

## TERMO DE REFERÊNCIA

**CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM DESIGN GRÁFICO PARA ELABORAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL E PEÇAS GRÁFICAS DE EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA DA CASA DAS ROSAS.**

### 1. OBJETO

Serviço especializado em design gráfico para elaboração da identidade visual e produção de peças de comunicação visual da nova exposição temporária da Casa das Rosas – “Vivências do Novo”.

### 2. OBJETIVOS

- a) Celebrar a reabertura da Casa das Rosas após projeto de restauro;
- b) Apresentar o resultado e o processo de restauro;
- c) Iluminar aspectos do novo posicionamento do Museu como um espaço expositivo;
- d) Incentivar a visitação ao Museu pelo público em geral.

### 3. DETALHAMENTO DO OBJETO

A exposição de reabertura da Casa das Rosas, denominada “Vivências do Novo”, terá como fio condutor a história da Casa das Rosas e da Avenida Paulista. A proposta expositiva divide a Casa em duas áreas: parte histórica (piso térreo) e expressão artística contemporânea (1º andar).

Na parte histórica será apresentado o processo de restauro e a história da Casa das Rosas (ambas por meio de videoinstalações); a história da Av. Paulista (mostra com fotos e textos); sala em parceria com o Museu da Pessoa para captação de depoimentos do público.

Com curadoria de Paula Borghi, a mostra de obras desenvolvida para o 1º andar, denominada “Dimensão Cidade” apresentará trabalhos de diversas linguagens das artes visuais produzidos com *temática urbana e contemporânea*, de modo a evidenciar e valorizar a Casa das Rosas como um centro de expressão da multiplicidade de produção artística atual.

Os serviços compreendem:

**Serviço 1: Elaboração da Identidade visual (marca) Cda exposição temporária da Casa das Rosas, denominada “Vivências do Novo”, contemplando:**

- a) Explicação conceitual da criação do logo: referências visuais, inspirações etc.
- b) logo final e todas as suas possíveis aplicações: logo prioritário, variação horizontal, variação vertical, variação horizontal extensa, variação vertical extensa, cores possíveis, negativo, positivo, CMYK, RGB e Pantone.
- c) Fontes oficiais e modelos de aplicação.
- d) Paleta oficial de cores da marca (CMYK, RGB e Pantone).
- e) Conjunto oficial de ícones e formas que a marca poderá utilizar.
- f) Manual/Guia da marca completo e diagramado contendo diversos exemplos de utilizações possíveis da marca.

**Serviço 2: Criação das peças de comunicação visual da exposição- textos, legendas e sinaléticas dos espaços – e templates de divulgação, considerando:**

- a) No piso térreo da Casa das Rosas
  - Painel com texto institucional sobre a reabertura da Casa das Rosas e sobre a exposição histórica
  - Painel de ficha técnica (hall de entrada);
  - Painel de texto sobre Ramos de Azevedo;
  - Painel de texto sobre o último restauro;
  - Painel de texto sobre a história da Casa das Rosas;
  - Painel de texto sobre a Avenida Paulista;
  - Diagramação de 08 painéis de 180 x 220cm com fotos, legendas e textos para Sala Av. Paulista;
  - Diagramação de Sinalética de 9 espaços – fotos + texto sobre o espaço e seu uso original. Medidas do mobiliário: 48 x 24,5cm
  
- b) No 1º piso da Casa das Rosas
  - Painel com Nome da exposição, ficha técnica + lista de artistas (hall de entrada);
  - Painel de texto curatorial;
  - Painel de texto sobre vanguardas artísticas
  - Legendas de 21 obras;
  - Sinalética de 10 espaços (fotos + texto sobre o espaço e seu uso original).
  
- c) Divulgação
  - Templates de flyers para redes sociais (feed e stories).

NOTA 1: a Casa das Rosas é tombada, portanto, nenhuma peça de comunicação será fixada nas paredes ou teto. Para tanto estamos desenvolvendo um mobiliário próprio para exibição do conteúdo e sinalização dos espaços.

NOTA 2: a equipe de comunicação da POIESIS está trabalhando na reformulação da identidade visual da Casa das Rosas. O material ainda não foi finalizado, mas pede-se a utilização da fonte Helvetica nos textos.

#### **4. JUSTIFICATIVA**

Necessidade para a reabertura da Casa das Rosas ao público, apresentando a sua exposição temporária.

#### **5. VISITA TÉCNICA**

Os proponentes poderão realizar uma visita prévia no local, verificando as condições para elaboração de proposta. A visita deverá ser agendada com o Marcia Kina ou Maurício Rafael nos e-mails: [marciakina@casadasrosas.org.br](mailto:marciakina@casadasrosas.org.br) ou [mauriciorafael@poiesis.org.br](mailto:mauriciorafael@poiesis.org.br)

#### **6. LOCAL DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO**

Museu Casa das Rosas localizada na Avenida Paulista nº 37 – Bela Vista – São Paulo – SP – Cep: 01311-902

#### **7. PRAZO DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO**

O início dos trabalhos ficará condicionado à reunião inicial de projeto, após a qual a empresa CONTRATADA terá 10 (dez) dias corridos para apresentar a proposta de Identidade Visual para a exposição e 20 (vinte) dias para a entrega das peças conforme informado no item 03 (Serviço 2), totalizando 30 dias corridos para entrega total do serviço, contados a partir da assinatura do contrato.

