

RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2023

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023

ANO 2023

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AOS MUSEUS CASAS DAS ROSAS, GUILHERME DE ALMEIDA E
MÁRIO DE ANDRADE

APRESENTAÇÃO	4
1. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2023 – CASA DAS ROSAS	9
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES– 2023 CASA DAS ROSAS.....	17
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM.....	17
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....	18
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	21
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE.....	24
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	27
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	28
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	30

Continua

Apresentamos, a seguir, o relatório do 2º quadrimestre 2023 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2023, firmado entre POIESIS e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a gestão dos Museus-Casa (Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade).

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e os quadros de Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, setembro de 2023.

Clovis de Barros Carvalho
Diretor Executivo

Plinio Silveira Correa
Diretor Administrativo Financeiro

APRESENTAÇÃO

MUSEUS-CASAS

CASA DAS ROSAS, CASA GUILHERME DE ALMEIDA E CASA MÁRIO DE ANDRADE

No segundo quadrimestre, os esforços dos três Museus-Casas se concentraram nas adequações às suas novas diretrizes em conformidade com o Plano de Trabalho associado ao novo Contrato de Gestão dessas Instituições. Um dos núcleos de empenho têm sido os preparativos para a reabertura da Casa das Rosas e da Casa Mário de Andrade: no caso da primeira, além do acompanhamento, juntamente com a SEC, da finalização da obra a fim de colaborar na verificação de necessidades de correção ou complementação de itens executados, foram conduzidas ações para a produção da exposição de reabertura do Museu; no caso da segunda, prosseguiu o empenho para a conclusão das obras de ampliação e restauração, bem como para articulação de sua exposição de reabertura, que se pretende oferecer em dezembro deste ano.

Até o fim de agosto, foram providenciados projetos e diversas etapas para a produção do programa de reabertura da Casa das Rosas, entre elas contratações de serviços especializados e o gerenciamento do processo em constante diálogo entre a equipe do Museu e os contratados. Foi definido, sempre em diálogo com a UPPM-SEC, um cronograma para as atividades após a reabertura do Museu, já se tendo fixado a data de início da exposição, a ocorrer em outubro, além de duas exposições de curta duração subsequentes, cuja elaboração também se encontra em andamento.

Para a Casa Mário de Andrade foram concebidas propostas de temática para a exposição de reabertura e da programação a ser desenvolvida na fase inicial de funcionamento da sede do Museu. Quanto à Casa Guilherme de Almeida, foi encaminhada a preparação para desocupação de seu Anexo, o que requer uma logística complexa, tendo-se em conta a diversidade de uso desse edifício como guarda de acervo, espaço para administração e salas atividades e pesquisa. Além disso, durante o período foi dado encaminhamento aos planos de atualização da exposição de longa duração do Museu, que incluirão, inicialmente, novo projeto luminotécnico dos ambientes, a ser instalado no mês de setembro.

Também se deu sequência ao plano para atualização dos Planos Museológicos dos três Museus, se efetivando a contratação, no fim do quadrimestre, de empresa especializada que desenvolverá os trabalhos em conjunto com nossa equipe. Por sua vez, o corpo de funcionários passou por algumas alterações no período; entre elas, se efetivou a criação de um novo cargo na coordenadoria dos museus (Coordenador de Gestão Museal), que já tem sido desempenhado.

De modo geral, se enfrentou, no quadrimestre, o desafio de elaborar e realizar adaptações necessárias para a atuação dos Museus em sua nova fase, o que envolve, no campo de suas ações, promover mudanças e ampliação dos focos temáticos, bem como dar continuidade a atividades que permitem atender a interesses e expectativas de um público conquistado ao longo dos anos pelas Casas. Ao mesmo tempo em que são geradas condições para a conquista de novos perfis de público, também se busca preservar os perfis de frequentadores que vinham encontrando nas Casas aquilo que procuram.

Muitas das atividades culturais e educativas oferecidas pelas três Casas têm se dado no âmbito temático de patrimônio cultural e artístico, memória e preservação de acervos. Prossegue o trabalho no plano das expressões criativas, se reservando espaço, com participação mais restrita, à área da literatura e seus correlatos. Como se poderá constatar nos relatórios de cada uma das Casas, as ações, de modo geral, têm buscado promover a diversidade de participação e a inclusão de segmentos sociais que permitam uma maior representatividade do conjunto heterogêneo de nossa cidade, de nosso estado e do país.

Como também se evidencia nos relatórios, os Museus têm se valido de diferentes recursos para as ações museais, como: a realização de atividades presenciais e à distância – que incluem oficinas educativas, palestras, cursos, mesas de discussão e apresentações, além de eventos de maior

dimensão e projeção realizados anualmente e relacionados a datas sociais celebrativas; o uso de diversas mídias para complementações a seu programa e para difusão de produtos digitais. Nesse sentido, também se engendraram, no quadrimestre, preparativos para a produção de podcasts e vídeos que formarão mais esse segmento de atuação dos Museus-Casas, dentro do atual processo de crescimento e ampliação de seu alcance.

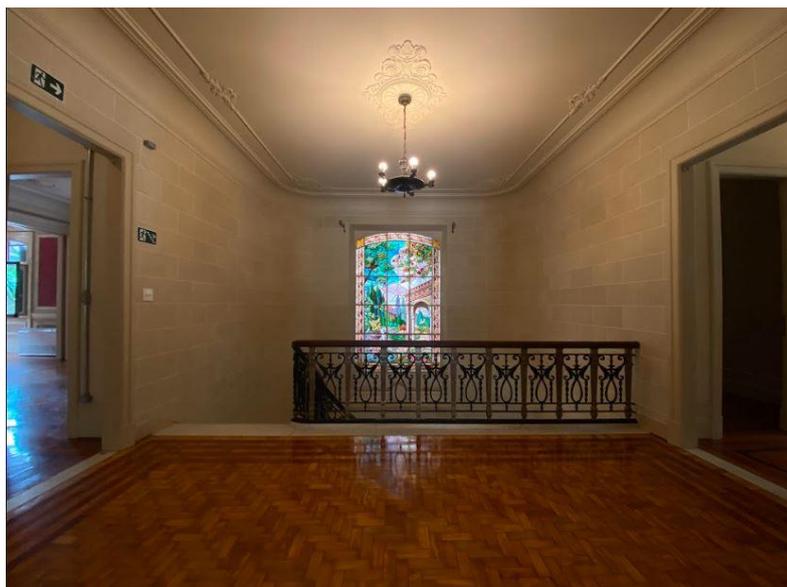
Integram a diretriz de ampliação as atividades desenvolvidas dentro do programa Conexões Museus SP: no quadrimestre foram oferecidas, em diálogo com os polos do SISEM, ações que vão ao encontro de necessidades dos museus do interior do Estado, compondo um plano consistente de programação. Tal programação incluiu a oitava edição do já tradicional Encontro de Museus-Casas Literários, que contou com palestrantes e participantes de diversas instituições do país e particularmente de nosso Estado, para promover discussões relevantes, além de uma significativa e proveitosa troca de experiências.

