

Continuação

1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA MÁRIO DE ANDRADE	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE	7
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA.....	7
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	8
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	10
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	12
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	14
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	15
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....	15

1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA MÁRIO DE ANDRADE

O ano de 2022 foi marcado, para a Casa Mário de Andrade, pelo início das obras de reforma e ampliação de sua sede, conforme projeto proposto pela Poiesis em colaboração com a SEC. A modernização do Museu prevê um auditório, ambiente de convivência e novo espaço expositivo para 2023, além de adequações de acessibilidade para atender melhor à população de São Paulo.

O projeto, bem-sucedido, de tornar a Casa uma referência sobre a vida e obra de Mário de Andrade proporcionou ao Museu alcançar e/ou superar todas as metas estabelecidas, tanto no número de atendimentos de público, quanto de atividades ofertadas. O Museu passou a ser reconhecido e identificado como equipamento qualificado de cultura, principalmente no que tange às discussões sobre pertencimento e representatividade social, uma das áreas mais trabalhadas por sua equipe. Em 2022, foram elaboradas propostas destinadas ao debate de temas contemporâneos, como preservação do patrimônio cultural, acessibilidade e sustentabilidade, sem abdicar de temas tradicionalmente oferecidos que dizem respeito ao legado da vida e da obra de Mário de Andrade. Tudo em conformidade com a fundamentação conceitual e a coerência temática orientadoras da programação, que resultaram em maior engajamento do público e no estabelecimento de parcerias institucionais, entre elas com o Memorial da América Latina e o IEB-USP.

O aperfeiçoamento de estratégias de divulgação permitiu, em 2022, projeção significativa da Casa, e o trabalho realizado pela Instituição foi tema de programas televisivos, incluindo matérias veiculadas no Jornal Nacional e no programa Fantástico, da Rede Globo.

O número de pessoas que passaram a seguir a programação do Museu nas redes sociais cresceu e já ultrapassa a marca expressiva de 14 mil inscritos no Facebook e por volta de 10 mil seguidores no Instagram. O maior engajamento do público nesse quesito também é sentido pela avaliação positiva da página (4.9 estrelas) e pelo crescente compartilhamento das atividades da Casa, assim como pelos comentários favoráveis relacionados aos cursos e palestras oferecidas pelo Museu.

A consolidação do aumento de atendimentos foi registrada no 3º quadrimestre, assim como durante todo o ano de 2022. Isto se deve a um plano eficiente para ampliação do público do Museu, que envolveu estratégias de comunicação e divulgação de nossas atividades para diferentes grupos de interesse, além da crescente fidelização do público e da propaganda boca-a-boca.

A maior oferta de atividades realizadas durante o ano teve o propósito de consolidar o nome de Mário de Andrade e a relevância de suas obras diante de diversos setores da sociedade, o que foi corroborado pela crescente procura por temas relacionados ao Modernismo, no ano de centenário da Semana de Arte Moderna, em 2022.

O Museu deu sequência à oferta de atividades nos eixos temáticos com que costuma trabalhar, como literatura, música, patrimônio e urbanismo. As atividades aconteceram em duas modalidades distintas e complementares, ora em formato híbrido, possibilitado pelo retorno das atividades presenciais, ora realizadas em ambiente virtual e coordenadas à distância.

Destacam-se cursos, lançamentos de livros e palestras relacionadas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna de 22. Vale citar a escolha criteriosa de profissionais contratados para as atividades, que deram a elas sentido de excelência, tópico reforçado pela maior visibilidade das atividades e o crescente número de inscrições e avaliações positivas daquelas pessoas que foram atendidas.

Deu-se continuidade à exposição "Fantoches da meia-noite – A modernidade que sai das sombras", até meados de abril. Inaugurou-se a mostra de curta-duração "Rostos indígenas: retratos por Graça Arnús". A exposição apresentou a produção da artista plástica Graça Arnús desenvolvida a partir de suas diversas viagens aos estados de Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Pernambuco e Bahia, em busca de desenvolver seu olhar voltado à diversidade cultural, notadamente à cultura indígena de diferentes etnias.

Além disso, a Casa priorizou atividades relacionadas ao tema da preservação do patrimônio cultural, e deu início à 3ª edição do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural" do Museu, com 50 alunos participantes de diferentes localidades, em aulas semanais que ocorreram de terças, quintas-feiras e sábados, de abril a setembro, com gestores convidados e professores regulares.

