

RELATÓRIO ANUAL 2022

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ANO 2022

Contrato de Gestão nº 03/2020
Referente às Fábricas de Cultura Setor “B” e Núcleo Luz

Índice

1. APRESENTAÇÃO	4
2. RELATÓRIO ANUAL 2022 FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ.....	7
3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES RELATÓRIO ANUAL 2022.....	40

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com o 3º Quadrimestre de 2022 referente ao Contrato de Gestão nº 03/2020, firmado entre a POIESIS e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia, Diadema, Iguape, Osasco, Heliópolis e Projeto Núcleo Luz.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, março de 2023.

Clovis de Barros Carvalho
Diretor Executivo

Plínio Silveira Correa
Diretor Administrativo Financeiro

1. APRESENTAÇÃO

Em 2022, a Poiesis completou 10 anos de administração de Fábricas de Cultura. Com a inauguração das primeiras Fábricas em 2012 (Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha e Capão Redondo), abriu-se um espaço fundamental para as diversas manifestações artísticas, como dança, teatro, música, literatura, entre outras, valorizando a produção cultural de cada território onde estão localizadas. Atualmente são nove Fábricas sob a gestão da Poiesis.

O Programa amadureceu na articulação com as comunidades atendidas. As ações de formação possibilitaram a ativação de uma vida artística e cultural intensa.

O início da operação das Fábricas de Cultura Osasco e Iguape é um contundente indicador positivo sobre as ações do Programa fora das fronteiras da cidade e para além do seu foco inicial de atuação. Além disso, a implantação, no final de 2022, do Núcleo de Moda dirigido aos coletivos, criadores de moda e marcas independentes da região das Fábricas de Jardim São Luís e Capão, representa a escuta atenta a essas comunidades.

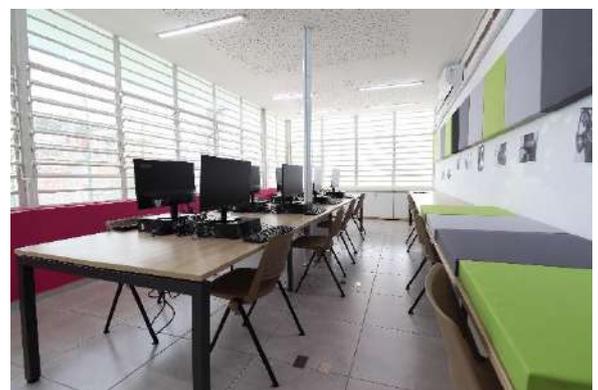
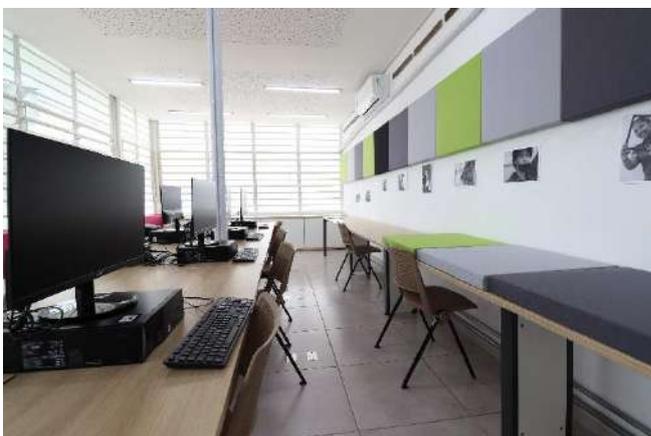
O projeto de instalação do circo em Heliópolis, em espaço equipado com toda a infraestrutura necessária para o desenvolvimento de atividades de formação, foi postergado por determinação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Por outro lado, foi implantado na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, o módulo I do projeto FOLIA – Formação Livre e Desenvolvimento das Artes Circenses.

Durante o ano passos importantes para consolidar o Programa Fábricas de Cultura foram dados, com novas ações de formação e difusão cultural, destacadas a seguir:

- Em Heliópolis, nas sedes das Ongs parceiras, foram implementadas duas atividades desenvolvidas pelo Programa: o Ateliê de Criação e a Trilha de Produção. O resultado, foi satisfatório e o projeto terá continuidade em 2023.

- As Bibliotecas das Fábricas de Osasco e Iguape contam com a plataforma de biblioteca digital “Árvore de Livros”, com acesso gratuito a um acervo de mais de 40.000 mil títulos, assim como bancos de vídeos, imagens e arquivos sonoros. Todas as Bibliotecas das Fábricas têm acesso à plataforma.

- A Fábrica de Osasco conta com instalações e equipamentos para desenvolvimento de atividades como Drones, Robótica, Maker, Ilustração, Pintura Digital, Startups, Animação, Imagens em 360° entre outras, com infraestrutura e contratação de corpo técnico específico para cada atividade.



Sala de Arte, Tecnologia e Conectividade (equipada com computadores, óculos de realidade virtual e Mesas Digitalizadoras)



Sala Maker (equipada com Impressoras 3D, máquina de corte a laser, ferramentas e Plotters)



Sala de Foto e Vídeo (equipada com iluminação, câmeras fotográficas, tripés, lentes e acessórios)

- Na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha estão em curso obras para a adequação do espaço visando à implantação de atividades de tecnologia. Nas demais Fábricas os processos estão em andamento para a aquisição de equipamentos e a finalização de processo de seleção para contratação das empresas. Na Fábrica de Iguape as atividades acontecerão no prédio da antiga cadeia, atualmente em restauração.



ATIVIDADES DE FORMAÇÃO

As **saídas pedagógicas** são planejadas ao longo do semestre com o objetivo de incentivar o interesse dos aprendizes pelas atividades culturais disponíveis na cidade, enriquecendo suas experiências artístico-culturais e ampliando acessos referenciais para enfrentar adversidades e conquistar autonomia. Os aprendizes da Fábrica de Cultura Diadema foram ao SESC Ipiranga assistir o musical "Pinóquio", encenado pela Cia PeQuod. As turmas de artes visuais e fotografia de Osasco foram ao Beco do Batman e à Galeria Alma da Rua. Os aprendizes do Ateliê de Iniciação Artística de Iguape foram ao SESC da cidade de Registro, entre outras saídas.

Em 2022 foram ofertados 411 **Ateliês de Criação** nas nove Fábricas de Cultura do setor B, que resultaram em mais de 11.359 matrículas realizadas em diversas linguagens artísticas, para públicos de diferentes faixas etárias, e 187 **Trilhas de Produção**, entre curta e longa duração, que totalizaram mais de 4.444 matriculados.

As **Mostras de Processos** são momentos em que aprendizes convidam familiares, amigos e comunidade para conhecer um pouco do que vivenciaram durante o semestre. A cada edição são realizadas diversas apresentações artísticas protagonizadas por crianças, jovens e adultos de todos os Ateliês e Trilhas, além de ações internas que integraram aprendizes, arte-educadores e familiares. Foram mais de 290 apresentações para um público de 22.400 pessoas.

Projeto Espetáculo: No mês de novembro foram finalizadas as apresentações das obras criadas pelos aprendizes no decorrer do ano, sob a orientação da equipe de arte-educadores. O filme produzido na Fábrica de Diadema teve 9 exibições no teatro da Unidade e em espaços culturais da cidade, como o Cine Eldorado. Enquanto que os espetáculos de teatro, dança e música totalizaram 42 apresentações, sendo 8 nas Fábricas Vila Nova Cachoeirinha, Brasilândia, Jaçanã, Jardim São Luís, e 10 na Fábrica Capão Redondo. Também foram realizadas rodas de conversa sobre os trabalhos exibidos e, posteriormente, a Gerência Artístico-Pedagógica realizou avaliações com as equipes envolvidas no processo de criação.

A programação de **Fábrica Aberta** foi realizada destacando as ações de articulação, que promoveu a presença da diversidade inerente às perspectivas internas e externas de sua atuação institucional, levando pautas sociais relacionadas aos direitos humanos como acessibilidade, racismo, gênero, LGBTQIAPN+, culturas afro, culturas indígenas, intolerância religiosa, gordofobia, masculinidades, bem como suas inter-relações.

Os Estúdios de Gravação realizaram atividades presenciais e encontros virtuais. A programação contou com temas relacionados às demandas dos frequentadores, como o mercado musical e empreendedorismo; às questões raciais, de gênero e diversidade e, ainda, atividades que atenderam parcerias com escolas dos territórios, com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa e a agenda plural de efemérides concentrada nos últimos meses do ano.

Nas novas Fábricas de **Iguape e Osasco** a atuação se deu com atendimentos do estúdio móvel, uma vez que as salas dos estúdios ainda estão em construção.

O Núcleo Luz segue se consolidando como um polo de oportunidade e formação no desenvolvimento integral para jovens das periferias. Também conquista, a cada ano, mais espaço e reconhecimento no cenário artístico da cidade, pela excelência técnica do seu programa de formação em dança.

2. RELATÓRIO ANUAL 2022 | FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ

BIBLIOTECA

As Bibliotecas das Fábricas de Cultura realizaram em sua programação 792 atividades no ano de 2022, entre presenciais e on-line. As atividades priorizam a linguagem literária em associação com as linguagens artísticas, desenvolvidas pelas equipes e pelos parceiros contratados. O acervo foi atualizado com livros de literatura para crianças, jovens e adultos, das mais diversas categorias, entre publicações mais recentes, novidades do mercado editorial e características regionais e da comunidade. Ele fomenta e subsidia pesquisas e trabalhos tanto para nossos funcionários, frequentadores e aprendizes, ampliando assim o repertório cultural de nossos frequentadores. A partir de setembro ampliamos o conceito Bibliotech 4.0, inicialmente nas Bibliotecas das Fábricas de Osasco e de Iguape, com a adoção da plataforma de biblioteca digital **Árvore de Livros** com acesso a um acervo de mais de 40.000 mil títulos em ePub's e PDF's. Atualmente, todas as Bibliotecas das Fábricas tem acesso à plataforma. As atividades 4.0 têm sido desenvolvidas mensalmente com um trabalho massivo de divulgação e formação, usando conteúdos digitais de acesso gratuito para incentivar o letramento digital e permitir que nossos frequentadores tenham capacidade autônoma de acesso a conteúdos de outras bibliotecas, museus, galerias de arte, universidades e repositórios disponibilizados em acesso aberto e de domínio público, assim como bancos de vídeos, imagens e arquivos sonoros.

Pensando no conceito 4.0, o uso dos laboratórios de pesquisa e tablets foi intensificado, e muitas das atividades aconteceram nesse espaço, onde destacamos: **Game Arte**, que realizou a atividade **"É Doce!"** com o sincronismo brasileiro de São Cosme e Damião, onde os frequentadores da Biblioteca tiveram acesso ao jogo de mesmo nome, que traz elementos da cultura africana costurados por meio das memórias de infância da periferia e dos game desenvolvidos por negros da cidade de São Paulo. O game faz parte do conceito de Sankofa, símbolo Adinkra comumente encontrado nas narrativas afro futuristas. **O Intensivão Bibliotech**, realizado pela equipe da Fábrica de Iguape, trouxe a temática de autonomia no aprendizado das funções básicas de um computador como, por exemplo, uso de navegadores, excluir e recuperar arquivos, copiar arquivos para um pen drive, permitindo aos participantes um maior entendimento para o melhor uso dos computadores. A oficina **Democratizando o uso de mídias sociais: como formatar um currículo**, promovida pela equipe da Fábrica de Brasilândia, apresentou ferramentas digitais e o funcionamento de redes como e-mail, sites de pesquisa, sites de empresas e plataformas de design para a confecção de currículos e portfólios.

Em meio a tantas atividades oferecidas em nossa programação neste último quadrimestre, é importante destacar algumas temáticas levantadas como representatividade indígena, oralidade, narrativas africanas e fotografia. Com isso, a participação da escritora brasileira, poeta e contadora de histórias **Auritha Tabajara**, conhecida por ser a primeira cordelista indígena do Brasil, foi de extrema importância para fortalecer a representação bibliográfica das obras literárias indígenas em nosso acervo e na sociedade. Auritha visitou as Bibliotecas das Fábricas, geridas pela Poiesis, com seu projeto de histórias ancestrais do seu povo **Minha Avó Me Contou e Eu Gosto De Contar**, que foram passadas por sua avó Francisca Gomes, mostrando a importância de se perceber a oralidade desse gênero literário para todos os povos. Contemplando a diversidade do saber para acessar a imaginação de forma leve e lúdica, destacamos a participação da contadora de histórias **Mafuane Oliveira**, criadora da **Cia Chaveiroiro**, voltada à pesquisa, difusão e transcrição de narrativas tradicionais africanas e afro-luso-ameríndia. Mesclando contos populares e autorais, a contadora apresentou narrativas compostas por cantigas, brincadeiras e instrumentos musicais que potencializam a força das palavras. Dentre as oficinas realizadas no quadrimestre destacamos o oficineiro **Emerson Souza** que nos trouxe **Cianótipia**, processos de impressão fotográfica em tons azuis que resgata o trabalho de Anna Atkins, uma botânica inglesa que utilizou este processo para publicar seu primeiro livro com imagens fotográficas. Nossas crianças puderam vivenciar, na

prática, a experiência de produzir imagens com uma vasta gama de tons azuis, utilizando fotogramas e amostras de folhas e flores.

Das atividades desenvolvidas pelas equipes, **Abelha Abelinha**, realizada pela equipe da Biblioteca da Fábrica Jardim São Luís, propôs um esquete clássico de palhaçaria e contou com a presença de muitos frequentadores. A arte circense possibilita aprendizados que vão desde temas vinculados ao desenvolvimento das habilidades motoras até a discussão de valores, tudo com muita música e elementos lúdicos. Nesta atividade os risos tomaram conta e as crianças participaram ativamente da brincadeira. Em **Memórias Afrodiaspóricas** a equipe da Fábrica Osasco montou um mapa 3D do continente africano visualizando importantes figuras negras da história com o intuito de apresentar a importante contribuição de ativistas, intelectuais e artistas negros dentro do continente.

Destacamos também que, durante este ano, a equipe da sede seguiu com os trabalhos de catalogação e indexação dos livros do acervo que somam aproximadamente 3.000 novos exemplares, distribuídos entre as 08 Bibliotecas.

Por fim, as Bibliotecas das Fábricas somaram um total de 14.651 empréstimos e 32.195 atendimentos no laboratório de pesquisa. Dentre os frequentadores que mais retiraram livros em nossas Bibliotecas destacamos as Fábricas Vila Nova Cachoeirinha e Jaçanã, onde tivemos dois leitores que retiraram 90-100 livros/ano, respectivamente.

ATIVIDADES DE FORMAÇÃO ARTÍSTICO PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Aprendizes de **Teatro** da **Fábrica de Cultura Diadema** foram ao **SESC Ipiranga** assistir ao musical "Pinóccchio", encenado pela Cia PeQuod. O espetáculo, que encena a história clássica do menino de madeira, mistura teatro com circo em suas apresentações. A peça foi importante para apresentar aos aprendizes o que é um teatro musical, a ludicidade de objetos cênicos e a fruição de uma peça teatral.

As turmas de **Artes Visuais e Fotografia** da **Fábrica de Cultura Osasco** foram ao **Beco do Batman e à Galeria Alma da Rua**, na zona oeste de São Paulo.

Por meio de uma visita guiada à Galeria Alma da Rua, que estava com a exposição do artista urbano Nove, que comemora 25 anos de carreira, os aprendizes mergulharam no universo do artista, tendo a experiência de ver como funciona uma exposição e como a arte urbana é tratada nestes espaços que não são a rua, locus de origem. Visitaram, também, o atelier do artista Binho, pioneiro do grafite paulistano. Por serem jovens a partir dos 12 anos, e não terem autonomia, para alguns foi a primeira experiência fora da cidade de Osasco e de seu bairro, possibilitando a ampliação de seus repertórios de referências, técnicas e vivências.

Aprendizes do **Ateliê de Iniciação Artística** da **Fábrica de Cultura Iguape** foram ao **SESC da cidade de Registro**. Esta saída pedagógica foi planejada em consonância às propostas desenvolvidas no Ateliê ao longo do semestre como, por exemplo, a prática de contação de histórias e processos de criação plásticas com materiais diversos.

No SESC, as crianças participaram de uma divertida contação de histórias, com músicas e danças. Além disso, houve um momento para o brincar livre, para exploração do espaço e também uma vivência com óculos 3D.

Os aprendizes das ONGS CUFA, Minha Heliópolis, CCA Sta. Edwiges e CCA Sta. Ângela, participantes do projeto **Laboratório de Arte**, que está sendo desenvolvido em **Heliópolis**, orientados pelos educadores do CCBB, durante a visita à Exposição Playmode, discutiram conceitos e interagiram com jogos que induzem o visitante a desmontar sistemas e refletir criticamente sobre a

complexidade do mundo em que vivemos. O contato com 42 obras de 9 países diferentes, tornou o evento significativo pela ludicidade como crítica ao mundo contemporâneo. Imbuídos das experiências sensoriais e conceituais, em sala de aula, os aprendizes debateram sobre a correlação da arte contemporânea com a vida cotidiana.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Relatamos, a seguir, alguns dos destaques em Ateliês de Criação que aconteceram nas Fábricas de Cultura no decorrer do terceiro quadrimestre.

Em setembro, os aprendizes do **Ateliê de Canto Coral**, da **Fábrica de Cultura Jardim São Luís**, se apresentaram no Teatro da **Fábrica de Cultura Diadema**, juntamente ao Coro Juvenil do **Instituto Anelo**, da cidade de Campinas.

Aprendizes de outras Fábricas de Cultura prestigiaram a apresentação. A saída pedagógica contribuiu para a construção das relações entre os aprendizes. Visitar outro espaço, passar mais tempo juntos conversando (e cantando no ônibus) é importante, mas assistir uma apresentação do grupo do Instituto Anelo foi fundamental. Por terem uma idade similar a deles, com um trabalho artístico maduro, a apresentação impactou e ampliou a percepção dos aprendizes sobre o que é cantar em coral.

No mês de outubro, a **Fábrica de Cultura Jardim São Luís** teve como destaque os **Ateliês de Dança Contemporânea**, e o **Ateliê de Cinema e Audiovisual**.

Na turma de **Dança Contemporânea**, o mês foi dedicado a processos de criação e experimentação, inspirados pela obra "Sagração da Primavera", onde acontece um ritual de chegada dessa estação a uma comunidade. Os aprendizes foram orientados a pesquisar e criar formas de rituais para uma dança inventada, tendo seus próprios repertórios de movimentos, vinculados ao repertório das aulas, para estabelecer uma coreografia coletiva.

No **Ateliê de Cinema e Audiovisual**, os aprendizes seguiram empenhados na conclusão do projeto da turma, que foi a produção de dois curta metragens. Os aprendizes executaram todas as etapas. Durante o mês de outubro gravaram cenas, criaram a trilha sonora e alguns começaram a fazer a edição.

Em novembro, a **Fábrica de Cultura de Iguape** teve o **Ateliê de Reaproveitamento de Materiais para Criações Artísticas** como um dos destaques.

A turma foi dividida em dois grupos mesclados com aprendizes com mais e menos habilidades. Assim, os aprendizes foram trocando ideias e um auxiliando o outro. O resultado da proposta foi positivo e rendeu peças belíssimas que foram expostas na Fábrica durante a Mostra de Processos. Ressaltamos que na grade de cursos da Fábrica de Iguape há opções como criação de games, drones, pintura digital, entre outras. Porém, também é necessário contemplar propostas como esta e outras ligadas à cultura caiçara, que reconhecem a vocação do território e possibilitam aprendizados que gerem renda a partir do artesanato e da economia circular.

TRILHAS DE PRODUÇÃO

No mês de setembro, um dos destaques da **Fábrica de Cultura de Osasco** foi a **Trilha de Pilotagem de Drone**, com um minicampeonato de voo autônomo.

No mês de outubro o destaque da **Fábrica de Cultura de Osasco** foi a **Trilha de Criação de Games**. Durante o mês, a estrutura das aulas seguiu em três partes: uma discussão teórica, uma análise geral sobre um tema prático com exemplo em Godot, e uma última parte onde o arte-educador acompanhou os projetos de cada aprendiz.

Na **Fábrica de Cultura Jardim São Luís** o destaque de outubro foi a **Trilha de Criação de Ambientes Virtuais**, na qual os aprendizes participaram da confecção e finalização da cenografia de “Raízes, nossas Marias”, montagem cênica da turma do Projeto Espetáculo deste ano.

Os aprendizes da Trilha também puderam acompanhar a finalização do projeto de vídeo projeção, testes dos objetos cênicos e projeção nos ensaios gerais. Outro aspecto importante foram os aprendizados proporcionados pela parceria com Tchaça, iluminador convidado, nos momentos dedicados à finalização dos desenhos das cenas visando à estreia.

A **Trilha de Fotografia para Cinema**, foi o destaque do mês na **Fábrica de Cultura Diadema**. Na turma, ocorreram conversas sobre as experiências vividas no set de filmagem do curta-metragem “Flores de Maio”, produzido pela turma do Projeto Espetáculo da Unidade. Também avaliaram a participação do grupo na direção de fotografia e foi exibido parte do material já editado.

Destaque para a experiência dos aprendizes nas filmagens, onde puderam colocar em prática as noções obtidas nos encontros em sala, proporcionando novos olhares, concepções, aprendizagens. A autonomia no set de filmagem foi tamanha que os aprendizes pretendem desenvolver, juntos, um outro roteiro, com argumento de uma das aprendizes, para a produção de um curta-metragem.