Restauração da Casa das Rosas

As obras de adequação e restauração da Casa das Rosas foram finalizadas no último mês de julho, conforme mensagem enviada por e-mail à Poiesis, no dia 10 de julho, por Roberta Martins Silva, da UPPM, aos cuidados de Marcelo Tápia, na qual é informado que a edificação da Casa das Rosas passaria a estar novamente sob gestão desta OS. A partir desse comunicado, a equipe dos Museus passou a verificar mais atentamente aspectos do imóvel restaurado, constatando a existência de alguns detalhes cuja resolução permanecia pendente, apesar de ter sido feita comunicação anterior (no dia 5 de junho) à SEC acerca da existência de itens a serem complementados ou corrigidos. Como resultado dessa verificação e de diálogos com o Setor de Obras da SEC, com a UPPM e com o Estúdio Sarasá (encarregado das obras), elaboramos uma relação atualizada de itens a serem resolvidos, que será encaminhada à SEC oportunamente.

Cumpre-nos salientar que o resultado geral das obras revela o especial cuidado em sua realização, que correspondeu plenamente às expectativas de renovação e adequações do edifício. Aguardamos o recebimento de relatório sobre o que foi realizado e orientações de manutenção da Casa, para que possamos executar os procedimentos esperados para sua preservação.

Seguem imagens de alguns aspectos do imóvel do Museu após o processo de restauração.







Sobre execução das obras da Casa Mário de Andrade

Está em fase de finalização o contrato de revisão do projeto executivo e a execução da Fase 1 das obras de ampliação, restauração e readequação, ficando para o próximo período os serviços de acabamentos de parede, teto e piso, inclusive fachada; montagem do elevador; execução da rampa de acesso e adequação da calçada à Rua Margarida; instalação de vidros de fachada; e início da reocupação do local.



Vista da fachada frontal após reforma do beiral e revisão da argamassa



Colocação de revestimento cerâmico no sanitário do subsolo



Colocação de tacos na sala do arquivo



Colocação de piso de porcelanato



Lixamento de forro para aplicação de massa corrida

1. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2023 – CASA DAS ROSAS

A partir do início da vigência do novo Contrato de Gestão, o Centro de Pesquisa e Referência da Casa das Rosas passou a se orientar pelos três pilares que definem a identidade institucional do Museu: a) as transformações urbanas e sociais ocorridas a partir do Século XX na cidade de São Paulo; b) a história da Avenida Paulista; e c) as transformações culturais e artísticas representadas pelos movimentos de renovação artística. São destacados como agentes centrais das transformações as figuras de Ramos de Azevedo e do poeta Haroldo de Campos, cujo acervo a Casa das Rosas abriga. Assim, a partir do mês de maio, as atividades do Centro passaram a refletir esses campos de pesquisa, formação e difusão.

Foram realizadas diversas atividades relacionadas aos temas dos dois primeiros pilares da identidade institucional. No dia 25 de maio, realizamos a palestra “Tombamentos e demolições na Avenida Paulista na década de 1980”, com a Prof^a Lucília Santos Siqueira (Universidade Federal de São Paulo, Guarulhos), na qual foram analisados os acontecimentos do ano de 1982 (e suas consequências), quando algumas mansões da Avenida Paulista foram demolidas da noite para o dia, contrariando as determinações do órgão de preservação do patrimônio do Estado de São Paulo. O professor Abílio Guerra (FAU Mackenzie) proferiu, em 24 de junho, no jardim da Casa das Rosas, a palestra “Patrimônio arquitetônico: o desafio da intervenção contemporânea”, que apresentou as experiências promovidas por Lina Bo Bardi, Paulo Mendes da Rocha, Marcelo Ferraz, Francisco Fanucci e outros arquitetos importantes, notórios pela qualidade excepcional da adaptação de edifícios a novos usos. As atividades foram realizadas com os recursos do Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC (Lei Rouanet), com patrocínio da Pfizer e da Sociedade Brasileira de Imunizações. As duas atividades foram acessíveis na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

Em 14 de junho, a Prof^a Sabina Uribarren também apresentou uma palestra relacionada aos referidos eixos temáticos: “Cidades em transformação: São Paulo e Buenos Aires entre dois mundos”, na qual abordou as transformações urbanas vivenciadas por essas cidades durante o mencionado recorte temporal, e como elas – ao mesmo tempo em que prejudicaram importantes projetos arquitetônicos antigos – produziram exemplares hoje incontornáveis para a compreensão das suas respectivas histórias.

“Museus e Inclusão Social” foi o tema da palestra de Gabriela Aidar (Pinacoteca do Estado de São Paulo), ocorrida em 12 de julho. Foram abordadas algumas ideias relativas ao desenvolvimento de práticas inclusivas dentro dos museus, tendo como exemplo a experiência do Núcleo de Ação Educativa da Pinacoteca de São Paulo.

Em 16 de junho realizou-se, no jardim da Casa das Rosas, mais uma edição do mais longo evento literário de São Paulo, o 36º Bloomsday: o evento internacional, que celebra a obra *Ulysses*, de James Joyce, focalizou este ano a última parte do romance, “Nostos” – A volta para casa. O programa, que reuniu diversos escritores, tradutores e artistas, incluiu leituras, performances e apresentação de música irlandesa.

No dia anterior, a Casa Guilherme de Almeida ofereceu outro evento da programação do Bloomsday: a palestra “Os diferentes níveis de leitura do *Ulysses* de James Joyce”, com a especialista Maria Teresa Quirino, uma introdução ao famoso romance que também tratou de sua relevância cultural e social na modernidade.

Em agosto, realizamos o Ciclo de palestras “Patrimônio cultural no Brasil: os primórdios da preservação”. Buscando refletir sobre as origens e as primeiras iniciativas em relação à preocupação com a preservação e tombamento do patrimônio histórico do país, o ciclo reuniu as palestras “Repercussão do neocolonial na atuação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – SPHAN”, com Maria Lucia Bressan Pinheiro (FAU-USP); “Ouro Preto e a Inspeção de Monumentos Nacionais (1934-1937)”, com Aline Montenegro (Museu Paulista); e

“A construção de uma norma jurídica para o patrimônio histórico e artístico nacional: o Decreto-Lei Nº 25, de 1937”, com Denise Puertas (Arquiteta no DPH).

Entre os dias 26 e 27 de agosto, realizamos, em parceria com a ONG Ação Educativa, uma série de atividades incluídas na programação do importante Encontro “Estéticas das periferias”, cujo propósito é valorizar as regiões periféricas da cidade como produtoras de arte e conhecimento. No sábado, 26, ocorreram a mesa de debates “Do ABC Rap à Batalha da Matrix”, a Feira de Editoras da Periferia e a Semifinal do Torneio de Slam. No domingo, 27, teve continuidade a Feira de Editoras da Periferia.