Destacam-se, na programação anual, atividades relacionadas ao centenário da Semana de Arte Moderna, entre elas: um curso sobre o “Grupo dos Cinco”, ministrado pela Profª Drª Gênese Andrade em março; o lançamento do livro *É apenas agitação — a semana de 22 e a reação dos acadêmicos nas célebres entrevistas de peregrino júnior para o jornal*, com a autora Nélida Capela, e a mesa-redonda “Modernismos Revisitados”, com as presenças de Jorge Schwartz, Gênese Andrade e Carolina Casarin, que apresentaram livros recém-publicados sobre o tema do Modernismo.

Vale enumerar, ainda, os encontros realizados pelo Clube de Leitura Casa Mário de Andrade, dedicados ao cordel e seus autores, além do Encontro Peripatético com diversos artistas que apresentaram a peça “O Cordel e a Semana de Arte Moderna na Casa Mário de Andrade”, que teve o objetivo de evocar o centenário da Semana de 22 por meio de releituras de poemas do escritor e a leitura de folhetos de cordel sobre o tema.

Em janeiro, realizou-se uma mesa-redonda comemorativa ao aniversário da cidade de São Paulo para o público interessado em patrimônio, urbanismo, meio-ambiente e territórios sensíveis da cidade, com Fernando Atique, Claudia Muniz, Janes Jorge e Lucas Chiconi, que apresentaram novas possibilidades de mobilidade e organização social em São Paulo. Sobre o mesmo tema, foi oferecida a palestra “Acervos sensíveis, território e o direito à memória”, com Mariana Martins, em maio, dentro da programação da Jornada do Patrimônio 2022.

Também foi realizado o lançamento do livro *Há uma gota de poesia em cada rio da Amazônia: diário poético de um turista aprendiz* (ed. Abacatte), de autoria de Fernando Pires, com ilustrações inspiradas em textos do livro *O Turista Aprendiz*, de Mário de Andrade. Destaque, ainda, para atividades com o tema literatura indígena com os escritores Daniel Munduruku, Márcia Kambeba e Julie Dorrico, além de um curso sobre o panorama do cinema indígena, com curadoria de Cristina Flória e convidados indígenas.

Vale citar, entre outros, os ciclos de mesas-redondas que tiveram por objetivo enfatizar a diversidade identitária brasileira, por meio de encontros que valorizaram a literatura indígena, a presença do patrimônio negro na cidade de São Paulo, a arte de rua, e as artes e performances LGBTQIA+.

Em maio, a Casa participou da 20ª Semana Nacional de Museus, proposta pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM) e Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), cujo tema foi “O poder dos museus”, com a palestra “Acervos sensíveis, território e o direito à memória”, ministrada por Mariana Martins, em que se debateu os novos desafios das instituições de memória detentoras de acervos sensíveis ou localizados em territórios sensíveis.

No mesmo mês, realizou-se o lançamento do livro “Fantomas: nos telhados da Pauliceia”, de autoria de Edgard Santo Moretti, que apresentou seu trabalho para o público do Museu. O livro ficcional, que é fartamente ilustrado, aborda roteiros da cidade de São Paulo do início do século XX, na eminência do surgimento do Modernismo.

Vale destacar, ainda, os encontros mensais realizados pelo Clube de Leitura Casa Mário de Andrade, dedicados ao cordel e seus autores que atuam para difundir esse gênero literário por meio de suas obras e ações. A cada encontro, um autor convidado realizou uma breve apresentação de sua trajetória, seguida da leitura de um de seus cordéis.

Com o objetivo de enfatizar ações inclusivas, realizou-se, também em maio, o curso “Artes e performance LGBTQIA+ em perspectiva”, com Lufe Steffen e convidados. O curso pretendeu colocar em perspectivas algumas realizações e performances comprometidas com a visibilidade LGBTQIA+ e que se orientam pela promoção da igualdade de gênero na sociedade contemporânea. Também oferecemos o curso “80 anos de expoentes negros na música popular brasileira” com Salloma Salomão e convidados. A atividade abordou a trajetória de músicos negros fundamentais para a compreensão da história da música popular brasileira que completam 80 anos de nascimento em 2022, entre eles: Gilberto Gil, Jorge Ben Jor e Tim Maia.