Em novembro, um dos destaques da **Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha** foi a **Trilha de Cordas Dedilhadas**. O repertório musical escolhido para ser trabalhado durante o semestre, e consequentemente para a Mostra de Processos, foi pensado a partir de variedade de estilos musicais e das diferentes possibilidades que o violão oferece na sua atuação dentro da música.

Na **Fábrica de Cultura Jaçanã**, o destaque foi a **Trilha Orquestra de Cordas Dedilhadas**.

Foi incluído um novo arranjo no repertório da Orquestra, a música “Libertango”, de Astor Piazzolla, que gerou um retorno bastante positivo por parte dos aprendizes ao se depararem com desafios técnicos propostos pela obra. Além disso, os aprendizes tiveram a oportunidade de gravar o arranjo de “A Lua Girou” no estúdio da Fábrica, o que contribuiu para uma transformação significativa na sonoridade, na consistência e na fluidez do discurso musical da Orquestra como um todo, em consequência do desenvolvimento técnico que trouxe mais segurança por parte dos aprendizes em relação à execução dos arranjos.

MOSTRAS DE PROCESSOS

As **Mostras** são momentos de **celebração**, que ocorrem no encerramento de cada semestre. Todos os aprendizes de Ateliês e Trilhas participam ativamente, seja em pequenas aulas abertas dentro de suas salas ou em apresentações nos espaços e teatros das Fábricas, com direito a figurino, cenário e iluminação.

Pais, familiares, amigos, vizinhos e professores são convidados a prestigiar os aprendizes em ação! Nesta edição das Mostras de Processos foram mais de 290 apresentações com mais de 22.400 pessoas de público presente.

A seguir destacaremos um pouco do que aconteceu nas Mostras das Fábricas de Cultura geridas pela Poiesis.

O **Ateliê de Danças Brasileiras** da **Fábrica de Cultura Capão Redondo** realizou uma apresentação de Frevo, que rendeu o convite para levarem a mesma coreografia para o Fórum da Criança e do Adolescente, no bairro Campo Limpo.

Na **Fábrica de Cultura Diadema**, o destaque foram as apresentações das turmas de **Circo**. Os aprendizes apresentaram, de uma maneira bem alinhada, os movimentos circenses apreendidos durante o semestre com o tema transversal de saúde mental. Enquanto os movimentos eram executados, na sala eram projetadas cartas que os aprendizes escreveram para outras pessoas no

futuro, demonstrando afeto e representando inseguranças, incertezas, etc. No som, era possível ouvir alguns aprendizes lendo as cartas. Durante todo o corredor até a sala de circo, era possível ver desenhos feitos em parceria com as turmas de artes para crianças.

Um dos destaques da **primeira Mostra de Processos** da **Fábrica de Cultura de Osasco**, foi a apresentação do **Ateliê de Teatro**.

As crianças apresentaram cenas dos textos "Flicts", de Ziraldo, e "A Parte que Falta", de Shel Silverstein.

Na **Fábrica de Cultura Brasilândia**, algumas apresentações da Mostra de Processos ocorreram em escolas do entorno: Escola Salette, Castro Alves e E.E Jácomo Stavale. As turmas que participaram foram **Coral, Violão, Balé e Circo**.

Os aprendizes passaram pela experiência da relação com um público não familiar, nem de amigos, o que provocou a concentração e a necessidade de um trabalho coletivo bem consciente. Também trouxe a eles a necessidade de reflexão sobre as escolhas. O outro aspecto é o fato da Fábrica estar presente no território, dentro de outros espaços, o que torna a relação com o que acontece na Fábrica mais viva e aproxima crianças, adolescentes e famílias.

[Veja aqui os vídeos registro das Mostras de Processos](#)

PROJETO ESPETÁCULO

No mês de novembro foram finalizadas as apresentações das obras artísticas criadas pelos aprendizes no decorrer do ano, sob a orientação da equipe de arte-educadores. O filme produzido na Fábrica de Diadema teve 9 exibições no teatro da Unidade e em espaços culturais da cidade, como o Cine Eldorado. Enquanto que os espetáculos de teatro, dança e música totalizaram 42 apresentações, sendo 8 na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha, 8 na Fábrica Brasilândia, 10 na Fábrica Capão Redondo, 8 na Fábrica Jaçanã e 8 na Fábrica Jardim São Luís.

Após cada exibição do filme ou apresentação dos espetáculos houve debate com o público presente, onde os aprendizes tiveram a oportunidade de esclarecer dúvidas e curiosidades sobre o processo de trabalho que resultou no material apresentado.

A finalização do Projeto Espetáculo 2022 aconteceu no teatro da Fábrica de Cultura Diadema. Aprendizes das demais Fábricas estiveram presentes na sessão do filme *Flores de Maio*. Após a sessão, o debate com parte da equipe de criação gerou comoção e curiosidade nos jovens das outras Fábricas, que por terem exercido somente a função de ator, bailarino ou músico nos Espetáculos se mostraram bastante interessados em saber como ocorreu o rodízio de funções durante o processo criativo. Por ser o cinema uma experiência nova no Projeto Espetáculo, o debate também se mostrou eficiente para os arte-educadores que ficaram bastante interessados em entender a metodologia utilizada, para que os aprendizes exerçam diferentes papéis na produção de uma obra.

O mês de dezembro ficou destinado para as avaliações com os arte-educadores que participaram do Projeto. O processo de trabalho e o resultado obtido foram analisados pela coordenadora e orientadora artístico-pedagógica, em conjunto com a equipe. Materiais cenográficos foram organizados e figurinos lavados e acomodados adequadamente nas Fábricas, para a criação de um acervo que possa circular, a título de empréstimo, nas futuras edições do Projeto.

Para a edição de 2023 novas equipes de trabalho foram organizadas e as atividades do Projeto planejadas atendendo as linguagens de dança, música, fotografia, teatro e tecnologia. A recém-inaugurada Fábrica de Osasco receberá no próximo ano a primeira edição do Projeto Espetáculo e, com isso, foi feito planejamentos para as 07 Fábricas que acolherão o Projeto: Capão Redondo, Brasilândia, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís, Osasco e Vila Nova Cachoeirinha.

Na comunidade de **Heliópolis**, a implementação das atividades da **Fábrica de Cultura**, a partir da realização das turmas de **Projeto Espetáculo**, foi nomeada "**Laboratório de Arte**".

O Projeto está sendo desenvolvido em parceria com instituições que atuam há bastante tempo no território. No ano de 2022 foram elas: CCA Casa Ângela, CCA Santa Edwiges, ONG Minha Heliópolis e CUFA-Central Única das Favelas.

O início dos trabalhos se deu com certo atraso, início no mês de outubro, o que acabou não possibilitando a apresentação do Projeto Espetáculo como previsto. No entanto, houve uma apresentação final (Mostra de Processos) com os aprendizes de todas as instituições parceiras, realizada no dia 10 de dezembro, no CEU Heliópolis.

A seguir destacamos alguns dos momentos vivenciados pelos aprendizes durante o terceiro quadrimestre do ano.

Após uma sequência de aulas visando ao fortalecimento, à ampliação e à introdução de novo vocabulário artístico para os participantes, o mês de novembro incentivou os aprendizes a realizarem criações individuais e coletivas.

Na turma de **Circo**, que aconteceu no **CCA Santa Edwiges**, o conteúdo escolhido para trabalhar durante o mês de novembro foi o tempo-ritmo do corpo no espaço. O arte-educador utilizou um esqueleto humano para demonstrar quais articulações e músculos são acionados durante os exercícios com as bolas de contato, cambalhotas simples e dinâmicas com bambolês. Posteriormente, os aprendizes realizaram exercícios individuais com os equipamentos e criaram pequenos números circenses em grupo.

Na turma de **Dança**, que ocorreu no **CCA Santa Ângela**, os alongamentos e os aquecimentos ocorreram em roda, por meio de jogos corporais e brincadeiras populares, que praticavam o tempo-ritmo do movimento. Exercícios de atenção e concentração foram realizados a partir da ideia de que coreografia é a grafia do corpo no espaço. Por meio de improvisações livres os aprendizes exercitaram a associação do tempo do movimento ao ritmo de diversos gêneros musicais.

Já na turma de **Teatro**, jogos interativos focados no tempo e ritmo foi a metodologia utilizada para dinâmicas voltadas a desinibição, autocontrole, atenção, prontidão, foco e percepção do espaço. Ações e expressões de sentimentos relatados nas aulas de cultura, durante a pesquisa sobre o território de Heliópolis, foram corporificadas ou verbalizadas em pequenas narrativas cênicas.

Com o objetivo de compartilhar o aprendizado dos jovens ao final da primeira etapa do Projeto, realizamos quatro apresentações distintas contemplando individualmente cada instituição parceira, nas quais as aulas foram ministradas. Cada apresentação teve aproximadamente 30 minutos, sendo 15 de demonstração das criações dos aprendizes e 15 minutos para um debate. Durante a conversa, os aprendizes responderam a questões colocadas pelo público e explicitaram o processo que gerou o trabalho apresentado, relatando as dificuldades e superações enfrentadas pelos grupos. Os trabalhos produzidos nas aulas de cultura estiveram expostos durante a duração do evento na sala das apresentações. Ao final, os presentes foram convidados a visitar a exposição e a poesia *Minha Heliópolis*, criada pelos aprendizes do CCA Sta. Ângela, e distribuída a todos.

[Veja aqui os vídeos registro do Projeto Espetáculo 2022](#)

[Veja aqui o registro da Mostra do Laboratório de Arte em Heliópolis](#)

OFICINAS 4.0

No início do semestre iniciamos a formatação para realização dos cursos introdutórios do 4.0 para o último trimestre. Foram 48 turmas, sendo 8 atividades em cada Fábrica de São Paulo e Diadema. Ainda em caráter experimental, introduzimos Trilhas de curta duração divididas em 5 eixos: Inovação, Arte Digital, Empreendedorismo, Programação e Comunicação. Dentro das ofertas disponibilizadas, tivemos turmas de Drones, Robótica, Maker, Ilustração, Pintura Digital, Startups, Animação, Imagens em 360°, entre outras, que contaram com infraestrutura e contratação de corpo técnico específicos para cada atividade.

Realizamos nos dias 29/09 para equipe da Fábrica Iguape, dia 10/10 para as equipes das Fábricas Brasilândia, Cachoeirinha, Osasco e Jaçanã e dia 17/10 para as equipes das Fábricas Diadema, São Luís e Capão, a formação sobre Games e Arte Educação com a equipe da Game e Arte.

Foram três dias em que as equipes puderam conhecer e se aprofundar na importante linguagem que figura em nossas atividades e cursos atuais e será ainda mais difundida no âmbito do 4.0.

Tainá Felix e Jaderson Souza da Game e Arte, ampliaram o nosso repertório sobre o conceito de jogo e vídeo game, a necessidade fundamental de mediação sobre o uso e interpretação de cada jogo, propostas de gamificação, o mercado atual de Games no Brasil com os triple AAA (mainstream dos games) e os jogos Indies (produções independentes), formas e maneiras de diálogos que existem com as linguagens artísticas, possibilidades da arte educação fazer uso dos Games na aplicação de conteúdos, além de uma curadoria cuidadosa, diversificada e abrangente.

Nossa equipe pode ter acesso a jogos com temas e histórias afro centradas, de fácil acesso e disponíveis na internet por meio apenas do navegador. Na parte prática da atividade, o que se pode notar foi um intenso envolvimento em cada jogo e a descoberta de novas possibilidades e intersecções com nossas práticas diárias.

De modo geral, a equipe aproveitou bastante a formação e, entre alguns relatos durante as partilhas, foi possível identificar a ampliação do vocabulário sobre a linguagem e uniformização do conhecimento acerca do tema.

PROGRAMA FÁBRICA ABERTA

O crescimento do porte do Programa e o incremento da complexidade estrutural para os atendimentos do Fábrica Aberta, associados à aceleração do ritmo de mudanças ambientais, exigiu da Articulação e Difusão uma maior capacidade de formular e implementar estratégias que possibilitaram a superação dos crescentes desafios vivenciados no ano e, assim, atingir os seus objetivos tanto de curto como de médio e longo prazos.

A velocidade das mudanças no ambiente do Programa está associada a vários fatores, com destaque para o desenvolvimento tecnológico, imposto pela pandemia ou pela implementação do formato 4.0.; a necessidade da aproximação da oferta artística entre os Programas geridos pela Organização; o início de redefinições de uso dos espaços para as reformas prediais; além da soma de um novo perfil demográfico de público localizado na região do Vale do Ribeira e também nos hábitos dos novos frequentadores de todas as Fábricas de Cultura, reflexo do pós pandemia.

Tais mudanças exigiram redefinições das estratégias adotadas ao longo de todo o ano e uma contínua capacidade de adaptação.

O primeiro quadrimestre impôs vários desafios entre a redução das programações on-line, que foram a base de oferta cultural para o público por dois anos, e o aumento paulatino das atividades presenciais, escolha que envolveu um grande esforço por parte da Organização como um todo.

A retomada foi planejada da seguinte forma: reaquecer diálogo com os coletivos e atores culturais que atuaram apartados das Fábricas desde 2020; ampliar a acolhida de mulheres protagonizando a cena artística em todos os territórios; reservar tópicos e palco exclusivo a representação de povos originários, seguido de ações com dimensão geográfica buscando restabelecer contato com as Secretarias de Ensino e escolas em todas as regiões.

Nos meses de janeiro a abril foram realizadas ações integradas na Articulação, visando a mapear o perfil de novos públicos e tomar ciência de demandas reprimidas pelo período de atendimento remoto. Dentre as muitas necessidades sentidas de cada território, destacou-se a urgência de ampliação de atividades com acessibilidade que teve um aumento de frequência tardia nas programações em relação a outros formatos tradicionais de acolhimento de público. A contratação de atividades artísticas com intérpretes de LIBRAS surgiu como uma ferramenta de adequação ao ambiente digital e se tornou uma oportunidade no sentido de minimizar fatores que ameaçassem a integração dos espectadores do Programa, mais difíceis de serem mapeados pelas plataformas on-line. Somente a partir de 2022 com um quadro de programações culturais híbridas, foi possível avaliar melhor os efeitos da oferta legendada no quadro de atividades remotas, bem como o impacto positivo da presença de intérpretes de LIBRAS no diversificado quadro de contratações presenciais.

Sendo assim, nos desafiamos, a partir de março, a ampliar de maneira cautelosa as programações acessíveis, majoritariamente à comunidade surda. Atendendo, ainda, a lista identificada de demandas, encontramos temas relevantes como a profissionalização artística; a produção musical executiva presente com maior robustez por meio das programações dos Estúdios de gravação; atividades que caminharam para uma constituição mais elaborada e independente da cena LGBTQIAPN+, até programações dedicadas à mediação dos sintomas de ansiedade e amparo a recuperação da saúde mental, provocados pelo cenário da COVID. Andréia Arruda, psicóloga e professora da Faculdade Anhanguera, especialista em cidadania e cultura, com trabalhos voltados para mulheres trans e travestis, foi uma das muitas contratações cuja ação abordou a temática de maneira cuidadosa.

Equidade de acesso aos direitos de gênero, luta contra o racismo, ampliação da acessibilidade passaram a compor o calendário de execuções fixas na Articulação e Difusão. Sendo assim, houve uma mobilização para a criação do Projeto "Empodera Elas" que, na mesma linha do Núcleo Antirracista da Organização que, visa a tratar, com formações junto aos funcionários, da conscientização sobre a luta contra o racismo, o projeto "Empodera Elas" surgiu como uma agenda necessária para o setor, que fomenta o maior número de ações de diversidade das comunidades, para o fortalecimento da paridade de gênero no programa Fábrica Aberta.

Em seu primeiro ano de atuação, o Empodera Elas levou em conta tanto a perspectiva diretamente dedicada ao público, como o aprimoramento dos fatores que envolvem o planejamento da curadoria junto aos artistas e coletivos. Na programação foram realizadas mais de quarenta e cinco atividades dedicadas ao tema compondo ações do programa Fábrica Aberta, Estúdios e Núcleo de Moda. Ainda, além da questão de gênero como conteúdo, vale enfatizar a importância da presença das mulheres em todas as esferas do Programa no cenário artístico cultural.

Grande parte do segundo semestre apresentou também uma série de atividades para aquecimento do diálogo com os novos territórios (Osasco e Iguape). A estratégia em ambas as Fábricas se justificavam em situações naturais e inevitáveis, características da diversificação cultural, as quais, se ignoradas, poderiam levar a uma cena de fragilidade com os parceiros municipais. Diante dessas ações foram alcançados 5 Bairros na região de Iguape com deslocamento para áreas mais isoladas como o Bairro do Itimirim (34,1 Km distante) e Barra do Ribeira (26,1 km distante da Fábrica), acolhendo um público de mais de 1688 pessoas, antes sem acesso a ações culturais como Hip-Hop, Literatura, Artes Visuais, Música, Dança e apresentações de Saraus Escolares. Ainda na região, seguiu-se estimulando a saudável relação de parceria entre Programas da Poiesis, que culminou na co-realização do Festival Literário de Iguape (FLI), entre Oficinas Culturais e a Fábrica de Cultura de Iguape, até então, ainda não inaugurada. Em Osasco,

as ações do "Esquentá" contaram com a comemoração dos 60 anos da cidade em fevereiro e, também, para manter o relacionamento entre Fábricas, foram realizadas apresentações dos Ateliês de prática de bandas dos aprendizes da Fábrica de Diadema e o espetáculo "Fragmentos" dos aprendizes do Núcleo Luz.

No segundo quadrimestre houve a inauguração efetiva das novas Fábricas de Cultura Osasco e Iguape. Entre os principais fatores que contribuíram para a realização dos eventos de abertura, merecem destaque: a boa relação com as prefeituras e secretarias de cultura. O crescimento vertiginoso de público nestas Unidades, como nas demais, pode ser associado ao boom do processo de contratações de artistas locais, com grande representatividade junto aos frequentadores e moradores do entorno, configurando um cenário de reconhecimento das potencialidades dos fazedores de cultura que desempenharam papel fundamental no contexto de resgate da confiança dos bairros nas Fábricas de Cultura.

As ações de retomada de atuação presencial do programa Fábrica Aberta e dos Estúdios de gravação, no segundo quadrimestre, passaram por várias fases e formatos: o retorno dos grandes Festivais em atendimento a datas temáticas como os festejos juninos; ações integradas de programações especiais durante as férias escolares realizadas em paralelo à divulgação de Ateliês e Trilhas do Programa para o segundo semestre; as datas definidas para comemorações dos 10 ANOS das primeiras Fábricas de Cultura inauguradas pela Poiesis, que incentivaram um formato mais amplo de celebração, marcadas por grandes eventos, incorporados também no quadro das Fábricas recém inauguradas Osasco e Iguape.

A partir do modelo já praticado no programa Fábrica Aberta, um dos eventos precursores do movimento foi na Fábrica de Cultura do Jardim São Luís com o aniversário de 10 anos reproduzido na figura do artista Mano Brown, primeiro artista presente na Unidade em 2012, na sua festa de abertura. A representatividade do artista desempenhou a função crucial de integrar o Programa do Governo dentro do território no primeiro ano e também em 2022, Mano Brown enfatizou, em verso, a importância da Fábrica frente ao empoderamento do protagonismo de pessoas e artistas negros, incentivando a todos a buscar carreira artística.

Cada um dos eventos, seja como ação de retomada ou como primeiro contato, serviu de estratégia de diversificação de linguagens, formatos e expressões culturais criando valor de diferentes formas com as comunidades. Entre os meses de junho e setembro, o quadro selecionado para as comemorações de 10 anos ofereceu apresentações de grupos como Doce Encontro, Tássia Reis, Tasha e Tracie, e Paula Lima. Já voltados para parcerias que visavam à maximização do retorno dos grandes projetos fomentados, a Fábrica de Brasilândia foi beneficiada com a oportunidade de co-realizar o encontro da cultura Geek PERIFACON, atendendo mais de sete mil pessoas no dia do Festival. De maneira semelhante, em parcerias dedicadas às plataformas digitais, todas as Fábricas tiveram forte atuação com quadro de artistas de destaque integrando a Agenda Bonifácio, evento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, onde, dentre as principais participações, relacionamos a programação da Fábrica de Iguape, que ampliou o protagonismo de lideranças regionais da comunidade quilombola Ivapurunduva (Eldorado), comunidade caiçara da Jureia e Rio Verde (Iguape/Peruíbe), comunidade indígena Itapuã (Iguape), além da mediação de representantes Iguapenses, e, pela Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha, a parceria tratou do tema com maior profundidade por meio da personalidade artística de Tom Zé no encontro "Da Independência à Tropicália".

O terceiro quadrimestre foi marcado pelo aumento de elevado número de interessados no Programa, fenômeno vivenciado em todos os territórios, notado principalmente nas atividades voltadas para a manutenção de operações na acolhida de novos inscritos em cursos do eixo pedagógico. Historicamente, o período representa um momento de migração das atividades do programa Fábrica Aberta para espaços parceiros como escolas, Ongs e Associações de Bairro, determinada pela utilização mais marcante dos prédios pelas realizações de Mostras e Projetos Espetáculo, que demandam dedicação das equipes técnicas e uma agenda longa de apresentações em todas as Fábricas. Notamos, contudo, que com o quadro de programações de

alto valor para as comunidades, houve um aumento expressivo da procura pelos coletivos para sessões dos espaços.

