

**RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021**

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017**

**ANO 2021**

**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

REFERENTE ÀS CASAS GUILHERME DE ALMEIDA, MÁRIO DE ANDRADE E DAS ROSAS

|                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| APRESENTAÇÃO.....                                                                          | 4         |
| 1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021– CASA GUILHERME DE ALMEIDA ..... | 6         |
| 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA.....                          | 12        |
| <b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM .....</b>                                       | <b>12</b> |
| <b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....</b>                                         | <b>12</b> |
| <b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC.....</b>                       | <b>14</b> |
| <b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....</b>                                                    | <b>21</b> |
| <b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM .....</b>                               | <b>23</b> |
| <b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....</b>             | <b>24</b> |
| <b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED.....</b>                                              | <b>25</b> |

Continua

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com o 3º quadrimestre 2021 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2017, firmado entre POIESIS e Secretaria de Cultura e Economia Criativa, para a gestão dos Museus Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade e Casa das Rosas.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e os quadros de Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, março de 2022.

  
Clovis de Barros Carvalho  
Diretor Executivo

  
Plinio Silveira Correa  
Diretor Administrativo Financeiro

## **APRESENTAÇÃO**

### **REDE DE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS**

#### **CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE, CASA DAS ROSAS**

O ano de 2021 foi marcado por acontecimentos especialmente relevantes para a trajetória dos Museus-Casas Literários de São Paulo. Apesar das dificuldades ocasionadas pela circunstância de pandemia – que permaneceram durante o período, ainda que com menos restrições ao funcionamento presencial das instituições culturais –, a programação das Casas foi intensa e diversificada, com significativa adesão do público. Realizadas à distância em sua maior parte, as atividades foram propostas, como sempre ocorre, de acordo com os eixos temáticos definidos para cada um dos Museus, afinados com suas particularidades, mantendo-se, ao mesmo tempo, o diálogo entre eles. Tal diálogo é um dos fundamentos para se promover a sustentabilidade de cada um dos elementos do conjunto, o qual tem, gradativamente, adquirido maior consistência e consequente maior força no meio da cultura da cidade e do Estado.

Não só se promove o constante diálogo interno entre os Museus-Casas, mas também com outras instituições de diversos tipos, estabelecendo-se parcerias que colaboram para a efetivação de ações que atendem a demandas de diversos perfis de público. Nos relatórios descritivos dos programas, será possível constatar a relevância de parcerias como as mantidas pelo Centro de Estudos de Tradução Literária, da Casa Guilherme de Almeida; pelo Centro de Referência Haroldo de Campos e pelo Centro de Apoio ao Escritor, da Casa das Rosas, bem como pelo Centro de Referência da Casa Mário de Andrade. Tanto as atividades de curta duração como as continuadas – caso dos programas formativos oferecidos nos três Museus – têm na colaboração com outras instituições, organizações ou grupos de pesquisa e estudo um recurso eficiente para atingimento e ampliação de seus objetivos.

A realização on-line de atividades tem sido, desde 2020, o modo encontrado para a manutenção do papel dos museus para com seu público, como o demonstram as instituições culturais do país e do mundo; e por trazer evidentes benefícios, essa modalidade tende a se manter como uma opção muitas vezes adequada para o que se pretende alcançar. O desafio tem sido, ao longo do período de incertezas, o de colher da experiência adquirida recentemente as diretrizes para a convivência de ações presenciais, virtuais e híbridas – o ano de 2021 foi um laboratório, ainda que incipiente, para a percepção de possibilidades e de opções para melhor eficiência dos programas propostos. Assim, por exemplo, pareceu promissora a restrita experiência, nesse ano, com as atividades híbridas: ao mesmo tempo pôde-se retomar a presença de participantes nos espaços dos Museus, e o consequente e desejado convívio, e promover o contato com participantes de espaços remotos, ampliando-se o alcance da ação. Um importante exercício foi e continuará sendo o de avaliar a modalidade mais conveniente e apropriada aos diversos tipos de atividades propostas, como cursos, palestras, oficinais, recitais, apresentações e programas mais duradouros, que, por sua vez, reúnem ações de diferentes características. Nesse sentido, 2021 foi um ano rico em vivência de possibilidades em uma situação em que a incerteza de rumos requer a busca constante de soluções.

Para corresponder ao contexto próprio do ano, a Rede adotou o tema “Imprevisto e reinvenção” para a orientação geral de suas ações, o qual aponta para a exigência de enfrentamento de mudanças e superação de limites pelo empenho criativo e realizador, além de evocar as situações de crise e de renovação observadas em nossa história cultural. Será possível constatar, nos relatórios das diversas Casas, que a temática perpassou o conjunto de atividades, assim como se mostra presente pela procura das equipes em renovar e superar seu histórico de ações.

Vão ao encontro dessa proposta e do tempo em que vivemos dois fatos de grande impacto para os pequenos Museus: o início das obras de restauração da Casa das Rosas e o acolhimento, por parte do Governo do Estado, da proposta de reforma e ampliação da Casa Mário de Andrade, elaborada pela Poiesis. Se a reabertura da Casa das Rosas, revitalizada – o Museu foi fechado no mês de outubro – é uma expectativa que estimula o seu amplo público, a ampliação da Casa Mário de Andrade trará um legado físico substancial às celebrações do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 (nas quais as Casas se engajaram desde o segundo semestre de 2021).

Fizeram parte das tarefas desenvolvidas nas Casas durante o ano, portanto, o desenvolvimento de propostas e projetos (como o da Casa Mário de Andrade), além dos preparativos para a desocupação do imóvel da Casa das Rosas e a transferência de seus acervos (para a sede da Poiesis – de modo a mantê-lo disponível para pesquisadores), assim como da equipe do Museu (para o Anexo da Casa Guilherme de Almeida). Paralelamente, preparou-se o jardim da Casa das Rosas para a continuidade da visita ao Museu, ainda que em seu espaço externo, e para realização, nele, de atividades culturais e educativas, bem como de exposições, seguindo-se um expediente já explorado pela Casa ao longo dos anos. Duas mostras foram oferecidas ao público no jardim – uma delas mediante parceria com uma organização internacional –, com grande receptividade por parte do público. Também foi providenciada a adaptação do gazebo concebido para ser orquidário do jardim, a fim de viabilizar seu uso como local de trabalho e “base” para as ações educativas e culturais do Museu.

Ainda se tratando da Casa das Rosas, diga-se que durante os últimos meses do ano foi firmada uma parceria com outro museu da SECEC, o MIS-SP, visando à abertura, no início de 2022, de uma instalação artística (dedicada às vítimas da covid-19) que encontrou, no jardim da Casa, o espaço ideal para o atingimento de seus objetivos. O nome da instalação, “Renascimento”, afina-se não só com seu propósito, mas também com o próprio processo de restauração da Casa, que motivou a inclusão, no mesmo espaço, do lema “Nasce morre nasce” (colhido de poema concreto de Haroldo de Campos) a fim de se representar o ciclo de revitalização do Museu e as atividades a ele relacionadas.

Cabe chamar a atenção, por fim – entre tantas ações desenvolvidas no ano – para as diversas publicações virtuais e impressas realizadas pelas Casas, incluindo-se um volume de artigos críticos dedicados à obra de Guilherme de Almeida publicado pelo Museu que leva seu nome.

## 1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

### Centro de Estudos de Tradução Literária:

Em 2021, o Centro de Estudos de Tradução Literária da Casa Guilherme de Almeida associou a reflexão sobre tradução literária à temática da diversidade e da inclusão, trazendo para o seu público diversas referências brasileiras e estrangeiras sobre modos de lidar com minorias linguísticas, especificidades de gênero e de raça, e singularidades de crença. Para isso, diversificou a sua rede de cooperações com instituições no Brasil e no exterior, e realizou **parcerias** que resultaram na obtenção de apoio estrangeiro. No terceiro quadrimestre, foram realizadas cooperações com a **Fundação de Cultura Pro-Helvetia, da Suíça**, para a realização de oficinas e recitais de tradução literária e atividades sobre multilinguismo e línguas minoritárias. Esses também foram os temas das atividades desenvolvidas com a **Valônia-Bruxelas Internacional**, representação cultural francófona da Bélgica. Com a Residência de Tradutores Looren (**Looren Übersetzerhaus**), da Suíça, por meio de sua representação em Buenos Aires (**Looren América Latina**), realizou uma mesa-redonda sobre a tradução de textos sagrados ameríndios.

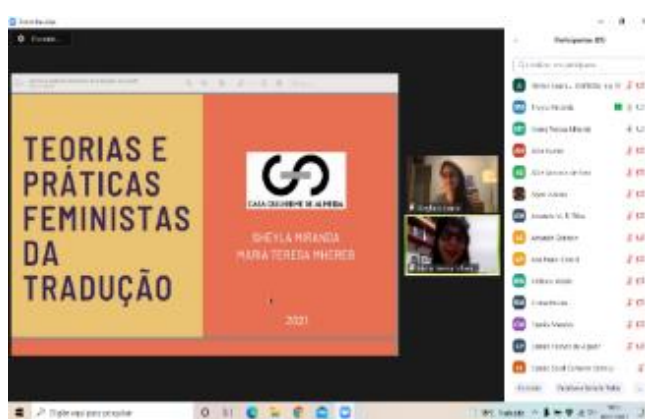
Às colaborações com instituições estrangeiras se somaram, em 2021, parcerias com universidades no Brasil, entre as quais a **Universidade do Livro da Editora da Unesp**, a **Pós-Graduação em Estudos da Tradução (POET) da Universidade Federal do Ceará (UFC)**, a **Faculdade de Letras da Universidade Federal do Pará (UFPA)**. Para dar continuidade ao eixo de publicação de obras relevantes para os Estudos da Tradução, o Centro de Estudos também fez cooperações com o mundo editorial. Com a **Editora da Universidade de Brasília (UnB)** fez uma parceria no terceiro quadrimestre de 2021 para publicação de obras teóricas de Inês Oseki-Dépré, pensadora e tradutora franco-brasileira radicada na França.

Além disso, prosseguiram as colaborações internas da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo. Com o **Centro de Referência Haroldo de Campos, da Casa das Rosas**, o Centro de Estudos de Tradução Literária continuou colaborando na pesquisa de acervo, elaborando o projeto de publicação de materiais relevantes para a extroversão da Coleção L. C. Vinholes, agregada ao Acervo Haroldo de Campos. Junto ao público do **Núcleo de Ação Educativa da Casa Guilherme de Almeida**, realizou – com os educadores do Museu – ações de difusão dos propósitos do Centro de Estudos de Tradução Literária e, durante o TRANSFUSÃO, fez-se uma visita virtual ao acervo do Museu junto ao público interessado em atividades de tradução literária.

A programação de 2021 explorou, de diversas perspectivas, **o tema da diversidade no âmbito da tradução literária**. No terceiro quadrimestre de 2021, realizou – nesse eixo temático – os cursos “Teorias e práticas feministas da tradução”, com Sheyla Miranda e Maria Teresa Mhereb, e “Iniciativas de tradução do acervo literário indígena”, com Fábio Almeida de Carvalho e Izabela Leal.



Iniciativas de tradução do acervo literário indígena



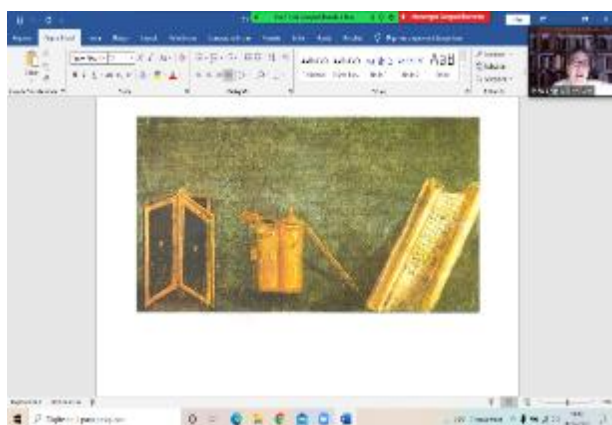
Teorias e práticas feministas da tradução

**Tradução e diversidade** também foi o tema da décima edição do **TRANSFUSÃO – Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida**, realizado *on-line* de 8 a 12 de setembro, com 30 convidados brasileiros e estrangeiros. O Encontro abordou o Brasil como um país multilíngue, no qual o português convive com aproximadamente 270 idiomas indígenas, com línguas especiais remanescentes de idiomas africanos e com a língua brasileira de sinais, sem – no entanto – ser percebido como tal. Alguns dos temas abordados foram a tradução de tradições poéticas extraocidentais do oral ao escrito, as especificidades de gênero e raça em textos literários, a tradução de textos sagrados judaicos, cristãos e islâmicos e a interculturalidade dos processos tradutórios do candomblé. Como contraponto à abordagem dos direitos linguísticos no Brasil, o Encontro apresentou o cenário literário de países multilíngues como a Bélgica e a Suíça, em colaboração com instituições dos dois países.



TRANSFUSÃO – X Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida, dia 11/9.

A sétima edição do Encontro **Tradução dos Clássicos no Brasil**, realizada no último quadrimestre do ano em modalidade *on-line*, teve como tema “**Os clássicos e o tempo: diacronia e sincronia na tradução**”, apontando para modos diversos de se conceber a tarefa do tradutor de literatura antiga greco-latina. O Encontro, que reúne pesquisadores e tradutores de diversas universidades do país, oferece um panorama da produção tradutória atual na área dos estudos clássicos no Brasil, além de permitir, por meio de temas pertinentes ao debate, uma visão sobre as tendências nesse campo de pesquisa. O evento incluiu, como nos anos anteriores, apresentações performáticas de obras traduzidas. Por sua abrangência, o Encontro costuma despertar interesse não apenas no público familiarizado com essa área de estudos, mas também em pessoas que buscam iniciar-se nela. O Encontro gera um conjunto de artigos que são publicados na revista *Re-Produção*, da Casa Guilherme de Almeida.



VII Encontro “Tradução dos Clássicos no Brasil”, dias 26 e 27/11.



As atividades continuadas do Centro de Estudos de Tradução Literária voltadas para o aperfeiçoamento profissional, como o Programa Formativo para Tradutores Literários e o Programa de Aprimoramento em Tradução Literária, prosseguiram durante todo o ano. Graças à realização *on-line*, o Programa de Aprimoramento em Tradução Literária pôde contar com a participação de tradutores de todo o Brasil. No último quadrimestre de 2021, foram abertas as inscrições para o processo seletivo de ambos os programas.

## Programação cultural geral e Núcleo Cinematographos

Em 2021, a Casa Guilherme de Almeida deu continuidade às ações de consolidação de seu amplo cenário de atividades culturais, baseado nas áreas de atuação de Guilherme de Almeida – que incluem a literatura, a crítica, as artes visuais, o cinema e o teatro. A programação cultural também se empenhou em fortalecer a Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, realizando atividades em consonância com a Casa Mário de Andrade e a Casa das Rosas, assim como se ocupou na realização de práticas destinadas à inclusão cultural e social.

As atividades do Núcleo Cinematographos, referentes à linguagem cinematográfica, iniciaram-se em janeiro com um curso intensivo de férias – **Diretores de Vanguarda do Cinema**, que analisou os diretores que trouxeram avanços estéticos, técnicos e de linguagem fundamentais, e redefiniram os rumos do audiovisual no mundo. A partir de então, a programação seguiu oferecendo palestras e cursos com o intuito de contribuir para a formação, a pesquisa e a reflexão na área cinematográfica. Entre essas ações, podemos destacar: **Memórias de um fã: a história do cinema segundo Guilherme de Almeida**, uma ação que examinou as crônicas que formam o conjunto "Memórias de um fã", evidenciando a contribuição de Guilherme de Almeida para a historiografia do cinema; **O que Chaplin não falou**, que traçou um panorama da carreira de Charles Chaplin, destacando as soluções que o cineasta utilizou para compensar a resistência ao uso da voz; **Intensidades da imagem cinematográfica**, que propôs fazer uma análise da imagem cinematográfica e estudar a experiência estética no cinema, e **Direção de arte no cinema**, que explorou o ofício da direção de arte nas produções cinematográficas, partindo de um estudo histórico do início do teatro na Grécia Antiga, para tratar da invenção do cinema e de como este se utiliza do legado técnico-histórico para criar sua narrativa artística.

