



**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PROCESSO SCEC-PRC-2020/01017
CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020

**TERCEIRO TERMO DE ADITAMENTO AO
CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020 QUE ENTRE SI
CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR
INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E
ECONOMIA CRIATIVA E A POIESIS – INSTITUTO DE
APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA,
QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE
CULTURA PARA GESTÃO DO PROGRAMA
FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES
LOCALIZADAS NO SETOR “B” E DO PROJETO
“NÚCLEO LUZ”.**

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representado pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735 e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 00.894.851/0001-25, com sede e foro na Rua Lubavitch, 64, Bom Retiro, São Paulo – Capital, e com Estatuto Social registrado no 7º Cartório Oficial de Registro Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo– SP, sob nº 11.222, neste ato representado por seu Diretor Executivo, Sr. **CLOVIS DE BARROS CARVALHO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 3.299.751-6 e CPF/MF nº 040.331.918-87, doravante denominada **CONTRATADA**, **RESOLVEM ADITAR** o **CONTRATO DE GESTÃO nº 03/2020**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente Termo de Aditamento, as Cláusulas Primeira, Segunda, Sétima e Oitava, nos itens e condições a seguir especificados, bem como o Anexo I - Estratégia de Ação 2021 – 2025, Anexo II – Plano de Trabalho, o Anexo III – Planilha Orçamentária, e o Anexo V – Cronograma de Desembolso, que passam a vigorar com a seguinte redação:



SCECDCI202208315



**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA PRIMEIRA
DO OBJETO

1 – O presente CONTRATO DE GESTÃO tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura do Setor B (FÁBRICAS DE CULTURA: BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, HELIÓPOLIS, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUIS, VILANOVA CACHOEIRINHA, OSASCO E IGUAPE,) e Projeto Núcleo Luz, em conformidade com os Anexos Técnicos I a VII que integram este instrumento.

CLÁUSULA SEGUNDA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E
OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

27 – Apresentar às Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

a) mensalmente, até o dia 20 (vinte), dados de público presencial dos objetos contratuais (números de público geral / públicos educativos / públicos das ações de circulação no Estado e outros públicos alvo definidos no plano de trabalho) e público virtual no(s) sítio(s) eletrônico(s) vinculado(s) aos objetos contratuais, seguindo referencial definido pela CONTRATANTE;

b) mensalmente, até o dia 15 (quinze), cópia do protocolo de entrega da DOAR – Demonstração de Origem e Resultados exigida pela Secretaria da Fazenda;

c) mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, a planilha de saldos e até o dia 15 (quinze) do mês subsequente os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO e o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;

d) mensalmente, até o dia 15 (quinze) do mês subsequente, relação com cópia das notas fiscais com identificação da entidade beneficiária, do tipo de repasse e número do ajuste, bem como do órgão repassador, de todas as aquisições de bens móveis que forem realizadas com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, bem como de acervo adquirido ou recebido em doação destinada ao objeto contratual ou às atividades do CONTRATO DE GESTÃO, para atualização pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa no inventário do respectivo Termo de Permissão de Uso;

j) mensalmente, até o dia 10 (dez), por e-mail, planilha preenchida com o total de despesas com RH (diretores e demais funcionários celetistas) pago no mês anterior, com recurso do repasse público ao CG, conforme modelo disponibilizado pela SEC.





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

*PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 282.273.869,82 (duzentos e oitenta e dois milhões, duzentos e setenta e três mil, oitocentos e sessenta e nove reais e oitenta e dois centavos)**.*

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes a mínimo de 1,5% do valor repassado em 2021 e 1,4% em 2022, por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula. Para os exercícios subsequentes, as metas de captação serão aquelas previstas no Anexo III – Plano Orçamentário, ampliando a proporção em relação ao repasse do 1º ano, salvo deliberação em contrário justificada e acordada entre as partes.

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

*Para o exercício de 2022, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um **R\$ 84.546.996,00 (oitenta e quatro milhões, quinhentos e quarenta e seis mil, novecentos e noventa e seis reais)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.*

*PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 44.473.585,00 (quarenta e quatro milhões, quatrocentos e setenta e três mil, quinhentos e oitenta e cinco reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1203.5714 no item 33.50.85-01 no exercício de 2022, será repassado na seguinte conformidade:*

*1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 40.026.226,50 (quarenta milhões, vinte e seis mil, duzentos e vinte e seis reais e cinquenta centavos)** serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.*

*2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 4.447.358,50 (quatro milhões, quatrocentos e quarenta e sete mil, trezentos e cinquenta e oito reais e***





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

cinquenta centavos) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

*O montante de **R\$ 40.073.411,00 (quarenta milhões, setenta e três mil, quatrocentos e onze reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1203.2626 no item 33.50.85-01 no exercício de 2022, será repassado na seguinte conformidade:*

*1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 36.066.069,90 (trinta e seis milhões, sessenta e seis mil, sessenta e nove reais e noventa centavos)**, serão repassados através da 5ª a 12ª parcelas, conforme Anexo V.*

*2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 4.007.341,10 (quatro milhões, sete mil, trezentos e quarenta e um reais e dez centavos)** serão repassados através da 5ª a 12ª parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.*

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassado no mês subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

4 - A Organização Social fica desobrigada a aplicar os recursos financeiros oriundos da rubrica 13.392.1203.2626, item 33.50.85-01, no exercício de 2022, repassados pelo Estado, que trata o Parágrafo Sétimo itens b) e c) da Cláusula Sétima do Contrato de Gestão, os quais serão direcionados para investimentos (implantação de novas Fábricas de Cultura).





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA SEGUNDA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas, condições e anexos técnicos não alterados pelo presente aditamento e que não se revelem com os mesmos conflitantes.

São Paulo, _____ de _____ de 2022.

SÉRGIO SÁ LEITÃO
Secretário de Cultura e Economia Criativa
CONTRATANTE

CLOVIS DE BARROS CARVALHO
POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura
CONTRATADA

Testemunhas:

1.

RG nº _____

2.

RG nº _____





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À
LITERATURA**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020

ANO: 2022

UGE: UFC - UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

**REFERENTE ÀS FÁBRICAS DE CULTURA SETOR “B” E
NÚCLEO LUZ**





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Fica acrescentado ao Anexo I os dispositivos abaixo indicados em função do acréscimo das novas Fábricas de Cultura de Iguape e Osasco.

FÁBRICA DE CULTURA DE OSASCO

O imóvel que irá abrigar a Fábrica de Cultura de Osasco foi originalmente projetado para ser um posto de saúde. Sofreu diversas adaptações para melhor acomodar as atividades culturais do Programa.

Após vistoria realizada no local pela equipe de gestão das Fábrica de Cultura da Poiesis, foi identificado que o edifício ainda necessita de diversas adaptações para atender os requisitos necessários para a realização das atividades.

O espaço reservado ao auditório deverá receber revestimentos para tratamento acústico, assim como parte das salas de aula, uma vez que o espaço construído será entregue com paredes lisas e com grandes áreas envidraçadas, que causam alto índice de reflexão sonora que prejudica a inteligibilidade sonora em eventos musicais, peças de teatro e mesmo as aulas de dança e música.

Existem três salas sobrepostas ao lado da escada, uma em cada pavimento, que deverão ser objeto de adaptação para acomodar três ambientes necessários à operação do Equipamento, a saber: a área da recepção, uma sala de reuniões e a sala dos educadores.

Para a instalação adequada de uma sala para atividades de artes visuais será necessário adaptar as instalações hidráulicas e instalar pias e bancadas.

O prédio será entregue sem elevador que atenda aos três pavimentos, portanto será necessário fazer a sua instalação.

Para garantir a segurança do local, especialmente no período noturno, se faz necessária a instalação de uma guarita para uso da equipe de portaria e vigilância do prédio.

Ainda em relação à infraestrutura física deverá ser realizada a adaptação da rede elétrica para atender os pontos de tomadas definidos a partir da disposição de equipamentos e mobiliários para as atividades fim e administrativas. Também seguindo essas definições, deverá ser instalada uma rede de dados e voz para funcionamento dos serviços de internet e telefonia nas dependências do edifício.

Para a sua operação plena, deverá ser adquirido um conjunto de equipamentos e materiais, como equipamentos de áudio e vídeo, de iluminação, câmeras fotográficas, computadores, instrumentos musicais, máquinas de corte, impressoras 3D, óculos de realidade virtual, kits de robótica e drones entre outros, além de mobiliário para as atividades fim e administrativas, acervo de livros para a biblioteca, equipamentos e ferramentaria para as atividades de manutenção predial e de segurança e monitoramento (câmeras e sensores).





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

FÁBRICA DE CULTURA DE IGUAPE

A Fábrica de Cultura de Iguape será instalada em dois edifícios tombados como patrimônio: o Antigo Correio, datado do século XIX, e a Cadeia Velha, datado do século XVI.

O prédio do Antigo Correio foi restaurado e adaptado parcialmente para receber as atividades da Fábrica de Cultura, mas ainda necessita de algumas intervenções:

- Instalação de sistema de hidrantes para combate a incêndio;
- Instalação de sistema de proteção contra descargas atmosféricas- SPDA (para-raios);
- Implantação de sanitário acessível (para pessoas PCR e PMR) no pavimento térreo, de acordo com a NBR-9050 de acessibilidade;
- Instalação de rampa de acesso do passeio público ao pavimento térreo do prédio dos Correio para cadeirantes;
- Adaptação dos quadros elétricos para proteção, conforme NR-10, com placas transparentes de acrílico e a identificação dos circuitos;
- Aterramento dos quadros elétricos, conforme norma e redimensionamento de carga para atender a demanda dos equipamentos a serem instalados no prédio;
- Pintura das paredes externas com tinta mineral/ silicato, e
- Correção dos guarda corpos nas escadas para dar mais segurança.

O prédio da Cadeia Velha teve as obras de restauração paralisadas, que deverão ser retomadas e concluídas para a implantação da Fábrica de Cultura.