A partir do mês de outubro foi necessária a distribuição de boa parte a programação a ser executada com recursos da pela Lei de Incentivo Rouanet de forma regionalizada, com algumas grandes realizações como: a Mostra Cênica de Diadema, no teatro da Unidade e em parceria com a Prefeitura do município, a "Mostra do Vale" do Festival Cinefantasy, que neste caso, foi distribuída em uma data por Fábrica, e a mostra da Cooperifa, com mais de 38 atividades culturais, aconteceu em 9 dias em diversas escolas, Casas de Cultura e nas Fábricas da zona sul, com ações abrangendo os territórios do Jardim São Luís, Capão Redondo, Campo Limpo e Jardim Ângela.

Como conteúdo para atendimento das programações on-line, a Fábrica do Jardim São Luís recebeu e registrou a pintura da empena contemplada na II edição do Edital de apoio à Cultura Negra, pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, no projeto da artista Nene Surreal, intitulado "NeneSurreal, Arte e Movimento". A Fábrica do Jaçanã, como conteúdo digital, direcionou o quadro de artistas para nomes marcados pela mídia como com o vídeo do MC João, da música "Baile de Favela", utilizada pela ginasta Rebeca Andrade nos Jogos Olímpicos Tóquio 2020. Nascida e criada na cidade de Guarulhos, a atleta medalhista olímpica gravou um vídeo exclusivo motivacional para a Fábrica de Cultura e rendeu mais de 900 visualizações na plataforma do Instagram.

Ainda no último quadrimestre, a partir de estudos dos espaços da Fábrica do Jardim São Luís, as primeiras ações do Núcleo de Moda foram iniciadas a partir de outubro. Em função do perfil de interessados com faixa etária muito ampla, destacamos a importância do formato de acolhimento dos encontros "troca de saberes", que tratou de temas específicos, técnicos e conceituais da chamada "contra-moda", defendida como concepção identitária da expressão de roupas pretas e periféricas. Não se restringindo, porém, a estilistas ou temas defendidos como a expressão genuína do território da produção de moda na zona sul. Visando à diversificação, o Núcleo de Moda contratou nomes importantes na moda atual no Brasil como Vicenta Perrotta e Hisan Silva. Com um desfile de encerramento, o Núcleo empoderou os aprendizes inscritos, incentivou o processo do primeiro contato com a criação de coleções e reconheceu práticas para a promoção do chamado "Desfile dos Sonhos".

Em suma, vale destacar as ações de articulação sendo intensificadas a cada ano, promovendo a presença da diversidade inerente às perspectivas internas e externas de sua atuação institucional, levando em conta pautas sociais relacionadas aos direitos humanos como acessibilidade, racismo, gênero, LGBTQIAPN+, culturas afro, culturas indígenas, intolerância religiosa, gordofobia, masculinidades, bem como suas inter-relações.

Destaques da Programação

Fábrica Brasilândia

Dedicada à comemoração de 10 anos de gestão pela Poiesis das Fábricas de Cultura, a Fábrica Brasilândia teve a apresentação de **Tasha & Tracie Okereke**, em setembro, artistas do Jardim Peri que se destacaram como revelações no cenário do rap. Atuando além da música, a dupla é responsável pela criação do movimento Expensive Shit, dedicado ao conhecimento, arte e moda em prol da valorização da autoestima e autonomia de jovens negros das comunidades. Na versão on-line, a Fábrica convidou a autora do livro "A pétala precisou ser de ferro", **Larissa Moura**, também conhecida como **Pétala de Ferro**, para a primeira edição do sarau **Fala Poesia**, em outubro, que visa à ampliação do espaço para a voz e escrita das mulheres na literatura periférica.

Outro destaque, unindo arte e economia criativa, foi o workshop **MPP: Moda Preta Periférica**, com **Will da Afro**. O CEO da marca **Afroperifa**, do bairro de Perus, contou sobre o foco dedicado aos profissionais da região em todos os setores (costura, fotografia, design, etc.), com a produção destinada ao público alvo de moradores do território e proximidades, tendo como pano de fundo a importância da moda afro urbana para o debate de uma nova diáspora Afro Futurista. A

tecnologia também esteve presente na programação. E, nesta linha, vale destacar o **Festival de Tecnologia, com Frontin Comunidades**, no mês de dezembro, tendo a participação dos coletivos **PerifaCode, Quebradev, +1Code, Tecno gueto e Núcleo de Tecnologia do MTST**. Os palestrantes trouxeram à pauta a construção de carreira com atuação e produção na área da tecnologia nas periferias, somada às possibilidades do desenvolvimento social com o apoio direto de ferramentas digitais.

Fábrica Capão Redondo

Retomando parcerias institucionais, o Programa deu continuidade às ações junto ao Festival Estéticas das Periferias (ONG Ação Educativa) com artistas e espaços da cultura urbana. Este ano o Festival teve tradução em Libras. A Fábrica se destacou com a apresentação do movimento LGBTQIAPN+ de samba na zona sul, **As Sambixas**.

Seguindo a reaproximação com os aprendizes, a Fábrica realizou a nova edição do **Baile do Terror: o Retorno**, no mês de outubro, em versão presencial. O evento propôs o incentivo da participação dos novos frequentadores de Ateliês e Trilhas na produção da festa, como a seleção da trilha sonora, confecção de figurinos, e concurso de fantasias.

Na programação on-line, foi destaque o vídeo sobre o **Mapa do Jornalismo Local**, com o grupo **ÉNOIS Conteúdo**. Uma articulação de coletivos do jornalismo independente na construção de sua própria comunicação, buscando dar visibilidade à cultura e aos problemas e potencialidades presentes no cotidiano periférico. O projeto atua em quase quarenta cidades na região metropolitana.

Dedicada ao incentivo a artistas iniciantes da região, a Fábrica ofereceu o **Workshop Produção Cultural: Profissionalização Artística**, com **Anabela Gonçalves**. A oficina apresentou os principais editais de fomento e também os diversos equipamentos culturais, tirando dúvidas sobre a inscrição de projetos, a preparação de portfólios, além da documentação básica para prestação de serviço na área. A atividade foi dedicada ao atendimento da demanda local de jovens artistas e coletivos interessados nos caminhos para a concretização da profissão no meio artístico.

Fábrica Diadema

A artista **Tássia Reis** participou da comemoração dos 10 anos na Unidade. Apresentando músicas de seu novo álbum, "Próspera D+", a cantora e compositora trouxe ao público um repertório de diversos estilos como trap, drill, vogue beat, house, disco, rock, samba e soul.

Contribuindo com o fortalecimento da produção cênica histórica na Cidade, bem como na região do ABC, em um ano de retomada das atividades presenciais, a programação teve como destaque, em outubro, a **2ª Mostra Cênica da Fábrica de Cultura Diadema**. Passando por formatos tradicionais de teatro e pílulas performáticas até apresentações livres de circo e dança, a Mostra teve uma sequência de artistas locais selecionados via chamamento.

Na versão on-line, o workshop **12 Princípios de Animação de Personagens** destinou ao público virtual um conteúdo de referência na área da produção de animações, com estilos e técnicas desenvolvidos pelos animadores da renomada Walt Disney.

Em novembro, com o aniversário de inauguração da Fábrica, foi oferecido um conjunto de atividades como oficinas de **RPG e Board Game** e apresentações de dança e música com os grupos **Warzone Dance Group** e **Now Better**.

Fábrica Iguape

Em setembro tivemos um grande evento em parceria com a Parada do Orgulho LGBTQIAPN+ de Iguape, O **FESTIVAL LGBTQUÉ ISSO?!**, que contou com diversas atrações como as oficinas A Arte de ser Drag, Oficina de Vogue com Danna Lisboa, a roda de conversa Desbravando A Rebelião de Stonewall, as apresentações de Ball Room, Show Drag Queen com Natalie Tisdale, Show Danna Lisboa, Show Todas Elas com Yasmin Farias e a Exposição Peles.

Destaque do mês de outubro, a **PALESTRA COM A PSICÓLOGA ALLANA GIANI** foi publicada nas plataformas digitais do Programa onde um dos principais objetivos foi o da divulgação e valorização do "Dia Internacional da Não-Violência" para a cidade, a fim de levantar debates sobre a educação pela paz e a conscientização da população em buscar apoio profissional qualificado em caso de recuperação aos sofrimentos causados por violências em geral. A Psicóloga Allana Giani é Idealizadora do projeto Colorir-ser (projeto que atende a comunidade LGBTQIAP+) e do projeto Amar-Elus (Grupo de escuta e acolhimento a pessoas vítimas de violências doméstica e/ou de gênero).

Em novembro, a Fábrica de Iguape recebeu a **Mostra de Cinema do Vale do Ribeira**. O evento buscou discutir a valorização da identidade regional do Vale do Ribeira e contou com rodas de conversa sobre a rica diversidade cultural local, oportunidade para indivíduos e coletivos artísticos difundirem as suas obras na cena audiovisual.

Para o mês de dezembro, destacamos o 1º encontro de Mc's da Fábrica de Cultura de Iguape, **BATALHA NA FABRICA**. Essa ação é parte integrante do projeto "Encontro de Hip Hop do Vale do Ribeira" e teve, em sua primeira edição, o formato de microfone aberto para todos que quiseram participar. A Batalha foi realizada com apoio de ações do Estúdio Móvel como forma de registro e fomento à ação local, entre outros temas.

Fábrica Jaçanã

Na Fábrica de Cultura Jaçanã a **COMEMORAÇÃO DE 10 ANOS** aconteceu no mês de setembro e ofereceu um palco com narrativas e protagonismo preto feminino. Das principais atrações, o evento teve a presença das artistas Torya, Tasha e Tracie, e Tássia Reis.

Em outubro, destacamos a **Ação de Grafitti - Arte e Identidade**, que mobilizou o público circulante para interação com os artistas e se deu por meio de perguntas que serviram para a construção de um painel coletivo em uma das paredes da Fábrica.

Em novembro, a Unidade ofereceu a performance **Atravessando Lugares**, uma adaptação que nasceu por meio do audiovisual e de uma intervenção urbana criada por Mano a Mana, dupla formada por Marília Mattos e Dyego Yamaguishi. A exploração de técnicas acrobáticas se une à experimentação de espaços inusitados, com investigação de ambientes videográficos, cênicos, sonoros, de moda e artesanais.

No mês de dezembro, foi destaque a palestra **Potências do Audiovisual com Moysah**, produtor audiovisual do RACIONAIS MC'S. O artista estudou em escolas especializadas de produção audiovisual nacional, trabalhou com grandes artistas e marcas como Emicida, Racionais MC's, Audi e Jaguar e proporcionou uma ação de laboratório imersivo para os participantes do encontro.

Fábrica Jardim São Luís

Em setembro, a Fábrica realizou o **Festival Trilha das Ruas**, no formato on-line, tendo como convidados nomes conhecidos na região do extremo sul da cidade como Mc Luciano, LuKako e Mc Guerra. Os artistas contaram histórias conhecidas pela população periférica e narraram suas vivências por meio do RAP tratando de temas contra a violência e o racismo.

A Fábrica ofereceu, em outubro, a **Imersão 4.0 Novas Tecnologias - Aprender e Empreender**, uma oficina com Michael Shibuya, especialista em Drones, fotografias e pesquisador de novas tecnologias. A proposta foi aproximar o público da Fábrica para as novas tecnologias de maneira simples e dinâmica, com dicas práticas e caminhos para quem quer ser um profissional da área, promovendo a vivência para quem nunca teve contato com equipamentos como Drones e Óculos de realidade virtual.

No mês de novembro, destaque para uma grande ação de apoio realizada junto à **13ª Mostra da Cooperifa**, considerada nos últimos anos como um dos eventos de maior importância no cenário cultural da cidade de São Paulo. A Mostra acontece há 13 anos e é realizada pelo **Coletivo de Literatura**, atuante há 21 anos nas periferias de São Paulo, apresentando poesias e disponibilizando

livros e informações sobre a cena da literatura do território. A Mostra teve apresentações de teatro, música, saraus, debates, cinema e outras ações performáticas, sempre discutindo literatura.

Em dezembro, a Fábrica realizou o **Bate Papo e Pocket Show - Edi Rock nas Escolas**. O artista, muito popular do território por ser integrante da banda Racionais Mc's, fez um circuito em escolas do território Sul, parceiras da Fábrica de Cultura, falando sobre a História do Hip Hop, suas vivências e construções dentro dessa cultura que influencia tantos jovens nas periferias atendidas pelo Programa.

Fábrica Osasco

Em setembro, em COMEMORAÇÃO aos 10 ANOS de gestão da Poiesis do FÁBRICAS DE CULTURA, a Fábrica realizou Festival Osasco 2022. A Unidade convidou o arte-educador, ativista cultural e artista urbano Dingos Del Barco para uma curadoria de artistas de Osasco e região para o primeiro grafite na Fábrica. Foram 20 artistas compondo 10 paredes e 10 telas com uma exposição durante todo o terceiro quadrimestre. A Fábrica também recebeu o show com o artista nascido na cidade de Osasco, Coruja BC1, e convidados como Dexter, Black Alien e Febem.

No formato on-line tivemos a **Semana de Arte Moderna, O Modernismo e a sua relação com nosso Cotidiano de Quebrada**, com Vinícius Santana, integrante do Quebrada Cult, página que aborda diversos assuntos utilizando o funk como ponto de partida para discutir as relações elitizadas da semana de arte moderna em um link com os tempos atuais. O evento, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, integrou Agenda Bonifácio e abordou, de forma popular, o que foi a Semana de Arte Moderna e o movimento Modernista, apresentando como se deu esse movimento cultural e político, evidenciando a sua relação com a produção cultural existente nas periferias.

Moda e empreendedorismo também estiveram no quadro de programações da Fábrica de Osasco e, em novembro, aconteceu a oficina **Moda Sustentável - com Kuro**. A proposta foi abrir um bate papo onde a fazedora de moda Kuro e o público inscrito na oficina pudessem discutir economia circular e criativa, tendências e soluções para a indústria da moda. Além disso, houve uma atividade de desenho e criação de peças, com interferências dos criadores da Kuro.

Em dezembro aconteceu a intervenção **Vamos Dançar Ciranda, Vamos Cirandar - com Casa Viva**, resgatando o grande papel exercido pelas cantigas de roda para o desenvolvimento cultural e intelectual do ser humano, além de incitar a criatividade e a imaginação via danças e letras simples, curtas e fáceis de memorizar.

Fábrica Vila Nova Cachoeirinha

Em parceria com Estéticas da Periferia, a Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha trouxe, em setembro, **Código da Arte - com Libras**. O Coletivo Cultural Código da Arte convidou o grupo Guetto Verde Sistema de Som para uma apresentação de Sound System. A atividade teve como objetivo valorizar a cultura rastafári, por meio da música e protagonismo feminino, com destaque para a participação de Denise D'Paula e Sistah Mari, cantoras representantes da linguagem reggae na capital paulista.

Em outubro, o espetáculo teatral **Dinheiro não nasce em árvore?** mostrou, de modo leve e divertido, a importância de consumir apenas o necessário, dando dicas que ajudam a reduzir o desperdício de alimentos, de energia, de recursos e de dinheiro. Uma das ações centrais foi o convite feito às crianças para uma reflexão quanto à necessidade de se tornarem consumidores conscientes e sustentáveis, garantindo um futuro melhor para a sociedade e para o planeta.

Destacando a cultura afro, em novembro, aconteceu a apresentação **Sabenças de África em Muitas Histórias**, uma contação de histórias sobre o continente africano, ancestralidade, sabores, aromas, palavras, ritmos, cores e sabedorias. A história foi sobre Nyangara Chena, a serpente curandeira, promovendo empatia no público presente e contribuindo para a redução de apagamentos históricos de matrizes africanas, promovidos em séculos de colonização eurocentrista.

Em dezembro, **Softwares Livres e Gratuitos para Edição de Imagens** foi uma atividade de destaque que tratou de apresentar programas que podem substituir softwares pagos comumente utilizados em design e edição de vídeos, além de demonstrar a diferença entre softwares livres e softwares gratuitos. A atividade foi pensada para um público iniciante no uso destas ferramentas.

ESTÚDIOS

O terceiro quadrimestre dos Estúdios foi composto por uma série de programações com temas relacionados às demandas dos frequentadores como o mercado musical e empreendedorismo, às questões raciais, de gênero e diversidade e ainda, atividades que atenderam parcerias com escolas dos territórios, com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa e a agenda plural de efemérides concentrada nos últimos meses do ano.

Alguns dos destaques realizados nos meses de setembro e outubro foram **Batidas & Papos - Workshop de Produção Musical, com Mano Réu**, a programação digital **Felipes - Ideias e Sons, Monkey Jhayan - Ideias e Sons** que rodou por três Unidades e ainda, **Jazztopia - Discotecagem Comentada** e ofertadas na Fábrica de Iguape, a discotecagem da **DJ Ariane Pinakare**, compondo a programação do Festival LGBTQUÉISSO?! e **Enzo Jekupe na Batalha de Mc's do Vale**, com o jovem artista indígena do município.

Com o aquecimento na oferta das atividades presenciais dos Estúdios em todas as Fábricas, ao longo do terceiro quadrimestre foram realizadas visitas guiadas nos espaços. Nestes encontros, o público tem o primeiro contato com um espaço de gravação profissional, conhece mais sobre os instrumentos e equipamentos sonoros, que servem de apoio na captação de áudio, e ainda entende melhor como funciona para realizar agendamentos para gravações de faixas ou para apresentar propostas artísticas que possam compor o quadro de programação cultural.

Para celebrar o **Mês de Luta da Pessoa com Deficiência** os Estúdios apresentaram artistas dedicados à realização de shows, oficinas e palestras onde a luta contra o preconceito e a sensibilização sobre pessoas deficientes foram o foco central dos encontros. Destacamos, dentre algumas destas ações, a apresentação do grupo **Só Vendo Pra Crer**; a atividade **No Rolê, com Quixote**, artista PCD muito conhecido na região da zona norte da cidade de São Paulo e, ainda, a busca por acessibilidade e inclusão nas programações dos Estúdios com dezoito atividades realizadas com **intérpretes de LIBRAS**.

Na data em que se celebra o Mês das Crianças, os Estúdios realizaram a contação de histórias **Iemanjá, Rainha do Mar, com Angélica Taize e Bianca Vyunas**. Já em novembro, Mês da Consciência Negra, a programação foi inteiramente composta por pessoas negras, contando com atividades como **Mês da Consciência Negra - Deodara**, com um vídeo de apresentação musical e outro com bate-papo.

Em dezembro, a programação **Da Independência à Tropicália - com Tom Zé**, foi realizada em agosto presencialmente na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha e integra a **Agenda Bonifácio**, plataforma da Secretaria de Cultura e Economia Criativa que reúne programações culturais sobre o Bicentenário da Independência do Brasil.

Nas novas Fábricas, **Iguape e Osasco**, a atuação se deu com atendimentos de estúdio móvel, já que as salas dos estúdios ainda estão em construção. Destacamos o atendimento realizado a Enzo Wera Jekupe, artista indígena que produz rap e outros gêneros musicais na língua guarani por meio do celular, e a Contação de História na Fonte da Saudade, ambos na Fábrica de Iguape. Já em Osasco, destacamos o Ateliê de Podcast e a atividade da Biblioteca com Lucas DS, MC e beatmaker da região com experiência em batalhas de rimas, que teve sua primeira experiência de gravação fonográfica.

ESTÚDIOS 2022									
Ação	Mensuração	BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	IGP	OSC
Atendimentos (sessões com público presente, audição técnica, visitas guiadas, faixas finalizadas, etc)	Nº de Atividades	94	86	167	156	81	62	19	6
	Público	348	611	1112	1070	541	175	110	25
Eventos (apresentações palco Fábrica aberta, oficinas, aulas show, etc.)	Nº de Eventos	4	5	5	5	5	4	1	2
	Público presencial	204	711	205	199	530	215	27	72
	Nº de Eventos on-line	4	3	3	3	3	4	1	1
	visualizações	99	46	44	45	45	97	10	10
Produção Local (ações gerais de fomento à produção de grupos e artistas exclusivamente do território - bate-papo, apresentações de artistas do território, ações de formação em música sob a ótica da produção local, etc.)	Nº de Eventos	5	2	5	4	3	5	1	1
	Público	133	298	313	245	54	418	17	11
	Nº de Eventos on-line	2	4	3	3	4	2	1	1
	visualizações	44	176	95	134	283	45	11	11
Formação (formação para mercado, aulas de aprofundamento técnico, formação do Artístico Pedagógico, masterclasses, palestras, oficinas, bate-papos, encontros e outras atividades voltadas ao setor musical)	Nº de cursos, oficinas etc	4	4	3	5	5	4	70	1
	Público	143	715	107	123	328	278	1	17
	Nº de Eventos on-line	3	3	3	2	2	3	8	1
	visualizações	127	78	55	13	13	104	1	8
Festivais (festivais dos estúdios, promoção e apoio a festivais de música locais, apoio com estúdio móvel, participação em festivais)	Nº de Eventos	3	4	4	3	4	3	45	1
	Público	130	477	265	115	411	231	1	47
	Nº de Eventos on-line	3	2	2	3	2	3	17	1
	Visualizações	406	56	180	153	38	126	0	13

NÚCLEO DE MODA

Iniciamos as atividades do Núcleo de Moda, no último quadrimestre de 2022, com a imersão "Troca de Saberes: Qual Sua Moda?", onde os coletivos, criadores de moda e marcas independentes da região, em específico Jardim São Luís e Capão Redondo, apresentaram suas criações e pesquisas pessoais.