Também foram realizadas ações relacionadas ao terceiro pilar da nova identidade institucional do Museu. Depois de mais de um ano de preparo, ficou pronto e foi lançado, no dia 24 de maio, o livro que organizamos com o pesquisador Thiago de Melo Barbosa: “Revisão de Oswald de Andrade: textos dispersos”, de Haroldo de Campos. A obra foi editada pela Casa das Rosas, em parceria com a Editora Madamu, como parte da coleção Haroldiana. Em 25 de julho, ocorreu a palestra “Constelações na biblioteca de Haroldo de Campos”, proferida pelo professor Max Hidalgo (Universitat de Barcelona), na qual falou sobre suas pesquisas no acervo, de mais de 20.000 volumes, que é a biblioteca que pertenceu a Haroldo de Campos, a partir da qual podemos ter acesso à oficina de crítica e de criação do poeta, e começar a reconstruir a sua trajetória intelectual e as constelações de contatos com escritores do mundo inteiro.

Entre os dias 15 e 19 de agosto, aconteceu o evento anual tradicional HORA H, que celebra o aniversário de Haroldo de Campos. Nesta edição, lembramos os 20 anos da morte de Haroldo e realizamos o “Colóquio Haroldo de Campos”, com curadoria de Diana Junkes (UFSCar- CNPq) e a participação de grandes pesquisadores nacionais e internacionais da obra do homenageado. No dia 19, ocorreu a mesa de conversa “ABOLI A PALAVRA – A poesia intersemiótica de Ronaldo Azeredo”, com diversos convidados tratando da obra do poeta Ronaldo Azeredo; em seguida houve o lançamento do livro-caixa LIV RO AZ, uma edição especial que pela primeira vez reúne a poesia do autor, cumprindo o papel de resgate de sua obra. Parte das atividades do Colóquio foi acessível na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

Outra das nossas mais importantes atribuições é, sem dúvida, o apoio à pesquisa. No período, quatro pesquisadores – dois do Brasil e dois do exterior (Canadá e Itália) – consultaram 61 livros do Acervo Haroldo de Campos e do acervo do Centro de Pesquisa e Referência.

Na programação cultural do Museu, o curso formativo em escrita criativa do Programa Livre de Preparação de Escritores ofereceu seis módulos, três de prosa e três de poesia, no segundo quadrimestre, ministrados pelos/as escritores/as: Cecília Furquim, Anna Zêpa e Paulo Ferraz (poesia); Plínio Camillo, Lourenço Mutarelli e Rafael Gallo (prosa). Também foi realizada a continuidade da formação Poesia Expandida, com ações promovidas até o mês de julho.

O Museu também promoveu intensa programação extramuros, com atividades ligadas não só à temática literária e de edição de livros, mas também às questões de patrimônio cultural e imaterial. Em junho, a Casa apresentou no Festival Literário de Iguape e Vale do Ribeira (FLI), o SOS Literatura, na versão on-line, por meio dos canais de Instagram das Oficinas Culturais e da Casa das Rosas, com participação dos profissionais Geruza Zelnys, Adriano Souza e Ricardo Botelho. Os profissionais responderam em vídeo às perguntas de internautas sobre escrita literária, ebooks, marketing para escritores, direitos autorais e de imagem, com mais de 7.500 visualizações até o momento. No mês de julho, a exposição itinerante do Museu Casa Guilherme de Almeida ficou exposta na Biblioteca que leva o mesmo nome do poeta, em Campinas, como parte da Semana Literária que o homenageia. Ainda em julho, o coordenador Reynaldo Damazio apresentou a palestra “Literatura: a que será que se destina?”, no dia 27/7, em parceria com a Fábrica de Cultura e a Biblioteca Central de Diadema. Em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo de Laranjal Paulista, a Casa das Rosas fez a curadoria e mediação na Semana Literária, em sua quarta edição, que homenageou o cartunista Maurício de Sousa e teve a participação de alunos e professores das escolas da rede pública do município. Ao longo do quadrimestre, o coordenador também participou de reuniões on-line e presenciais com responsáveis por eventos literários nos municípios de Itariri,

Pereira Barreto, Ourinhos, Campinas e Sud Menucci para realização de atividades no terceiro quadrimestre.

Ainda no mês de agosto, o Museu recebeu o escritor e tradutor mexicano Leonardo Iván Martínez, que está traduzindo a obra de Mário de Andrade para o castelhano, atendendo à meta pactuada de residência literária. Martínez fez palestras para os educativos dos Museus Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade, e na Biblioteca Central de Campinas, sobre instituições museológicas mexicanas e poesia visual no México; fez pesquisa bibliográfica no acervo de Haroldo de Campos, relacionada com seu trabalho de tradução; participou de encontro com escritores brasileiros e visitou museus e equipamentos culturais da cidade de São Paulo.

O Museu realizou ao longo do quadrimestre uma série de eventos especiais, como debates presenciais, aos sábados, em tenda instalada em seu jardim, a partir de livros que tematizam questões basilares para a atuação de museus – segundo definição do Ibram e as diretrizes da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas -, como diversidade, inclusão, sustentabilidade, cidadania, culturas amefricanas e indígenas, museologia, patrimônio cultural e imaterial, entre outros. O primeiro ciclo de debates e palestras foi composto pelas atividades "Museu da humanidade extinta", no dia 17 de junho, com Tiago Novaes e Ana Rüsche, e mediação de Reynaldo Damazio; "Narrativas da tradição oral africana", no dia 1 de julho, com Igor Fernando Xanthopulo, Geruza Zelnys, Maria Paula de Jesus Correa, Estefânia Francis Lopes; "Diversidade em Debate: gênero e psicanálise", no dia 8 de julho, com Oscar Cesarotto, Fani Hisgail, Geraldino Ferreira Netto, Alberto Reis, Maria Cristina Kupfer, Claudio Carvalho, Natália Carvalho, e mediação de Paul Kardous; "Poesia no museu", no dia 15 de julho, com Bruna Mitrano; "Território, corpo, espírito: ancestralidade e museu vivo", no dia 5 de agosto, com Aline Pachamama; "Envelhecer na cidade: mulheres", dia 12 de agosto, com Adília Belotti e convidadas. Alguns eventos coerentes com o atual perfil da Casa consistiram em realização a partir de cessão de espaço, mediante recebimento de proposta de interessados.

As atividades da programação cultural incluíram apresentações que, além de integrarem diversas linguagens em diálogo com a arquitetura e a literatura, trouxeram temas como identidade e visibilidade de minorias, que marcam sua presença com a organização de coletivos e demais grupos de resistência. Nesse âmbito, são destaques o "TRANSarau", atividade realizada no jardim da Casa pelo coletivo de mesmo nome, que apresentou poemas e outras expressões artísticas de artistas LGBTQIA+, em 17 de junho; e o sarau o "A Plenos Pulmões", realizado nos dias 6 de maio e 2 de julho, que reuniu poetas e artistas das periferias para apresentarem composições musicais e poemas autorais.

