RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2023

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ANO 2023

Contrato de Gestão nº 03/2020
Referente às Fábricas de Cultura Setor "B" e Núcleo Luz

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Índice

1. APRESENTAÇÃO *4*

2. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2023 | FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ *6*

3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 2º QUADRIMESTRE 2023 ..... *39*

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Apresentamos, a seguir, o relatório do 2º Quadrimestre de 2023 referente ao Contrato de Gestão nº 03/2020, firmado entre a POIESIS e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia, Diadema, Iguape, Osasco, Heliópolis e Projeto Núcleo Luz.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, setembro de 2023.

Clovis de Barros Carvalho
Diretor Executivo

Plinio Silveira Correa
Diretor Administrativo Financeiro

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

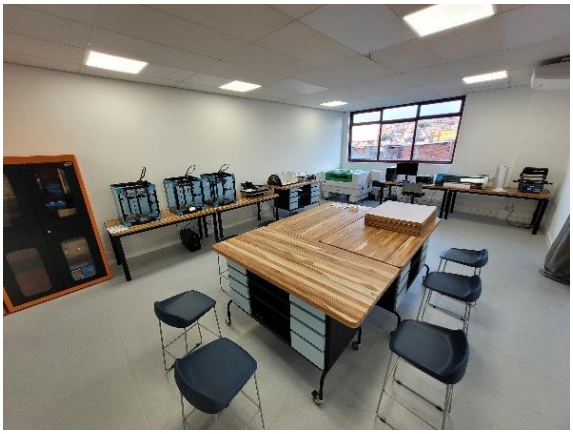
1. APRESENTAÇÃO

Neste período, as Bibliotecas se destacaram pela diversidade de sua programação: dezenas de oficinas, leituras e outras atividades interativas foram realizadas, beneficiando aprendizes, frequentadores e as comunidades locais.

O Projeto Encontros Musicais, iniciado em maio, teve uma significativa contribuição para a experiência e aprimoramento musical dos aprendizes. A circulação de suas apresentações entre as diferentes Fábricas de Cultura fomentou um intercâmbio cultural, técnico e artístico. Muitos deles se apresentaram pela primeira vez para plateias lotadas.

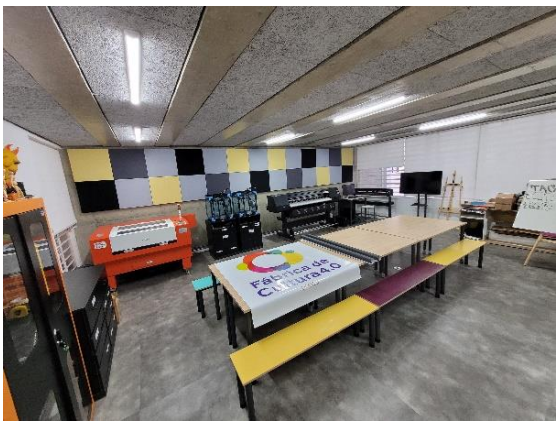
As Mostras de Processos, realizadas nas duas últimas semanas de junho, realizaram mais de 290 atividades para um público de mais de 20.000 pessoas. Estas mostras possibilitaram trocas e encontros significativos entre aprendizes, o público em geral, e familiares, e tiveram um papel crucial na avaliação e direcionamento dos projetos.

No 2º quadrimestre ocorreu a conclusão das salas Maker e Arte Criatividade e Tecnologia (ACT) em todas as Unidades, nas quais acontecem as atividades das Fábricas 4.0 como Gamer, Robótica, Drones e Cultura Maker. Em maio, a última *plotter* de impressão para grandes dimensões foi instalada na Fábrica Osasco. Durante esse período, também foram equipadas as salas ACT e Maker nas Fábricas São Luís, Diadema e Brasilândia, com a instalação de sete impressoras 3D, três plotters e quatro máquinas de corte a laser.

