

RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM 3º QUADRIMESTRE 2021
POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL
ANO 2021

Contrato de Gestão nº 03/2020
Referente às Fábricas de Cultura Setor “B” e Núcleo Luz

Índice

1. APRESENTAÇÃO	4
2. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021 – FÁBRICAS DE CULTURA	8
3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021 ..	19
4. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES NÚCLEO LUZ.....	44

Apresentamos, a seguir, o relatório anual, consolidado com o 3º Quadrimestre 2021 referente ao Contrato de Gestão nº 03/2020, firmado entre a POIESIS e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia, Diadema, Iguape, Osasco e Projeto Núcleo Luz.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, março de 2022.



Clovis de Barros Carvalho
Diretor Executivo



Plínio Silveira Correa
Diretor Administrativo Financeiro

1. APRESENTAÇÃO

O ano de 2021 foi marcado ainda pelos efeitos da pandemia. Durante todo o primeiro semestre as atividades foram realizadas no formato on-line. Os primeiros testes de retomada presencial foram realizados em junho e o retorno foi gradual.

Em outubro, cerca de metade das atividades de formação já aconteciam em formato presencial ou híbrido.

Os atendimentos presenciais para empréstimos e devoluções de livros nas Bibliotecas também retornaram no mês de junho, mas as atividades culturais permaneceram on-line até quase o final do ano quando algumas poucas atividades realizadas pelas equipes de atendimento foram filmadas e veiculadas nas redes, contando algumas delas com pequeno público presencial de forma controlada.

As atividades do Programa Fábrica Aberta também permaneceram, em sua maioria, no formato on-line até o final do ano. As poucas atividades que retornaram ao formato presencial foram as sessões de espaço para alguns grupos, com até 10 pessoas, e atividades com público também reduzido.

O Núcleo Luz retornou parte de suas atividades no formato presencial, dividindo as turmas em grupos menores para as atividades de corpo.

O uso de máscaras, distanciamento e demais protocolos de saúde foram utilizados em toda interação presencial nas dependências das Fábricas de Cultura.

Casos de covid nos funcionários e seus familiares desestruturaram parcial e temporariamente diversas equipes ao longo do ano e concorreram para que algumas atividades não pudessem ser realizadas conforme planejado no Plano de Trabalho.

Outro fator que prejudicou o cumprimento de metas no ano foi a dificuldade de planejamento da operação no ambiente de incertezas quanto ao retorno presencial e o formato de realização das atividades, que oscilou conforme a conjuntura sanitária.

PROJETOS E ADEQUAÇÕES PREDIAIS

Conforme acordado com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa em aditivo contratual, a Poiesis responsabilizou-se, em 2021, pelo início das atividades de implantação de duas unidades das Fábricas de Cultura em 2022. O processo compreendeu a elaboração dos projetos para restauração e adequação do prédio da Antiga Cadeia de Iguape e para adaptação do prédio do Antigo Correio, dois edifícios que serão sede do Programa na cidade. A Poiesis também elaborou os projetos de reforma e adaptação de edifício cedido pela Prefeitura de Osasco para o mesmo propósito e iniciou os processos de aquisição de equipamentos e mobiliário.

Além dos projetos de implantação das novas Fábricas de Cultura, a Poiesis operacionalizou em 2021 o projeto de recuperação da fachada da Fábrica de Cultura Brasilândia que necessita de intervenção para corrigir problemas construtivos que passaram a oferecer riscos aos frequentadores da Unidade.

Perspectivas dos Projetos



IGUAPE - Espaço de Convivência e Biblioteca no Prédio do Antigo Correio e Prédio da Antiga Cadeia restaurado e com o edifício anexo de salas de aula.



OSASCO - Edifício adaptado para Fábrica de Cultura e perspectiva do auditório



BRASILÂNDIA - Perspectiva da nova fachada

Em 2021 as **Bibliotecas** das Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis ofertaram 678 atividades nos canais do Youtube e SoundCloud, e também realizaram atividades presenciais a partir do mês de novembro. A programação gerou uma audiência de aproximadamente 19.000 visualizações/reproduções de vídeos e áudios.

A retomada gradual dos atendimentos presenciais, mesmo com restrições, teve aceitação positiva do público, que procurou o espaço da Biblioteca para devolução de livros, novos empréstimos e acesso aos laboratórios de pesquisa.

Durante a pandemia a falta de internet foi um grande obstáculo para grande parte dos moradores das comunidades no entorno das Fábricas. A disponibilidade dos computadores das Fábricas, por meio dos laboratórios de pesquisa nas bibliotecas, foi importante para o público, que utilizou os

equipamentos para acessar cadastros em serviços sociais, elaborar currículos, realizar trabalhos escolares e frequentar aulas de ensino à distância.

No 3º Quadrimestre foram realizadas, predominantemente, atividades virtuais. As atividades presenciais foram feitas pelas equipes de funcionários de forma híbrida. A operação seguiu os protocolos de segurança estabelecidos pelo Plano São Paulo do Governo do Estado.

Embora reduzido, a reabertura permitiu o acolhimento do público da comunidade local e a reaproximação de nossas equipes com os aprendizes e frequentadores do Programa.

ATIVIDADES DE FORMAÇÃO

As **saídas pedagógicas** são planejadas ao longo do semestre com objetivo de incentivar o interesse dos aprendizes pelas atividades culturais disponíveis na cidade, enriquecendo suas experiências artístico-culturais e ampliando acessos referenciais para enfrentar adversidades e conquistar autonomia.

Estão suspensas desde março de 2020, devido à pandemia de COVID-19. Apesar de alguns equipamentos culturais terem reaberto, optamos por aguardar uma queda significativa nos números de infecções pelo coronavírus, que veio a ocorrer somente no segundo semestre de 2021. Tal cuidado visou à diminuição da exposição ao vírus por parte de nossos aprendizes e colaboradores.

Em 2021 foram ofertadas 380 turmas de **Ateliês de Criação** nas seis Fábricas de Cultura do setor B, que resultaram em mais de 7.500 matrículas realizadas e diversas linguagens artísticas, para públicos de diferentes faixas etárias.

De acordo com o Projeto Artístico-Pedagógico do Programa, as **Trilhas de Produção** são atividades de **aprofundamento** e de **ampliação de repertório** nas linguagens artísticas. Priorizam o aprofundamento dos aprendizes na pesquisa e na elaboração de projetos de trabalho, **aprimoramento técnico e artístico**, a abordagem **interdisciplinar** e o estímulo à reflexão sobre o lugar que a cultura e a produção artística ocupam em suas vidas e rotinas.

Nessa direção, em 2021, foram oferecidas 156 Trilhas, entre curta e longa duração, que totalizaram mais de 3.400 matriculados.

As **Mostras de Processos** são momentos em que aprendizes convidam familiares, amigos e comunidade para conhecer um pouco do que vivenciaram durante o semestre. A cada edição são realizadas diversas apresentações artísticas protagonizadas por crianças, jovens e adultos de todos os Ateliês e Trilhas.

No primeiro semestre as Mostras foram realizadas de modo totalmente on-line, já para o segundo as propostas foram **híbridas**. Em 2021, somando as duas edições, foram mais de 200 conteúdos disponibilizados no canal do **Youtube**, que somaram cerca de 11.200 visualizações até o fechamento deste relatório, além de ações internas que integraram aprendizes, arte-educadores e familiares.

No formato **presencial**, no mês de novembro, foram 22 apresentações que, seguindo todos os protocolos sanitários, tiveram público de mais de 2.600 pessoas.

Projeto Espetáculo: Durante o mês de setembro o trabalho, que iniciou em fevereiro, foi potencializado porque o formato de encontro híbrido possibilitou a realização de ensaios nas dependências das Fábricas. Em outubro, com os aprendizes mais integrados com o trabalho e com a equipe técnica, deu-se a produção do audiovisual: confecção de cenários e figurinos, ensaios finais, filmagens, edição e sonorização das imagens. Em dezembro, o material audiovisual foi exibido para pais e convidados dos aprendizes no Youtube. Também foram realizadas rodas de conversa sobre os trabalhos exibidos e, posteriormente, a Gerência Artístico-Pedagógica realizou avaliações com as equipes envolvidas no processo de criação do Projeto Espetáculo de 2021.

As **oficinas de férias** em janeiro e julho foram realizadas no formato on-line devido às restrições da pandemia.

Os conteúdos publicados no Youtube, com cerca de 10.900 visualizações, puderam alcançar diversos públicos e promover a interação entre pais e filhos.

As **formações e de aperfeiçoamento** promovidas para as equipes artístico-pedagógicas das Fábricas de Cultura ocorreram mensalmente da seguinte forma ao longo de todo o ano de 2021:

Formações locais – Nas formações locais, as Supervisões estimulam o compartilhamento de práticas e saberes entre os arte-educadores. São também momentos de reflexão, avaliação e planejamento, que ocorrem antes, durante e após cada semestre.

Formações Gerais – Realizadas a cada dois meses, são propostas feitas pela Gerência Artístico Pedagógica. Reúnem as equipes compostas pelos Supervisores, Analistas e Arte-educadores das seis Fábricas e abordam temas de aprofundamento no campo da cultura e das artes, sobretudo, nas linguagens artísticas abrangidas pelo Programa.

As formações, tanto locais quanto gerais, também tratam de temas transversais, que perpassam o dia a dia do trabalho desenvolvido nas Fábricas de Cultura.

No primeiro semestre a programação de **Fábrica Aberta** foi realizada no formato on-line, migrando gradualmente para o atendimento híbrido (presencial e virtual a partir de junho).

No mês de junho, para atender demandas de coletivos das comunidades do entorno, foi iniciada, de forma gradual, a volta do atendimento presencial de grupos de sessões de espaço, respeitando todos os protocolos sanitários. O retorno começou com 3 ou 4 grupos artísticos e coletivos em cada Unidade, compostos por integrantes maiores de idade e com número máximo de 10 pessoas.

Na programação de atividades on-line foram realizadas diversas atividades com temáticas relacionadas à saúde emocional durante o cenário de expansão da pandemia. A programação abordou ainda temas como diversidade racial, social, LGBTQIA+, respeito a gêneros, acessibilidade, entre outros.

Nos meses de férias escolares (janeiro, julho e dezembro) foram ampliadas as atividades voltadas para o público infantil.

No terceiro quadrimestre a programação contou com atividades presenciais como grafite de muros nas comunidades encontros de bate-papo com artistas dos territórios, e saraus literários. Os formatos de atividades presenciais escolhidos para retornarem ao presencial foram aqueles com maior

facilidade de controle dos protocolos sanitários, com o menor número de artistas contratados, e com público mais reduzido.

No segundo semestre os Estúdios de Gravação realizaram atividades presenciais e encontros virtuais. A programação contou com masterclasses de profissionais de referência no mercado musical, apresentações musicais de pocket show, reforçando o empoderamento de vocalistas mulheres e trans, e oficinas de softwares de gravação, captação sonora e mixagem de fonogramas.

As atividades de aprofundamento em dança, como as desenvolvidas pelo **Núcleo Luz**, são extremamente afetadas pelas restrições de convívio presencial impostas no período da pandemia. Apesar da expectativa pulsante dos aprendizes por um retorno presencial, os matriculados nos três cursos se mantiveram firmes, presentes - mesmo à distância - e flexíveis frente às adaptações que foram necessárias também em 2021.