Durante as férias de julho, o tradicional festejo caipira foi comemorado no Museu com uma apresentação do grupo Balé Popular Cordão da Terra, de São Paulo, com danças e músicas tradicionais e leituras de textos de Mário de Andrade, atividade denominada “São João na Casa do Mário”.

Em agosto, três atividades merecem menção: o curso “Modernismo (s) no Brasil: cultura, política e sociedade em inícios do século XX”, ministrado pelo Prof. Dr. Rodrigo Estramano de Almeida, da FESPSP, que contou com mais de 300 inscrições e abordou as dimensões políticas e

sociais das décadas de 1920 a 1940 com foco nas questões relacionadas à produção artística e cultural no Brasil.

Também foi realizada a atividade denominada "Samba no Largo da Banana: memória, negritude e a Barra Funda", com uma visita ao Largo da Banana, considerado o berço do samba paulistano, e as participações de Mestre Marquinho Simplicio e Simone Tobias, que aproveitaram a caminhada para debater a importância do reconhecimento público de espaços de memória representativos do surgimento do samba na cidade. A atividade integrou a programação da Jornada do Patrimônio 2022 e teve mediação de Marcelo Tupinambá, coordenador de programação do Museu e Fernanda Lé, técnica de programação do Museu naquele momento.

E, ainda, a apresentação musical "Tarde de Choro com o Grupo Boa Praça", em que o público pode conferir composições de Anacleto de Medeiros, Ernesto Nazareth, Pixinguinha e Jacob do Bandolim, em uma viagem pelos clássicos do repertório instrumental brasileiro, abordando, de maneira lúdica, a polca, o maxixe, a valsa, entre outros gêneros do universo do choro.

Passamos aos destaques da programação do 3º quadrimestre: em setembro, oferecemos o curso "O graffiti e a arte urbana em São Paulo", em que os participantes tiveram oportunidade de conhecer as transformações da paisagem da cidade de São Paulo pelas ações promovidas por artistas urbanos que se dedicam à expressão contemporânea do Graffiti.

Já o curso "Construções do imaginário modernista da Independência: monumentos e estátuas em debate", realizado em novembro e ministrado por Thaís Waldman, abordou um panorama das narrativas modernistas construídas em torno da valorização da Independência do Brasil, por meio da análise de monumentos e estátuas edificadas no século XX, que atualmente são contestadas e estão em processo de ressignificação.

Com a finalidade de oferecer atividades relacionadas à sustentabilidade e à preservação do meio-ambiente, realizamos, em setembro, a palestra "Quando a natureza é patrimônio cultural? Os dilemas da preservação das áreas naturais paulistas pelo CONDEPHAAT", com Felipe Bueno Crispim, que abordou o debate contemporâneo em torno do reconhecimento da natureza como patrimônio cultural, destacando as singularidades deste modo de proteção à natureza em São Paulo.

Realizamos, também em setembro, em parceria com a Editora Unesp, o lançamento do já mencionado livro *Arte do centenário e outros escritos*, que reúne dezoito textos escritos por Oswald de Andrade entre 1920 e 1922.

Em outubro, foi realizado um programa especial para comemorar o mês de aniversário de Mário de Andrade e iniciamos com uma palestra de abertura com o coordenador de programação da Casa, Marcelo Tupinambá, que apresentou sua pesquisa de doutoramento "Correspondências entre Mário de Andrade e Camargo Guarnieri" e versou sobre o conteúdo das missivas trocadas entre o escritor e o músico, às vésperas da II Guerra Mundial.

O programa especial de aniversário do escritor Mário de Andrade teve sequência com um ciclo de palestras que incluiu a atividade "Mário de Andrade colecionador de manuscritos: escritores de seu tempo", oferecida por Telê Ancona Lopez (IEB/USP), professora emérita da USP, que pretendeu revelar aspectos fundamentais da coleção de Mário de Andrade, por meio da análise da série de manuscritos de escritores de seu tempo preservada em seu acervo, atualmente salvaguardada no Instituto de Estudos Brasileiros (IEB-USP).

Ainda como parte das comemorações, a palestra "Mário contra Macunaíma" em que Carlos Sandroni (UFPE) apresentou o sentido da trajetória do escritor Mário de Andrade e estabeleceu correspondências entre algumas passagens do livro *Macunaíma* aos episódios de vida do intelectual, no período em que o poeta exerceu o cargo de diretor do Departamento de Cultural.

