

*Continuação*

1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA DAS ROSAS .	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES 2022 – CASA DAS ROSAS .....	5
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>14</b>
<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP .....</b>	<b>16</b>
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>16</b>

## **1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA DAS ROSAS**

### **DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

O tema geral proposto aos programas dos Museus-Casas Literários, em 2022, foi o de “Agoridade”, conceito tomado de um dos ensaios de Haroldo de Campos. É neste contexto que a ideia da reconstrução do passado no presente surge, com destaque, no programa especialmente dedicado ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 ao longo do ano e, no terceiro quadrimestre, ao Bicentenário da Independência, desenvolvidos pelo Programa de Exposições e Programação Cultural da Casa das Rosas.

Dentro da primeira efeméride, estrearam ciclos como o de leituras, palestras e resenhas em formato virtual, “Poemas modernistas” e “A Semana de 22 e o Modernismo”, que reuniu artistas e intelectuais como Paulo Ferraz, Veronica Stigger, Maria Giulia Pinheiro, Bruna Della Torre, Lívio Tragtenberg, Ivan Marques e Carolina Casarin. O destaque entre os eventos efetuados foi a realização do Festival “Viva Vaia”, que, com título alusivo a um poema de Augusto de Campos, colocou a diversificada produção poética contemporânea em contato com o legado modernista, usando a ideia da vaia como índice de quebra de expectativas e renovação cultural, com apresentações de diversos poetas, do coletivo Poetas Ambulantes e também de artistas como Iara Rennó, Cid Campos e Lívio Tragtenberg.

No campo das exposições, outra parceria importante foi com o Museu da Imagem e do Som, que trouxe ao jardim, da Casa das Rosas, a instalação “Renascimento”, obra inédita do artista plástico Siron Franco em homenagem às vítimas da pandemia e aos profissionais da saúde. A ação também se estendeu a oficinas de extroversão sobre o tema, ministradas pelo Centro de Apoio a Escritores.

Ao longo do ano, a Casa das Rosas trouxe atividades do eixo de difusão do Museu que, além de integrarem diversas linguagens em diálogo com a literatura, abordaram temas como identidade e visibilidade de minorias que, amplamente, mas mais especificamente na área literária, marcam as atividades da Casa das Rosas. É dado destaque às realizações de atividades como o “TRANSarau”, realizado pelo coletivo de mesmo nome, com performances literárias de escritores trans ou da comunidade LGBTQIA+, e o sarau “Declama, mulher!”, organizado por Bárbara Zarif e Lua Apolinário, com performances poéticas de diversas artistas, que trouxeram ao público suas próprias obras ou obras de outras autoras. O Slam das Minas de São Paulo, competição de poesia falada, ganhou espaço na programação do Museu em março, mês em que se comemora o Dia Internacional da Mulher. Destacamos também o ciclo anual de apresentações “Domingo de Livro & Música”, que recebe mensalmente apresentações de grupos provenientes ao Núcleo de Desenvolvimento de Carreira da Escola de Música do Estado de São Paulo (EMESP – Tom Jobim) – uma parceria fértil com a OS Santa Marcelina –, junto a uma feira de livros organizada pela Editora Giostri.

O terceiro quadrimestre iniciou-se com a abertura, no Jardim da Casa das Rosas, de “Caminhando em seus sapatos...”, instalação artística interativa trazida ao Brasil pelo Intermuseus em parceria com o Museu da Empatia. Durante o período, foi instalada no jardim uma grande caixa de sapatos cenográfica, contendo uma coleção de pares de calçados e áudios com histórias pessoais contadas por seus donos. A proposta era de que os visitantes caminhassem, literalmente, com os sapatos de outra pessoa, e ouvissem suas histórias, podendo “descalçar” seus preconceitos e perceber o mundo a partir de um referencial diferente do seu. A parceria foi articulada com a oficina “Outrar-se: aprendizagens poéticas de si e do outro”, ministrada por Geruza Zelnys e Reynaldo Damazio, uma realização do Centro de Apoio a Escritores. Realizada no jardim, assim como a instalação, a ideia da atividade foi experimentar o processo de, a partir da experiência do outro, criar textos literários.