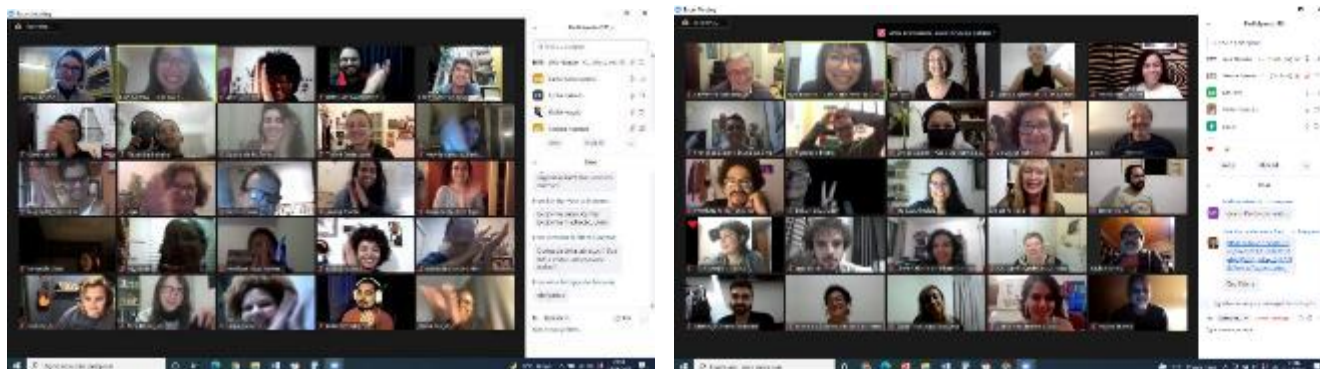
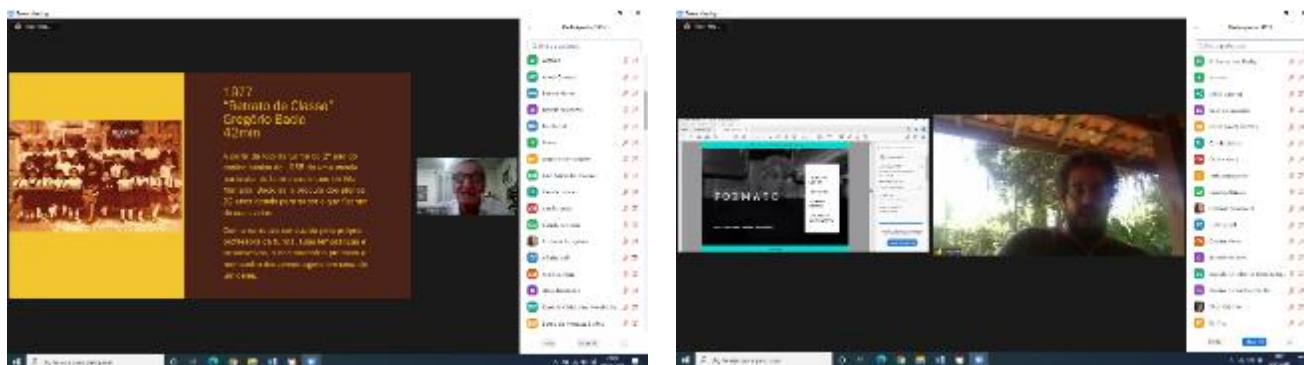


Imagem do curso "Intensidades da imagem cinematográfica". Imagem do curso "Direção de arte no cinema".

Outro destaque em 2021 foi a combinação de cursos e palestras sobre filmes do gênero documentário: **Introdução ao filme documentário: leitura e caminhos interpretativos; Da ideia ao documentário; Realização audiovisual e a narrativa no documentário**, e **Eduardo Coutinho: mosaico em fragmentos** são exemplos de cursos que, em conjunto, proporcionaram recursos, instrumentação e inspirações para o exercício criativo cinematográfico, estimulando a produção de novos filmes e o surgimento de novos artistas no campo do cinema documental.





Imagens do curso "Da ideia ao documentário".

Deve-se ressaltar a continuidade do **Programa Cinematographos**, com a formação de sua terceira turma, a qual se valeu da bem-sucedida experiência da versão on-line realizada em 2020. O programa organiza-se em dois eixos: o primeiro, de informação teórica, abrange aulas de História do Cinema e Teorias do Cinema; o segundo, voltado a aspectos práticos, é composto de workshops intensivos. A terceira edição do Programa ocorreu entre maio e setembro de 2021, atendendo a 53 participantes de diversos locais do Brasil, os quais, além de participarem de 39 atividades on-line ao vivo, puderam acessar o conteúdo do curso por meio de uma página da plataforma *Moodle*. Esta ação formativa vem se aperfeiçoando ao longo do tempo, devido à experiência adquirida em suas edições, colaborando para a consolidação dessa área de atividades do Museu.

A Casa Guilherme de Almeida realizou a maioria de suas atividades em formato on-line devido às restrições impostas pela pandemia; porém, no final de 2021, com a flexibilização das medidas restritivas para prevenção do contágio, o Núcleo Cinematographos propôs atividades em formato híbrido, retomando a ocupação do espaço destinado às atividades de cinema no Anexo do Museu, a Sala Cinematographos. Os cursos **Mitos e arquétipos no imaginário do cinema** e o ciclo de exibição e debate **São Paulo voraz: visões da metrópole no cinema clássico paulistano** foram atividades oferecidas tanto de modo virtual como presencial (respeitando-se as regras sanitárias vigentes). Pudemos constatar o êxito das atividades nesse formato, para cuja continuidade a Casa está preparada, a fim de propiciar maior alcance de sua programação e maior acessibilidade ao público interessado.



Imagem do curso "Mitos e arquétipos no imaginário cinema"



Imagem de uma sessão do ciclo "São Paulo voraz: visões da metrópole no cinema clássico paulistano"

Para encerrar a programação do Núcleo Cinematographos no ano de 2021, foi realizada a 6ª edição da **Mostra futuro do cinema brasileiro**, uma iniciativa que busca estimular novos talentos do audiovisual nacional advindos das escolas de Comunicação e da produção independente. A Mostra recebeu as inscrições de 114 filmes curtas-metragens, dos quais 16 foram selecionados para serem exibidos em evento on-line, que incluiu debate com os realizadores. Os filmes escolhidos por curadoria especializada também ficam disponíveis para serem assistidos no site da Casa Guilherme de Almeida.

A arte teatral foi contemplada em ações como o ciclo **Teatro e performance em tempos de pandemia: inovação e reinvenção**, que buscou reunir artistas brasileiros cujas trajetórias foram afetadas pela pandemia, a fim de relatarem e dialogarem sobre suas vivências. Essa área de ações do Museu contou também com a formação de um grupo de teatro que propôs a criação coletiva de uma performance cênica a partir do poema dramático ***Narciso – a flor que foi um homem***, de Guilherme de Almeida. O grupo se valeu de atividades formativas oferecidas pela Casa para orientar o processo criativo da performance que foi apresentada no final do ano, no evento que encerrou as atividades culturais do Museu. Foram realizados, ainda, um curso de iniciação ao texto dramático e o curso **História do teatro negro brasileiro**.



Imagem do ciclo “Teatro e performance em tempos de pandemia: inovação e reinvenção”, em debate com o diretor artístico da Santa Marcelina Cultura.

No campo da literatura, a programação trouxe ações que estimularam a escrita literária e poética, e também atividades formativas com foco na pesquisa e na análise de obras e autores. Para exemplificar, citamos: a ação **Escrever a casa – poética dos espaços domésticos**, uma oficina de prática poética que focalizou o imaginário dos ambientes domésticos na poesia contemporânea brasileira; o curso **Versificação na prática: ritmos e metros em poesia**, que buscou dar elementos aos participantes para identificação de padrões rítmicos e métricos em versos; a atividade **Criação literária: crônicas**, e o curso **Contos de Machado de Assis: entre o jornal e o livro**, que investigou o percurso criativo de Machado de Assis em sua interação dinâmica com os principais periódicos que acolheram suas produções literárias.

Além disso, foi dada continuidade ao projeto **Obras abertas: história sincrônica da literatura**, com o módulo **“Inventar a escrita, aprender a leitura”**, que investigou os procedimentos da composição literária de autores como Raymond Roussel e Francis Ponge, e o módulo **“A literatura em ruínas: guerra e derrição na narrativa contemporânea”**, que estudou os modos de transposição das ruínas históricas para a linguagem literária.



Imagem do curso “Versificação na prática: ritmos e metros em poesia”.



Imagem do curso “Contos de Machado de Assis: entre o jornal e o livro”

Em 2021 iniciamos também as comemorações do **Centenário da Semana de Arte Moderna**, evento do qual Guilherme de Almeida participou. A Semana de 22 foi estudada e lembrada em cursos como: **Da fome de Brasil: antropofagia e modernismo**, que ofereceu um

“banquete antropofágico” sobre os sentidos de brasilidade que a Semana de Arte Moderna adquiriu e que o Movimento e o Manifesto de 1928 colocaram à mesa, e **Cinema e modernismo no Brasil**, que analisou as diversas formas pelas quais o modernismo e o cinema estabeleceram relações.

Para encerrar este breve relato, deve-se mencionar a diretriz da programação da Casa Guilherme de Almeida de elaborar atividades que promovam **a inclusão e a diversidade cultural**. Nesse sentido, realizaram-se atividades que priorizaram temas dirigidos a grupos de participação minoritária no cenário cultural; entre elas encontram-se ações como: **Afro-Sampas** – exibição do documentário e debate com realizadores; o curso **Representação trans no cinema**; o curso **A história do teatro negro brasileiro: memória e ativismo**, e a palestra **Pesquisa e escrita do roteiro do filme A Febre**” (filme em língua indígena com diretora e atores indígenas).

O evento de encerramento da programação cultural da Casa Guilherme de Almeida promoveu igualmente o estímulo à inclusão cultural por uma iniciativa que favorece jovens músicos em início de carreira artística. A partir de uma parceria institucional entre a Rede de Museus-Casas Literárias de São Paulo e a escola de música EMESP Tom Jobim, ambas instituições do Governo do Estado de São Paulo, o deque do Museu Casa Guilherme de Almeida foi palco para um **concerto do Quarteto Aurora**, grupo formado por alunas da EMESP e bolsistas da Orquestra Jovem do Estado. Com repertório de música erudita e trilhas musicais do cinema, a apresentação celebrou o encerramento do ano, oferecendo ao público uma manhã com música ao ar livre e transmissão ao vivo pelo *youtube*.



Imagem do concerto do Quarteto Aurora em transmissão no youtube.



Imagem do concerto do Quarteto Aurora ao vivo.

Mencionem-se, ainda, as seguintes realizações relevantes em 2021:

Foi retomada, este ano, pela Câmara Municipal de São Paulo, a entrega do **Prêmio Guilherme de Almeida** a pessoas que se destacam por sua contribuição nas áreas da cultura e das artes. A Casa Guilherme de Almeida, por seu meio de seu diretor, preside a Comissão do Prêmio, formada por representantes de diversas instituições culturais, encarregada da escolha dos indicados e da outorga do Prêmio, ocorrida, 13 de dezembro, no Plenário da Câmara.

Aconteceu, também a publicação – a cargo do Museu – do livro **O canto da cigarra – Tributo ao poeta Guilherme de Almeida**, de autoria de Heloísa Martins Dias, que reúne artigos críticos sobre a obra do poeta, oriundos da vivência da autora no grupo de estudos da poesia de Guilherme mantido pela Casa durante vários anos. O volume é uma importante contribuição para a fortuna crítica do escritor e para a divulgação de sua obra junto a leitores e pesquisadores do país.



## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              |                        |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|
| Nº                                                                                            | Ações Pactuadas                                                                                                                                           | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                   | Previsão Quadrimestral | Previsto  | Realizado |
| 1                                                                                             | Projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivos, fundos setoriais, editais públicos e privados da <b>Rede Museus Casas Literárias</b> | 1.1 | Meta-Resultado         | Número de projetos inscritos                                 | 1º Quadrim             |           | -         |
|                                                                                               |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              | 2º Quadrim             |           | 1         |
|                                                                                               |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 1         | -         |
|                                                                                               |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              | META ANUAL             | 1         | 1         |
|                                                                                               |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              | ICM                    | 100%      | 100%      |
| 2                                                                                             | Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros                                          | 2.1 | Meta-Resultado         | Captação do exercício. Contrato de Gestão nº 01/2017 - (R\$) | 1º Quadrim             |           | -         |
|                                                                                               |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              | 2º Quadrim             |           | -         |
|                                                                                               |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 70.000,00 | 92.492,14 |
|                                                                                               |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              | META ANUAL             | 70.000,00 | 92.492,14 |
|                                                                                               |                                                                                                                                                           |     |                        |                                                              | ICM                    | 100%      | 132%      |

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** Os dados do 2º Quadrimestre foram corrigidos pelos motivos abaixo:

**1)** Das três parcerias acertadas pelo Centro de Estudos de Tradução Literária no segundo quadrimestre de 2021, apenas uma delas – com a fundação suíça Pro-Helvetia – decorreu da inscrição de um projeto para captação de recursos via edital privado. As parcerias com a Valônia-Bruxelas Internacional / Bélgica (com repasse de recursos financeiros) e com a Looren Lateinamerika / Suíça (sem repasse de recursos financeiros) foram realizadas por meio de negociações bilaterais, sem que nenhum projeto tenha sido inscrito em edital.

**2)** Como o prazo da Fundação Pro-Helvetia para inscrição de projetos a serem realizados no terceiro quadrimestre de 2021 era junho do mesmo ano, o projeto “TRANSFUSÃO – Encontro de Tradutores e Oficinas” foi inscrito junto à Fundação no mês de maio.

**Meta 2.1.** A superação se dá pela entrada de recursos com as atividades oferecidas, parcerias realizadas, e o incremento de cursos oferecidos na plataforma HotMart.

| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                                                          |     |                        |                     |                        |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|---------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                 | Ações Condicionadas                                                      | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração          | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 3                                                                                                  | Parcerias para a produção e comercialização de produtos de merchandising | 3.1 | Meta-Produto           | Número de Parcerias | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                    |                                                                          |     |                        |                     | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                    |                                                                          |     |                        |                     | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                    |                                                                          |     |                        |                     | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                                    |                                                                          |     |                        |                     | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                           |     |                        |                                                |                        |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                           | Ações Pactuadas                                                                           | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                     | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 4                                                                                            | Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida | 4.1 | Meta-Produto           | Número de artigo produzido e publicado no site | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                              |                                                                                           |     |                        |                                                | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                              |                                                                                           |     |                        |                                                | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                              |                                                                                           |     |                        |                                                | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                              |                                                                                           |     |                        |                                                | ICM                    | 100%     | 100%      |

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                                                            | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                    | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 5  | Atendimento de pesquisadores, presenciais e Virtual, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico [Híbrida]                          | 5.1 | Meta-Produto           | Nº de pesquisadores atendidos | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                            |     |                        |                               | 2º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                            |     |                        |                               | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                            |     |                        |                               | META ANUAL             | 3        | 3         |
|    |                                                                                                                                                            |     |                        |                               | ICM                    | 100%     | 100%      |
| 6  | Aquisição de livros para o Centro de Estudos de Tradução Literária, relacionados ao tema da tradução, para consulta de alunos e pesquisadores [Presencial] | 6.1 | Meta-Produto           | Número de livros adquiridos   | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                            |     |                        |                               | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                            |     |                        |                               | 3º Quadrim             | 10       | 10        |
|    |                                                                                                                                                            |     |                        |                               | META ANUAL             | 10       | 10        |
|    |                                                                                                                                                            |     |                        |                               | ICM                    | 100%     | 100%      |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 4.1.** Publicação disponível no link:

<http://www.casaguilhermedealmeida.org.br/museu/pesquisas-tematicas.php>

**Meta 5.1.** Foi realizado o atendimento virtual à pesquisadora Daniela Duna, registrado no dia 17 de dezembro de 2020. A pesquisadora é inscrita no curso de mestrado "Histoire de l'art Moderne et Contemporain, Parcours recherche, Master 2", da Université Paul Valéry – Montpellier 3; Seu trabalho tem como tema principal "Exposições de Tarsila do Amaral nos anos 1920".