Com a reabertura do prédio iniciada em junho e intensificada em setembro, atividades presenciais voltaram a ser realizadas a partir de escalas e agendamentos de pequenos grupos, sempre priorizando a não-aglomeração e os protocolos de segurança sanitária.

Este ano foi especial para os aprendizes do Ciclo II + Turma 2019-2021 que, apesar de terem vivenciado uma “edição pandêmica” do curso, concluíram suas formações com louvor e ainda tiveram a oportunidade de mais uma vez estarem frente a frente do público na 6ª Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz, evento que marcou o retorno do projeto aos palcos no mês de novembro.

O Núcleo Luz foi tema da coluna 3º Sinal no Portal MUD - plataforma especializada na linguagem da dança -, escrita pelo crítico de dança Henrique Rochelle. A matéria, de profundo reconhecimento pelos 15 anos de trajetória do Projeto, pode ser lida no link: <https://portalmud.com.br/portal/ler/gente-do-luz>.

2. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021 – FÁBRICAS DE CULTURA

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

BIBLIOTECAS

Os podcasts são um formato de conteúdo muito popular atualmente. No último quadrimestre de 2021 foram disponibilizadas, na programação das Bibliotecas, 56 conteúdos na plataforma do SoundCloud das Fábricas. Foram produzidos pelas equipes das Bibliotecas para falar de literatura, arte, cultura, LGBTQIA+, representatividade negra e indígena entre outros temas.

O **Podcast Pode Tudo! Pode Tudo?** produzido pela equipe da Biblioteca de Diadema chegou ao seu 18º episódio em dezembro. O Podcast, que debate temas diversos, traz sempre ao final uma sessão em formato de radionovela adaptada a partir de conteúdos de trechos de obras literárias.

Outro destaque da programação das Bibliotecas foram os vídeos com o **Coletivo Fora da Garrafa**, que somaram mais de 400 visualizações. O Coletivo trabalha expressões de cultura popular e do folclore brasileiro, investigando aspectos da natureza e da ancestralidade como formas de resistência. Trabalha com a temática dos Sacys com o objetivo de ressignificar, por meio de narrativas e brincadeiras, a importância desse personagem lendário do folclore brasileiro.

O encontro com o autor **Plinio Camillo**, que se auto define como um negro escrevinhador, um ser negro escriba, se deu na atividade **Escritos negros também importam**. Plinio relatou a sua trajetória com a escrita, seus textos, publicações e ações literárias. No vídeo, o autor enaltece também os autores negros que o antecederam e as novas gerações de escritores negros, abordando o conteúdo do seu livro **Notas de Escurecimento: contos de escrevivência**.

ARTÍSTICO PEDAGÓGICO

Saídas Pedagógicas

No mês de setembro, a arte-educadora **Rosângela Oliveira**, que ministra a **Trilha de Saraus e Slam**, na **Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha**, relatou a saída virtual na qual os aprendizes puderam acompanhar o **experimento artístico “Tem que pedir passagem”**, projeto contemplado pela Lei Aldir Blanc. A exibição ocorreu no Youtube e ao término, a turma participou de um bate papo com os artistas do Coletivo, via plataforma Google Meet.

Ateliês de Criação

Abaixo estão selecionados alguns Ateliês de Criação que se destacaram na programação pelo sucesso com o público e qualidade artística da atividade

Uma novidade na grade da **Fábrica de Cultura Brasilândia**, foi o **Ateliê de Iniciação Artística para Adultos**, ministrado pelo artista-educador Donizete Lima, conhecido como **Bonga Mac**, que abordou diversas técnicas como desenho, pintura, ilustração, artesanato e criações coletivas.

O arte-educador **Ruliclécio Miranda** apresentou aos aprendizes do **Ateliê de Canto Adulto**, na **Fábrica de Cultura Capão Redondo**, diversos exercícios teóricos e práticos para que pudessem cantar sozinhos ou em grupo, descobrindo a expressão vocal e musicalidade.

Na **Vila Nova Cachoeirinha**, os **Ateliês de Samba de Roda de Sopros, e de Violino e Viola** atendem gostos musicais diversos. As três atividades tiveram todas as vagas preenchidas mesmo com a dificuldade dos aprendizes que não tinham instrumento para praticar em casa nos momentos de aulas on-line.

Trilhas de produção

Entre a diversa programação das Trilhas de Produção destacamos, abaixo, algumas cujo conteúdo deriva para os campos do empreendedorismo e da utilização da tecnologia no processo de produção artística:

Criação e Publicação de Podcast, realizada pela Fábrica de Cultura Capão Redondo.

Trilha de Arte Digital, realizada pela Fábrica de Cultura Diadema.

Trilha de animação em Stop Motion, realizada pela Fábrica de Cultura Jaçanã.

Produção e elaboração de projetos culturais, realizada pela Fábrica de Cultura Jardim São Luís.

O palhaço e a internet, realizada pela Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha.

Mostras de Processos

Dentre os destaques da programação presencial citamos a apresentação da **Orquestra de Cordas Dedilhadas**, da Fábrica de Cultura Jaçanã.

A atividade **"Semana de 22: outro acorde"** foi construída ao longo do processo do curso, com repertório musical inspirado pelo ponto de vista do negro, do indígena e dos movimentos populares,

provocando uma reflexão sobre as diferentes narrativas da Semana de 22. Este projeto integra a programação da **Agenda Tarsila** e faz parte do projeto Modernismo Hoje, idealizado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Projeto Espetáculo

Durante o mês de setembro o trabalho foi potencializado porque o formato de encontro híbrido (presencial + online) possibilitou a realização de ensaios nas dependências das Fábricas. Em outubro, com os aprendizes mais integrados com o trabalho e com a equipe técnica, deu-se a produção audiovisual dos Projetos com a confecção de cenários e figurinos, ensaios finais, filmagens, edição e sonorização das imagens. Em dezembro, os materiais audiovisuais foram exibidos para pais e convidados dos aprendizes presencialmente e no Youtube. Também foram realizadas rodas de conversa sobre os trabalhos exibidos e, posteriormente, a Gerência Artístico-Pedagógica realizou avaliações com as equipes envolvidas no processo do Projeto Espetáculo de 2021.

Oficinas de Férias

Entre os destaques das oficinas de férias está a atividade Pipa para meninas e meninos, da Fábrica de Cultura Brasilândia, onde o arte-educador Cris Glass ensinou uma técnica de como produzir pipas usando materiais simples e de fácil acesso.

Clique em <https://www.youtube.com/watch?v=OUPEI9yPucY> para ir para a atividade

Na atividade **Construindo berimbau com materiais recicláveis**, da Fábrica de Cultura Diadema, o arte-educador Márcio Rogério convidou aprendizes e seus familiares para aprender a construir o principal instrumento utilizado na capoeira com materiais reaproveitados.

Clique <https://www.youtube.com/watch?v=HJk2kGmme7Q> para ir para a atividade.

Formação e Aperfeiçoamento de Equipe

Entre as atividades de formação no ano de 2021 destacamos a realizada para todos os arte-educadores do Programa, via plataforma Zoom, tratando dos processos de aprendizagem de pessoas com deficiência:

“Breve narrativa sobre as deficiências - A ação do arte-educador na construção de memórias por meio dos processos de ensinagem ”

A formação ministrada por Soraia Cruz, no mês de outubro, teve como objetivos discutir as potencialidades das pessoas com deficiência no que se refere ao aprendizado, bem como o processo de construção de saberes a partir de memórias e dos afetos desenvolvidos nos processos de ensino. Abordou também a potência do trabalho do Arte-Educador para o desenvolvimento da pessoa com deficiência, assim como as implicações de suas ações.

Soraia possui graduação em Pedagogia, pós-graduação nas áreas de Deficiência Intelectual, Dificuldades e transtornos de aprendizagem e Neurociência aplicada à educação. Atualmente é Diretora da Divisão Pedagógica - Diretoria Regional de Ensino Freguesia/ Brasilândia da Secretaria Municipal de Educação da Cidade de São Paulo.

PROGRAMA FÁBRICA ABERTA

A Fábrica Jardim São Luís teve como destaque no início do quadrimestre a atividade **Brincadeiras Musicais Bilíngues**, que aconteceu no mês de setembro, com a Cia. Arte Raiz em homenagem ao mês de visibilidade da comunidade surda brasileira.

Também no mês de setembro a **Fábrica Vila Nova Cachoeirinha** participou da programação da Agenda Tarsila, promovida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, com a atividade **“Um retrato da música da época: Chiquinha Gonzaga e a Vanguarda Musical - por Crys Araújo”**, uma releitura das composições da primeira pianista e autora da primeira marcha carnavalesca com letra e, também, a primeira mulher a reger uma orquestra no país.

Em novembro, em homenagem ao mês da consciência negra, a **Fábrica de Cultura Capão Redondo** teve como destaque a atividade on-line **Afrogames com Sue The Real: Jogos na Construção do Imaginário**, onde os criadores do estúdio Sue The Real contaram um pouco sobre a relação entre as artes e os jogos, e como o estúdio trabalha com a criação de games onde os personagens são baseados nas personas de grupos menos favorecidos, na representação do imaginário de heróis.

Na programação da **Fábrica de Brasilândia** destacamos a ação de empreendedorismo e produção musical **Empreenda: os primeiros passos de como gravar em home estúdio**, realizada em dezembro, a fim de ensinar fundamentos para montar e utilizar um estúdio de gravação caseiro. A vídeo-aula faz um passo a passo para a gravação e mixagem de qualquer conteúdo de áudio com dicas desde o uso dos equipamentos básicos e dos softwares de áudio até a exportação do arquivo de áudio para os formatos WAV, mp3 e outros.

Na **Fábrica do Jaçanã** a palestra **Formação com Beth Beli sobre Intolerância Religiosa**, realizada no mês de setembro, versou sobre a importância do papel dos espaços culturais na difusão do respeito às práticas religiosas no país. Beth Beli é fundadora e regente do tradicional bloco afro de São Paulo, Ilú Oba De Min. Outro destaque do mês da Fábrica foi a exibição do vídeo **Rupturas: as estéticas revolucionárias presentes na arte periférica**, em outubro, também integrando a programação da Agenda Tarsila. O evento foi composto pela palestra do rapper e digital influencer, **Panikinho**, com reflexões sobre as formas e conceitos de arte por vezes consideradas subversivas e revolucionárias.