Para o funcionamento das atividades previstas para a Fábrica de Iguape, assim como para a unidade de Osasco, será necessário adquirir um conjunto de equipamentos, como equipamentos de áudio e vídeo, de iluminação, câmeras fotográficas, computadores, instrumentos musicais, para aulas e atividades de circo, máquinas de corte, impressoras 3D, óculos de realidade virtual, kits de robótica e drones entre outros, além de mobiliário para todas as atividades fim e administrativas, acervo de livros para a biblioteca, equipamentos e ferramentaria para as atividades de manutenção predial, e de segurança e monitoramento (câmeras e sensores).





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À
LITERATURA**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020

ANO: 2022

UGE: UFC - UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL
**REFERENTE ÀS FÁBRICAS DE CULTURA SETOR “B” E
NÚCLEO LUZ**





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2022

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO 2022

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias estabelecidas para as Fábricas de Cultura Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape, Osasco, Heliópolis, e Núcleo Luz.

O presente Plano reflete um cenário com a perspectiva de que o retorno às atividades presenciais das atividades de formação será possível no primeiro semestre de 2022. As projeções adotam como premissas que cerca de 90% das atividades retornarão presencialmente já no primeiro quadrimestre de 2022.

As saídas pedagógicas serão retomadas a partir do 2º quadrimestre com a expectativa de maior segurança sanitária quanto mais avance o ano de 2022.

Os níveis de frequência de público projetados não perdem de vista a observação de que o retorno de público presencial, após dois anos de restrições devido à pandemia, deverá ser gradual. Os diversos movimentos de “abre e fecha” ao longo desse período provocaram efeitos no vínculo do público com as atividades das Fábricas e, portanto, 2022 se afigura como um ano de desafio de reconquista de público.

Consideramos um volume de público cerca de 30% menor para as atividades de formação e Bibliotecas tomando-se como base o último cenário de atividades presenciais plenas do ano de 2019.

Para as Fábricas de Jardim São Luís e de Diadema as projeções são ainda menores uma vez que estas Unidades demonstraram grande desagregação do público nos movimentos de retomada presencial para as atividades formativas e culturais por razões diversas. Nesse movimento, em São Luís, está refletida a preexistência de um grande público infantil frequentador da Fábrica cuja dinâmica de vida foi grandemente afetada por todas as consequências sociais da pandemia e que não demonstrou vigor nos ensaios de retorno presencial em 2021.





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

O público da cidade de Diadema também demonstrou menor vigor na retomada de atividades presenciais e se mostra afetado tanto pelas medidas rigidamente restritivas aplicadas pelo Município quanto pela preexistência de menor vínculo do público com o Programa, pois que era uma Fábrica ainda recém-inaugurada quando do início da pandemia em março de 2020.

O programa Fábrica Aberta retorna também com público presencial projetado inferior ao histórico das Fábricas, pois mantém restrições na capacidade de público na maioria dos eventos, excetuando-se algumas ações ao ar livre.

O FOLIA (Formação Livre em Artes Circenses), inicialmente programado para ter início em 2020 na Fábrica da Vila Nova Cachoeirinha, foi uma das atividades mais prejudicadas pela pandemia. O ano de 2022 se projeta efetivamente como o início prático das atividades de corpo que compõem este Programa de aprofundamento em circo.

No segundo semestre de 2022 terão início as atividades do Núcleo de Moda, na Fábrica do Jardim São Luís, com o objetivo de atender à demanda de um conjunto de criadores e coletivos da Zona Sul que já trabalham com a produção de moda e que se expressam em eventos como bazares, feiras e desfiles conjugados com ações artísticas.

O presente Plano de Trabalho prevê no 1º Semestre a preparação do ambiente das Fábricas de Cultura Brasilândia, Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã, Capão Redondo, Jardim São Luís e Diadema para as atividades das Fábricas 4.0, adequando espaços e adquirindo equipamentos para que, a partir do segundo semestre, a grade de programação dessas Unidades possa oferecer, de forma mais estruturada, conteúdos relacionados à produção artística com ferramentas tecnológicas, ao universo da cultura digital em amplo aspecto, ao empreendedorismo digital, à cultura maker, à integração das linguagens artísticas tradicionais com recursos e ferramentas tecnológicas, por fim, ao movimento intrínseco da cultura contemporânea onde a presença da tecnologia conforma os modos de criação, produção, fruição, vivência e aprendizagem.

Está previsto, ainda, neste presente Plano, o início das operações em 3 novas unidades ao longo do ano.

Na região da futura Fábrica de Heliópolis as atividades de formação serão iniciadas no mês de abril, em parcerias com Ongs locais, em formato análogo ao de Ateliês de Criação. A metodologia destes processos formativos, a partir do segundo semestre, passa a ser direcionada para o desenvolvimento de um projeto de espetáculo/apresentação artística conjugando aprendizes de 4 turmas nas linguagens





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

de dança, música, teatro e circo, complementadas por atividades de formação cultural. O processo formativo inclui saídas pedagógicas, mostra de processo no mês de junho e apresentações da produção artística ao final do ano.

Em Heliópolis, no 3º Quadrimestre, mesmo antes da abertura do edifício sede da Unidade, estão previstas ações de articulação, com a comunidade, a serem realizadas por meio do Programa Fábrica Aberta como espetáculos, seminários e apresentações artísticas diversas, com o objetivo de fazer pontes entre o Programa e a produção local, e favorecer vínculos territoriais da comunidade com as futuras atividades que serão desenvolvidas no edifício em construção.

Em Osasco e Iguape o início da operação se dará entre os meses de maio e junho após a conclusão das ações de adequação dos espaços, realizadas no primeiro quadrimestre do ano.

Em ambas as Unidades as atividades de articulação, vinculadas ao Programa Fábrica Aberta, também serão realizadas como catalisadores de divulgação da chegada do equipamento cultural e do programa Fábricas de Cultura no território, com eventos para atração de público e divulgação das futuras atividades das Fábricas. Durante todo o correr do primeiro ano de operação das novas Unidades o programa Fábrica Aberta terá essa função de criação, expansão e fortalecimento de vínculo para atração do público e exposição do Programa.

Apresentamos a seguir, o quadro de metas das Fábricas de Cultura do SETOR B que, em conformidade com as novas diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, são distribuídas ao longo do ano de forma quadrimestral.



3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES PACTUADAS 2022 | FÁBRICAS DE CULTURA SETOR “B” E NÚCLEO LUZ

BIBLIOTECAS - 2022													
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
1	Encontro de leitores, Encontros com autores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	36	36	36	36	36	36		
					2º Quad	39	39	39	39	39	39	27	27
					3º Quad	39	39	39	39	39	39	27	27
					Meta Anual	114	114	114	114	114	114	54	54
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	900	766	1000	830	766	966		
					2º Quad	900	767	1000	830	767	968	480	480
					3º Quad	900	767	1000	830	767	966	480	480
					Meta Anual	2700	2300	3000	2490	2300	2900	960	960
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º Quad	4	4	4	4	4	4		
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4
					Meta Anual	12	12	12	12	12	12	8	8
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Quad	160	160	160	160	160	160		
					2º Quad	160	160	160	160	160	160	160	160
					3º Quad	160	160	160	160	160	160	160	160
					Meta Anual	480	480	480	480	480	480	320	320
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quad	53	53	53	53	53	53		
					2º Quad	54	54	54	54	54	54	1000	1000
					3º Quad	53	53	53	53	53	53	1000	1000
					Meta Anual	160	160	160	160	160	160	2000	2000
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					2º Quad	10	10	10	10	10	10	0	0	4
					3º Quad	19	19	19	19	19	19	9	15	8
					Meta Anual	29	29	29	29	29	29	9	15	12
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					2º Quad	220	220	220	220	220	220	0	0	80
					3º Quad	418	418	418	418	418	418	90	225	80
					Meta Anual	638	638	638	638	638	638	90	225	160
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luis	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	775	775	825	750	825	800	0	0	80
					2º Semestre	775	775	825	750	825	800	180	325	80
					Meta Anual	1.550	1.550	1.650	1.500	1.650	1.600	135	325	160
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre	775	775	825	750	825	800	0	0	80
					2º Semestre	775	775	825	750	825	800	180	325	80
					Meta Anual	1.550	1.550	1.650	1.500	1.650	1.600	180	325	160
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º Semestre	31	31	33	30	33	32	0	0	4
					2º Semestre	31	31	33	30	33	32	12	15	4
					Meta Anual	62	62	66	60	66	64	9	15	8
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º Semestre	31	31	33	30	33	32	0	0	4
					2º Semestre	31	31	33	30	33	32	12	15	4
					Meta Anual	62	62	66	60	66	64	9	15	8
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	12	12	12	12	12	12	0	0	0
					2º Semestre	12	12	12	12	12	12	0	0	0
					Meta Anual	24	24	24	24	24	24	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		4.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Semestre	360	360	360	360	360	360	0	0	0
					2º Semestre	360	360	360	360	360	360	0	0	0
					Meta Anual	720	720	720	720	720	720	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTISTICA - 2022												
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
				Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	0
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	30	15	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	0
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	15	15	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	1	1	0
			Meta Anual	4	4	4	4	4	4	1	1	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Ateliê de Criação relacionado a Multimeios	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	0
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	30	15	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	0
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	15	15	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	1	1	0
			Meta Anual	4	4	4	4	4	4	1	1	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	15
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	30	15	30
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	15
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	15	15	30
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	0	0	1
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	1	1	1
			Meta Anual	4	4	4	4	4	4	1	1	2
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTISTICA - 2022												
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
				Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
4	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	15
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	30	15	30
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	15
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	15	15	30
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	0	0	1
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	1	1	1
			Meta Anual	4	4	4	4	4	4	1	1	2
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	15
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	30	15	30
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	15	15	15
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	15	15	30
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	0	0	1
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	1	1	1
			Meta Anual	4	4	4	4	4	4	1	1	2
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	30	0	30
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			2º Sem. Mínimo	50	50	50	50	50	50	0	0	15
			Meta Anual	100	100	100	100	100	100	0	0	30
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	0	0	1
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	2	2	2	0	0	1
			Meta Anual	4	4	4	4	4	4	0	0	2
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA - 2022												
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
				Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
7	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	20	20	20	20	20	20	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	20	20	20	20	20	20	0	0	0
			Meta Anual	40	40	40	40	40	40	30	0	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	20	20	20	20	20	20	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	20	20	20	20	20	20	0	0	0
			Meta Anual	40	40	40	40	40	40	0	0	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	0	0	0
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	0	0	0
			Meta Anual	2	2	2	2	2	2	0	0	0
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
5	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	5.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	3	3	3	3	3	3	0	0	0
					2º Semestre	3	3	3	3	3	3	5	4	0
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6	5	4	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	60	60	60	60	60	60	0	0	0
					2º Semestre	60	60	60	60	60	60	70	70	0
					Meta Anual	120	120	120	120	120	120	70	70	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	60	60	60	60	60	60	0	0	0
					2º Semestre	60	60	60	60	60	60	70	70	0
					Meta Anual	120	120	120	120	120	120	70	70	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (16h)	1º Semestre	20h	20h	20h	20h	20h	20h	0h	0h	0h
					2º Semestre	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	20h	0h
					Meta Anual	40h	40h	40h	40h	40h	40h	20h	20h	0h
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	2	2	2	2	2	2	0	0	0
					2º Semestre	2	2	2	2	2	2	0	1	0
					Meta Anual	4	4	4	4	4	4	0	1	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		5.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	40	40	40	40	40	40	0	0	0
					2º Semestre	40	40	40	40	40	40	0	15	0
					Meta Anual	80	80	80	80	80	80	0	15	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
6	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	10	10	10	10	10	10	0	0	0
					2º Semestre	10	10	10	10	10	10	12	8	0
					Meta Anual	20	20	20	20	20	20	12	8	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	200	200	200	200	200	200	0	0	0
					2º Semestre	200	200	200	200	200	200	185	155	0
					Meta Anual	400	400	400	400	400	400	185	155	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	200	200	200	200	200	200	0	0	0
					2º Semestre	200	200	200	200	200	200	185	155	0
					Meta Anual	400	400	400	400	400	400	185	155	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (32h)	1º Semestre	32h	32h	32h	32h	32h	32h	0h	0h	0h
					2º Semestre	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	32h	0h
					Meta Anual	64h	64h	64h	64h	64h	64h	32h	32h	0h
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		6.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	0	0	0
					2º Semestre	1	1	1	1	1	1	0	1	0
					Meta Anual	2	2	2	2	2	2	0	1	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		6.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	20	20	20	20	20	20	0	0	0
					2º Semestre	20	20	20	20	20	20	0	15	0
					Meta Anual	40	40	40	40	40	40	0	15	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