**Meta 6.1.** Livros adquiridos pelo Centro de Estudos de Tradução Literária no terceiro quadrimestre de 2021:

1. DICIONÁRIO DOS INTRADUZÍVEIS – VOL. 1 (LÍNGUAS) – UM VOCABULÁRIO DAS FILOSOFIAS, de Barbara Cassin.
2. TRADUÇÃO LITERÁRIA – A VERTIGEM DO PRÓXIMO (vários autores).
3. TRADUÇÃO E CRIAÇÃO – ENTRELAÇAMENTOS (Vários autores).
4. A TRADUÇÃO DE VARIANTES DIALETAIS – O CASO CAMILLERI - DESAFIOS, ESTRATEGIAS E REFLEXÕES, de Solange Carvalho.
5. A TRADUÇÃO E SUAS INTERFACES – MÚLTIPLAS PERSPECTIVAS (vários autores).
6. A TRADUÇÃO CULTURAL NOS PRIMÓRDIOS DA EUROPA MODERNA, de Po-Chia Hsia.
7. A LÍNGUA MUNDIAL – TRADUÇÃO E DOMINAÇÃO, de Pascale Casanova.
8. TEORIAS E PRÁTICAS DA TRADUÇÃO LITERÁRIA, de Inês Oseki-Dépré.
9. DE WALTER BENJAMIN AOS NOSSOS DIAS – ENSAIOS DE TRADUTOLOGIA, de Inês Oseki-Dépré.
10. THE ART OF TRANSLATION, de Theodore Savory.

| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                                                                                           |     |                        |                                             |                        |          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|---------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                               | Ações Condicionadas                                                                                       | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                  | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| <b>Condicionada à captação de recursos</b>                                                       |                                                                                                           |     |                        |                                             |                        |          |           |
| 7                                                                                                | Centro de Estudo de Tradução Literária (Programa de Bolsistas da Universidade de Birmingham) [Presencial] | 7.1 | Meta-Resultado         | Nº de bolsistas                             | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                  |                                                                                                           |     |                        |                                             | 2º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                  |                                                                                                           |     |                        |                                             | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                  |                                                                                                           |     |                        |                                             | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                                  |                                                                                                           |     |                        |                                             | ICM                    | 100%     | -         |
| 8                                                                                                | Centro de Estudo de Tradução Literária (residência artística) [Híbrida]                                   | 8.1 | Meta-Produto           | Número de editais de Programa de Residência | 1º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                  |                                                                                                           |     |                        |                                             | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                  |                                                                                                           |     |                        |                                             | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                  |                                                                                                           |     |                        |                                             | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                                  |                                                                                                           |     |                        |                                             | ICM                    | 100%     | -         |

| Nº | Ações Condicionadas                                                          | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração       | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|------------------|------------------------|----------|-----------|
| 9  | Fóruns de residências internacionais de tradutores<br>[Presencial e Virtual] | 9.1 | Meta-Produto           | Número de fóruns | 1º Quadrim             | -        | -         |
|    |                                                                              |     |                        |                  | 2º Quadrim             | -        | -         |
|    |                                                                              |     |                        |                  | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|    |                                                                              |     |                        |                  | META ANUAL             | 1        | -         |
|    |                                                                              |     |                        |                  | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  |                        |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                             | Ações Pactuadas                                                                                                                                                                                                       | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                       | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 10                                                                                                             | Exposição temporária [Híbrida]                                                                                                                                                                                        | 10.1 | Meta-Produto           | Número de exposições temporárias                 | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | META ANUAL             | 2        | 1         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 50%       |
| 11                                                                                                             | Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado [Virtual]                                                                                                            | 11.1 | Meta-Produto           | Número de cursos, palestras, oficinas, workshops | 1º Quadrim             | 8        | 9         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 6        | 7         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 5        | 7         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | META ANUAL             | 19       | 23        |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 121%      |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | 11.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação           | 1º Quadrim             | 150      | 621       |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 150      | 1.413     |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 150      | 1.032     |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | META ANUAL             | 450      | 3.066     |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 681%      |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | 11.3 | Dado-Extra             | Número de Público de visualização                | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 3º Quadrim             |          | 76        |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | META ANUAL             |          | 76        |
| 12                                                                                                             | Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Virtual] | 12.1 | Meta-Produto           | Número de eventos                                | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 1        | 0         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 2        | 3         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | META ANUAL             | 4        | 4         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | 12.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação           | 1º Quadrim             | 25       | 25        |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 25       | 0         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 50       | 666       |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | META ANUAL             | 100      | 691       |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 691%      |
| 13                                                                                                             | Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Virtual]                                                                                                                                               | 13.1 | Meta-Produto           | Número de eventos                                | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 2        | 2         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | META ANUAL             | 2        | 2         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | 13.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação           | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 100      | 651       |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | META ANUAL             | 100      | 651       |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |      |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 651%      |



| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                                                     | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                             | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
|    |                                                                                                                                                     | 13.3 | Dado-Extra             | Número de Público de visualização                                                      | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             |          | 1.190     |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             |          | 1.190     |
| 14 | Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Virtual]                                                                                | 14.1 | Meta-Produto           | Número de grupo de teatro atendido                                                     | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                     | 14.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de participantes do grupo                                                | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             | 10       | 8         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 10       | 8         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 80%       |
|    |                                                                                                                                                     | 14.3 | Meta-Produto           | Número de "workshop" orientação e prática" regulares para grupos de teatro (3 mensais) | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             | 12       | 12        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             | 12       | 15        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 24       | 27        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 113%      |
|    |                                                                                                                                                     | 14.4 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                                                 | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             | 120      | 96        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             | 120      | 72        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 240      | 168       |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 70%       |
|    |                                                                                                                                                     | 14.5 | Meta-Produto           | Número de apresentação do grupo de teatro                                              | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                     | 14.6 | Dado-Extra             | Número de Público de visualização                                                      | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             |          | 32        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             |          | 32        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    |          |           |
| 15 | Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Virtual e híbrida] | 15.1 | Meta-Produto           | Número de filmes exibidos, cursos, palestras, workshops                                | 1º Quadrim             | 6        | 7         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             | 7        | 7         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             | 9        | 9         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 22       | 23        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 105%      |
|    |                                                                                                                                                     | 15.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual e presencial - participação                                  | 1º Quadrim             | 150      | 1.508     |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             | 175      | 1.960     |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             | 225      | 1.199     |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 550      | 4.667     |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 849%      |
| 16 | Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]                                                                                             | 16.1 | Meta-Produto           | Número de Turmas do Programa no ano                                                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                     | 16.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de participantes                                                         | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 2º Quadrim             | 40       | 55        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | 3º Quadrim             |          | 55        |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | META ANUAL             | 40       | 110       |
|    |                                                                                                                                                     |      |                        |                                                                                        | ICM                    | 100%     | 275%      |

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                    | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                        | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
|    |                                                                                                    | 16.3 | Meta-Produto           | Número de encontros realizados para os participantes do Programa                  | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             | 36       | 30        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             | 36       | 9         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 72       | 39        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 54%       |
|    |                                                                                                    | 16.4 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual - participação                                          | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             | 1.080    | 1.546     |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             | 1.080    | 346       |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 2.160    | 1.892     |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 88%       |
| 17 | Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]   | 17.1 | Meta-Produto           | Número anual de turmas do Programa Formativo para tradutores literários           | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                    | 17.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de novos inscritos                                                  | 1º Quadrim             | 60       | 61        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 60       | 61        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 102%      |
|    |                                                                                                    | 17.3 | Meta-Produto           | Número de aulas das oficinas cursos obrigatórios oferecidos no Programa Formativo | 1º Quadrim             | 8        | 8         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             | 31       | 31        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             | 21       | 21        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 60       | 60        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                    | 17.4 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                                            | 1º Quadrim             | 400      | 531       |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             | 1.550    | 1.580     |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             | 1.050    | 785       |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 3.000    | 2.896     |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 97%       |
| 18 | Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual] | 18.1 | Meta-Produto           | Número anual de turmas do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária         | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                    | 18.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de participantes do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária | 1º Quadrim             | 10       | 14        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 10       | 14        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 140%      |
|    |                                                                                                    | 18.3 | Meta-Produto           | Número de encontros realizados para os participantes do Programa                  | 1º Quadrim             | 4        | 4         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             | 6        | 6         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             | 5        | 5         |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 15       | 15        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                    | 18.4 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual - participação                                          | 1º Quadrim             | 32       | 40        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 2º Quadrim             | 48       | 90        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | 3º Quadrim             | 40       | 65        |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | META ANUAL             | 120      | 195       |
|    |                                                                                                    |      |                        |                                                                                   | ICM                    | 100%     | 163%      |

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                                                    | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                          | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 19 | Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas-redondas, oficinas e palestras [Virtual]                          | 19.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                                | 1º Quadrimestre        | 6        | 7         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        | 7        | 9         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        | 7        | 11        |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 20       | 27        |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 135%      |
|    |                                                                                                                                                    | 19.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual - participação            | 1º Quadrimestre        | 150      | 1.765     |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        | 175      | 3.667     |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        | 175      | 1.819     |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 500      | 7.251     |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 1.450%    |
| 20 | Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" e TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Virtual] | 20.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                                | 1º Quadrimestre        |          |           |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        | 1        | 0         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        | 1        | 2         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                    | 20.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação              | 1º Quadrimestre        |          |           |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        | 50       | 0         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        | 50       | 1.452     |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 100      | 1.452     |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 1.452%    |
| 21 | Programação Férias no Museu [Virtual]                                                                                                              | 21.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                                | 1º Quadrimestre        | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 4        | 4         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                    | 21.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação              | 1º Quadrimestre        | 50       | 1.135     |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        | 50       | 465       |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 100      | 1.600     |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 1.600%    |
| 22 | Realização de atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (relativas ao eixo 6) [Virtual e híbrido]                                | 22.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                                | 1º Quadrimestre        | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 3        | 3         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                    | 22.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual e presencial-participação | 1º Quadrimestre        | 50       | 542       |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        | 25       | 35        |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 75       | 577       |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 769%      |
| 23 | Recebimento de visitantes presencialmente no Museu                                                                                                 | 23.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial                 | 1º Quadrimestre        | 30       | 21        |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 2º Quadrimestre        | 20       | 99        |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | 3º Quadrimestre        | 20       | 212       |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | META ANUAL             | 70       | 332       |
|    |                                                                                                                                                    |      |                        |                                                     | ICM                    | 100%     | 474%      |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 10.1.** A exposição "The Tyger – O Tigre", sobre poema de William Blake, programada para o 3º quadrimestre do ano, teve sua abertura adiada para o dia 4 de janeiro de 2022 e permanecerá até o final do primeiro semestre de 2022. A mostra foi concebida para ser montada no Anexo do Museu; a opção pela nova data de abertura deveu-se ao pequeno número de atividades presenciais previstas para o último quadrimestre, por se tratar de um tema especialmente relevante ao público

das atividades relacionadas a tradução literária, tendo-se, então, a expectativa de aumento desse público em período posterior mais favorável à realização de atividades presenciais ou híbridas.

**Metas 11.1, 11.2 e 11.3.** A meta foi ultrapassada devido à inclusão de atividades que não geraram custos adicionais para a Instituição, tais como lançamentos de livros e cursos ou palestras ministradas pela equipe do Museu.

**Metas 12.1 e 12.2.** Uma das atividades prevista para ser realizada no 2º quadrimestre foi adiada e realizada no terceiro quadrimestre.

**Meta 13.2.** Superação a meta anual de público devido à realização de atividades em plataformas virtuais que possibilita um alcance maior de público.

**Meta 13.3.** O número correto de visualizações para a atividade Bloomsday é 1.190; no relatório do 2º quadrimestre o número foi registrado erradamente.

**Metas 14.2 e 14.4.** Apesar dos esforços para a realização de ações na área de teatro, tal campo de atuação artística foi muito prejudicado pelas exigências de isolamento da pandemia. Por essa razão, não foi alcançado o número mínimo esperado de participantes do grupo, bem como de participações do público nas atividades virtuais. Meta 14.3. Foi realizado dois workshops acima do previsto sem custo adicional.

**Metas 15.1 e 15.2.** Oferecemos uma atividade acima do previsto sem ônus adicional. Com a programação do Núcleo Cinematographos em formato on-line, as atividades alcançaram um número expressivo de público, maior que o esperado, que inclui participantes de outros locais do Estado e do país. No final do ano, com a flexibilização das regras de isolamento social, duas das atividades do Núcleo foram realizadas de forma híbrida, gerando um número de participação virtual e outro (restrito) de presencial. Este último contou com 36 pessoas, número acrescentado ao resultado do 3º Quadrimestre.

**Metas 16.2, 16.3 e 16.4.** O Programa Cinematographos de Estudos do Cinema – realizado entre os meses de maio e setembro – oferece uma turma anual e suas atividades envolvem total de 39 encontros de participantes. O plano de metas 2021 foi preenchido erradamente, duplicando-se, no terceiro quadrimestre, o número de encontros previsto para o segundo. Assim, as metas 16.3 e 16.4 não foram cumpridas devido ao referido erro em sua definição no quadro, tendo-se cumprido, no entanto, o que foi de fato proposto para o Programa, conforme sua concepção. Os dados informados no 2º Quadrimestre das metas 16.3 e 16.4 foram alterados a fim de se corrigir o preenchimento anterior.

**Meta 17.2.** Meta superada no 1º Quadrimestre.

**Meta 17.4.** Devido a erro na soma da quantidade de público, o relatório do segundo quadrimestre apresentou um número incorreto e pouco menor que o real. Deve-se considerar o número atual para o segundo quadrimestre – 1.580. A previsão do número de participações virtuais do Programa Formativo foi feita, inadequadamente, com base no pressuposto de que todos os inscritos no Programa frequentassem todos os cursos e tivessem o mínimo de 75% de frequência. A baixa na participação resulta de algumas desistências em cursos obrigatórios do Programa.

**Meta 18.2.** Meta superada por ter sido realizada virtualmente o que proporcionou maior adesão de público.

**Meta 18.4.** O Programa de Aprimoramento em Tradução Literária tem 10 vagas, mas - dependendo do número de inscrições qualificadas e de datas disponíveis no ano para a realização dos encontros - pode acolher até 16 participantes. Em 2021, foram aceitos 14 participantes. Além disso, a previsão de público é feita com base em 85% da presença de 10 participantes. Muitos participantes tiveram uma presença maior que 85%.

**Metas 19.1 e 19.2.** As metas de participação virtual de público foram elaboradas *a priori*, em uma fase em que ainda não se tinha uma ideia precisa do grau de adesão do público às atividades em formato digital e de como seria o comportamento do público no segundo ano da pandemia. Além disso, o Centro de Estudos de Tradução Literária realizou mais metas do que o previsto, algo já justificado, e as atividades realizadas tiveram, em geral, um número alto de encontros realizados, o que eleva o número de participações. No mais, a adesão do público às atividades do Centro de Estudos realmente superou todas as expectativas possíveis.

A meta de atividades da programação livre do Centro de Estudos de Tradução Literária foi superada no terceiro quadrimestre graças à captação de recursos junto à Fundação Pro-Helvetia e à Valônia-Bruxelas Internacional. As atividades associadas a tal captação estão especificadas a seguir:

**1. TRADUZIR LITERATURA SUÍÇA DE EXPRESSÃO ALEMÃ**

Oficina com Claudia Dornbusch

1, 15, 22 e 29 de setembro

Realizada com incentivo da Fundação Pro-Helvetia.

**2. DOIS AUTORES FRANCÓFONOS SUÍÇOS EM TRADUÇÃO**

Oficina com João Gomes

2, 16, 23 e 30 de setembro

Realizada com incentivo da Fundação Pro-Helvetia.

**3. A SUÍÇA ITALIANA DE GIORGIO ORELLI: OFICINA DE TRADUÇÃO POÉTICA**

Oficina com Valentina Cantori

3, 17, 24 de setembro e 1º de outubro

Realizada com incentivo da Fundação Pro-Helvetia.

**4. PRINCÍPIOS DE TEORIA LITERÁRIA PARA TRADUTORES (Módulo 3)**

Curso com Eliane Fittipaldi

13 de setembro, 4 e 18 de outubro; 8 e 22 de novembro, 6 de dezembro

**5. POETAS-TRADUTORES E A POESIA TRADUZIDA NO BRASIL**

Curso com Marlova Asseff

6, 13, 20, 27 de outubro

**6. TRADUZINDO LITERATURA BELGA FRANCÓFONA**

Oficina com Letícia Mei

7, 14, 21, 28 de outubro

Realizada com incentivo da Valônia Bruxelas Internacional.

**7. JAMES JOYCE VIA COLETIVO FINNEGANS (SÉRIE "OFICINA ABERTA")**

Com André Cechine e Sérgio Medeiros

3 de novembro

**8. ENSAIOS DE ROBERT MUSIL (1900-1919)**

5 de novembro

Por Kathrin Rosenfield

**9. TEORIAS E PRÁTICAS FEMINISTAS DA TRADUÇÃO**

Com Sheyla Miranda e Maria Teresa Mhereb

10, 17, 24 de novembro e 1º de dezembro

**10. RECITAL MULTILÍNGUE DE AUTORES SUÍÇOS**

Com Claudia Dornbusch, Jessica Zuan, João Gomes, Valentina Cantori e tradutores

20 de novembro

Realizada com incentivo da Fundação Pro-Helvetia.

**11. UMA LÍNGUA DE POCOS: O ROMANCHE E SUA LITERATURA**



Palestra com Jessica Zuan

20 de novembro

Em alemão, com tradução simultânea para o português por Claudia Dornbusch

Realizada com incentivo da Fundação Pro-Helvetia.

**Metas 20.1 e 20.2.** O Encontro Tradução dos Clássicos no Brasil foi adiado (assim como em 2020, devido à pandemia) e realizado na modalidade on-line em novembro de 2021, um ano após a edição anterior.

**Meta 21.2.** Com a programação de férias no Museu em formato on-line devido à pandemia, as atividades alcançaram um número alto e maior do que o esperado, incluindo-se participantes de outros locais do estado e do país.

**Meta 22.2.** Com a programação de inclusão cultural em formato on-line devido à pandemia, as atividades alcançaram um número maior do que o esperado, incluindo-se participantes de outros locais do Estado e do país. No final do ano, com a flexibilização das regras de isolamento social, uma atividade foi realizada em formato híbrido, gerando um número de público com participação presencial. Este último contou com 35 pessoas.