A **Fábrica de Diadema** teve como destaque no início do quadrimestre, o evento **Fotografia Terapêutica - Narrativas Subjetivas**, um workshop com quatro vídeo-aulas sobre os processos criativos da linguagem fotográfica. Na linha de defesa do respeito à diversidade apresentou, ainda, a intervenção literária **Contrataque da Bicha** com declamações de um compilado de poemas autorais da poeta e escritora Bicha, ressignificando olhares estigmatizados.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ATIVIDADES DAS BIBLIOTECAS



Poéticas do imaginário: construindo sacys – com coletivo fora da garrafa : Estreou em 10 de set. de 2021. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=S1B9ZMRzsVc>



Podcast Pode Tudo! Pode Tudo? – Biblioteca Fábrica de Cultura Diadema 12/2021 Link: <https://soundcloud.com/fabricasdecultura/podcast-pode-tudo-18>



Atividade Fotopintura na biblioteca de Diadema com o retorno das atividades presenciais no espaço (atividade híbrida) 04/11/2021



Oficina de Criação de Estampas em Tecido 09/10/2021 disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=rW07ZSsvnZo>



19/10/2021 Atividade disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=VTqoBl8ff8I>



19/02/2021 Atividade disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=zH9jZfD4Vvc&t=25s>

PROGRAMA FÁBRICA ABERTA



Fábrica Aberta Jardim São Luís
Brincadeiras Musicais Bilingües - 25/09/2021
Link: <https://youtu.be/vFiGQQaBDQY>



Fábrica Aberta Vila Nova Cachoeirinha
Um retrato da música da época: Chiquinha Gonzaga e a Vanguarda Musical - por Crys Araújo_18/09/2021
Link: <https://youtu.be/WZw4TKx7zNg>



Fábrica de Cultura Capão Redondo
Afro Games com Sue The Real: Jogos na Construção do Imaginário. 13/11/2021
Link: <https://www.instagram.com/tv/CWOhwQmMr1a>



Fábrica de Cultura Brasilândia. Arte, Conectividade e Tecnologia: Empreenda: os primeiros passos de como gravar em home estúdio - 15/12/2021
Link: <https://youtu.be/w4ffnS6DsCk>



Fábrica de Cultura Jaçanã
Formação com Beth Beli sobre Intolerância Religiosa
13/09/2021 - Zoom



Fábrica de Cultura Diadema
Oficina de Fotografia Terapêutica - Narrativas Subjetivas
Link: https://www.youtube.com/watch?v=ym1W_Tx11QQ

ARTÍSTICO PEDAGÓGICO - ATIVIDADES DE FORMAÇÃO



Fábrica de Cultura Jaçanã
Mostra de Processos / Apresentação "Semana de 22: outro acorde", novembro 2021



Fábrica de Cultura Diadema
Projeto Espetáculo, novembro 2021



Fábrica de Cultura Brasilândia
Mostra de Processos (Online) | Peça audiovisual produzida pelas turmas de Teatro, novembro de 2021
[BRASILÂNDIA | Futuro Provisório](#)



Fábrica de Cultura Capão Redondo
Projeto Espetáculo (Online) | Peça audiovisual "A vida é sonho?", novembro de 2021
[CAPÃO REDONDO | A VIDA É SONHO? | Projeto Espetáculo 2021](#)



Fábrica de Cultura Brasilândia
Ateliê de Grafite (Online), ministrado para alunos de CCA (Centro para Crianças e Adolescentes da Prefeitura de SP)



Fábrica de Cultura Jardim São Luís
Ateliê de Dança Contemporânea (Presencial), outubro de 2021



Fábrica de Cultura Jardim São Luís
Trilha Orquestra de Violões (Presencial) | outubro de 2021



Fábrica de Cultura Jardim São Luís
Ateliê de Dança Contemporânea (Presencial), outubro de 2021.

NÚCLEO LUZ

CICLO I

Curso de experimentação em dança (básico - longa duração)

Em 2021 as atividades do Ciclo I foram realizadas majoritariamente no formato virtual até o 2º quadrimestre e, a partir de outubro, iniciou-se o processo de flexibilização presencial para este grupo. Mediante agendamento e de forma cautelosa, os 55 jovens do Ciclo I puderam voltar a frequentar o prédio para atividades facultativas, acompanhando a ampliação da vacinação entre adolescentes.

As atividades oferecidas para o Ciclo I foram voltadas à sensibilização na linguagem da dança e ao desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo, totalizando 13.132 atendimentos presenciais e virtuais. O conteúdo programático do Ciclo I contou com as disciplinas: Clássico; Dança Contemporânea; Introdução ao Pensamento Filosófico; Música; Oficina Literária; Preparação Corporal; Educação Somática e Voz Cantada; Histórias da Dança; Dança-Imagem; Atualidades; Workshops e Conectividade, além da atividade presencial “Livre Investigação Corporal (LIC)” e a saída pedagógica para a 34ª Bienal de Artes, realizada no dia 30 de novembro.

CICLO II

Curso de formação em dança (avançado - longa duração)

O principal objetivo do Ciclo II é instrumentalizar jovens para que atuem como artistas independentes e auxiliares em processos de ensino. Este propósito foi alcançado com os 28 formandos da Turma 2019-2021, que concluíram o curso em dezembro, todos aprovados pela direção pedagógica do Núcleo Luz e considerados pelo Sinddança capacitados para atuarem profissionalmente na área. O grupo se manteve coeso e empenhado em vencer esta edição inédita do Ciclo II, realizada em meio à pandemia, com apenas 1 evasão no final do ano letivo. No 3º quadrimestre, a turma apresentou seus solos autorais, que também foram seus trabalhos de conclusão de curso, em duas mostras: a 1ª Mostra Virtual de Dança, exibida ao vivo pelo Youtube, e a 6ª Mostra Experimental de Dança, realizada presencialmente na Oficina Cultural Oswald de Andrade. Ainda no 3º quadrimestre, os aprendizes puderam observar a prática pedagógica nos

Ateliês e Trilhas das Fábricas de Cultura e realizar intercâmbios virtuais para troca de experiências com alunos de graduação em dança da Unicamp.

No mais, o Ciclo II concluiu o conteúdo programático do curso com as disciplinas já previstas, somadas a outras atividades que passaram a integrar o currículo deste grupo: Análise, Reflexão e Expressão; Atualidades; Corpo, investigação e expressão (CIE); Histórias de Dança; Locking e Popping; Pilates; Prática Coreográfica; Preparação corporal; Produção e Edição de Vídeo; Conectividade; Dança-Imagem; Teoria e Prática Pedagógica; Workshops e a atividade presencial Livre Investigação Corporal (LIC).

OFICINA | MOVIMENTO, CORPO E EXPRESSÃO

Curso de iniciação em dança (introdutório - curta duração)

Em 2021, o Núcleo Luz realizou duas edições da Oficina (Turmas 1-2021 e 2-2021), ambas no formato virtual, atendendo um total de 61 jovens com idades entre 14 e 22 anos. Cada edição do curso de iniciação na linguagem da dança durou aproximadamente dez semanas e ofereceu aos aprendizes atividades por meio das disciplinas Prática Corporal; Educação Somática; Histórias da Dança e Conectividade.

COMUNICAÇÃO

No terceiro quadrimestre a comunicação, via materiais impressos, voltou a ganhar importância para alcançar o público, que retornou para o acesso físico ao Programa, utilizando as salas de aulas presenciais o que demandou material impresso tanto para a comunicação das atividades, quanto para a adoção das medidas preventivas no ambiente da Fábrica.

O trabalho de assessoria de **Imprensa** logrou o resultado de **mais de trezentas publicações** sobre as Fábricas de Cultura em diferentes portais de notícias, da grande mídia até editoriais locais, destacando o Programa, e o fomento e a ampliação do protagonismo do público, da arte e da cultura periférica no Estado de São Paulo.

Entre os destaques das ações junto à imprensa em 2021 está o ótimo resultado de divulgação ocorrido sobre a ação conjunta das Fábricas de Cultura com a Casa das Rosas, que integra a rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, e também é administrada pela Poiesis.

Os dois programas se uniram para comemorar os 17 anos da Casa das Rosas como Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura. A ação envolveu pesquisa e trabalho dos aprendizes de turmas de Artes Visuais e Graffiti na produção de painéis que rememoram a história da Casa enquanto espaço de fomento à cultura, à arte e à literatura. Como iniciativas para conectar os públicos dos dois programas, foram realizadas lives no Instagram, no dia dos graffitis, além de outras ações de Imprensa e redes sociais elaboradas anteriormente à ação, gerando boa visibilidade na imprensa para ambos os Programas.

REGISTRO FOTOGRÁFICO NÚCLEO LUZ

Ciclo I - Aula Online Ao Vivo - Dança-Imagem
23.11.2021



Ciclo I - Aula Presencial - Dança Contemporânea
23.11.2021



Ciclo I - Aula Presencial - Recreio
29.11.2021



Ciclo I - Saída Pedagógica - 34ª Bienal de Artes
30.11.2021



Ciclo II - Aula Online Ao Vivo - Workshop Escuta do Corpo e Presença Cênica
09.09.2021



Ciclo II - 1ª Mostra Virtual - Bate-papo com público
17.09.2021 <https://youtu.be/7hdCsOuHg6g>



Ciclo II - 1ª Mostra Virtual - Exibição
24.09.2021 <https://youtu.be/t8w-RuvkzxU>



Ciclo II - 6ª Mostra Experimental na Oficina Oswald
18.11.2021



Ciclo II - 6ª Mostra Experimental na Oficina Oswald
20.11.2021 <https://youtu.be/7dS6KEeQsIw>



Ciclo II - 6ª Mostra Experimental na Oficina Oswald
25.11.2021



Ciclo II - 6ª Mostra Experimental na Oficina Oswald
26.11.2021 <https://youtu.be/nuKWqsKKUoI>



Ciclo II - Encontro Online Ao Vivo - Intercâmbio
Unicamp 03.11.2021



Oficina - Vídeo - Mostra de Processo Educação Somática
<https://fb.watch/a3mQPfk1sL/>



Oficina - Vídeo - Registros da Turma 1-2021
<https://fb.watch/a3mXm7S41s/>



Oficina - Aula Online ao Vivo - Histórias da Dança
13.10.2021



Oficina - Aula Online ao Vivo - Prática Corporal
04.11.2021



3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021
FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA

BIBLIOTECA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçaná		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	37	36	37	36	50	36	38	36	45	36	50	36
					2º Quad	38	39	38	39	52	39	40	39	46	39	52	39
					3º Quad	37	39	37	39	50	39	38	39	45	39	50	39
					Meta Anual	112	114	112	114	152	114	116	114	136	114	152	114
					ICM %	100%	102%	100%	102%	100%	75%	100%	98%	100%	84%	100%	75%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	740	1.340	726	1.060	900	1.469	726	1.019	753	808	966	1.083
					2º Quad	740	681	728	889	900	926	728	884	754	918	968	1.156
					3º Quad	740	1015	726	606	900	1.148	726	881	753	705	966	1.054
					Meta Anual	2.220	3.036	2.180	2.555	2.700	3.543	2.180	2.784	2.260	2.431	2.900	3.293
					ICM %	100%	137%	100%	117%	100%	131%	100%	128%	100%	108%	100%	114%
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
					Meta Anual	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.4	Dado-Extra	Público Virtual – Participação [Mínimo]	1º Quad												
					2º Quad												
					3º Quad												
					Meta Anual												
					ICM %												
1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Quad	160	162	160	162	160	169	160	160	160	160	160	160	163	
			2º Quad	160	171	160	165	160	164	160	160	160	165	160	161		
			3º Quad	160	167	160	168	160	167	160	189	160	174	160	228		
			Meta Anual	480	500	480	495	480	500	480	509	480	499	480	552		
			ICM %	100%	104%	100%	103%	100%	104%	100%	106%	100%	104%	100%	115%		
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quad	53	146	53	142	53	143	53	146	53	145	53	144
					2º Quad	54	29	54	29	54	27	54	29	54	28	54	28
					3º Quad	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0
					Meta Anual	160	175	160	171	160	170	160	175	160	173	160	172
					ICM %	100%	109%	100%	107%	100%	106%	100%	109%	100%	108%	100%	108%

Nota: O atributo de mensuração da meta 1.4, foi alterado no 1º Termo de Aditamento.