Para a efeméride do Bicentenário da Independência, dentro do programa especial criado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, e a agenda Bonifácio, a Casa das Rosas realizou uma série de ações formativas com foco na história literária e na composição de textos que abordassem a relação entre história e ficção. Foi o caso do curso “A ficção histórica e suas tendências atuais”,

ministrado por Bruna Meneguetti, que reuniu, em setembro, 87 participantes ao longo dos encontros para a discussão de produções pioneiras e contemporâneas de romances brasileiros que tratam de acontecimentos históricos, além de propor estímulos à produção de quem se interessou por adentrar esse gênero. Também foi oferecido o curso "Poemas do Brasil imperial revisitados", ministrado por Anna Faedrich, que trouxe a participação, em novembro, de 76 participantes para refletir sobre a obra de mulheres oitocentistas, como Narcisa Amália, Maria Firmina dos Reis e Auta de Souza, em diálogo com o cânone da poesia romântica brasileira - Gonçalves Dias, Casimiro de Abreu, Álvares de Azevedo e Castro Alves.

A programação de difusão do Museu, neste quadrimestre, trabalhou notavelmente com parcerias estratégicas, tanto com outras instituições quanto com os demais Museus-Casas Literários, visando à integração das ações da Rede.

Em setembro, realizou-se o Encontro Estéticas das Periferias, organizado em conjunto com a ONG Ação Educativa, que promoveu durante um fim de semana uma discussão sobre literatura periférica, com mesas de conversa, feira de livros e as eliminatórias do já consolidado Torneio Slam. Em conjunto com a Casa Guilherme de Almeida, que promoveu um ciclo de exposições e bate-papos acerca da obra cinematográfica de Werner Herzog, que completou 80 anos em 2022, a Casa das Rosas promoveu em seu jardim uma edição especial da sessão de cinema Jardim Paradiso, exibindo ao ar livre obras do diretor. O evento de aniversário da Casa das Rosas, que completou 18 anos como Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, contou com a parceria do CAPS Artes para o sarau "Constelação Poética: Especial Clarice Lispector", além de ter desenvolvido apresentações literomusicais com músicos convidados, com o show "Torquato: Pessoal Intransferível", com Gustavo Galo, e o show "Saltando Compassos", com Péricles Cavalcanti. Por fim, para o evento de encerramento da programação dos Museus-Casas Literários, a Casa das Rosas participou com a realização de uma apresentação do seu Coral, além de uma apresentação do Trio Café, grupo provindo do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira da EMESP, uma continuidade da parceria com essa Instituição.

O jardim do Museu recebeu também, entre os dias 16 de outubro e 20 de novembro, a exposição AR-Te. O projeto, realizado em vários espaços ao ar livre de São Paulo, buscou apresentar questões ligadas à poluição do ar e à crise climática global por meio de intervenções urbanas, sob curadoria do artista plástico Thiago Cóstackz. A Casa das Rosas recebeu as obras "Air head - cabeça de vento", escultura em forma de balão de ar idealizada pelo próprio curador, e a obra fotográfica "Amazônia, Lago Januari, Árvore Samaúma", de Flávia Junqueira. Estima-se que, durante sua permanência no jardim do Museu, as obras tenham sido vistas por mais de 30 mil visitantes, considerando-se parcialmente os públicos de outubro e novembro. Além da exposição das obras, foram realizadas duas edições da performance "Sy Ibirapi", de Thiago Cóstackz, uma na abertura da exposição e outra no dia 13 de novembro, e a intervenção "Revoada", da artista Flávia Junqueira, em diálogo com a obra exposta no jardim, também no dia 13 de novembro.

As atividades anuais e do último quadrimestre desenvolvidas dentro do Programa de Exposições e Programação Cultural pelo Centro de Referência Haroldo de Campos - como o evento anual Hora H, e o Simpósio Haroldo de Campos, e pelo Centro de Apoio a Escritores, como os módulos do Curso Livre de Preparação de Escritores e o Encontro de Escrita Criativa, estão descritas no espaço reservado para ambos os Centros nos itens 2 e 3 do Programa de Gestão de Acervos.

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



Instalação "Renascimento", de Siron Franco



Festival "Viva Vaia"



Torneio Slam, durante o Encontro Estéticas das Periferidas



Performance "Sy Ibirapi", de Thiago Cóstackz, e instalação "Revoada", de Flávia Junqueira, ao fundo, durante as atividades da Exposição AR-Te



Show de Péricles Cavalcanti durante o evento "Paulista Poética: o aniversário da Casa das Rosas"



Show do Trio Café, em parceria com a EMESP, durante o evento de encerramento da programação dos Museus-Casas Literários

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES 2022 – CASA DAS ROSAS

### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	1.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (3%)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	70.000,00	236.486,18
					META ANUAL	70.000,00	236.486,18
					ICM	100%	338%
2	(PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	2.1	Meta-Resultado	Pesquisa de público (Programação Cultural)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** A superação se dá pela captação de recursos com as parcerias realizadas, cessão de espaço e os cursos oferecidos na plataforma HotMart.