**Meta 23.1.** O Museu recebeu mais visitantes do que o esperado, uma vez que as restrições de isolamento social impostas pela pandemia sofreram alterações que não poderiam ser previstas durante o planejamento do quadro de metas para 2021.

| <b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEP</b> |                                                                               |           |                               |                                     |                               |                 |                  |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------|
| <b>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)</b>  |                                                                               |           |                               |                                     |                               |                 |                  |
| <b>Nº</b>                                                      | <b>Ações Condicionadas</b>                                                    | <b>Nº</b> | <b>Atributo da Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>                   | <b>Previsão Quadrimestral</b> | <b>Previsto</b> | <b>Realizado</b> |
| <b>Condicionada à captação de recursos</b>                     |                                                                               |           |                               |                                     |                               |                 |                  |
| 24                                                             | Elaborar Projeto expográfico de nova exposição de longa duração acessível     | 24.1      | Meta-Produto                  | Número de projeto expográfico       | 1º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 2º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 3º Quadrimestre               | 1               | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | META ANUAL                    | 1               | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | ICM                           | 100%            | -                |
| 25                                                             | Sala Cinematographos (Festival "Futuro do Cinema Brasileiro")<br>[Presencial] | 25.1      | Meta-Produto                  | Número de Festival                  | 1º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 2º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 3º Quadrimestre               | 1               | 1                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | META ANUAL                    | 1               | 1                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | ICM                           | 100%            | 100%             |
|                                                                |                                                                               | 25.2      | Meta-Resultado                | Número mínimo de público presencial | 1º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 2º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 3º Quadrimestre               | 10              | 69               |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | META ANUAL                    | 10              | 69               |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | ICM                           | 100%            | 690%             |
| 26                                                             | Ciclo "Diálogos entre literatura e Pós-modernidade" [Presencial]              | 26.1      | Meta-Produto                  | Número de eventos                   | 1º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 2º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 3º Quadrimestre               | 1               | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | META ANUAL                    | 1               | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | ICM                           | 100%            | -                |
|                                                                |                                                                               | 26.2      | Meta-Resultado                | Número mínimo de público presencial | 1º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 2º Quadrimestre               |                 | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | 3º Quadrimestre               | 10              | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | META ANUAL                    | 10              | -                |
|                                                                |                                                                               |           |                               |                                     | ICM                           | 100%            | -                |

| Nº | Ações Condicionadas                                                                       | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração       | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------|------------------------|----------|-----------|
| 27 | Centro de Estudos de Tradução Literária (turmas de pós-graduação lato sensu) [Presencial] | 27.1 | Meta-Produto           | Número de turmas | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                           |      |                        |                  | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                           |      |                        |                  | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|    |                                                                                           |      |                        |                  | META ANUAL             | 1        | -         |
|    |                                                                                           |      |                        |                  | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas 24, 26 e 17.

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 25.1 e 25.2.** O Festival Futuro do Cinema Brasileiro foi realizado em formato on-line devido à pandemia, e teve sua organização elaborada pela equipe de programação cultural do Museu Casa Guilherme de Almeida, não gerando custos elevados que demandassem captação de verba adicional.

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   |                        |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                | Ações Pactuadas                                                                                                                        | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                        | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 28                                                                                | Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual] | 28.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                              | 1º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 18       | 18        |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                   |                                                                                                                                        | 28.2 | Dado-Extra             | Número de Público virtual-visualização            | 1º Quadrim             |          | 6.387     |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             |          | 7.335     |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             |          | 834       |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | META ANUAL             |          | 14.556    |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | ICM                    |          |           |
| 29                                                                                | Cursos para professores e educadores [Virtual]                                                                                         | 29.1 | Meta-Produto           | Número de cursos                                  | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                   |                                                                                                                                        | 29.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação            | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 25       | 74        |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 25       | 74        |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 296%      |
| 30                                                                                | Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]            | 30.1 | Meta-Produto           | Número de Oficina de evento                       | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                   |                                                                                                                                        | 30.2 | Dado-Extra             | Número público virtual-visualização               | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             |          | 272       |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | META ANUAL             |          | 272       |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | ICM                    |          |           |
| 31                                                                                | Ações desenvolvidas entre as três Casas (Encontro Peripatético e outras ações) [Virtual]                                               | 31.1 | Meta-Produto           | Número de evento desenvolvido entre as três Casas | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                   |                                                                                                                                        | 31.2 | Dado-Extra             | Número de Público virtual-participação            | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             |          | 250       |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | META ANUAL             |          | 250       |
|                                                                                   |                                                                                                                                        |      |                        |                                                   | ICM                    |          |           |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 28.2.** Metas realizadas virtualmente, pelas páginas de Instagram, Youtube e Facebook do Museu ao longo do ano. Por se tratar de material disponibilizado em diferentes plataformas, a contabilização foi realizada em cada uma delas de forma independente, em cada plataforma.

**Meta 29.2.** Meta ultrapassada pela maior adesão do público à plataforma Zoom, onde o curso foi realizado.

**Meta 30.2.** Meta realizada virtualmente, pela página de Instagram do Museu.

**Meta 32.2.** Meta realizada virtualmente, pelas páginas de Instagram e Youtube, e por meio da plataforma Zoom. Por se tratar de material disponibilizado em diferentes plataformas, a contabilização foi realizada em cada uma delas de forma independente, em cada plataforma.

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    |                        |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                    | Ações Condicionadas                                                                                                                                      | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social                         |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    |                        |          |           |
| 32                                                                                    | Atividades extramuros: com escolas da cidade de São Paulo; e Projeto um Dedo de Prosa [Presencial]                                                       | 32.1 | Meta-Produto           | Número de atividade extramuro                                      | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          | 32.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial                                | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 35       | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 35       | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | -         |
| 33                                                                                    | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial] | 33.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas          | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 140      | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 140      | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | -         |
| 34                                                                                    | Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]                                                                                                | 34.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 40       | 5         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 40       | 5         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | 13%       |
| 35                                                                                    | Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros) [Presencial]                          | 35.1 | Meta-Produto           | Número de atividades educativas                                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 4        | 1         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 4        | 1         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | 25%       |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          | 35.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial                                | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 20       | 4         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 20       | 4         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | 20%       |
| Condicionada à captação de recursos                                                   |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    |                        |          |           |
| 36                                                                                    | Projeto Contemporaneidade (intervenções artísticas)                                                                                                      | 36.1 | Meta-Produto           | Número de projeto                                                  | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas 32, 33 e 36.

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 34.1.** Devido às restrições impostas pela pandemia de Covid-19 e após o esquema vacinal completo da equipe educativa, foi possível realizar uma atividade presencial (a visita temática "Mulheres no Modernismo") seguindo-se todos os protocolos vigentes e as orientações apresentadas no documento "Orientações para o trabalho das equipes após a reabertura dos Museus visando o bem-estar e valorização do capital humano" (disponível em: <https://www.sisemsp.org.br/reabertura-de-museus-unidade-de-preservacao-do-patrimonio-museologico-divulga-orientacoes-para-educativos/>), elaborado pelo Comitê Educativo (UPPM-SECEC).

**Metas 35.1 e 35.2.** Devido às restrições impostas pela pandemia de Covid-19 e após o esquema vacinal completo da equipe educativa, conforme orientação da SECEC, foi possível realizar uma atividade presencial (Setembro Azul - visita temática em libras) seguindo todos os protocolos vigentes e as orientações apresentadas no documento "Orientações para o trabalho das equipes após a reabertura dos Museus visando o bem-estar e valorização do capital humano" (disponível em: <https://www.sisemsp.org.br/reabertura-de-museus-unidade-de-preservacao-do-patrimonio-museologico-divulga-orientacoes-para-educativos/>), elaborado pelo Comitê Educativo (UPPM-SECEC).

| 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                            |      |                        |                                         |                        |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                    | Ações Pactuadas                                                                                            | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                              | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 37                                                                                                    | Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas [Virtual]  | 37.1 | Meta-Produto           | Número de evento                        | 1º Quadrimestre        |          | -         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 2º Quadrimestre        | 1        | 1         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                                       |                                                                                                            | 37.2 | Meta-Resultado         | Número de público virtual participação  | 1º Quadrimestre        |          | -         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 2º Quadrimestre        | 50       | 234       |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | META ANUAL             | 50       | 234       |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 468%      |
| 38                                                                                                    | Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP Presencial ou Virtual [Virtual] | 38.1 | Meta-Produto           | Número de palestras, cursos ou oficinas | 1º Quadrimestre        | 1        | 0         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 3º Quadrimestre        |          | 1         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                                       |                                                                                                            | 38.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de cidades atendidas      | 1º Quadrimestre        | 1        | 0         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 3º Quadrimestre        |          | 14        |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | META ANUAL             | 1        | 14        |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 1.400%    |
|                                                                                                       |                                                                                                            | 38.3 | Meta-resultado         | Número de público virtual participação  | 1º Quadrimestre        | 15       | 0         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | 3º Quadrimestre        |          | 45        |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | META ANUAL             | 15       | 45        |
|                                                                                                       |                                                                                                            |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 300%      |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 37.2.** A Casa Guilherme de Almeida organizou a sexta edição do Encontro de Museus-Casas Literário, pela segunda vez realizada em versão on-line. O tema central do evento foi "Museu e modernidade: revisão de conceitos e práticas". O Encontro foi realizado em três dias seguidos, de quinta a sábado: dias 29 e 30 de julho, quinta e sexta-feira, das 18h às 20h, e dia 31, sábado, das 15h às 17h.

Foi registrado o número de 234 participantes durante o evento, realizado pelo aplicativo Zoom: 97 participantes no dia 29 de julho, 88 participantes no dia 30 de julho e 49 participantes no dia 31 de julho. O número que excede ao previsto para o Encontro deve-se ao grande alcance das atividades realizadas virtualmente contando com representantes e participantes de várias localidades de todo o país. O número de participantes não foi informado no relatório do 2º quadrimestre por engano e agora é incluído.

**Meta 38.1.** Oficina "A Importância do Restauro e do Acondicionamento para a Integridade do Livro", ministrada pela Marlene Laky, técnica de conservação e restauro de livros da Casa Guilherme de Almeida.

A ação foi realizada de forma on-line nos dias 21 e 22 de setembro, em conjunto com o Museu Gustavo Teixeira (São Pedro-SP) e incluído nas comemorações da Semana Cultural Gustavo Teixeira. A meta, inicialmente prevista para o 1º quadrimestre, não foi realizada nesse período devido à dificuldade de adequação de agenda com outras instituições museológicas.

**Meta 38.2.** A atividade foi realizada de forma on-line, por meio da plataforma Zoom, o que amplia a possibilidade de participação de público, incluindo-se pessoas de outras regiões do Estado e do país. Foram registrados participantes de 14 municípios: Porto Alegre (RS), São Pedro (SP), São Paulo (SP), Curitiba (PR), Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ), Florianópolis (SC), Joinville (SC), Belo Horizonte (MG), Recife (PE), Ribeirão Preto (SP), Sumaré (SP), Maringá (PR) e Fortaleza (CE).

**Meta 38.3.** A atividade foi realizada on-line, por meio da plataforma Zoom, o que justifica o número maior de participantes no evento.

| 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                                                                                    |      |                        |                                                                     |                        |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                        | Ações Condicionadas                                                                                | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                          | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| <b>Condicionada à captação de recursos</b>                                                                |                                                                                                    |      |                        |                                                                     |                        |          |           |
| 39                                                                                                        | Publicação "Anais do Encontro de Museus-Casas Literários"                                          | 39.1 | Meta-Produto           | Número de itens criados - anais do Encontro Museus-Casas Literários | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                           |                                                                                                    |      |                        |                                                                     | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                           |                                                                                                    |      |                        |                                                                     | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                           |                                                                                                    |      |                        |                                                                     | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                                           |                                                                                                    |      |                        |                                                                     | ICM                    | 100%     | -         |
| Nº                                                                                                        | Ações Condicionadas                                                                                | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                          | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 40                                                                                                        | Itinerância de exposições em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial] | 40.1 | Meta-Resultado         | Número de exposição                                                 | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                           |                                                                                                    |      |                        |                                                                     | 2º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                           |                                                                                                    |      |                        |                                                                     | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                           |                                                                                                    |      |                        |                                                                     | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                                           |                                                                                                    |      |                        |                                                                     | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                              |      |                        |                                                            |                        |          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                                       | Ações Pactuadas                              | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                 | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 41                                                                                                                       | Publicação da revista eletrônica Re-Produção | 41.1 | Meta-Produto           | Número de revista eletrônica Re-Produção publicada no site | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                          |                                              |      |                        |                                                            | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                                          |                                              |      |                        |                                                            | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                                                          |                                              |      |                        |                                                            | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                                                          |                                              |      |                        |                                                            | ICM                    | 100%     | 100%      |



## JUSTIFICATIVA

**Meta 41.1.** A edição 2021 da revista eletrônica Re-Produção pode ser acessada no link: <http://www.casaguilhermedealmeida.org.br/revista-reproducao/>

| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                                                     |      |                        |                                       |                        |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                                           | Ações Condicionadas                                                 | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                            | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| <b>Condicionada à captação de recursos</b>                                                                                   |                                                                     |      |                        |                                       |                        |          |           |
| 42                                                                                                                           | Produção de audiolivros digitais e disponibilizados no site da Casa | 42.1 | Meta-Produto           | Número de itens criados - audiolivros | 1º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                                              |                                                                     |      |                        |                                       | 2º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                                              |                                                                     |      |                        |                                       | 3º Quadrim             | 2        | -         |
|                                                                                                                              |                                                                     |      |                        |                                       | META ANUAL             | 4        | -         |
|                                                                                                                              |                                                                     |      |                        |                                       | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

| 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED<br>CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                           |      |                        |                                                                                             |                        |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                      | Ações Pactuadas                                           | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                                  | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 43                                                                                      | Renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros)   | 43.1 | Dado-Extra             | Cópia do documento no trimestre de renovação ou relato das ações realizadas                 | 1º Quadrim             | -        | -         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             | -        | -         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             | -        | 1         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | META ANUAL             | -        | 1         |
| 44                                                                                      | Obter o Alvará de Funcionamento Local de Reunião          | 44.1 | Dado-Extra             | Cópia do documento ou relato das ações realizadas para obtenção e/ou renovação do documento | 1º Quadrim             | -        | -         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             | -        | -         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             | -        | 1         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | META ANUAL             | -        | 1         |
| 45                                                                                      | Renovação de Seguros Empresarial e Responsabilidade Civil | 45.1 | Dado-Extra             | Cópia da apólice apresentada no trimestre da contratação                                    | 1º Quadrim             | -        | -         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             | -        | -         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             | -        | 1         |
|                                                                                         |                                                           |      |                        |                                                                                             | META ANUAL             | -        | 1         |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 43.1.** Cópia do AVCB disponível nos anexos de Rotinas e Compromissos de Informação.

**Meta 44.1.** Conforme informado anteriormente, o Alvará de Funcionamento da Casa Guilherme de Almeida somente poderá ser solicitado após o deferimento do Alvará de Aprovação e Execução de Reforma (jardim de inverno construído quando Guilherme de Almeida era ainda vivo e residente na Casa).

Em 2017, em reunião na Unidade Técnica de Aprovação de Projetos, da Prefeitura Regional da Lapa, as tratativas foram retomadas. Ficou acordado que seria suficiente a simples apresentação de cópia das plantas datadas de 31/10/1994 comprovando a existência do jardim de inverno, motivo do indeferimento em 2012.

Em 22/06/2018 entregamos toda a documentação exigida no último "Comunique-se", publicado em 24/05/2018 pela Prefeitura Regional.

Em 29/08/2019, localizado em PRLA/CPDU/APROV, o processo apresentava, no Sistema de Acompanhamento de Processos da Prefeitura, a situação de "Fiscalização – Em Análise Grupo 'A'". Situação que permaneceu até o final de 2019.

Em 13/11/2020, foi publicado, no D.O.M., "Comunique-se" pela PRLA/CPDU/APROV, com novas exigências que estão sendo providenciadas. As diligências junto à Subprefeitura da Lapa serão retomadas, com a volta dos trabalhos presenciais no Órgão.

**Meta 45.1.**

| Equipamento                                       | Seguros (Data de vencimento) |                        | Observação               |
|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------|
|                                                   | Empresarial                  | Responsabilidade Civil |                          |
| Casa Guilherme de Almeida (R. Macapá)             | 15/12/2021                   | 02/02/2022             | Em processo de renovação |
| Casa Guilherme de Almeida (R. Cardoso de Almeida) | 28/03/2022                   | 02/02/2022             | Em processo de renovação |

Continuação

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021 – CASA MÁRIO DE ANDRADE ..... | 2  |
| 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE.....                           | 8  |
| <b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM</b> .....                                   | 8  |
| <b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA</b> .....                                     | 8  |
| <b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC</b> .....                   | 10 |
| <b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE</b> .....                                                | 12 |
| <b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM</b> .....                            | 14 |
| <b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI</b> .....         | 15 |
| <b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED</b> .....                                          | 15 |

Continua

## 1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021 – CASA MÁRIO DE ANDRADE

A Casa Mário de Andrade, que tem como um de seus objetivos centrais firmar-se como referência sobre a vida e a obra de Mário de Andrade, desenvolveu, em 2021, atividades à distância nos eixos temáticos com que costuma trabalhar – literatura, música, patrimônio e urbanismo, entre outros – além de novas propostas relacionadas à história do Modernismo a às áreas da sustentabilidade e da inclusão.

Em 2021, as atividades do Museu continuaram a ser realizadas em ambiente virtual e coordenadas remotamente à distância. Todas as metas anuais foram alcançadas ou superadas, tanto no que diz respeito à oferta de atividades, que se diversificaram, quanto em relação ao público atendido, que se consolidou em alta, com registros significativos de mais de 4 mil atendimentos realizados no ano, o que significa superação e crescimento de mais de 200% em relação à frequência dos anos anteriores (2019).

O número de pessoas que passaram a seguir a programação do Museu nas redes sociais cresceu e já alcança a marca expressiva de 14 mil inscritos no Facebook e 7 mil seguidores no Instagram. O maior engajamento do público nesse quesito também é sentido pela avaliação positiva da página (5 estrelas) e pelo crescente compartilhamento das atividades da Casa, assim como pelos comentários favoráveis relacionados aos cursos e palestras oferecidas pelo Museu.