As reuniões foram abertas, em uma sequência de encontros, atividades experimentais e trocas entre os criadores e fazedores de moda da periferia. Cada encontro/oficina contou com a participação de convidados da cena da moda, como **Vicenta Perrotta**, nome de forte representatividade da moda brasileira e do ativismo trans no país. Sua produção trata da criação de roupas não binárias por meio do que nomeia de transmutação têxtil, resignificando o conceito do upcycling, onde tudo é criado a partir de alguma peça que já existe, flertando com a precariedade e a desconstrução na chamada "Pedagogia do lixo".

O segundo encontro foi com **Hisan Silva**, baiano e um dos idealizadores e estilistas da marca Dendezeiro, que trouxe sua voz, pensamentos, atravessamentos, angústias e perspectivas dentro da moda, contando um pouco sobre sua trajetória, forma de trabalho, militância, direção criativa e desfiles, que ao longo de 4 anos potencializaram diversos corpos pretos e produções periféricas, com uma moda pensada a partir da produção de comunidades.

Cada encontro foi separado em dois momentos sendo, o primeiro de conversas e o segundo de experimentação, onde os criadores colocaram a mão na massa para customizar, criar, montar uma peça ou look de acordo com o que foi apresentado e/ou provocado nas palestras.

Foram 30 vagas abertas, totalmente preenchidas, com participantes com idades entre 19 anos e 70 anos. Sendo um grupo plural entre mulheres cis brancas e negras, homens cis brancos e negros, mulheres trans negras e brancas, e grupos que se identificaram como não binários e LGBTQIAP+.

Com uma evasão de 40%, permaneceram 17 participantes até o final da imersão. A maioria dos participantes já conheciam e frequentavam o Programa há alguns anos, com ex-aprendizes e/ou aprendizes de outras Unidades. Todos os participantes são da região: Jardim São Luís, Capão Redondo e Jardim Ângela.

Os participantes montaram ensaios gerais com oficinas de passarela e de fotografia para a criação do desfile em formato de laboratório experimental, realizado pelos 17 inscritos.

O desfile chamado **“Desfile dos Sonhos”** contou com ex-aprendizes, artistas do território e coletivos locais, o que contribuiu com o fortalecimento do evento e para a movimentação da divulgação na região, mobilizando um público de mais de 190 pessoas, com idades entre 12 e 60 anos. No desfile destacamos algumas ações realizadas como: leitura de poesia, do coletivo CRASH; Alt Niss, cantora de R&B da região da Zona Sul, e Marabu, cantor, mc e rapper, morador do Capão Redondo que traz o funk e o samba como expressão musical. O Núcleo também desenvolveu oficinas abertas com óculos de realidade virtual. Com o projeto DESFILE 360º CONTRA-MODA MANIFESTO do LOYAL: movimento de moda periférica da região do Capão Redondo, os participantes da imersão, assistiram a um desfile de moda em realidade virtual com os óculos da própria Fábrica.

Comunicação

Com relação às ações de divulgação impressa e digital, algumas estratégias alinhadas ao formato híbrido foram estruturadas visando a captar novos públicos para as atividades. O terceiro quadrimestre do ano teve, como característica, a confecção **de novos formatos de produção de materiais gráficos** (adesivos, mini livretos, cartazes, caderno de artista, faixas sublimadas, faixas comuns, folders de programação e placas etc.). Os novos formatos foram desenvolvidos, principalmente, para articular uma reaproximação com o público que retornou a acessar as Unidades presencialmente e, ainda, para reforçar a divulgação das atividades digitais com foco nas redes sociais como **Instagram** e **Facebook**, mas também na plataforma de vídeo **Youtube** e disparos de artes via canais de **whatsapp**.

No mês de setembro foram desenvolvidos materiais gráficos cujo foco foi informar com maior praticidade aos frequentadores, como **folders postais, cartazes e faixas**, sobre os 10 anos de comemoração da gestão das Fábricas de Cultura, onde se destacaram grandes artistas como Tasha e Tracie, Mano Brown, Coruja BC1, Paula Lima, Tássia Reis, entre outros.

No mês de outubro, foram desenvolvidas campanhas de **divulgação, em formato on-line, do Núcleo de Moda**, na Fábrica de Cultura do Jardim São Luís, nas redes sociais das Fábricas e com ações de imprensa, como a **entrevista no G1- Globo**. No mesmo mês, atividades na nova Fábrica em Iguape permitiram a confecção de novos formatos como para o **Festival LGBTQUÉ ISSO?! com faixas sublimadas**, e outros materiais para as Fábricas de Osasco e Iguape pensando na promoção de inscrições dos Ateliês e Trilhas em formato de cartela de **adesivos**, divulgando as ações de arte, conectividade e tecnologia 4.0.

Já no mês de novembro, destacamos a volta de materiais impressos importantes para a divulgação e a comunicação com as comunidades próximas das Fábricas. Os **Folders** do projeto Espetáculo, que mostravam as datas e horários das sessões, fizeram com que os familiares dos aprendizes se

aproximassem do processo criativo. Também foram elaborados materiais, como flyers, para o Laboratório de Arte nas ONGs de Heliópolis.

Na imprensa foi realizado um constante incentivo para divulgação das ações do Programa em portais de comunicação de diferentes portes, com mais de 500 publicações para o fortalecimento da imagem do Programa. Com destaques para o Núcleo de Moda, com a cobertura do **jornal SPTV** e destaque nas revistas **ELLE** e **Capricho**. A 1ª edição do **Festival LGBTQUÊ ISSO?!**, realizado na Fábrica de Cultura de Iguape, também teve seu destaque com matérias na **Veja São Paulo**, além da divulgação dos cursos do 4.0.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Biblioteca Jaçanã, Minha Avó Me Contou e Eu Gosto De Contar, 04/10/22.



Biblioteca Brasilândia Oficina de Cianótipia, 22/09/22.



Mostra de Processos da Fábrica de Cultura Brasilândia na Escola Salette, novembro de 2022



Mostra de Processos, Fábrica de Cultura Jaçanã, novembro de 2022



Projeto Espetáculo, Fábrica de Cultura Brasilândia, novembro de 2022



Projeto Espetáculo (Bate papo após apresentação), Fábrica de Cultura Jardim São Luís, outubro de 2022



Oficina 4.0 (atividade com drone), Fábrica de Cultura 4.0 de Osasco



Oficina 4.0 (robótica), Fábrica de Cultura 4.0 de Osasco



Comemoração 10 Anos Fábricas de Cultura: Tasha & Tracie, 3/9 (Brasilândia)



Fala Poesia, com Larissa Moura [On-line], 28/10/2022 (Brasilândia)



Mpp: Moda Preta Periférica, com Will da Afro, 30/11 (Brasilândia)



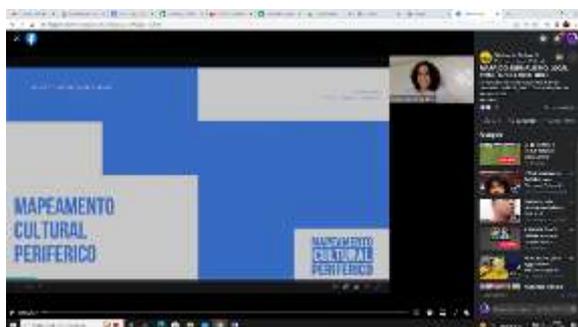
Festival de Tecnologia, 13/12 (Brasilândia)



Sambixas, 2/9, (Capão Redondo)



Baile de Terror: O Retorno + Concurso de Fantasias, 29/10 (Capão Redondo)



Mapa do Jornalismo Local, com Énois Conteúdo, 18/11 (Capão Redondo)



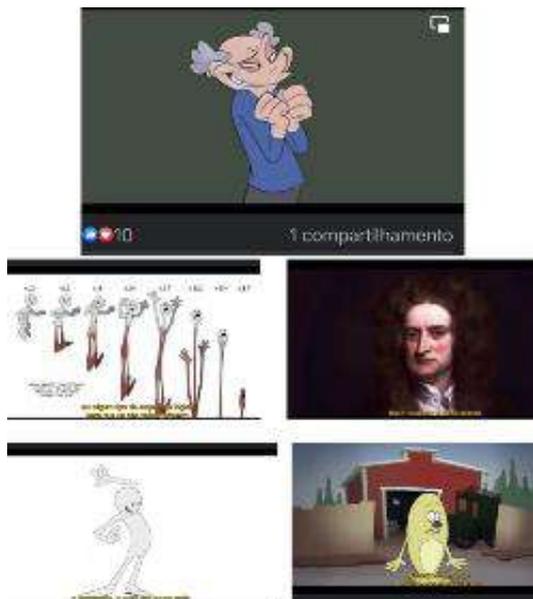
Produção Cultural: Profissionalização Artística, com Anabela Gonçalves, 07/12 (Capão Redondo)



Tássia Reis, 25/9 (Diadema)



2ª Mostra Cênica da Fábrica de Cultura Diadema, 13/10 (Diadema)



12 Princípios de Animação de Personagens, 16/11 (Diadema)



Aniversário da Fábrica de Cultura Diadema - Now Better, 26/11 (Diadema)



Aniversário da Fábrica de Cultura Diadema - Rpg, Boardgame, Cospobre, 26/11 (Diadema)



Festival LGBTQUÉ ISSO?!, 24/9, (Iguape)



Palestra com a Psicóloga Allana Giani - "Dia Internacional Não-Violência", 4/10 (Iguape)



Mostra de Cinema do Vale do Ribeira, 11/11 (Iguape)



Encontro de Mc's - Batalha Na Fábrica, 10/12 (Iguape)



Comemoração 10 Anos Fábricas de Cultura, 17/9 (Jaçanã)



Ação de Grafitti - Arte e Identidade, 13/10 (Jaçanã)



Atravessando lugares, 30/11 (Jaçanã)



Potências do Audiovisual, com Moysah - Produtor Audiovisual do Racionais MC'S, 7/12 (Jaçanã)



Festival Trilha das Ruas, 17/9 (Jardim São Luís)



Imersão 4.0 Novas Tecnologias - Aprender e Empreender, 06/10 (Jardim São Luís)



13 mostra Cooperifa, 5 a 13/11, (Jardim São Luís)



Bate Papo e Pocket Show - Edi Rock nas Escolas, 9/12 (Jardim São Luís)



Comemoração 10 Anos Fábricas de Cultura Coruja BC1 Convida, 4/9 (Osasco)



Semana de Arte Moderna, O Modernismo e a sua relação com Nosso Cotidiano de Quebrada, 14/10 (Osasco)



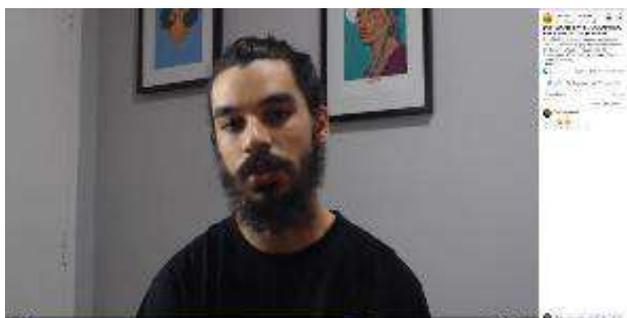
Moda Sustentável, com KURO, 8/11 (Osasco)



Vamos Dançar Ciranda, Vamos Cirandar, com Casa Viva - 3/12 (Osasco)



Sabenças de África em Muitas Histórias, 23/11 (Vila Nova Cachoeirinha)



Softwares Livres e Gratuitos para Edição de Imagens, 16/12, (Vila Nova Cachoeirinha)

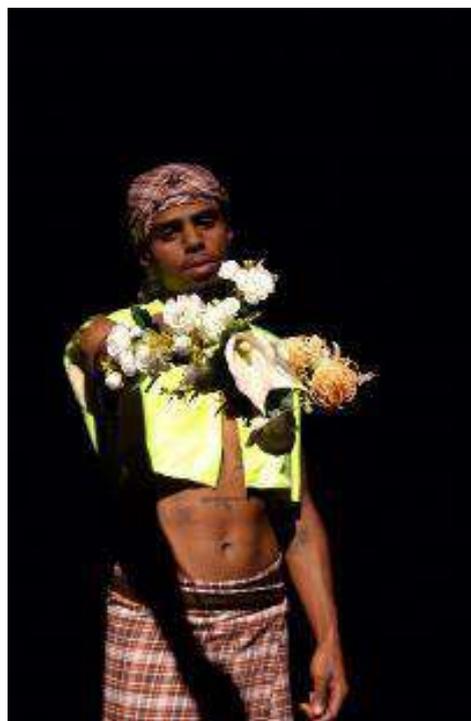


Apresentação aberta - FOLIAS Pedagógico, 22 e 23/11 (Vila Nova Cachoeirinha)

NÚCLEO DE MODA



Imersão Troca de Saberes: Qual Sua Moda? Encontro 3, 15/10 FC Jardim São Luís



Imersão Troca de Saberes: Qual Sua Moda? Editorial SONHOS, 6/12 FC Jardim São Luís



Imersão Troca de Saberes: Qual Sua Moda?
Encontro 6 com Vicenta Perrotta, 5/11 FC JSL



Cessão de Espaço, Visual Cria, 03/11,
Sala de Figurino FC Jardim São Luís



Núcleo de Moda, Desfile SONHOS e Visão de
Futuro com LOYAL, 12/12 FC Jardim São Luís



Núcleo de Moda, Desfile SONHOS e Visão de
Futuro com LOYAL, 12/12 FC Jardim São Luís



Núcleo de Moda, Desfile SONHOS e Visão de
Futuro com LOYAL, 12/12 FC Jardim São Luís



Núcleo de Moda, Desfile SONHOS e Visão de
Futuro com LOYAL, 12/12 FC Jardim São Luís

ESTÚDIOS



Só Vendo Pra Crer - Mês de Luta da Pessoa com Deficiência (14/09) FC Diadema



Festival Lgbtqué Isso! Com Dj Ariane Pinakare (24/09) FC Iguape



Iemanjá, Rainha do Mar, com Angélica Taize e Bianca Vyunas (05/10) FC Brasilândia



No Rolê, com Quixote (05/10) FC Jaçanã



Gravação do Ateliê de Dublagem (19/10) FC Capão Redondo



Batidas e Papos, com Mano Réu (20/10) FC Osasco



Gravação de Paulinho FDS (31/10) FC Jardim São Luís



Jazztopia - Discotecagem Comentada (08/11)
FC Capão Redondo



Mês da Consciência Negra - Layla Arruda - Ideias e Sons (10/11) FC Vila Nova Cachoeirinha



Contação de História na Fonte da Saudade
Gravação com estúdio móvel (11/11)
FC Iguape



No Rolê, com Lys Ventura (17/11)
FC Osasco

COMUNICAÇÃO



LGBTQuêisso? Faixas sublimadas (Fábrica de Cultura Iguape)



Estéticas das Periferias - mini livreto (Todas as unidades de Fábricas de Cultura)



Caderno de artista (Pedagógico, foram distribuídos para todas as unidades de Fábricas)



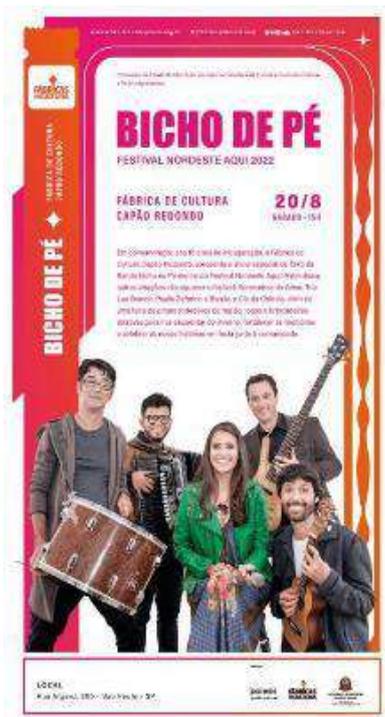
Livreto de programação mensal (Diadema)



Flyer - Urbanos Ex aprendizes (Jaçanã)



Folder postais - Comemoração 10 anos - (Brasilândia, Jaçanã, Diadema, Iguape e Osasco)



Post - Nordeste Aqui (Capão Redondo)



Flyers - Heliópolis - (Instituto social minha Heliópolis)



Flyer adesivo 4.0 - (Todas as unidades de Fábricas)



Folder Journal (Todas as unidades de Fábricas)



Banner rotativo site - Núcleo de Moda - (Jardim São Luís)



Mostra de Processos (Todas as unidades de Fábricas)



Cartazes - 4.0 - Arte e tecnologia (Todas as unidades)



Faixa - Tarde do Batuque (Capão Redondo)



Folders Projeto Espetáculo (Jardim São Luís, Diadema e Capão Redondo)



Folder de Programação (Osasco)

NÚCLEO LUZ

O ano iniciou com a expectativa de retorno massivo à rotina presencial no Núcleo Luz, o que de fato aconteceu pouco a pouco com a estabilização da pandemia. A princípio, foi planejada uma quantidade significativa de atividades virtuais e, com o passar dos meses, essas atividades foram sendo migradas para a sala de aula. No segundo semestre, o ambiente virtual passou a desempenhar um papel complementar, com exercícios e atividades que davam suporte às disciplinas, principalmente teóricas.

De fevereiro a dezembro, o Núcleo Luz seguiu com os três cursos contidos em seu programa pedagógico – Ciclo I, Ciclo II e duas edições semestrais da Oficina –, por meio dos quais atendeu mais de 168 jovens e realizou 1.051 aulas e atividades relacionadas à experimentação e aprofundamento na linguagem da dança, resultando em 42.117 atendimentos.

Por fim, 2022 foi um ano muito especial, pois marcou o aniversário de 15 anos do Núcleo Luz, um projeto que começou de forma artesanal em 2007, como piloto experimental do Projeto Espetáculo, e hoje é referência em formação em dança no Estado de São Paulo.

Para celebrar esta trajetória, a temporada 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos' reuniu cenas dos espetáculos Rito de Passagem (2011), Heurói (2013), Okinosmón – Um ballet nada russo (2015) e O Lago de Nós (2016), e circulou em cinco apresentações na [Casa das Caldeiras](#) e na [Oficina Cultural Oswald de Andrade](#).

A temporada foi um dos destaques culturais do Bom Dia SP, da Rede Globo, em 8 de dezembro: <https://www.facebook.com/reel/515106433930273>.

O ano encerrou com o anúncio do processo seletivo para o Ciclo I 2023, que tem como intuito repor vagas remanescentes no curso e formar uma lista de espera, que recebe convocações durante todo o ano.

Destques 3º Quadrimestre

O **Ciclo I** é um curso de experimentação em dança com 55 vagas para jovens de 14 a 21 anos. As atividades são diárias, de segunda a sexta, das 8h às 12h, e cada aprendiz pode permanecer no curso por até 3 anos. O Ciclo I permite a imediata reposição da vaga a qualquer tempo, caso haja desistência ou desligamento de algum aprendiz.

De setembro a dezembro, os aprendizes do Ciclo I participaram de aulas e atividades voltadas à sensibilização na linguagem da dança e ao desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo.

O conteúdo programático contou com disciplinas práticas como *Capoeira, Balé Clássico, Danças Africanas, MEPE – Movimento, Espaço, Percepção e Expressão e Dança Moderna*; teóricas como *Atualidades e Oficina Literária*; além de atividades transversais como *Roda de Conversa e Saída Pedagógica*.

Após setembro, intensificou-se a atividade Repertório para que o Ciclo I aprendesse e ensaiasse as cenas apresentadas por eles no espetáculo 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos'.

O **Ciclo II** é o curso de formação em dança do Núcleo Luz e oferece 33 vagas para jovens de 17 a 24 anos. Com duração de 2 anos e aulas de segunda a sexta, das 9h às 17h, e eventualmente aos sábados, das 9h às 13h, o Ciclo II não possibilita novos ingressos no meio do caminho. Os atuais aprendizes do Ciclo II ingressaram em janeiro de 2022 e se formam em dezembro de 2023.

Durante o 3º quadrimestre, os aprendizes do Ciclo II participaram de aulas, atividades e experiências artísticas que tiveram como principal objetivo instrumentalizá-los para que possam atuar como artistas independentes e auxiliares em processos de ensino e aprendizagem do corpo após a formação.

O conteúdo programático contou com disciplinas práticas como *Aikido, Canto, Balé Clássico, Contato Improvisação, Dança Contemporânea, Danças Africanas, Educação Somática, Dança Moderna, Música e Preparação Corporal*; teóricas como *Atualidades, História da Arte e da Dança, Histórias da Dança - Dança em Debate e Literatura e Projetos*; transversais como *Rodas de Conversa, Aula de Nada – Exercício de Autogestão e Convivência e Saída Pedagógica*.

O Ciclo II também passou a ter uma rotina intensa de ensaios para as apresentações da temporada 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos', muito maior do que a do Ciclo I, tanto pela carga horária inerente ao curso quanto pelo volume de cenas que esses aprendizes apresentaram no Espetáculo.

Após a temporada, a direção e a equipe pedagógica encerraram o ano letivo com as Avaliações Continuadas/Devolutivas, atividade individual que acompanha o processo de cada aprendiz no curso e abre um espaço para conversa, escuta, observações e orientações.

Por fim, um evento que vale ser mencionado é a formatura da última turma do Ciclo II (2019-2021), um grupo que enfrentou a pandemia e dois anos de aulas virtuais, e pode oficializar a conclusão do curso em uma pequena celebração para a entrega dos certificados.

Oficina Núcleo Luz | Turma 2-2022

A Oficina é um minicurso de experimentação em práticas corporais que oferece 40 vagas a jovens de 14 a 22 anos. Com duração de dois meses e duas edições por ano, o curso desenvolve estudos do corpo e do movimento aliados a um processo de criação.