No mês de julho realizamos o curso "Gênero, Política e Memória: A Escrita de Mulheres nos Cadernos Negros", ministrado por Maria Clara Cavalcanti, em celebração ao Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha, como parte dos eventos dos Museus-Casas. A proposta da atividade era evidenciar o apagamento das escritas das mulheres negras na construção da sociedade e da história brasileira.

Com o objetivo de implementar e desenvolver o Programa Conexões Museus SP, foram realizadas reuniões on-line com representantes das sedes dos 7 polos museológicos do Estado, nas seguintes datas: 06/06 – Polo 1 – São José do Rio Preto; 13/06 – Polo 2 Bastos e Garça; 30/05 – Polo 3 – Ribeirão Preto; 15/06 – Polo 4 – Limeira; 07/06 – Polo 5 – Tatuí; 01/06 – Polo 6 – São Bernardo do Campo; 31/05 – Polo 7 – São José dos Campos. Nessas reuniões, além da troca de informações e de experiências entre os gestores dos museus, para um primeiro reconhecimento mútuo de suas ações e histórias das instituições, foi possível definir um prévio diagnóstico das demandas de cada equipamento e definir uma primeira linha de ação que resultou no curso presencial "Curadoria: acervos, comunidade, territórios", oferecido pela Casa das Rosas. A primeira edição do curso de Curadoria foi ministrada no Museu da Imagem e do Som de Ribeirão Preto, no dia 29/8.

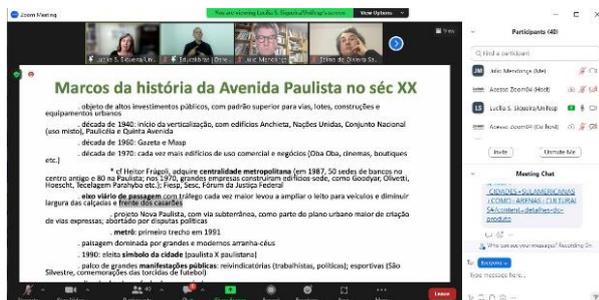
O Museu Casa das Rosas também colaborou com a realização do VIII Encontro de Museus-Casas Literários, organizado pelo Museu Casa Guilherme de Almeida, realizado nos dias 25 e 26 de agosto, que adotou o tema geral "Moradas renovadas". O assunto propiciou discussões entre os participantes de diversas instituições sobre a importância da conservação de moradias

musealizadas, das ações de manutenção, adequação e restauração dos imóveis de museus-casas, bem como do uso dos edifícios na atividade museal. Participaram do Encontro representantes de instituições museológicas de São Paulo e também de outros estados. Todas as atividades do Encontro foram acessíveis na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

No Núcleo de Ação Educativa, como destaque, a equipe participou da 21ª Semana Nacional de Museus do Ibram. Também realizou, em agosto, visitas educativas na Jornada do Patrimônio 2023, evento organizado pela Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo. Uma das atividades importantes da programação do Núcleo foi o Encontro Peripatético presencial organizado em parceria com a Casa Guilherme de Almeida, denominado "Da Paulista ao Pacaembu: percorrendo museus-casas em São Paulo", que abordou as características dos imóveis e bairros, bem como a história de seus antigos moradores. A equipe também realizou a oficina "Percurso Patrimonial Ambiental", com João Piza, do Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material do Instituto Federal de São Paulo (NEPIM-IFSP), com o objetivo de abordar o contexto histórico do uso de plantas exóticas e nativas no paisagismo. Também foram realizadas parcerias com as instituições: CRAI Oriana Jara e Ação Social Franciscana Sefra, que atendem crianças de famílias de refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social, da região da Bela Vista e centro; Diretoria de Humanidades do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo IFSP - Projeto PertenSer, que atende crianças e adolescentes de famílias de refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social, da região norte da cidade, e o Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material do IFSP: o grupo de pesquisa realizou mapeamento das espécies vegetais do jardim do Museu e, em conjunto com o Núcleo de Ação Educativa, elaborou ações educativas para os públicos da Casa. Por meio do PRONAC, o Núcleo também realizou visitas com as escolas: EMEF Ibrahim Nobre, EMEF Prof Lilian Maso e PEI EE Reverendo Urbano de Oliveira Pinto. Também foi possível desenvolver o material pedagógico em formato de jogo "Casa em detalhes", que destacou a arquitetura do Museu Casa das Rosas.

O Museu também realizou a reunião inicial de seu Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos, para a qual foram convidados os profissionais: Marilúcia Bottallo (IAC-SP; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo), Cecília Machado (Centro Paula Souza), Fernando Atique (UNIFESP), Juliana Monteiro e Thaís Cristina de Souza (IFSP/NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material). No encontro foram abordadas as perspectivas de reabertura dos Museus Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade, assim como as providências sobre as coleções das três Instituições e os novos desafios relativos aos espaços museológicos.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



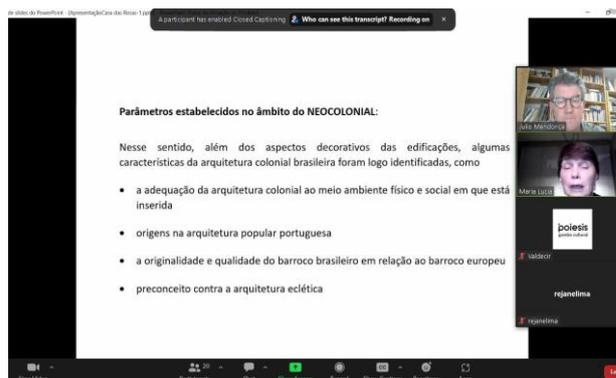
Palestra "Tombamentos e demolições na Avenida Paulista na década de 1980", com a Profª Lucília Santos Siqueira. 25/05/2023.



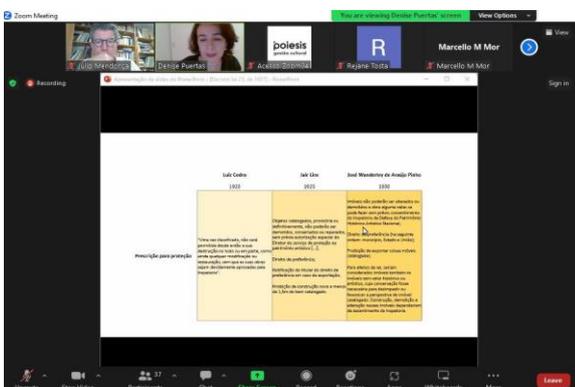
Palestra "Patrimônio arquitetônico: o desafio da intervenção contemporânea", com Abilio Guerra. 24/06/2023.