A consolidação do acréscimo de atendimentos foi registrada no terceiro quadrimestre, assim como durante todo o ano de 2021; isto se deve, inclusive, a um plano voltado à ampliação do público do Museu (que envolveu estratégias de comunicação e divulgação de nossas atividades para diferentes grupos de interesse), bem como à crescente fidelização do público.

A maior oferta de atividades realizadas pela Casa durante todo ano de 2021 teve o propósito de contribuir para o destaque do nome de Mário de Andrade e da relevância de sua obra para diversos setores da sociedade, objetivo esse que parece ter sido alcançado considerando-se a crescente procura do Museu por interessados em temas relacionados ao Modernismo, às vésperas do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922.

Deve-se destacar que as ações relacionadas à programação celebrativa do referido Centenário foram iniciadas no último quadrimestre de 2021, ano em que a Rede de Museus-Casas Literárias adotou o tema geral “Imprevisto e reinvenção” como conceito orientador de suas atividades.

Com o objetivo de antecipar as comemorações do Centenário e iluminar diversos aspectos do Modernismo, oferecemos, para o público do Museu, já no segundo quadrimestre de 2021, uma exposição denominada **Fantoches da meia-noite – A modernidade que sai das sombras**. A mostra, inaugurada em 8 de julho de 2021 ocupa três ambientes do pavimento superior do Museu para apresentar o raríssimo álbum de gravuras de Di Cavalcanti *Fantoches da meia-noite*, publicado em 1922 pela Editora Monteiro Lobato & Cia. Ao todo, são 16 pranchas que integram o exemplar pertencente ao acervo da Casa Guilherme de Almeida, colorido à mão por seu autor (IMAGENS 1 E 2).



Imagem 1. Exposição Fantoches da Meia-Noite – A modernidade que sai das sombras.



Imagem 2. Exposição Fantoches da Meia-Noite – A modernidade que sai das sombras.

Em 2021, a Casa priorizou, também, atividades relacionadas ao tema da preservação do patrimônio cultural, incluindo-se a segunda edição do **Programa Formativo “Patrimônio,**

**Memória e Gestão Cultural”.** Realizado em versão remota, devido às restrições impostas pela pandemia, o Programa transcorreu adequadamente e foi concluído com êxito. Os resultados positivos podem ser apreciados por meio dos dez trabalhos inéditos de conclusão de curso, realizados pelos alunos, que foram apresentados para uma banca composta pelos professores regulares e por gestores convidados; alguns desses trabalhos foram publicados no site do Museu.

Vale destacar que foi possível realizar a divulgação das atividades da Casa em instituições parceiras, que se relacionam, de algum modo, com acervo, vida e obra de Mário de Andrade, cujos frequentadores passaram a conhecer melhor o Museu. Também ocorreram ações sobre o entorno da Casa, atraindo um público que já considerava o bairro um expoente cultural de São Paulo, porém desconhecia as atividades praticadas pelo Museu. Outras ações, incluindo-se as realizadas por meio de parcerias institucionais, contribuíram para o reposicionamento da Casa como referência de equipamento qualificado no circuito cultural da cidade, o que é compatível com a superação de índices estabelecidos para o ano, sejam eles relativos a atividades realizadas ou a público atendido.

A Casa prosseguiu, no terceiro quadrimestre, com a consolidação dos eixos de atividades relacionados a literatura, música, patrimônio, urbanismo e estudos culturais, seguindo-se uma estratégia destinada a tornar suas ações mais conhecidas e atrair um número maior de frequentadores, de perfis diversos, que podem interessar-se pela obra e pela atuação múltipla de Mário de Andrade. Registrou-se a participação de estudiosos de diversas regiões do país e do exterior, notadamente de pesquisadores, grupos de estudantes universitários, famílias e interessados em geral.

Destacam-se na programação do terceiro quadrimestre as atividades relacionadas ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, incluindo-se dois cursos sobre modernismo na música. Em outubro, realizou-se o curso **A música popular em torno a Semana de 22** (IMAGEM 3) e, em novembro, o curso **Carlos Gomes, compositor do império e a crítica modernista** (IMAGEM 4). Ainda sobre o tema do modernismo, foi oferecido um curso **sobre os modos de vestir e os guarda-roupas modernistas de Oswald, Mário de Andrade e Tarsila do Amaral** (IMAGEM 5). Em dezembro, realizou-se a palestra comemorativa ao centenário do livro de Mário de Andrade, **Pauliceia desvairada** (IMAGEM 6).



Imagem 3. Curso A música popular em torno da Semana de 22, com Roberto Seresteiro e convidados.



Imagem 4. Curso Carlos Gomes, compositor do império e a crítica modernista, com Lutero Rodrigues.

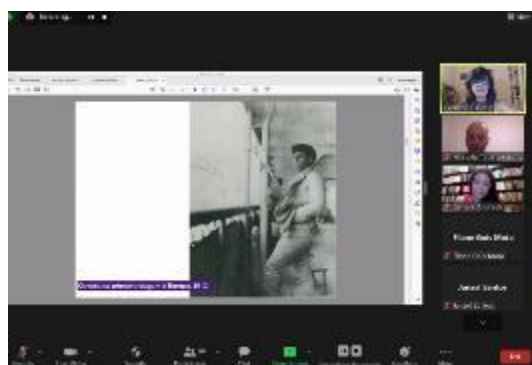


Imagem 5. Curso Alfaiataria e modos de vestir no início do século XX, com Carolina Casarin.



Imagem 6. Palestra 100 anos de Pauliceia Desvairada, com Cristiane Souza.



Outras atividades merecem menção, entre elas: os encontros mensais do Clube de Leitura Casa Mário de Andrade, dedicados à literatura de cordel (IMAGEM 7); o lançamento do livro **Um Macunaíma visual**, de Sérgio Medeiros, e outras três ações relacionadas aos estudos de Mário de Andrade sobre patrimônio brasileiro: o ciclo de palestras **Irmandades negras no contexto abolicionista** (IMAGEM 8), o curso **Teoria e prática dos ritmos afro-brasileiros**, (IMAGEM 9), e, ainda, a atividade (realizada em quatro encontros) denominada **Salvaguarda do patrimônio cultural: perspectivas de preservação de acervos indígenas** (IMAGEM 10).



Imagem 7. Encontro do Clube de Leitura Casa Mário de Andrade, com Lucineide Vieira e o convidado Luciano Braga.



Imagem 8. Ciclo de palestras Irmandades Negras no contexto das lutas abolicionistas, com Fabricio Forgas Santos e a convidada Profa. Antônio Quintão.



Imagem 9. Curso Teoria e prática dos ritmos afro-brasileiros, com Luiz Fonseca Lobo.



Imagem 10. Ciclo de mesas-redondas Salvaguarda do patrimônio cultural: perspectivas de preservação de acervos indígenas, com João Paulo Vieira e convidados indígenas.

Por último, destaque-se a atividade **A culinária e a música na sala de Mário de Andrade**, que abordou os temas da culinária e da música como importantes estímulos sensoriais nas antigas recepções promovidas por Mário de Andrade na sala de sua residência. A atividade integrou a programação da Jornada do Patrimônio 2021 (IMAGEM 11).



Imagem 11. Palestra A culinária e a música na sala de Mário de Andrade, com Cacá Machado e Viviane Aquiar.



## **CENTRO DE PESQUISA E REFERÊNCIA MÁRIO DE ANDRADE**

O Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade, cujo foco de atuação é a pesquisa, a preservação, o fomento e a difusão da obra do poeta, escritor, cronista, músico, pesquisador da cultura popular e figura ativa nas áreas de gestão e política cultural, concentrou esforços para realizar atividades cujos temas foram objetos de trabalho e de estudo de Mário, com destaque para a literatura, a música e a gestão de preservação do patrimônio cultural. No ano de 2021, o grupo de estudos do Centro de Referência priorizou os temas modernismo, sustentabilidade e patrimônio imaterial.

### **1º QUADRIMESTRE – PROGRAMA GRUPO DE ESTUDOS**

#### **PATRIMÔNIO AFRO-PAULISTANO**

Com Tadeu Kaçula

Os participantes do curso tiveram oportunidade de conhecer, em três encontros, o sentido do patrimônio afro-brasileiro na cidade de São Paulo, e a importância das principais manifestações culturais realizadas por afrodescendentes e seus representantes que permeiam os bairros da Liberdade, Bixiga, Brás e Barra Funda.

Cronograma das atividades:

03/02 – Dos batuques ancestrais à urbanização da cultura afro-paulistana

Reflexão sobre a contribuição afro-banto na formação das culturas tradicionais e o processo de urbanização dos batuques na capital paulista.

10/02 – Territórios negros e a formação do patrimônio cultural na cidade de São Paulo

Investigação sobre os principais territórios negros e suas contribuições para a elaboração dos marcos culturais das rodas sagradas do universo negro brasileiro como o candomblé, a capoeira paulista (tiririca), e o samba.

24/02 – Os quilombos urbanos de resistência afro-paulistana

Percurso territorial pelas regiões periféricas da capital para identificação das manifestações culturais de resistência afro-paulistana (IMAGEM 12).



Imagem 12. Grupo de Pesquisas e Estudos Patrimônio Afro-paulistano, com Tadeu Kaçula.

### **2º QUADRIMESTRE - PROGRAMA**

#### **GRUPO DE PESQUISAS E ESTUDOS**

OS ANTECEDENTES DA SEMANA DE ARTE MODERNA EM 1921

Com Gênese Andrade

Quartas-feiras, 5, 12, 19 e 26 de maio, das 19h às 21h

O grupo se dedicou ao estudo de alguns fatos ocorridos em 1921, relacionados aos protagonistas da Semana de 22, e à reflexão sobre eles como ponto de partida para pensar o centenário do evento (IMAGEM 13).

Cronograma das atividades:

05/05 - Em torno de Menotti Del Picchia: As máscaras, a homenagem no Trianon e os artigos no Correio Paulistano;

12/05 - Oswald de Andrade e as questões de arte no Jornal do Commercio;

19/05 - Mário de Andrade: o futurismo, os "Mestres do passado" e Pauliceia desvairada;

26/05 - Um balanço sobre a literatura e as artes em 1921 e os preparativos para a Semana de 22.



Imagem 13. Grupo de Pesquisas e Estudos Os Antecedentes da Semana de Arte Moderna em 1921, com Gênesse Andrade.

### 3º QUADRIMESTRE – PROGRAMA

GRUPO DE PESQUISA E ESTUDOS

#### **MEIO-AMBIENTE, PERMACULTURA E SUSTENTABILIDADE**

Com Vinicius Pereira e convidadas

9, 16, 23 e 30 de setembro

Com enfoque em sustentabilidade e meio-ambiente, o grupo se dedicou ao estudo de ações culturais destinadas ao combate à seca, à recuperação de nascentes e ao reaproveitamento de águas pluviais em espaços urbanos. (IMAGEM 14).

Cronograma das atividades:

09/09 - Introdução à permacultura

No primeiro encontro, com Vinicius Pereira, apresentou-se ao público o que é permacultura e como é possível transformarmos a realidade do nosso planeta por meio de escolhas simples.

16/09 - Manejo de Águas Urbanas

Nesta conversa com Andrea Pesek, procurou-se mostrar como a crise hídrica pela qual passamos é fruto de más escolhas humanas, e que é possível termos um olhar consciente para o manejo integrado das águas urbanas.

23/09 - Economia solidária: uma ponte para a partilha justa

Neste encontro com Julia Lourenção, buscou-se abordar um conjunto de reflexões, conhecimentos e práticas que oferecem um caminho possível para a construção da partilha justa: a economia solidária.

30/09 - Bioconstrução

No último encontro do ciclo, com Andressa Violeta, foram apresentados ao público conceitos e técnicas de bioconstrução.



Imagem 14. Grupo de Pesquisas e Estudos Meio-ambiente, permacultura e sustentabilidade, com Vinicius Pereira e convidadas.

## Programa Formativo

### “PATRIMÔNIO, MEMÓRIA E GESTÃO CULTURAL”

O ano de 2021 foi marcado pela segunda edição do Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”. O curso constituído por três disciplinas apresentadas por seis professores, além de convidados especiais, aborda as perspectivas contemporâneas de preservação, gestão e desenvolvimento de políticas culturais para a proteção e difusão do patrimônio nacional, trazendo à luz o legado deixado por Mário de Andrade nessas áreas.

As aulas do programa aconteceram remotamente, entre abril e setembro, às terças e quintas-feiras, das 19h às 21h, e em alguns sábados, com atividades pela manhã, das 10h às 13h. O processo seletivo, pelo qual passaram os candidatos no início do ano, deverá se repetir no primeiro quadrimestre de 2022. O Programa foi composto pelas seguintes disciplinas: “Patrimônio cultural: aspectos históricos e teóricos”, ministrada por Fernando Atique e convidados; “Gestão do patrimônio cultural”, ministrada por Marilucia Bottallo e convidados; e “Estudos de casos; pesquisa e orientação de trabalhos”, ministrada por Cecília Machado, Juliana Monteiro e convidados.

### PATRIMÔNIO CULTURAL: ASPECTOS HISTÓRICOS E TEÓRICOS

Terças-feiras, das 19h às 21h (em frequência semanal)

Esta atividade contínua discute aspectos relacionados à memória e diversidade do patrimônio cultural, conceitos, trajetória e temas contemporâneos sobre o assunto e questões relevantes para a história do pensamento sobre a identificação e preservação do patrimônio histórico-cultural, segundo a perspectiva de diferentes modelos teóricos. Questionamentos e decisões que norteiam continuamente o trabalho e atuação do profissional relacionado ao patrimônio são discutidos sob a ótica de teorias correlatas ou contrastantes.

### GESTÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Quintas-feiras, das 19h às 21h (em frequência semanal)

O curso pretende discutir questões relacionadas à gestão do patrimônio brasileiro desde as concepções formuladas por Mário de Andrade, na década de 1930, até o momento atual, em uma reflexão conjunta sobre a atividade do gestor do patrimônio cultural relacionada à administração de museus, arquivos e bibliotecas, com destaques temáticos que variam de edição para edição.

### ESTUDOS DE CASOS, PESQUISA E ORIENTAÇÃO DE TRABALHOS

Sábados, das 10h às 13h (em frequência quinzenal)

Os participantes são convidados a elaborar um projeto de pesquisa sob orientação da ministrante, também responsável por definir parâmetros teóricos e práticos como base para a realização dos trabalhos. São oferecidas visitas técnicas a patrimônios culturais em restauro, bem como a museus, arquivos e bibliotecas.

## VI ENCONTRO DE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS

Os inscritos no Programa Formativo devem ter participação mínima de 9 horas neste evento anual, realizado pela Rede de Museus-Casas Literários do Estado de São Paulo, cujo objetivo fundamental é promover a troca de experiências entre instituições fundamentalmente relacionadas a personalidades da literatura, por meio de profissionais a elas ligados, ou cujo campo de estudos se associe a tal segmento.

A sexta edição do Encontro, promovida pela Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, aconteceu entre os dias 29 e 31 de julho, coordenada por Marcelo Tápia e Ivanei da Silva. Buscou-se, no Encontro, focalizar e repensar concepções e propósitos associados a museus na modernidade, promovendo a discussão de questões emergentes no contexto atual.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE

| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM<br>CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                  |     |                        |                                                              |                        |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|
| Nº                                                                                         | Ações Pactuadas                                                                                                  | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                   | Previsão Quadrimestral | Previsto  | Realizado |
| 1                                                                                          | Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros | 1.1 | Meta-Resultado         | Captação do exercício. Contrato de Gestão nº 01/2017 - (R\$) | 1º Quadrim             |           |           |
|                                                                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | 2º Quadrim             |           |           |
|                                                                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 10.000,00 | 15.000,00 |
|                                                                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | META ANUAL             | 10.000,00 | 15.000,00 |
|                                                                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | ICM                    | 100%      | 150%      |
| 2                                                                                          | Recursos financeiros captados via leis de incentivo, parcerias e editais                                         | 2.1 | Meta-Resultado         | Captação do exercício. Contrato de Gestão nº 01/2017 - (R\$) | 1º Quadrim             |           | -         |
|                                                                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | 2º Quadrim             |           | -         |
|                                                                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 50.000,00 | 0         |
|                                                                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | META ANUAL             | 50.000,00 | 0         |
|                                                                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | ICM                    | 100%      | 0%        |

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** A superação se dá pela entrada de recursos com as atividades oferecidas, parcerias realizadas, e o incremento de cursos oferecidos na plataforma HotMart.