**Meta 2.1.** Pesquisa disponível nas pastas “Anexos. Metas” e “Anexos Administrativos”.

### 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PA CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
3	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos - Depoimentos coletados [Presencial e Virtual]	3.1	Meta-Resultado	Número de depoimentos coletados para o Núcleo de Memória	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Aquisição de livros para o Centro de Referência Haroldo de Campos, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores.	4.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	25	25
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%
5	Atualizar Política de Acervo	5.1	Meta-Resultado	Número de ação realizada	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Digitalização de itens do acervo bibliográfico	6.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50	50
					META ANUAL	50	50
					ICM	100%	100%
7	Restauro de itens do acervo	7.1	Meta-Produto	Número de itens restaurados	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 4.1.** Lista de livros adquiridos para o acervo do Centro de Referência Haroldo de Campos:

1. *UNE POÉTIQUE DE LA RADICALITÉ – ESSAI SUR LA POÉSIE D’OSWALD DE ANDRADE*. Haroldo de Campos. France: Les presses du réel, 2010.
2. *ANTHOLOGIE INTERNACIONALE DE POÉSIE CONTEMPORAINE, 2. BRÉSIL*. Inês Oseki-Dépré (Org. e trad.). France: Les presses du réel, 2022.
3. *EXPERIMENTOS POÉTICOS OPACOS*. Ornela Barisone. Buenos Aires: Ediciones Corregidor, 2017.
4. *POESIA EXPANDIDA ENTRE IMAGENS, ESPAÇOS E AÇÕES*. 2 volumes. Rita de Cássia Baluínio. Dissertação de mestrado defendida e aprovada no Instituto de Artes da UNESP. São Paulo: Edição da autora, 2022.
5. *EL INFIERNO DE WALL STREET Y OTROS POEMAS* (edición bilingüe). Joaquim de Sousândrade (trad.: Laura Posternak y Maurício Colares). Buenos Aires: Ediciones Corregidor, 2018.
6. *POESIA E CRISE*. Marcos Siscar. Editora da Unicamp, 2011.
7. *TRADUÇÃO E CRIAÇÃO: ENTRE CAMPOS*. ALVAREZ, B.; PAGANINE, C. (Orgs.), Campinas: Pontes, 2021.
8. *OBRA INCOMPLETA*. Oswald de Andrade. São Paulo: Edusp, 2021.
9. *DIÁRIO CONFSSIONAL*. Oswald de Andrade (Manuel da Costa Pinto, org.). São Paulo: Companhia das Letras, 2022.
10. *MODERNISMOS 1922-2022*. Gênese Andrade (Org.). São Paulo: Companhia das Letras, 2022.
11. *ENSAIOS DE ARTE EXPERIMENTAL*. Org.: GEPOEX/ Coord. Antonio Vicente Pietroforte. São Paulo, Editora Corrego, 2018
12. *DONALDO SCHÜLER – ENTREVISTA*. (Org.) Dirce Walrick do Amarante e Marcelo Tapia. Curitiba, Editora Medusa, 2018.
13. *REVISTA BUFO Nº 1*. Publicação coletiva de ex-alunos do curso Poesia Expandida. São Paulo: Edição dos autores, 2022.
14. *ANTOLOGIA DE POESIA VISUAL ARGENTINA Y CATALANA*. (Org.) Claudio Mangifesta y J. M. Calleja . Badalona, Buenos Aires: Asociació Cultural de Poesia Pont del Petrolí - Editorial Tiempo Sur, 2019.
15. *CARTAS DE HAROLDO DE CAMPOS A INÊS OSEKI-DÉPRÉ*. (1967-2003). (Org.) Inês Oseki-Dépré . Rio de Janeiro: Editora: Editora UFRJ, 2022.
16. *AUGUSTO DE CAMPOS*. Diana Junkes. Londrina, Galileu Edições, 2022.
17. *ESCRITURAS EN LIBERTAD. POESÍA EXPERIMENTAL ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA DEL SIGLO XX*. Madrid, Instituto Cervantes/ Gobierno de España/ Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, 2009.
18. *CATÁLOGO DA I JORNADA INTERNACIONAL DE POESIA VISUAL: PESQUISA E CRIAÇÃO*. (Org.:) Anderson Gomes, Julio Mendonça, Juliana Di Fiori Pondian. São Paulo: Syrinx Editora, 2022.
19. *ALMANDRADE: 50 ANOS DE ARTE*. Salvador. Edição do autor, 2021.
20. *IMPERTINENTES: 14 LIVROS DE GUSTAVO PIQUEIRA – 2012/2018*. Gustavo Piqueira. São Paulo, WMF Martins Fontes, 2019.
21. *BOLETÍN DEL TALLER DE TRADUCCIÓN LITERARIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA*. Número 33. Coordenação: Andrés Sánchez Robayna. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife (ES), 2021.
22. *MARIANNE MOORE – 10 POEMAS*. Tradução: Augusto de Campos. Londrina: Galileu Edições, 2019.
23. *RIMBAUD - EXTRADUÇÕES*. Tradução: Augusto de Campos. Londrina: Galileu Edições, 2019.
24. *PARAULAS PARA PALAU*. Tradução: Augusto de Campos. Londrina: Galileu Edições, 2020.
25. *A SÍNTESE IMPREVISTA – ARTE DE INVENÇÃO NO BRASIL DOS ANOS 60/70*. Lúcio Agra. Curitiba, Editora Medusa, 2022.