MOSTRA DE PROCESSOS - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	30	30	30	30	30	30	0	0	0
					2º Semestre	30	30	30	30	30	30	12	15	4
					Meta Anual	60	60	60	60	60	60	12	15	4
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	800	1.300	2.000	800	1.300	1.300	0	0	0
					2º Semestre	800	1.300	2.000	800	1.300	1.300	240	300	160
					Meta Anual	1.600	2.600	4.000	1.600	2.600	2.600	240	300	160
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	0	0	0
					2º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	4
					Meta Anual	2	2	2	2	2	2	1	1	4
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º Semestre	500	500	500	500	500	500	0	0	0
					2º Semestre	500	500	500	500	500	500	135	300	80
					Meta Anual	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	135	300	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



PROJETO ESPETÁCULO - 2022															
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis	
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
8	Projeto Espetáculo	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	1	1	1	1	1	1				
					2º Quad									4	
					3º Quad										
					Meta Anual	1	1	1	1	1	1			4	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%	
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	50	50	50	50	50				
					2º Quad										80
					3º Quad										
					Meta Anual	50	50	50	50	50	50			80	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%	
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Quad	50	50	50	50	50	50				
					2º Quad										80
					3º Quad										
					Meta Anual	50	50	50	50	50	50			80	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%	
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º Quad	10h	10h	10h	10h	10h	10h				
					2º Quad										6h
					3º Quad										
					Meta Anual	10h	10h	10h	10h	10h	10h			6h	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%	
		8.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad										
					2º Quad										
					3º Quad	8	8	8	8	8	8			4	
					Meta Anual	8	8	8	8	8	8			4	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%	
		8.6	Meta-Resultado	Público (Mínimo)	1º Quad										
					2º Quad										
					3º Quad	1.600	1.200	1.600	1.200	1.600	1.200			160	
					Meta Anual	1.600	1.200	1.600	1.200	1.600	1.200			160	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%			100%	



OFICINAS DE FÉRIAS - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luis	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
9	Oficinas de Férias	9.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	16	16	16	16	16	16	0	0	0
					2º Quad	20	20	20	20	20	20	40	38	4
					3º Quad									
					Meta Anual	36	36	36	36	36	36	40	20	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	320	320	320	320	320	320	0	0	0
					2º Quad	400	400	400	400	400	400	300	300	80
					3º Quad									
					Meta Anual	720	720	720	720	720	720	300	300	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	8	8	8	8	8	8	0	0	0
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4
					3º Quad									
					Meta Anual	12	12	12	12	12	12	4	4	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		9.4	Dado-Extra	Público Virtual - Participantes (Mínimo)	1º Quad									
					2º Quad									
					3º Quad									
					Meta Anual									
					ICM %									
		9.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad	320	320	320	320	320	320	0	0	0
					2º Quad	160	160	160	160	160	160	60	60	60
					3º Quad									
					Meta Anual	240	240	240	240	240	240	300	400	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENCES - MÓDULO I - 2022						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto
10	Curso Livre de Artes Círcenes	10.1	Meta-Produto	Número de vagas Módulo I	1º Quad	30
					2º Quad	
					3º Quad	
					Meta Anual	30
					ICM %	100%
		10.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30
					2º Quad	
					3º Quad	
					Meta Anual	30
					ICM %	100%
		10.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Quad	60h
					2º Quad	200h
					3º Quad	100h
					Meta Anual	360h
					ICM %	100%
		10.4	Meta-Produto	Apresentações	1º Quad	1
					2º Quad	3
					3º Quad	4
					Meta Anual	8
					ICM %	100%
		10.5	Meta-Resultado	Público	1º Quad	50
					2º Quad	150
					3º Quad	200
					Meta Anual	400
					ICM %	100%



FÁBRICA ABERTA - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
11	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad.	50	50	50	50	50	50			
					2º Quad	100	100	100	100	100	100	3	5	
					3º Quad	200	200	200	200	200	200	6	10	10
					Meta Anual	350	350	350	350	350	350	9	15	10
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
12	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1			
					2º Quad	6	6	6	6	6	6	3	5	
					3º Quad	8	8	8	8	8	8	3	5	5
					Meta Anual	15	15	15	15	15	15	6	10	5
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	40	40	40	40	40			
					2º Quad	240	240	240	240	240	240	45	100	
					3º Quad	320	320	320	320	320	320	45	100	100
					Meta Anual	600	600	600	600	600	600	90	200	100
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	4	4	4	4	4	4			
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	2	2	
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	2	2	1
					Meta Anual	12	12	12	12	12	12	4	4	1
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		12.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	600	600	600	600	600	600	0		
					2º Quad	600	600	600	600	600	600	150	300	
					3º Quad	600	600	600	600	600	600	150	300	138
					Meta Anual	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	300	600	138
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



FÁBRICA ABERTA - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
13	Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos etc.)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1			
					2º Quad	3	3	3	3	3	3	1	2	
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	1	2	2
					Meta Anual	7	7	7	7	7	7	2	4	2
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	40	40	40	40	40			
					2º Quad	120	120	120	120	120	120	138	276	
					3º Quad	120	120	120	120	120	120	138	276	276
					Meta Anual	280	280	280	280	280	280	276	552	276
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	3	3	3	3	3	3			
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	1	1	
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	1	1	1
					Meta Anual	11	11	11	11	11	11	2	2	1
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		13.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Quad	450	450	450	450	450	450			
					2º Quad	600	600	600	600	600	600	50	50	
					3º Quad	600	600	600	600	600	600	50	50	138
					Meta Anual	1.650	1.650	1.650	1.650	1.650	1.650	100	100	138
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



FÁBRICA ABERTA - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Período	Período	Período	Período	Período	Período	Período	Período	Período
14	Exibição de Filmes	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1			
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	3	4	
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	3	4	4
					Meta Anual	9	9	9	9	9	9	6	8	4
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	130	130	130	130	130	130			
					2º Quad	160	160	160	160	160	160	60	120	
					3º Quad	160	160	160	160	160	160	60	120	120
					Meta Anual	450	450	450	450	450	450	120	240	120
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		14.3	Meta-Produto	Nº de Atividades disponibilizadas em plataformas digitais	1º Quad	3	3	3	3	3	3			
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	1	2	
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	1	2	3
					Meta Anual	11	11	11	11	11	11	2	4	3
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		14.4	Meta-Resultado	Público Virtual Visualizações	1º Quad	270	270	270	270	270	270			
					2º Quad	360	360	360	360	360	360	40	120	
					3º Quad	360	360	360	360	360	360	40	120	180
					Meta Anual	990	990	990	990	990	990	80	240	180
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



FÁBRICA ABERTA - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
15	Festivais	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1			
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	1	1	
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	1	2	2
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6	2	3	2
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	40	40	40	40	40			
					2º Quad	1.000	80	80	80	80	80	500	500	
					3º Quad	120	120	120	120	120	120	500	400	80
					Meta Anual	240	240	240	240	240	240	80	120	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	1	1	1	1	1			
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	1	1	
					3º Quad	2	2	2	2	2	2	1	1	1
					Meta Anual	5	5	5	5	5	5	2	2	1
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		15.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Quad	150	150	150	150	150	150			
					2º Quad	300	300	300	300	300	300	50	150	
					3º Quad	300	300	300	300	300	300	50	150	150
					Meta Anual	750	750	750	750	750	750	100	300	150
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