A Turma 2-2022 da Oficina foi realizada de 13 de setembro a 10 de novembro, com aulas presenciais às terças e quintas e videoaula às sextas. Ao todo, foram 24 aulas de *Prática e Investigação Corporal*, ministradas por dois ex-aprendizes formados no Ciclo II em edições.

Como resultado desta edição, os aprendizes da Oficina criaram e apresentaram o experimento coreográfico intitulado **BLAST // SOLENE | CATIVANTE** em uma mostra para convidados na sede do Núcleo Luz ([vídeo e fotos](#)).

- REGISTRO FOTOGRÁFICO

Espectáculo 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos' na Casa das Caldeiras (27.11.2022)



Espectáculo 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos' na Casa das Caldeiras (27.11.2022)



Espectáculo 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos' na Casa das Caldeiras (27.11.2022)



Espectáculo 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos' na Oficina Cultural Oswald de Andrade (09.12.2022)



Espectáculo 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos' na Oficina Cultural Oswald de Andrade (09.12.2022)



Espectáculo 'Núcleo Luz Fragmentos – 15 Anos' na Oficina Cultural Oswald de Andrade (09.12.2022)



Apresentação de trabalho coreográfico da Oficina no Núcleo Luz (10.11.2022)



Aula de Aquecimento | Ciclos I e II (28.10.2022)



Aula de Literatura e Projetos | Ciclo II (07.10.2022)



Aula de Capoeira | Ciclo I (26.09.2022)



Aula de Investigação Corporal | Oficina (10.11.2022)



Banca de Clássico | Ciclo II (30.11.2022)



Aula de Dança Moderna | Ciclo II (29.09.2022)



Aula de Clássico | Ciclo I (29.09.2022)



Formatura dos aprendizes do Ciclo II | Turma 2019-2021
(03.09.2022)



Formatura dos aprendizes do Ciclo II | Turma 2019-2021
(03.09.2022)



3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | RELATÓRIO ANUAL 2022

BIBLIOTECAS - 2022																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçaná		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco			
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	36	36	36	36	36	37	36	36	36	36	36	36	-	-	-	-		
					2º Quad	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	27	27	27	27
					3º Quad	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	27	27	27	27
					Meta Anual	114	114	114	114	114	115	114	114	114	114	114	114	114	114	54	54	54	54
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	101%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	900	967	766	788	1.000	1.069	830	1.144	766	854	966	1.027	-	-	-	-		
					2º Quad	900	940	767	1.078	1.000	1.028	830	1.361	767	723	968	921	480	767	480	616		
					3º Quad	900	929	767	975	1.000	1.229	830	1.147	767	1.161	966	1.076	480	952	480	578		
					Meta Anual	2.700	2.836	2.300	2.841	3.000	3.326	2.490	3.652	2.300	2.738	2.900	3.024	960	1.719	960	1.194		
					ICM %	100%	105%	100%	124%	100%	111%	100%	147%	100%	119%	100%	104%	100%	179%	100%	124%		
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais ¹	1º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	-	-	-	-		
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3		
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5		
					Meta Anual	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	8	8	8	8		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		1.4	Dado-Extra	Público Virtual – Participação [Mínimo]	1º Quad																		
					2º Quad																		
					3º Quad																		
					Meta Anual																		
					ICM %																		
1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Quad	160	200	160	128	160	164	160	115	160	142	160	182	-	-	-	-				
			2º Quad	160	112	160	112	160	112	160	109	160	111	160	112	160	76	160	78				
			3º Quad	160	129	160	147	160	135	160	139	160	126	160	151	160	339	160	215				
			Meta Anual	480	441	480	387	480	411	480	363	480	379	480	445	320	415	320	293				
			ICM %	100%	92%	100%	81%	100%	86%	100%	76%	100%	79%	100%	93%	100%	130%	100%	92%				
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quad	53	0	53		53		53		53	-	-	1.692	-	1.694				
					2º Quad	54	93	54	110	54	112	54	118	54	112	54	115	1.000	43	1.000	44		
					3º Quad	53	84	53	71	53	66	53	70	53	73	53	67	1.000	302	1.000	300		
					Meta Anual	160	177	160	181	160	178	160	188	160	185	160	182	2.000	2.037	2.000	2.038		
					ICM %	100%	111%	100%	113%	100%	111%	100%	118%	100%	116%	100%	114%	100%	102%	100%	102%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 1.2. Meta superada, com público excedente, por conta do engajamento e das articulações com parceiros (Ong's, CCA'S, EJA'S) e com escolas do entorno, bem como com a participação dos Ateliês nas programações.

Meta 1.5. Meta não atingida em sua totalidade. O estado de pandemia, trouxe a vivência da experiência on-line como alternativa de manter a programação e o contato com o público. Consideramos que, com o retorno presencial, os vídeos necessitam de ações paralelas para não comprometer as metas e reforçar o nosso público de leitores.

Meta 2.1. Meta superada sem prejuízo ao orçamento inicial.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad		3				5		8		1		4		-		-		-
					2º Quad	10	7	10	5	10	9	10	5	10	13	10	15		-		-	4	
					3º Quad	19	26	19	22	19	15	19	9	19	12	19	14	9	10	15	18	8	4
					Meta Anual	29	36	29	27	29	29	29	22	29	26	29	33	9	10	15	18	12	4
					ICM %	100%	124%	100%	93%	100%	100%	100%	76%	100%	90%	100%	114%	100%	111%	100%	120%	100%	33%
	3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad		82		-		88		294		32		170		-		-		-	
				2º Quad	220	303	220	173	220	223	220	268	220	412	220	635		-		-	80		
				3º Quad	418	366	418	773	418	305	418	258	418	320	418	318	90	174	225	390	80	180	
				Meta Anual	638	751	638	946	638	616	638	820	638	764	638	1.123	90	174	225	390	160	180	
				ICM %	100%	118%	100%	148%	100%	97%	100%	129%	100%	120%	100%	176%	100%	193%	100%	173%	100%	113%	

JUSTIFICATIVAS

Metas 3.1. Fábrica de Cultura Brasilândia – A meta pôde ser superada, tanto no 3º quadrimestre, quanto no consolidado anual, sem impactar o orçamento previsto, pois 2 saídas foram realizadas sem o uso de transporte, 2 foram com ônibus cedidos por instituições parceiras e 3 foram realizadas com recurso captado via lei de incentivo, que previa rubrica de transporte. **Fábrica de Cultura Capão Redondo** – O não atingimento da meta para saídas pedagógicas refere-se ao fato de dois cancelamentos, um devido a imprevisto com o elenco do espetáculo "Protagonistas", que iria receber as turmas dos ateliês de Canto e Teatro para adolescentes. Os arte-educadores aguardaram uma nova possibilidade que não aconteceu antes do término das atividades. Outro cancelamento foi referente a uma saída destinada para as turmas de Artes Visuais ao Centro Cultural Embu das Artes. A proposta seria eles irem visitar o acervo de exposições do espaço e posteriormente expor os conteúdos trabalhos no Ateliê como uma Mostra de Processos Externa. Infelizmente cancelaram a atividade também em cima da hora não havendo tempo para articular um outro espaço que atingisse o mesmo objetivo dessa ação. **Fábrica de Cultura Jaçanã** – Jaçanã realizou 70% das Saídas Pedagógicas e não atingiu a totalidade da meta porque algumas propostas feitas pelos arte-educadores, perto do fim de novembro, não tiveram adesão suficiente de aprendizes e não houve tempo hábil para novos agendamentos. **Fábrica de Cultura Jardim São Luís** – Três saídas pedagógicas, que seriam realizadas em novembro, foram canceladas devido à instabilidade do tempo, o que resultaria em falta de segurança, por se tratar de atividade ao ar livre na Ilha do Bororé, separada do restante da cidade pela represa Billings. **Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha** – meta superada sem impactar o orçamento previsto devido à utilização de recurso captado, via lei de incentivo, que previa rubrica de transporte. **Fábrica de Cultura Iguape** – meta levemente superada sem impactar no orçamento previsto, devido à possibilidade de oferecer algumas saídas pedagógicas sem uso de transporte, como a ida ao Mirante do Cristo ou à Fonte do Bom Jesus, por exemplo, que são pontos turísticos próximo à Fábrica. **Fábrica de Cultura Osasco** – meta superada sem impactar no orçamento previsto devido à realização de saídas pedagógicas realizadas sem o

uso de transporte (saídas para experimentações de áudio e vídeo pelo bairro onde a Fábrica está situada). **Projeto Laboratório de Arte Heliópolis** - Em razão do reduzido tempo de apenas dois meses de atividades (outubro e novembro) para o engajamento dos aprendizes, realizamos apenas 04 Saídas Pedagógicas, porém superamos a participação com o número de 180 aprendizes.

Meta 3.2. Fábricas de Cultura Brasilândia, Capão Redondo, Jaçanã, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha- a meta, nessas Unidades, ficou abaixo do mínimo no 3º quadrimestre, porém foi superada no consolidado anual. Essa variação de público participante é esperada, pois depende da adesão dos aprendizes (em alguns momentos podem haver faltas devido à chuva, frio ou doença, por exemplo. Em outros momentos, pode haver a compensação das faltas, realizando “overbookings” que não impactam na qualidade das saídas pedagógicas). Quanto à superação anual, ressaltamos que o número apontado se refere ao mínimo. **Fábrica de Cultura Diadema** – meta levemente abaixo devido a ausências de aprendizes em saídas realizadas no 3º quadrimestre. Fábricas de Cultura Osasco e Iguape - ressaltamos que o número apontado se refere ao mínimo.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2022																										
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	775	942	775	797	825	826	750	756	825	839	800	858									
					2º Semestre	775	816	775	776	825	887	750	831	825	874	800	867	180	180	325	325	80	80			
					Meta Anual	1.550	1.758	1.550	1.573	1.650	1.713	1.500	1.587	1.650	1.713	1.600	1.725	180	180	325	325	80	80			
					ICM %	100%	113%	100%	101%	100%	104%	100%	106%	100%	104%	100%	108%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					ICM %	100%	128%	100%	111%	100%	98%	100%	120%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	133%	100%	114%	100%	53%		
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre	775	962	775	882	825	712	750	902	825	656	800	980									
					2º Semestre	775	1.025	775	836	825	901	750	894	825	986	800	972	180	239	325	370	80	42			
					Meta Anual	1.550	1.987	1.550	1.718	1.650	1.613	1.500	1.796	1.650	1.642	1.600	1.952	180	239	325	370	80	42			
					ICM %	100%	128%	100%	111%	100%	98%	100%	120%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	133%	100%	114%	100%	53%		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32									
					2º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32	12	12	15	15	4	4			
					Meta Anual	62	62	62	62	66	66	60	60	66	66	64	64	12	12	15	15	4	4			
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32									
					2º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	32	32	12	12	15	15	4	4			
					Meta Anual	62	62	62	62	66	66	60	60	66	66	64	64	12	12	15	15	4	4			
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	28	12	12									
					2º Semestre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12									
					Meta Anual	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	40	24	24								
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	167%	100%	100%								
4.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º Semestre	360	293	360	296	360	448	360	225	360	370	360	216											
			2º Semestre	360	98	360	188	360	373	360	40	360	117	360	150											
			Meta Anual	720	391	720	484	720	821	720	265	720	487	720	366											
			ICM %	100%	54%	100%	67%	100%	114%	100%	37%	100%	68%	100%	51%											

Nota: Alterado no 4º Termo de Aditamento: - Metas 4.1; 4.3 e 4.4 Fábrica Iguape. Fábrica Heliópolis: metas do 1º semestre excluídas.

JUSTIFICATIVAS

Metas 4.1. A superação tanto no 2º semestre quanto na consolidação anual se dá devido à prática de overbooking, visto que no decorrer do semestre ocorrem evasões.

Metas 4.2. Se refere à meta mínima, podendo, dessa forma, ser superada. O não atingimento ocorreu apenas na Fábrica de Cultura Diadema, que ficou levemente abaixo devido às dificuldades do 1º semestre, quando ainda enfrentávamos consequências da pandemia

Metas 4.6. Os vídeos são captados e, posteriormente, as imagens são editadas ao final das Mostras de Processos e do Projeto Espetáculo. Após este processo, as atividades são publicadas para apreciação do público no YouTube e outras mídias sociais. As visualizações são resultantes cumulativas e, a depender do momento em que são retiradas as mensurações, podem apresentar diferentes indicadores. As visualizações do 2º semestre, em geral, estão abaixo do previsto por ainda não ter tido o tempo para alcance necessário.

FAIXAS DE FREQUÊNCIA ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 2º Semestre

Ateliês de Criação	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	1.025	0%	11%	89%
Capão Redondo	836	3%	23%	74%
Diadema	901	1%	3%	96%
Jaçanã	894	1%	10%	89%
Jardim São Luís	986	0%	6%	94%
Vila Nova Cachoeirinha	972	6%	5%	89%
Iguape	239	0%	0%	100%
Osasco	370	0%	10%	90%
Heliópolis	42	0%	12%	88%

ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS: O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público, que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA - 2022

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis		
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	251	50	173	50	150	50	136	50	114	50	150							
			2º Sem. Mínimo	50	222	50	78	50	130	50	130	50	94	50	153	15	60	15	25			
			Meta Anual	100	473	100	251	100	280	100	266	100	208	100	303	15	60	15	25			
			ICM %	100%	473%	100%	251%	100%	280%	100%	266%	100%	208%	100%	303%	100%	400%	100%	167%			
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	286	50	211	50	100	50	164	50	101	50	180	0	0					
			2º Sem. Mínimo	50	333	50	106	50	118	50	143	50	115	50	185	15	71	15	32			
			Meta Anual	100	619	100	317	100	218	100	307	100	216	100	365	15	71	15	32			
			ICM %	100%	619%	100%	317%	100%	218%	100%	307%	100%	216%	100%	365%	100%	473%	100%	213%			
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	6	2	4	2	6	2	5	2	5	2	6							
			2º Sem. Mínimo	2	6	2	4	2	5	2	5	2	4	2	6	1	4	1	1			
			Meta Anual	4	12	4	8	4	11	4	10	4	9	4	12	1	4	1	1			
			ICM %	100%	300%	100%	200%	100%	275%	100%	250%	100%	225%	100%	300%	100%	400%	100%	100%			
2	Ateliê de Criação relacionado a Múltiplos	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	50	50	93	50	120	50	25	50	75	50	50							
			2º Sem. Mínimo	50	54	50	61	50	164	50	25	50	66	50	70	15	30	15	87			
			Meta Anual	100	104	100	154	100	284	100	50	100	141	100	120	15	30	15	87			
			ICM %	100%	104%	100%	154%	100%	284%	100%	50%	100%	141%	100%	120%	100%	200%	100%	580%			
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	39	50	101	50	132	50	26	50	55	50	47							
			2º Sem. Mínimo	50	62	50	94	50	181	50	37	50	79	50	81	15	37	15	102			
			Meta Anual	100	101	100	195	100	313	100	63	100	134	100	128	15	37	15	102			
			ICM %	100%	101%	100%	195%	100%	313%	100%	63%	100%	134%	100%	128%	100%	247%	100%	680%			
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	4	2	7	2	1	2	3	2	2							
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	3	2	7	2	1	2	3	2	3	1	2	1	5			
			Meta Anual	4	4	4	7	4	14	4	2	4	6	4	5	1	2	1	5			
			ICM %	100%	100%	100%	175%	57%	350%	100%	50%	100%	150%	100%	125%	100%	200%	100%	500%			
3	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	103	50	57	50	81	50	80	50	95	50	130							
			2º Sem. Mínimo	50	90	50	75	50	116	50	110	50	96	50	131	15	15	15	65	15	20	
			Meta Anual	100	193	100	132	100	197	100	190	100	191	100	261	15	15	15	65	15	20	
			ICM %	100%	193%	100%	132%	100%	197%	100%	190%	100%	191%	100%	261%	100%	100%	100%	433%	100%	133%	
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	99	50	62	50	112	50	106	50	67	50	160							
			2º Sem. Mínimo	50	80	50	77	50	146	50	110	50	84	50	141	15	15	15	77	15	20	
			Meta Anual	100	179	100	139	100	258	100	216	100	151	100	301	15	15	15	77	15	20	
			ICM %	100%	179%	100%	139%	100%	258%	100%	216%	100%	151%	100%	301%	100%	100%	100%	513%	100%	133%	
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	4							
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	3	2	4	2	4	2	3	2	4	1	1	1	3	1	1	
			Meta Anual	4	8	4	7	4	7	4	7	4	6	4	8	1	1	1	3	1	1	
			ICM %	100%	200%	100%	175%	100%	175%	100%	175%	100%	150%	100%	200%	100%	100%	100%	300%	100%	100%	

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis				
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
4	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	250	50	216	50	190	50	271	50	185	50	228									
			2º Sem. Mínimo	50	213	50	273	50	210	50	296	50	166	50	235	15	31	15	73	15	20			
			Meta Anual	100	463	100	489	100	400	100	567	100	351	100	463	15	31	15	73	15	20			
			ICM %	100%	463%	100%	489%	100%	400%	100%	567%	100%	351%	100%	463%	100%	207%	100%	487%	100%	133%			
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	243	50	204	50	175	50	312	50	105	50	262									
			2º Sem. Mínimo	50	268	50	308	50	192	50	312	50	174	50	267	15	52	15	71	15	20			
			Meta Anual	100	511	100	512	100	367	100	638	100	279	100	529	15	52	15	71	15	20			
			ICM %	100%	511%	100%	512%	100%	367%	100%	638%	100%	279%	100%	529%	100%	347%	100%	473%	100%	133%			
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	9	2	10	2	8	2	11	2	7	2	9									
			2º Sem. Mínimo	2	9	2	10	2	8	2	12	2	7	2	9	1	2	1	3	1	1			
			Meta Anual	4	18	4	20	4	16	4	23	4	14	4	18	1	2	1	3	1	1			
			ICM %	100%	450%	100%	500%	100%	400%	100%	575%	100%	350%	100%	450%	100%	200%	100%	300%	100%	100%			
5	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	155	50	136	50	140	50	120	245	245	50	173									
			2º Sem. Mínimo	50	113	50	139	50	125	50	120	50	325	50	179	15	30	15	75	15	20			
			Meta Anual	100	268	100	275	100	265	100	240	295	570	100	352	15	30	15	75	15	20			
			ICM %	100%	268%	100%	275%	100%	265%	100%	240%	100%	193%	100%	352%	100%	200%	100%	500%	100%	133%			
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	181	50	176	50	106	50	146	50	228	50	217									
			2º Sem. Mínimo	50	146	50	142	50	96	50	143	50	407	50	192	15	38	15	88	15	20			
			Meta Anual	100	327	100	318	100	202	100	289	100	635	100	409	15	38	15	88	15	20			
			ICM %	100%	327%	100%	318%	100%	202%	100%	289%	100%	635%	100%	409%	100%	253%	100%	587%	100%	133%			
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	5	2	4	2	4	2	5	2	10	2	6									
			2º Sem. Mínimo	2	5	2	6	2	4	2	5	2	11	2	6	1	2	1	3	1	1			
			Meta Anual	4	10	4	10	4	8	4	10	4	21	4	12	1	2	1	3	1	1			
			ICM %	100%	250%	100%	250%	100%	200%	100%	250%	100%	525%	100%	300%	100%	200%	100%	300%	100%	100%			
6	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	113	50	72	50	120	50	104	50	100	50	77									
			2º Sem. Mínimo	50	104	50	100	50	122	50	130	50	102	50	79		15				15	20		
			Meta Anual	100	217	100	172	100	242	100	234	100	202	100	156	1000%					15	20		
			ICM %	100%	217%	100%	172%	100%	242%	100%	234%	100%	202%	100%	156%	1000%					100%	133%		
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	102	50	101	50	67	50	114	50	89	50	94									
			2º Sem. Mínimo	50	127	50	100	50	159	50	126	50	119	50	93		26					15	20	
			Meta Anual	100	229	100	201	100	226	100	240	100	208	100	187		26	0	0		15	20		
			ICM %	100%	229%	100%	201%	100%	226%	100%	240%	100%	208%	100%	187%	100%					100%	133%		
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3									
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	5	2	4	2	3		1					1	1	
			Meta Anual	4	8	4	8	4	8	4	9	4	8	4	6		1				1	1		
			ICM %	100%	200%	100%	200%	100%	200%	100%	225%	100%	200%	100%	150%	100%					100%	100%		

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
7	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	20	20	20	20	20	25	20	20	20	25	20	50								
			2º Sem. Mínimo	20	20	20	50	20	20	20	20	20	25	20	20								
			Meta Anual	40	40	40	70	40	45	40	40	40	50	40	70								
			ICM %	100%	100%	100%	175%	100%	113%	100%	100%	100%	125%	100%	175%								
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	20	12	20	27	20	20	20	20	20	11	20	20								
			2º Sem. Mínimo	20	9	20	9	20	9	20	23	20	8	20	13								
			Meta Anual	40	21	40	36	40	29	40	43	40	19	40	33								
			ICM %	100%	53%	100%	90%	100%	73%	100%	108%	100%	48%	100%	83%								
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2								
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
			Meta Anual	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3									
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	150%									

Nota: Alterado no 4º Termo de Aditamento: (i) Metas 1, 2, 3, 4 e 5. Fábrica Iguape; (ii) Meta 6. Fábrica Iguape; (iii) Metas 3, 4, 5 e 6 metas do 1º semestre excluídas. Heliópolis; (iv) Meta 7 – excluída a previsão anual FC Iguape

JUSTIFICATIVAS

Ateliê de Criação Relacionado a Multimeios - A previsão de meta de turmas oferecidas por linguagem é no mínimo de 2 turmas e no caso de Literatura é de 1 turma. De acordo com a procura e a aderência de cada região oferecemos um número maior e diversificado para atender os interesses pelas diferentes linguagens. Houve uma superação do número mínimo em todas as Fábricas com exceção da Fábrica Jaçanã que propôs uma fusão na linguagem de Multimeios para alavancar a de Literatura. A experiência não resultou como esperado e retornamos à versão original.