Para encerrar o ciclo, a palestra "A música popular na vitrola de Mário de Andrade, com Flávia Toni (IEB/USP) que apresentou um panorama do repertório da música brasileira colecionada por Mário de Andrade, com destaques para os comentários realizados pelo escritor nas contracapas dos discos.

Em novembro, foi realizado o lançamento de livro "Administrar via cultura: revolução educativo-cultural na ex-Pauliceia Desvairada (1935-1938)", com o autor Luiz Roberto Alves, que apresentou seu trabalho. O livro aborda a gestão de Mário de Andrade à frente ao Departamento de Cultura, na década de 1930.

Outro curso de destaque, denominado "Modernismo e identidade nacional", dedicado aos interessados em Brasil, Cultura e Língua materna e ministrado pelo Prof. Dr. Marcos Pompeia (USP),

relacionou os principais argumentos linguísticos, identitários e culturais desde o Modernismo brasileiro até o nosso mundo contemporâneo.

Em dezembro, a Casa se dedicou a oferecer duas atividades de férias: a primeira, uma apresentação musical com o cantor Roberto Seresteiro em homenagem ao músico Noel Rosa, aniversariante do mês; e a atividade "Nas pegadas de Mário de Andrade: um passeio pelos espaços da cidade percorridos pelo escritor", um passeio pelos endereços frequentados por Mário de Andrade no centro da cidade, que incluiu uma visita aos patrimônios culturais do Theatro Municipal, da Biblioteca Municipal e do Conservatório Dramático Musical.

Por encerrar o ano, o lançamento do já citado livro *O movimento modernista e outras prosas afins*, de Mário de Andrade, co-edição Casa Mário de Andrade com a Editora Madamu. Durante o lançamento, o organizador Donny Correia e a autora do ensaio que integra o volume, Gênese Andrade, discutiram sobre o tema do livro e o seu próprio trabalho.

REGISTRO FOTOGRÁFICO –PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL



Exposição "Rostos indígenas: Retratos por Graça Arnús", inaugurada em maio de 2022



Palestra do ciclo "FACES de um Brasil contemporâneo", com Daniel Munduruku e Márcia Kambeba. Data: 19/01/2022.



Palestra "Modernismos revisitados", com Gênese Andrade, com Jorge Schwartz, Gênese Andrade e Carolina Casarin. Data: 15/02/2022



Palestra "Literatura indígena", com Julie Dorrico. Data: 17/03/2022



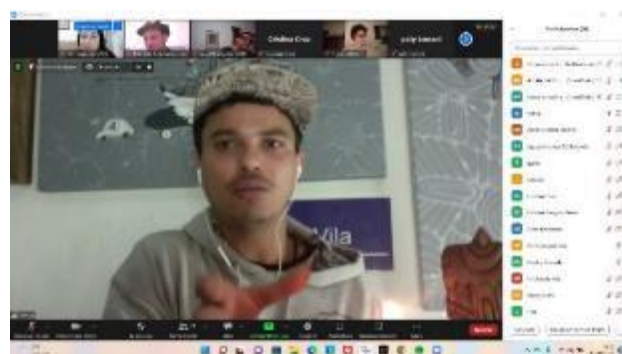
Curso "80 anos de expoentes negros na música popular brasileira", com Salloma Salomão. Data: 08/06/2022



Curso "Modernismo(s) no Brasil", com Rodrigo Estramano de Almeida. Data: 10/08/2022



Atividade "Samba no Largo da Banana: memória, negritude e a Barra Funda", com Mestre Marquinhos e Symone Tobias. Data: 20/08/2022



Palestra do ciclo "O Graffiti e arte urbana em São Paulo", com Prozac e o convidado Ndrua. Data: 13/09/2022



Clube de Leitura Casa Mário de Andrade, com o cordelista Cacá Lopes e a mediadora Lucineide Vieira. Data: 22/10/2022



Palestra "Mário de Andrade colecionador de manuscritos", com Telê Ancona Lopez. Data: 25/10/2022



Atividade "Nas pegadas de Mário de Andrade", com Tereza Cristina. Data: 10/12/2022



Lançamento do livro "O movimento modernista e outras prosas afins", com Gênese Andrade e Donny Correia. Data: 17/12/2022



Disciplina "Gestão do Patrimônio cultural", com Marilúcia Bottallo. Data:18/08/2022



Disciplina "Estudos de casos, pesquisa e orientação de trabalhos", com Cecilia Machado e Juliana Monteiro. Data: 04/06/2022