**Meta 2.1.** A meta não foi cumprida, embora tenham sido feitos esforços para captação complementar para o Projeto "Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo". Apresentamos o projeto aprovado na Lei de Incentivo para as empresas: Aliança Navegação e Logística, Banco BTG Pactual (editais), Banco BV, Banco Daycoval (formulário), Banco Ourinvest, Bayer, Casa Suíça, Deloitte, Drogaria São Paulo, Fresenius Kabi Brasil, GPA (patrocinadores), Jaepel, JSL (Grupo Simpar), Panco, Pinheiro Neto Advogados, Qualicorp, Rhodia, Tegma, Unigel, Voith.

| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA<br>CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                          |     |                        |                                        |                        |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|----------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                       | Ações Pactuadas                                                                          | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                             | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 3                                                                                        | Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual] | 3.1 | Meta-Produto           | Número de cursos                       | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                          |                                                                                          |     |                        |                                        | 2º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                          |                                                                                          |     |                        |                                        | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                          |                                                                                          |     |                        |                                        | META ANUAL             | 3        | 3         |
|                                                                                          |                                                                                          |     |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                          |                                                                                          | 3.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação | 1º Quadrim             | 20       | 329       |
|                                                                                          |                                                                                          |     |                        |                                        | 2º Quadrim             | 20       | 407       |
|                                                                                          |                                                                                          |     |                        |                                        | 3º Quadrim             | 20       | 230       |
|                                                                                          |                                                                                          |     |                        |                                        | META ANUAL             | 60       | 966       |
|                                                                                          |                                                                                          |     |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 1.610%    |

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                                                                | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                  | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-----------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 4  | Aquisição de livros para Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores. | 4.1 | Meta-Produto           | Número de livros adquiridos | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                |     |                        |                             | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                |     |                        |                             | 3º Quadrim             | 10       | 10        |
|    |                                                                                                                                                                |     |                        |                             | META ANUAL             | 10       | 10        |
|    |                                                                                                                                                                |     |                        |                             | ICM                    | 100%     | 100%      |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 3.2.** A meta de público participante foi superada no 3º quadrimestre, assim como a meta anual, em função da diversificação de ações oferecidas, que incluíram as relacionadas ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, bem como do crescente interesse por parte do público por atividades formativas oferecidas pelo Museu.

**Meta 4.1.** Relação das publicações adquiridas:

- 1) CDs da Missão de Pesquisas Folclóricas;
- 2) *NGOMA CHAMOU! Batuques em terreiros paulistas*, de Alessandra Ribeiro; Antonio Filogenio de Paula Junior; Rosa Liria Pires Sales;
- 3) *Casa Verde: uma pequena África paulistana*, de Tadeu Kaçula;
- 4) *Carnaval em branco e negro: carnaval popular paulistano*, de Olga R. de Moraes von Simson;
- 5) *Figuração da Intimidade Imagens na Poesia de Mário de Andrade*, de João Luiz Lafetá;
- 6) *1930: A crítica e o Modernismo*, de João Luiz Lafetá;
- 7) *Aspectos do Folclore Brasileiro*, de Angela Grillo (Org);
- 8) *Heitor Villa-Lobos*, de Paulo Guérios;
- 9) *A caminho do encontro: uma leitura de Contos novos*, de Ivone Daré Rabello.
- 10) *Olhar, verbo expressionista: o expressionismo alemão no romance "Amar, verbo intransitivo"*, de Benilton Cruz.

| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA<br>CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                                 |     |                        |                                              |                        |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----|------------------------|----------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                           | Ações Condicionadas                             | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                   | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| Condicionada à captação de recursos                                                          |                                                 |     |                        |                                              |                        |          |           |
| 5                                                                                            | Aquisição de novos itens de acervo museológicos | 5.1 | Meta-Resultado         | Quantidade de acervos adquiridos (no mínimo) | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                              |                                                 |     |                        |                                              | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                              |                                                 |     |                        |                                              | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                              |                                                 |     |                        |                                              | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                              |                                                 |     |                        |                                              | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização da meta condicionada.



**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC  
CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                                                        | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                        | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 6  | Exposição temporária<br>[Presencial]                                                                                                                   | 6.1  | Meta-Produto           | Número de exposições temporárias                                  | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
| 7  | Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]                                                                 | 7.1  | Meta-Produto           | Número de cursos, palestras, oficinas, workshops                  | 1º Quadrim             | 14       | 13        |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             | 7        | 14        |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             | 9        | 8         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 30       | 35        |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 117%      |
|    |                                                                                                                                                        | 7.2  | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                            | 1º Quadrim             | 225      | 1.834     |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             | 135      | 1.214     |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             | 180      | 528       |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 540      | 3.576     |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 662%      |
| 8  | Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual] | 8.1  | Meta-Produto           | Número de cursos, palestras, oficinas, workshops                  | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             | 3        | 2         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 3        | 3         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                        | 8.2  | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                            | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             |          | 391       |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             | 60       | 407       |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 60       | 798       |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 1.330%    |
| 9  | Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]                                        | 9.1  | Meta-Produto           | Número anual de turma do Programa Formativo                       | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             |          |           |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             |          |           |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                        | 9.2  | Meta-Resultado         | Número de participantes                                           | 1º Quadrim             | 40       | 60        |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             |          |           |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             |          |           |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 40       | 60        |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 150%      |
|    |                                                                                                                                                        | 9.3  | Meta-Produto           | Número de encontros oferecidos para a turma do programa formativo | 1º Quadrim             | 7        | 7         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             | 33       | 34        |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             | 3        | 4         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 43       | 45        |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 105%      |
|    |                                                                                                                                                        | 9.4  | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                            | 1º Quadrim             | 210      | 397       |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             | 990      | 1.451     |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             | 90       | 144       |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 1.290    | 1.992     |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 154%      |
| 10 | Programação Férias no Museu [Virtual]                                                                                                                  | 10.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                                              | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 2º Quadrim             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | 3º Quadrim             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | META ANUAL             | 4        | 4         |
|    |                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                   | ICM                    | 100%     | 100%      |

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                          | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                             | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
|    |                                                                                                                          | 10.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação | 1º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | 2º Quadrimestre        | 40       | 463       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | 3º Quadrimestre        | 40       | 104       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | META ANUAL             | 80       | 567       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 709%      |
| 11 | Realização de atividades destinadas a promover inclusão social e cultural <b>(de acordo com eixo 6)</b> <i>[Virtual]</i> | 11.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                   | 1º Quadrimestre        | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | 2º Quadrimestre        | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | 3º Quadrimestre        | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | META ANUAL             | 3        | 3         |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                          | 11.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação | 1º Quadrimestre        | 20       | 682       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | 2º Quadrimestre        | 20       | 101       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | 3º Quadrimestre        | 20       | 216       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | META ANUAL             | 60       | 999       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 1.665%    |
| 12 | Recebimento de visitantes presencialmente no Museu                                                                       | 12.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial    | 1º Quadrimestre        | 30       | 55        |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | 2º Quadrimestre        | 20       | 198       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | 3º Quadrimestre        | 20       | 356       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | META ANUAL             | 70       | 609       |
|    |                                                                                                                          |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 870%      |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 6.1.** A meta de exposições temporárias para o 3º quadrimestre foi cumprida no 2º quadrimestre, para o qual se antecipou a abertura da exposição temporária com obras de Di Cavalcanti, considerando-se a conveniência de oferecer ao público, desde então, uma exposição com temática relacionada ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 22.

**Metas 7.1 e 7.2.** Embora o número de atividades do 3º quadrimestre tenha ficado ligeiramente abaixo do previsto, a meta anual para atividades de formação foi superada em 16%, devido a uma maior concentração de ações no 2º quadrimestre, gerada por oportunidades circunstanciais.

O número de público das atividades realizadas pela Casa superou as metas para o terceiro quadrimestre, assim como a meta anual, devido a uma estratégia de divulgação eficaz que buscou uma aproximação maior com o público potencial do Museu, bem como ao maior alcance de público obtido pelas atividades remotas oferecidas no período de distanciamento social ocasionado pela pandemia da COVID-19.

**Metas 8.1 e 8.2.** Embora a meta de atividades relativas ao Centenário da Semana de 1922 do não tenha sido atingida no terceiro quadrimestre, a meta anual foi cumprida, pois uma das ações previstas foi antecipada para o quadrimestre anterior. O número de público obtido pelas ações relativas às efemérides realizadas pela Casa superou as metas tanto do terceiro quadrimestre quanto a meta anual, graças à estratégia de divulgação da programação e ao interesse do público pela temática oferecida.

**Meta 9.2.** A meta anual de participantes do Programa Formativo do Museu foi superada, pois foi possível ampliar as vagas para sua segunda edição, realizada à distância. A modalidade online possibilita atender a um maior número de pessoas interessadas, incluindo-se bolsistas admitidos para a turma de 2021.

**Metas 9.3 e 9.4.** A meta de atividades do terceiro quadrimestre foi superada, assim como a meta anual de encontros do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural", devido à ampliação da carga horária do curso. Tal ampliação – opção considerada durante uma revisão do programa visando a seu aperfeiçoamento – permitiu a participação de convidados especiais que proporcionaram aos estudantes maior repertório sobre o tema da preservação do patrimônio. O número de público do programa formativo superou a meta tanto do 3º quadrimestre quanto a meta

anual, devido ao aumento da oferta de vagas para o programa, que resultou em maior público atendido por encontro.

**Meta 10.2.** Com a programação de férias no Museu em formato on-line devido à pandemia, as atividades alcançaram um número alto e maior do que o esperado, incluindo-se participantes de outros locais do estado e do país.

**Meta 11.2.** A participação de público nas atividades destinadas a promover inclusão social e cultural realizadas pela Casa superou as metas tanto do 3º quadrimestre quanto a meta anual, em função de uma estratégia de divulgação eficaz, ao oferecimento das ações na modalidade online e ao crescente número de interessados nas ações do Museu.

**Meta 12.1.** A meta do 3º quadrimestre relativa ao público visitante atendido pelo Museu foi superada, da mesma forma que a meta anual, devido às mudanças da situação relativa à pandemia e a estratégias de comunicação para que o público retomasse a visita ao Museu.

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                                        |      |                        |                                               |                        |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                            | Ações Pactuadas                                                                                                                        | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                    | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 13                                                                            | Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual] | 13.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                          | 1º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             | 18       | 18        |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                               |                                                                                                                                        | 13.2 | Dado-Extra             | Número de Público virtual-visualização        | 1º Quadrim             |          | 5.644     |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             |          | 7.207     |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             |          | 607       |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             |          | 13.458    |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    |          |           |
| 14                                                                            | Cursos para professores e educadores [Virtual]                                                                                         | 14.1 | Meta-Produto           | Número de cursos                              | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                               |                                                                                                                                        | 14.2 | Meta-resultado         | Número de Público virtual-participação        | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             | 5        | 82        |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             |          | -         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             | 5        | 82        |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    | 100%     | 1.640%    |
| 15                                                                            | Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]            | 15.1 | Meta-Produto           | Número de evento                              | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                               |                                                                                                                                        | 15.2 | Dado-Extra             | Número mínimo de público virtual-visualização | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             |          | 53        |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             |          | 53        |
|                                                                               |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    |          |           |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 13.2.** No 3º quadrimestre, embora a meta tenha sido prevista como virtual, com a flexibilização decorrente da requalificação de fase relativa ao isolamento social para menos restritiva, foi possível fazer uma atividade integrada com o Núcleo de Ação Educativa da Casa das

Rosas, no jardim do Museu. Assim, o número de participantes presenciais também foi computado aqui.

**Meta 14.2.** Meta ultrapassada pela maior adesão do público à plataforma Zoom, na qual o curso foi realizado.

**Meta 15.2.** Meta realizada virtualmente, pela página de Instagram do Museu.

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    |                        |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                | Ações Condicionadas                                                                                                                                         | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social                     |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    |                        |          |           |
| 16                                                                                | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)<br>[Presencial] | 16.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas          | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | 149       |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 140      | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 140      | 149       |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | 106%      |
| 17                                                                                | Visitas educativas para o público espontâneo<br>[Presencial]                                                                                                | 17.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 40       | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 40       | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | -         |
| 18                                                                                | Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros)<br>[Presencial]                          | 18.1 | Meta-Produto           | Número de atividades educativas                                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 4        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 4        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | 25%       |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             | 18.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial                                | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 20       | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 20       | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | -         |
| Condicionada à captação de recursos                                               |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    |                        |          |           |
| 19                                                                                | Publicação de revista digital produzida pelo Educativo das três Casas                                                                                       | 19.1 | Meta-Produto           | Número de Revista digital publicada no site                        | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                             |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | -         |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 16.1.** O número relativo ao 2º quadrimestre foi atualizado após verificação e recontagem. Embora a meta tenha sido prevista como presencial, as visitas foram realizadas de modo virtual devido às restrições impostas pela pandemia de Covid-19. Assim, o número de participantes virtuais foi computado aqui, o que ocasionou a superação da meta anual.

**Metas 18.1 e 18.2.** A “Aulinha de Libras para crianças”, foi oferecida em 12/10 como atividade presencial para o Dia das Crianças. Não houve adesão de público, mas a atividade poderá ser oferecida no futuro, quando as condições da pandemia melhorarem.

| 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM<br>CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                      |      |                        |                                         |                        |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                | Ações Pactuadas                                                                      | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                              | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 20                                                                                                | Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual] | 20.1 | Meta-Produto           | Número de palestras, cursos ou oficinas | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | 2º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | 3º Quadrim             |          | 1         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                                                   |                                                                                      | 20.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de município atendido     | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | 2º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | 3º Quadrim             |          | 6         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | META ANUAL             | 1        | 6         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 600%      |
|                                                                                                   |                                                                                      | 20.3 | Meta-Resultado         | Número de público virtual participação  | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | 2º Quadrim             | 15       | -         |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | 3º Quadrim             |          | 130       |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | META ANUAL             | 15       | 130       |
|                                                                                                   |                                                                                      |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 867%      |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 20.1.** O evento previsto para o 2º quadrimestre de 2021, foi realizado no 3º quadrimestre. O adiamento deveu-se a necessidade de ajuste na agenda do município que acolhe o evento.

A palestra aconteceu no dia 4 de novembro, às 19h, e marcou a abertura da 2ª Semana Literária de Laranjal Paulista. Com o título "Mário de Andrade: poeta e pensador da Cultura", foi ministrada por Ivanei da Silva (Museólogo da Rede de Museus-Casas Literários) e Reynaldo Damazio (Coordenador do Centro de Apoio ao Escritor – Casa das Rosas).

A segunda edição da Semana Literária de Laranjal Paulista (de 4 a 6 de novembro) homenageou o escritor Mário de Andrade, cuja trajetória como escritor e como gestor cultural foi tema da palestra de abertura. O evento foi transmitido simultaneamente da Casa Mário de Andrade, onde estava o palestrante, e do Centro Cultural "Dr. Victor Rodrigues Machado", sede da 2ª Semana Literária de Laranjal Paulista.

**Meta 20.2.** A transmissão online justifica o número de municípios atendidos, num total de 6: São Paulo, Laranjal Paulista, Jumirim, Tietê, Itapira, Boiçucanga.

**Meta 20.3.** A palestra foi aberta e transmitida pela página do Facebook da Secretaria Municipal de Laranjal Paulista – Estação da Cultura e Turismo de Laranjal Paulista. A transmissão em mídia social alcançou um público maior que o previsto para a palestra de abertura do evento.

| 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM<br>CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                               |      |                        |                      |                        |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|------------------------|----------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                    | Ações Condicionadas                           | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração           | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| Condicionada à captação de recursos                                                                   |                                               |      |                        |                      |                        |          |           |
| 21                                                                                                    | Elaboração de projeto de Exposição Temporária | 21.1 | Meta-Produto           | Número de Exposições | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                       |                                               |      |                        |                      | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                       |                                               |      |                        |                      | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                       |                                               |      |                        |                      | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                                       |                                               |      |                        |                      | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização da meta condicionada.



**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI  
CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

| Nº | Ações Pactuadas                                     | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração            | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|-----------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------|-----------|
| 22 | Publicação do Centro de Referência Mário de Andrade | 22.1 | Meta-Produto           | Número de publicações | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                     |      |                        |                       | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                     |      |                        |                       | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                     |      |                        |                       | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                     |      |                        |                       | ICM                    | 100%     | 100%      |

**Meta 22.** Publicações disponíveis no link <http://www.casamariodeandrade.org.br/publicacoes.php>.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                                  | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 23 | Renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros)                                                        | 23.1 | Dado-Extra             | Cópia do documento no trimestre de renovação ou relato das ações realizadas                 | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | META ANUAL             |          | 1         |
| 24 | Obter o Alvará de Funcionamento Local de Reunião                                                               | 24.1 | Dado-Extra             | Cópia do documento ou relato das ações realizadas para obtenção e/ou renovação do documento | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | META ANUAL             |          | 1         |
| 25 | Renovação de Seguros Empresarial e de Responsabilidade Civil                                                   | 25.1 | Dado-Extra             | Cópia da apólice apresentada no trimestre da contratação                                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | META ANUAL             |          | 1         |
| 26 | Realização das intervenções de restauração, reforma, requalificação e ampliação do Museu Casa Mário de Andrade | 26.1 | Dado-Extra             | Execução das intervenções em 2022                                                           | 1º Quadrim             |          |           |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             |          |           |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                                                                                |      |                        |                                                                                             | ANUAL                  |          | 1         |

*Observação: A ação 26 foi incluída no 5º Termo de Aditamento ao CG 01/2017.*

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 23.1.** Cópia do AVCB disponível nos anexos de Rotinas e Compromissos de Informação.