Ateliê de Criação relacionado à Literatura – Em razão do histórico relacionado à baixa aderência em Ateliês de literatura nas regiões periféricas. Estamos persistindo com estímulos e práticas estratégicas nos Ateliês, mas como indicam os números das Fábricas de Brasilândia, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha, a linguagem da Literatura é ainda um desafio grande a ser conquistado.

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco			
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
5	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	5.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3		-		-		
					2º Semestre	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	4	4		
					Meta Anual	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	7	6	6	5	5	4	4	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%	117%	100%						
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	60	60	60	60	60	60	60	60	40	60	60	60	60		-		-	
					2º Semestre	60	60	60	60	60	60	60	70	60	80	60	60	60	60	60	75	70	70
					Meta Anual	120	120	120	120	120	120	120	120	110	120	140	120	120	60	75	70	70	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%	100%	117%	100%	100%	100%	125%	100%	100%	
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	60	37	60	47	60	147	60	55	60	97	60				-		-	
					2º Semestre	60	24	60	52	60	61	60	70	60	92	60	62	75	80	70	74		
					Meta Anual	120	61	120	99	120	208	120	125	120	189	120	62	75	80	70	74		
					ICM %	100%	51%	100%	83%	100%	173%	100%	104%	100%	158%	100%	52%	100%	107%	100%	106%		
		5.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (16h)	1º Semestre	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20			-		-	
					2º Semestre	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
					Meta Anual	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	20	20	20	20	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		5.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2					-	
					2º Semestre	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2				1	1
					Meta Anual	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4				1	1
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	125%	100%	75%	100%	100%				100%	100%
		5.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	40	24	40	21	40	37	40	53	40	55	40	63						-
					2º Semestre	40	12	40	24	40	60	40	35	40	41	40	46					15	39
					Meta Anual	80	36	80	45	80	97	80	88	80	96	80	109					15	39
					ICM %	100%	45%	100%	56%	100%	121%	100%	110%	100%	120%	100%	136%					100%	260%

JUSTIFICATIVAS

Meta 5.2 e 5.5. As Fábricas de Jaçanã e de Vila Nova Cachoeirinha mudaram o mix entre atividades on-line e presencial. Na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha todas as Trilhas de Curta Duração realizadas no primeiro semestre foram on-line e a Fábrica Jaçanã diminuiu uma trilha presencial e aumentou uma trilha on-line. Nas Fábricas Jaçanã, Jardim São Luís e Iguape a oferta de vagas foi aumentada sem prejuízo dos processos pedagógicos, com destaque para a Trilha de dança de salão na Fábrica Jaçanã, que comporta 65 aprendizes.

Meta 5.3. Na Fábrica do Capão Redondo os frequentadores ainda não se sentem seguros em circular à noite na região o que afetou principalmente **a trilha noturna de Voguing e de Cuidados Corporais**. Na Fábrica Brasilândia *duas trilhas presenciais* são noturnas e tiveram baixa adesão também devido a problemas de insegurança na região. Adicionalmente, a Trilha de **Instrumentos Reciclados**, no período da tarde, também não despertou interesse do público. Esse tipo de temática será remanejado para atividades pontuais nas férias. Na Fábrica Jaçanã houve pequena superação do número de inscritos sem prejuízo ao processo pedagógico.

Meta 5.6. As Trilhas on-line da Fábrica de Brasilândia, que tiveram bom público durante a pandemia, agora se comportam de maneira oposta. Duas trilhas on-line no período noturno tiveram baixa inscrição, "Palhaço para internet" e "Educação e Prática Pedagógica". Na Fábrica Capão Redondo as trilhas de Roteiro para Website e Animação nas redes sociais tiveram baixa inscrição, sinalizando que ofertas voltadas para tecnologias e comunicação em novas mídias não estão refletindo a mesma demanda do período da pandemia. As Trilhas on-line oferecidas pela Fábrica de Jaçanã, "do Clássico ao Funk" e "Cinema: um panorama audiovisual", tiveram inscrições um pouco abaixo da meta. As trilhas das Fábricas de Diadema, Jaçanã, São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape e Osasco tiveram ligeira superação de público sem prejuízo do processo pedagógico.

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
6	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	11		-		-	
					2º Semestre	10	11	10	11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	12	12	8	8
					Meta Anual	20	20	20	21	20	20	20	20	20	20	20	20	21	12	12	8	8
					ICM %	100%	100%	100%	105%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	105%	100%	100%	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	200	255	200	244	200	210	200	224	200	206	200	299		-		-	
					2º Semestre	200	258	200	250	200	263	200	255	200	214	200	285	186	186	155	155	
					Meta Anual	400	513	400	494	400	473	400	479	400	420	400	584	186	186	155	155	
					ICM %	100%	128%	100%	124%	100%	118%	100%	120%	100%	105%	100%	146%	100%	100%	100%	100%	
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	200	281	200	271	200	201	200	222	200	181	200	294		-		-	
					2º Semestre	200	249	200	265	200	316	200	305	200	179	200	311	186	288	155	183	
					Meta Anual	400	530	400	536	400	517	400	527	400	360	400	605	186	288	155	183	
					ICM %	100%	133%	100%	134%	100%	129%	100%	132%	100%	90%	100%	151%	100%	155%	100%	118%	
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (32h)	1º Semestre	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60		-		-	
					2º Semestre	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60	32	60	32	32	
					Meta Anual	64	120	64	120	64	120	64	120	64	120	64	120	32	60	32	32	
					ICM %	100%	188%	100%	188%	100%	188%	100%	188%	100%	188%	100%	188%	100%	188%	100%	100%	
		6.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1				-	
					2º Semestre	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1				1	1
					Meta Anual	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2				1	1
					ICM %	100%	100%	100%	50%	100%	100%	100%	200%	100%	100%	100%	100%				100%	100%
		6.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º Semestre	20	26	20	12	20	17	20	16	20	32	20	20				-	
					2º Semestre	20	0	20	0	20	26	20	16	20	5	20	14				15	64
					Meta Anual	40	26	40	12	40	43	40	32	40	37	40	34				15	64
					ICM %	100%	65%	100%	30%	100%	108%	100%	80%	100%	93%	100%	85%				100%	427%

JUSTIFICATIVAS

Meta 6.3. Fábrica de Cultura Jardim São Luís foi a única a não atingir, até o momento a meta de matrículas. Abaixo uma análise feita pela Gerente Artístico Pedagógica, acerca das turmas que apresentaram dificuldade de adesão dos aprendizes:

- Docência Solidária - (Voltada para público de professores, a oferta on-line visa à aplicação do universo do brincar na educação de diferentes culturas. Com o retorno intenso às aulas, professores da rede pública dispõem de pouco tempo e disposição para rever conceitos de prática pedagógicas)
- Criação de Artes Virtuais – Cursos on-line com ofertas voltadas para tecnologias e comunicação em novas mídias não estão refletindo a mesma demanda do período da pandemia
- Criação de Portfólio – Cursos com ofertas voltadas para tecnologias e comunicação em novas mídias não estão refletindo a mesma demanda do período da pandemia
- Dança Materna – Dificuldades em encontrar público de mães na região com esta demanda. A oferta será substituída no próximo semestre.
- Criação de Beats – Por motivo de contratação de profissional ainda não iniciou. Será finalizado para adequar à meta.

Meta 6.6. Com o avanço da oferta das atividades presenciais, o número de atividades virtuais disponibilizadas caiu e, conseqüentemente, o interesse do público diminuiu. No 2º semestre, muitos já desistiram do on-line e optaram pelo presencial.

FAIXAS DE FREQUÊNCIA TRILHAS DE PRODUÇÃO - 2º Semestre

Trilhas de Produção (curta duração)	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	24	2%	23%	75%
Capão Redondo	52	31%	36%	33%
Diadema	61	0%	0%	100%
Jaçanã	70	0%	4%	96%
Jardim São Luís	92	8%	19%	73%
Vila Nova Cachoeirinha	62	4%	19%	77%
Iguape	80	9%	15%	76%
Osasco	74	2%	32%	66%

Trilhas de Produção (longa duração)	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	249	0%	27%	73%
Capão Redondo	265	10%	31%	59%
Diadema	316	7%	12%	81%
Jaçanã	305	2%	13%	85%
Jardim São Luís	179	0%	12%	88%
Vila Nova Cachoeirinha	311	2%	10%	88%
Iguape	288	0%	5%	95%
Osasco	183	0%	34%	66%

ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS: O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público, que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

MOSTRA DE PROCESSOS - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	30	45	30	33	30	93	30	30	30	35	30	36		-		-		-	
					2º Semestre	30	45	30	34	30	50	30	30	30	40	30	63	12	13	15	20	4	4	
					Meta Anual	60	90	60	67	60	143	60	60	60	75	60	99	12	13	15	20	4	4	
					ICM %	100%	150%	100%	112%	100%	238%	100%	100%	100%	125%	100%	165%	100%	108%	100%	133%	100%	100%	
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	800	1.789	1.300	4.774	2.000	2.992	800	1.670	1.300	4.003	1.300	2.118		-		-		-	
					2º Semestre	800	1.460	1.300	1.542	2.000	3.541	800	1.888	1.300	6.702	1.300	5.502	240	785	300	1.070	160	170	
					Meta Anual	1.600	3.249	2.600	6.316	4.000	6.533	1.600	3.558	2.600	10.705	2.600	7.620	240	785	300	1.070	160	170	
					ICM %	100%	203%	100%	243%	100%	163%	100%	222%	100%	412%	100%	293%	100%	327%	100%	357%	100%	106%	
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		-		-		-
					2º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4
					Meta Anual	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		7.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º Semestre	500	91	500	114	500	67	500	80	500	115	500	105		-		-		-	
					2º Semestre	500	110	500	65	500	152	500	51	500	37	500	84	135	191	300	163	80	7	
					Meta Anual	1.000	201	1.000	179	1.000	219	1.000	131	1.000	152	1.000	189	135	191	300	163	80	7	
					ICM %	100%	20%	100%	18%	100%	22%	100%	13%	100%	15%	100%	19%	100%	141%	100%	54%	100%	9%	

JUSTIFICATIVAS

Metas 7.1. Superada em todas as Fábricas de Cultura, tanto no 3º quadrimestre quanto no consolidado anual. No entanto, a superação não impactou em consumo maior de recursos. Todas as turmas de Ateliês e Trilhas participam das apresentações, algumas de forma individual, outras em conjunto. Considerando o total de turmas das Unidades, sempre haverá superação nesta meta, podendo ser considerado como número mínimo.

Metas 7.2. Superada em todas as Fábricas de Cultura, tanto no 3º quadrimestre quanto no consolidado anual, pois se refere à meta mínima

Metas 7.4. As Mostras de Processos do 1º semestre ocorrem na segunda quinzena de junho, quando são captadas as imagens. Para a edição e finalização do registro audiovisual, em geral, é necessário cerca de 30 dias pelo menos. O mesmo ocorre no segundo semestre, quando as Mostras acontecem na segunda quinzena de novembro. Portanto, o produto final é disponibilizado nas plataformas digitais pouco tempo antes do fechamento do relatório do quadrimestre, o que acaba gerando o baixo atingimento de visualizações. No entanto, os registros ficam permanentemente disponíveis nas plataformas, o que fará com que as visualizações cresçam indefinidamente.

PROJETO ESPETÁCULO - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis						
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado			
8	Projeto Espetáculo	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
					2º Quad																				4	0		
					3º Quad																							
					Meta Anual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						4	0	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						100%	0%	
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	50	50	50	50	80	50	80	50	50	50	50											
					2º Quad																					80	0	
					3º Quad																							
					Meta Anual	50	50	50	50	50	80	50	80	50	80	50	50	50	50	50							80	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	160%	100%	160%	100%	160%	100%	100%	100%	100%	100%							100%	0%
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Quad	50	49	50	36	50	57	50	50	50	26	50	48											
					2º Quad																					80	0	
					3º Quad																							
					Meta Anual	50	49	50	36	50	57	50	50	50	26	50	48										80	0
					ICM %	100%	98%	100%	72%	100%	114%	100%	100%	100%	52%	100%	96%										100%	0%
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º Quad	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10											
					2º Quad																					6	0	
					3º Quad																							
					Meta Anual	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10									6	0
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%									100%	0%
8.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad																									
			2º Quad																									
			3º Quad	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8							4	0			
			Meta Anual	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8									4	0		
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%									100%	0%		
8.6	Meta-Resultado	Público (Mínimo)	1º Quad																									
			2º Quad																									
			3º Quad	1.600	1.121	1.200	425	1.600	1.096	1.200	1.079	1.600	1.401	1.200	1.026									160	0			
			Meta Anual	1.600	1.121	1.200	425	1.600	1.096	1.200	1.079	1.600	1.401	1.200	1.026									160	0			
			ICM %	100%	70%	100%	35%	100%	69%	100%	90%	100%	88%	100%	86%									100%	0%			

JUSTIFICATIVAS

Meta 8.6. Com relação aos horários propostos para as apresentações dos Projetos Espetáculos nas Fábricas, os períodos da tarde e noite foram preferência, com algumas exceções que aconteceram pela manhã. Entre a 2ª quinzena de outubro e a 1ª quinzena de novembro as apresentações se distribuíram em dias alternados

e sábados, procurando sempre oferecer diversidade ao público com apresentações repetidas durante este tempo. Mas encontramos dificuldades em algumas frentes como relatado a seguir. Muitos frequentadores de Fábricas trazem questões voltadas à segurança do equipamento e do seu entorno, já que comprovadamente os índices de roubos na cidade subiram 12% em relação ao ano passado. Isso impacta nas periferias de modo direto e as noites começam a ser menos frequentadas. Outra questão importante tem sido observada com relação à mudança comportamental dos jovens após pandemia, que além do excesso de demandas escolares pós aulas virtuais, precisaram se readaptar às rotinas e retomar o fôlego e os desejos de participar em cursos extras e espetáculos. Nota-se que retomamos o trabalho de formação de público que sempre foi feito, mas sentimos que houve um retrocesso neste sentido, ainda mais quando são oferecidas peças teatrais com duração um pouco maior e com profundidade de conteúdo, como é o caso do Projeto espetáculo.

Heliópolis- Não atingimento de número de apresentações / público do Projeto Espetáculo. Em razão do atraso na apresentação de documentos pelas ONGs, o início do Projeto Laboratório de Arte foi adiado, começando somente em outubro de 2022. Com apenas dois meses, não houve tempo hábil para a confecção do Projeto Espetáculo, que necessita de 9 meses para a execução.

FAIXAS DE FREQUÊNCIA PROJETO ESPETÁCULO - 2º Semestre

Projeto Espetáculo	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	49	0%	6%	94%
Capão Redondo	36	0%	21%	79%
Diadema	57	0%	0%	100%
Jaçanã	50	0%	0%	100%
Jardim São Luís	26	0%	0%	100%
Vila Nova Cachoeirinha	48	0%	0%	100%

ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS: O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

OFICINAS DE FÉRIAS - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
9	Oficinas de Férias	9.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	16	0	16	3	16	0	16	2	16	3	16										
					2º Quad	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	40	44	38	40	4	0	
					3º Quad																					
					Meta Anual	36	20	36	23	36	20	36	22	36	23	36	20	36	20	40	44	38	40	4	0	
					ICM %	100%	56%	100%	64%	100%	56%	100%	61%	100%	64%	100%	56%	100%	110%	100%	105%	100%	0%			
		9.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	320	0	320	22	320	0	320	14	320	37	320										
					2º Quad	400	504	400	392	400	196	400	282	400	372	400	266	300	715	300	665	80	0			
					3º Quad																					
					Meta Anual	720	504	720	414	720	196	720	296	720	409	720	266	300	715	300	665	80	0			
					ICM %	100%	70%	100%	58%	100%	27%	100%	41%	100%	57%	100%	37%	100%	238%	100%	222%	100%	0%			
		9.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	8	24	8	21	8	24	8	22	8	21	8	24									
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7	4	0	4	0		
					3º Quad																	4				
					Meta Anual	12	28	12	25	12	28	12	26	12	25	12	28	4	7	4	4	4	4	0		
					ICM %	100%	233%	100%	208%	100%	233%	100%	217%	100%	208%	100%	233%	100%	175%	100%	100%	100%	100%	0%		
		9.4	Dado-Extra	Público Virtual - Participantes (Mínimo)	1º Quad																					
					2º Quad																					
					3º Quad																					
					Meta Anual																					
					ICM %																					
9.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações (Mínimo)	1º Quad	320	744	320	281	320	792	320	901	320	343	320	741											
			2º Quad	160	78	160	132	160	318	160	119	160	91	160	74	60	172	60	0	60	0					
			3º Quad																	195						
			Meta Anual	480	822	480	413	480	1110	480	1020	480	434	480	815	60	172	60	195	60	0					
			ICM %	100%	171%	100%	86%	100%	231%	100%	213%	100%	90%	100%	170%	100%	287%	100%	325%	100%	0%					

Nota: Alterado no 4º Termo de Aditamento: (i) Meta 9.1. Fábrica Osasco; (ii) Meta 9.5. Fábricas Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha, (iii) Meta 9.5. Fábricas Iguape, Osasco, Heliópolis

JUSTIFICATIVAS

Meta 9.1. Não foi atingida a meta prevista devido à insegurança do público na pandemia. No 1º Quadrimestre foram ofertadas poucas opções presenciais, concentrando nas atividades on-line.

Meta 9.2. O retorno às atividades de Oficina de Férias se deu no 2º Quadrimestre com boas aderências, mas de forma ainda gradativa. No entanto, foram insuficientes em relação às metas previstas nas Fábricas Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha. As atividades Oficinas de Férias não iniciaram em Heliópolis. Nas Fábricas Iguape e Osasco, o panorama foi diferente porque além do fator novidade das inaugurações, foi ofertado um número maior de atividades que se estendeu por mais de 2 meses.

Meta 9.3. No 1º Quadrimestre foi oferecido um número maior de atividades virtuais nas Oficinas de Férias que superaram as expectativas. Somente no 2º Quadrimestre as Fábricas sinalizaram uma volta gradativa à normalidade presencial.

Meta 9.5. No 1º Quadrimestre o público visualizou e interagiu nas atividades on-line ficando acima das metas mínimas, porém, no 2º Quadrimestre, com o retorno presencial da pandemia, houve uma notável preferência pelo presencial, também em decorrência da dificuldade de acesso à internet nas regiões periféricas.

FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENCES - MÓDULO I - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
10	Curso Livre de Artes Circenses	10.1	Meta-Produto	Número de vagas Módulo I	1º Quad	30	30
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	54
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	54
					ICM %	100%	180%
		10.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Quad	60	100h
					2º Quad	200	160h
					3º Quad	100	100h
					Meta Anual	360	360
					ICM %	100%	100%
		10.4	Meta-Produto	Apresentações	1º Quad	1	0
					2º Quad	3	0
					3º Quad	4	8
					Meta Anual	8	8
					ICM %	100%	100%
10.5	Meta-Resultado	Público	1º Quad	50	0		
			2º Quad	150	0		
			3º Quad	200	970		
			Meta Anual	400	970		
			ICM %	100%	243%		

JUSTIFICATIVA

Meta 10.5. A meta se refere ao número de público presente. Na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha há a lona circense que permite atingir um público de cerca de 1.000 pessoas divididas nas 8 apresentações, devido a sua capacidade estrutural.

