemia e pela consequente necessidade de isolamento social, que determina a obrigatoriedade de adaptação de meios para que se atinjam os objetivos previstos. As referidas mudanças estão explicitadas ao longo do Plano apresentado no Anexo II.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador do Centro de Estudos de Tradução Literária	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador de programação cultural	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Técnico de Produção Cultural	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Assistente Administrativo I	1	Ensino Médio	CLT
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo**	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

*Também atua no Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus;

** Também atua no Programa Educativo. Profissional atuará nos três museus.

CASA MÁRIO DE ANDRADE

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador de programação	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Assistente	1	Ensino médio	CLT
Assistente Administrativo I	1	Ensino médio	CLT

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br 11

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





Produtor	1	Ensino médio	
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo**	um	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

*Também atua no Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus;

** Também atua no Programa Educativo. Profissional atuará nos três museus.

CASA DAS ROSAS

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Coordenador de Programação Cultural	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador do Centro de Referência Haroldo de Campos	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador do Centro de Apoio ao Escritor	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Assistentes de produção	2	Ensino médio – Técnico em Produção Cultural	CLT
Técnico de programação cultural	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo**	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

*Também atua no Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos e Programa de Integração ao SISEM. Profissional atuará nos três museus;

** Também atua no Programa Educativo. Profissional atuará nos três museus.

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativos.
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;
- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos;
- Contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br 12

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO: Mantêm-se as diretrizes das estratégias de ação dos museus-casas, conforme descritas no Contrato de Gestão. Serão incluídas ações relativas aos novos eixos propostos para o Programa. Há, contudo, algumas mudanças no modo de realização de tais estratégias, principalmente em função da circunstância marcada pela pandemia e pela consequente necessidade de isolamento social, que determina a obrigatoriedade de adaptação de meios para que se atinjam os objetivos previstos. As referidas mudanças estão explicitadas ao longo do Plano apresentado no Anexo II.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Educador	3	Superior completo ou cursando na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo*	1	Superior completo ou cursando na área de Ciências Humanas	CLT

*Também atua no Programa de Exposições e Programação Cultural. Profissional atuará nos três museus.

CASA MÁRIO DE ANDRADE

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Educador	2	Superior completo ou cursando na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo*	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

*Também atua no Programa de Exposições e Programação Cultural. Profissional atuará nos três museus.

CASA DAS ROSAS

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Educador	2	Superior completo ou cursando na área de Ciências Humanas	CLT
Coordenador do Núcleo Educativo*	1	Superior completo na área de Ciências Humanas	CLT

*Também atua no Programa de Exposições e Programação Cultural. Profissional atuará nos três museus.

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

5.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Integrar ativamente o Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP.

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br13

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





- Disseminar boas práticas e conhecimento técnico tanto da área-meio quanto da área-fim para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações na Capital, Interior e Litoral do Estado de São Paulo.
- Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais na Capital, Interior e Litoral do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC.
- Estabelecer ações de curto, médio e longo prazo para apoio a instituições museológicas
- Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, atuando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim.
- Propor novas ações que se coadunem com as linhas de atuação do SISEM-SP, em diálogo com o GTC SISEM-SP.
- Promover acordos de cooperação técnica com outras instituições museológicas paulistas e ações de qualificação destinadas para profissionais de museus paulistas.
- Ampliar a visibilidade institucional do museu na RMS, interior e litoral.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO: Mantêm-se as diretrizes das estratégias de ação dos museus-casas, conforme descritas no Contrato de Gestão.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE, CASA DAS ROSAS

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Museólogo*	1	Superior completo em Museologia	CLT
Assistente de Museologia**	1	Ensino médio - Técnico de Museologia	CLT
Técnico em Preservação e Restauro de Livros**	1	Ensino médio - Técnico em Conservação e Restauro de Papéis	CLT

*Também atua no Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural.

**Também atua nos programas de Gestão de Acervos. Profissional atua nos três museus. Os atuais contratados possuem formação universitária.

IV) PÚBLICOS-ALVO: museus em todo o estado e seu público, e profissionais de museu.

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu.

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br14

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





- Elaborar publicações diversas, em consonância com os objetivos e em articulação com as demais áreas técnicas do museu, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.
- Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para o museu.
- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.
- Contribuir, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Acervo, na elaboração do plano de gestão de riscos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO: Mantêm-se as diretrizes das estratégias de ação dos museus-casas, conforme descritas no Contrato de Gestão.

Em sua atuação estratégica no contexto da pandemia, a área de comunicação e imprensa tem se dedicado a reforçar as ações de divulgação das atividades on-line realizadas pelos museus. No entanto, as estratégias apresentadas na proposta, por serem abrangentes, prosseguem válidas para as ações de comunicação no novo cenário.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
Assessor de comunicação e marketing*	1	Superior Completo em Comunicação Social - (Jornalismo), Marketing ou Publicidade	CLT
Assessor de imprensa**	1	Superior Completo em Comunicação Social - Jornalismo)	CLT
Assistentes de imprensa**	2	Superior completo, ou cursando superior em Letras, Comunicação Social ou Administração de Empresas.	CLT
Designers gráficos júnior**	2	Técnico em Design Gráfico	CLT

*Também atua nos programas de Gestão Museológica. Profissional atuará nos três museus;

**Profissionais que atenderão aos três museus.

IV) PÚBLICOS-ALVO: públicos-presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infante-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador, institucional e imprensa.

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br15

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto, médio e longo prazos.
- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo.
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso e manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços.
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão de riscos.
- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a todas as áreas da edificação, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações e em consonância com o Programa de Gestão Museológica.
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica.
- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosos a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislações.
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada.
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO: Mantêm-se as diretrizes das estratégias de ação dos museus-casas, conforme descritas no Contrato de Gestão. Não houve descontinuidade nos serviços de manutenção e conservação dos edifícios, no período de pandemia, portanto não houve mudanças de estratégia.

Para execução desta proposta haverá a necessidade de desapropriação e a aquisição por parte do Governo do Estado de São Paulo dos imóveis contíguos incorporados ao prédio hoje ocupado pelo Museu Casa Mário de Andrade, concebidos originalmente como um único conjunto arquitetônico de propriedade da família do escritor.

Com isso ocorrerá a redefinição da função social desse espaço, considerando-se a sua importância histórica, e a abertura para a sociedade de um novo e mais amplo Museu, como legado físico e duradouro das comemorações do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922.