JUSTIFICATIVAS

Nota 1: Metas pactuadas como presenciais foram realizadas virtualmente, seguindo as orientações do Governo do Estado de São Paulo que estendeu o prazo de isolamento social devido à pandemia do Covid-19.

Nota 2: As atividades de Encontros com Autores e Encontros com contadores de Histórias usavam ser contratadas para uma série de apresentações itinerantes em todas as Unidades. Esta dinâmica perdeu o sentido no universo on-line.

A bem de economizar recursos com contratações artísticas, cada contratação, que era antes feita em pacotes de itinerância passou a ser única e a servir ao público de todas as Unidades. Via rede é impossível identificar se o público era de uma ou outra localidade. Para contornar esta assimetria e vincular uma atividade on-line à determinada Unidade, foi adotada a seguinte metodologia.

Na Meta Produto: Uma mesma atividade on-line foi registrada em todas as seis Unidades já que de forma análoga ao que acontecia quando eram atividades presenciais, essas atividades foram disponibilizadas para os aprendizes das seis regiões, servindo, portanto, a mais de uma Fábrica de Cultura, além de outros públicos expandidos da Internet.

Na Meta resultado: A fim de evitar dupla contagem, o público virtual total dessas atividades foi fracionado de forma igualitária entre as seis Unidades.

Nota 3: As atividades, realizadas pelos funcionários das equipes locais das Bibliotecas das Fábricas, foram contadas uma única vez tanto na meta produto quanto na meta resultado na Fábrica de Cultura que a produziu. Neste caso o critério adotado emula a característica de exclusividade local que havia quando do presencial e credita todo o público virtual àquela Unidade territorial de origem.

Meta 1.1. As estimativas de encontros com leitores foram inicialmente baseadas em um modelo de operação presencial que não pode ser realizado em 2021 devido à pandemia. Historicamente as Fábricas de VI. Nova Cachoeirinha, Jd. São Luís e Diadema executavam um volume maior de atividades presenciais demandadas pela comunidade e suprida, em grande medida, pelas equipes das Bibliotecas, especialmente nas atividades lúdicas de encontros de leitores. Como durante praticamente todo o ano as atividades foram feitas de forma on-line, a dinâmica presencial nas Fábricas não ocorreu e a produção de vídeos capaz de ser realizada durante o ano foi inferior às dinâmicas históricas presenciais

Meta 1.2. No resultado total do ano, o público da programação de Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa em todas as Unidades ultrapassou o esperado, pois o formato vídeo permitiu alcançar públicos sem limites geográficos como uma forma democrática de comunicação permitindo que usuários de culturas e interesses diferentes acessassem assuntos diversos por meio dos canais de comunicação das Fábricas de Cultura. No 3º quadrimestre as Fábricas de Capão Redondo e de Jardim São Luís ficaram um pouco abaixo da meta, entretanto por serem atividades que permanecerão disponíveis on-line nos canais das Fábricas de Cultura estes números devem ser atingidos e, até mesmo superados, ao longo dos próximos meses.

No público anual, a meta foi atingida em sua totalidade em todas as Unidades.

Meta 1.5. O público da nossa programação de Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa (Público virtual) ficou um pouco acima do esperado, possivelmente por conta das temáticas de maior interesse do público e/ou maior engajamento nas redes sociais.

Meta 2.1. Os números excedentes de itens do acervo justificam-se por conta da atualização e da reposição do acervo, sem exceder o recurso estipulado no orçamento.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2021																		
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad				1					2				
					2º Quad	10	1	10	2	10	1	10	1	10	1	10	1	
					3º Quad	19	2	19	0	19	2	19	0	19	0	19	4	
					Meta Anual	29	3	29	3	29	3	29	1	29	3	29	5	
					ICM %	100%	10%	100%	10%	100%	10%	100%	3%	100%	10%	100%	17%	
		3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad				31						27			
					2º Quad	220	7	220	25	220	37	220	19	220	10	220	19	
					3º Quad	418	12	418	0	418	16	418	0	418	0	418	56	
					Meta Anual	638	19	638	56	638	53	638	19	638	37	638	75	
					ICM %	100%	3%	100%	9%	100%	8%	100%	3%	100%	6%	100%	12%	

JUSTIFICATIVAS

Metas 3.1 e 3.2. Durante todo o ano, a fim de minimizar os riscos relacionados à pandemia, não foram realizadas saídas pedagógicas presenciais. No final do ano, com a liberação progressiva das atividades presenciais foram realizadas saídas pedagógicas conjugadas com ações de grafite.

Em parceria com o Museu Casa das Rosas, as Fábricas de Diadema e de Vila Nova Cachoeirinha levaram aprendizes para, juntamente com artistas, realizar um trabalho de grafite nos tapumes que envolvem a obra de restauração do Museu Casa. As Fábricas de Vila Nova Cachoeirinha e de Brasilândia também realizaram ações de grafite em muros das comunidades da Zona Norte.

Saídas pedagógicas virtuais: Foram contabilizadas no quadro de metas, no primeiro quadrimestre, as duas saídas virtuais que a Fábrica Jardim São Luís realizou com a presença de 27 aprendizes no total. O Ateliê de Moda, da Fábrica Capão Redondo, participou de uma visita virtual à exposição "A Arte da Moda", que esteve no Farol Santander com total de 31 participantes. No segundo quadrimestre, as seis Unidades participaram de saída virtual para assistir ao espetáculo "Vida de Circo" da Cia Circo Dança com um total de 103 aprendizes participantes.

O Ateliê de Balé Infantil, da Fábrica Capão Redondo, realizou uma saída virtual com a presença de 14 aprendizes.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	775	779	775	812	825	829	750	753	825	837	800	842
					2º Semestre	775	965	775	856	825	836	750	791	825	828	800	919
					Meta Anual	1.550	1.744	1.550	1.668	1.650	1.665	1.500	1.544	1.650	1.665	1.600	1.761
					ICM %	100%	113%	100%	108%	100%	101%	100%	103%	100%	101%	100%	110%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre	775	534	775	424	825	471	750	527	825	566	800	662
					2º Semestre	775	873	775	755	825	485	750	915	825	558	800	815
					Meta Anual	1.550	1.407	1.550	1.179	1.650	956	1.500	1.442	1.650	1.124	1.600	1.477
					ICM %	100%	91%	100%	76%	100%	58%	100%	96%	100%	68%	100%	92%
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32
					2º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32
					Meta Anual	62	62	62	62	66	66	60	60	66	66	64	64
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º Semestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					2º Semestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					Meta Anual	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	12	13	12	19	12	18	12	12	12	8	12	9
					2º Semestre	12	11	12	11	12	11	12	18	12	0	12	17
					Meta Anual	24	24	24	30	24	29	24	30	24	8	24	26
					ICM %	100%	100%	100%	125%	100%	121%	100%	125%	100%	33%	100%	108%
		4.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre												
					2º Semestre												
					Meta Anual												
		4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Semestre	240	421	240	486	240	669	240	400	240	339	240	215
					2º Semestre	240	242	240	261	240	269	240	541	240	0	240	291
					Meta Anual	480	663	480	747	480	938	480	941	480	339	480	506
					ICM %	100%	138%	100%	156%	100%	195%	100%	196%	100%	71%	100%	105%

Nota: Foi alterado no 1º Termo de Aditamento: o atributo de mensuração da meta 4.6; e o período de execução do Programa Ateliês de Criação.

JUSTIFICATIVAS

Meta 4.2. O número de matrículas no 2º semestre foi maior do que o registrado no 1º semestre devido ao anúncio de retorno presencial de parte significativa dos Ateliês. Ainda assim, não foi possível contrabalançar a baixa observada no 1º semestre onde as atividades foram totalmente on-line. Assim, todas as Fábricas fecharam o ano com menos matrículas do que o previsto, como reflexo ainda da desorganização do fluxo de público provocado pela pandemia. A Fábrica Diadema, a mais nova e com menor histórico com a comunidade, foi a que apresentou menor número de matrículas. Em Diadema as restrições de circulação impostas pela Prefeitura foram mais severas se comparadas à cidade de São Paulo.

Meta 4.5 e 4.7 A Fábrica Jardim São Luís teve diversos problemas técnicos para publicação de vídeos durante o ano e não atingiu as metas. Entretanto, foram compensados pelas equipes das demais Unidades, sem prejuízo ao público, uma vez que no ambiente on-line os vídeos dos Ateliês, que tem a função de degustação, são divulgados para os aprendizes de outras Unidades e vice-versa, sem limites territoriais físicos. No total, das 6 Unidades, foram produzidos e publicados 147 vídeos frente à meta de 144. O público total de 2.880 visualizações também foi superado, alcançando-se 4.134 visualizações.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	873	11%	29%	60%
Capão Redondo	755	9%	29%	62%
Diadema	485	1%	13%	87%
Jaçanã	915	1%	18%	81%
Jardim São Luís	558	0%	21%	79%
Vila Nova Cachoeirinha	815	14%	6%	80%