#### **8. CONDIÇÃO DE PAGAMENTO**

O pagamento do valor total será dividida em duas etapas, sendo.

- a) 1ª parcela, de 50%, após a entrega do serviço 1, listado no item 3;
- b) 2ª parcela, de 50%, após a entrega do serviço 2, listado no item 3.

Ambos pagamentos serão efetuados em até 15 dias após a emissão da nota fiscal de cada serviço.

## 9. CRITÉRIO DE JULGAMENTO

As propostas recebidas serão analisadas conforme o critério de técnica e preço.

## 10. OBRIGAÇÃO DAS PARTES

### 10.1 Da contratada:

- a) A CONTRATADA deverá indicar todas as especificações necessárias para que a POIESIS possa realizar o processo de cotação de preços para o serviço de impressão e execução do projeto a ser desenvolvido, bem como acompanhar a produção em gráfica e aplicação dos mesmos.
- b) A CONTRATADA deverá entregar o manual de identidade visual do projeto a ser desenvolvido, assim como todas as peças produzidas para a exposição, ao final do período como parte da prestação de contas pela realização do serviço.
- c) A CONTRATADA será responsável por todas as despesas referentes a seus empregados e/ou contratados, tais como, mas não limitadas a: salários, adicionais devidos, férias, décimo terceiro, seguro de acidentes de trabalho, contribuições ou encargos devidos à previdência social, ao FGTS, ao PIS, bem como quaisquer outros encargos de natureza trabalhista, previdenciária ou tributária, não tendo a CONTRATANTE qualquer responsabilidade neste sentido;
- d) A CONTRATADA cederá os direitos de uso irrestrito da identidade visual da revista (logomarca);
- e) A CONTRATADA será responsável pelo custeio de todos os tributos, taxas, contribuições fiscais, parafiscais, previdenciárias, trabalhistas, e de indenizações relativas a acidentes de trabalho que incidam ou venham a incidir sobre a prestação de serviços a ser realizada.

### 10.2: Da Contratante:

- a) Fornecer o conteúdo para o desenvolvimento das entregas descritas acima, que deverão ser desenvolvidos e diagramados pela empresa a ser contratada, sob a supervisão e validação da equipe da POIESIS;
- b). Caberá à Poiesis as despesas referentes ao serviço de impressão e aplicação indicadas neste Termo de Referência e/ou que venham a ser desenvolvidas ao longo do processo.
- c) Efetuar os pagamentos nas condições e preços pactuados no contrato a ser assinado; d) Rejeitar no todo ou em parte, os serviços executados em desacordo com as exigências deste Termo de Referência e do contrato.

#### **11. HABILITAÇÃO DO FORNECEDOR**

- Compatibilidade do objeto social da empresa com o serviço solicitado neste Termo de Referência;
- Enviar currículo e/ou portfólio de serviços realizados semelhantes ao apresentado neste Termo de Referência

#### **12. INABILITAÇÃO DO FORNECEDOR**

- Serão inabilitadas as proponentes que não satisfizerem os requisitos de habilitação, não passando a fase seguinte de julgamento das propostas.

#### **13. DESCLASSIFICAÇÃO DO FORNECEDOR**

- Serão desclassificadas as proponentes que não apresentarem proposta em PDF ou cujas propostas forem manifestamente ineptas e não atenderem tecnicamente as especificações do Termo de Referência.

#### **14. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA**

A Empresa deverá apresentar proposta, contendo todo o escopo descrito no item 3, bem como Razão Social, CNPJ, Endereço, Telefone, Contato, Descrição Detalhada dos itens solicitados neste termo, preço total, Endereço Eletrônico, local de entrega, formas e prazos de pagamento, prazo de entrega.

As Proponentes deverão apresentar, juntamente com a proposta, os seguintes documentos:

- Contrato Social e alterações – cópia simples;
- RG e CPF do (s) representante (s) legal (is);
- Cópia Cartão CNPJ;
- Registro comercial, no caso de empresa individual;
- Ato constitutivo e alterações subsequentes, devidamente registrados, em se tratando de sociedade comercial/empresarial, e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
- Inscrição do ato constitutivo no Registro Civil das Pessoas Jurídicas, no caso de sociedade civil/simplex, acompanhada da prova de diretoria em exercício.

OBS : Caso qualquer dos documentos citados acima não seja apresentado, a PROPONENTE terá o prazo único de 05 ( cinco ) dias úteis, após ser notificada, para a apresentação. Em caso de não apresentação após esse prazo, a PROPONENTE será desabilitada.

São Paulo, 05 de setembro de 2023.

Marcelo Tápia  
Diretor de Museus