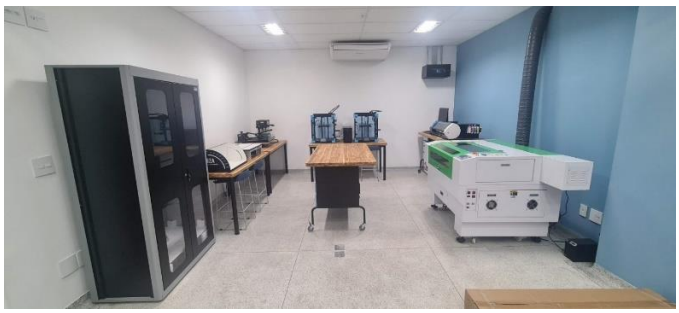


Capão Redondo – Sala Maker

Diadema – Sala Maker



Osasco – Plotter na Sala Maker

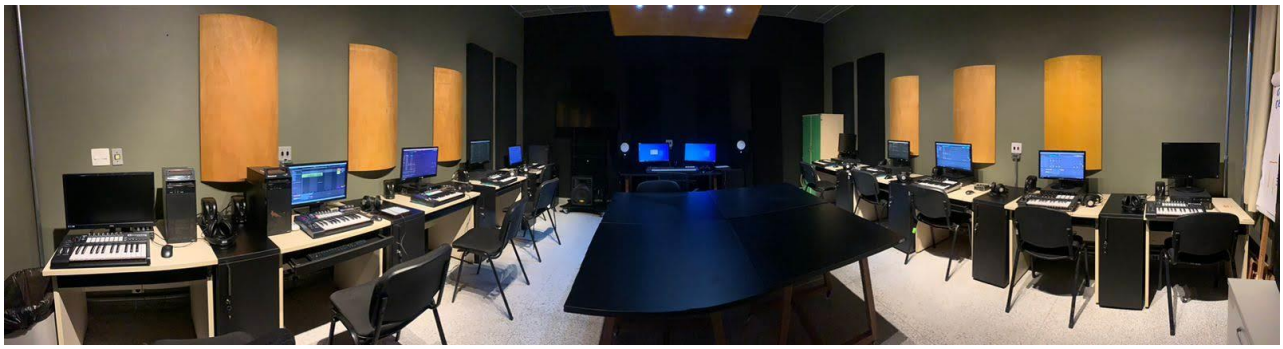


Jardim São Luís – Sala Maker

O Núcleo de Moda aprofundou os estudos e ações do Módulo 1, cujo conteúdo programático aborda especialmente Cultura de Moda e Criação, buscando aprofundar o desenvolvimento de competências voltadas para o mercado da moda. O currículo enfatiza tanto a moda autoral quanto a periférica. O projeto ganhou força com a conclusão do espaço destinado às atividades

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

do Núcleo na Fábrica do Jardim São Luís. A Unidade também renovou as salas dos ateliês de Música, Dança, Costura e Produção, Teatro e o Laboratório Audiovisual.

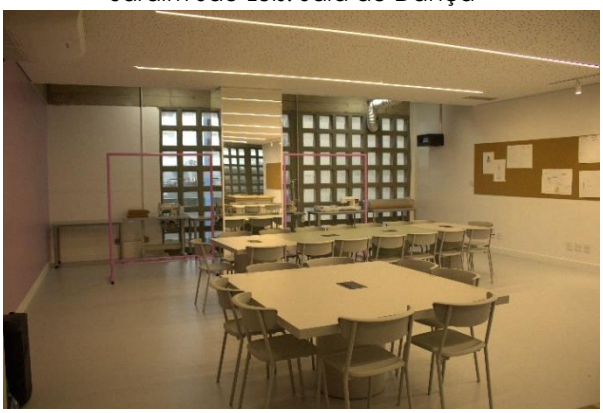


Jardim São Luis – Sala Audiovisual

Jardim São Luís – Laboratório Audiovisual

Jardim São Luís: Sala de Dança

Jardim São Luís – Sala de Robótica



Jardim São Luís – Núcleo de Moda

Jardim São Luís – Núcleo de Moda

Jardim São Luís – Sala de Música

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

2. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2023 | FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ

BIBLIOTECA

O período de maio a agosto destacou-se pela diversidade da programação cultural das Bibliotecas. Novas propostas temáticas e a expansão de gêneros literários no acervo enriqueceram os espaços com oficinas, leituras e outras atividades interativas, atendendo às necessidades dos aprendizes, frequentadores e comunidades locais.

As experiências foram planejadas para abordar temas de interesse público, revisitando aspectos do samba, da capoeira e das divindades afro-brasileiras. Eventos como o "***Quintal de Brincadeiras da África***", com Ingrid Menezes, e o "***Encontro Mbaraca***", com Lu Ahamy e Awa Mbaret, exploraram o conhecimento do imaginário ancestral de povos originários. Além de explorar poéticas relacionadas a identidades e pertencimentos de gênero, raça e território, a programação prestou uma homenagem a Rita Lee. **Rodas de Conversa** e **Encontros com Autores** proporcionaram espaços para compartilhamento e visibilidade de artistas locais. Esses eventos estimularam a escrita e a oralidade por meio de leituras conjuntas e destacaram vozes múltiplas do cenário literário em encontros de alto engajamento, como o realizado com o escritor **Israel Neto**, que discutiu seu livro "**Barreiros**".

Durante o período de férias foram realizadas atividades lúdicas como jogos, gincanas, construção de carrinhos de rolimã, oficinas de artes visuais, teatro, contação de histórias e exibição de filmes. Essas atividades uniram aprendizado e diversão. Além disso, houve oficinas em áreas empreendedoras como **Biojoias**, explorações tecnológicas seguras como **Interland**, aprendizados em mesas digitais focadas em desenhos de Mangás, Animes e HQs, e ainda oficinas de **Cultura Geek** e **Cosplay**.

As visitas ao **Museu do Futebol** e **Museu da Língua Portuguesa** proporcionaram experimentações em espaços interativos e com equipamentos tecnológicos, além de apresentar curiosidades do universo analógico como os toca-discos de vinil e a TV de tubo. Passeios como **Feira do Livro** também integraram conhecimento, aprendizado e cidadania às atividades.