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA -2021															
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	95	50	127	50	125	50	85	50	120	50	135
			2º Sem. Mínimo	50	236	50	85	50	150	50	172	50	120	50	153
			Meta Anual	100	331	100	212	100	275	100	257	100	240	100	288
			ICM %	100%	331%	100%	212%	100%	275%	100%	257%	100%	240%	100%	288%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	60	50	74	50	87	50	54	50	65	50	114
			2º Sem. Mínimo	50	223	50	76	50	106	50	189	50	86	50	148
			Meta Anual	100	283%	100	150	100	193	100	243	100	151	100	262
			ICM %	100%	60%	100%	150%	100%	193%	100%	243%	100%	151%	100%	262%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	5	2	5	2	4	2	5	2	6
			2º Sem. Mínimo	2	5	2	4	2	6	2	5	2	5	2	6
			Meta Anual	4	9	4	9	4	11	4	9	4	10	4	12
			ICM %	100%	225%	100%	225%	100%	275%	100%	225%	100%	250%	100%	300%
2	Ateliê de Criação relacionado a Múltiplos	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	95	50	63	50	154	50	28	50	70	50	50
			2º Sem. Mínimo	50	100	50	84	50	150	50	50	50	70	50	50
			Meta Anual	100	195	100	147	100	304	100	78	100	140	100	100
			ICM %	100%	195%	100%	147%	100%	304%	100%	78%	100%	140%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	57	50	36	50	99	50	23	50	29	50	18
			2º Sem. Mínimo	50	85	50	73	50	80	50	23	50	41	50	36
			Meta Anual	100	142	100	109	100	179	100	46	100	70	100	54
			ICM %	100%	142%	100%	109%	100%	179%	100%	46%	100%	70%	100%	54%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	3	2	7	2	1	2	3	2	2
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	7	2	2	2	3	2	2
			Meta Anual	4	8	4	7	4	14	4	3	4	6	4	4
			ICM %	100%	200%	100%	175%	100%	350%	100%	75%	100%	150%	100%	100%
3	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	101	50	100	50	125	50	107	50	90	50	130
			2º Sem. Mínimo	50	121	50	101	50	100	50	77	50	93	50	141
			Meta Anual	100	222	100	201	100	225	100	184	100	183	100	271
			ICM %	100%	222%	100%	201%	100%	225%	100%	184%	100%	183%	100%	271%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	67	50	55	50	88	50	81	50	63	50	111
			2º Sem. Mínimo	50	108	50	68	50	65	50	93	50	59	50	116
			Meta Anual	100	175	100	123	100	153	100	174	100	122	100	227
			ICM %	100%	175%	100%	123%	100%	153%	100%	174%	100%	122%	100%	227%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	3	2	3	2	5	2	3	2	3	2	4
			2º Sem. Mínimo	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4
			Meta Anual	4	6	4	6	4	9	4	6	4	6	4	8
			ICM %	100%	150%	100%	150%	100%	225%	100%	150%	100%	150%	100%	200%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA -2021															
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
4	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	242	50	261	50	175	50	262	50	186	50	219
			2º Sem. Mínimo	50	240	50	264	50	176	50	250	50	180	50	246
			Meta Anual	100	482	100	525	100	351	100	512	100	366	100	465
			ICM %	100%	482%	100%	525%	100%	351%	100%	512%	100%	366%	100%	465%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	185	50	130	50	99	50	182	50	136	50	170
			2º Sem. Mínimo	50	210	50	191	50	128	50	293	50	108	50	217
			Meta Anual	100	395	100	321	100	227	100	475	100	244	100	387
			ICM %	100%	395%	100%	321%	100%	227%	100%	475%	100%	244%	100%	387%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	9	2	9	2	7	2	11	2	7	2	9
			2º Sem. Mínimo	2	9	2	9	2	7	2	11	2	7	2	9
			Meta Anual	4	18	4	18	4	14	4	22	4	14	4	18
			ICM %	100%	450%	100%	450%	100%	350%	100%	550%	100%	350%	100%	450%
5	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	121	50	136	50	110	50	143	50	246	50	174
			2º Sem. Mínimo	50	135	50	174	50	120	50	115	50	240	50	193
			Meta Anual	100	256	100	310	100	230	100	258	100	486	100	367
			ICM %	100%	256%	100%	310%	100%	230%	100%	258%	100%	486%	100%	367%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	83	50	84	50	47	50	99	50	190	50	134
			2º Sem. Mínimo	50	131	50	188	50	47	50	152	50	179	50	173
			Meta Anual	100	214	100	272	100	94	100	251	100	369	100	307
			ICM %	100%	214%	100%	272%	100%	94%	100%	251%	100%	369%	100%	307%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	5	2	6	2	4	2	6	2	10	2	6
			2º Sem. Mínimo	2	5	2	6	2	4	2	5	2	10	2	6
			Meta Anual	4	10	4	12	4	8	4	11	4	20	4	12
			ICM %	100%	250%	100%	300%	100%	200%	100%	275%	100%	500%	100%	300%
6	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	95	50	100	50	120	50	108	50	100	50	134
			2º Sem. Mínimo	50	113	50	123	50	120	50	107	50	100	50	106
			Meta Anual	100	208	100	223	100	240	100	215	100	200	100	240
			ICM %	100%	208%	100%	223%	100%	240%	100%	215%	100%	200%	100%	240%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	61	50	26	50	45	50	75	50	72	50	107
			2º Sem. Mínimo	50	110	50	127	50	50	50	143	50	74	50	119
			Meta Anual	100	171	100	153	100	95	100	218	100	146	100	226
			ICM %	100%	171%	100%	153%	100%	95%	100%	218%	100%	146%	100%	226%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	5
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	3	2	4	4	4
			Meta Anual	4	8	4	8	4	8	4	7	4	8	4	9
			ICM %	100%	200%	100%	200%	100%	200%	100%	175%	100%	200%	100%	225%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA -2021															
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
7	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	20	30	20	25	20	20	20	20	20	25	20	30
			2º Sem. Mínimo	20	20	20	25	20	20	20	20	20	25	20	30
			Meta Anual	40	50	40	50	40	40	40	40	40	50	40	60
			ICM %	100%	125%	100%	125%	100%	100%	100%	100%	100%	125%	100%	150%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	20	21	20	19	20	6	20	13	20	11	20	8
			2º Sem. Mínimo	20	6	20	32	20	9	20	22	20	11	20	6
			Meta Anual	40	27	40	51	40	15	40	35	40	22	40	14
			ICM %	100%	68%	100%	128%	100%	38%	100%	88%	100%	55%	100%	35%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Meta Anual	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			ICM %	100%	150%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Os itens de mensuração total de vagas, total de matriculados e total de turmas se referem ao número mínimo a fim de garantir que todas as linguagens sejam contempladas pela programação de atividades.

A linguagem de literatura historicamente encontra dificuldade de penetração em um público mais amplo. A linguagem de multimeios, a depender das exigências de equipamentos, frente ao que os aprendizes têm disponível também é afetada, especialmente para os alunos da periferia quando as aulas são on-line.

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
5	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	5.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
					2º Semestre	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	60	77	60	60	60	60	60	76	60	71	60	60
					2º Semestre	60	75	60	60	60	75	60	89	60	62	60	60
					Meta Anual	120	152	120	120	120	135	120	165	120	133	120	120
					ICM %	100%	127%	100%	100%	100%	112%	100%	137%	100%	111%	100%	100%
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	60	55	60	39	60	81	60	75	60	71	60	42
					2º Semestre	60	56	60	39	60	49	60	94	60	89	60	24
					Meta Anual	120	111	120	78	120	130	120	169	120	160	120	66
					ICM %	100%	92%	100%	65%	100%	108%	100%	141%	100%	133%	100%	55%
		5.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (16h)	1º Semestre	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	
					2º Semestre	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	
					Meta Anual	40h	40h	40h	40h	40h	40h	40h	40h	40h	40h	40h	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		5.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibiliza das em Plataformas Digitais	1º Semestre	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
					2º Semestre	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
					Meta Anual	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		5.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	40	19	40	91	40	47	40	25	40	42	40	44
					2º Semestre	40	16	40	30	40	59	40	40	40	50	40	51
					Meta Anual	80	35	80	121	80	106	80	65	80	92	80	95
					ICM %	100%	44%	100%	151%	100%	132%	100%	81%	100%	115%	100%	119%
		5.7	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Semestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º Semestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					Meta Anual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					ICM %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Nota: Foi alterado no 1º Termo de Aditamento: o atributo de mensuração da meta 5.7; e o período de execução de Trilhas de Produção – Curta Duração.

JUSTIFICATIVAS

Meta 5.2. Em alguns casos são oferecidas vagas acima da meta para prover possíveis evasões ao longo do semestre.

Metas 5.3 e 5.6. Nas Fábricas de Capão Redondo e de Vila Nova Cachoeirinha o número de matriculados não foi atingido na análise anual. Na Fábrica Brasilândia apesar de não atingir 100%, o número ficou levemente abaixo do esperado. As Trilhas de curta duração são um “lugar” onde há maior oferta de novas propostas, para manter a diversidade e inovação, com as quais as comunidades locais, muitas vezes, ainda não têm familiaridade. Isso pode ser um dos motivos para menor adesão em alguns momentos de chegada de novos conteúdos, mas que ao longo do tempo tende a se equalizar.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO DE CURTA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	56	21%	10%	69%
Capão Redondo	39	25%	28%	47%
Diadema	49	1%	28%	71%
Jaçanã	94	35%	24%	41%
Jardim São Luís	89	19%	37%	44%
Vila Nova Cachoeirinha	24	39%	24%	37%

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO - 2021																					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha					
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado				
6	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
					2º Semestre	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
					Meta Anual	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	200	205	200	225	200	252	200	209	200	200	200	200	200	211		
					2º Semestre	200	227	200	250	200	256	200	210	200	200	200	200	200	297		
					Meta Anual	400	432	400	475	400	508	400	419	400	400	400	400	400	508		
					ICM %	100%	108%	100%	119%	100%	127%	100%	105%	100%	100%	100%	100%	100%	127%		
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	200	205	200	225	200	252	200	209	200	166	200	211				
					2º Semestre	200	210	200	245	200	284	200	299	200	139	200	265				
					Meta Anual	400	415	400	470	400	536	400	508	400	305	400	476				
					ICM %	100%	104%	100%	117%	100%	134%	100%	127%	100%	76%	100%	119%				
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (32h)	1º Semestre	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h			
					2º Semestre	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h				
					Meta Anual	64h	64h	64h	64h	64h	64h	64h	64h	64h	64h	64h	64h				
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		6.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
					2º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
					Meta Anual	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
		6.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	20	27	20	12	20	18	20	18	20	13	20	8				
					2º Semestre	20	22	20	21	20	9	20	18	20	7	20	13				
					Meta Anual	40	49	40	33	40	27	40	36	40	20	40	21				
					ICM %	100%	122%	100%	82%	100%	67%	100%	90%	100%	50%	100%	52%				
		6.7	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Semestre																
					2º Semestre																
					Meta Anual																
					ICM %	100%		100%		100%		100%		100%		100%					

Nota: Foi alterado no 1º Termo de Aditamento: o atributo de mensuração da meta 6.7; e o período de execução de Trilhas de Produção – Longa duração.

JUSTIFICATIVAS

Meta 6.2. Em alguns casos são oferecidas vagas acima da meta para prover possíveis evasões ao longo do semestre.

Meta 6.3. A Fábrica do Jardim São Luís desde o primeiro semestre demonstrou público com menor disponibilidade e condições para se engajar nas atividades on-line. Soma-se a isso a cumulativa fadiga deste formato, que vem sendo revelada a cada semestre.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO DE LONGA DURAÇÃO | 2º SEMESTRE

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	210	5%	27%	68%
Capão Redondo	245	18%	38%	44%
Diadema	284	2%	16%	82%
Jaçanã	299	5%	30%	65%
Jardim São Luís	139	1%	14%	85%
Vila Nova Cachoeirinha	265	15%	15%	70%

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

MOSTRA DE PROCESSOS - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0
					2º Semestre	30	0	30	0	30	15	30	7	30	0	30	0
					Meta Anual	60	0	60	0	60	15	60	7	60	0	60	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	25%	100%	12%	100%	0%	100%	0%
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	800	0	1.300	0	2.000	0	800	0	1.300	0	1.300	0
					2º Semestre	800	0	1.300	0	2.000	345	800	2.101	1.300	0	1.300	0
					Meta Anual	1.600	0	2.600	0	4.000	345	1.600	2.101	2.600	0	2.600	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	9%	100%	131%	100%	0%	100%	0%
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	1	6	1	16	1	18	1	11	1	18	1	13
					2º Semestre	1	21	1	20	1	12	1	46	1	22	1	19
					Meta Anual	2	27	2	36	2	30	2	57	2	40	2	32
					ICM %	100%	1350%	100%	1800%	100%	1500%	100%	2850%	100%	2000%	100%	1600%
		7.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º Semestre	500	279	500	1.052	500	1.413	500	1.058	500	1.183	500	253
					2º Semestre	500	947	500	921	500	528	500	1.951	500	805	500	799
					Meta Anual	1.000	1.226	1.000	1.973	1.000	1.941	1.000	3.009	1.000	1.988	1.000	1.052
					ICM %	100%	123%	100%	197%	100%	194%	100%	301%	100%	199%	100%	105%

Nota: Foi alterado no 1º Termo de Aditamento o período de execução da ação Mostra de Processos.