**Meta 5.1.** Política de acervo disponível em arquivo anexo.

**Meta 6.1.** Lista dos 50 itens do acervo digitalizados em arquivo anexo.

**Meta 7.1.** A meta prevista para o 3º quadrimestre foi superada, com a realização de duas restaurações feitas pela técnica da equipe da Rede de Museus-Casas Literários e não representou nenhum acréscimo do seu custo quanto ao material utilizado. A realização em conjunto representou uma otimização de tempo de trabalho e do material utilizado.

Itens restaurados:

- SEMANA DO NOVISSIMO DE 48 1º ANIVERSÁRIO (Plaquete)  
Programa de evento-lâminas soltas (8)  
Dimensões: 20 cm X 14,5 cm

- SEMANA NACIONAL DE POESIA DE VANGUARDA  
Reitoria da UMG, Pampulha, 14 a 20 agosto, 1963  
Carta do solo – poesia referencial Affonso Avila  
Dimensões: 27 cm X 18 cm

<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
8	Preservação dos acervos (acondicionamento obras raras) [Presencial]	8.1	Meta-Produto	Acondicionamento de obras raras realizado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
9	Centro de Referência Haroldo de Campos (parceria com o Programa de pós-graduação em estudo de literatura UFSCar)	9.1	Meta-Resultado	Número de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL- PEPC CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
10	Exposição temporária [Presencial]	10.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
11	Instalação de painel eletrônico para exposição de curta duração na área externa do museu (jardim)	11.1	Meta-Produto	Número de painéis instalados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
12	Produção de exposição itinerante da Casa das Rosas [Presencial]	12.1	Meta-Produto	Número de kits produzidos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
13	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	12	13
					2º Quadrim	8	11
					3º Quadrim	8	12
					META ANUAL	28	36
					ICM	100%	129%
		13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	32
					2º Quadrim	20	42
					3º Quadrim	20	79
					META ANUAL	60	153
					ICM	100%	100%
		13.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	800	2748
					2º Quadrim	600	1819
					3º Quadrim	600	974
					META ANUAL	2.000	5541
					ICM	100%	277%
14	Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Presencial e Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim	9	9
					3º Quadrim	10	13
					META ANUAL	27	30
					ICM	100%	111%
		14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	200	437
					2º Quadrim	200	1034
					3º Quadrim	400	1138
					META ANUAL	800	2609
					ICM	100%	100%
		14.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	800	1315
					2º Quadrim	800	898
					3º Quadrim	800	612
					META ANUAL	2400	2825
					ICM	100%	118%
15	Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural <b>(de acordo com eixo 6)</b> [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	64
					2º Quadrim	20	73
					3º Quadrim	20	8
					META ANUAL	60	145
					ICM	100%	100%
		15.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	30	38
					2º Quadrim	30	0
					3º Quadrim	30	188
					META ANUAL	90	226
					ICM	100%	251%



Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
16	Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, <b>Centenário da Semana de 22</b> [Presencial e Virtual]	16.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	50	73
					2º Quadrim	50	0
					3º Quadrim	50	54
					META ANUAL	150	127
					ICM	100%	85%
		16.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	50	138
					3º Quadrim	50	0
					META ANUAL	100	138
					ICM	100%	138%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 13.1.** A quantidade de atividades realizadas, no terceiro quadrimestre e no ano, superou a meta prevista devido à possibilidade de realização de ações de formação ministradas por membros da própria equipe do Museu, sem afetar o orçamento previsto. O excedente de atividades também se deve à demanda de atividades formativas nas áreas de atuação da Casa das Rosas, sobretudo no formato on-line.