Em maio, a Biblioteca da Fábrica de Cultura da Brasilândia organizou uma visita ao **Museu das Favelas** para as turmas dos Ateliês de multimeios e desenho, além de outros frequentadores. Inicialmente, os monitores apresentaram imagens históricas e contemporâneas, seguidas de uma roda de conversa sobre o preconceito relacionado à cultura da periferia. O Museu, situado em um antigo sítio de plantação de café com história de trabalho escravo, ofereceu um percurso por obras de arte ao ar livre. Estas reforçavam a importância da ocupação do espaço, valorizavam a mulher negra periférica e enfatizavam a presença de jovens negros em ambientes culturais. Com salas exibindo imagens e áudios sobre a cultura periférica e uma biblioteca decorada com pichações e *tags*, a visita foi avaliada positivamente, com os participantes contribuindo com suas próprias artes e mensagens.

Na Fábrica de Cultura Diadema, a atividade "**Hora Divertida com Roblox**" foi desenvolvida com o apoio da tecnologia. Roblox é uma plataforma de criação e experimentação coletiva de jogos, visando a aprimorar a resposta rápida, o trabalho em equipe, e habilidades como criatividade, atenção e memória visual das crianças. Embora os participantes inicialmente focassem em ações individuais, a dinâmica logo evoluiu para um envolvimento mais coletivo e divertido com a formação de equipes. A introdução ao letramento digital é uma parte fundamental para o público das Bibliotecas das Fábricas de Cultura.

As Bibliotecas promovem, ainda, diversas atividades de música, canto, saraus e narrativas musicadas. Alguns exemplos são: o **BiblioGala Holywood e Show de Talentos em Diadema.**

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

O **Bibliokê** é uma atividade tradicional do **Encontro com o Leitor** na Biblioteca do Jardim São Luís. Realizado no dia 11 de agosto, o evento reuniu frequentadores regulares e participantes dos Ateliês de Teatro, Balé, Foto, Vídeo e Iniciação Artística. Com duração estendida, oferece ao público a liberdade de participar em diferentes momentos.

A atividade "**Meu corpo é minha casa - Brincando com Carro Cris**", promovida pelo coletivo **Lá em casa tá tudo bem!**, percorreu todas as Fábricas e abordou a educação e a prevenção sexual infantil por meio da contação da história do livro "**Carro Cris**", de Beatriz Cruz. A obra compara um carro e suas peças a uma criança e seu corpo, fornecendo informações sobre como nomear corretamente as partes íntimas e promover o respeito ao espaço pessoal. A interação educativa é conduzida por meio de uma brincadeira que simula a travessia de uma faixa de pedestres, usando placas coloridas como um semáforo para ajudar na identificação de possíveis invasões ao espaço pessoal da criança.

A atividade **Palavra Raiz**, conduzida pela **Cia Pé de Cura**, foi realizada em todas as Fábricas. Em Jaçanã, a apresentação de agosto contou com 58 participantes do CCA Parque Mandy e frequentadores da Biblioteca, com idades variando entre 6 e 40 anos. As artistas Natali e Daniela narraram uma história ancestral africana centrada na fertilidade do solo e das mulheres da época. Utilizando instrumentos musicais, elas interagiram com as crianças e simularam sons de pássaros, ventos e ações dos personagens. Para concluir, criaram e cantaram uma canção sobre árvores, na qual as crianças contribuíram com nomes de árvores que conheciam.

No âmbito da acessibilidade, o treinamento em **Libras** para as equipes tem sido um recurso fundamental. Além disso, as Bibliotecas estão utilizando o **OrCam MyEye**, o dispositivo de tecnologia assistiva vestível mais avançado do mundo para pessoas com deficiência visual ou dificuldades de leitura.

O desenvolvimento de novos leitores digitais tem mostrado progresso gradual, tornando o letramento digital uma prática social mais acessível. Textos são disponibilizados em dispositivos móveis como celulares e *tablets* através da plataforma **Árvore de Livros**. Essa ferramenta incentiva o acesso a um acervo diversificado, contendo mais de 35 mil títulos em português de 500 editoras diferentes. Atualmente, a plataforma conta com 452 usuários cadastrados.

ATIVIDADES DE FORMAÇÃO ARTÍSTICO PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

As turmas de **Animação** e de **Produção de Roteiro para Cinema** da **Fábrica de Cultura Diadema** foram à **exposição** "**A Arte da Animação Stop Motion**". Os aprendizes visitaram cenários, vídeos e réplicas de uma oficina de construção de bonecos, um set de filmagem e reproduções do cartunista Angeli. Também viram troféus recebidos pelo filme "Bob Cuspe – Nós Não Gostamos de Gente" (2021) em importantes festivais de cinema como Festival de Havana, Annecy, Ottawa, Tokio Anime, Prêmios Quirino e Cinanima, entre outros.

Em Diadema, aprendizes dos **Ateliês de Teatro** foram ao **Teatro Clara Nunes** para assistir à **peça "Idade da Peste",** com texto do diademense Reni Adriano. Tratando da história de uma mulher branca de classe média que assiste ao assassinato do filho da empregada dentro da sua própria casa, a peça propõe uma reflexão acerca de o quanto pensar o racismo é também um debate sobre o mal.

Aprendizes da **Trilha de Teatro**, da **Fábrica de Cultura 4.0 de Iguape**, visitaram o **Farol do Icapara**, um local de grande representatividade histórica para o bairro. Neste semestre, os aprendizes estão desenvolvendo projetos a partir do tema disparador " o bairro onde moro". Foi no sopé de desse morro, que em 1502, o degredado Cosme Fernandes Pessoa, conhecido como o Bacharel de

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Cananéia, juntando-se a outros portugueses, também deportados, e de indígenas que habitavam a região deram início a esse povoado que recebeu o nome de Icapara.