FÁBRICA ABERTA - 2022 (Arte Conectividade e Tecnologia)													
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
16	EMPREENDEDORISMO	16.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1		
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	1	1
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	1	2
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6N	2	3
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	40	40	40	40	40		
					2º Quad	80	80	80	80	80	80	15	45
					3º Quad	120	120	120	120	120	120	15	90
					Meta Anual	240	240	240	240	240	240	30	135
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
17	ORIENTAÇÃO SOFTWARE E HARDWARE	17.1	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	1	1	1	1	1		
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	1	1
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	1	1
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6	2	2
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		17.2	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	150	150	150	150	150	150		
					2º Quad	300	300	300	300	300	300	45	50
					3º Quad	450	450	450	450	450	450	45	50
					Meta Anual	900	900	900	900	900	900	90	100
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



OFICINAS 4.0 - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
18	Oficinas 4.0	18.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre									
					2º Semestre	8	8	8	8	8	8			
					Meta Anual	8	8	8	8	8	8	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		18.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	0	0	0	0	0	0			
					2º Semestre	96	96	96	96	96	96			
					Meta Anual	96	96	96	96	96	96	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		18.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	0	0	0	0	0	0			
					2º Semestre	120	120	120	120	120	120			
					Meta Anual	120	120	120	120	120	120	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		18.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (20h)	1º Semestre	20h	20h	20h	20h	20h	20h			
					2º Semestre	20h	20h	20h	20h	20h	20h			
					Meta Anual	40h	40h	40h	40h	40h	40h	32h	32h	0h
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



NÚCLEO MODA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2022	Previsto
19	NÚCLEO MODA	19.1	Meta-Produto	Número de vagas Módulo I	1º Quad	
					2º Quad	30
					3º Quad	
					Meta Anual	30
					ICM %	100%
		19.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	
					2º Quad	30
					3º Quad	
					Meta Anual	30
					ICM %	100%
		19.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Quad	
					2º Quad	60h
					3º Quad	200h
					Meta Anual	260h
					ICM %	100%
		19.4	Meta-Produto	Apresentações	1º Quad	
					2º Quad	
					3º Quad	4
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
		19.5	Meta-Resultado	Público	1º Quad	
					2º Quad	
					3º Quad	250
					Meta Anual	250
					ICM %	100%



ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022															
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2022	FC Brasilândia	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis	
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
20	Atendimento (Biblioteca)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	777	1.336	872	2.052	656	801	0	0	0	
					2º Quad.	4.122	5.232	4.766	7.943	4.274	7.001	1.667	2.778	0	
					3º Quad.	3.369	4.843	4.609	6.849	2.343	6.572	1.429	2.382	0	
					Meta Anual	8.268	11.410	10.247	16.844	7.272	14.374	3.096	5.160	0	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		20.2	Dado-Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.										
					2º Quad.										
					3º Quad.										
					Meta Anual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		20.3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	160	160	160	160	160	160	0	0	0	
					2º Quad.	160	160	160	160	160	160	48	80	0	
					3º Quad.	160	160	160	160	160	160	48	80	0	
					Meta Anual	480	480	480	480	480	480	96	160	0	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2022	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luís	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
21	Atendimento (Formação)	21.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	6.887	5.898	5.171	6.301	6.201	10.342	0	0	120
					2º Quad.	7.204	6.610	4.896	7.402	6.443	5.494	1.902	3.171	2.016
					3º Quad.	7.744	7.669	5.527	7.065	6.808	5.745	2.028	3.380	1.512
					Meta Anual	21.835	20.177	15.594	20.769	19.452	21.581	3.930	6.551	3.648
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.	765	655	575	700	689	1.149	0	0	0
					2º Quad.	800	734	544	822	716	610	211	352	0
					3º Quad.	860	852	614	785	756	638	225	376	0
					Meta Anual	2.426	2.242	1.733	2.308	2.161	2.398	437	728	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		21.3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	0	0	0
					2º Quad.	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	135	300	0
					3º Quad.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					Meta Anual	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	135	300	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022														
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período 2022	FC Brasília	FC Capão Redondo	FC Diadema	FC Jaçanã	FC Jardim São Luis	FC Vila Nova Cachoeirinha	FC Iguape	FC Osasco	FC Heliópolis
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
22	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	22.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	1.303	597	588	2.089	146	1.003	286	477	0
					2º Quad.	1.824	836	823	2.925	204	1.404	401	668	0
					3º Quad.	2.345	1.075	1.058	3.760	262	1.805	515	859	0
					Meta Anual	5.473	2.507	2.470	8.774	611	4.211	1.202	2.004	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	3.851	2.357	3.497	2.678	1.395	2.366	807	1.345	0
					2º Quad.	3.851	2.357	3.497	2.678	1.395	2.366	807	1.345	0
					3º Quad.	3.851	2.357	3.497	2.678	1.395	2.366	807	1.345	0
					Meta Anual	11.554	7.072	10.491	8.035	4.185	7.098	2.422	4.036	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



NÚCLEO LUZ CICLO I - BÁSICO - 2022						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto
23	CICLO I Curso de experimentação na linguagem da dança (longa duração)	23.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	50
					2º Quad	0
					3º Quad	0
					Meta Anual	50
					ICM %	100%
		23.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	50
					2º Quad	0
					3º Quad	0
					Meta Anual	50
					ICM %	100%
		23.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	145
					2º Quad	256
					3º Quad	227
					Meta Anual	628
					ICM %	100%
		23.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	4
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
		23.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	1000
					Meta Anual	1000
					ICM %	100%

NÚCLEO LUZ CICLO II - AVANÇADO - 2022						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto
24	CICLO II Curso de formação na linguagem de dança (longa duração)	24.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	30
					2º Quad	0
					3º Quad	0
					Meta Anual	30
					ICM %	100%
		24.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30
					2º Quad	0
					3º Quad	0
					Meta Anual	30
					ICM %	100%
		24.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	274
					2º Quad	456
					3º Quad	377
					Meta Anual	1.107
					ICM %	100%
		24.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	4
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
		24.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	1.000
					Meta Anual	1.000
					ICM %	100%



NÚCLEO LUZ OFICINA - 2022						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto
25	OFICINA Curso de iniciação na linguagem de dança (curta duração)	25.1	Meta - Produto	Capacidade / Vagas / Nº Absoluto/ Número de vagas	1º Quad	0
					2º Quad	40
					3º Quad	40
					Meta Anual	80
					ICM %	100%
		25.2	Meta - Resultado	Público – Nº Absoluto / Nº de matriculados	1º Quad	0
					2º Quad	40
					3º Quad	40
					Meta Anual	80
					ICM %	100%
		25.3	Dado-Extra	Carga horária trimestral / Nº Absoluto / Carga horária	1º Quad	0
					2º Quad	65
					3º Quad	65
					Meta Anual	130
					ICM %	100%

NÚCLEO LUZ ATENDIMENTOS - 2022						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto
26	ATENDIMENTOS	26.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Ciclo I - Básico	1º Quad	2.200
					2º Quad	4.000
					3º Quad	3.800
					Meta Anual	10.000
					ICM %	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais - Ciclo I - Básico	1º Quad	950
					2º Quad	1600
					3º Quad	1250
					Meta Anual	3.800
					ICM %	100%
		26.3	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais Ciclo II - Avançado	1º Quad	3.111
					2º Quad	3.774
					3º Quad	3.009
					Meta Anual	9.894
					ICM %	100%
		26.4	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais Ciclo II - Avançado	1º Quad	765
					2º Quad	1.581
					3º Quad	1.275
					Meta Anual	3.621
					ICM %	100%
		26.5	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades Híbridas - Oficina*	1º Quad	0
					2º Quad	864
					3º Quad	864
					Meta Anual	1.728
					ICM %	100%

*Os atendimentos da Oficina serão híbridos (presenciais e virtuais).





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

QUADROS RESUMOS

#	META PRODUTO		TOTAL PREVISTO ANUAL									
			BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	Iguape	Osasco	Heliópolis	Núcleo Luz
1	Encontro de leitores	Nº de Encontros	114	114	114	114	114	114	54	54	0	
2	Encontro de leitores	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	12	12	12	12	12	12	8	8	0	
3	Saídas Pedagógicas	Quantidade de saídas	29	29	29	29	29	29	9	15	12	
4	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1.550	1.550	1.650	1.500	1.650	1.600	135	325	160	
5	Ateliês de Criação	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	62	62	66	60	66	64	9	15	8	
6	Ateliês de Criação	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	24	24	24	24	24	24	0	0	0	
7	Trilhas de Produção Curta Duração	Nº de Turmas	6	6	6	6	6	6	4	4	0	
8	Trilhas de Produção Curta Duração	Nº de Vagas [Mínimo]	120	120	120	120	120	120	60	70	0	
9	Trilhas de Produção Curta Duração	Carga Horária mínima (16h)	40h	40h	40h	40h	40h	40h	20h	20h	0h	
10	Trilhas de Produção Curta Duração	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	4	4	4	4	4	4	0	1	0	
11	Trilhas de Produção Longa Duração	Nº de Turmas	20	20	20	20	20	20	9	8	0	
12	Trilhas de Produção Longa Duração	Nº de Vagas [Mínimo]	400	400	400	400	400	400	185	155	0	
13	Trilhas de Produção Longa Duração	Carga Horária mínima (32h)	64h	64h	64h	64h	64h	64h	32h	32h	0h	
14	Trilhas de Produção Longa Duração	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	0	1	0	
15	Mostra de Processos	Nº de Apresentações	60	60	60	60	60	60	9	15	4	
16	Mostra de Processos	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	1	1	4	
17	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1	1	1	1	1	1			4	
18	Projeto Espetáculo	Nº de Vagas	50	50	50	50	50	50			80	
19	Projeto Espetáculo	Carga Horária Semanal Mínima	10h	10h	10h	10h	10h	10h			6h	
20	Projeto Espetáculo	Nº de Apresentações	8	8	8	8	8	8			4	
21	Oficinas de Férias	Nº de Workshops (Mínimo)	36	36	36	36	36	36	20	20	0	
22	Oficinas de Férias	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	12	12	12	12	12	12	4	4	0	
23	Curso Livre de Artes Cênicas	Número de vagas Módulo I						30				
24	Curso Livre de Artes Cênicas	Apresentações						8				
25	Fábrica Aberta. Disponibilizar Espaços e Equipamentos	Nº de Disponibilizações	350	350	350	350	350	350	9	15	10	
26	Fábrica Aberta. Eventos	Nº de Eventos	15	15	15	15	15	15	6	10	5	
27	Fábrica Aberta. Eventos	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	12	12	12	12	12	12	4	4	1	