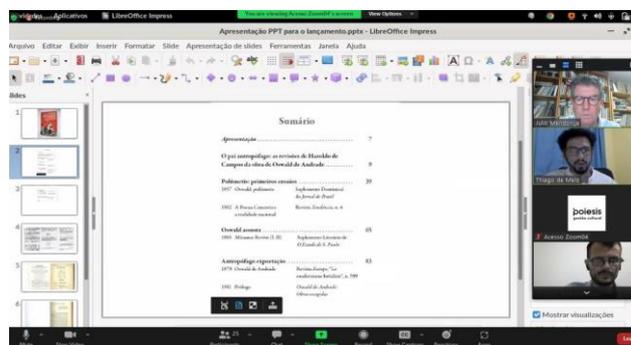
Palestra "Cidades em transformação: São Paulo e Buenos Aires entre dois mundos", com Maria Sabina Uribarren. 14/06/2023.



Palestra "Repercussão do neocolonial na atuação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – SPHAN", com Maria Lucia Bressan Pinheiro (FAU-USP). 8/08/2023.



Palestra "A construção de uma norma jurídica para o patrimônio histórico e artístico nacional: o Decreto-Lei Nº 25, de 1937", com Denise Puertas (Arquiteta no DPH). 23/08/2023.



Lançamento do livro "Revisão de Oswald de Andrade: textos dispersos", de Haroldo de Campos. 24/05/2023.



Palestra "Constelações na biblioteca de Haroldo de Campos", proferida pelo professor Max Hidalgo (Universitat de Barcelona). 25/07/2023.



Registro de uma das atividades do Colóquio Haroldo de Campos, no HORA H. 15/08/2023.



Mesa de conversa "ABOLI A PALAVRA - A poesia intersemiótica de Ronaldo Azeredo", no HORA H. 19/08/2023



Feira de Editoras da Periferia no "ESTÉTICAS DAS PERIFÉRIAS". 26/08/2023.



Mesa "Do ABC Rap à Batalha da Matrix". 26/08/2023.



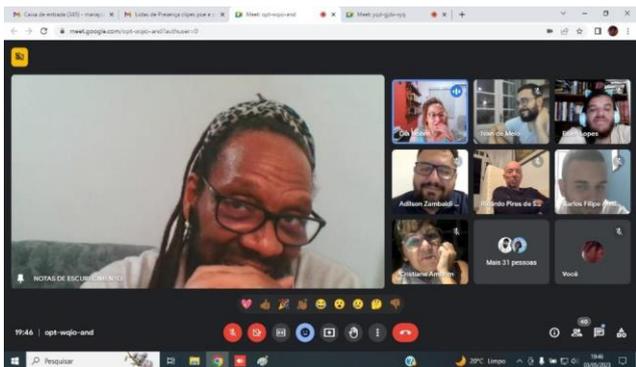
Conexões Museus SP no MIS de Ribeirão Preto, com Mariana Esteves Martins. 29/08/2023.



36º Bloomsday – São Paulo. 16/06/2023.



Aula on-line do curso Poesia Expandida, com Juliana Di Fiori. 25/05/2023.



Aula on-line do Clipe de Prosa com o escritor Plínio Camillo. 01/05/2023.



Palestra "Literatura: a que será que se destina", na Fábrica de Cultura de Diadema, com Reynaldo Damazio. 27/07/2023.



Palestra de Leonardo Martínez na Biblioteca Central de Campinas. 10/08/2023.



Sarau "A Plenos Pulmões". 02/07/2023.



Palestra "Território, corpo, espírito: ancestralidade e museu vivo", com Aline Pachamama no jardim da Casa das Rosas. 05/08/2023.



"TRANSarau", no jardim da Casa das Rosas. 17/06/2023.



Curso "Gênero, Política e Memória: A Escrita de Mulheres nos Cadernos Negros", Maria Clara Cavalcanti. jul/2023.



Semana Literária Laranjal Paulista, com Moreira de Acopiara. 25/08/2023.



Treinamento para utilização do jogo "Casa em detalhes". jun/2023.



Caixa do jogo "Casa em detalhes". jun/2023.



Visita educativa na "Jornada do Patrimônio 2023", com Caio Gomes: 19/08/2023.



Oficina "Percurso Patrimonial Ambiental", com João Piza e Núcleo de Ação Educativa. 23/08/2023.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES– 2023 | CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
		1.2	Meta-Resultado	1,11% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	60.000,00		
					META ANUAL	60.000,00	-	
					ICM	100%	-	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	3,94% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	212.500,00		
					META ANUAL	212.500,00	-	
					ICM	100%	-	
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
4	Realização de estudo de cobrança de ingresso	4.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
5	Realização de estudo para a diversificação e implantação de estratégias de captação	5.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
6	Realização de estudo para ocupação dos espaços do museu após o restauro	6.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
7	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	=ou>80%		
					META ANUAL	=ou>80%	-	
					ICM	100%	-	
8	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	8.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	2	6	
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	4	6	
					ICM	100%	150%	
9	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	=ou>80%		
					Meta Anual	=ou>80%	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
10	Elaboração de Facility Report	10.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 6.1. O estudo para ocupação dos espaços do Museu está disponível no arquivo anexo.

Meta 1.1. Foi inscrito um projeto de exposição para a Casa Mário de Andrade em um edital da Funarte. Iniciada a elaboração do Projeto, que engloba os 3 Museus, para inscrição na Lei Rouanet, porém a conclusão da inscrição será realizada em Setembro.

Também foi iniciado um estudo para inscrição de um projeto da Casa das Rosas no Pro-Mac em resposta a algumas oportunidades do Mercado.

Meta 8.1. A realização de eventos ou recursos do PRONAC possibilitou a oferta de duas ações sobre a restauração da Casa das Rosas com acessibilidade na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) nos meses de maio e junho. Em agosto, o tradicional evento Hora H, relacionado ao poeta Haroldo de Campos, contou com a realização de três mesas em formato on-line, que foram transmitidas com acessibilidade em Libras. O Museu também participou, em agosto, como colaborador do evento "Estéticas das periferias", organizado pela organização da sociedade civil Ação Educativa. A Casa já participou de outras edições do evento, portanto a participação é uma forma de reconhecimento do Espaço como um local disponível para ações relacionadas às periferias da cidade de São Paulo.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÃO CONDICIONADA 2023							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
11	Instalação de árvore de energia solar	11.1	Meta-Produto	Nº de árvores instaladas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
12	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	12.1	Meta-Resultado	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	10	-	
					ICM	100%	-	
13	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	13.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
			13.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Pesquisador convidado	14.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisadores recebidos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
		ICM	100%	-			
		14.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
META ANUAL	1				-		
ICM	100%	-					
15	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	15.1	Meta-Resultado	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	10	
					META ANUAL	10	-
					ICM	100%	-
16	Núcleo de Memória Oral	16.1	Meta-Produto	Captação de registros	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
17	Restauro de itens do acervo	17.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
18	Projeto de Regularização de Acervos	18.1	Meta-Produto	Entrega de diagnóstico visando a regularização dos acervos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
20	Preservação do Acervo Digital	20.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
21	Difusão do Acervo	21.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		21.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					META ANUAL		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
22	Realização de diagnóstico visando a atualização de Política de infraestrutura e de proteção de dados	22.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	22.2	Meta-Produto	Diagnóstico entregue	1º Quadrim.			
				2º Quadrim.			
				3º Quadrim.	1		
META ANUAL				1	-		
				ICM	100%	-	