As turmas dos **Ateliês de Teatro para Crianças, Teatro Adulto e Projeto Espetáculo** foram ao **Teatro do SESI**, na Avenida Paulista, para participar do **projeto "Por trás dos panos",** realizado pelo educativo do espaço. Na visita, os aprendizes conheceram os bastidores do teatro, os camarins, o palco e o acervo da cenografia. Além disso, um dos diretores do **espetáculo "Kafka e a boneca"** conversou com os aprendizes a respeito do processo de ensaios e de construção de um espetáculo teatral. Após a atividade, as turmas assistiram à peça teatral.

As turmas dos **Ateliês de Iniciação Artística e Balé** da **Fábrica de Cultura Brasilândia** foram ao **Teatro Morumbi Shopping** para assistir à **peça "Jogo de Imaginar",** da Cia Barracão Cultural. O espetáculo conta a história de Eulindo, um garoto negro que não conhece sua ancestralidade e, em busca de respostas, vai parar dentro de um teatro.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Durante o mês de maio, os aprendizes do **Ateliê de Artes Visuais,** da **Fábrica de Cultura Jardim São Luís,** pesquisaram sobre a obra *Parangolé*, de Hélio Oiticica, experimentando a interatividade e a utilização de materiais alternativos

No **Ateliê de Cordas** da mesma Unidade, a turma deu continuidade ao processo de trabalhar os fundamentos da música, estudando propriedades do som, técnicas, compassos. Além disso, também iniciaram os ensaios do repertório para a Mostra de Processos.

Na **Fábrica de Cultura Brasilândia**, os aprendizes do **Ateliê de Teatro Jovem** seguiram investigando a sonoridade da palavra, realizando exercícios rítmicos e ações que podem compor uma narrativa. A partir disso, realizaram exercícios sobre o tema central da peça "Tempestade": a imagem do mar e da tempestade no mar, em um barco, exercícios com o corpo e com a imagem-ação. Trabalharam a sinestesia, as sensações, a escuta do mar. Em seguida, realizaram exercícios de dramaturgia e construção de uma cena narrativa

Em junho, na **Fábrica de Cultura Diadema**, a turma do **Ateliê de Arte para Crianças** montou sua exposição para a Mostra de Processos no espaço expositivo da Fábrica, com os experimentos desenvolvidos ao longo do semestre. Os aprendizes também realizaram uma pintura ao vivo, utilizando papel kraft na parede, lápis e giz de cera, tendo como moldes as silhuetas do público, muitas vezes pais e responsáveis. Durante a Mostra, a mediação foi feita por aprendizes, valorizando sua autonomia e conhecimento sobre seus próprios processos criativos.

No início do segundo semestre, o ***Ateliê de Slam,*** *da* ***Fábrica de Cultura Jardim São Luís*** *participou da* ***II*** **Mostra Slam do 13 de Poesia Falada**, que aconteceu no **SESC Santo Amaro**, celebrando 10 anos do Coletivo Slam do 13.
O evento contou com a batalha de poesia falada, valendo vaga para o **Slam SP**. Júpiter Sol, poeta e aprendiz do Ateliê, batalhou e, por décimos, não foi classificada para a vaga.

Encontros Musicais

No mês de maio, teve início o **Projeto Encontros Musicais**, que tem por objetivo estimular a **vivência musical dos Ateliês e Trilhas** e promover a criação de repertórios dos grupos de aprendizes para circulação integrada de apresentações artísticas. Neste primeiro momento, as ações consistiram em identificar os grupos existentes nos Ateliês e Trilhas que se encontram em processo de aprimoramento musical, fazendo circular suas apresentações entre as unidades das Fábricas. O **1º Encontro Musical** aconteceu no dia 09 de maio, em **Diadema**, e trouxe **os aprendizes da Fábrica de Cultura do Capão Redondo, com o Ateliê Prática de Banda, ao encontro dos aprendizes da Fábrica de Cultura de Diadema, com o Ateliê de Cordas: Violão, Guitarra, Baixo e Cavaquinho**. O **2º**

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Encontro Musical aconteceu no dia 01 de junho, em **Brasilândia,** e trouxe os aprendizes da **Fábrica de Cultura de Osasco, com o Ateliê de Percussão - Toques de Maracatu, ao encontro dos aprendizes da Fábrica de Cultura de Brasilândia, com o Ateliê de Percussão**. A proposta do **3º Encontro Musical** aconteceu no dia 06 de junho, em Vila Nova Cachoeirinha, e trouxe os aprendizes da **Fábrica de Cultura do Jaçanã, com a Trilha Orquestra de Cordas Dedilhadas, ao encontro dos aprendizes da Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, com os Ateliês Percussão Samba de Roda, Canto Coral, Trilha de Prática de Conjunto de Cordas (Violino e Violoncelo) e Trilha de Sopros**. Já o **4º Encontro Musical** aconteceu no dia 17 de agosto, em **Capão Redondo**, e trouxe os aprendizes **da Fábrica de Cultura de Jardim São Luís, com o Ateliê de Percussão, ao encontro dos aprendizes da Fábrica de Cultura do Capão Redondo, com o Ateliê de Percussão** também.