JUSTIFICATIVAS

Metas 7.1 e 7.2. Devido à pandemia foram desenvolvidas atividades para o ambiente on-line no lugar das apresentações presenciais, previstos inicialmente no Plano de Trabalho.

As Fábricas de Diadema e de Jaçanã, realizaram atividades presenciais, seguindo os protocolos sanitários. Ainda assim, não foi possível realizar a quantidade total de atividades previstas a fim de evitar eventos simultâneos e aglomerações. Duas das atividades da mostra da Fábrica Jaçanã são exposições de artes visuais contribuindo para um resultado de público expressivo no quadrimestre.

Capão Redondo, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha mantiveram a programação ainda totalmente on-line.

Metas 7.3 e 7.4. As publicações previstas inicialmente para serem disponibilizadas nas plataformas digitais seriam compilados das mostras de processo presencial, que foram substituídas pelas realizadas no formato on-line alcançando um público maior do que o previsto.

PROJETO ESPETÁCULO - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
8	Projeto Espetáculo	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					2º Quad												
					3º Quad												
					Meta Anual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
					2º Quad												
					3º Quad												
					Meta Anual	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Quad	50	24	50	20	50	28	50	27	50	27	50	31
					2º Quad												
					3º Quad												
					Meta Anual	50	24	50	20	50	28	50	27	50	27	50	31
					ICM %	100%	48%	100%	40%	100%	56%	100%	54%	100%	54%	100%	62%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado			
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º Quad	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h		
					2º Quad	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	
					3º Quad	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h
					Meta Anual	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h	10h
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações on line	1º Quad															
					2º Quad															
					3º Quad	8	1	8	1	8	10	8	1	8	1	8	1	8	1	
					Meta Anual	8	1	8	1	8	10*	8	1	8	1	8	1	8	1	
					ICM %	100%	13%	100%	13%	100%	125%	100%	13%	100%	13%	100%	13%	100%	13%	
		8.6	Meta-Resultado	Público Virtual (Mínimo)	1º Quad															
					2º Quad															
					3º Quad	2.320	146	880	1.015	2.320	321	880	289	2.320	346	880	518			
					Meta Anual	2.320	146	880	1.015	2.320	321*	880	289	2.320	346	880	518			
					ICM %	100%	6%	100%	115%	100%	14%	100%	33%	100%	15%	100%	59%			
		8.7	Dado-Estra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad															
					2º Quad															
					3º Quad															
					Meta Anual															
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		8.8	Dado-Estra	Público Virtual - Participantes (Mínimo)	1º Quad															
					2º Quad															
					3º Quad															
					Meta Anual															
					ICM %	100%		100%		100%		100%		100%		100%				
		8.9	Dado-Estra	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad															
					2º Quad															
					3º Quad															
					Meta Anual															
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			

Nota: O atributo de mensuração das metas 8.7; 8.8; 8.9, foi alterado no 1º Termo de Aditamento.

JUSTIFICATIVAS

Meta 8.3. A pandemia afetou drasticamente os jovens periféricos, que precisaram evadir, inclusive da escola, para ingresso no mercado de trabalho informal para ajudar suas famílias. Essa afirmação está baseada em estatísticas publicadas em meios de comunicação e, também, em relatos das equipes das Fábricas que fizeram contatos com muitos dos aprendizes que não puderam seguir matriculados.

Fonte: <https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/primeiro-ano-da-pandemia-levou-172-mil-alunos-a-deixarem-a-escola-no-brasil/>

Metas 8.5 e 8.6. Para produzir e ensaiar um espetáculo nos espaços físicos das Fábricas, mesmo que fosse para apresentações online, era necessário reunir arte-educadores e aprendizes presencialmente. Desse modo, por medida de segurança, o Projeto Espetáculo de 2022, assim como no ano anterior, foi uma produção audiovisual que ficará permanentemente acessível no canal do Youtube.

Metas 8.5 e 8.6. DIADEMA – O Projeto Espetáculo da Fábrica Diadema realizou somente apresentações presenciais, mas com o objetivo de manter o distanciamento social, o público foi restrito, o que impossibilitou o atingimento da meta.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	24	27%	38%	35%
Capão Redondo	20	9%	18%	73%
Diadema	28	0%	0%	100%
Jaçanã	28	0%	0%	100%
Jardim São Luís	27	0%	17%	83%
Vila Nova Cachoeirinha	31	10%	3%	86%

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

OFICINAS DE FÉRIAS - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
9	Oficinas de Férias	9.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	16	0	16	0	16	0	16	0	16	0	16	0
					2º Quad	20	0	20	0	20	0	20	0	20	0	20	0
					3º Quad												
					Meta Anual	36	0	36	0	36	0	36	0	36	0	36	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		9.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	320	0	320	0	320	0	320	0	320	0	320	0
					2º Quad	400	0	400	0	400	0	400	0	400	0	400	0
					3º Quad												
					Meta Anual	720	0	720	0	720	0	720	0	720	0	720	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		9.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	8	24	8	23	8	24	8	24	8	24	8	21
					2º Quad	4	24	4	24	4	24	4	24	4	24	4	27
					3º Quad												
					Meta Anual	12	48	12	47	12	48	12	48	12	48	12	48
					ICM %	100%	400%	100%	392%	100%	400%	100%	400%	100%	400%	100%	400%
		9.4	Dado-Extra	Público Virtual - Participantes (Mínimo)	1º Quad												
					2º Quad												
					3º Quad												
					Meta Anual												
					ICM %												
9.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad	160	1.234	160	1.067	160	1.890	160	1.155	160	1.273	160	593		
			2º Quad	80	689	80	531	80	739	80	727	80	634	80	380		
			3º Quad														
			Meta Anual	240	1.923	240	1.598	240	2.629	240	1.882	240	1.907	240	973		
			ICM %	100%	801%	100%	666%	100%	1095%	100%	784%	100%	795%	100%	405%		

Nota: O atributo de mensuração da meta 9.4, foi alterado no 1º Termo de Aditamento.

JUSTIFICATIVAS

Meta 9.1. De acordo com o quadro de metas seriam realizadas 16 oficinas presenciais e 8 em plataforma digital no primeiro quadrimestre e 20 oficinas presenciais e 4 em plataforma digital no segundo quadrimestre. Entretanto, com o agravamento da pandemia no início de 2021, optou-se pela realização de 24 oficinas disponibilizadas em plataforma digital, tanto em janeiro quanto em julho. Dessa forma, foi possível ampliar o acesso ao conteúdo.

Meta 9.2. Todas as atividades foram realizadas em ambiente virtual. Conseqüentemente não houve público presencial.

Meta 9.5. O público atingido total das oficinas de férias foi maior do que o inicialmente previsto em todas as Unidades.

FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENCES - MÓDULO I - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
10	Curso Livre de Artes Circenses	10.1	Meta-Produto	Número de vagas Módulo I	1º Quad	30	30
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	30
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		10.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Quad	60h	60h
					2º Quad	200h	154h
					3º Quad	100h	123h
					Meta Anual	360h	337h
					ICM %	100%	94%
		10.4	Meta-Produto	Apresentações	1º Quad	1	0
					2º Quad	3	0
					3º Quad	4	4
					Meta Anual	8	4
					ICM %	100%	50%
10.5	Meta-Resultado	Público	1º Quad	50	0		
			2º Quad	150	0		
			3º Quad	200	126		
			Meta Anual	400	126		
			ICM %	100%	31%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 10.3. Carga horária um pouco abaixo da meta anual devido à redução realizada no 2º quadrimestre, quando as atividades estavam totalmente on-line. Para o aprendizado de circo, os encontros presenciais são essenciais. De modo a não tornar os encontros maçantes para a turma, foram realizadas 156h ao invés de 200h no quadrimestre anterior.

Metas 10.4 e 10.5. As apresentações do 3º quadrimestre foram cumpridas, no entanto, a meta anual não pode ser atingida devido aos semestres anteriores terem sido realizados de modo on-line. Ademais, a presença de público nas apresentações foi menor do que o esperado.

FÁBRICA ABERTA - 2021																			
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha			
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado		
11	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	333	2	266	0	333	0	266	15	333	1	333	24		
					2º Quad	367	40	300	10	367	54	300	27	367	65	367	45		
					3º Quad	400	75	334	57	400	55	334	55	400	47	400	74		
					Meta Anual	1.100	117	900	67	1.100	109	900	97	1.100	113	1.100	143		
					ICM %	100%	11%	100%	7%	100%	10%	100%	11%	100%	10%	100%	13%		
12	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0		
					2º Quad	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0		
					3º Quad	10	1	10	1	10	1	10	2	10	1	10	0		
					Meta Anual	32	1	32	1	32	1	32	2	32	1	32	0		
					ICM %	100%	3%	100%	3%	100%	3%	100%	6%	100%	3%	100%	0%		
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	1.383	0	1.383	0	1.383	0	1.383	0	1.383	0	1.383	0		
					2º Quad	2.267	0	2.133	0	2.267	0	2.133	0	2.267	0	2.267	0		
					3º Quad	1.600	11	1.384	48	1.600	47	1.384	39	1.600	31	1.600	0		
					Meta Anual	5.250	11	4.900	48	5.250	47	4.900	39	5.250	31	5.250	0		
		ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%					
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad		7		10				10		10		10		
					2º Quad	1	9	1	6	1	6	1	8	1	8	1	12		
					3º Quad	1	9	1	11	1	10	1	10	1	11	1	10		
					Meta Anual	2	25	2	27	2	26	2	28	12	29	2	32		
					ICM %	100%	1250%	100%	1350%	100%	1300%	100%	1400%	100%	242%	100%	1600%		
		12.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad		1.742		3.835				3.859		4.102		2.400		3.734
					2º Quad	100	1.070	100	2.005	100	1.312	100	609	100	1.140	100	1.075		
3º Quad	100				603	100	901	100	942	100	627	100	724	100	546				
Meta Anual	200				3.415	200	6.741	200	6.113	200	5.338	200	4.264	200	5.355				
ICM %	100%				1708%	100%	3371%	100%	3057%	100%	2669%	100%	2132%	100%	2678%				

JUSTIFICATIVAS

Meta 11.1. As cessões de espaço retornaram de forma muito lenta e gradativa, não sendo possível operacionalizar a quantidade prevista em um cenário que seria de retorno à normalidade e que não aconteceu devido ao prolongamento da pandemia.

Meta 12.1. Em virtude da pandemia, as atividades presenciais só retornaram em número reduzido no final do ano.

Meta 12.2. No processo de retorno das atividades presenciais o público foi reduzido e controlado por medidas de segurança sanitária.

Meta 12.3. Devido à pandemia e a não realização das atividades presenciais o número de atividades no formato on-line foi exponencialmente maior, substituindo a maioria das atividades que havia sido planejada para acontecer presencialmente.

Meta 12.4. As visualizações de atividades disponibilizadas nas plataformas digitais foram muito superior ao planejado devido à grande concentração da programação de difusão das Fábricas no formato on-line em decorrência da permanência da pandemia.