**Meta 24.1.** Após a conclusão das obras de ampliação do Museu Casa Mário de Andrade e, havendo disponibilidade de recursos, será providenciada abertura de processo visando à obtenção do alvará de funcionamento.

| Meta 25.1. Seguro. Equipamento                 | Seguros (Data de vencimento)                            |                        | Observação               |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|
|                                                | Empresarial                                             | Responsabilidade Civil |                          |
| Casa Mário de Andrade (R. Lopes Chaves, 546)   | 28/03/2022                                              | 02/02/2022             | Em processo de renovação |
| Casa Mário de Andrade (Lopes Chaves 534 e 536) | Serão incluídos no pedido de renovação das demais Casas |                        |                          |

**Meta 26.1.** O 5º Termo de Aditamento foi celebrado no dia 27/12/2021.

Continuação

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021 – CASA DAS ROSAS..... | 2  |
| 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS .....                         | 5  |
| <b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM</b> .....                           | 5  |
| <b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA</b> .....                             | 5  |
| <b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC</b> .....           | 6  |
| <b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE</b> .....                                        | 11 |
| <b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM</b> .....                    | 12 |
| <b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI</b> ..... | 13 |
| <b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED</b> .....                                  | 14 |

## 1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2021 – CASA DAS ROSAS

O ano de 2021 foi um ano especial para a Casa das Rosas: com a perspectiva de início das obras de restauração do Museu, o período exigiu planejamento e execução de um plano voltado às mudanças determinadas por tais obras, entre elas a maior utilização do jardim do Museu para atividades culturais e educativas. O tema “Imprevisto e reinvenção”, adotado pela Rede de Museus-Casas Literárias de São Paulo para o ano, foi, portanto, adequado para os desafios a serem enfrentados durante o período.

Se a imprevisibilidade gerada pela pandemia em 2020 trouxe a necessidade de rápida transição ao formato virtual, em 2021 consolidou-se a reinvenção do programa de atividades afinado com esse modo de realização. Os programas formativos organizados pelo Centro de Apoio ao Escritor e pelo Centro de Referência Haroldo de Campos, por exemplo, foram oferecidos em formato integralmente on-line, assim como as atividades formativas de curta duração e as apresentações do Programa de Exposições e Programação Cultural, cujos participantes incluíram interessados do Estado de São Paulo e de outras localidades do país e do exterior.

No entanto, paralelamente às atividades virtuais, o Museu continuou com o recebimento presencial de visitantes – como ocorria desde o final de 2020 –, dentro dos padrões de segurança sanitária e com público limitado. Em setembro de 2021, contudo, suspendeu as visitas ao edifício para mantê-las apenas em seu jardim, devido ao início das obras de restauração do imóvel do Museu.

Somando-se o público presencial calculado pelos agendamentos dos dois primeiros quadrimestres do ano e o público estimado no jardim da Casa das Rosas a partir de outubro, projetamos que o Museu tenha recebido mais de 19 mil pessoas em 2021, o que mostra que, mesmo em tempos difíceis e contando com apenas uma parcela de seu público potencial, não deixou de ser um dos lugares mais procurados no setor cultural em São Paulo.

Sob o tema adotado para o ano, a programação cultural da Casa das Rosas inspirou-se em contingências que exigem respostas inventivas para a superação de limitações nos âmbitos social e artístico. Como exemplo das ações propostas, pode-se mencionar a exposição **Coestelário**, oferecida ao público presencial após o longo período de isolamento, com obras criadas conjuntamente pelo poeta Guilherme Gontijo Flores e pelo artista visual Daniel Kondo, que combinavam a forma das estelas, uma modalidade antiga de poesia fúnebre, com a poesia visual moderna, para homenagear as vítimas da Covid-19 e referir-se a outras causas mais amplas, como o genocídio ameríndio e o desmatamento da Amazônia. Entre março e setembro (mês em que foi desmontada), a exposição recebeu um público de 4.282 visitantes. As atividades de difusão e formação – como as mencionadas a seguir – também foram bem-sucedidas, de modo geral, em participação de público.

Da programação formativa destacam-se cursos como **A literatura produzida no contexto dos saraus e slams na Periferia de São Paulo**, que traçou um panorama de como a literatura resiste, ao longo do tempo, em contextos em que não lhe são favoráveis, e a oficina **Como empreender com poesia**, que apresentou procedimentos e dicas para a produção poética em um mundo de redes sociais, editais e outras formas de difusão literária.

Quanto à programação de apresentações, saraus e recitais, o **Expresso Poesia: o stand-up poético da Casa das Rosas** trouxe um total de 21 poetas para apresentar seus trabalhos, seja ao vivo ou em formato pré-gravado, no YouTube do Museu; e o sarau temático **Diálogos sincrônicos** homenageou escritores como Aldir Blanc, Carolina Maria de Jesus, Torquato Neto e Waly Salomão. Destaque-se, ainda, nos primeiros quadrimestres do ano, a realização do ciclo **Voltas do voltar e o sertão: forró feito poesia em canção**, composto de palestras, mesas-redondas e saraus, e a co-realização da Casa das Rosas e da Casa Guilherme de Almeida do tradicional **Bloomsday**, no dia 16 de junho (que gerou mais de 1.000 visualizações até a data de recolhimento de dados).

O terceiro quadrimestre deu continuidade ao trabalho com o tema anual e adicionou à programação uma prévia do que serão, em 2022, as discussões acerca do **Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922**. Foram realizadas duas mesas de conversas do ciclo **Do modernismo à pós-utopia**, em outubro e novembro, com os temas “Modernismo e vanguardas brasileiras no século XX” e “As vanguardas literárias na América Latina no início do século XX”, além da palestra **Mestiços: primeiros cruzamentos entre texto, imagem e objeto nos livros do modernismo brasileiro**, ministrada em formato híbrido. A programação dedicada à efeméride também incluiu, em novembro, a leitura dramática (acompanhada de debate) da peça **Makunaimã: o mito através do tempo**, em evento organizado por Deborah Goldenberg, autora da obra.

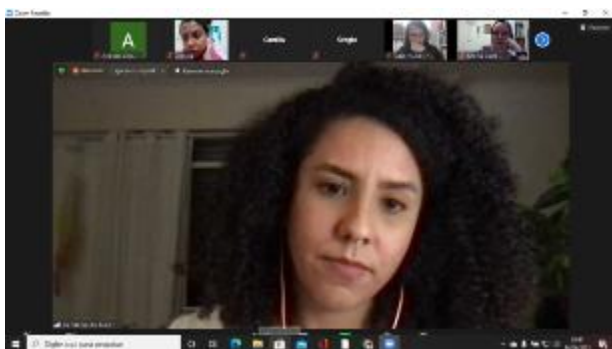
Além da programação relativa à Semana de Arte, é possível destacar o **Seminário Internacional Raízes da Intolerância no Brasil**, uma programação intensa de mesas de conversa em torno do tema da intolerância linguística e da resistência das línguas indígenas e africanas no Brasil (que reuniu no início de setembro um total de 563 participantes). Entre as atividades formativas do quadrimestre, citem-se os cursos que abordaram obras de poetas da segunda metade do século XX, da geração dita marginal, como **Paulo Leminski: história mal contada e pensamento selvagem** e **Mais que a teus pés: a poética de Ana Cristina Cesar**. As atividades planejadas para o eixo de difusão do Museu contaram, também dentro do assunto da Literatura Marginal, com os **saraus dedicados a Waly Salomão e Ledusha**, ambos realizados em outubro. Destaque-se, ainda, o sarau **Diálogos Sincrônicos** organizado especialmente para o **Dia da Consciência Negra**, em 20 de novembro, dedicado ao escritor **Paulo Colina**, que contou com a participação de intelectuais e escritores negros.

O terceiro quadrimestre foi marcado, como já foi mencionado, pelo início das aguardadas obras de restauração da Casa das Rosas, ocorrido no dia 19 de outubro. A partir da segunda quinzena de setembro foi suspensa a visitação presencial ao Museu, a fim de se realizar o processo de mudança e transporte dos acervos e outros materiais presentes no imóvel. No período em que a vacinação da população adulta do Estado avançava, deu-se a situação propícia para o retorno paulatino de atividades presenciais e híbridas (com público virtual e presencial). As ações da Casa das Rosas passaram a ser desenvolvidas em seu jardim (no qual já se costumava realizar parte de sua programação) e em outros espaços da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, como o Anexo da Casa Guilherme de Almeida, que recebeu atividades em sua Sala Cinematographos e em seu salão principal. No jardim da Casa das Rosas, o gazebo concebido como orquidário foi adaptado para uso como local de trabalho e “base” de ações culturais e educativas.

Assim, a programação de dezembro – em que se incluem eventos como o **Paulista Poética: o aniversário da Casa das Rosas**, realizado ao longo de uma semana, e o **Paulista Cultural**, resultado da importante parceria com as outras instituições culturais da Avenida Paulista – pôde contar com ações presenciais, das quais se destacam a exposição **Rearquiteturas da Memória** (cujo tema é a história da Avenida e do Museu), o sarau **A plenos pulmões**, as apresentações do **Coral Paulistano** (em parceria com o Theatro Municipal), do grupo **Trio Café** (em parceria com a EMESP Tom Jobim), do grupo **Canto Livro** (“Presepe – Histórias de Natal”), e a do **Coral da Casa das Rosas**, que retomou suas atividades no período.

Durante os últimos meses do ano firmou-se uma parceria com outro museu da SECEC, o MIS-SP, visando à realização de impactante instalação do artista plástico Siron Franco, denominada **Renascimento** – uma homenagem às vítimas da covid-19, cuja abertura se planejou para janeiro de 2022. O título guarda afinidade com o lema escolhido para as atividades relacionadas à restauração da Casa: “Nasce morre nasce”, baseado em poema de Haroldo de Campos.

A relação de atividades desenvolvidas pelo Centro de Referência Haroldo de Campos e pelo Centro de Apoio ao Escritor dentro do Programa de Exposições e Programação Cultural está descrita no espaço reservado para ambos os Centros, mais adiante, no item 2 do Programa de Gestão de Acervos.



Curso "Como empreender com poesia",  
de 14 a 30 de abril



Sarau "Diálogos Sincrônicos" em homenagem a  
Carolina Maria de Jesus, em 13 de março



Debate "Modernismo e vanguardas brasileiras no  
século XX", dentro do ciclo "Do modernismo à pós-  
utopia", em 6 de outubro



Debate de "Makunaimã – o mito através do tempo"



Seminário "Raízes da Intolerância no Brasil", de 16 e 18  
de setembro



Apresentação "Presepe – histórias de Natal", durante o  
evento "Paulista Cultural", em 12 de dezembro



## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS

| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM<br>CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                  |     |                        |                                                              |                        |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|
| Nº                                                                                  | Ações Pactuadas                                                                                                  | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                   | Previsão Quadrimestral | Previsto   | Realizado  |
| 1                                                                                   | Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros | 1.1 | Meta-Resultado         | Captação do exercício. Contrato de Gestão nº 01/2017 - (R\$) | 1º Quadrim             |            | -          |
|                                                                                     |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | 2º Quadrim             |            | -          |
|                                                                                     |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | 3º Quadrim             |            | 121.038,91 |
|                                                                                     |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | META ANUAL             | 174.000,00 | 121.038,91 |
|                                                                                     |                                                                                                                  |     |                        |                                                              | ICM                    | 100%       | 69%        |

### JUSTIFICATIVA

**Meta 1.1.** As incertezas geradas pela pandemia no âmbito econômico impactaram na captação para 2021, mesmo com o incremento de entrada de recursos de cursos oferecidos na plataforma HotMart, impossibilitando o cumprimento da meta.

| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA<br>CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          |                        |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                | Ações Pactuadas                                                                                                                                        | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                               | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 2                                                                                 | Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos - Depoimentos coletados [Híbrida]                                                                      | 2.1 | Meta-Resultado         | Número de depoimentos coletados para o Núcleo de Memória | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          | ICM                    | 100%     | 100%      |
| 3                                                                                 | Aquisição de livros para o Centro de Referência Haroldo de Campos, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores. | 3.1 | Meta-Produto           | Número de livros adquiridos                              | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                   |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          | 3º Quadrim             | 10       | 10        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          | META ANUAL             | 10       | 10        |
|                                                                                   |                                                                                                                                                        |     |                        |                                                          | ICM                    | 100%     | 100%      |

### JUSTIFICATIVA

**Meta 3.1.** Livros adquiridos para o acervo do Centro de Referência Haroldo de Campos em 2021:

1. Cannibal Angels: Transatlantic Modernism and the Brazilian Avant-Garde. Kenneth David Jackson. Peter Lang, 2021.
2. Estrelas Extremas - Ensaios Sobre Poesia e Poetas. Araraquara: FCL-Unesp/Cultura Acadêmica, 2006.
3. Form and Feeling - The Making of Concretism in Brazil. Org. Sergio Bessa. Bronx Museum / Fordham University Press, 2021.
4. Antropofagias: um livro manifesto! Práticas da devoração a partir de Oswald de Andrade. Pauline Bachmann, Dayton Carrillo-Morell, André Masseno e Eduardo Jorge de Oliveira (Eds.). Peter Lang GmbH, 2020.
5. Radical Poetry: Aesthetics, Politics, Technology, and the Ibero-American Avant-Gardes, 1900-2015. Eduardo Ledesma. State University of New York Press, 2016.
6. Women in Concrete Poetry 1959–1979. Alex Balgiu Mónica de la Torre (Org.s) . Editora Primary Information, 2020.
7. Vivos na memória. Leila Perrone Moisés. Companhia das Letras, 2021. (R\$ 69,90 no site da editora)
8. Impertinentes – 14 livros de Gustavo Piqueira. Catálogo. São Paulo: Editora Martins Fontes, 2019.
9. Poesia Visual. Alberto Saraiva (Org.). Rio de Janeiro: F10 Editora/ Oi Futuro, 2013.
10. Donald Schöler – entrevista. Dirce Waltrick de Amarante e Marcelo Tápia (Org.). Curitiba: Medusa, 2018.



**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA**  
**CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

| Nº                                         | Ações Condicionadas                                                                                              | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                 | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| <b>Condicionada à captação de recursos</b> |                                                                                                                  |     |                        |                                                            |                        |          |           |
| 4                                          | Preservação dos acervos e coleções [Presencial]                                                                  | 4.1 | Meta-Produto           | Digitalização realizada e disponibilizada em site do Museu | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | ICM                    | 100%     | -         |
| 5                                          | Preservação dos acervos (acondicionamento obras raras) [Presencial]                                              | 5.1 | Meta-Produto           | Acondicionamento de obras raras realizado                  | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | ICM                    | 100%     | -         |
| 6                                          | Centro de Referência Haroldo de Campos (parceria com o Programa de pós-graduação em estudo de literatura UFSCar) | 6.1 | Meta-Resultado         | Número de parceria estabelecidas com organizações          | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                  |     |                        |                                                            | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC**  
**CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                               | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                       | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 7  | Exposição temporária [Presencial]                                                                                             | 7.1 | Meta-Produto           | Número de exposições temporárias                 | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | META ANUAL             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 100%      |
| 8  | Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Virtual]                                        | 8.1 | Meta-Produto           | Número de cursos, palestras, oficinas, workshops | 1º Quadrim             | 12       | 13        |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 7        | 13        |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 7        | 11        |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | META ANUAL             | 26       | 37        |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 142%      |
|    |                                                                                                                               | 8.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação           | 1º Quadrim             | 500      | 1.906     |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 400      | 1.663     |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 400      | 3.071     |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | META ANUAL             | 1.300    | 6.640     |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 511%      |
| 9  | Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Virtual] | 9.1 | Meta-Produto           | Número de eventos                                | 1º Quadrim             | 12       | 12        |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 2º Quadrim             | 8        | 8         |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 3º Quadrim             | 7        | 15        |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | META ANUAL             | 27       | 35        |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | ICM                    | 100%     | 130%      |
|    |                                                                                                                               | 9.2 | Dado-Extra             | Número de Público virtual-visualização           | 1º Quadrim             |          | 14.342    |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 2º Quadrim             |          | 6.550     |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | 3º Quadrim             |          | 2.699     |
|    |                                                                                                                               |     |                        |                                                  | META ANUAL             |          | 23.591    |

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                              | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                           | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 10 | Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural <b>(de acordo com eixo 6)</b><br>[Virtual]                       | 10.1 | Meta-Produto           | Número de eventos                                                    | 1º Quadrim             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             | 6        | 6         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                              | 10.2 | Dado-Extra             | Número de Público virtual-visualização                               | 1º Quadrim             |          | 272       |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             |          | 285       |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             |          | 219       |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             |          | 776       |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    |          |           |
| 11 | Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, <b>Centenário da Semana de 22</b> [Virtual] | 11.1 | Meta-Produto           | Número de eventos                                                    | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             | 3        | 3         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                              | 11.2 | Dado-Extra             | Número de Público virtual-visualização                               | 1º Quadrim             |          | 48        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             |          | 153       |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             |          | 201       |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    |          |           |
| 12 | Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Virtual]                               | 12.1 | Meta-Produto           | Número de eventos                                                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             | 1        | 2         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    | 100%     | 200%      |
|    |                                                                                                                              | 12.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                               | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             |          | 513       |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             | 80       | 718       |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             | 80       | 1.231     |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    | 100%     | 1.539%    |
| 13 | Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]                                        | 13.1 | Meta-Produto           | Número de turmas do Poesia Expandida (30 pessoas por turma)          | 1º Quadrim             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                              | 13.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de selecionados inscritos para a turma do Poesia Expandida | 1º Quadrim             | 30       | 30        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             | 30       | 30        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                              | 13.3 | Meta-Produto           | Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso | 1º Quadrim             | 12       | 12        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             | 20       | 20        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             | 32       | 32        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                              | 13.4 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                               | 1º Quadrim             | 30       | 30        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 2º Quadrim             | 30       | 30        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | META ANUAL             | 60       | 60        |
|    |                                                                                                                              |      |                        |                                                                      | ICM                    | 100%     | 100%      |