Estes 4 Encontros Musicais causaram impactos positivos nos aprendizes, muitos deles pela primeira vez em um palco com plateia lotada. A qualidade das apresentações e as rodas de conversa ao final dos encontros destacaram a potência e o pertencimento desses adolescentes e jovens. O fato de serem vivências diferentes na área musical proporcionou uma troca rica entre os aprendizes, com apresentações de ritmos diversos, loas das Nações de Maracatu "Encanto do Pina" e "Porto Rico", ambas do bairro do Pina, em Recife - PE, obras e sonoridades da música popular e de concerto do Brasil e do mundo, além de gêneros musicais que manifestam a grande diversidade rítmica da cultura popular brasileira, com convenções e arranjos criados pelos aprendizes. Estão previstos mais 4 encontros que acontecerão entre setembro e outubro, nas Fábricas de Osasco, Jardim São Luís, Jaçanã e Iguape, concluindo o ciclo de trocas e vivências programadas para este ano.

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Em maio, os aprendizes da **Trilha de DJ – Mixagem e controladoria**, da **Fábrica de Cultura Diadema**, colocaram em prática os processos criativos que foram apresentados na Mostra de Processos no mês seguinte. O trabalho da turma misturou o som das pick-ups e samplers com o uso de violão e produções de artes visuais.

Na **Fábrica de Cultura Jaçanã**, um dos destaques foi a **Trilha de Introdução à Impressão 3D**.

Os aprendizes criaram chaveiros com os seus nomes para compreenderem as ferramentas do "Tinkercad". Aprenderam a preparar a impressora para criar peças autorais, desenvolvendo autonomia na manipulação do equipamento. Por fim, realizaram uma mostra para os aprendizes de Circo e de Iniciação Artística, apresentando o programa de modelagem, a etapa da impressão e seus objetos impressos.

Na **Trilha Banda de Violão e Cordas Brasileiras: Seresteiros do Amor**, da **Fábrica de Cultura Capão Redondo**, os aprendizes exploraram a cultura musical nordestina. Com grande parte da turma composta por idosos, a atividade vai além dos ensinamentos musicais, servindo também como um espaço para encontros, amizades e acolhimento.

Em agosto, a **Fábrica de Cultura Osasco** iniciou a primeira turma da **Trilha de Construção e Toques de Xequerê**. As aulas abordaram os materiais tradicionais e as etapas para esculpir, lixar e decorar o instrumento. Cada participante começou a preparar seu próprio xequerê, aplicando habilidades manuais e artísticas.

Na **Fábrica de Cultura Jaçanã**, o segundo semestre trouxe a novidade da **Trilha de Prática de Banda**. A atividade reúne os aprendizes de música e seus diversos instrumentos em um ambiente único. As aulas focam na prática coletiva do repertório selecionado, abordando aspectos como performance, arranjo, composição, linguagem e estruturação musical.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

MOSTRAS DE PROCESSOS

As **Mostras de Processos** do primeiro semestre aconteceram nas duas últimas semanas de junho e contaram com mais de **290 atividades**, entre apresentações, aulas abertas, exposições e outras ações que promoveram trocas e encontros entre os aprendizes, o público espontâneo, responsáveis e familiares. Tivemos um público de **mais de 20.000 pessoas**, distribuídas ao longo das duas semanas nas oito Fábricas gerenciadas pela Poiesis.

Na **Fábrica de Cultura Capão Redondo**, o **Ateliê de Canto Coral** se destacou ao criar um **Coral Afro**. O repertório focou em valorizar raízes africanas, enquanto os aprendizes também ampliaram suas habilidades cênicas e estéticas.

O **Maracatu Capão** foi outro destaque na Unidade. O evento uniu aprendizes de vários Ateliês em um cortejo de rua, que se integrou à festa junina de uma escola local, envolvendo estudantes, famílias e professores.

Na **Fábrica de Cultura Diadema**, o **Ateliê de Circo** se destacou pelo desempenho dos aprendizes, que mostraram confiança e autonomia durante a apresentação e no diálogo com o público sobre os desafios e realizações do evento.

Na **Fábrica de Cultura Jaçanã**, a **Orquestra de Cordas** atraiu um público de mais de 100 pessoas com um repertório variado, que incluiu obras de Tom Jobim, Tim Maia e Bob Marley.

A Mostra de Processos **"Vila Brasilândia, Vila Sertaneja",** realizada na **Fábrica de Cultura Brasilândia**, reuniu um público de 150 pessoas para prestigiar a participação dos aprendizes da **Trilha de Zumba**, que demonstraram por meio de músicas, coreografias e figurinos, as principais influências da cultura do centro-oeste à capital paulista

Aprendizes da **Trilha de Modelagem 3D**, da **Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha**, apresentaram seus projetos em uma exposição com a utilização de óculos de realidade virtual.

Clique e veja mais sobre as Mostras de Processos

PROJETO ESPETÁCULO

Em maio, o foco foi a conclusão das oficinas de cenário e figurino, bem como a integração dos preparadores de narrativa, voz e corpo. O conteúdo gerado na primeira fase (fundamentos das linguagens) foi avaliado para selecionar os elementos que serão desenvolvidos nos meses seguintes.