JUSTIFICATIVAS

Meta 19.1. Foi formado o Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos, que tem como integrantes externos: Marilúcia Bottallo (IAC-SP; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo); Cecilia Machado (Centro Paula Souza); Fernando Atique (UNIFESP); Juliana Monteiro e Thaís Cristina de Souza (IFSP/NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material); e a equipe do Museu: Marcelo Tápia – Diretor, Ivanei da Silva – Museólogo, Maurício Rafael – Coordenador de Gestão Museal e Fernanda Lé – Coordenadora Operacional. Após um período necessário para convite e definição dos membros do Comitê, foi realizada a primeira reunião de alinhamento e apresentação dos processos de trabalho da Instituição. Em consideração ao parecer da Unidade Gestora, atendendo à orientação constante no Ofício UPPM 271, de 22/08/2023, com o objetivo de desenvolver a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos dos Museus-Casa, será realizada uma reunião com a equipe de gestão de acervos da UPPM, com o propósito de alinhar procedimentos e, posteriormente, agendar um novo encontro do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos para o desenvolvimento do diagnóstico da política.

Meta 22.1. Após um período necessário para convite e definição dos membros do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos, foi realizada a primeira reunião de alinhamento e apresentação dos processos de trabalho da Instituição. Para a continuidade das ações, será realizada uma nova reunião para o desenvolvimento do diagnóstico de atualização da política de infraestrutura e de proteção de dados, com a participação de integrantes do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos que possam contribuir para as discussões do assunto e a equipe dos Museus: Marcelo Tápia – Diretor; Ivanei da Silva – Museólogo; Maurício Rafael – Coordenador de Gestão Museal; Fernanda Lé – Coordenadora Operacional; Marcelo Garcia – Supervisor de T.I., e Iwao Murata – Coordenador de Tecnologia e Integridade.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
23	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	23.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
24	Programa de Ações Formativas Complementar à Restauração do Museu Casa das Rosas	24.1	Meta-Produto	Nº de Programas executados	1º Quadrim.	-	
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA

Meta 24.1. Com a renovação do Contrato de Gestão, o Museu realizou ações promovidas com recursos do PRONAC, que incluem duas palestras – uma presencial e outra on-line: as palestras

abordaram as transformações urbanas e arquitetônicas ao longo do século XX, relacionadas diretamente com a história da Casa da Rosas; visitas educativas; e um material pedagógico sobre a Casa das Rosas.

Não houve captação adicional para a meta 23.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Exposições de longa duração	25.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
26	Exposições de curta duração	26.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
27	Programação extramuros no interior do estado ou região metropolitana [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	4
					3º Quadrim.	2	
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
	27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.			
				2º Quadrim.	50	395	
				3º Quadrim.	50		
				META ANUAL	100	395	
				ICM	100%	395%	
28	Programação cultural: ações de articulação do setor museológico (Museum Week, etc.) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Orgulho LGBTQIAPN+, Dia da Consciência Negra, etc.) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	1
					3º Quadrim.	2	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.	-		
				2º Quadrim.	50	15	
				3º Quadrim.	50		
				META ANUAL	100	15	
				ICM	100%	15%	
28.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.				
			2º Quadrim.				
			3º Quadrim.				
			ANUAL				
29	Eventos especiais: A casa é sua, Bloomsday e Hora H [Presencial e Virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	23
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	23
					ICM	100%	1.150%
	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.			
				2º Quadrim.	20	528	
				3º Quadrim.	20		
				META ANUAL	40	528	
				ICM	100%	1.320%	
	29.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.			
				2º Quadrim.			
				3º Quadrim.			
ANUAL							

JUSTIFICATIVA

Meta 26.1. A exposição se encontra em andamento. A ação ainda não foi finalizada devido à prorrogação do término da restauração do Museu.

Meta 27.1. Com a volta dos eventos públicos de cultura ao formato presencial, houve um aumento significativo da demanda por parceria, curadoria e mediação na realização de atividades extramuros do Museu, motivada pelo reconhecimento da Casa das Rosas como importante referência museológica no interior paulista. Importante acrescentar que o aumento da participação em programação desta natureza não representa aumento de recursos investidos, uma vez que tais atividades são sustentáveis economicamente pelas suas organizações.

Meta 27.2. O número de público superou a meta prevista devido ao número de eventos ultrapassarem as expectativas, conforme a justificativa apresentada no item 27.1. Também notamos uma crescente adesão do público às atividades presenciais após o período da Covid-19.

Meta 28.1. O Museu realizou o evento Transarau, em junho, mês das comemorações do Orgulho LGBTQIA+. A Instituição pretendia participar da programação da Jornada do Patrimônio de 2023, que não pôde ser efetivado. Por essa razão, o Museu programou, no terceiro quadrimestre, uma ação na 17ª Primavera de Museus, também relacionada ao tema do Orgulho LGBTQIA+. Em novembro e dezembro, se prevê a realização de outras atividades que contemplem a realização da meta no Dia da Consciência Negra e/ou na Campanha Sonhar o Mundo.

Meta 28.2. O público previsto ficou abaixo do esperado, pois foi realizada apenas uma ação no período. Conforme apontado anteriormente, o Museu realizará novas atividades no terceiro quadrimestre visando ao cumprimento da meta anual.

Meta 29.1. No segundo quadrimestre foram realizados dois eventos especiais que correspondem à realização da meta: Bloomsday e Hora H. O previsto correto para o período seria a entrega de duas ações. Além dos previstos, foram contabilizados nessa meta outras ações: duas atividades com recursos do PRONAC em maio e junho; oito eventos sem pagamento de cachê; e a programação especial "Estéticas das periferias", que aconteceu em parceria com a organização da sociedade civil Ação Educativa, com parte dos custos promovidos pela instituição parceira. Há ainda, outras atividades realizadas que não comprometeram a execução do orçamento previsto para o período.