Serão realizadas as seguintes modificações:

- Ampliação das áreas expositivas; inclusão de áreas para: núcleo educativo, sala multimídia, recepção, setor administrativo e auditório com capacidade para cerca de 80 pessoas;

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br16

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

- Instalação de rampa de acesso, elevador e banheiros adaptados, promovendo acessibilidade física ao Museu;
- Criação de espaço de acervo dotado de arquivos e mobiliário adequados;
- Criação de ambientes de convivência, com café e loja;
- Implementação de recursos audiovisuais e de uma visita virtual que apresentará imagens da casa como era no tempo de residência de Mário de Andrade;
- Implementação do "Museu de Reproduções" (baseado em proposta de Mário de Andrade) com objetos e réplicas táteis voltados a uma experiência lúdica e multissensorial aos visitantes com ou sem deficiência;
- Instalação de equipamentos para acesso do público à pesquisa em suportes fílmicos, videográficos, fotográficos e textuais representativos do modernismo e da atuação e obra de Mário de Andrade.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS

<i>Cargo</i>	<i>Número de funcionários</i>	<i>Formação requerida</i>	<i>Regime de contratação</i>
Coordenador de patrimônio*	1	Superior completo em Engenharia ou Arquitetura	CLT
Oficial de manutenção predial Líder*	1	Ensino Médio Completo	CLT
Oficial de manutenção predial*	1	Ensino Médio Completo	CLT
Assessor de Desenvolvimento e Implantação de Projetos**	1	Superior completo em Engenharia	CLT

*Profissionais que atenderão aos três museus.

**Profissional que atenderá a Casa Mario de Andrade.

IV) PÚBLICOS-ALVO: visitantes e usuários em geral

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br17

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:33:52.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:43:11, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:26 e PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:05:27.

Autenticado com senha por PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:29:26.

Documento Nº: 31331397-1189 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331397-1189>



SCECDCI202114362A

	<p>GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA Gabinete do Secretário</p>
---	--

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

PROPOSTA DE ADITAMENTO

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017
PERÍODO: 01/01/2021 A 31/12/2021

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AS CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>



SCECDCI202114366A



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA.....	3
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	3
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....	3
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL –.....	4
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO.....	9
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM –SP	11
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	12
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	12
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE.....	13
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	13
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....	13
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	14
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO.....	15
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	17
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	17
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	18
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS.....	18
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	18
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....	18
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	19
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO.....	23
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	24
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	25
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES -	26
3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021	27
4. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS.....	33

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





1. APRESENTAÇÃO

Esta proposta altera a Estratégia de Ação do Programa de Edificações, tendo em vista a possibilidade de Ampliação, Restauração e Readequação da Casa Mário de Andrade, que integra a Rede de Museus Casas Literárias, e a disponibilização de recursos por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivos, fundos setoriais, editais públicos e privados da Rede Museus Casas Literárias	1.1	Meta-Resultado	Número de projetos inscritos	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	2.1	Meta-Resultado	Captação do exercício. Contrato de Gestão nº 01/2017 - (R\$)	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	70.000,00
					META ANUAL	70.000,00
					ICM	100%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
3	Parcerias para a produção e comercialização de produtos de merchandising	3.1	Meta-Produto	Número de Parcerias	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
4	Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida	4.1	Meta-Produto	Número de artigo produzido e publicado no site	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
5	Atendimento de pesquisadores, presenciais e Virtual, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico [Presencial e Virtual]	5.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores atendidos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
6	Aquisição de livros para o Centro de Estudos de Tradução Literária, relacionados ao tema da tradução, para consulta de alunose pesquisadores [Presencial]	6.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
7	Centro de Estudo de Tradução Literária (Programa de Bolsistas da Universidade de Birmingham) [Presencial]	7.1	Meta-Resultado	Nº de bolsistas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
8	Centro de Estudo de Tradução Literária (residência artística) [Presencial e Virtual]	8.1	Meta-Produto	Número de editais de Programa de Residência	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
9	Fóruns de residências internacionais de tradutores [Presencial e Virtual]	9.1	Meta-Produto	Número de fóruns	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Exposição temporária [Presencial e Virtual]	10.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
11	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	5
					META ANUAL	19
					ICM	100%

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
		11.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	150		
					2º Quadrim	150		
					3º Quadrim	150		
							META ANUAL	450
							ICM	100%
		11.3	Dado-Extra	Número de Público de visualização	1º Quadrim			
2º Quadrim								
3º Quadrim								
ANUAL								
12	Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Virtual]	12.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	2		
							META ANUAL	4
							ICM	100%
		12.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	25		
2º Quadrim	25							
3º Quadrim	50							
META ANUAL	100							
ICM	100%							
13	Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim			
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim			
							META ANUAL	2
							ICM	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim			
2º Quadrim	100							
3º Quadrim								
META ANUAL	100							
					ICM	100%		
13.3	Dado-Extra	Número de Público de visualização	1º Quadrim					
			2º Quadrim					
			3º Quadrim					
			ANUAL					
14	Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de grupo de teatro atendido	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
							META ANUAL	1
							ICM	100%
		14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes do grupo	1º Quadrim			
2º Quadrim	10							
3º Quadrim								
META ANUAL	10							
ICM	100%							
14.3	Meta-Produto	Número de "workshop" orientação e prática" regulares para grupos de teatro (3 mensais)	1º Quadrim	0				
			2º Quadrim	12				
			3º Quadrim	12				
			META ANUAL	24				
			ICM	100%				

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>



SCECDC/202114366A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
		14.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim			
					2º Quadrim	120		
					3º Quadrim	120		
					META ANUAL	240		
							ICM	100%
		14.5	Meta-Produto	Número de apresentação do grupo de teatro	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
							ICM	100%
		14.6	Dado-Extra	Número de Público de visualização	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
3º Quadrim								
ANUAL								
15	Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Número de filmes exibidos, cursos, palestras, workshops	1º Quadrim	6		
					2º Quadrim	7		
					3º Quadrim	9		
					META ANUAL	22		
							ICM	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual - participação	1º Quadrim	150		
					2º Quadrim	175		
					3º Quadrim	225		
					META ANUAL	550		
							ICM	100%
		16	Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	16.1	Meta-Produto	Número de Turmas do Programa no ano	1º Quadrim	
							2º Quadrim	1
3º Quadrim								
META ANUAL	1							
							ICM	100%
16.2	Meta-Resultado			Número mínimo de participantes	1º Quadrim			
					2º Quadrim	40		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	40		
							ICM	100%
16.3	Meta-Produto			Número de encontros realizados para os participantes do Programa	1º Quadrim			
					2º Quadrim	36		
					3º Quadrim	36		
					META ANUAL	72		
							ICM	100%
16.4	Meta-Resultado			Número de Público virtual - participação	1º Quadrim			
		2º Quadrim	1080					
		3º Quadrim	1080					
		META ANUAL	2160					
					ICM	100%		
17	Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número anual de turmas do Programa Formativo para tradutores literários	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1		