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

#	META PRODUTO		TOTAL PREVISTO ANUAL									
			BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	Iguape	Osasco	Heliópolis	Núcleo Luz
28	Fábrica Aberta. Difusão - Apresentações de Teatro, de grupos, etc	Nº de Eventos	7	7	7	7	7	7	2	4	2	
29	Fábrica Aberta. Difusão - Apresentações de Teatro, de grupos, etc	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	11	11	11	11	11	11	2	2	1	
30	Fábrica Aberta. Exibição de Filmes	Nº de Eventos	9	9	9	9	9	9	6	8	4	
31	Fábrica Aberta. Exibição de Filmes	Nº de Atividades disponibilizadas em plataformas digitais	11	11	11	11	11	11	2	4	3	
32	Fábrica Aberta. Festivais	Nº de Eventos	6	6	6	6	6	6	2	3	2	
33	Fábrica Aberta. Festivais	Nº de Atividades disponibilizadas em plataformas digitais	5	5	5	5	5	5	2	2	1	
34	Fábrica Tech. Empreendedorismo	Nº de Eventos	6	6	6	6	6	6	2	3	2	
35	Fábrica Tech. Orientação Software e Hardware	Nº de Atividades disponibilizadas em plataformas digitais	6	6	6	6	6	6	2	2	2	
36	Oficinas 4.0	Nº de Turmas	8	8	8	8	8	8	0	0	0	
37	Oficinas 4.0	Nº de Vagas [Mínimo]	96	96	96	96	96	96	0	0	0	
38	Oficinas 4.0	Carga Horária mínima (20h)	40h	40h	40h	40h	40h	40h	32h	32h	0h	
39	Oficinas 4.0	Nº de Atividades disponibilizadas em plataformas digitais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
40	Núcleo Moda	Número de vagas Módulo I	30									
41	Núcleo Moda	Apresentações	4									
42	Núcleo Luz - Ciclo I	Número de vagas										50
43	Núcleo Luz - Ciclo I	Apresentações Ciclo I - Básico										4
44	Núcleo Luz - Ciclo I	Número de vagas										30
45	Núcleo Luz - Ciclo II	Apresentações Ciclo II - Avançado										4
46	Oficina Curso de iniciação	Capacidade / Vagas / Nº Absoluto/ Número de vagas										80





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

META RESULTADO			Total Previsto Anual									
			BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	Iguape	Osasco	Heliópolis	Núcleo Luz
1	Encontro de leitores	Público Presente [Mínimo]	2700	2300	3000	2490	2300	2900	960	960	0	
2	Encontro de leitores	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	480	480	480	480	480	480	320	320	0	
3	Aquisição de Acervo	Itens adquiridos para Acervo	160	160	160	160	160	160	2000	2000	0	
4	Saídas Pedagógicas	Nº de participantes (mínimo)	638	638	638	638	638	638	90	225	160	
5	Ateliês de Criação	Nº de Matriculados [Mínimo]	1.550	1.550	1.650	1.500	1.650	1.600	135	325	160	
6	Ateliês de Criação	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	62	62	66	60	66	64	9	15	8	
7	Ateliês de Criação	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	720	720	720	720	720	720	0	0	0	
8	Trilhas de Produção Curta Duração	Nº de Matriculados (mínimo)	120	120	120	120	120	120	60	70	0	
9	Trilhas de Produção Curta Duração	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	80	80	80	80	80	80	0	15	0	
10	Trilhas de Produção Longa Duração	Nº de Matriculados (mínimo)	400	400	400	400	400	400	185	155	0	
11	Trilhas de Produção Longa Duração	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	40	40	40	40	40	40	0	15	0	
12	Mostra de Processos	Público Presente [Mínimo]	1.600	2.600	4.000	1.600	2.600	2.600	135	300	160	
13	Mostra de Processos	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	135	300	80	
14	Projeto Espetáculo	Nº de Matriculados (Mínimo)	50	50	50	50	50	50			80	
15	Projeto Espetáculo	Público (Mínimo)	1.600	1.200	1.600	1.200	1.600	1.200			160	
16	Projeto Espetáculo	Nº de Participantes (Mínimo)	720	720	720	720	720	720	300	300	0	
17	Projeto Espetáculo	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	240	240	240	240	240	240	300	400	80	
18	Curso Livre de Artes Cênicas	Inscrições de aprendizes	30									
19	Curso Livre de Artes Cênicas	Carga Horária Trimestral	360h									
20	Curso Livre de Artes Cênicas	Público	400									
21	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	Público Presente (Mínimo)	600	600	600	600	600	600	90	200	100	
22	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	300	600	138	
23	Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	Público Presente (Mínimo)	280	280	280	280	280	280	276	552	276	
25	Exibição de Filmes	Público Presente (Mínimo)	450	450	450	450	450	450	120	240	120	
26	Exibição de Filmes	Público Virtual Visualizações	990	990	990	990	990	990	80	240	180	
27	Festivais	Público Presente (Mínimo)	1.160	240	240	240	240	240	1.000	1.000	80	
28	Festivais	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	750	750	750	750	750	750	100	300	150	
29	Empreendedorismo	Público Presente (Mínimo)	240	240	240	240	240	240	30	135	90	
30	Orientação Software e Hardware	Público Virtual – Visualizações	900	900	900	900	900	900	90	100	150	





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

META RESULTADO			Total Previsto Anual									
			BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	Iguape	Osasco	Heliópolis	Núcleo Luz
31	Oficinas 4.0	Nº deMatriculados(mínimo)	120	120	120	120	120	120	0	0	0	
32	Oficinas 4.0	Público Virtual – Participantes[Mínimo]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
33	Núcleo Moda	Inscrições de aprendizes	30									
34	Núcleo Moda	Carga Horária Trimestral	260h									
35	Núcleo Moda	Público	250									
36	Atendimento (Biblioteca)	Nº de atendimentos	8.268	11.410	10.247	16.844	7.272	14.374	3.096	5.160	0	
37	Atendimento (Biblioteca)	Nº de visualizações em conteúdo digital	480	480	480	480	480	480	96	160	0	
38	Atendimento (Formação)	Nº de atendimentos	21.835	20.177	15.594	20.769	19.452	21.581	3.930	6.551	3.648	
39	Atendimento (Formação)	Nº de atendimentos - Participação Virtual	2.426	2.242	1.733	2.308	2.161	2.398	437	728	0	
40	Atendimento (Formação)	Nº de visualizações em conteúdo digital	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	0	0	0	
41	Atendimento (Formação)	Nº de visualizações em conteúdo digital	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	135	300	0	
42	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	Nº de atendimentos	5.473	2.507	2.470	8.774	611	4.211	1.202	2.004	0	
43	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	Nº de visualizações em conteúdo digital	11.554	7.072	10.491	8.035	4.185	7.098	2.422	4.036	0	
44	Núcleo Luz - Ciclo I	Inscrições de aprendizes										50
45	Núcleo Luz - Ciclo I	Carga Horária Quadrimestral										628
46	Núcleo Luz - Ciclo I	Público das apresentações Ciclo I - Básico										1000
47	Núcleo Luz - Ciclo II	Inscrições de aprendizes										30
48	Núcleo Luz - Ciclo II	Carga Horária Quadrimestral										1.107
49	Núcleo Luz - Ciclo II	Público das apresentações Ciclo II - Avançado										1.000
50	Oficina Curso de iniciação	Público – Nº Absoluto / Nº de matriculados										80
51	Atendimentos NL	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Ciclo I - Básico										10.000
52	Atendimentos NL	Nº de atendimentos - Atividades virtuais - Ciclo I - Básico										3.800
53	Atendimentos NL	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Ciclo II - Avançado										9.894
54	Atendimentos NL	Nº de atendimentos - Atividades virtuais - Ciclo II - Avançado										3.621
55	Atendimentos NL	Nº de atendimentos - Atividades Híbridas - Oficina										1.728





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	Pontuação
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	15%
BIBLIOTECA	15%
PROJETO ESPETÁCULO	15%
TRILHAS DE PRODUÇÃO	15%
NÚCLEO LUZ (APROFUNDAMENTO EM DANÇA)	15%
FÁBRICA ABERTA	10%
Não cumprimento das Rotinas Técnicas do Programa de Comunicação e Imprensa	5%
Não cumprimento das Rotinas e Obrigações de Edificações	5%
Não cumprimento das Rotinas de Gestão Administrativa	5%
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo segundo, cláusula oitava do Contrato de Gestão. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse e, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo Trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO III - PLANO ORÇAMENTÁRIO

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À
LITERATURA**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020

ANO: 2022

UGE: UFC - UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL
**REFERENTE ÀS FÁBRICAS DE CULTURA SETOR “B” E NÚCLEO
LUZ**