Já em junho, aconteceu a Mostra de Processos do Projeto Espetáculo. O objetivo pedagógico centrou-se em estimular nos aprendizes a reflexão sobre o processo e identificar quais exercícios têm potencial para aprofundamento no segundo semestre.

No mês seguinte, o foco se voltou para a avaliação da Mostra de Processos e para o planejamento artístico-pedagógico de julho a dezembro, com o objetivo de organizar e apresentar os espetáculos.

Aprendizes e preparadores revisaram materiais textuais, sonoros e visuais apresentados na Mostra para elaborar discursos. Essa etapa consolidou os temas definitivos dos espetáculos e esclareceu para os aprendizes quais elementos serão aprofundados no retorno das aulas e quantas cenas ainda precisam ser criadas.

Em agosto iniciou a terceira e última fase do planejamento do Projeto Espetáculo, dedicada à organização do material gerado no primeiro semestre, bem como à criação e à apresentação dos Espetáculos nas Fábricas.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

LABORATÓRIO DE ARTE – HELIÓPOLIS

Em junho as atividades do primeiro semestre foram concluídas. Nesses últimos quatro meses, os fundamentos das linguagens foram introduzidos aos novos aprendizes e aprofundados com os que já participavam desde o ano anterior. O resultado desse aprendizado foi exibido em quatro Mostras de Processos, realizadas no CEU Heliópolis, evento que contou com a presença de pais, frequentadores do local e coordenadores de ONGs parceiras. Os resultados alcançados em maio foram cruciais para o direcionamento do projeto neste ano.

O material apresentado na Mostra foi desenvolvido pelos aprendizes que, em colaboração, escolheram os temas, criaram roteiros cênicos e dirigiram as cenas. A turma do CCA Sta. Edwiges focou em números circenses sobre "Brincadeiras de Infância", enquanto os aprendizes do CCA Sta. Ângela abordaram questões relacionadas à "Família de Heliópolis". As turmas de teatro, dança e cultura do mesmo CCA refletiram sobre "Preconceito" e "Respeito" em relações de convívio.

Em julho, oito workshops foram realizados para diferentes públicos na comunidade. No CCA Sta. Ângela, participaram alunos regulares e seus responsáveis. No CCA Parceiros da Criança, gerido pela Fundação CSN, a participação ficou restrita aos alunos da Instituição. No Projeto Cidadão, gerido pela UNAS, participaram tanto alunos quanto educadores da Unidade.

A escolha dessas três instituições para os workshops visou a promover experiências artísticas interdisciplinares para adultos e jovens, divulgar o trabalho do Projeto Laboratório de Arte a ONGs não envolvidas e apresentar as futuras atividades da Fábrica de Cultura Heliópolis, atualmente em construção, próximo aos locais dos workshops.

OFICINAS DE FÉRIAS

Em julho, **198** oficinas de férias foram realizadas nas oito Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis, atraindo um público de mais de 3.000 pessoas. As atividades variaram entre ações corporais, jogos, e experiências lúdicas e artísticas.

A oficina de **Lambe Lambe,** na **Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha,** se destacou por integrar crianças e seus familiares em um ambiente divertido. Na oficina "**Rolamento Furiosos**", os participantes desenharam e construíram diversos modelos de carrinhos de rolimã. Utilizando martelos e serras, os carrinhos gradualmente tomaram forma e ficaram prontos para a corrida.

Destinada a crianças e jovens, a oficina **"Caminhando nas Trilhas Africanas"** na **Fábrica de Cultura Jaçanã,** proporcionou uma experiência lúdica e educativa, explorando o tema dos adinkras, símbolos sagrados da cultura africana. As atividades foram conduzidas com carimbos artesanais, criados para representar os adinkras, que possibilitaram que os aprendizes criassem estampas únicas em papel, fomentando a expressão criativa com base em conhecimento ancestral. A oficina teve como objetivo aprofundar a compreensão da simbologia dos adinkras, cada qual com um significado específico na cultura africana.

Na oficina de **Brinquedos de Papel**, realizada na **Fábrica de Cultura Jardim São Luís**, as crianças criaram dois brinquedos usando papel como material. A atividade incentivou o desenvolvimento de habilidades motoras finas e da criatividade.

ARTE, CONECTIVIDADE E TECNOLOGIA

No segundo quadrimestre, as salas Maker e Arte Criatividade e Tecnologia (ACT) foram concluídas em todas as Fábricas. Em maio, a última plotter de impressão para grandes dimensões foi instalada em Osasco. Durante esse período, também foram equipadas e organizadas as salas ACT e Maker

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

nas Fábricas São Luís, Diadema e Brasilândia, com a instalação de sete impressoras 3D, três plotters e quatro máquinas de corte a laser, em colaboração com a empresa fornecedora Cutmaker.
O assessor Anderson Abraços, da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, visitou as Unidades de Cachoeirinha e Jaçanã para avaliar especialmente a área de Games. Além disso, a equipe participou da CPBR15 - Campus Party, um dos maiores festivais de tecnologia e inovação. Durante o evento, foram acompanhadas palestras, visitados estandes de fornecedores e estabelecidos diálogos com parceiros como ARR Robótica e Universo da Criatividade.