Grupo de Estudos "Missão de Pesquisas Folclóricas", com Vera Cardim. Data: 9/11/2022



Disciplina "Patrimônio cultural: aspectos históricos e teóricos", com Fernando Atique. Data:13/05/2022

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	1.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (1%)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	10.000,00	13.800,00
					META ANUAL	10.000,00	13.800,00
					ICM	100%	138%
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, parcerias e editais	2.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (3%)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50.000,00	0
					META ANUAL	50.000,00	0
					ICM	100%	0%
3	(PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de público (Programação Cultural)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 1.1. Superação se dá pela captação de recursos por meio de parceria.

Meta 2.1. O Projeto "Rede de Museus-Casas Literários", para captação via Lei Rouanet, foi prorrogado pela Secretaria Especial de Cultura até o final do ano de 2022. Entretanto, com a

iminência das obras na Casa Mário de Andrade, que teve início durante o ano, e com as obras de restauração na Casa das Rosas, a negociação de patrocínio e o potencial de execução ficaram prejudicados. Ainda assim, o projeto foi apresentado para a BTG Pactual, Banco BV, Allergan e Localiza. Também fomos contatados por produtoras com interesse em realizar filmagens no Museu, por meio de contrato de cessão onerosa de espaço, que não foi possível concretizar devido às obras.

Meta 2.2. Pesquisa disponível nas pastas "Anexos. Metas" e "Anexos Administrativos".

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
4	Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual]	4.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		4.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	255
					2º Quadrimestre	20	228
					3º Quadrimestre	20	175
					META ANUAL	60	658
					ICM	100%	1.097%
5	Aquisição de livros para Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores.	5.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	25	25
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%
6	Aquisição de novos itens de acervo museológico	6.1	Meta-Resultado	Quantidade de acervos adquiridos (no mínimo)	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Atualizar Política de Acervo	7.1	Meta-Resultado	Número de ação realizada	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 4.2. A meta de público participante nas atividades do Grupo de Estudos foi superada no 3º quadrimestre e na soma do ano de 2022 em função de maior diversificação e oferta de temas relacionados à vida e à obra do patrono do Museu, além da crescente demanda, por parte do público, por esse tipo de atividade formativa dentro da programação da Casa, e por ser uma atividade realizada on-line.

Meta 5.1. Relação dos livros adquiridos para o acervo do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade:

1. Mário de Andrade. *Vida literária* (org. Sonia Sachs). São Paulo: Edusp/Hucitec, 1993.
2. Alexandre Rabello. *Miss Macunaíma: romance-invocação*. Rio de Janeiro: Record, 2022.
3. Mário de Andrade. *Primeiro andar*. 3a ed. São Paulo: Edusp/Hucitec, 2018.
4. Joaquim de Almeida Leite Moraes. *Apontamentos de viagem* (org. Antonio Candido). São Paulo: Penguin/Companhia das Letras, 2011.

5. Jorge Miguel Marinho. *Te dou a lua amanhã...: fantasia biográfica sobre Mário de Andrade*. São Paulo: Ática, 2005.
6. Maurício Trindade da Silva. *Mário de Andrade, epicentro: sociabilidade e correspondência no Grupo dos Cinco*. São Paulo: Edições Sesc, 2022
7. Ana Paula Cavalcanti Simioni. *Mulheres Modernistas: estratégias de consagração na arte brasileira*. São Paulo: Edusp, 2022.
8. José de Nicola, Lucas de Nicola. *Semana de 22: Antes do começo, depois do fim*. Rio de Janeiro: 2021.
9. Luiz Armando Bagolin, Fabricio Reiner. *Era uma vez o Moderno: 1910-1944*. São Paulo: SESI-SP, 2022.
10. Rafael Cardoso. *Modernidade em preto e branco: arte e imagem, raça e identidade no Brasil, 1890-1945*. São Paulo: Companhia das Letras, 2022.
11. Jorge Schwartz. *Obra Incompleta, de Oswald de Andrade*. Edusp.2022.
12. Eliane Robert Moraes. *Seleção erótica de Mário de Andrade*. Unesp. 2022.
13. Otto Maria Carpeaux. *Modernismo — do surgimento no mundo à explosão do movimento no Brasil*. Faro Editorial. 2022.
14. Paulo Duarte. *Mário de Andrade por ele mesmo*. Ainda 2022.
15. Ivan Marques. *João Cabral de Melo Neto: uma biografia*. Ainda 2022.
16. Luís Augusto Fischer. *A ideologia modernista*. Ainda 2022.
17. Sergio Miceli. *Lira mensageira: Drummond e o grupo modernista mineiro*. Ainda, 2022.
18. *Aspectos do Mercado Imobiliário em Perspectiva Histórica São Paulo (1809-1950)*, de Beatriz Piccolotto Siqueira Bueno.
19. *Blocos de Memórias: Habitação Social, Arquitetura Moderna e Patrimônio Cultural*, de Flávia Brito do Nascimento
20. *Macunaíma, o herói sem caráter*, por Mario de Andrade, Camille Sproesser, e outros.
21. Julie Dorrico. *Eu sou macuxi e outras histórias*.
22. *Makunaimã: o mito através do tempo*.
23. Gilberto Mendonça Telles. *Vanguarda europeia e modernismo brasileiro*.
24. Petrônio Domingues. *Protagonismo negro em São Paulo: História e historiografia*.
25. Carlos Eugênio Marcondes de Moura. *Vida Cotidiana em São Paulo no Século XIX: Memórias, Depoimentos, Evocações*.