Organização Social: POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

Fábricas de Cultura Setor "B", Iguape, Osasco, Heliópolis, Núcleo Luz

Planilha Orçamentária: Plano de Trabalho 2022

Contrato de Gestão: 03/2020

poiesis
gestão cultural

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

1- REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		CFC Jaçanã	CFC Vila Nova Cachoeirinha	CFC Brasília	CFC Jardim São Luiz	CFC Capão Redondo	CFC Diadema	CFC Iguape	CFC Osasco	CFC Heliópolis	TOTAL CFC	Núcleo Luz	TOTAL GERAL
1	Recursos Líquidos para o Contato de Gestão	10.409.481	9.919.698	11.221.112	10.519.215	9.732.432	9.772.218	11.701.134	7.735.128	899.277	81.909.695	3.184.963	85.094.658
1.1	Repasso Contrato de Gestão	9.562.011	9.562.011	9.562.011	9.562.011	9.562.011	9.562.011	6.783.000	4.000.000		68.155.066	3.091.930	71.246.996
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	-61.882	-61.882	-61.882	-61.882	-61.882	-61.882	-43.897	-25.887		-441.076	-20.012	-461.088
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva												
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva												
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-61.882	-61.882	-61.882	-61.882	-61.882	-61.882	-43.897	-25.887		-441.076	-20.012	-461.088
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência												
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)												
1.2.6	Reversão de outras reservas (especificar)												
1.3	Outras Receitas	909.352	419.569	1.720.983	1.019.086	232.303	272.089	4.962.031	3.761.015	899.277	14.195.705	113.045	14.308.750
1.3.1	Saldos anteriores para a utilização no exercício	909.352	419.569	1.720.983	1.019.086	232.303	272.089	4.962.031	3.761.015	899.277	14.195.705	113.045	14.308.750
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão							9.850.000	3.450.000		13.300.000		13.300.000
2.1	Investimento do CG							9.850.000	3.450.000		13.300.000		13.300.000
3	Recursos de Captação	100.925	357.372	363.990	115.815	95.962	115.815				1.149.879	82.725	1.232.604
3.1	Recurso de Captação Voltado a Custeio	100.925	357.372	363.990	115.815	95.962	115.815				1.149.879	82.725	1.232.604
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	9.927	9.927	16.545	16.545	4.964	16.545				74.453		74.453
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	82.725	330.900	330.900	82.725	82.725	82.725				992.700	82.725	1.075.425
3.1.3	Trabalho Voluntário												
3.1.4	Parcerias	8.273	16.545	16.545	16.545	8.273	16.545				82.726		82.726
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos												

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão		CFC Jaçanã	CFC Vila Nova Cachoeirinha	CFC Brasília	CFC Jardim São Luiz	CFC Capão Redondo	CFC Diadema	CFC Iguape	CFC Osasco	CFC Heliópolis	TOTAL CFC	Núcleo Luz	TOTAL GERAL
4	Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	9.194.782	8.906.750	10.271.601	8.998.718	8.505.809	8.667.449	18.685.965	9.130.217	909.000	83.270.291	3.256.527	86.526.818
4.1	Receita de Repasse Apropriada	9.030.068	8.503.956	9.843.386	8.814.999	8.371.448	8.511.743	18.553.829	9.046.135	875.277	81.550.841	3.159.963	84.710.804
4.2	Receita de Captação Apropriada	100.925	357.372	363.990	115.815	95.962	115.815				1.149.879	82.725	1.232.604
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	9.927	9.927	16.545	16.545	4.964	16.545				74.453		74.453
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	82.725	330.900	330.900	82.725	82.725	82.725				992.700	82.725	1.075.425
4.2.3	Trabalho Voluntário												
4.2.4	Parcerias	8.273	16.545	16.545	16.545	8.273	16.545				82.726		82.726
4.3	Total das Receitas Financeiras	63.789	45.422	64.225	67.904	38.399	39.891	132.136	84.082	33.723	569.571	13.839	583.410
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas												
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas												



Despesas do Contrato De Gestão

		CFC Jaçanã	CFC Vila Nova Cachoeirinha	CFC Brasilândia	CFC Jardim São Luiz	CFC Capão Redondo	CFC Diadema	CFC Iguape	CFC Osasco	CFC Heliópolis	TOTAL CFC	Núcleo Luz	TOTAL GERAL
6	Total de Despesas	-9.194.782	-8.906.750	-10.271.601	-8.998.718	-8.505.809	-8.667.449	-18.685.965	-9.130.217	-909.000	-83.270.291	-3.256.527	-86.526.818
6.1	Subtotal Despesas	-9.194.782	-8.906.750	-10.271.601	-8.998.718	-8.505.809	-8.667.449	-18.685.965	-9.130.217	-909.000	-83.270.291	-3.256.527	-86.526.818
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-4.581.753	-4.963.977	-4.264.551	-5.037.565	-4.755.845	-4.694.250	-2.839.750	-3.536.656		-34.674.347	-1.249.844	-35.924.191
6.1.1.1	Diretoria	-110.669	-110.669	-110.669	-110.669	-110.669	-110.669	-110.669	-110.669		-885.352	-46.481	-931.833
6.1.1.1.1	Área Meio	-55.538	-55.538	-55.538	-55.538	-55.538	-55.538	-55.538	-55.538		-444.304	-23.326	-467.630
6.1.1.1.2	Área Fim	-55.131	-55.131	-55.131	-55.131	-55.131	-55.131	-55.131	-55.131		-441.048	-23.155	-464.203
6.1.1.2	Demais Funcionários	-4.438.894	-4.821.118	-4.121.692	-4.894.706	-4.612.986	-4.551.391	-2.696.891	-3.393.797		-33.531.475	-1.203.363	-34.734.838
6.1.1.2.1	Área Meio	-466.377	-466.377	-466.377	-466.377	-466.377	-466.377	-466.377	-466.377		-3.731.016		-3.731.016
6.1.1.2.2	Área Fim	-3.972.517	-4.354.741	-3.655.315	-4.428.329	-4.146.609	-4.085.014	-2.230.514	-2.927.420		-29.800.459	-1.203.363	-31.003.822
6.1.1.3	Estagiários												
6.1.1.3.1	Área Meio												
6.1.1.3.2	Área Fim												
6.1.1.4	Aprendizes	-32.190	-32.190	-32.190	-32.190	-32.190	-32.190	-32.190	-32.190		-257.520		-257.520
6.1.1.4.1	Área Meio	-12.615	-12.615	-12.615	-12.615	-12.615	-12.615	-12.615	-12.615		-100.920		-100.920
6.1.1.4.2	Área Fim	-19.575	-19.575	-19.575	-19.575	-19.575	-19.575	-19.575	-19.575		-156.600		-156.600
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-860.569	-729.844	-729.844	-731.739	-731.739	-950.492	-990.520	-824.148		-6.548.895	-272.517	-6.821.412
6.1.2.1	Limpeza	-240.436	-240.435	-240.435	-240.435	-240.435	-229.113	-220.087	-194.746		-1.846.122	-102.343	-1.948.465
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-425.576	-307.422	-307.422	-307.422	-307.422	-537.497	-614.844	-456.873		-3.264.478	-110.806	-3.375.284
6.1.2.3	Jurídica	-36.605	-36.605	-36.605	-36.605	-36.605	-36.605	-36.605	-36.605		-292.840		-292.840
6.1.2.4	Informática	-73.790	-73.790	-73.790	-75.685	-75.685	-75.685	-47.392	-64.332		-560.149	-59.368	-619.517
6.1.2.5	Administrativa / RH	-6.264	-6.264	-6.264	-6.264	-6.264	-6.264	-6.264	-6.264		-50.112		-50.112
6.1.2.6	Contábil	-38.285	-38.285	-38.285	-38.285	-38.285	-38.285	-38.285	-38.285		-306.280		-306.280
6.1.2.7	Auditoria	-14.474	-14.474	-14.474	-14.474	-14.474	-14.474	-14.474	-14.474		-115.792		-115.792
6.1.2.8	Outras Despesas (Consultoria Desenvolvimento Organizacional)	-25.139	-12.569	-12.569	-12.569	-12.569	-12.569	-12.569	-12.569		-113.122		-113.122
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-294.793	-288.430	-305.026	-303.895	-309.281	-312.678	-323.382	-282.915		-2.420.400	-377.124	-2.797.524
6.1.3.1	Locação de imóveis											-293.040	-293.040
6.1.3.2	Utilidades públicas	-179.197	-175.038	-189.378	-187.804	-196.732	-199.945	-136.450	-171.155		-1.435.703	-60.172	-1.495.875
6.1.3.2.1	Saneamento	-60.569	-50.791	-71.008	-47.491	-50.943	-43.820	-21.910	-39.438		-385.970	-27.269	-413.239
6.1.3.2.2	Energia elétrica	-73.469	-79.088	-73.211	-86.166	-100.630	-101.370	-50.685	-91.233		-655.852	-18.171	-674.023
6.1.3.2.3	Gás												
6.1.3.2.4	Internet	-20.412	-20.412	-20.412	-20.412	-20.412	-30.012	-31.410	-17.662		-181.144	-3.745	-184.889
6.1.3.2.5	Telefonia	-24.747	-24.747	-24.747	-33.735	-24.747	-24.747	-32.445	-22.822		-212.737	-10.987	-223.724
6.1.3.2.6	Outros (especificar)												
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-7.133	-7.133	-7.133	-7.133	-7.133	-7.133	-7.133	-7.133		-57.064	-7.133	-64.197
6.1.3.4	Viagens e Estadias							-60.000			-60.000		-60.000
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-43.411	-43.411	-43.411	-43.411	-43.411	-43.411	-43.411	-43.411		-347.288	-4.736	-352.024
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-9.655	-7.451	-9.707	-10.148	-6.608	-6.787	-17.856	-12.090		-80.302	-3.661	-83.963
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, taxi, etc.)	-41.809	-41.809	-41.809	-41.809	-41.809	-41.809	-58.532	-35.537		-344.923	-8.382	-353.305
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários												
6.1.3.9	Outras Despesas (motoboy)	-13.588	-13.588	-13.588	-13.590	-13.588	-13.589		-13.589		-95.120		-95.120