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de novos inscritos	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		17.3	Meta-Produto	Número de aulas das oficinas cursos obrigatórios oferecidos no Programa Formativo	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	31
					3º Quadrim	21
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		17.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	1550
3º Quadrim	1050					
META ANUAL	3000					
ICM	100%					
18	Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Número anual de turmas do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	10
					ICM	100%
		18.3	Meta-Produto	Número de encontros realizados para os participantes do Programa	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	5
					META ANUAL	15
					ICM	100%
		18.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual - participação	1º Quadrim	32
2º Quadrim	48					
3º Quadrim	40					
META ANUAL	120					
ICM	100%					
19	Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas redondas, oficinas e palestras [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	7
					META ANUAL	20
					ICM	100%
		19.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual - participação	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	175
					3º Quadrim	175
					META ANUAL	500
					ICM	100%

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
20	Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" e TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	2
		META ANUAL	2			
		ICM	100%			
		20.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	
2º Quadrim	50					
3º Quadrim	50					
META ANUAL	100					
ICM	100%					
21	Programação Férias no Museu [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	
		META ANUAL	4			
		ICM	100%			
		21.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	50
2º Quadrim	50					
3º Quadrim						
META ANUAL	100					
ICM	100%					
22	Ações destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
		META ANUAL	3			
		ICM	100%			
		22.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	50
2º Quadrim						
3º Quadrim	25					
META ANUAL	75					
ICM	100%					
23	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	23.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	70
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
24	Elaborar Projeto expográfico de nova exposição de longa duração acessível	24.1	Meta-Produto	Número de projeto expográfico	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Poiesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
25	Sala Cinematographos (Festival "Futuro do Cinema Brasileiro") [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Número de Festival	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
26	Ciclo "Diálogos entre literatura e Pós-modernidade" [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
27	Centro de Estudos de Tradução Literária (turmas de pós-graduação lato sensu) [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número de turmas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
28	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					META ANUAL	18
					ICM	100%
		28.2	Dado-Extra	Número de Público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
					ICM	
29	Cursos para professores e educadores [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		29.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	25
					3º Quadrim	
					META ANUAL	25
					ICM	100%

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral				
30	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]	30.1	Meta-Produto	Número de Oficina	1º Quadrim				
					2º Quadrim				
					3º Quadrim	1			
							META ANUAL	1	
							ICM	100%	
		31	Ações desenvolvidas entre as três Casas (Encontro Peripatético e outras ações) [Virtual]	30.2	Dado-Extra	Número público virtual-visualização	1º Quadrim		
2º Quadrim									
3º Quadrim	1								
					ANUAL				
31.1	Meta-Produto			Número de evento desenvolvido entre as três Casas	1º Quadrim				
					2º Quadrim				
		3º Quadrim	1						
							META ANUAL	1	
							ICM	100%	
		31.2	Dado-Extra		Número de Público virtual-participação	1º Quadrim			
2º Quadrim									
3º Quadrim									
						ANUAL			

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral						
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social											
32	Atividades extramuros: com escolas da cidade de São Paulo; e Projeto um Dedo de Prosa [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Número de atividade extramuros	1º Quadrim						
					2º Quadrim						
					3º Quadrim	1					
							META ANUAL	1			
							ICM	100%			
		32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim						
2º Quadrim											
3º Quadrim	35										
					META ANUAL	35					
					ICM	100%					
33	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]				33.1	Meta-Produto	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim			
		2º Quadrim									
		3º Quadrim	140								
								META ANUAL	140		
								ICM	100%		
		34	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	34.1				Meta-Produto	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrim	
2º Quadrim											
3º Quadrim	40										
					META ANUAL	40					
					ICM	100%					
35	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial]				35.1	Meta-Produto	Número de atividades educativas			1º Quadrim	
		2º Quadrim									
		3º Quadrim	4								
							META ANUAL	4			
							ICM	100%			
		35.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim						
2º Quadrim											
3º Quadrim	20										
					META ANUAL	20					
					ICM	100%					

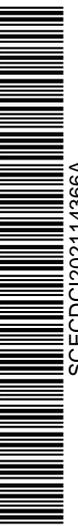
Poiesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br10

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
36	Projeto Contemporaneidade (intervenção artísticas)	36.1	Meta-Produto	Número de projeto	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM –SP– PISEM
CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
37	Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		37.2	Meta-Resultado	Número de público virtual participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	50
					3º Quadrim	
					META ANUAL	50
					ICM	100%
38	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP Presencial ou Virtual [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de cidades atendidas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		38.3	Meta-resultado	Número de público virtual participação	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	15
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PISEM
CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
39	Publicação "Anais do Encontro de Museus-Casas Literários"	39.1	Meta-Produto	Número de itens criados - anais do Encontro Museus-Casas Literários	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
40	Itinerância de exposições em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	40.1	Meta-Resultado	Número de exposição	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Poiesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br 11

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>



SCECDC/202114366A



2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
41	Publicação da revista eletrônica Re-Produção	41.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica Re-Produção publicada no site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
42	Produção de audiolivros digitais e disponibilizados no site da Casa	42.1	Meta-Produto	Número de itens criados - audiolivros	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
43	Renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros)	43.1	Dado-Extra	Cópia do documento no quadrimestre de renovação ou relato das ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
44	Obter o Alvará de Funcionamento Local de Reunião	44.1	Dado-Extra	Cópia do documento ou relato das ações realizadas para obtenção e/ou renovação do documento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
45	Renovação de Seguros Empresarial e Responsabilidade Civil	45.1	Dado-Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

Poiesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br12

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>



SCECDC/202114366A



2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	1.1.	Meta-Resultado	Captação do exercício. Contrato de Gestão nº 01/2017 - (R\$)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10.000,00
					META ANUAL	10.000,00
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, parcerias e editais	2.1	Meta-Resultado	Captação do exercício. Contrato de Gestão nº 01/2017 - (R\$)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50.000,00
					META ANUAL	50.000,00
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
3	Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual]	3.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		3.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
4	Aquisição de livros para Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores.	4.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
5	Aquisição de novos itens de acervomuseológico	5.1	Meta-Resultado	Quantidade de acervos adquiridos (no mínimo)	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br13

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>



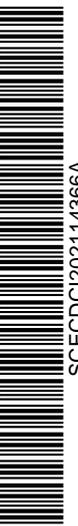


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
6	Exposição temporária [Presencial]	6.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
7	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	7.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	14
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	9
					META ANUAL	30
					ICM	100%
		7.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	225
					2º Quadrim	135
					3º Quadrim	180
					META ANUAL	540
					ICM	100%
8	Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual]	8.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		8.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	60
					META ANUAL	60
					ICM	100%
9	Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	9.1	Meta-Produto	Número anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		9.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	40
		9.3	Meta-Produto	Número de encontros oferecidos para a turma do programa formativo	1º Quadrim	7
					2º Quadrim	33
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	43
					ICM	100%
		9.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	210
					2º Quadrim	990
					3º Quadrim	90
META ANUAL	1290					
ICM	100%					