FÁBRICA ABERTA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
13	Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0
					2º Quad	9	0	8	0	9	0	8	0	9	0	9	0
					3º Quad	10	3	5	0	10	0	5	1	10	1	10	0
					Meta Anual	24	3	18	0	24	0	18	1	24	1	24	0
					ICM %	100%	13%	100%	0%	100%	0%	100%	6%	100%	4%	100%	0%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	746	0	746	0	746	0	746	0	746	0	746	0
					2º Quad	1.321	0	1.147	0	1.321	0	1.147	0	1.321	0	1.321	0
					3º Quad	1.363	235	747	0	1.363	0	747	28	1.363	4	1.363	0
					Meta Anual	3.430	235	2.640	0	3.430	0	2.640	28	3.430	4	3.430	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	5	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6
					2º Quad		7		4		4		5		6		7
					3º Quad	1	6	1	6	1	11	1	7	1	10	1	11
					Meta Anual	2	18	2	16	2	21	2	18	2	22	2	24
					ICM %	100%	900%	100%	800%	100%	1050%	100%	900%	100%	1100%	100%	1200%
		13.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Quad	100	2.383	100	1.053	100	2.550	100	4.793	100	272	100	928
					2º Quad		1.208		1.624		2.169		671		429		1.266
					3º Quad	100	513	100	444	100	894	100	563	100	888	100	695
					Meta Anual	200	4.104	200	3.121	200	5.613	200	6.027	200	1.589	200	2.889
					ICM %	100%	2052%	100%	1561%	100%	2807%	100%	3014%	100%	795%	100%	1445%

JUSTIFICATIVAS

Metas 13.1 e 13.2. Em virtude da pandemia, as atividades em formato presencial para apresentações foram realizadas somente no final do ano e em quantidades reduzidas, com público também reduzido.

Metas 13.3 e 13.4. Com a impossibilidade de realização das atividades no formato presencial, a maior parte das atividades foi realizada no formato on-line.

FÁBRICA ABERTA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
14	Exibição de Filmes	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0
					2º Quad	9	0	8	0	9	0	8	0	9	0	9	0
					3º Quad	9	0	5	1	9	0	5	0	9	0	9	0
					Meta Anual	22	0	17	1	22	0	17	0	22	0	22	0
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	130	0	100	0	130	0	100	0	130	0	130	0
					2º Quad	208	0	160	0	208	0	160	0	208	0	208	0
					3º Quad	208	0	100	77	208	0	100	0	208	0	208	0
					Meta Anual	546	0	360	77	546	0	360	0	546	0	546	0
					ICM %	100%	0%	100%	21%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		14.3	Meta-Produto	Nº de Atividades disponibilizadas em plataformas digitais	1º Quad		1		4		4		3		4		4
					2º Quad	1	5	1	4	1	4	1	5	1	5	1	9
					3º Quad		9		3		10		5		9		9
					Meta Anual	1	15	1	11	1	18	1	13	1	18	1	22
					ICM %	100%	1500%	100%	1100%	100%	1800%	100%	1300%	100%	1800%	100%	2200%
		14.4	Meta-Resultado	Público Virtual Visualizações	1º Quad		1.613		228		1.081		645		163		114
					2º Quad	40	3.579	40	217	40	306	40	87	40	170	40	139
					3º Quad		259		214		1.051		444		261		129
					Meta Anual	40	5.451	40	659	40	2.438	40	1.176	40	594	40	382
					ICM %	100%	13628%	100%	1648%	100%	6095%	100%	2940%	100%	1485%	100%	955%

JUSTIFICATIVAS

Meta 14.1 e 14.2. Em virtude da pandemia as atividades presenciais só retornaram efetivamente de forma muito reduzida no último quadrimestre. A exibição de filme no formato presencial só foi realizada na Fábrica de Capão Redondo no único encontro FÁBRICA EM FESTA: CINEMA NO PRÉDIO E NA RUA, onde a projeção foi feita na parede do prédio da Unidade, visando a manter as regras de distanciamento social.

Meta 14.3. Com impossibilidade de realização das atividades no formato presencial a maior parte das atividades foi realizada no formato on-line.

Meta 14.4. A meta de visualizações superada devido à grande concentração de atividades no formato on-line para contrabalançar a restrição de exposições presenciais.

FÁBRICA ABERTA - 2021																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
15	Festivais	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	3	0	2	0	3	0	2	0	3	0	3	0
					2º Quad	5	0	3	0	5	0	3	0	5	0	5	0
					3º Quad	5	1	4	0	5	0	4	1	5	0	5	1
					Meta Anual	13	1	9	0	13	0	9	1	13	0	13	1
					ICM %	100%	8%	100%	0%	100%	0%	100%	11%	100%	0%	100%	8%
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	952	0	528	0	952	0	528	0	952	0	952	0
					2º Quad	1.656	0	1.190	0	1.656	0	1.190	0	1.656	0	1.656	0
					3º Quad	2.043	15	1.532	0	2.043	0	1.532	27	2.043	0	2.043	17
					Meta Anual	4.651	15	3.250	0	4.651	0	3.250	27	4.651	0	4.651	17
					ICM %	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
		15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad		3		2		3		2		3		3
					2º Quad	1	1	1	2	1	3	1	3	1	3	1	6
					3º Quad		3		4		6		3		5		3
					Meta Anual	1	7	1	8	1	12	1	8	1	11	1	12
					ICM %	100%	700%	100%	800%	100%	1200%	100%	800%	100%	1100%	100%	1200%
		15.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Quad		3.048		963		1.312		411		60		161
					2º Quad	100	87	100	225	100	1.768	100	508	100	387	100	513
					3º Quad		144		363		610		499		231		164
					Meta Anual	100	3.279	100	1.551	100	3.690	100	1.418	100	678	100	838
					ICM %	100%	3279%	100%	1551%	100%	3690%	100%	1418%	100%	678%	100%	838%

JUSTIFICATIVAS

Metas 15.1 e 15.2. A possibilidade de realização de festivais no formato presencial ficou suspensa durante quase todo o ano devido à pandemia, sendo realizadas algumas atividades no último quadrimestre e com público reduzido.

Meta 15.3. A meta Festivais no formato on-line foi superada em todas as Unidades, pois a maior parte das atividades prevista para acontecer no formato presencial teve que ser executada online.

Meta 15.4. Em todas as Unidades a meta foi superada, porém as Fábricas de Diadema e de Jaçanã se destacaram em visualizações. Em Jaçanã, no mês de outubro com a atividade CIRCO NA PRAÇA - LIVE ESPECIAL DIA DAS CRIANÇAS e, em novembro, SAMBANDO E SONZANDO POR AÍ - ESPECIAL

DEDICADO A PRIMEIRA INFÂNCIA onde ambas com mais de 250 visualizações e, em Capão Redondo, no mês de outubro, a MUSICALIZAÇÃO PARA BEBÊS (2 vídeos) e, em novembro, com FÁBRICA 3 ANOS APRESENTA: RETOMADA COM ROBINHO SANTANA, onde ambas somaram mais de 400 visualizações.

FÁBRICA ABERTA - 2021 (Arte Conectividade e Tecnologia)																	
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
16	EMPREENDEDORISMO	16.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					2º Quad	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
					Meta Anual	6	6	6	5	6	5	6	5	6	6	6	6
					ICM %	100%	100%	100%	83%	100%	83%	100%	83%	100%	100%	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	7	56	7	53	7	32	7	713	7	87	7	71
					2º Quad	14	505	14	504	14	448	14	53	14	693	14	278
					3º Quad	21	404	21	316	21	381	21	412	21	209	21	167
					Meta Anual	42	965	42	873	42	861	42	1178	42	989	42	516
					ICM %	100%	2298%	100%	2079%	100%	2050%	100%	2805%	100%	2355%	100%	1229%
17	ORIENTAÇÃO SOFTWARE E HARDWARE	17.1	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					2º Quad	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	
					3º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					Meta Anual	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	
					ICM %	100%	75%	100%	75%	100%	75%	100%	75%	100%	100%	100%	
		17.2	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	50	0	50	960	50	394	50	66	50	122	50	496
					2º Quad	100	88	100	82	100	1002	100	78	100	53	100	130
					3º Quad	50	3	50	90	50	308	50	42	50	22	50	48
					Meta Anual	200	91	200	1132	200	1704	200	186	200	197	200	674
					ICM %	100%	46%	100%	566%	100%	852%	100%	93%	100%	99%	100%	337%

JUSTIFICATIVAS

Meta 16.1. Houve desistências de profissionais contratados para atividades nas Fábricas de Capão Redondo, Diadema e Jaçanã. As equipes de programação, desfalcadas parcialmente por problemas de saúde familiares na pandemia, não pôde programar a reposição de tais atividades.

Meta 16.2. O número de visualizações para os conteúdos relacionados ao empreendedorismo superou todas as expectativas projetadas para a atividade.

Meta 17.1. A meta das atividades relacionadas ao conteúdo Software e Hardware do terceiro quadrimestre foi superada em todas as Unidades, entretanto as equipes de programação, desfalcadas parcialmente por problemas de saúde familiares na pandemia, não puderam repor atividades que não foram realizadas em quadrimestres anteriores.

Meta 17.2. No terceiro quadrimestre, a meta foi superada nas Fábricas de Capão e de Diadema, onde a atividade do mês de novembro, "INTRODUÇÃO AO BRANDING COM DENIS MARTINES", atraiu 308 espectadores. No consolidado do ano, todas as Unidades superaram ou executaram as atividades com resultados próximos das metas de público. Na Fábrica de Brasilândia a atividade "CRIE O SEU PRÓPRIO BEAT COM DJ DANI MIZUTA" teve apenas 3 visualizações, concorrendo para o não cumprimento da meta de público nesta Unidade.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2021																		
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçaná		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
18	Atendimento (Biblioteca)	18.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	6.000		7.167		7.033		10.167		5.500		7.033		
					2º Quad.	6.000	486	7.167	1.240	7.033	302	10.167	746	5.500	126	7.033	205	
					3º Quad.	6.000	777	7.167	1.336	7.033	872	10.167	2.052	5.500	656	7.033	801	
					Meta Anual	18.000	1.263	21.500	2.576	21.100	1.174	30.500	2.798	16.500	782	21.100	1.006	
					ICM %	100%	7%	100%	12%	100%	6%	100%	9%	100%	5%	100%	5%	
		18.2	Dado-Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.													
					2º Quad.													
					3º Quad.													
					Meta Anual													
					ICM %													
		18.3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	160	1.500	160	1.222	160	1.638	160	1.179	160	968	160	1.246	
					2º Quad.	160	852	160	1.054	160	1.090	160	1.044	160	1.083	160	1.317	
					3º Quad.	160	1.182	160	774	160	1315	160	1.070	160	879	160	1.282	
					Meta Anual	480	3.534	480	3.050	480	4.043	480	3.293	480	2.930	480	3.845	
					ICM %	100%	736%	100%	635%	100%	842%	100%	686%	100%	610%	100%	801%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
19	Atendimento (Formação)	19.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	6.800		6.000		10.933		6.133		8.933		9.200	
					2º Quad.	11.650	137	11.150	332	15.983	122	11.283	197	14.733	24	17.500	530
					3º Quad.	11.650	8.002	11.150	5.505	15.983	3.643	11.283	10.543	14.733	3.680	17.500	8.162
					Meta Anual	30.100	8.139	28.300	5.837	42.900	3.765	28.700	10.740	38.400	3.704	44.200	8.692
					ICM %	100%	27%	100%	21%	100%	9%	100%	37%	100%	10%	100%	20%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.	0	7.796	0	5.149	0	4.099	0	8.897	0	8.587	0	10.160
					2º Quad.	7.680	9.971	7.680	5.265	7.680	3.877	7.680	12.460	7.680	7.978	7.680	10.877
					3º Quad.	7.680	4.170	7.680	2.885	7.680	1.585	7.680	4.661	7.680	1.801	7.680	3.811
					Meta Anual	15.360	21.937	15.360	13.290	15.360	9.561	15.360	26.018	15.360	18.366	15.360	24.848
					ICM %	100%	143%	100%	87%	100%	62%	100%	169%	100%	120%	100%	162%
		19.3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	647	1.874	647	1.553	647	2.668	647	1.684	647	1.612	647	808
					2º Quad.	493	1.188	493	1.856	493	2.242	493	2.299	493	1.970	493	984
3º Quad.	580				1.333	580	1.886	580	578	580	2.240	580	1.151	580	1.317		
Meta Anual	1.720				4.395	1.720	5.295	1.720	5.488	1.720	6.223	1.720	4.733	1.720	3.109		
ICM %	100%				256%	100%	308%	100%	319%	100%	362%	100%	275%	100%	181%		
20	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	20.200		14.033		9.533		13.900		23.300		36.867	
					2º Quad.	30.067	427	30.600	46	21.533	360	28.467	1.003	39.933	253	35.400	106
					3º Quad.	29.733	2.606	30.467	1.194	19.833	1.176	29.333	4178	38.667	291	34.233	2.005
					Meta Anual	80.000	3.033	75.100	1.240	50.899	1.536	71.700	5.181	101.900	544	106.500	2.111
					ICM %	100%	4%	100%	1%	100%	3%	100%	7%	100%	1%	100%	2%
		20.2	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	613	8.854	613	7.092	613	9.228	613	10.941	613	3.109	613	6.584
					2º Quad.	453	6.551	453	4.657	453	7.150	453	2.367	453	2.872	453	5.096
					3º Quad.	233	16.139	233	2.394	233	4.604	233	2.762	233	2.388	233	2.516
					Meta Anual	1.299	31.544	1.299	14.143	1.299	20.982	1.299	16.070	1.299	8.369	1.299	14.196
					ICM %	100%	2428%	100%	1089%	100%	1.615%	100%	1237%	100%	644%	100%	1093%