Em agosto, abriu-se a vaga para Técnico(a) de Tecnologias em Artes, uma função destinada a auxiliar os arte-educadores na preparação e manutenção de materiais e equipamentos. Essa posição também será responsável por instruir sobre o manuseio seguro das máquinas e ferramentas. O conjunto de equipamentos adquirido inclui itens que requerem manutenção periódica e conhecimentos específicos em áreas como eletroeletrônica, elétrica, robótica, mecatrônica, informática e programação.

FOLIA – CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENCES

O Projeto **FOLIA** busca a inserção do aprendiz no meio profissional, com competências que possam colaborar não apenas com sua entrada no mundo do trabalho, mas também na proposição de iniciativas que visem a criar oportunidades de trabalho descentralizadas. O jovem artista como propositor de linguagem, de processos artísticos e criador de diálogos com a sociedade.

No ano de 2023, demos início à primeira turma do **FOLIA**, na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha. Tivemos 107 pessoas inscritas. Destas, 70 foram selecionadas para as audições e 35 participaram da fase de entrevistas. Foram preenchidas 26 vagas, priorizando a presença de pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, LGBTQIAPN+, periféricas.

Aulas Regulares

Biologia e funcionamento do corpo
Esta fase da formação focou na anatomia e motricidade humana. A abordagem foi teórico-prática, com ênfase no sistema músculo-esquelético e padrões básicos de movimento. Também foram discutidas estratégias para prevenir lesões comuns em práticas circenses.

Dança
As aulas visaram a desenvolver um corpo expressivo por meio de práticas somáticas e técnicas de dança contemporânea, incluindo contato com o chão e uso do peso corporal. O foco foi na autonomia dos aprendizes, considerando seus contextos sociais e culturais, e na criação de repertório corporal e cênico para o Projeto Folia.

Teatro
O processo foi focado na importância das atividades lúdicas para aprimorar a presença, a escuta e a criatividade em cenários de ensino-aprendizagem. O objetivo era fomentar uma troca sensível por meio do jogo e da diversão entre aprendizes e educadora.

As experiências em Improviso e Comicidade objetivaram explorar os fundamentos da arte do improviso cômico. A proposta foi criar um ambiente colaborativo para a prática da improvisação, abordando elementos como interatividade, estado físico e escuta.

Técnicas de circo - acrobacias
As atividades se dividiram entre acrobacias de solo e mão a mão. A metodologia "acrobacia a partir do desejo" foi introduzida para fomentar a consciência corporal, o autocuidado e a autoestima. O currículo abrangeu desde fundamentos básicos até um repertório mais avançado, levando em conta os interesses dos aprendizes. Nas aulas, a colaboração e a assistência mútua foram enfatizadas como ferramentas de aprendizado eficaz.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Técnicas de circo – aéreos
As aulas de quarta-feira focaram em atividades solo, enquanto as de sábado se concentraram em dinâmicas coletivas, duos e trios em aparelhos aéreos, como Corda lisa e Tecido Liso. O currículo foi dividido em dois módulos: o primeiro abordou Corda lisa e Tecido Liso, e o segundo, iniciado em agosto, focou em liras e trapézios. Foram trabalhados fundamentos básicos para um desenvolvimento saudável e progressivo nos diversos aparelhos.

Técnicas de circo – malabares e equilíbrio
Neste semestre, o curso se concentra em três objetivos principais: avaliar e maximizar o potencial individual de cada aprendiz em diversas técnicas e aparelhos; estabelecer dinâmicas de treinamento e aprendizagem em grupo; e expandir o repertório de escolhas da turma.

Produção e Montagem do Espetáculo
No mês de agosto demos início à disciplina chamada PME - Produção e Montagem do Espetáculo, que agrupa conhecimentos voltados à produção de espetáculos circenses, como Administração e Produção de Projetos, Desenvolvimento de Projetos, Segurança no Trabalho, Trabalho em Altura (capacitação NR-35), Uso de Nós e Primeiros Socorros. Neste mês foram ministradas as primeiras aulas de Desenvolvimento de Projetos e Trabalho em Altura.

Sódesábado – criação
Nessa parte do processo de estudo, as aprendizes compartilham os processos de pesquisa desenvolvidos durante as aulas de criação, individual ou coletivamente. Para o primeiro bloco de pesquisas, a provocação foi "O que você quer dizer para o mundo?". A partir daí, foram iniciadas as pesquisas, de forma autônoma. Tivemos apresentações de processos que culminaram na mostra semestral.

Oficinas

Comunicação Não-Violenta
A segunda Oficina do FOLIA, realizada em maio, abordou a Comunicação Não Violenta como estratégia para aprimorar o diálogo e as relações entre os integrantes do grupo. A oficina teve duração de quatro horas.

Nutrição
A terceira oficina do semestre, realizada em 1° de junho, focou em "Alimentação Saudável e Acessível" e foi mediada por Pamela Simões de Almeida, especialista em Nutrição Clínica e Nutrição Esportiva. A oficina integra o eixo "Biologia e Funcionamento do Corpo (BFC)" e abordou tópicos como alimentos in natura, processados e ultraprocessados, além de orientações sobre alimentação e hidratação em relação ao treino circense.