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br 14

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
10	Programação Férias no Museu [Virtual]	10.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim			
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
							META ANUAL	4
							ICM	100%
		10.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim			
2º Quadrim	40							
3º Quadrim	40							
META ANUAL	80							
ICM	100%							
11	Realização de atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
							META ANUAL	3
							ICM	100%
		11.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	20		
2º Quadrim	20							
3º Quadrim	20							
META ANUAL	60							
ICM	100%							
12	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	30		
					2º Quadrim	20		
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	70		
					ICM	100%		

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
 CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
13	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6		
					2º Quadrim	6		
					3º Quadrim	6		
							META ANUAL	18
							ICM	100%
		13.2	Dado-Extra	Número de Público virtual-visualização	1º Quadrim			
2º Quadrim								
3º Quadrim								
ANUAL								
14	Cursos para professores e educadores [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br 15

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
		14.2	Meta-resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	
					META ANUAL	5
					ICM	100%
15	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		15.2	Dado-Extra	Número mínimo de público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social						
16	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio e técnico e universitário) [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	140
					META ANUAL	140
					ICM	100%
17	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	40
					ICM	100%
18	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros) [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Número de atividades educativas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%
Condicionada à captação de recursos						
19	Publicação de revista digital produzida pelo Educativo das três Casas	19.1	Meta-Produto	Número de Revista digital publicada no site	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

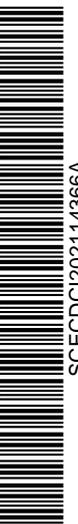
Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br 16

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
20	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1		
							ICM	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de município atendido	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1		
							ICM	100%
		20.3	Meta-Resultado	Número de público virtual participação	1º Quadrim			
					2º Quadrim	15		
3º Quadrim								
META ANUAL	15							
					ICM	100%		

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
21	Elaboração de projeto de Exposição Temporária	21.1	Meta-Produto	Número de Exposições	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
22	Publicação do Centro de Referência Mário de Andrade	22.1	Meta-Produto	Número de itens criados - publicações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br17

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
 Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
 Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
 Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED						
CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
23	Renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros)	23.1	Dado-Extra	Cópia do documento no quadrimestre de renovação ou relato das ações realizadas	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					ANUAL	
24	Obter o Alvará de Funcionamento Local de Reunião	24.1	Dado-Extra	Cópia do documento ou relato das ações realizadas para obtenção e/ou renovação do documento	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					ANUAL	
25	Renovação de Seguros Empresarial e de Responsabilidade Civil	25.1	Dado-Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					ANUAL	
26	Realização das intervenções de restauração, reforma, requalificação e ampliação do Museu Casa Mário de Andrade	26.1	Dado-Extra	Execução das intervenções em 2022	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					ANUAL	

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM						
CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	1.1	Meta-Resultado	Captação do exercício. Contrato de Gestão nº 01/2017 - (R\$)	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	
					META ANUAL	174.000,00
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PA						
CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
2	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos - Depoimentos coletados [Presencial e Virtual]	2.1	Meta-Resultado	Número de depoimentos coletados para o Núcleo de Memória	1º Quadrimestre	
					2º Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	1
					META ANUAL	1

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br18

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	ICM	
					Previsão Quadrimestral	100%
3	Aquisição de livros para o Centro de Referência Haroldo de Campos, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores.	3.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
4	Preservação dos acervos e coleções [Presencial]	4.1	Meta-Produto	Digitalização realizada e disponibilizada em site do Museu	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
5	Preservação dos acervos (acondicionamento obras raras) [Presencial]	5.1	Meta-Produto	Acondicionamento de obras raras realizado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
6	Centro de Referência Haroldo de Campos (parceria com o Programa de pós-graduação em estudo de literatura UFSCar)	6.1	Meta-Resultado	Número de parceria estabelecidas com organizações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
7	Exposição temporária [Presencial]	7.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
8	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	8.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	12
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	7
					META ANUAL	26
					ICM	100%
		8.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					META ANUAL	1300
					ICM	

Poiesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br19

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	ICM			
					Previsão	100%		
9	Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Virtual]	9.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	12		
					2º Quadrim	8		
					3º Quadrim	7		
					META ANUAL	27		
							ICM	100%
		9.2	Dado-Extra	Número de Público virtual-visualização	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
ANUAL								
10	Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	10.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	2		
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	6		
							ICM	100%
		10.2	Dado-Extra	Número de Público virtual-visualização	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
ANUAL								
11	Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, Centenário da Semana de 22 [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	3		
							ICM	100%
		11.2	Dado-Extra	Número de Público virtual-visualização	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
ANUAL								
12	Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Virtual]	12.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
							ICM	100%
		12.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	80		
META ANUAL	80							
					ICM	100%		
13	Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de turmas do Poesia Expandida (30 pessoas por turma)	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1		
							ICM	100%
		13.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para a turma do Poesia Expandida	1º Quadrim	30		
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
META ANUAL	30							

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br20

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>



SCECDC:202114366A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

				ICM	100%
--	--	--	--	-----	------

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
14	Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	13.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrim	12
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	
					META ANUAL	32
					ICM	100%
		13.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		14.1	Meta-Produto	Número de turmas do CLIPE (30 pessoas por turma)	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
META ANUAL	60					
ICM	100%					
14.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrim	32		
			2º Quadrim	32		
			3º Quadrim	48		
			META ANUAL	112		
			ICM	100%		
14.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	60		
			2º Quadrim	60		
			3º Quadrim	60		
			META ANUAL	180		
			ICM	100%		
15	Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Número de turmas do CLIPE - Jovem	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de selecionados inscritos para a turma do CLIPE - Jovem	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					META ANUAL	30
					ICM	100%
		15.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
3º Quadrim						
META ANUAL	16					
ICM	100%					

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br21

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
		15.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	
					META ANUAL	60
					ICM	100%
16	Centro de Apoio ao Escritor - Eventos: Encontro de Programadores de literatura; S.O.S Literatura; Workshops de escrita criativa no interior do Estado; Encontro de Escrita Criativa; Fórum de fomento e financiamento de projetos literários [Virtual]	16.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					META ANUAL	8
					ICM	100%
	16.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	100	
				2º Quadrim	80	
				3º Quadrim	100	
				META ANUAL	280	
				ICM	100%	
17	Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre: Oficinas virtuais de produção e difusão literária; Curso de Tutoria de obra literária [Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de cursos, oficinas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
	17.2	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim		
				2º Quadrim	45	
				3º Quadrim	60	
				META ANUAL	105	
				ICM	100%	
18	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	18.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial recebido	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	600
					3º Quadrim	600
					META ANUAL	2.000
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
19	Mostra de Performance Poética [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Número de Evento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		
				2º Quadrim		
				3º Quadrim	50	
				META ANUAL	50	