Meta 6.1. Foi adquirido um item de acervo museológico como pactuado na meta: uma máquina de escrever do mesmo modelo que Mário de Andrade possuía (denominada pelo escrito como “Manuela”). O objeto original se encontra no acervo do Instituto de Estudos Brasileiros – IEB/USP, o exemplar adquirido é um objeto raro e de difícil aquisição e contribuirá para a expografia e atividades educativas do Museu.

Características do item adquirido:

MÁQUINA DATILOGRÁFICA

Autoria: Fabricante: Remington and Sons (modelo: 12)

Título: Sem título

Data: primeira metade do século XX

Origem: EUA

Técnica: Manufaturado

Material: Metal

Dimensão (cm): altura: 27 cm x largura:39 cm x profundidade: 41 cm

Dimensão total (cm): -

Adquirido de: DISTALFLEX-JOSE CARLOS VALTER PINOTTI

Valor da aquisição: R\$ 2.500,00

Valor Comercial: R\$ 2.500,00

Meta 7.1. Política de Acervo disponível em arquivo anexo.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
8	Exposição temporária [Presencial]	8.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Produção de exposição itinerante da Casa Mário de Andrade (adaptação de exposição de curta-duração) [Presencial]	9.1	Meta-Produto	Número de exposições produzidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial e virtual]	10.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	14	14
					2º Quadrim	7	11
					3º Quadrim	9	16
					META ANUAL	30	41
					ICM	100%	137%
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	30	34
					2º Quadrim	-	69
					3º Quadrim	-	46
					META ANUAL	30	149
					ICM	100%	100%
		10.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	225	497
					2º Quadrim	135	768
					3º Quadrim	180	554
					META ANUAL	540	1819
					ICM	100%	337%
11	Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	60	400
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	400
					ICM	100%	667%
12	Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	12.1	Meta-Produto	Número anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1º Quadrim	40	50
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	40	50
					ICM	100%	125%
		12.3	Meta-Produto	Número de encontros oferecidos para a turma do programa formativo	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	37	37
					3º Quadrim	5	5
					META ANUAL	46	46
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		12.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	180	191
					2º Quadrim	950	1.316
					3º Quadrim	90	154
					META ANUAL	1.220	1.661
					ICM	100%	136%
13	Programação Férias no Museu [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	40	43
					3º Quadrim	40	43
					META ANUAL	80	86
					ICM	100%	108%
14	Realização de atividades destinadas a promover inclusão social e cultural (de acordo com eixo 6) [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	20	30
					2º Quadrim	20	85
					3º Quadrim	20	96
					META ANUAL	60	211
					ICM	100%	352%
15	Diagnóstico: pesquisa e discussão de diretrizes das exposições	15.1	Meta-Produto	Relatório sobre procedimentos visando ao diagnóstico	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
16	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	16.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	530	1.273
					2º Quadrim	-	795
					3º Quadrim	-	382
					META ANUAL	530	2.450
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 10.1. A meta do 3º quadrimestre, assim como a meta anual, foram superadas devido à diversificação da programação com objetivo de ampliar o público participante, além de parcerias que resultaram em maior número de atividades ofertadas pelo Museu.