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                                                                                                                                                        | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                            | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 14 | Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]                                                                                                                                                       | 14.1 | Meta-Produto           | Número de turmas do CLIPE (30 pessoas por turma)                      | 1º Quadrimestre        | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 14.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE      | 1º Quadrimestre        | 60       | 84        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 60       | 84        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 140%      |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 14.3 | Meta-Produto           | Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso  | 1º Quadrimestre        | 32       | 32        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        | 32       | 32        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        | 48       | 48        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 112      | 112       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 14.4 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                                | 1º Quadrimestre        | 60       | 84        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        | 60       | 80        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        | 60       | 64        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 180      | 228       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 127%      |
| 15 | Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual]                                                                                                                                                                                         | 15.1 | Meta-Produto           | Número de turmas do CLIPE - Jovem                                     | 1º Quadrimestre        | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 15.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de selecionados inscritos para a turma do CLIPE - Jovem | 1º Quadrimestre        | 30       | 30        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 30       | 30        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 15.3 | Meta-Produto           | Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso  | 1º Quadrimestre        | 8        | 8         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        | 8        | 8         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 16       | 16        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 15.4 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                                | 1º Quadrimestre        | 30       | 30        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        | 30       | 30        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 60       | 60        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 100%      |
| 16 | Centro de Apoio ao Escritor - Eventos: Encontro de Programadores de literatura; S.O.S Literatura; Workshops de escrita criativa no interior do Estado; Encontro de Escrita Criativa; Fórum de fomento e financiamento de projetos literários [Virtual] | 16.1 | Meta-Produto           | Número de eventos                                                     | 1º Quadrimestre        | 3        | 1         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        | 2        | 4         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        | 3        | 3         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 8        | 8         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 16.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação                                | 1º Quadrimestre        | 100      | 225       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 2º Quadrimestre        | 80       | 619       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | 3º Quadrimestre        | 100      | 449       |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | META ANUAL             | 280      | 1.293     |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                        |                                                                       | ICM                    | 100%     | 462%      |

| Nº | Ações Pactuadas                                                                                                                                             | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                   | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 17 | Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre: Oficinas virtuais de produção e difusão literária; Curso de Tutoria de obra literária [Virtual] | 17.1 | Meta-Produto           | Número de cursos, oficinas                   | 1º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | 2º Quadrimestre        | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | 3º Quadrimestre        | 1        | 1         |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | META ANUAL             | 2        | 2         |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                                             | 17.2 | Meta-Resultado         | Número de Público virtual-participação       | 1º Quadrimestre        |          | -         |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | 2º Quadrimestre        | 45       | 97        |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | 3º Quadrimestre        | 60       | 44        |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | META ANUAL             | 105      | 141       |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | ICM                    | 100%     | 134%      |
| 18 | Recebimento de visitantes presencialmente no Museu                                                                                                          | 18.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial recebido | 1º Quadrimestre        | 800      | 942       |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | 2º Quadrimestre        | 600      | 2.830     |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | 3º Quadrimestre        | 600      | 15.354    |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | META ANUAL             | 2.000    | 19.126    |
|    |                                                                                                                                                             |      |                        |                                              | ICM                    | 100%     | 956%      |

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 8.1 e 8.2.** O número relativo à meta de cursos, palestras, oficinas e workshops do quadrimestre foi ultrapassado devido à realização de propostas que não geraram custos adicionais ao Museu, como a I Jornada de Poesia Visual e o debate sobre a obra *Makunaimã – o mito através do tempo*. O número de público virtual-participação excedeu expressivamente o previsto do quadrimestre devido à realização desses ciclos, que despertaram grande interesse por parte do público, e à possibilidade oferecida pelo formato virtual de flexibilizar o limite de participantes por turma. A contabilização dos dados de público levou em conta o número de participantes on-line simultaneamente em cada aula, palestra ou mesa-redonda, bem como o de público presencial no caso das atividades híbridas (divididas entre vagas presenciais limitadas e vagas para ouvintes virtuais).

**Metas 9.1 e 9.2.** O número relativo à meta de saraus, recitais e apresentações de teatro do quadrimestre foi ultrapassado devido à realização de propostas que não geravam custos adicionais ao Museu, como a leitura dramática de *Makunaimã – o mito através do tempo* e a apresentação do Coral Paulistano em parceria com o Theatro Municipal entre outros. Embora a meta tenha sido prevista como virtual, com a flexibilização das regras de isolamento social, foi possível receber público presencial em algumas atividades; assim, a contabilização dos dados de público levou em conta o número de visualizações de eventos, a participação síncrona em apresentações virtuais e o público presencial. O número do 2º quadrimestre referente à meta 9.2 foi atualizado após verificação e recontagem.

**Metas 12.1 e 12.2.** Optou-se pela realização dos eventos Hora H e do Simpósio Haroldo de Campos separadamente, um no segundo quadrimestre e outro no terceiro, a fim de se beneficiar a identidade de cada evento e considerando que abordavam temas diversos. Os eventos foram assistidos por uma quantidade de pessoas muito acima da meta prevista.

**Metas 14.2 e 14.4.** A meta 14.2 foi excedida pela possibilidade que o formato virtual ofereceu ao Curso Livre de Preparação do Escritor de incorporar participantes extras à turma, considerando-se a extensa lista de espera para a atividade. O item 14.4, conseqüentemente, excedeu o número previsto, pois a turma foi proporcionalmente maior em todos os módulos do ano, o que ocasionou o aumento do público virtual-participação. Nenhum desses aumentos afetou o cronograma do curso, sua quantidade de aulas ou os valores envolvidos para a contratação de professores.

**Meta 16.2.** O número de público virtual-participação excedeu expressivamente o previsto para o quadrimestre devido à possibilidade oferecida pelo formato virtual de flexibilizar o limite de participantes por turma. Embora a meta tenha sido prevista como virtual, com a flexibilização das

regras de isolamento social, foi possível receber público presencial em algumas atividades; assim, a contabilização dos dados de público levou em conta o número participação síncrona nas atividades virtuais e o público presencial.

**Meta 17.2.** O número de público virtual-participação excedeu expressivamente o previsto do quadrimestre devido à possibilidade oferecida pelo formato virtual de flexibilizar o limite de participantes por turma.

**Meta 18.1.** O número de visitantes recebidos presencialmente excedeu o originalmente previsto devido à ampla procura pelas visitas presenciais desde sua retomada. Esse número tornou-se mais expressivo durante o terceiro quadrimestre pois, com o início das obras de restauração, em 19 de outubro, o público passou a ser contabilizado pelo número de visitantes ao jardim do Museu, que começou a receber exposições e atividades.

| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC |                                                               |      |                        |                                     |                        |          |           |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)              |                                                               |      |                        |                                     |                        |          |           |
| Nº                                                       | Ações Condicionadas                                           | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                          | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| <b>Condicionada à captação de recursos</b>               |                                                               |      |                        |                                     |                        |          |           |
| 19                                                       | Mostra de Performance Poética<br>[Presencial]                 | 19.1 | Meta-Produto           | Número de Evento                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | ICM                    | 100%     | -         |
|                                                          |                                                               | 19.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 50       | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | META ANUAL             | 50       | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | ICM                    | 100%     | -         |
| 20                                                       | Bienal da Poesia em novas mídias<br>[Presencial]              | 20.1 | Meta-Produto           | Número de Evento                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | ICM                    | 100%     | -         |
|                                                          |                                                               | 20.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 50       | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | META ANUAL             | 50       | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | ICM                    | 100%     | -         |
| 21                                                       | Exposição - versão expandida da exposição Estrutura Explodida | 21.1 | Meta Produto           | Número de exposição                 | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | ICM                    | 100%     | -         |
| 22                                                       | Recebimento de Poeta visitante - Centro de Apoio ao Escritor  | 22.1 | Meta-Resultado         | Número de poeta recebido            | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                          |                                                               |      |                        |                                     | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                                        |      |                        |                                               |                        |          |           |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                     | Ações Pactuadas                                                                                                                        | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                    | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 23                                                                     | Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Virtual] | 23.1 | Meta-Produto           | Número de atividades                          | 1º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             | 6        | 6         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             | 18       | 18        |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                        |                                                                                                                                        | 23.2 | Dado-Extra             | Número de Público virtual-visualização        | 1º Quadrim             |          | 27.910    |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             |          | 46.924    |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             |          | 4.368     |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             |          | 79.202    |
| 24                                                                     | Cursos para professores e educadores [Virtual]                                                                                         | 24.1 | Meta-Produto           | Número de cursos                              | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                        |                                                                                                                                        | 24.2 | Dado-Extra             | Número de Público virtual-participação        | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             |          | 13        |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             |          | 13        |
| 25                                                                     | Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Virtual]            | 25.1 | Meta-Produto           | Número de evento                              | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | ICM                    | 100%     | 100%      |
|                                                                        |                                                                                                                                        | 25.2 | Dado-Extra             | Número mínimo de público virtual-visualização | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | 3º Quadrim             |          | 394       |
|                                                                        |                                                                                                                                        |      |                        |                                               | META ANUAL             |          | 394       |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 23.2.** O número do 2º quadrimestre foi atualizado após verificação e recontagem. Embora a meta para o 3º quadrimestre tenha sido prevista como virtual, com a flexibilização decorrente da requalificação de fase para menos restritiva, foi possível fazer alguns atendimentos presenciais no período. As atividades aconteceram ao ar livre, no jardim da Casa. Assim, o número de participantes presenciais também foi incluído aqui.

**Meta 24.2.** Meta realizada por meio da plataforma Zoom, com inscrições prévias pelo site.

**Meta 25.2.** Meta realizada virtualmente, pela página de Instagram do Museu.

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                           |                        |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                         | Ações Condicionadas                                                                                                                                      | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| <b>Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social</b>       |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                           |                        |          |           |
| 26                                                                         | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial] | 26.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                            |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                           | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                            |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                           | 3º Quadrim             | 140      | -         |
|                                                                            |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                           | META ANUAL             | 140      | -         |
|                                                                            |                                                                                                                                                          |      |                        |                                                           | ICM                    | 100%     | -         |



| Nº | Ações Condicionadas                                                                                                             | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                         | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 27 | Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]                                                                       | 27.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 40       | 594       |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 40       | 594       |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | 1.485%    |
| 28 | Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros) [Presencial] | 28.1 | Meta-Produto           | Número de atividades educativas                                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 4        | 4         |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 4        | 4         |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | 100%      |
|    |                                                                                                                                 | 28.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial                                | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | 3º Quadrim             | 20       | 108       |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | META ANUAL             | 20       | 108       |
|    |                                                                                                                                 |      |                        |                                                                    | ICM                    | 100%     | 540%      |

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 27.1.** Meta superada devido a visitas mediadas realizadas presencialmente no jardim da Casa das Rosas, em espaço aberto, nas exposições “Onde Mora a Esperança” e “Rearquiteturas da Memória”, graças à flexibilização das restrições impostas pela pandemia de Covid-19, após o esquema vacinal completo da equipe educativa, seguindo-se todos os protocolos vigentes e as orientações apresentadas no documento “Orientações para o trabalho das equipes após a reabertura dos Museus visando o bem-estar e valorização do capital humano” (disponível em: <https://www.sisemsp.org.br/reabertura-de-museus-unidade-de-preservacao-do-patrimonio-museologico-divulga-orientacoes-para-educativos/>), elaborado pelo Comitê Educativo (UPPM-SECEC).

**Meta 28.2.** Meta superada devido ao agendamento de visitas mediadas para grupos da ONG UNAS – União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região Heliópolis, na exposição “Onde Mora a Esperança”. As mesmas diretrizes descritas no item “meta27.foram seguidas.

#### 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)

| Nº | Ações Pactuadas                                                                      | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                              | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 29 | Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual] | 29.1 | Meta-Produto           | Número de palestras, cursos ou oficinas | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 1        | 0         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | META ANUAL             | 1        | 0         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 0%        |
|    |                                                                                      | 29.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de município atendido     | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 1        | 0         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | META ANUAL             | 1        | 0         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 0%        |
|    |                                                                                      | 29.3 | Meta-Resultado         | Número de público virtual participação  | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 20       | 0         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | META ANUAL             | 20       | 0         |
|    |                                                                                      |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 0%        |

## JUSTIFICATIVA

**Metas 29.1, 29.2 e 29.3.** A meta prevista para o 3º quadrimestre teve sua data de realização adiada para o 1º quadrimestre de 2022, devido a ajuste com a agenda do município que abrigará o evento. A palestra "Cuidando da biblioteca" será ministrada de forma presencial por Marlene Laky, Técnica em Preservação e Restauração de Livros, do museu Casa Guilherme de Almeida, no dia 27 de janeiro, às 19h, no Centro Cultural "Dr. Victor Rodrigues Machado" (Rua Nicolau Jacobo, 465, Vila Campacci, Laranjal Paulista – SP).

| 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM<br>CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021) |                                   |      |                        |                                |                        |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------|------------------------|--------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                             | Ações Condicionadas               | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                     | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| <b>Condicionada à captação de recursos</b>                                                     |                                   |      |                        |                                |                        |          |           |
| 30                                                                                             | Exposição Itinerante [Presencial] | 30.1 | Meta-Produto           | Número de exposição itinerante | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                |                                   |      |                        |                                | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                |                                   |      |                        |                                | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                                                                                |                                   |      |                        |                                | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                                                                                |                                   |      |                        |                                | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização da meta condicionada.

| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI<br>CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021) |                                                                                                                        |      |                        |                                                |                        |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| Nº                                                                                                            | Ações Pactuadas                                                                                                        | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                     | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
| 31                                                                                                            | Edição da revista eletrônica Grafias, do Centro de Apoio ao Escritor, publicada no site da Casa [Virtual]              | 31.1 | Meta-Produto           | Número de revista eletrônica publicada no site | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | ICM                    | 100%     | 100%      |
| 32                                                                                                            | Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa [Virtual]                                                | 32.1 | Meta-Produto           | Número de anuário publicado no site            | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | ICM                    | 100%     | 100%      |
| 33                                                                                                            | Edição da Revista eletrônica Circuladô, do Centro de Referência Haroldo de Campos, publicado no site da Casa [Virtual] | 33.1 | Meta-Produto           | Número de revista eletrônica publicada no site | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | 3º Quadrim             | 1        | 1         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | META ANUAL             | 1        | 1         |
|                                                                                                               |                                                                                                                        |      |                        |                                                | ICM                    | 100%     | 100%      |

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 31.1.** Revista Grafias disponível no link <http://www.casadasrosas.org.br/centro-de-apoio-ao-escritor/revista-grafias>

**Meta 32.1.** Anuário de Poesia disponível no link <http://www.casadasrosas.org.br/centro-de-apoio-ao-escritor/anuario-de-poesia>

**Meta 33.1.** Revista Circuladô disponível no link <http://casadasrosas.org.br/centro-de-referencia-haroldo-de-campos/revista-circulado>

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

### CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

| Nº                                         | Ações Condicionadas                                                                                                                                                                                      | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| <b>Condicionada à captação de recursos</b> |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          |                        |          |           |
| 34                                         | Atualização da comunicação museológica em área expositiva e jardim externo do Museu com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão [Presencial] | 34.1 | Meta-Produto           | Instalação de novos totens sinalizadores | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | -         |
| 35                                         | Publicação de Antologia de Poemas do Haroldo de Campos em braile                                                                                                                                         | 35.1 | Meta-Produto           | Número de itens criados - publicações    | 1º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | 2º Quadrim             |          | -         |
|                                            |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | META ANUAL             | 1        | -         |
|                                            |                                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | -         |

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

### CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2021)

| Nº | Ações Pactuadas                                              | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                                  | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado |
|----|--------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 36 | Renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros)      | 36.1 | Dado Extra             | Cópia do documento no trimestre de renovação ou relato das ações realizadas                 | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | ANUAL                  |          | 1         |
| 37 | Obter o Alvará de Funcionamento Local de Reunião             | 37.1 | Dado-Extra             | Cópia do documento ou relato das ações realizadas para obtenção e/ou renovação do documento | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | META ANUAL             |          | 1         |
| 38 | Renovação de Seguros Empresarial e de Responsabilidade Civil | 38.1 | Dado Extra             | Cópia da apólice apresentada no trimestre da contratação                                    | 1º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | 2º Quadrim             |          | -         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | 3º Quadrim             |          | 1         |
|    |                                                              |      |                        |                                                                                             | ANUAL                  |          | 1         |

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 36.1.** Cópia do AVCB disponível nos anexos de Rotinas e Compromissos de Informação.

**Meta 37.1** Será providenciada a abertura de um novo processo para obtenção do alvará de funcionamento após a conclusão das obras de restauração do imóvel.

### Meta 38.1.

| Equipamento    | Seguros (Data de vencimento) |                        | Observação               |
|----------------|------------------------------|------------------------|--------------------------|
|                | Empresarial                  | Responsabilidade Civil |                          |
| Casa das Rosas | 31/01/2022                   | 02/02/2022             | Em processo de renovação |