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br22

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	ICM	
					Previsão Quadrimestral	100%
20	Bienal da Poesia em novas mídias [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Número de Evento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	50
META ANUAL						
ICM	100%					
21	Exposição - versão expandida da exposição Estrutura Explodida	21.1	Meta Produto	Número de exposição	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
22	Recebimento de Poeta visitante - Centro de Apoio ao Escritor	22.1	Meta-Resultado	Número de poeta recebido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE
CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					100%	
23	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					META ANUAL	18
		ICM	100%			
		23.2	Dado-Extra	Número de Público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
ANUAL						
24	Cursos para professores e educadores [Virtual]	24.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
		ICM	100%			
		24.2	Dado-Extra	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
ANUAL						
25	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]	25.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br23

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
		25.2	Dado-Extra	Número mínimo de público virtual-visualização	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social						
26	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	140
					META ANUAL	140
					ICM	100%
27	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	40
					META ANUAL	40
					ICM	100%
28	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros) [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Número de atividades educativas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	4
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM
CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
29	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de município atendido	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br24

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrim	2º Quadrim
		29.3	Meta-Resultado	Número de público virtual participação	3º Quadrim	20
					META ANUAL	20
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM
CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrim	2º Quadrim
Condicionada à captação de recursos						
30	Exposição Itinerante [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Número de exposição itinerante	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrim	2º Quadrim
31	Edição da revista eletrônica Grafias, do Centro de Apoio ao Escritor, publicada no site da Casa [Virtual]	31.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica publicada no site	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
32	Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa [Virtual]	32.1	Meta-Produto	Número de anuário publicado no site	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
33	Edição da Revista eletrônica Circuladô, do Centro de Referência Haroldo de Campos, publicado no site da Casa [Virtual]	33.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica publicada no site	3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br25

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>



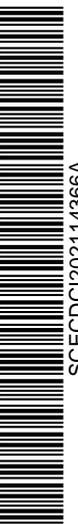


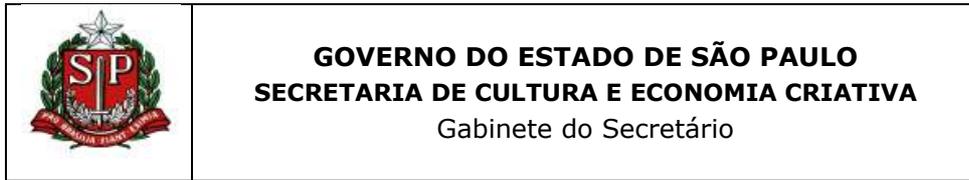
- PCDI						
CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionada à captação de recursos						
34	Atualização da comunicação museológica em área expositiva e jardim externo do Museu com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Instalação de novos totens sinalizadores	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
35	Publicação de Antologia de Poemas do Haroldo de Campos em braille	35.1	Meta-Produto	Número de itens criados - publicações	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED						
CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
36	Renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros)	36.1	Dado Extra	Cópia do documento no quadrimestre de renovação ou relato das ações realizadas	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
37	Obter o Alvará de Funcionamento Local de Reunião	37.1	Dado-Extra	Cópia do documento ou relato das ações realizadas para obtenção e/ou renovação do documento	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	
38	Renovação de Seguros Empresarial e de Responsabilidade Civil	38.1	Dado Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br26

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
Autenticado com senha por PLINIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2021

Para 2021, o Plano de Trabalho da **Casa Guilherme de Almeida** prevê a realização de 51 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 26 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
1 (PA) Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida	1
2 (PA) Atendimento de pesquisadores, presenciais e Virtual, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico [Presencial e Virtual]	3
3 (PA) Aquisição de livros para o Centro de Estudos de Tradução Literária [Presencial]	10
4 (PEPC) Exposição temporária [Presencial e Virtual]	2
5 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado [Virtual]	19
6 (PEPC) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Virtual]	4
7 (PEPC) Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Virtual]	2
8 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual]	1
9 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual]	24
10 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual]	1
11 (PEPC) Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Virtual]	22
12 (PEPC) Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	1
13 (PEPC) Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	72
14 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]	1
15 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]	60
16 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual]	1
17 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual]	15
18 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas redondas, oficinas e palestras	20

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br27

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

[Virtual]

Metas - Produto	Total Previsto Anual
19 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" e TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Virtual]	2
20 (PEPC) Programação Férias no Museu [Virtual]	4
21 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	3
22 (PE) Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual]	18
23 (PE) Cursos para professores e educadores [Virtual]	1
24 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]	1
25 (PE) Ações desenvolvidas entre as três Casas (Encontro Peripatético e outras ações) [Virtual]	1
26 (PSISEM) Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas [Virtual]	1
27 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP Presencial ou Virtual [Virtual]	1
28 (PCDI) Publicação da revista eletrônica Re-Produção	1

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1 (PGM) Projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivos, fundos setoriais, editais públicos e privados da Rede Museus Casas Literários	1
2 (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	70.000,00
3 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado [Virtual]	450
4 (PEPC) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Virtual]	100
5 (PEPC) Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Virtual]	100

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br28

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





6 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual]	10
---	----

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
7 (PEPC) Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual]	240
8 (PEPC) Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Virtual]	550
9 (PEPC) Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	40
10 (PEPC) Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	2160
11 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]	60
12 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]	3000
13 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual]	10
14 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual]	120
15 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas redondas, oficinas e palestras [Virtual]	500
16 (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" e TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Virtual]	100
17 (PEPC) Programação Férias no Museu [Virtual]	100
18 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	75
19 (PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	70
20 (PE) Cursos para professores e educadores [Virtual]	25
21 (PSISEM) Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas [Virtual]	50
22 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP Presencial ou Virtual [Virtual]	1
23 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP Presencial ou Virtual [Virtual]	15

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras 12 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br29

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
 Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
 Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
 Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>



SCECDCI202114366A



Para 2021, o Plano de Trabalho da **Casa Mário de Andrade** prevê a realização de 27 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 17 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
1 (PA) Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual]	3
2 (PA) Aquisição de livros para Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade	10
3 (PEPC) Exposição temporária [Presencial]	1
4 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	30
5 (PEPC) Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual]	3
6 (PEPC) Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	1
7 (PEPC) Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	43
8 (PEPC) Programação Férias no Museu [Virtual]	4
9 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	3
10 (PE) Atividades para famílias, primeira infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual]	18
11 (PE) Cursos para professores e educadores [Virtual]	1
12 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]	1
13 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	1
14 (PCDI) Publicação do Centro de Referência Mário de Andrade	1

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1 (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço e outros	10.000,00
2 (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo, parcerias e editais	50.000,00
3 (PA) Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual]	60

Poiesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br30

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





4 (PEPC) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	540
---	-----

Metas – Produto	Total Previsto Anual
5 (PEPC) Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual]	60

Metas - Resultado	Total Previsto Anual
6 (PEPC) Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	40
7 (PEPC) Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	1290
8 (PEPC) Programação Férias no Museu [Virtual]	80
9 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	60
10 (PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	70
11 (PE) Cursos para professores e educadores [Virtual]	5
12 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	1
13 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	15

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

Para 2021, o Plano de Trabalho da **Casa das Rosas** prevê a realização de 37 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 24 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
1 (PA) Aquisição de livros para Centro de Referência Haroldo de Campos	10
2 (PECP) Exposição temporária [Presencial]	2
3 (PECP) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	26
4 (PECP) Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Virtual]	27
5 (PEPC) Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	6

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br31

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





6 (PECP) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, Centenário da Semana de 22 [Virtual]	3
7 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Virtual]	1

Metas – Produto	Total Previsto Anual
8 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]	1
9 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]	32
10 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	2
11 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	128
12 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE - Jovem) [Virtual]	1
13 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE - Jovem) [Virtual]	6
14 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor - Eventos: Encontro de Programadores de literatura; S.O.S Literatura; Workshops de escrita criativa no interior do Estado; Encontro de Escrita Criativa; Fórum de fomento e financiamento de projetos literários [Virtual]	8
15 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre: Oficinas virtuais de produção e difusão literária; Curso de Tutoria de obra literária [Virtual]	2
16 (PE) Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual]	18
17 (PE) Cursos para professores e educadores [Virtual]	1
18 (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]	1
19 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	1
20 (PCDI) Edição da revista eletrônica Grafias, do Centro de Apoio ao Escritor, publicada no site da Casa [Virtual]	1
21 (PCDI) Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa [Virtual]	1
22 (PCDI) Edição da Revista eletrônica Circuladô, do Centro de Referência Haroldo de Campos, publicado no site da Casa [Virtual]	1

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
1 (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	174.000,00

Poiesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br32

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





2 (PA) Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos - Depoimentos coletados [Presencial e Virtual]	1
3 (PECP) Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]	1300
4 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Virtual]	80
Metas – Resultado	Total Previsto Anual
5 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]	30
6 (PECP) Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]	30
7 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	60
8 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	180
9 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE - Jovem) [Virtual]	30
10 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE - Jovem) [Virtual]	60
11 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor - Eventos: Encontro de Programadores de literatura; S.O.S Literatura; Workshops de escrita criativa no interior do Estado; Encontro de Escrita Criativa; Fórum de fomento e financiamento de projetos literários [Virtual]	280
12 (PECP) Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre: Oficinas virtuais de produção e difusão literária; Curso de Tutoria de obra literária [Virtual]	105
13 (PECP) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	2.000
14 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	1
15 (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	20

Espera-se também, no ano de 2021, a realização de outras 13ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

4. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo: conservação, documentação e pesquisa	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br33

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.

Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
Item	Pontuação
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações: manutenção predial, segurança e salvaguarda	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 01/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

Poesis. Rua Lubavitch, 64, Tel. 11 94393 7348 marcelotapia@museusliterarios.org.br34

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:23.
 Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:40:59, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:09:48 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:07:20.
 Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:51.
 Documento Nº: 31331583-1682 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31331583-1682>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

ANEXO III- PLANO ORÇAMENTÁRIO

PROPOSTA DE ADITAMENTO

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017
PERÍODO: 01/01/2021 A 31/12/2021

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE ÀS CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA DAS ROSAS

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:34:29.
Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 18:17:04, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:20:56 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 20:58:26.
Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:10.
Documento Nº: 31505569-6769 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31505569-6769>



SCECDCI202114468A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

PLANO ORÇAMENTÁRIO



poiesis
gestão cultural

PROPOSTA PLANO ORÇAMENTÁRIO CONSOLIDADA 2021 - TERMO DE ADITAMENTO

Exercício: 2021

Organização Social: POIESIS
 Contrato de Gestão: 01/2017

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
 Objeto Contratual: Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade
 Casa das Rosas

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		Orçamento 2021	CDR	CGA	CMA
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	13.767.340,00	2.155.724,00	3.031.556,00	8.580.060,00
1.1	Repasso Contrato de Gestão	6.451.859,00	2.177.499,00	3.062.178,00	1.212.182,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 64.519,00	- 21.775,00	- 30.622,00	- 12.122,00
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 64.519,00	- 21.775,00	- 30.622,00	- 12.122,00
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-
1.3	Outros Receitas	-	-	-	-
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	-	-	-	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	7.380.000,00			7.380.000,00
2.1	Investimento do CG	7.380.000,00	-	-	7.380.000,00
3	Recursos de Captação	304.000,00	174.000,00	70.000,00	60.000,00
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	304.000,00	174.000,00	70.000,00	60.000,00
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	254.000,00	174.000,00	70.000,00	10.000,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	50.000,00	-	-	50.000,00
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO

		13.851.821,00	2.344.499,00	3.124.178,00	8.383.144,00
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	13.851.821,00	2.344.499,00	3.124.178,00	8.383.144,00
4.1	Receita de Repasse Apropriada	13.483.302,00	2.148.724,00	3.023.556,00	8.311.022,00
4.2	Receita de Captação Apropriada	304.000,00	174.000,00	70.000,00	60.000,00
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	254.000,00	174.000,00	70.000,00	10.000,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	50.000,00	-	-	50.000,00
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-
4.3	Total das Receitas Financeiras	64.519,00	21.775,00	30.622,00	12.122,00
			-	-	-
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas		-	-	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas		-	-	-

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:34:29.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 18:17:04, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:20:56 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 20:58:26.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:10.

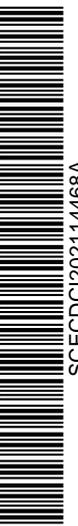
Documento Nº: 31505569-6769 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31505569-6769>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Gabinete do Secretário