Meta 10.2. A meta neste 3º quadrimestre, assim como a meta anual, foram superadas, devido ao crescente interesse do público em participar de atividades presenciais oferecidas pelo Museu.

Meta 10.3. A meta de público nas atividades virtuais superou o estabelecido para o 3º quadrimestre, assim como a meta anual, em função de uma estratégia de divulgação eficaz que resultou em maior engajamento com o público potencial da Casa.

Meta 11.2. O número de público presente nas atividades relativas às efemérides realizadas pela Casa superou as metas do ano em função de estratégia de divulgação, engajamento e interesse por temas relacionados ao centenário da Semana de Arte Moderna de 22.

Meta 12.2. A meta de participantes do Programa Formativo do Museu foi superada, pois foi possível ampliar as vagas para a turma de 2022 devido à opção de realizar em formato virtual.

Meta 12.4. A meta foi superada, pois foi possível ampliar as vagas para a 3ª edição, que ocorrem virtualmente, possibilitando atender, a cada quadrimestre, um maior número de pessoas interessadas no programa.

Meta 13.2. A meta foi superada no 3º quadrimestre, assim como a meta anual, em função de uma estratégia de divulgação eficaz e crescente demanda por atividades desta natureza.

Meta 14.2. A participação de público presente nas atividades destinadas a promover inclusão social e cultural realizadas pela Casa superou a meta estabelecida no 3º quadrimestre, assim como a meta anual, em função de uma estratégia de divulgação eficaz e crescente demanda por atividades desta natureza.

Meta 15.1. O Diagnóstico realizado pela Tomara! Educação e Cultura segue anexo.

Meta 16.1. A meta do 3º quadrimestre relativa ao público visitante atendido pelo Museu foi superada devido à gradual superação da crise determinada pela epidemia de Covid-19, assim como as estratégias de comunicação para que o público retomasse a visita ao Museu. Como o Museu está fechado para ampliação desde setembro, ainda que a meta tenha sido superada, é possível verificar uma diminuição gradual de público.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
17	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6	7
					2º Quadrim	6	9
					3º Quadrim	6	6
					META ANUAL	18	22
					ICM	100%	122%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	17
					2º Quadrim	20	35
					3º Quadrim	20	17
					META ANUAL	60	69
					ICM	100%	100%
		17.3	Dado-Extra	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		315
					2º Quadrim		4.122
3º Quadrim					601		
ANUAL					5.038		
18	Cursos para professores e educadores [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		18.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	25	21
					3º Quadrim		34
					META ANUAL	25	55
			ICM	100%	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
19	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		4
					2º Quadrim		4
					3º Quadrim	2	4
					META ANUAL	2	12
					ICM	100%	600%
		19.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		57
					2º Quadrim		54
					3º Quadrim	20	323
					META ANUAL	20	434
					ICM	100%	100%
		19.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
ANUAL							
20	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim	40	256
					2º Quadrim	40	586
					3º Quadrim	40	0
					META ANUAL	120	842
					ICM	100%	100%
21	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	21.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrim	500	1.005
					2º Quadrim	-	650
					3º Quadrim	-	233
					META ANUAL	500	1.888
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Metas 17.1 e 17.2. Metas superadas graças a ações virtuais sem comprometimento de recursos e ações presenciais com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas. O temporário fechamento do imóvel do Museu para sua ampliação dificultou a adesão de público em atividades presenciais do Núcleo de Ação Educativa, que passaram a ser realizadas na Casa Guilherme de Almeida.

Meta 18.1 e 18.2. Meta superada graças à parceria com escola para a qual se organizou um curso de capacitação específico para seus professores: CEI Doce Infância.

Metas 19.1. Meta superada graças a atendimentos agendados e espontâneos de idosos e de pessoas em vulnerabilidade social ao longo do primeiro e do segundo quadrimestres. No último quadrimestre a meta foi superada graças à parceria com a Associação Multiplicando Esperança AME+, da região do Belenzinho São Paulo, que atende a crianças de refugiados e de imigrantes em vulnerabilidade social, oferecendo aulas e atividades no contraturno escolar. No segundo quadrimestre foram realizadas 4 ações continuadas voltadas ao público específico da Meta (anteriormente foi anotado o número 3 por erro de digitação, em maio).