FÁBRICA ABERTA - 2022																											
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis					
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado		
11	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	50	59	50	46	50	58	50	54	50	73	50	34										
					2º Quad	100	175	100	130	100	298	100	136	100	200	100	183	3	1	5	17						
					3º Quad	200	282	200	87	200	217	200	186	200	114	200	118	6	17	10	64	10					
					Meta Anual	350	516	350	263	350	573	350	376	350	387	350	335	9	18	15	81	10	0				
					ICM %	100%	147%	100%	75%	100%	164%	100%	107%	100%	111%	100%	96%	100%	200%	100%	540%	100%	0%				
12	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	7	1	7	1	3	1	7	1	7	1	1										
					2º Quad	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	5	5				
					3º Quad	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	3	3	5	5	5			
					Meta Anual	15	21	15	21	15	17	15	21	15	21	15	21	15	15	6	6	10	10	5	0		
					ICM %	100%	140%	100%	140%	100%	113%	100%	140%	100%	140%	100%	140%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	1.979	40	2.147	40	320	40	336	40	973	40	68										
					2º Quad	240	698	240	132	240	642	240	5.661	240	7.461	240	1.670	45	753	100	3601						
					3º Quad	320	2.050	320	1.100	320	1.010	320	577	320	2.317	320	500	45	1274	100	1088	100					
					Meta Anual	600	4.727	600	3.379	600	1.972	600	6.574	600	10.751	600	2.238	90	2.027	200	4.689	100	0				
					ICM %	100%	788%	100%	563%	100%	329%	100%	1096%	100%	1792%	100%	373%	100%	2252%	100%	2345%	100%	0%				
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	4	3	4	3	4	7	4	3	4	3	4	9										
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3						
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1					
					Meta Anual	12	11	12	11	12	15	12	11	12	11	12	17	4	4	4	5	1	0				
					ICM %	100%	92%	100%	92%	100%	125%	100%	92%	100%	92%	100%	142%	100%	100%	100%	125%	100%	0%				
		12.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	600	242	600	390	600	806	600	578	600	1147	600	965	0									
					2º Quad	600	982	600	160	600	414	600	167	600	202	600	261	150	237	300	282						
					3º Quad	600	184	600	832	600	1026	600	380	600	680	600	188	150	241	300	166	138					
					Meta Anual	1.800	1.408	1.800	1.382	1.800	2.246	1.800	1.125	1.800	2.029	1.800	1.414	300	478	600	448	138	0				
					ICM %	100%	78%	100%	77%	100%	125%	100%	63%	100%	113%	100%	79%	100%	159%	100%	75%	100%	0%				

JUSTIFICATIVAS

Meta 11.1. Quatro Fábricas tiveram leve superação de público em ações de cessões de espaço e apoio de empréstimos de equipamentos. A Fábrica Brasilândia realizou uma grande acolhida de atividades da rede escolar nos fechamentos do ano e ainda recebeu parcerias institucionais como **Banda sinfônica infanto juvenil – Projeto Guri Santa Marcelina**. Fábrica Diadema atendeu ao longo de todo o quadrimestre ações culturais com coletivos da cidade e com a prefeitura do município como o **4º Passeio Ciclístico de Diadema – Homenagem aos 63 anos de cidade**. Já as novas Fábricas Iguape e Osasco apresentaram superação com maior aquecimento, sendo este o ano de inauguração e tendo apresentado uma grande procura por parte dos coletivos artísticos, escolas e parcerias do território para o uso de espaços. Nas demais Unidades, durante todo o quadrimestre, foram realizadas ações como nas demais, com atendimentos a apresentações escolares, encontros e apoio de equipamentos para coletivos dos territórios e ações de cessão para aprendizes, entretanto, a Fábrica de Capão Redondo apresentou poucas realizações de cessões tendo em vista o início das reformas do prédio. As Fábricas Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha e Jardim São Luís apresentaram um tímido descumprimento onde a redução de atendimentos se deu nos meses de novembro e dezembro para dar apoio a atividades internas como Mostras de Processo e Projeto Espetáculo.

Meta 12.2. Todas as Fábricas apresentaram superação da meta de atendimentos. A Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha superou a meta em outubro com as atividades **É Hora...de história e dinheiro não nasce em árvore?**, A Fábrica Jaçanã superou com a atividade **1, 2, 3... Fabulando!**, na Fábrica Brasilândia todas as atividades da meta tiveram bom público, mas a atividade **Projeto Espremedor Dia de Brincar** contou com mais de 1080 pessoas configurando a superação do quadrimestre; na Fábrica do Capão as atividades **A Alegria do Circo – com Cia Reprises** e **'Ocupa Zero' no dia da infância com jogos e atrações** configuraram sozinhas quase 800 atendimentos levando à superação do quadrimestre. A Fábrica Diadema, nos meses de setembro, contou com boa presença de público em todas as atividades, porém duas atividades tiveram maior grupo de espectadores: **É Só Fadinha: em espetáculo de circo, magia e poesia** com mais de 370 atendimentos e no mês de dezembro o **Show Banda Coisa de Zé**, com 300 espectadores. A Fábrica Jardim São Luís superou o quadrimestre com o **Festival das Crianças (Triatos Produções Apresenta: Betinho, o menino valente – uma história de superação sobre o TDAH)** contando com mais de 1950 pessoas de público. Nas novas Fábricas Iguape e Osasco a superação ficou por conta dos Festivais de Dia das Crianças e pelos shows de 10 anos de Fábricas de Cultura com os shows de Paula Lima e com **Histórias de lá e de cá - com Cia Oya Ô**.

Meta 12.4. Quatro Fábricas não atingiram a meta esperada para o quadrimestre tendo baixas visualizações em programações variadas. O fenômeno pode ser entendido pelo perfil de atividades com temáticas específicas a cada região, apresentando menor engajamento nas redes, conforme a seguir: Fábrica Osasco **O Livro do mundo inteiro – com Trupe Dunavô** com 45 visualizações; Fábrica Jaçanã **Giro Cultural: Ateliê afro cultural** e **Tarja Preta com Gih Trajano** média de 30 visualizações cada; Fábrica Brasilândia com as atividades **Teatro Lambe-Lambe** e **Ocupação Clementinas na Xepa** com cerca de 20 visualizações cada; Fábrica Vila Nova Cachoeirinha com a atividade **Sertanejo sem Mistura**. As demais Unidades apresentaram superação como na Fábrica Capão Redondo com a atividade **Que momento foi esse? 10 Anos de Fábrica no Capão** com mais de 670 visualizações, Fábrica Diadema com as atividades dentro da temática **LGBTQIAPN+ Grito da Diversidade - O Registro 2022** e **Desvendando a sigla LGBTQI+ assegurando direitos**, onde ambas somaram mais de 900 visualizações; na Fábrica Jardim São Luís a atividade **Imersão 4.0 Novas Tecnologias – aprender e empreender** contou com mais de 320 visualizações, e a Fábrica de Iguape apresentou superação com a atividade **Slam Racha Coração** com mais de 110 visualizações.

FÁBRICA ABERTA - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
13	Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	5	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1		2		3					
					2º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2			
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2		
					Meta Anual	7	11	7	7	7	7	7	7	8	7	9	7	7	2	4	4	7	2	0		
					ICM %	100%	157%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	114%	100%	129%	100%	100%	100%	200%	100%	175%	100%	0%		
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	663	40	100	40	63	40	324	40	260	40	143		336		172					
					2º Quad	120	1024	120	113	120	477	120	229	120	775	120	452	138	148	276	555					
					3º Quad	120	554	120	288	120	453	120	443	120	869	120	415	138	57	276	38	276				
					Meta Anual	280	2.241	280	501	280	993	280	996	280	1.904	280	1.010	276	541	552	765	276	0			
					ICM %	100%	800%	100%	179%	100%	355%	100%	356%	100%	680%	100%	361%	100%	196%	100%	139%	100%	0%			
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	3	1	3	5	3	5	3	4	3	3	3	5									
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1				
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1			
					Meta Anual	11	9	11	13	11	13	11	12	11	11	11	11	13	2	2	2	2	1	0		
					ICM %	100%	82%	100%	118%	100%	118%	100%	109%	100%	100%	100%	100%	118%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
		13.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Quad	450	31	450	411	450	475	450	607	450	218	450	257									
					2º Quad	600	868	600	259	600	1316	600	1162	600	116	600	503	50	331	50	58					
					3º Quad	600	297	600	553	600	257	600	700	600	301	600	266	50	104	50	848	138				
					Meta Anual	1.650	1.196	1.650	1.223	1.650	2.048	1.650	2.469	1.650	635	1.650	1.026	100	435	100	906	138	0			
					ICM %	100%	72%	100%	74%	100%	124%	100%	150%	100%	38%	100%	62%	100%	435%	100%	906%	100%	0%			

JUSTIFICATIVAS

Meta 13.2 - O atendimento nas apresentações foi superado em seis Fábricas. Jardim São Luís em uma das atividades do quadrimestre, **Carro da Poesia**, chegou a 570 pessoas presentes em novembro; Jaçanã superando a meta também em uma única atividade, **Cantos e Contos – Pedro Malasartes**, teve um público de 234 pessoas; assim como Brasilândia contando com a presença de 230 participantes na apresentação **Nina e a cidade que perdeu o vento**. Diadema, Capão Redondo e Vila Nova Cachoeirinha superaram de modo sutil os atendimentos previstos. Em um primeiro quadrimestre completo de atuação, Fábrica Iguape teve 57 pessoas na apresentação **Betinho, o menino valente** e Fábrica Osasco com cerca de vinte pessoas tanto na atividade **A Menina e o vestido de sonhos – com Bia Gimenes** como em **Sebenças de África em muitas histórias – com Drika Nunes**. Fábricas Osasco e Iguape, recém inauguradas, não chegaram a alcançar o total de público previsto na meta.

Meta 13.4 - Dentre a programação on-line, cinco Fábricas não chegaram à quantidade de visualizações prevista: Capão Redondo teve uma leve diminuição, com total de 553 no quadrimestre. Ainda tiveram redução considerável em algumas atividades, como as Fábricas de Jardim São Luís, com 38 visualizações no show **Interday**, Diadema com o espetáculo **Mesmo depois do que eu passei, não deixo de olhar o passado** tendo 30 visualizações, Brasilândia com a contação de história

Era Uma Vez com 34 visualizações e Vila Nova Cachoeirinha tendo 39 visualizações no pocket show **Lentes na Sul**. As demais Fábricas superaram o total a ser alcançado no período, sendo Jaçanã, Iguape e Osasco, que chegou a 848 visualizações na apresentação **Semana de Arte Moderna, o modernismo e a sua relação com nosso cotidiano de quebrada – com Quebrada Cult**.

FÁBRICA ABERTA - 2022																										
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
14	Exibição de Filmes	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	4	1	2	1	4	1	1	1	1									
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4			
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4		
					Meta Anual	9	9	9	12	9	10	9	12	9	9	9	9	9	9	6	6	8	8	4	0	
					ICM %	100%	100%	100%	133%	100%	111%	100%	133%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	130	257	130	212	130	280	130	126	130	822	130	15									
					2º Quad	160	420	160	208	160	390	160	165	160	997	160	209	60	324	120	287					
					3º Quad	160	230	160	255	160	118	160	92	160	151	160	184	60	388	120	270	120				
					Meta Anual	450	907	450	675	450	788	450	383	450	1.970	450	408	120	712	240	557	120	0			
					ICM %	100%	202%	100%	150%	100%	175%	100%	85%	100%	438%	100%	91%	100%	593%	100%	232%	100%	0%			
		14.3	Meta-Produto	Nº de Atividades disponibilizadas em plataformas digitais	1º Quad	3	3	3	0	3	2	3	0	3	3	3	3									
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2				
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2	3			
					Meta Anual	11	11	11	8	11	10	11	8	11	11	11	11	11	2	2	4	4	3	0		
					ICM %	100%	100%	100%	73%	100%	91%	100%	73%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	
		14.4	Meta-Resultado	Público Virtual Visualizações	1º Quad	270	225	270	0	270	151	270	0	270	101	270	64									
					2º Quad	360	458	360	457	360	945	360	115	360	142	360	54	40	127	120	168					
					3º Quad	360	104	360	135	360	1.005	360	1.406	360	199	360	122	40	21	120	187	180				
					Meta Anual	990	787	990	592	990	2.101	990	1.521	990	442	990	240	80	148	240	355	180	0			
					ICM %	100%	79%	100%	60%	100%	212%	100%	154%	100%	45%	100%	24%	100%	185%	100%	148%	100%	0%			

JUSTIFICATIVAS

Meta 14.2. Dando continuidade à aproximação com o novo público que retoma frequentar as Fábricas após momentos de lockdown, a presença na exibição de filmes seguiu intensa, com cinco Fábricas superando a quantidade esperada de público, como Capão Redondo (255), Brasilândia (230), Vila Nova Cachoeirinha (184), bem como os novos tendo Iguape 388 e Osasco 270 pessoas. A Fábrica Jardim São Luís, Jaçanã e Diadema chegaram próximos ao total previsto.

Meta 14.4. Na versão virtual as Fábricas Capão Redondo, Brasilândia Cachoeirinha, Jardim São Luís e Iguape tiveram um total de visualizações reduzido e a Fábrica Osasco uma superação discreta. Ainda assim, a soma do quadrimestre na Fábrica Diadema chegou a 1005 visualizações, especialmente com o mini documentário **Arte na Viela**, tendo 301 visualizações em outubro, e o vídeo **O que rolou em Diadema - 10 anos do Projeto Fábrica de Cultura**, que chegou a 418 em novembro. Na

Fábrica Jaçanã com um total de 1406, onde a exibição do curta **Ascenda – Dirigida por Carol Rolim** chegou a 1248 em novembro. Os vídeos das respectivas Unidades se referem ao território, tanto no conteúdo, como na produção.

FÁBRICA ABERTA - 2022																									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
15	Festivais	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1								
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2		
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	2	2		
					Meta Anual	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	4	3	4	2	0
					ICM %	100%	133%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	200%	100%	133%	100%	0%
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40	360	40	180	40	27	40	122	40	470	40	183								
					2º Quad	1000	8903	80	2650	80	503	80	6330	80	1380	80	2303	500	4381	500	1563				
					3º Quad	120	3831	120	750	120	3761	120	6145	120	10001	120	1535	500	1093	400	4068	80			
					Meta Anual	1.160	13.094	240	3.580	240	4.291	240	12.597	240	11.851	240	4.021	1.000	5.474	900	5.631	80	0		
					ICM %	100%	1129%	100%	1492%	100%	1788%	100%	5249%	100%	4938%	100%	1675%	100%	547%	100%	626%	100%	0%		
		15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2								
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	0				
	3º Quad				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1				
	Meta Anual				5	4	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	2	2	2	2	1	0			
	ICM %				100%	80%	100%	100%	100%	120%	100%	100%	100%	100%	100%	120%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
	15.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Quad	150	0	150	245	150	117	150	120	150	64	150	266									
				2º Quad	300	24	300	133	300	188	300	136	300	422	300	299	50	739	150	0					
				3º Quad	300	218	300	99	300	155	300	73	300	517	300	96	50	56	150	140	150				
				Meta Anual	750	242	750	477	750	460	750	329	750	1.003	750	661	100	795	300	140	150	0			
				ICM %	100%	32%	100%	64%	100%	61%	100%	44%	100%	134%	100%	88%	100%	795%	100%	47%	100%	0%			

Nota: Alterado no 4º Termo de Aditamento: Meta 15.2. Fábricas Brasilândia, Iguape e Osasco.

JUSTIFICATIVAS

Meta 15.1. Todas as Fábricas alcançaram o total de atividades previsto para o quadrimestre, com exceção da Fábrica Jardim São Luís, cujo Festival Percursos programado para o mês de dezembro teve o cancelamento a pedido de seus produtores, realizando, portanto, dois festivais. Ambos, alcançando um público de 10.001 pessoas ao todo.

Meta 15.2. Com relação ao público nos festivais presenciais, as Fábricas superaram significativamente o atendimento previsto para o terceiro quadrimestre, em atividades que remetem à comemoração de efemérides e também aos 10 anos do Programa. Jardim São Luís tendo mais de 9 mil pessoas na **13ª Mostra da Cooperifa**; Vila Nova Cachoeirinha chegando a 1500 pessoas na **Festa do dia das Crianças** e nas atrações da atividade **Palhaço Gelatina e Rokan - O Mágico dos Dedos de Ouro**; Capão Redondo com 600 presenças no **Baile de Terror: O Retorno**; Jaçanã e Brasilândia com público de 4881 e 3528 respectivamente nos shows de **Tasha & Tracie - Comemoração 10 Anos Fábricas de Cultura**. Diadema chegando a 1971 também na **Comemoração 10 Anos Fábrica de Cultura com Show de Tássia Reis** e

Clube do Balanço; além de 1336 na **2ª Mostra Cênica Fábrica de Cultura Diadema**. Já as Unidades mais recentes com 1093 pessoas no **Festival LGBTQUÉISSO** em Iguape, e a **Comemoração 10 Anos Fábrica de Cultura** em Osasco com **Coruja BC1 Convida – com libras** tendo 4033 de público.

Meta 15.3. Dentre a programação on-line, a Fábrica de Osasco seguiu na busca pela otimização da difusão do espaço cultural na cidade, preparando dois vídeos publicados no Youtube, cujo conteúdo priorizava apresentar o espaço físico em funcionamento e seu potencial no incentivo de ações artístico-culturais.

Meta 15.4. Com relação às visualizações nos festivais on-line apenas duas Fábricas chegaram a superar a meta, no caso Iguape timidamente e Jardim São Luís com o Festival LITERÁRIO tendo 460 visualizações, com incentivo audiovisual dedicado a escritores do território. Seis Fábricas tiveram redução considerável no total de visualizações na programação virtual, como Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha e Capão Redondo, cada uma com menos de cem visualizações ao longo do quadrimestre.

FÁBRICA ABERTA - 2022 (Arte Conectividade e Tecnologia)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
						16	EMPREENDEDORISMO	16.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2º Quad	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1			
3º Quad	3	3	3	3	3	3					3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	
Meta Anual	6	6	6	6	6	6					6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	3	3	2	0
ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%					100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	40		17	40	31	40	239	40	510	40	20	40	22							
2º Quad	80				469	80		120	80	29	80	377	80	241	80	65	15	20	45	20					
3º Quad	120				86	120		67	120	103	120	123	120	169	120	110	15	17	90	61	90				
Meta Anual	240				572	240		218	240	371	240	1010	240	430	240	197	30	37	135	81	90	0			
ICM %	100%				238%	100%		91%	100%	155%	100%	421%	100%	179%	100%	82%	100%	123%	100%	60%	100%	0%			
17	ORIENTAÇÃO SOFTWARE E HARDWARE	17.1	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2º Quad					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1					
3º Quad					3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1	1	2				
Meta Anual					6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	2	2	2	2	2	0			
ICM %					100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	
			17.2	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	150	56	150	62	150	224	150	288	150	91	150	50							
2º Quad		300				383	300	318	300	51	300	259	300	296	300	216	45	103	50	735					
3º Quad		450				192	450	179	450	622	450	82	450	288	450	326	45	25	50	410	150				
Meta Anual		900				631	900	559	900	897	900	629	900	675	900	592	90	128	100	1145	150	0			
ICM %		100%				70%	100%	62%	100%	100%	100%	70%	100%	75%	100%	66%	100%	142%	100%	1145%	100%	0%			

JUSTIFICATIVAS

Meta 16.2. As Fábricas Jardim São Luís, Jaçanã e Osasco superaram timidamente os atendimentos na programação dedicada ao Empreendedorismo. No entanto, cinco Unidades não chegaram a atingir o resultado previsto. No caso, a Fábrica Brasilândia teve um público reduzido devido a atividades específicas como **Oficina: Elaboração de currículo**, com 16 pessoas, em outubro, e **Oficina de absorvente sustentável** com 25 presenças em dezembro; a Fábrica Capão Redondo com 20 pessoas na atividade **Nasce uma mãe, cresce uma família: fortalecendo vínculos formando redes de apoio** e 15 presenças na **Oficina de produção cultural: profissionalização artísticas com Anabela Gonçalves**; e a Fábrica Osasco com a atividade **Moda Sustentável – com Kuro** tendo 26 pessoas. Já nas Fábricas Diadema e Vila Nova Cachoeirinha houve uma leve diminuição no último quadrimestre, totalizando um público de 103 e 110 pessoas, respectivamente.

Meta 17.1. Em decorrência da dificuldade na entrega do material on-line dentro do prazo necessário, com diminuição do tempo hábil necessário para a contratação e publicação do mesmo, planejado para o mês de dezembro, a Fábrica de Jardim São Luís teve uma atividade abaixo do total previsto no cumprimento da meta.

Meta 17.2. Quanto às ações on-line, seis Fábricas tiveram uma somatória de visualizações discreta, abaixo do previsto. Ainda assim, as Fábricas Diadema e Osasco chegaram à superação com ações dedicadas à foto e vídeo, com a primeira Fábrica tendo 326 de visualizações na atividade **Básico de Motion no After Effects** e 269 em **Correção Básica de Cores nas Edições**, e a segunda com 410 visualizações na **Oficina Design Gráfico Para todos: alternativas de softwares – com Beatriz Viesseli**.

OFICINAS 4.0 - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado			
18	Oficinas 4.0	18.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Semestre															
					2º Semestre	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
					Meta Anual	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		18.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	0		0		0		0		0		0		0		
					2º Semestre	96	125	96	125	96	120	96	120	96	120	96	120	96	120	
					Meta Anual	96	125	96	125	96	120	96	120	96	120	96	120	96	120	
					ICM %	100%	130%	100%	130%	100%	125%	100%	125%	100%	125%	100%	125%	100%	125%	
		18.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	0		0		0		0		0		0		0		
					2º Semestre	120	66	120	79	120	83	120	85	120	127	120	46			
					Meta Anual	120	66	120	79	120	83	120	85	120	127	120	46			
					ICM %	100%	55%	100%	66%	100%	69%	100%	71%	100%	106%	100%	38%			
		18.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima (20h)	1º Semestre															
					2º Semestre	20	20h	20	20h	20	20h	20	20h	20	20h	20	20h	20	20h	
					Meta Anual	20	20h	20	20h	20	20h	20	20h	20	20h	20	20h	20	20h	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

Nota: Alterado no 4º Termo de Aditamento: (i) Meta 18.4. Fábricas Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha, carga horária do 1º semestre excluídas; (ii) Meta 18.4. Fábricas Iguape e Osasco, excluída carga horária anual.

JUSTIFICATIVAS

Meta 18.3. Implementamos no último trimestre de 2022 as oficinas 4.0 nas Fábricas de São Paulo e Diadema. Apesar de todo esforço empenhado no planejamento e divulgação, entendemos que a baixa adesão pode ter ocorrido principalmente por se tratar de atividades pouco conhecidas do nosso público e bem diferentes das ações já consolidadas nos territórios. Na maioria dos casos, promovemos atividades inéditas que compõem a nova proposta para o Programa, que traz consigo a necessidade de um período de compreensão proposto e suas possíveis convergências com as "artes tradicionais".

Será imprescindível fortalecer o entendimento de que as Fábricas passarão a ser locais de formação e fruição em tecnologia / inovação e que, a partir de 2023, novas salas serão criadas com a mesma qualidade estrutural já conhecida, incrementada com tecnologia de ponta para Fabricação Digital. Nos encontramos,

portanto, no processo de transição nas Fábricas mais antigas, demandando um trabalho de atração de um novo público com outros interesses e também da assimilação do que já conhece nossa programação.