**Metas 13.2 e 13.3.** O número de público em atividades virtuais é de difícil previsão, assim como, atualmente, o público de atividades presenciais, daí a definição do número mínimo previsto poder ficar aquém dos resultados. No caso destas metas, o número de público excedeu expressivamente o previsto para o quadrimestre, o que se explica por alguns fatores que contribuem para esse resultado, como uma estratégia de divulgação eficaz e fidelização dos interessados, decorrente do aproveitamento das atividades.

**Meta 14.1.** A quantidade de atividades realizadas superou a meta prevista para o quadrimestre devido à absorção de ações de difusão, como saraus, por coletivos e grupos provenientes dos programas formativos do Museu, como o Curso Livre de Preparação de Escritores e o Poesia Expandida, gratuitamente, sem afetar o orçamento previsto.

**Metas 14.2 e 14.3.** O número de público excedeu expressivamente o previsto para o ano, o que se explica por alguns fatores que contribuem para esse resultado, como uma estratégia de divulgação eficaz e fidelização dos interessados, decorrente do aproveitamento das atividades.

O número previsto para a meta 14.3 no quadrimestre, relacionada ao público virtual, resultou ligeiramente aquém do previsto porque grande parte das ações de difusão foram realizadas em formato exclusivamente presencial. Isso se deve ao foco e à demanda superior do público presencial em ações de difusão realizadas no jardim da Casa das Rosas durante seu período de restauração. A meta anual foi superada.

**Metas 15.2 e 15.3.** O número de participação presencial nas atividades resultou moderadamente aquém do previsto no quadrimestre na meta 15.2 devido à escolha, neste período, pela realização de atividades on-line. O total anual da meta, no entanto, excedeu a previsão original, devido a fatores como uma estratégia de divulgação eficaz e o uso do jardim, com amplo acesso de público para as atividades realizadas presencialmente.

A meta 15.3 ultrapassou o previsto para o quadrimestre pela opção de realizá-la exclusivamente em formato on-line neste período. Como em outras atividades que acontecem virtualmente, o

excedente da meta quadrimestral, assim como anual, se deve a fatores como uma estratégia de divulgação eficaz e fidelização dos interessados, decorrente do aproveitamento das atividades.

**Meta 16.2.** O número de público presencial da meta foi nulo pois, no 2º quadrimestre, a atividade temática destinada à comemoração do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, o curso "Páginas Abertas - Oswald na Mira: Radicalidade e Invenção", foi realizada em formato exclusivamente virtual. Dessa forma, a meta anual prevista de público presencial ficou abaixo da expectativa.

**Meta 16.3.** O número de participação virtual na atividade do terceiro quadrimestre, o evento especial do Dia da Consciência Negra: Sarau das Pretas – Quilombo Diversidade, resultou nulo pois houve a opção de realizá-la exclusivamente no formato presencial, como pode ser notado na meta 16.2. O total no ano ainda assim excedeu a meta pela opção de realizar um dos eventos temáticos de comemoração da efeméride do Centenário da Semana de Arte Moderna, no segundo quadrimestre, como um curso on-line, formato que, como comentado acima, é positivamente afetado pela fidelização dos interessados e pela divulgação ampla nas redes sociais.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
17	Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	30	125
					3º Quadrim		22
					META ANUAL	30	147
					ICM	100%	100%
		17.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	40	2.394
					3º Quadrim	80	347
					META ANUAL	120	2.741
					ICM	100%	2284%
18	Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Número de turmas do Poesia Expandida (30 pessoas por turma)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para a turma do Poesia Expandida	1º Quadrim	40	60
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	40	60
					ICM	100%	100%
		18.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrim	12	12
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim		
					META ANUAL	32	32
					ICM	100%	100%
		18.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	324	540
					2º Quadrim	540	642
					3º Quadrim		
					META ANUAL	864	1.182
					ICM	100%	137%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 17.2 e 17.3.** A opção pela realização da maior parte de suas atividades por formato on-line, associada a um trabalho mais intenso de divulgação, permitiu que, positivamente, esses eventos e atividades formativas alcançassem um público bem maior que o previsto.