6	Total de Despesas	- 13.851.821,00	- 2.344.499,00	- 3.124.178,00	- 8.383.144,00
6.1	Subtotal Despesas	- 13.851.821,00	- 2.344.499,00	- 3.124.178,00	- 8.383.144,00
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4.434.088,00	- 1.641.099,00	- 2.018.209,00	- 774.780,00
6.1.1.1	Diretoria	-	-	-	-
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 4.398.088,00	- 1.629.099,00	- 2.006.209,00	- 762.780,00
6.1.1.2.1	Área Meio	- 670.690,00	- 223.564,00	- 223.563,00	- 223.563,00
6.1.1.2.2	Área Fim	- 3.727.398,00	- 1.405.535,00	- 1.782.646,00	- 539.217,00
6.1.1.3	Estagiários	- 27.000,00	- 9.000,00	- 9.000,00	- 9.000,00
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	- 27.000,00	- 9.000,00	- 9.000,00	- 9.000,00
6.1.1.4	Aprendizes	- 9.000,00	- 3.000,00	- 3.000,00	- 3.000,00
6.1.1.4.1	Área Meio	- 9.000,00	- 3.000,00	- 3.000,00	- 3.000,00
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 1.076.101,00	- 268.792,00	- 579.456,00	- 227.853,00
6.1.2.1	Limpeza	- 199.265,00	- 55.794,00	- 95.647,00	- 47.824,00
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 720.939,00	- 161.056,00	- 431.868,00	- 128.015,00
6.1.2.3	Jurídica	- 12.201,00	- 4.067,00	- 4.067,00	- 4.067,00
6.1.2.4	Informática	- 64.430,00	- 21.453,00	- 21.452,00	- 21.525,00
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 29.313,00	- 9.771,00	- 9.771,00	- 9.771,00
6.1.2.6	Contábil	- 25.653,00	- 8.551,00	- 8.551,00	- 8.551,00
6.1.2.7	Auditoria	- 9.300,00	- 3.100,00	- 3.100,00	- 3.100,00
6.1.2.8	Outras Despesas (Consultorias Diversas)	- 15.000,00	- 5.000,00	- 5.000,00	- 5.000,00
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 475.351,00	- 155.203,00	- 262.179,00	- 57.969,00
6.1.3.1	Locação de imóveis/Condomínio/IPTU	- 217.467,00	- 29.064,00	- 188.403,00	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 151.857,00	- 91.387,00	- 37.253,00	- 23.217,00
6.1.3.2.1	Água	- 33.494,00	- 29.041,00	- 3.142,00	- 1.311,00
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 30.592,00	- 18.239,00	- 8.697,00	- 3.656,00
6.1.3.2.3	Gás	- 560,00	- 560,00	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 19.383,00	- 8.230,00	- 5.771,00	- 5.382,00
6.1.3.2.5	Telefonia	- 67.828,00	- 35.317,00	- 19.643,00	- 12.868,00
6.1.3.2.6	Outros (descrever)	-	-	-	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 6.000,00	- 2.000,00	- 2.000,00	- 2.000,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 48.000,00	- 16.000,00	- 16.000,00	- 16.000,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 6.000,00	- 2.000,00	- 2.000,00	- 2.000,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, táxi, xerox, motoboy, etc.)	- 14.994,00	- 4.998,00	- 4.998,00	- 4.998,00
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 999,00	- 333,00	- 333,00	- 333,00
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-	-	-
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	- 30.034,00	- 9.421,00	- 11.192,00	- 9.421,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e	- 7.413.763,00	- 97.359,00	- 105.637,00	- 7.210.767,00
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 141.949,00	- 12.084,00	- 44.232,00	- 85.633,00
6.1.4.2	Sistema de Vigilância Remota - CFTV	- 17.965,00	- 4.661,00	- 10.647,00	- 2.657,00
6.1.4.3	Renovação, Emissão e Adequações AVCB	-	-	-	-
6.1.4.4	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-
6.1.4.5	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 29.887,00	- 5.614,00	- 20.758,00	- 3.515,00
6.1.4.6	Outras Despesas (Transporte e acondicionamento Acervos CDR)	- 105.000,00	- 75.000,00	- 30.000,00	-
6.1.4.7	Projetos e gerenciamento (ampliação, restauro e readequação de estruturas)	- 1.026.000,00	-	-	- 1.026.000,00
6.1.4.8	Ampliação, restauro e readequação de estruturas	- 6.092.962,00	-	-	- 6.092.962,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 432.517,00	- 175.379,00	- 152.030,00	- 105.108,00
6.1.5.1	Programa de Acervo	- 32.000,00	- 10.200,00	- 13.200,00	- 8.600,00
6.1.5.1.1	Aquisição de acervo museológico/bibliográfico	- 5.000,00	- 1.700,00	- 1.700,00	- 1.600,00
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação preventiva	- 10.000,00	- 3.000,00	- 5.000,00	- 2.000,00
6.1.5.1.5	Restauro	- 7.000,00	- 2.000,00	- 3.000,00	- 2.000,00
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centros de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	- 10.000,00	- 3.500,00	- 3.500,00	- 3.000,00
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:34:29.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 18:17:04, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:20:56 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 20:58:26.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:10.

Documento Nº: 31505569-6769 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31505569-6769>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO

6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	384.517,00	-	159.679,00	-	133.230,00	-	91.608,00
6.1.5.2.1	Manutenção da exposição de longa duração	-	6.000,00	-	-	-	3.000,00	-	3.000,00
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.3	Exposições temporárias	-	15.000,00	-	7.000,00	-	3.000,00	-	5.000,00
6.1.5.2.4	Exposições itinerantes	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições virtuais	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação cultural	-	363.517,00	-	152.679,00	-	127.230,00	-	83.608,00
6.1.5.2.7	Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana de Portinari, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e oficinas	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3	Programa Educativo	-	10.000,00	-	3.500,00	-	3.600,00	-	2.900,00
6.1.5.3.1	Programas/Projetos educativos	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	1.000,00	-	300,00	-	400,00	-	300,00
6.1.5.3.3	Educativo	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	-	3.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	2.000,00	-	700,00	-	700,00	-	600,00
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	4.000,00	-	1.500,00	-	1.500,00	-	1.000,00
6.1.5.4	Programa de Integração ao Sisem/SP	-	3.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc)	-	1.500,00	-	500,00	-	500,00	-	500,00
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital etc)	-	1.500,00	-	500,00	-	500,00	-	500,00
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada institucional)	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	-	3.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	3.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-	20.001,00	-	6.667,00	-	6.667,00	-	6.667,00
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	-	5.001,00	-	1.667,00	-	1.667,00	-	1.667,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicações	-	15.000,00	-	5.000,00	-	5.000,00	-	5.000,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Superávit/Déficit do exercício	-	-	-	-	-	-	-	-

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

8	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	-	284.038,00	-	7.000,00	-	8.000,00	-	269.038,00
8.1	Equipamentos de informática	-	6.000,00	-	2.000,00	-	2.000,00	-	2.000,00
8.2	Móveis e utensílios	-	15.000,00	-	5.000,00	-	5.000,00	-	5.000,00
8.3	Máquinas e equipamentos	-	2.000,00	-	-	-	1.000,00	-	1.000,00
8.4	Equipamentos eletroeletrônicos	-	261.038,00	-	-	-	-	-	261.038,00
8.5	Benefitorias	-	-	-	-	-	-	-	-
8.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benefitorias	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Investimentos com recursos incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5	Benefitorias	-	-	-	-	-	-	-	-

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:34:29.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 18:17:04, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:20:56 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 20:58:26.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:27:10.