Meta 29.2. A meta apresentou público acima do previsto em razão do crescente interesse pelos eventos Bloomsday e Hora H. Além disso, foram realizados eventos presenciais sem pagamento de cachê, que foram contabilizados na meta e aumentaram o público atendido. Algumas ações foram realizadas em formato on-line e tiveram público virtual-participação, que contabilizaram 592 participantes.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
30	Módulos do curso Poesia Expandida [Virtual]	30.1	Meta-Produto	Nº de turmas de ambos os cursos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	2
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos de ambos os cursos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	50	65
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	50	65
		30.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados de ambos os cursos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	28	19
					3º Quadrim.	4	
					META ANUAL	32	19
					ICM	100%	59%
		30.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	380	494
3º Quadrim.	80						
META ANUAL	460				494		
ICM	100%				107%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
31	Produção de conteúdo digital sobre temas afins às linhas de pesquisa	31.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	4	
					META ANUAL	4	-
		ICM	100%	-			
		31.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
ANUAL							

JUSTIFICATIVAS

Meta 30.2. Como a formação Poesia Expandida foi mantida no formato virtual, motivada pela grande demanda, ampliamos as vagas para 65 participantes na turma. Por essa razão ocorreu a superação da meta de público.

Meta 30.3. O número de encontros previstos na meta anual considerou o período todo de oferta do curso Poesia Expandida, entretanto, a formação foi iniciada no primeiro quadrimestre. A previsão para o segundo quadrimestre, período de finalização da formação, deveria apresentar apenas 19 encontros, pois 13 encontros já foram realizados anteriormente. O curso soma 32 encontros totais.

Meta 30.4. Como a formação Poesia Expandida foi mantida no formato virtual, motivada pela grande demanda, ampliamos as vagas para 65 participantes na turma. Por essa razão ocorreu a superação da meta de público.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
32	Programa Livre de Preparação de Escritores: Módulos - [virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE (45 pessoas por turma)	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	2
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	90	90
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	90	90
					ICM	100%	100%
		32.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	48	48
					3º Quadrim.	48	
					META ANUAL	96	48
					ICM	100%	50%
		32.4	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.		
2º Quadrim.	1920				1.497		
3º Quadrim.	1920						
META ANUAL	3840				1.497		
ICM	100%				39%		
33	Evento de reabertura da Casa das Rosas (Festival Diversidade) [Presencial e virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	100	0
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	100	0
		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
34	Recebimento de visitantes presenciais no museu	34.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	70.000	159.168
					3º Quadrim.	70.000	
					META ANUAL	140.000	159.168
					ICM	100%	114%

JUSTIFICATIVAS

Meta 32.4. A meta ficou abaixo do previsto para o segundo quadrimestre, pois o número é uma estimativa de frequência na formação, via redes digitais.

Metas 33.1 e 33.2. A reabertura do Museu está prevista para o final do mês de outubro. O evento será realizado no próximo quadrimestre.

Meta 34.1. O número de público superou a meta prevista, pois o jardim permaneceu aberto todos os dias, recebendo visitas espontâneas e realizando atividades presenciais aos finais de semana. Além disso, o público de visitação apresentou um leve aumento com relação à expectativa do último ano.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Centro de Pesquisa e Referência: Jornada Internacional de Poesia Visual	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
36	Exposição de curta duração	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
37	Coral da Casa das Rosas [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	
					3º Quadrim.	2	
					META ANUAL	4	-
					ICM	100%	-
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	40	
					3º Quadrim.	40	
					META ANUAL	80	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
38	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	38.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	8	7
					3º Quadrim.	8	
					META ANUAL	16	7
					ICM	100%	44%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	60	70
					3º Quadrim.	60	
					META ANUAL	120	70
					ICM	100%	58%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
39	Cursos para professores ou outros profissionais	39.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.	1	0		
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	2	0		
							ICM	100%	0%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.	15	0		
					3º Quadrim.	15			
					META ANUAL	30	0		
							ICM	100%	0%
		39.3	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
3º Quadrim.									
ANUAL									
40	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.	600	320		
					3º Quadrim.	600			
					META ANUAL	1200	320		
							ICM	100%	27%
		40.2	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.				
					ANUAL				
		41	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim.		
							2º Quadrim.	1	1
							3º Quadrim.	1	
META ANUAL	2						1		
							ICM	100%	100%
41.2	Meta-Resultado			Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.	20	26		
					3º Quadrim.	20			
					META ANUAL	40	26		
							ICM	100%	65%
42	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]			42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.		
							2º Quadrim.	950	472
		3º Quadrim.	1000						
		META ANUAL	1950				472		
					ICM	100%	24%		
43	Colóquio de Ensino de Poesia [Híbrido]	43.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	1	-		
							ICM	100%	-
		43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	20			
					META ANUAL	20	-		
							ICM	100%	-
		43.3	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
3º Quadrim.									
ANUAL									

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
44	Ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc) [Presencial e Virtual]	44.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.	2	3		
					3º Quadrim.	4			
					META ANUAL	6	3		
							ICM	100%	50%
		44.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.	20	23		
					3º Quadrim.	40			
META ANUAL	60				23				
					ICM	100%	38%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 38.1. A meta não foi cumprida integralmente. A ação será realizada no próximo quadrimestre.

Meta 38.2. A meta foi superada graças à boa adesão nas ações presenciais.

Metas 39.1. A meta será realizada no 3º quadrimestre, presencialmente, após a reabertura da Casa, com o objetivo de garantir a adesão desse público específico, considerando que essa é a principal demanda na realização de formação no Museu Casa das Rosas.

Meta 39.2. A meta será realizada no 3º quadrimestre, presencialmente, após a reabertura da Casa, com o objetivo de garantir a adesão desse público específico, considerando que essa é a principal demanda na realização de formação no Museu Casa das Rosas.

Meta 40.1. O Museu prevê atender no próximo quadrimestre o público anual da meta, considerando que o espaço está fechado, mas será reaberto no terceiro quadrimestre. A visitação presencial dos grupos escolares é a principal motivação para o agendamento.

Meta 41.2. A meta foi superada devido à parceria com CAPS Infante Juvenil Lapa. Foi possível restabelecer parcerias com instituições que atendem o público desse perfil.

Meta 42.1. Houve menos adesão em visitas espontâneas na exposição temporária no jardim, onde os atendimentos têm se concentrado. As intempéries contribuíram para essa redução.

Meta 44.1. A meta foi superada pela participação na Semana de Museus do Ibram e duas ações durante a Jornada do Patrimônio da Prefeitura Municipal de São Paulo, sem comprometer as outras ações do Museu.

Meta 44.2. A meta de público foi ultrapassada, pois foram realizadas duas ações na programação da Jornada do Patrimônio, superando o público estimado. A ação realizada na Semana de Museus do Ibram foi feita em formato virtual, tendo 1383 visualizações nas redes sociais.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE							
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
45	Projeto Canto da Criança	45.1	Meta-Produto	Nº projetos executados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
46	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	46.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
47	Ação extramuros	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	20	9
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	20	9
					ICM	100%	45%

JUSTIFICATIVAS

Meta 46.1. Foi produzido o jogo educativo “Casa em detalhes” com recursos do Programa de Ações Formativas complementar à restauração do Museu Casa das Rosas - PRONAC 200323, conforme imagens constantes no relatório.