**Meta 18.2.** Neste ano, foram oferecidas 40 vagas para o curso, sendo 20 vagas on-line e 20 presenciais. Entretanto, para esta edição, o número de inscritos superou as expectativas (316 inscrições) e, em razão desse aumento de procura, decidiu-se ampliar o número de vagas para 60. Devido à baixa adesão de público presencial, o curso se realizou exclusivamente à distância.

**Meta 18.4.** A opção pela realização da maior parte de suas atividades por formato on-line, associada a um trabalho mais intenso de divulgação, permitiu que, positivamente, esses eventos e atividades formativas alcançassem um público bem maior que o previsto.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
19	Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de turmas do CLIPE (30 pessoas por turma)	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE	1º Quadrimestre	60	90
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	60	90
					ICM	100%	100%
		19.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrimestre	32	32
					2º Quadrimestre	48	48
					3º Quadrimestre	48	48
					META ANUAL	128	128
					ICM	100%	100%
		19.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	864	1440
2º Quadrimestre	1296				1920		
3º Quadrimestre	1296				1392		
META ANUAL	3456				4752		
ICM	100%				138%		
20	Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Número de turmas do CLIPE - Jovem (30 pessoas por turma)	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de selecionados inscritos para a turma do CLIPE - Jovem	1º Quadrimestre	60	60
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	60	60
					ICM	100%	100%
		20.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrimestre	16	16
					2º Quadrimestre	16	16
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	32	32
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
		20.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	432	400	
					2º Quadrim	432	439	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	864	839	
					ICM	100%	97%	
21	Centro de Apoio ao Escritor - Eventos: Encontro de Programadores de literatura; S.O.S Literatura; Workshops de escrita criativa no interior do Estado; Encontro de Escrita Criativa; Fórum de fomento e financiamento de projetos literários [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	2	2	
					2º Quadrim	3	3	
					3º Quadrim	3	5	
					META ANUAL	8	10	
					ICM	100%	125%	
			21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	100	101
						2º Quadrim	80	946
						3º Quadrim	100	416
						META ANUAL	280	1.463
						ICM	100%	100%
22	Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre: Oficinas virtuais de produção e difusão literária; Curso de Tutoria de obra literária [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Número de cursos, oficinas	1º Quadrim		1	
					2º Quadrim	1	3	
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	2	5	
					ICM	100%	250%	
			22.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		113
						2º Quadrim	45	236
						3º Quadrim	60	66
						META ANUAL	105	415
						ICM	100%	395%
23	Diagnóstico: pesquisa e discussão de diretrizes das exposições	23.1	Meta-Produto	Relatório sobre procedimentos visando ao diagnóstico	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
24	Recebimento de Poetas Visitantes – Centro de Apoio ao Escritor	24.1	Meta-Resultado	Número de poetas recebidos	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
25	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu (jardim)	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial recebido	1º Quadrim	70.000	152.010*	
					2º Quadrim	70.000	128.825*	
					3º Quadrim	70.000	154.702*	
					META ANUAL	210.000	435537*	
					ICM	100%	100%	

\*Nota: Alteração formalizada por meio do Ofício Poiesis nº 123/2022, em atendimento ao Parecer Técnico UPPM do 2º Quadrimestre 2022.

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 19.2 e 19.4.** O aumento expressivo de participantes e de presença nas turmas do Clipe, poesia e prosa, foi alcançado em razão do formato virtual do programa formativo, que possibilitou a inclusão de um público maior, de outras regiões do país e do exterior, e mais diverso do que seria factível nas salas do Museu.

**Meta 20.4.** O número de participação virtual nas atividades resultou ligeiramente aquém do previsto no quadrimestre devido a uma pequena evasão de inscritos no início do curso, indicados

no número do primeiro quadrimestre. No segundo quadrimestre, devido à absorção de participantes que estavam na lista de espera, o número voltou ao normal, apesar do índice anual ter sido prejudicado.

**Meta 21.1 e 21.2.** Com a volta às atividades presenciais, atuando em conjunto com as ações à distância, o Centro participou de eventos literários no interior, em parceria com prefeituras, secretarias de cultura e bibliotecas públicas, atendendo à crescente demanda dos municípios, o que resultou no aumento em mais de 500% do público atendido.