Despesas do Contrato De Gestão

		CFC Jaçanã	CFC Vila Nova Cachoeirinha	CFC Brasilândia	CFC Jardim São Luiz	CFC Capão Redondo	CFC Diadema	CFC Iguape	CFC Osasco	CFC Heliópolis	TOTAL CFC	Núcleo Luz	TOTAL GERAL
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-2.600.575	-1.796.176	-3.877.482	-2.064.145	-1.820.748	-1.874.764	-12.347.609	-2.899.484		-29.280.983	-96.728	-29.377.711
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-256.141	-258.106	-243.031	-267.094	-262.581	-266.324	-66.581	-155.356		-1.775.214	-57.852	-1.833.066
6.1.4.2	Projetos/benfeitorias (recuperação e adaptação de estruturas)	-2.256.139	-1.445.500	-3.529.000	-1.702.500	-1.460.328	-1.543.337	-12.182.500	-2.645.600		-26.764.904		-26.764.904
6.1.4.3	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-67.886	-72.161	-85.042	-74.142	-77.430	-44.694	-44.694	-44.694		-510.743	-14.001	-524.744
6.1.4.4	Equipamentos / Implementos	-16.575	-16.575	-16.575	-16.575	-16.575	-16.575	-50.000	-50.000		-199.450	-12.155	-211.605
6.1.4.5	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-3.834	-3.834	-3.834	-3.834	-3.834	-3.834	-3.834	-3.834		-30.672	-12.720	-43.392
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-819.242	-1.090.473	-1.056.848	-823.524	-850.346	-797.415	-2.112.203	-1.514.513	-676.000	-9.740.564	-1.241.738	-10.982.302
6.1.5.1	Programas Biblioteca	-159.283	-159.283	-159.283	-159.283	-159.283	-59.283	-1.017.312	-596.976		-2.469.986	-1.658	-2.471.644
6.1.5.1.1	Programação	-155.968	-155.968	-155.968	-155.968	-155.968	-55.968	-837.312	-416.976		-2.090.096		-2.090.096
6.1.5.1.2	Acervo	-3.315	-3.315	-3.315	-3.315	-3.315	-3.315	-180.000	-180.000		-379.890	-1.658	-381.548
6.1.5.2	Programas Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)	-192.475	-448.922	-455.540	-207.365	-187.512	-207.365	-900.000	-650.000	-100.000	-3.349.179		-3.349.179
6.1.5.3	Programas /ações Artístico-Pedagógicos	-467.484	-482.268	-442.025	-456.876	-503.551	-530.767	-194.891	-267.537	-576.000	-3.921.399	-1.240.080	-5.161.479
6.1.5.3.1	Projeto Espetáculo	-68.454	-68.454	-68.454	-68.454	-68.454	-68.454				-410.724		-410.724
6.1.5.3.2	Saídas Pedagógicas	-48.731	-48.731	-48.731	-48.731	-48.731	-56.852	-34.111	-34.111	-5.000	-373.729		-373.729
6.1.5.3.3	Material de Ateliê	-28.067	-28.067	-28.067	-28.067	-28.067	-28.067	-28.067	-145.000	-369.536	-14.807		-384.343
6.1.5.3.4	Lanches	-103.541	-103.541	-103.541	-103.541	-103.541	-103.541	-32.213	-54.359	-46.000	-753.818	-335.781	-1.089.599
6.1.5.3.5	Bolsistas											-562.778	-562.778
6.1.5.3.6	Apresentações e Mostras									-80.000	-80.000	-174.740	-254.740
6.1.5.3.7	Contratação Profissionais	-168.691	-183.475	-143.232	-158.083	-204.758	-223.853	-50.500	-101.000	-300.000	-1.533.592	-151.974	-1.685.566
6.1.5.3.8	Licenças Software	-50.000	-50.000	-50.000	-50.000	-50.000	-50.000	-50.000	-50.000		-400.000		-400.000
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-37.850	-37.850	-37.850	-37.850	-37.850	-37.850	-72.501	-72.501	-233.000	-605.102	-18.576	-623.678
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	-15.000	-15.000	-15.000	-15.000	-15.000	-15.000	-15.000	-15.000		-120.000	-2.000	-122.000
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-17.325	-17.325	-17.325	-17.325	-17.325	-17.325	-51.976	-51.976	-50.000	-257.902	-10.222	-268.124
6.1.6.3	Publicações												
6.1.6.4	Evento inaugural									-183.000	-183.000		-183.000
6.1.6.5	Outros (especificar)	-5.525	-5.525	-5.525	-5.525	-5.525	-5.525	-5.525	-5.525		-44.200	-6.354	-50.554

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		CFC Jaçanã	CFC Vila Nova Cachoeirinha	CFC Brasilândia	CFC Jardim São Luiz	CFC Capão Redondo	CFC Diadema	CFC Iguape	CFC Osasco	CFC Heliópolis	TOTAL CFC	Núcleo Luz	TOTAL GERAL
8	Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	-306.413	-342.742	-304.726	-631.216	-287.984	-187.475				-2.060.556	-25.000	-2.085.556
8.1	Equipamentos de informática	-73.666	-30.888	-27.393	-57.335	-20.615	-19.568				-229.465	-15.000	-244.465
8.2	Moveis e utensílios	-41.516	-145.866	-22.217	-118.200	-39.492	-16.663				-383.954		-383.954
8.3	Máquinas e equipamentos	-167.756	-39.758	-2.195	-29.800	-128.535	-10.212				-378.256		-378.256
8.4	Software	-1.000	-3.929		-8.382	-13.546					-26.857		-26.857
8.5	Instrumentos Ateliê	-3.365	-26.777	-81.966	-85.333	-27.721	-124.430				-349.592		-349.592
8.6	Aquisição de acervo												
8.7	Equipamentos de Audio e Vídeo	-19.110	-95.524	-170.955	-332.166	-58.075	-16.602				-692.432	-10.000	-702.432



III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		CFC Jaçanã	CFC Vila Nova Cachoeirinha	CFC Brasilândia	CFC Jardim São Luiz	CFC Capão Redondo	CFC Diadema	CFC Iguape	CFC Osasco	CFC Heliópolis	TOTAL CFC	Núcleo Luz	TOTAL GERAL
9	Investimentos novas unidades com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	-1.073.000	-1.073.000	-1.073.000	-1.073.000	-1.073.000	-1.073.000	-2.997.305	-2.138.993	-24.000	-11.598.298		-11.598.298
9.1	Equipamentos de Informática	-320.000	-320.000	-320.000	-320.000	-320.000	-320.000	-468.346	-485.034	-9.000	-2.882.380		-2.882.380
9.2	Movéis e Utensílios	-153.000	-153.000	-153.000	-153.000	-153.000	-153.000	-391.282	-251.281		-1.560.563		-1.560.563
9.3	Máquinas e Equipamentos	-600.000	-600.000	-600.000	-600.000	-600.000	-600.000	-505.029	-470.030		-4.575.059		-4.575.059
9.4	Equipamentos de Áudio e Vídeo							-1.632.648	-932.648	-15.000	-2.580.296		-2.580.296
9.5	Benfeitorias												
9.6	Aquisição de acervo												
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)												





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

**ANEXO IV DO CONTRATO DE GESTÃO
OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO**

O presente documento detalha as obrigações de rotina e os compromissos de informação a serem cumpridos pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

Cabe registrar que, em virtude da adoção do Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura pela SCEC SP, as obrigações e os compromissos poderão ser reagrupados e estruturados em outro formato no Contrato de Gestão, e as informações e documentos poderão ser alimentados no Sistema em periodicidade mensal, trimestral, quadrimestral, semestral e/ou anual, a depender do tipo de dado/informação/documento necessário e em consonância com as obrigações legais previstas e com o cronograma anual de envio de dados e documentos estabelecido anualmente pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

Apenas no 2º Relatório Quadrimestral do 1º Ano do Contrato de Gestão (quando a OS não tiver apresentado o documento citado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado):

- Manual de Recursos Humanos
- Plano de Comunicação do objeto cultural
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança
- Plano de Salvaguarda e Contingência

Relatório Quadrimestral de Atividades do 1º, 2º e 3º Quadrimestrais de cada ano, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da SCEC):

- Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;
- Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;
- Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;
- Apresentar, as taxas de frequência dos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (**2º relatório**);
- Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (**2º relatório**);
- Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências (**2º relatório**);
- Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;
- Informar todas as ações realizadas a fim de promover o PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “B” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;
- Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC);





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombarização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva (**2º relatório**)
- Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (**2º relatório**);

Anexos Administrativos do Relatório Quadrimestral

- Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (MODELO POP SCEC)
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO POP SCEC)
- Relatório de Captação de Recursos (MODELO POP SCEC)
- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas
- Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação (**2º relatório**)
- Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas (**2º relatório**)
- Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes – máximo 2 páginas (**2º relatório**)
- Informar e manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo, controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais), apresentando demonstrativo dos índices e cálculo quadrimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação);





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Informar se os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no item 9 da cláusula 2ª do Contrato de Gestão. Apresentar informação quadrimestral e anual dos índices de gastos praticados no exercício;
- Seguir as orientações da Política de Comunicação e a Política de Porta-Vozes da SCEC.

Relatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 3º quadrimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da SCEC):

- Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;
- Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;
- Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;
- Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas);
- Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados;
- Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências;
- Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;

- Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “B” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;
- Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);
- Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC)
- Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despomballização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;
- Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;
- Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação
- Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo
- Cópia das apólices de seguros vigentes
- Seguir as normas ICC/ESOMAR para realização de pesquisas, garantindo a confidencialidade dos dados dos participantes. Enviar à SCEC os resultados das pesquisas e avaliações realizadas.
- Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (**semestralmente**);

Anexos Administrativos do Relatório Anual

- Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (MODELO SCEC)





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SCEC)
- Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SCEC)
- Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;
- Relatório de Captação de Recursos (MODELO SCEC)
- Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SCEC)

Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);

- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;
- Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;
- Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;
https://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao2.asp
- Certificado de regularidade do FGTS – CRF;
<https://www.sifge.caixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>
- Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;
<http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATSP0/Certidao/CndConjuntaInter/InfomaniCertidao.asp?Tipo=1>
- Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;
www.dividaativa.pge.sp.gov.br
- Certidão de tributos mobiliários;
<http://www3.prefeitura.sp.gov.br/certidaotributaria/forms/frmConsultaEmissaoCertificadodo.aspx>
- Certificado do CADIN Estadual;
https://www.fazenda.sp.gov.br/cadin_estadual/pages/publ/cadin.aspx





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Relação de apenados do TCE;
<http://www4.tce.sp.gov.br/consulta-apeados>
- Sanções administrativas;
http://www.esancoes.sp.gov.br/Sancoes_ui.aspx/sancoes.aspx
- Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;
[http://www.cadastrodeentidades.sp.gov.br/\(S\(2lg05m55p2lecq55jfoay155\)\)/CertificadPublico.aspx](http://www.cadastrodeentidades.sp.gov.br/(S(2lg05m55p2lecq55jfoay155))/CertificadPublico.aspx)
- Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;
www.tst.jus.br/certidao
- Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE.