Documento Nº: 31505569-6769 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31505569-6769>





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO TÉCNICO V
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

POIESIS - POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LINGUA E À LITERATURA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 1/2017

PERÍODO: 01/07/2017 - 30/06/2022

ANO: 2021

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s)	CGA - CASA GUILHERME DE ALMEIDA
	CMA - CASA MÁRIO DE ANDRADE
	CR- CASA DAS ROSAS

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:54.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:42:33, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:15 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:06:39.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:28:25.

Documento Nº: 31333497-951 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31333497-951>



SCECDCI202114368A



CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar a Organização Social POIESIS- Instituto de Apoio a Cultura, a Língua e a Literatura, o montante de **R\$ 38.183.444,02** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato gestão, entre o período de 06/2017 a 06/2022, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir.

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2017	2.274.380,00				1º dia de vigência do CG 01/2017	-	400.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2017	1	546.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2017	2	1.000.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2017	3	500.000,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2017	4	228.379,00
TOTAL GERAL:							R\$ 2.674.379,00
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2018	6.451.859,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2018	1	296.348,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2018	2	1.316.616,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2018	3	1.612.964,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2018	4	1.612.964,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2018	5	1.612.964,75
TOTAL GERAL:							R\$ 6.451.859,00
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R\$)
2019	6.451.859,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	1	1.612.964,74
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2019	2	1.612.964,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2019	3	1.612.964,75
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2019	4	806.482,38
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2019	5	806.482,38
TOTAL GERAL:							R\$ 6.451.859,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:54.

Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:42:33, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:15 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:06:39.

Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:28:25.

Documento Nº: 31333497-951 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=31333497-951>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Ano	Total Ano (R\$)	Programa de Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total parcela (R\$)
2020	5.548.597,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	1	1.075.309,83
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2020	2	537.655,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2020	3	537.655,54
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	4	268.827,50
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2020	5	268.827,50
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2020	6	268.827,50
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	7	440.874,13
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2020	8	537.655,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2020	9	537.655,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	10	537.655,00
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	18/12/2020	11	537.655,00
TOTAL GERAL							5.548.597,00
2021	13.830.821,02	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2021	1	537.654,88
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2021	2	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2021	3	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2021	4	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2021	5	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2021	6	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2021	7	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2021	8	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2021	9	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2021	10	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2021	11	537.654,92
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2021	12	7.896.616,94
TOTAL GERAL							13.830.821,02
2022	3.225.929,00	13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2022	1	268.827,40
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	2	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2022	3	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2022	4	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	5	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2022	6	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2022	7	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	8	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2022	9	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2022	10	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	11	268.827,42
		13.391.121.457.320.000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	12	268.827,42
TOTAL GERAL							3.225.929,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 27/12/2021 às 17:32:54.
 Assinado com senha por CLOVIS DE BARROS CARVALHO - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:42:33, PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 23/12/2021 às 18:10:15 e PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 28/12/2021 às 09:06:39.
 Autenticado com senha por PLÍNIO SILVEIRA CORREA - MEMBRO EXTERNO / UPPM-CR-CGA-CMA - 23/12/2021 às 17:28:25.
 Documento Nº: 31333497-951 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=31333497-951>



SCECDC\2021\14368A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO
(REPASSES A ÓRGÃOS PÚBLICOS)

ÓRGÃO CONCESSOR: SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO

ÓRGÃO BENEFICIÁRIO: POESIS Instituto de Apoio a Cultura, à Arte e a Literatura - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

INTERVENIENTE (se houver) _____

Nº DO CONVÊNIO: (1) _____

TIPO DE CONCESSÃO: (2) - 5º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão 001/2017 – Fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto à Casa Guilherme de Almeida, Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade.

VALOR DO AJUSTE/VALOR REPASSADO (3): R\$ 13.830.821,02 (treze milhões oitocentos e trinta mil oitocentos e vinte e um reais e dois centavos)

EXERCÍCIO (3): 2021

ADVOGADO (S)/ Nº OAB / E-MAIL: (4) _____

Pelo presente TERMO, nós, abaixo identificados:

1. Estamos CIENTES de que:

- a) o ajuste acima referido e seus aditamentos, bem como o processo das respectivas prestações de contas, estarão sujeitos a análise e julgamento pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, cujo trâmite processual ocorrerá pelo sistema eletrônico;
- b) poderemos ter acesso ao processo, tendo vista e extraindo cópias das manifestações de interesse, Despachos e Decisões, mediante regular cadastramento no Sistema de Processo Eletrônico, em consonância com o estabelecido na Resolução nº 01/2011 do TCESP;
- c) além de disponíveis no processo eletrônico, todos os Despachos e Decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais, conforme regras do Código de Processo Civil;
- d) as informações pessoais dos responsáveis pelos órgãos conessor e beneficiário, bem como do interveniente, estão cadastradas no módulo eletrônico do “Cadastro Corporativo TCESP – CadTCESP”, nos termos previstos no Artigo 2º das Instruções nº01/2020, conforme “Declaração(ões) de Atualização Cadastral” anexa (s);

1

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8114
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114370



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

2. Damo-nos por NOTIFICADOS para:

- a) O acompanhamento dos atos do processo até seu julgamento final e consequente publicação;
- b) Se for o caso e de nosso interesse, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito de defesa, interpor recursos e o que mais couber.

LOCAL e DATA: São Paulo, dezembro e 2021.

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR:

Nome: Sérgio Henrique Sá Leitão Filho

Cargo: Secretário da Secretaria de Cultura e Economia Criativa

CPF: 929.010.857-68

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO/ENTIDADE BENEFICIÁRIO:

Nome: Clovis de Barros Carvalho

Cargo: Diretor Executivo

CPF: 3.299.751-6

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou Parecer Conclusivo
PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR:

Nome: Sérgio Henrique Sá Leitão Filho

Cargo: Secretário da Secretaria de Cultura e Economia Criativa

CPF: 929.010.857-68

Assinatura: _____

Responsáveis que assinaram o ajuste e respectiva prestação de contas:
PELO ÓRGÃO/ENTIDADE BENEFICIÁRIO:

Nome: Clovis de Barros Carvalho

Cargo: Diretor Executivo

CPF: 3.299.751-6

Assinatura: _____

PELO INTERVENIENTE (devidamente cadastrado no sistema):

Nome: _____

2

Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8114
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202114370



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Cargo (se for o caso): _____

CPF: _____

Assinatura: _____

- (1) Quando for o caso.
(2) Convênio, Auxílio, Subvenção ou Contribuição.
(3) Valor repassado e exercício, quando se tratar de processo de prestação de contas
(4) Facultativo. Indicar quando já constituído.