**Meta 22.1 e 22.2.** O Centro ampliou as atividades de formação, capacitação e difusão em escrita e publicação de obras literárias, valendo-se do recurso do ensino à distância, com plataformas e redes sociais variadas, atendendo à demanda e à diversidade do público formado a partir da pandemia e que procurou o Museu como referência nacional nas áreas de museologia, patrimônio, inclusão cultural, literatura e economia criativa, sem custo adicional.

**Meta 23.1.** O Diagnóstico realizado pela Tomara! Educação e Cultura segue em arquivo anexo.

**Meta 24.1.** A meta foi cumprida, porém, o atendimento teve que ser realizado em formato virtual, pois o poeta visitante teve problemas burocráticos com a emissão do visto de viagem.

**Meta 25.1.** O número de visitantes recebidos presencialmente excedeu o originalmente previsto pela meta quadrimestral e anual devido, como nos demais quadrimestres, ao fato de não haver antecedente da contagem de público diário no jardim, como passou a ser feito após o fechamento do imóvel do Museu para obras de restauração. A alteração do formato de contabilização foi formalizada por meio do Ofício Poiesis nº 123/2022, em atendimento ao Parecer Técnico UPPM do 2º Quadrimestre 2022.

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
26	Mostra de Performance Poética [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
27	Bienal da Poesia em novas mídias [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	

**Observação:** Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
28	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6	7
					2º Quadrim	6	7
					3º Quadrim	6	5
					META ANUAL	18	19
					ICM	100%	106%
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	81
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	20	29
					META ANUAL	60	130
					ICM	100%	100%
		28.3	Dado-Extra	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		9.821
					2º Quadrim		1.439
					3º Quadrim		4.843
ANUAL					16.103		
29	Cursos para professores e educadores [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		21
					2º Quadrim		6
					3º Quadrim	25	27
					META ANUAL	25	27
					ICM	100%	100%
30	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	30.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		10
					2º Quadrim		26
					3º Quadrim	20	36
					META ANUAL	20	36
					ICM	100%	100%
		30.3	Dado-Extra	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
ANUAL					-		
31	Oficina de leitura e de criação plástica (Edital da FDD) [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
		31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de inscritos na oficina	1º Quadrim	-	40
					2º Quadrim	40	38
					3º Quadrim	40	78
					META ANUAL	80	78
					ICM	100%	98%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		31.3	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	40
					3º Quadrim	20	45
					META ANUAL	40	85
					ICM	100%	100%
32	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim	40	41
					2º Quadrim	40	460
					3º Quadrim	40	131
					META ANUAL	120	632
					ICM	100%	100%
33	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	33.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrim	600	1.427
					2º Quadrim	600	940
					3º Quadrim	600	744
					META ANUAL	1.800	3.111
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 28.1.** A meta do 3º quadrimestre foi cumprida em parte no quadrimestre anterior. Meta anual superada graças a ações virtuais sem comprometimento de recursos e ações presenciais com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Meta 28.2.** A meta do 3º quadrimestre e a anual foram superadas graças a ações virtuais sem comprometimento de recursos e ações presenciais com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Meta 28.3.** A mensuração correta do dado-extra preenchido é "virtual-visualização" e não como constou "virtual-participação".

**Metas 29.1.** Meta superada graças à parceria com escola para a qual se organizou curso de capacitação específico para seus professores no 2º quadrimestre (CEI Pequena Luz) e ao curso para professores e educadores em geral, *Educação pela poesia das coisas*, realizado no último quadrimestre pelos próprios educadores em parceria com o coordenador do Centro de Referência Haroldo de Campos.

**Meta 29.2.** Apesar de termos recebido 18 inscrições para o curso, tivemos apenas 6 participantes no 3º quadrimestre. Ainda assim, considerando todos os quadrimestres, foi possível superar a meta anual.

**Metas 30.1 e 30.2.** Metas superadas graças à parceria com CAPS Infante Juvenil do Ipiranga com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas. No 2º quadrimestre houve boa adesão ao curso Setembro azul – acessibilidade em surdez.

**Metas 31.1, 31.2 e 31.3.** Metas superadas graças à boa adesão espontânea às atividades oferecidas no jardim da Casa das Rosas, mesmo com inscrições abaixo do esperado.

**Meta 32.1.** Meta superada graças a atendimentos espontâneos de escolares em visita pelas exposições em cartaz no jardim.