Meta 47.1. A meta foi realizada pelo Núcleo de Ação Educativa sem necessidade de captação de recursos adicionais. Foi estabelecida uma parceria para a realização de atividades com o CRAI Oriana Jara.

Não houve captação adicional para a meta 45.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM							
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Linha 1 – Polos SISEM - curso “Curadoria: acervos, comunidade e territórios” [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	6	
					META ANUAL	7	1
					ICM	100%	14%
		48.2	Meta-Resultado	Nº de polos atendidos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	6	
					META ANUAL	7	1
					ICM	100%	14%
		48.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	10	12
					3º Quadrim.	60	
META ANUAL	70				12		
			ICM	100%	17%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 48.1. Foi realizado o curso “Curadoria: acervos, comunidade e territórios”, com Mariana Esteves Martins, no dia 29 de agosto de 2023 no Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno, em Ribeirão Preto, sede do polo 3.

Meta 48.3. O público atendido no Município superou a expectativa, pois foi possível realizar uma divulgação efetiva da ação nos canais do Museu Casa das Rosas, mas também pelo Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno.

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
49	Publicações sobre a área museológica	49.1	Meta-Produto	Nº de publicações impressas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
						ICM	100%	-
		49.2	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
META ANUAL	1				-			
				ICM	100%	-		

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
50	Edição da revista eletrônica "Rosas no asfalto"	50.1	Meta-Produto	Quantidade de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
51	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	51.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
52	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	52.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	12
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	12
					ICM	100%	600%
53	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referência (resultados de suas ações, as pesquisas realizadas,	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	8
					3º Quadrim.	5	
					META ANUAL	10	8
					ICM	100%	80%
54	Divulgação nas redes sociais e no site da Paulista Cultural (das exposições, atividades, acervo entre outros temas que forem pertinentes)	54.1	Meta-Produto	Nº de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	11
					3º Quadrim.	5	
					META ANUAL	10	11
					ICM	100%	110%
55	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	55.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
56	Nova sinalização para o edifício e jardim do Museu	56.1	Meta-Produto	Nova sinalização implantada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
57	Novo site institucional	57.1	Meta-Produto	Novo site criado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
58	Elaboração de projeto de criação de produtos para a loja	58.1	Meta-Produto	Projeto Elaborado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
59	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	59.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 52.1. O diálogo constante e a programação diversificada permitiu que fossem feitas mais parcerias para divulgar o Museu e suas ações.

Meta 53.1. O Centro de Pesquisa é um tema de interesse para muito os públicos e, por isso, fizemos mais publicações com o objetivo de aumentar a visibilidade desta temática.

Meta 54.1. O Museu Casa das Rosas integra o Grupo da Paulista Cultural. Com isso temos a oportunidade de ultrapassar o número estipulado.

Meta 59.1. Foi iniciada uma tratativa com a empresa JCDecaux, que inicialmente mostrou interesse na parceria. Quando da assinatura do Termo de Parceria, a empresa informou a não continuidade em razão de mudança de seu posicionamento estratégico.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
60	Coleção <i>Poesia aqui e agora</i>	60.1	Meta-Produto	Nº de plaquetes publicadas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
61	Apoio à edição de livros de parceiros com temáticas relativas às linhas de pesquisa do Centro	61.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
62	Museu Ar Livre: atualização da comunicação em área expositiva com a implantação de novos recursos	62.1	Meta-Produto	Nº de projetos executados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
63	Centro de Pesquisa e Referência: coleção de livros "Haroldiana"	63.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
64	Anúncio no Instagram focados para os moradores desta região	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de anúncios no Instagram	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	5	
					META ANUAL	5	-
					ICM	100%	-
65	Criação de um roteiro no Google Arts & Culture	65.1	Meta-Produto	Roteiro criado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
66	Serviço de atendimento ao turista: criar destaque específico nas redes sociais (folder com serviços)	66.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
67	Elaboração de Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios	67.1	Dado-extra	Entrega Relatório	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		-
68	Projeto Luminotécnico Áreas Internas e Externas	68.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
69	Estudo das condições climáticas para o recebimento de obras e exposições	69.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
70	Atualização e aprimoramento de projetos de segurança	70.1	Meta-Produto	Projeto Desenvolvido e Implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
71	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	71.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
72	Renovação de Seguros	72.1	Dado-Extra	Seguro renovado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.		
					ANUAL		1
73	Certificação de Acessibilidade	73.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		

JUSTIFICATIVA

Meta 72.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1001800003396, Cobertura Multirrisco, vigente de 10/03/2023 a 10/03/2024, e sob Apólice nº 510 0000038902, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2023 a 02/02/2024).

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÃO CONDICIONADA 2023							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
74	Avaliação da capacidade de carga nos pavimentos térreo, 1º e Mansarda, visando a estabelecer a tolerância do limite de peso permitida por pavimento/sala	74.1	Dado-Extra	Relatório entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		

Observação: Não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

CR Relatório 2º Quadrimestre 2023. CG 01.2023.p df

Documento número 27fe8e90-d3e1-45af-9b10-02e3c93b41a2



Assinaturas



Clovis de Barros Carvalho
Assinou

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
Código enviado por e-mail
IP: 189.57.95.178
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/117.0.0.0
Safari/537.36 Edg/117.0.2045.31
Data e hora: Setembro 20, 2023, 14:17:41
E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com
código único enviado exclusivamente a este e-mail)
Telefone: + 5511996116392
ZapSign Token: e66ed2de-****-****-****-559c9fef3acd

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Plinio Silveira Correa
Assinou

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
IP: 189.57.95.178 / Geolocalização: -23.529644, -46.638313
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/117.0.0.0
Safari/537.36 Edg/117.0.2045.31
Data e hora: Setembro 20, 2023, 11:43:38
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br
Telefone: + 5511975732945
ZapSign Token: 77c98920-****-****-****-4e7078e1b1a6

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Maria Izabel Casanovas Mora
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 186.204.215.19

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/116.0.0.0

Safari/537.36

Data e hora: Setembro 20, 2023, 11:10:01

E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511997084466

ZapSign Token: 9f65b2b5-****-****-****-b53bcb5a0191

Maria Izabel Casanovas Mora

Assinatura de Maria Izabel Casanovas Mora



Hash do documento original (SHA256):

20fbf5ca84408301fc36b878a216ada32310d570983fdc4effd2efdfa2c0525a

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=27fe8e90-d3e1-45af-9b10-02e3c93b41a2>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação 27fe8e90-d3e1-45af-9b10-02e3c93b41a2, conforme os Termos de Uso da ZapSign em zapsign.com.br