JUSTIFICATIVAS

Meta 20.1. Em virtude das medidas de controle da pandemia, todas os atendimentos presenciais realizados no ano se deram de forma reduzida, atendendo aos protocolos sanitários e distanciamento de público e, concentradas no segundo semestre e executadas de forma lenta e progressiva, não foram o suficiente para o cumprimento da meta.

Meta 20.2. Majoritariamente as programações culturais foram executadas no formato on-line, impactando no engajamento nas plataformas digitais e causando a superação da meta em todas as Unidades, com destaque para a Fábrica da Brasilândia que ofertou um maior volume de programações digitais e apresenta um número acima da curva das demais Unidades.

4. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | NÚCLEO LUZ

NÚCLEO LUZ CICLO I - BÁSICO - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
21	CICLO I Curso de experimentação na linguagem da dança (longa duração)	21.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	50	55
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		21.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	50	55
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		21.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	164h	153h
					2º Quad	239h	250h
					3º Quad	219h	260h
					Meta Anual	622h	663h
					ICM %	100%	107%
		21.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad	-	-
					2º Quad	-	-
					3º Quad	6	-
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100%	0%
21.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad	-	-		
			2º Quad	-	-		
			3º Quad	420	-		
			Meta Anual	420	0		
			ICM %	100%	0%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 21.3. Com a adaptação do programa pedagógico do Ciclo I para o formato virtual e com a retomada cautelosa de atividades presenciais a partir de outubro, foi possível potencializar a carga horária do curso, sem gerar custos extras ao Contrato de Gestão.

Metas 21.4 e 21.5. As apresentações presenciais do Ciclo I não foram efetivadas visto que o curso não proporcionou encontros presenciais em grupo, necessário para a (re)construção de um espetáculo. Considerando que esta turma é composta por 55 adolescentes e alguns ainda não haviam recebido as duas doses da vacina contra o Covid-19, optou-se por evitar aglomerá-los até que a pandemia estivesse totalmente sob controle e todos estivessem vacinados. Vale ressaltar que, apesar de não terem ocorrido ensaios coletivos, o Ciclo I teve a oportunidade de retomar algumas atividades presenciais a partir de outubro, por meio do uso das salas de aula de forma escalonada e mediante agendamento.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | NÚCLEO LUZ CICLO I | 2º SEMESTRE 2021

Núcleo Luz	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo I - Básico	55	0	15	40

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

O 3º quadrimestre do Ciclo I começou com 55 aprendizes e no final do ano letivo houve evasão de 1 aprendiz. É praxe no Ciclo I repor as vagas assim que são disponibilizadas, visto que este curso pode receber novos integrantes a qualquer tempo. Como a evasão ocorreu no encerramento do ano, não houve convocação da lista de espera para reposição da vaga.

NÚCLEO LUZ CICLO II - AVANÇADO - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
22	CICLO II Curso de formação na linguagem de dança (longa duração)	22.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	30	29
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					Meta Anual	30	29
					ICM %	100%	97%
		22.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	29
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					Meta Anual	30	29
					ICM %	100%	97%
		22.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	376h	223h
					2º Quad	389h	383h
					3º Quad	354h	718h
					Meta Anual	1.119h	1324h
					ICM %	100%	118%
		22.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad	-	-
					2º Quad	2	0
					3º Quad	8	10
					Meta Anual	10	10
					ICM %	100%	100%
22.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad	-	-		
			2º Quad	140	0		
			3º Quad	1.480	4063		
			Meta Anual	1.620	4063		
			ICM %	100%	251%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 22.3. Com a adaptação do programa pedagógico do Ciclo II para o formato virtual e com a intensificação das atividades presenciais a partir de setembro, foi possível potencializar a carga horária do curso, sem gerar custos extras ao Contrato de Gestão.

Metas 22.4 e 22.5. De setembro a novembro, os aprendizes do Ciclo II realizaram a 1ª Mostra Virtual de Dança no Youtube e a 6ª Mostra Experimental de Dança na Oficina Cultural Oswald de Andrade. O número de público supera o previsto pois considera as 3.657 visualizações no Youtube e os 406 espectadores na plateia, sem onerar o contrato de gestão.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | NÚCLEO LUZ CICLO II | 2º SEMESTRE 2021

Núcleo Luz	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo II - Avançado	29	0	0	29

FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

O 3º quadrimestre do Ciclo II começou com 29 aprendizes e no final do ano letivo houve evasão de 1 aprendiz.

NÚCLEO LUZ OFICINA - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
23	OFICINA Curso de iniciação na linguagem de dança (curta duração)	23.1	Meta - Produto	Capacidade / Vagas / Nº Absoluto/ Número de vagas	1º Quad	-	40
					2º Quad	40	0
					3º Quad	40	40
					Meta Anual	80	80
					ICM %	100%	100%
		23.2	Meta - Resultado	Público – Nº Absoluto / Nº de matriculados	1º Quad	-	40
					2º Quad	40	0
					3º Quad	40	21
					Meta Anual	80	61
					ICM %	100%	76%
		23.3	Dado-Extra	Carga horária trimestral / Nº Absoluto / Carga horária	1º Quad	-	3h
					2º Quad	48h	88h
					3º Quad	48h	86h
					Meta Anual	96h	177h
					ICM %	100%	184%

JUSTIFICATIVAS

Metas 23.1 e 23.2. A Turma 2-2021 da Oficina, realizada no 3º quadrimestre, abriu inscrições com a oferta de 40 vagas conforme previsto. No entanto, o número de inscritos não foi suficiente para alcançar a meta e o curso transcorreu com 21 aprendizes matriculados.

Meta 23.3. Com a adaptação do programa pedagógico da Oficina para o formato virtual, foi possível potencializar a carga horária do curso, sem gerar custos extras ao Contrato de Gestão.

NÚCLEO LUZ ATENDIMENTOS - 2021							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2021	Previsto	Realizado
24	ATENDIMENTOS	24.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Ciclo I - Básico	1º Quad	3.150	0
					2º Quad	4.500	0
					3º Quad	4.050	2127
					Meta Anual	11.700	2127
					ICM %	100%	18%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais - Ciclo I - Básico	1º Quad	360	2.854
					2º Quad	585	4.722
					3º Quad	585	3429
					Meta Anual	1.530	11.005
					ICM %	100%	719%
		24.3	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais Ciclo II - Avançado	1º Quad	3.969	0
					2º Quad	4.050	222
					3º Quad	3.645	3976
					Meta Anual	11.664	4198
					ICM %	100%	36%
		24.4	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais Ciclo II - Avançado	1º Quad	297	2.225
					2º Quad	351	2.581
					3º Quad	351	3.052
					Meta Anual	999	7.858
					ICM %	100%	787%
24.5	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Oficina	1º Quad	-	-		
			2º Quad	1.152	1.081		
			3º Quad	1.152	546		
			Meta Anual	2.304	1627		
			ICM %	100%	71%		

JUSTIFICATIVAS

Metas 24.1 e 24.2. O planejamento de 2021 para o Ciclo I previa que de segunda a sexta o curso teria 4 dias de atendimentos presenciais e 1 dia de atendimento virtual. Como foi necessário adaptar o curso para a realidade da pandemia, migrando-o quase totalmente para o formato on-line, nota-se que no 3º quadrimestre os atendimentos virtuais foram intensos e superiores ao planejado e os atendimentos presenciais, mesmo que tímidos se comparados ao previsto, já se mostraram significativos em relação aos quadrimestres anteriores.

É interessante ressaltar que há um equilíbrio cruzado entre as metas e que o total anual (se visto de forma unificada) é praticamente equivalente: ao todo, somando presenciais e virtuais, foram previstos 13.230 atendimentos e realizados 13.132.

Metas 24.3 e 24.4. O planejamento de 2021 para o Ciclo II previa que de segunda a sábado o curso teria 5 dias de atendimentos presenciais e 1 dia de atendimento virtual. Devido à realidade da pandemia, o curso foi adaptado para o formato híbrido, com expectativa de retorno presencial cauteloso no 2º semestre.

Nota-se que o realizado do 3º quadrimestre ultrapassou os atendimentos presenciais previstos devido à reabertura mais robusta do prédio para este grupo, que em sua totalidade recebeu as duas doses da vacina contra Covid-19 e, também, por conta das seis apresentações presenciais realizadas na 6ª Mostra de Dança. Em relação aos atendimentos virtuais do período, o número alcançado é bastante superior ao previsto, pois as atividades pedagógicas se mantiveram em grande parte no formato on-line.

A análise do total anual unificado, somando presenciais e virtuais, mostra que foram previstos 12.663 atendimentos e realizados 12.056, sem nenhum prejuízo em relação à aplicação dos conteúdos programáticos planejados para o curso de formação.

Meta 24.5. No 3º quadrimestre, a Turma 2-2021 da Oficina realizou praticamente metade dos atendimentos previstos, visto que as 40 vagas desta edição não foram preenchidas. Portanto, todas as atividades pedagógicas foram direcionadas aos 21 aprendizes matriculados de setembro a novembro e não a 40 jovens, conforme previsto.