**Meta 33.1.** Meta superada graças a atendimentos espontâneos em visitas às exposições em cartaz no jardim.

## 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP- PSISEM CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
34	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	3	0
		34.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	40	0
META ANUAL	40				0%		
35	Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	35.1	Meta-Produto	Número de exposição itinerante	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVAS

**Metas 34.1, 34.2 e 34.3.** As metas não realizadas no período se justifica pela dificuldade de agenda coincidente com as instituições parceiras no interior do Estado durante o último quadrimestre do ano. Apesar disso, a meta está com previsão de ser realizada no mês de fevereiro de 2023, tendo como tema os assuntos de interesse dos profissionais e técnicos de instituições museológicas.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
36	Edição da revista eletrônica Grafias, do Centro de Apoio ao Escritor, publicada no site da Casa [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
37	Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Número de anuário publicado no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
38	Edição da Revista eletrônica Circuladô, do Centro de Referência Haroldo de Campos, publicado no site da Casa [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%



Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
39	Publicação de livro impresso do Centro de Referência Haroldo de Campos	39.1	Meta-Produto	Número de livro impresso publicado	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
40	Publicação de breve Antologia em Braille de poemas de Haroldo de Campos	40.1	Meta-Produto	Número de publicações	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 36.1.** Revista Grafias 11, disponível no link: <http://www.casadasrosas.org.br/centro-de-apoio-ao-escritor/revista-grafias>

**Meta 37.1.** Anuário de Poesia, disponível no link: <http://www.casadasrosas.org.br/centro-de-apoio-ao-escritor/anuario-de-poesia>

**Meta 38.1.** Revista eletrônica Circuladô, disponível no link: <http://casadasrosas.org.br/centro-de-referencia-haroldo-de-campos/revista-circulado>

**Meta 39.1.** Os livros publicados são:

- *A síntese imprevista – Arte de invenção no Brasil dos anos 60/70*, de Lúcio Agra.
- *Cartas de Haroldo de Campos a Inês Oseki-Dépré (1967-2003)*, com organização de Inês Oseki-Dépré.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

### CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
41	Atualização da comunicação museológica em área expositiva e jardim externo do Museu com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Instalação de novos totens sinalizadores	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
42	Seguro empresarial com cobertura sujeitas à condição de edificação em obras	42.1	Dado Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

## META PENDENTE 2020

Referência: Parecer Técnico UPPM - 2º Quadrimestre 2022

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) - CASA DAS ROSAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Previsto	Realizado
78	(PEPC) Feira de Zines e Pequenas editoras, parceria com o Núcleo Educativo	78.1	Meta-Produto	Quantidade de evento	1º Trim.		-
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVA

Conforme informado por meio do Ofício Poiesis nº 123, de 17/11/2022, a Feira de Zines e Pequenas editoras foi realizada nos dias 2 e 3 de julho de 2022, das 10h às 16h, cumprindo a pendência de 2020.



*Feira de Zines e Pequenas Editoras*

### 3. CR. Relatório 3º Q 2022. CG 012017.pdf

Documento número 881a274b-429d-415a-ac00-25e2af4e9871



## Assinaturas



**Maria Izabel Casanovas**  
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
Código enviado por e-mail  
IP: 189.57.95.178  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/111.0.0.0  
Safari/537.36  
Data e hora: 13 Março 2023, 12:02:15  
E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)  
Telefone: + 5511997084466  
Token: c5cae13f-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-bc66125cd8e8

Assinatura de Maria Izabel Casanovas



**Plinio Silveira Correa**  
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
IP: 179.209.45.171 / Geolocalização: -23.551878, -46.698270  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 11; SAMSUNG SM-P205) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)  
SamsungBrowser/20.0 Chrome/106.0.5249.126  
Safari/537.36  
Data e hora: 12 Março 2023, 22:41:23  
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br  
Telefone: + 5511971206196  
Token: 2001b960-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-3b08aab51808

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Clovis de Barros Carvalho  
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/110.0.0.0

Safari/537.36 Edg/110.0.1587.69

Data e hora: 13 Março 2023, 09:46:40

E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com  
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511996116392

Token: 989a0014-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-82ee94737930

*Clovis De Barros Carvalho*

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Hash do documento original (SHA256):

587f2dce24933a9462c112b06f66ce25c66b0cc5c714444306710c891c6fb5a1

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=881a274b-429d-415a-ac00-25e2af4e9871>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 881a274b-429d-415a-ac00-25e2af4e9871, de acordo com os Termos de Uso da ZapSign disponível em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