Meta 20.1. O atendimento escolar presencial foi suspenso devido às obras de ampliação do Museu. O fechamento de escolas durante a preparação para eleições e jogos da Copa dificultou o agendamento escolar, mesmo que virtual, no último quadrimestre. O total anual, no entanto, foi superado.

Meta 21.1. Meta superada sem comprometimento de recursos e dentro do contexto geral de retomada da economia pós-isolamento social, devido à maior procura do público pelo Museu graças à visibilidade alcançada pelas comemorações do centenário da Semana de Arte de 1922. Em virtude da necessidade de preparação para fechamento da Casa visando às obras de sua ampliação, apenas o primeiro quadrimestre havia sido pactuado em Metas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
22	Publicação de revista digital produzida pelo Educativo das três Casas	22.1	Meta-Produto	Número de revista digital publicada no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-

Observação: Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização da meta condicionada.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
23	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		23.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim		
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
24	Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de Exposição	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 23.1. Ocorreu um erro de preenchimento no quadro que incluiu uma ação correspondente ao 3º quadrimestre, como fica evidente pela ausência de notação nas metas 23.2 e 23.3, relativas à meta 23.1. Esclarecemos que a meta prevista para o 2º quadrimestre foi cumprida com a realização do “Workshop de expografia e montagem de exposição”, realizado em 10 de agosto de 2022. O evento associou a montagem da exposição “Mário de Andrade: uma missão de vida ou morte – a Missão de Pesquisas Folclóricas” a um workshop, realizado com os participantes da equipe da Casa de Cultura – Departamento de Cultura de Itariri e demais interessados no tema, conforme reportado no relatório referente ao 2º quadrimestre de 2022.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Publicação do Centro de Referência Mário de Andrade	25.1	Meta-Produto	Número de itens criados - publicações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
26	Publicação de livro impresso sobre o Movimento Modernista	26.1	Meta-Produto	Número de livro impresso publicado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 25.1 – Foram publicados três trabalhos realizados dentro do Programa Formativo de 2022, disponíveis no link: <https://www.casamariodeandrade.org.br/publicacoes.php>

Meta 26.1 – Foi publicado o livro *O movimento modernista e outras prosas afins*, com organização, introdução e notas de Donny Correia e texto de Gênese Andrade, pela Editora Madamu, em co-edição com o Museu Casa Mário de Andrade.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
27	Renovação de Seguros Empresarial e de Responsabilidade Civil do Museu e Contratação de Seguros para os dois novos imóveis	27.1	Dado-Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					ANUAL		1

JUSTIFICATIVA

Meta 27.1. O Museu Casa Mário (rua Lopes Chaves nº 546) possui Seguro contratado sob Apólice nº 1800838546, Cobertura Multirrisco, vigente de 28/03/2022 a 28/03/2023, e sob Apólice nº 510 0000034469, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2022 a 02/02/2023 – em processo de renovação.

2. CMA. Relatório 3° Q 2022. CG 012017.pdf

Documento número 016304c1-a802-4d9c-827a-19ce9c02cc61



Assinaturas



Maria Izabel Casanovas
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
Código enviado por e-mail
IP: 189.57.95.178
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/111.0.0.0
Safari/537.36
Data e hora: 13 Março 2023, 11:52:24
E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)
Telefone: + 5511997084466
Token: 7ba5110f-****-****-****-79a3f8a1e777

Assinatura de Maria Izabel Casanovas



Plinio Silveira Correa
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
IP: 179.209.45.171 / Geolocalização: -23.551888, -46.698269
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 11; SAMSUNG SM-P205) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)
SamsungBrowser/20.0 Chrome/106.0.5249.126
Safari/537.36
Data e hora: 12 Março 2023, 22:37:35
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br
Telefone: + 5511971206196
Token: 96d7e05d-****-****-****-a88d89d51266

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Clovis de Barros Carvalho
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/110.0.0.0

Safari/537.36 Edg/110.0.1587.69

Data e hora: 13 Março 2023, 09:44:00

E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511996116392

Token: 8444494f-****-****-****-8f5cb957df2a

Clovis De Barros Carvalho

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Hash do documento original (SHA256):

32dffe153c1df34c6524537033b10be126e28a0d9d9854c5da7b52172cc10f9d

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=016304c1-a802-4d9c-827a-19ce9c02cc61>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 016304c1-a802-4d9c-827a-19ce9c02cc61, de acordo com os Termos de Uso da ZapSign disponível em zapsign.com.br