NÚCLEO MODA - 2022								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2022	Previsto	Previsto	
19	NÚCLEO MODA	19.1	Meta-Produto	Número de vagas Módulo I	1º Quad			
					2º Quad	30	0	
					3º Quad		30	
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100%	
		19.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad			
					2º Quad	30	0	
					3º Quad		30	
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100%	
		19.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Quad			
					2º Quad	60	0h	
					3º Quad	200	65,5	
					Meta Anual	260h	65,5	
					ICM %	100%	33%	
		19.4	Meta-Produto	Apresentações	1º Quad			
					2º Quad			
					3º Quad	4	5	
					Meta Anual	4	5	
					ICM %	100%	125%	
19.5	Meta-Resultado	Público	1º Quad					
			2º Quad					
			3º Quad	250	844			
			Meta Anual	250	844			
			ICM %	100%	337%			

JUSTIFICATIVAS

Meta 19.3. Em meio a organização dedicada às reformas prediais, o Núcleo de Moda teve necessidade de postergar o lançamento do curso, com início no mês de outubro. Atuando na aproximação junto aos coletivos de moda da zona sul, a formação seguiu com enfoque inicial de oficinas livres de curta duração, como a sequência de encontros **Troca de Saberes: Qual sua moda?**, totalizando 65h30.

Meta 19.4. Seguindo o escopo esperado na difusão, o Núcleo realizou as apresentações previstas, dentre desfiles e palestras com profissionais renomados, como as atividades: por **uma moda agênero, ajustável e atemporal com Hisan Dendzeiro**, em outubro; Vicenta Perrotta: transmutação têxtil e a pedagogia do lixo, em novembro e **Desfile Sonhos e Visão do Futuro – com pocket show Marabu**, em dezembro. Seguindo a difusão do projeto na versão virtual, além das apresentações presenciais, a programação teve uma atividade on-line, superando assim o total previsto.

Meta 19.5. Quanto ao público atendido nas apresentações, o encerramento do ano superou o total esperado. No desfile o público chegou a 585 pessoas em dezembro.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis					
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado		
20	Atendimento (Biblioteca)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	777	5.295	1.336	3.902	872	2.756	2.052	4.291	656	1.656	801	3.306										
					2º Quad.	4.122	6.200	5.232	8.766	4.766	6.348	7.943	10.226	4.274	4.326	7.001	7.311	1.667	1.885	2.778	2.054						
					3º Quad.	3.369	5.746	4.843	7.757	4.609	6.111	6.849	9.770	2.343	4.885	6.572	7.658	1.429	3.260	2.382	1.983						
					Meta Anual	8.268	17.241	11.410	20.425	10.247	15.215	16.844	24.287	7.272	10.867	14.374	18.275	3.096	5.145	5.160	4.037						
					ICM %	100%	209%	100%	179%	100%	148%	100%	144%	100%	149%	100%	127%	100%	166%	100%	78%						
		20.2	Dado-Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.																						
					2º Quad.																						
					3º Quad.																						
					Meta Anual																						
					ICM %																						
		20.3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	160	587	160	456	160	871	160	628	160	668	160	762										
					2º Quad.	160	112	160	155	160	421	160	109	160	111	160	112	48	76	80	78						
					3º Quad.	160	129	160	147	160	135	160	139	160	126	160	151	48	339	80	215						
					Meta Anual	480	828	480	758	480	1427	480	876	480	905	480	1025	96	415	160	293						
					ICM %	100%	173%	100%	158%	100%	297%	100%	183%	100%	189%	100%	214%	100%	432%	100%	183%						

JUSTIFICATIVAS

Meta 20.1. A superação do público nas Fábricas Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jardim São Luís, Jaçanã e Vila Nova Cachoeirinha se deve ao grande número de programações oferecidas e a parcerias firmadas com instituições. A estimativa de público da Fábrica de Osasco não foi atingida, em sua totalidade, por conta de alguns ajustes no espaço, com manutenção, que fizeram com que algumas programações fossem realizadas em instituições parceiras.

Meta 20.3. Superação da meta em todas as Unidades sem prejuízo ao orçamento inicial

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
21	Atendimento (Formação)	21.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	6.887	9.735	5.898	7.968	5.171	7.459	6.301	9.636	6.201	8.652	10.342	11.913	0	0	0	0	120	0
					2º Quad.	7.204	12.608	6.610	10.618	4.896	8.781	7.402	11.306	6.443	13.199	5.494	16.234	1.902	972	3.171	2.132	2.016	0
					3º Quad.	7.744	19.727	7.669	12.132	5.527	15.681	7.065	13.892	6.808	15.865	5.745	19.714	2.028	4.807	3.380	5.272	1.512	867
					Meta Anual	21.835	42.070	20.177	30.718	15.594	31.921	20.769	34.834	19.452	37.716	21.581	47.861	3.930	5.779	6.551	7.404	3.648	867
					ICM %	100%	193%	100%	152%	100%	205%	100%	168%	100%	194%	100%	222%	100%	147%	100%	113%	100%	24%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º Quad.	765	0	655	0	575	121	700	247	689	56	1.149	0	0	0	0	0	0	0
					2º Quad.	800	0	734	0	544	67	822	28	716	142	610	19	211	0	352	48	0	
					3º Quad.	860	0	852	28	614	239	785	21	756	176	638	87	225	0	376	86	0	
					Meta Anual	2.426	0	2.242	28	1.733	427	2.308	296	2.161	374	2.398	106	437	0	728	134	0	0
					ICM %	100%	0%	100%	1%	100%	25%	100%	13%	100%	17%	100%	4%	100%	0%	100%	18%	100%	
		21.3	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	1.200	774	1.200	577	1.200	1.240	1.200	1.126	1.200	713	1.200	957	0	0	0	0	0	
					2º Quad.	1.200	73	1.200	111	1.200	308	1.200	65	1.200	46	1.200	138	135	162	300	135	0	
					3º Quad.	0	428	0	266	0	523	0	214	0	295	0	229	0	10	0	163	0	
					Meta Anual	2.400	1.275	2.400	954	2.400	2.071	2.400	1.405	2.400	1.054	2.400	1.324	135	172	300	298	0	0
					ICM %	100%	53%	100%	40%	100%	86%	100%	59%	100%	44%	100%	55%	100%	127%	100%	99%	100%	

JUSTIFICATIVAS

Meta 21.1. Meta superada nas Fábricas Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha. Os números de atendimentos de 2022 foram estimados em 2021, quando ainda estávamos retornando aos poucos da pandemia e imaginávamos que a retomada poderia ser ainda lenta em 2022, devido aos surtos de COVID que continuavam a ocorrer e afetar as equipes e o público das Fábricas de Cultura.

Nas Fábricas de Iguape e Osasco os atendimentos ficaram abaixo da meta apenas no segundo quadrimestre, momento em que as Fábricas tinham acabado de ser inauguradas e as comunidades locais ainda estavam conhecendo os equipamentos. Além disso, as Fábricas inauguraram em junho e julho, meses em que não ocorrem ateliês regulares. Sendo assim, os atendimentos ocorreram apenas em agosto e setembro.

As atividades em Heliópolis iniciaram com considerável atraso, devido a questões burocráticas, que envolveram a assinatura de contrato entre a Poiesis e instituições parceiras, que estão recebendo as turmas.

Meta 21.2. Ao planejarmos a estimativa de atendimentos de 2022, ainda no ano de 2021, tínhamos a expectativa de manter a oferta de turmas on-line de modo a atingir os 2.000 atendimentos ao longo do ano. Porém, com o retorno presencial, nosso público não aderiu como esperado às turmas que se mantiveram on-line, dando preferência para as turmas totalmente presenciais.

Lançamos os dados do 1º e 2º Quadrimestres que não foram apresentados anteriormente.

Meta 21.3. Com o retorno pós pandemia, houve uma notável preferência pela retomada presencial, aliada à dificuldade de acesso à internet nas regiões periféricas.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2022

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
22	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	22.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	1.303	13.228	597	5.545	588	4.138	2.089	4.336	146	6.786	1.003	4.141	286	1.015	477	1.688		
					2º Quad.	1.824	26.127	836	10.501	823	13.550	2.925	27.950	204	33.161	1.404	12.397	401	5.656	668	7.279		
					3º Quad.	2.345	34.041	1.075	10.372	1.058	12.286	3.760	20.610	262	21.182	1.805	12.252	515	4.031	859	6.579		
					Meta Anual	5.473	73.396	2.507	26.418	2.470	29.974	8.774	52.896	611	61.129	4.211	28.790	1.202	10.702	2.004	15.546		
					ICM %	100%	1341%	100%	1054%	100%	1214%	100%	603%	100%	10005%	100%	684%	100%	890%	100%	776%		
		22.2	Meta-Resultado	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	3.851	1.035	2.357	1.304	3.497	2.104	2.678	2.296	1.395	1.979	2.366	2.196	807		1.345			
					2º Quad.	3.851	2.888	2.357	1.438	3.497	3.150	2.678	1.949	1.395	1.276	2.366	1.434	807	1.537	1.345	1.243		
					3º Quad.	3.851	1.044	2.357	1.847	3.497	3.111	2.678	2.683	1.395	2.028	2.366	1.041	807	493	1.345	1.793		
					Meta Anual	11.554	4.967	7.072	4.589	10.491	8.365	8.035	6.928	4.185	5.283	7.098	4.671	2.422	2.030	4.036	3.036		
					ICM %	100%	43%	100%	65%	100%	80%	100%	86%	100%	126%	100%	66%	100%	84%	100%	75%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 22.1. Em um ano com a programação dedicada à comemoração de dez anos da gestão da Poiesis nas Fábricas, bem como a inauguração de novos equipamentos, parcerias de proporção relevantes, somado ao contexto de retomada das ações presenciais, o público atendido superou consideravelmente a quantidade esperada. Na Fábrica de Jardim São Luís algumas atividades, que elevaram o número de atendimentos, foram: **Grupo Doce Encontro** com público de 2.456 pessoas, em julho; **Show Negro e Mano Brown** com 4.485 pessoas, em agosto, além da **13ª Mostra da Cooperifa** com 9.981 pessoas, em novembro.

- Na Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha destacamos **Rock in Fábrica: Cólera, Dona Olga, Febre Terçã, Invasores de Cérebros**, em julho, com 1.380 pessoas e, também, o especial de dez anos com **Show Planta e Raiz**, com público de 1.420 pessoas. Na Fábrica do Capão Redondo apontamos a superação com o **Arraial do Bloco do Beco**, em junho, chegando a 2.000 pessoas, o **Festival Nordeste Aqui - com Bicho de Pé**, no mês de agosto, com 650 de público. Na Fábrica da Brasilândia apontamos a parceria para co-realização do **Perifacon**, em julho, tendo 7.300 pessoas de público, além da **Comemoração 10 Anos: Tasha & Tracie**, em setembro, com 3.528 pessoas. A Fábrica Jaçanã também se destacou em atendimentos na **Festa Junina do Jaçanã**, em junho, com 5.130 pessoas, além do **Festival de Inverno com T2 Jova Crew; Skinabirds; Zumba Julina; Samba da Tia Preta; Forró Pé de Serra - Sales** em julho com 1.200 de pessoas, além da **Comemoração 10 Anos: Tasha & Tracie; Tássia Reis; Torya - com libras**, em setembro, com 4.881 pessoas.

- A Fábrica Diadema na **Comemoração 10 Anos** realizou o Show com **Tássia Reis e Clube do Balanço**, em setembro, tendo 1.971 de público, e a **2ª Mostra Cênica Fábrica de Cultura Diadema** com 1.366 pessoas, em outubro. E as novas Fábricas como Iguape na Inauguração e também no **Festival LGBTQUÉ Isso?!**, com público de 1.093 pessoas em setembro. A Fábrica Osasco inaugurando com 1.283 pessoas, e ações de difusão local, como o **Discos nas Escolas**, chegando a 1.209 pessoas em abril, e **DJ nas Escolas** com 3.140 de público, em maio, ambas nos encontros pré-inaugurais do **Conhecendo a Fábrica de Cultura de Osasco** e o show de Dez Anos, **Coruja BC1 Convida - com libras**, com 4.033 pessoas em setembro.

Meta 22.2. Quanto ao atendimento on-line, em um ano após o auge da pandemia, a quantidade de visualizações não chegou a alcançar as respectivas metas quadrimestrais, sendo tímida no primeiro quadrimestre com pouco mais de dez mil, ampliada levemente e mantida no segundo e terceiro quadrimestres, onde cada período chegou a pouco mais de quatorze mil visualizações, sem chegar ao total previsto. Mesmo com o conteúdo digital programado contendo destaques de artistas renomados e personalidades presentes nas redes sociais, ainda assim, as visualizações não foram o suficiente para o cumprimento da meta prevista. Atribuímos o fato ao retorno expressivo do público para participação dos atendimentos presenciais.

NÚCLEO LUZ CICLO I - BÁSICO - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
23	CICLO I Curso de experimentação na linguagem da dança (longa duração)	23.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		23.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	50	52
					2º Quad		3
					3º Quad		
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		23.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	145	145
					2º Quad	256	301
					3º Quad	227	339
					Meta Anual	628	785
					ICM %	100%	125%
		23.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad		
					2º Quad		
					3º Quad	4	9
					Meta Anual	4	9
					ICM %	100%	225%
23.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo I - Básico	1º Quad				
			2º Quad				
			3º Quad	1000	1255		
			Meta Anual	1000	1255		
			ICM %	100%	126%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 23.3. A carga horária do Ciclo I foi superior à prevista pois:

- (1) a maior parte das atividades virtuais foi transferida para o presencial, permitindo aulas com maior duração.
- (2) a temporada de espetáculos gerou acréscimo nas horas, tanto devido aos ensaios extras quanto às diárias de apresentação em finais de semana e à noite.
- (3) o Ciclo I teve atividades na primeira semana de dezembro, período que estariam de férias.

Metas 23.4 e 23.5. Foram realizadas mais apresentações do que o previsto, sendo quatro delas internas para convidados, resultando também em acréscimo do número de público.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | CICLO I | 3º Q 2022

Núcleo Luz	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo I - Básico	55	2	5	48

Os jovens indicados na faixa 1 se desligaram do curso em outubro e suas vagas não foram repostas, visto que o ano letivo estava prestes a se encerrar.

NÚCLEO LUZ CICLO II - AVANÇADO - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
24	CICLO II Curso de formação na linguagem de dança (longa duração)	24.1	Meta-Produto	Número de vagas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	110%
		24.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	110%
		24.3	Meta-Resultado	Carga Horária Quadrimestral	1º Quad	274	334
					2º Quad	456	595,5
					3º Quad	377	601
					Meta Anual	1.107	1530,5
					ICM %	100%	138%
		24.4	Meta-Produto	Apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad		
					2º Quad	0	1
					3º Quad	4	5
					Meta Anual	4	6
					ICM %	100%	150%
24.5	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo II - Avançado	1º Quad				
			2º Quad	0	30		
			3º Quad	1.000	1.059		
			Meta Anual	1.000	1089		
			ICM %	100%	109%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 24.3. A carga horária do Ciclo II foi superior à prevista pois:

- (1) a maior parte das atividades virtuais foi transferida para o presencial, permitindo aulas com maior duração.
- (2) a temporada de espetáculos gerou acréscimo nas horas, tanto devido aos ensaios extras (sábados, emendas de feriados, feriados) quanto às diárias de apresentação aos finais de semana e à noite.
- (3) adaptações e aprimoramentos no programa pedagógico demandaram a inclusão de novas atividades e disciplinas não previstas.

Comentário sobre o cômputo total/ano: como o cenário acima veio se desenhando desde o 1º quadrimestre, a carga horária anual do Ciclo II excedeu consideravelmente ao previsto.

Metas 24.4 e 24.5. Foi realizada uma apresentação a mais do que o previsto, resultando também em leve acréscimo do número de público.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | CICLO II | 3º Q 2022

Núcleo Luz	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo II - Avançado	33	0	0	33

NÚCLEO LUZ OFICINA - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
25	OFICINA Curso de iniciação na linguagem de dança (curta duração)	25.1	Meta - Produto	Capacidade / Vagas / Nº Absoluto/ Número de vagas	1º Quad		
					2º Quad	40	40
					3º Quad	40	40
					Meta Anual	80	80
					ICM %	100%	100%
		25.2	Meta - Resultado	Público – Nº Absoluto / Nº de matriculados	1º Quad		
					2º Quad	40	40
					3º Quad	40	40
					Meta Anual	80	80
					ICM %	100%	100%
		25.3	Dado-Extra	Carga horária trimestral / Nº Absoluto / Carga horária	1º Quad		
					2º Quad	65	76
					3º Quad	65	76
					Meta Anual	130	152
					ICM %	100%	117%

JUSTIFICATIVA

Meta 25.3. A carga horária foi superior à prevista pois a Oficina teria inicialmente 24 aulas, mas foram acrescentados dois dias de atividades ao curso.

NÚCLEO LUZ ATENDIMENTOS - 2022							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
26	ATENDIMENTOS	26.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Ciclo I - Básico	1º Quad	2.200	2.288
					2º Quad	4.000	5.548
					3º Quad	3.800	7.010
					Meta Anual	10.000	14.846
					ICM %	100%	148%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais - Ciclo I - Básico	1º Quad	950	1040
					2º Quad	1600	1734
					3º Quad	1250	870
					Meta Anual	3.800	3644
					ICM %	100%	96%
		26.3	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais Ciclo II - Avançado	1º Quad	3.111	4.344
					2º Quad	3.774	7.161
					3º Quad	3.009	7.128
					Meta Anual	9.894	18.633
					ICM %	100%	188%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
		26.4	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais Ciclo II - Avançado	1º Quad	765	939
					2º Quad	1.581	1.287
					3º Quad	1.275	792
					Meta Anual	3.621	3018
					ICM %	100%	83%
		26.5	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades Híbridas - Oficina	1º Quad	0	0
					2º Quad	864	1.016
					3º Quad	864	960
					Meta Anual	1.728	1976
					ICM %	100%	114%

JUSTIFICATIVAS

Meta 26.1. A superação significativa desta meta deve-se:

- (1) ao aumento de atividades e aulas presenciais.
- (2) à temporada de espetáculos que envolve ensaios extras e apresentações fora do horário do curso.
- (3) à realização de atividades durante períodos que seriam de férias.

Além disso, atendemos 55 aprendizes no Ciclo I (acrécimo previsto de 10%) e o cálculo da meta de atendimento tem como referência 50 jovens.

Comentário sobre o cômputo total/ano: como ilustrado acima, o cenário do 3º quadrimestre resultou na superação considerável da meta anual de atendimentos presenciais.

Meta 26.2. Com a substituição de grande parte das atividades virtuais previstas, esta meta decaiu em decorrência do aumento da meta 26.1.

Meta 26.3. A superação significativa desta meta deve-se:

- (1) ao aumento de atividades e aulas presenciais.
- (2) à temporada de espetáculos que envolve ensaios extras e apresentações fora do horário do curso.
- (3) à realização de atividades em dias que não teriam aula, como alguns sábados, feriados e emendas de feriados.
- (4) às adaptações no conteúdo programático do curso que resultou em novas atividades e disciplinas.

Além disso, atendemos 33 aprendizes no Ciclo II (acrécimo previsto de 10%) e o cálculo da meta de atendimento tem como referência 30 jovens.

Comentário sobre o cômputo total/ano: como ilustrado acima, o cenário que veio se desenhando desde o 1º quadrimestre gerou um número de atendimentos presenciais bastante superior ao previsto no ano.

Meta 26.4. Com a substituição de grande parte das atividades virtuais previstas, esta meta caiu em decorrência do aumento da meta 26.3.

Meta 26.5. A inclusão de mais dois dias de atividades no programa pedagógico da Oficina resultou no aumento do número de atendimentos.

1. FC Relatório Anual 2022. CG 03.2020.pdf

Documento número 6aa6c38c-722e-40f9-bf7d-dc5eb3eb81fe



Assinaturas

✓ Maria Izabel Casanovas
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
Código enviado por e-mail
IP: 189.57.95.178
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/111.0.0.0
Safari/537.36
Data e hora: 13 Março 2023, 12:28:23
E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)
Telefone: + 5511997084466
Token: 36d533d7-****-****-****-9bad88070f9a

Assinatura de Maria Izabel Casanovas

✓ Plinio Silveira Correa
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
IP: 179.209.45.171 / Geolocalização: -23.551899, -46.698274
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 11; SAMSUNG SM-P205) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)
SamsungBrowser/20.0 Chrome/106.0.5249.126
Safari/537.36
Data e hora: 12 Março 2023, 22:45:19
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br
Telefone: + 5511971206196
Token: 42909d9b-****-****-****-bed24847ba8c

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Clovis de Barros Carvalho
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/110.0.0.0

Safari/537.36 Edg/110.0.1587.69

Data e hora: 13 Março 2023, 09:53:56

E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511996116392

Token: c60cfd99-****-****-****-b4b5506f71b0

Clovis De Barros Carvalho

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Hash do documento original (SHA256):

701c65379fe273b7e4b9aca6b1ce687201aa8fe79c1dfc58143a076bea1ad04b

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=6aa6c38c-722e-40f9-bf7d-dc5eb3eb81fe>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 6aa6c38c-722e-40f9-bf7d-dc5eb3eb81fe, de acordo com os Termos de Uso da ZapSign disponível em zapsign.com.br