Anualmente, com a proposta de Plano de Trabalho para o exercício seguinte:

- Apresentação do Plano de Comunicação do objeto cultural junto à proposta de convocação pública e atualização do mesmo junto aos planos de trabalho dos anos posteriores;
- Política de Programação Cultural do Objeto Contratual para o ano;
- Descritivo da Programação Cultural prevista para o próximo ano.

Quando houver novo documento ou alteração do anterior:

- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no Diário Oficial do Estado;
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão;
- Manual de Recursos Humanos;
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança.

COMPROMISSOS DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS – UFC ¹

Relatório Quadrimestral de Atividades do 1º, 2º e 3º quadrimestrais de cada ano e anual:

- Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;
- Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa;





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Apresentar resultados obtidos com a Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;
- Apresentar resultados obtidos com a Formação de Equipe;

A Unidade Gestora poderá solicitar, a qualquer momento, qualquer outra informação ou documento, bem como elaborar ou solicitar outros documentos e informações para os relatórios a ser entregue pela Organização Social nos períodos solicitados.

ANEXO TÉCNICO V – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: **R\$282.273.869,82**

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, o montante de **R\$282.273.869,82 (duzentos e oitenta e dois milhões, duzentos e setenta e três mil, oitocentos e sessenta e nove reais e oitenta e dois centavos)**, para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de 01/01/2021 a 31/12/2025, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano 2021				
	Data	Parte Fixa R\$90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$100%
Saldo de Contrato de Gestão Anterior				
1ª Parcela	04/01/2021	R\$ 1.037.167,04	R\$ 115.240,78	R\$ 1.152.407,82*
PT: 13.392.1201.5714				
2ª Parcela	Até 20/01/2021	R\$ 2.825.487,00	R\$ 313.943,00	R\$ 3.139.430,00
3ª Parcela	Até 20/02/2021	R\$ 3.230.487,00	R\$ 358.943,00	R\$ 3.589.430,00
4ª Parcela	Até 20/03/2021	R\$ 3.230.487,00	R\$ 358.943,00	R\$ 3.589.430,00
5ª Parcela	Até 20/04/2021	R\$ 3.230.487,00	R\$ 358.943,00	R\$ 3.589.430,00
6ª Parcela	Até 20/05/2021	R\$ 3.230.487,00	R\$ 358.943,00	R\$ 3.589.430,00
7ª Parcela	Até 20/06/2021	R\$ 3.230.487,00	R\$ 358.943,00	R\$ 3.589.430,00
8ª Parcela	Até 20/07/2021	R\$ 3.879.513,00	R\$ 431.057,00	R\$ 4.310.570,00
9ª Parcela	Até 20/08/2021	R\$ 3.339.513,00	R\$ 371.057,00	R\$ 3.710.570,00
10ª Parcela	Até 20/09/2021	R\$ 3.339.513,00	R\$ 371.057,00	R\$ 3.710.570,00
11ª Parcela	Até 20/10/2021	R\$ 3.339.513,00	R\$ 371.057,00	R\$ 3.710.570,00
12ª Parcela	Até 20/11/2021	R\$ 4.848.123,84	R\$ 538.680,42	R\$ 5.386.804,27
13ª Parcela	Até 20/12/2021	R\$ 4.848.123,84	R\$ 538.680,42	R\$ 5.386.804,27





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PT: 13.392.1201.2626				
12ª Parcela	Até 20/11/2021	R\$ 2.676.389,16	R\$ 297.376,57	R\$ 2.973.765,73
13ª Parcela	Até 20/12/2021	R\$ 2.676.389,16	R\$ 297.376,57	R\$ 2.973.765,73
TOTAL		R\$ 48.962.167,04	R\$ 5.440.240,78	R\$ 54.402.407,82

*Valor correspondente ao saldo bancário referente ao Contrato de Gestão nº 02/2016. Deste montante, R\$ 702.407,82 (setecentos e dois mil e quatrocentos e sete reais e oitenta e dois centavos) será destinado ao fundo de contingência.

Ano 2022				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$	Parte Variável R\$	Valor Total R\$
		90%	10%	100%
PT: 13.392.1203.5714				
1ª Parcela	Até 20/01/2022	R\$ 3.343.554,00	R\$ 371.506,00	R\$ 3.715.060,00
2ª Parcela	Até 20/02/2022	R\$ 3.343.554,00	R\$ 371.506,00	R\$ 3.715.060,00
3ª Parcela	Até 20/03/2022	R\$ 3.343.554,00	R\$ 371.506,00	R\$ 3.715.060,00
4ª Parcela	Até 20/04/2022	R\$ 3.343.554,00	R\$ 371.506,00	R\$ 3.715.060,00
5ª Parcela	Até 20/05/2022	R\$ 3.331.501,32	R\$ 370.166,81	R\$ 3.701.668,13
6ª Parcela	Até 20/06/2022	R\$ 3.331.501,98	R\$ 370.166,89	R\$ 3.701.668,87
7ª Parcela	Até 20/07/2022	R\$ 3.331.501,20	R\$ 370.166,80	R\$ 3.701.668,00
8ª Parcela	Até 20/08/2022	R\$ 3.331.501,20	R\$ 370.166,80	R\$ 3.701.668,00
9ª Parcela	Até 20/09/2022	R\$ 3.331.501,20	R\$ 370.166,80	R\$ 3.701.668,00
10ª Parcela	Até 20/10/2022	R\$ 3.331.501,20	R\$ 370.166,80	R\$ 3.701.668,00
11ª Parcela	Até 20/11/2022	R\$ 3.331.501,20	R\$ 370.166,80	R\$ 3.701.668,00
12ª Parcela	Até 20/12/2022	R\$ 3.331.501,20	R\$ 370.166,80	R\$ 3.701.668,00
TOTAL		R\$ 40.026.226,50	R\$ 4.447.358,50	R\$ 44.473.585,00

PT: 13.392.1203.2626				
5ª Parcela	Até 20/05/2022	R\$ 4.508.259,30	R\$ 500.917,70	R\$ 5.009.177,00
6ª Parcela	Até 20/06/2022	R\$ 4.508.259,30	R\$ 500.917,70	R\$ 5.009.177,00
7ª Parcela	Até 20/07/2022	R\$ 4.508.259,30	R\$ 500.917,70	R\$ 5.009.177,00





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

8ª Parcela	Até 20/08/2022	R\$ 4.508.258,40	R\$ 500.917,60	R\$ 5.009.176,00
9ª Parcela	Até 20/09/2022	R\$ 4.508.258,40	R\$ 500.917,60	R\$ 5.009.176,00
10ª Parcela	Até 20/10/2022	R\$ 4.508.258,40	R\$ 500.917,60	R\$ 5.009.176,00
11ª Parcela	Até 20/11/2022	R\$ 4.508.258,40	R\$ 500.917,60	R\$ 5.009.176,00
12ª Parcela	Até 20/12/2022	R\$ 4.508.258,40	R\$ 500.917,60	R\$ 5.009.176,00
TOTAL		R\$ 36.066.069,90	R\$ 4.007.341,10	R\$ 40.073.411,00

Ano 2023				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 20/01/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
2ª Parcela	Até 20/02/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
3ª Parcela	Até 20/03/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
4ª Parcela	Até 20/04/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
5ª Parcela	Até 20/05/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
6ª Parcela	Até 20/06/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
7ª Parcela	Até 20/07/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
8ª Parcela	Até 20/08/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
9ª Parcela	Até 20/09/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
10ª Parcela	Até 20/10/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
11ª Parcela	Até 20/11/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
12ª Parcela	Até 20/12/2023	R\$ 3.460.578,38	R\$ 384.508,71	R\$ 3.845.087,08
TOTAL		R\$ 41.526.940,50	R\$ 4.614.104,50	R\$ 46.141.045,00

Ano 2024				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 20/01/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
2ª Parcela	Até 20/02/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
3ª Parcela	Até 20/03/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
4ª Parcela	Até 20/04/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
5ª Parcela	Até 20/05/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
6ª Parcela	Até 20/06/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
7ª Parcela	Até 20/07/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
8ª Parcela	Até 20/08/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
9ª Parcela	Até 20/09/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08





**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

10ª Parcela	Até 20/10/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
11ª Parcela	Até 20/11/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
12ª Parcela	Até 20/12/2024	R\$ 3.581.698,58	R\$ 397.966,51	R\$ 3.979.665,08
TOTAL		R\$ 42.980.382,90	R\$ 4.775.598,10	R\$ 47.755.981,00

Ano 2025				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 20/01/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
2ª Parcela	Até 20/02/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
3ª Parcela	Até 20/03/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
4ª Parcela	Até 20/04/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
5ª Parcela	Até 20/05/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
6ª Parcela	Até 20/06/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
7ª Parcela	Até 20/07/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
8ª Parcela	Até 20/08/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
9ª Parcela	Até 20/09/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
10ª Parcela	Até 20/10/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
11ª Parcela	Até 20/11/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
12ª Parcela	Até 20/12/2025	R\$ 3.707.058,00	R\$ 411.895,33	R\$ 4.118.953,33
TOTAL		R\$ 44.484.696,00	R\$ 4.942.744,00	R\$ 49.427.440,00