Oficina de Acrobacias Aéreas Coletivas com "Pizza Acrobática"
A oficina "Pizza Acrobática" ensina acrobacias aéreas coletivas usando uma lona redonda com alças, seguradas por cerca de 10 pessoas. Os participantes tensionam e relaxam a lona, formando um trampolim para o acrobata executar manobras. Exige coordenação, trabalho em grupo e precisão nas figuras acrobáticas. Todos os educadores são membros do Circo Teatro Palombar.

Oficina de Flexibilidade para o Movimento
O encontro focou em posições estáticas e dinâmicas, permitindo aos participantes conhecerem seus próprios corpos e potenciais individuais. Foram treinados alongamento, força, mobilidade articular e resistência, visando melhorar a flexibilidade. O treinamento integrou exercícios de técnicas circenses, dança e yoga para aprimorar a compreensão e aprimoramento da flexibilidade.

Curso de Trabalho em Altura - NR-35
O treinamento NR35 prepara os alunos para trabalho em altura, em conformidade com a Norma Reguladora 35 da ABNT. O curso capacita os participantes para garantir sua segurança e a de

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

outros trabalhadores em atividades acima de dois metros do solo. Voltado especificamente para artistas circenses no projeto FOLIA, o treinamento também os habilita para futuros trabalhos em altura. Esta oficina integra a disciplina PME - Produção e Montagem de Espetáculos.

Saídas Pedagógicas - Folia
Yé-Água - Circus Baobab (Guiana). Apresentação de abertura do Festival Internacional Sesc de Circo: CIRCOS. Além das questões ambientais, estão em cena situações de violência de gênero e desigualdade social. A coreografia se inspira em danças tradicionais, hip-hop, krump e técnicas de teatro.

Espetáculos
Queñual - Cia Pé no Mundo. QUEÑUAL é uma performance de texto-dança que explora identidades sul-americanas. Dirigido por Cláudia Nwabasili e Roges Doglas, o espetáculo é inspirado em um texto de Gabriel Cândido.

Sui Generis - Cia Fundo Mundo. Sui Generis, da Cia Fundo Mundo, é um espetáculo circense sobre a transgeneridade. Estreado em 2018, o show combina humor e reflexão para questionar pressupostos sobre identidade de gênero.

Espetáculo de Encerramento de Semestre
Folia Julina. O espetáculo final do primeiro semestre do FOLIA, apresentou 25 aprendizes exibindo números autorais. Desenvolvidos ao longo do semestre, os atos variaram em técnicas como lira, acrobacia de solo, malabares, entre outros. Sem uma narrativa unificada, os números refletem as inquietações e interesses iniciais dos aprendizes. A primeira turma do FOLIA se formará no final de 2024 e este espetáculo deu um vislumbre do potencial desta futura geração de artistas circenses da Grande São Paulo.

Mediação de Conflitos
Karutana. Conduzida por Luís Bravo e Marina Dias, a Consultoria em Transformação de Conflitos se inspira na Justiça Restaurativa. O projeto visa: a apoiar a equipe docente na implementação do Projeto Folia; a estabelecer acordos de convivência e resolução de conflitos entre docentes e aprendizes; e a facilitar a transformação de conflitos dentro do projeto.

NÚCLEO DE MODA

Neste segundo quadrimestre o Núcleo de Moda deu continuidade ao **Módulo** 1, que contemplou as seguintes matérias/temáticas: **Cultura de Moda**, **Criação**, **Estudos Críticos de Moda** e **Linguage**m, sendo "Estudos Críticos de Moda", como oficina de férias. Dentro desta fase a intenção foi instigar um olhar para as vivências e pensamentos da moda que geram insights criativos e se desdobraram em inspiração de novos projetos de coleção, peças e/ou produtos.

O desenvolvimento dos aprendizes é notável, especialmente em aspectos como olhar crítico e competências relacionadas ao mercado da moda. O Módulo 1, encerrado em agosto, focou em elementos como identidade e cultura de moda. As trilhas do Programa exploraram a moda brasileira considerando influências locais e históricas, abrangendo tanto a moda autoral quanto a periférica.

Contando com 8 encontros por mês para cada tema, destacamos a importância das **saídas pedagógicas** realizadas no quadrimestre. Foram 5 saídas, sendo uma por mês, cujo foco foi o de apresentar outros espaços criativos e técnicos de moda, como a **modateca Senac**, e a exposição **A poética do fazer: moda e arte,** no MAB - FAAP. Foi realizada, também, a saída para a terceira edição do **Perifacon** - evento de cultura geek e pop da favela, no **Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes**.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Em agosto, a inauguração da sala dedicada ao Núcleo de Moda impulsionou a frequência e o interesse dos 33 aprendizes no curso, resultando em alto engajamento para novas criações e interações. O ambiente e as oportunidades profissionais fomentadas pelas trilhas do programa contribuíram para isso.

O planejamento, estruturado em formato de eventos, possibilitou ações complementares para os aprendizes, promovendo grandes nomes da moda local e de outros estados. Esses eventos também acolhem o público em geral e aqueles da lista de espera para matrícula no Núcleo, que não puderam ser admitidos nos meses iniciais do ano.

No quadrimestre, foram realizadas cinco programações de difusão, incluindo Dia do Orgulho Geek, Oficina de Cosplay, A Moda de Rita Lee, Brasilidades Nossas e Estudos Críticos de Moda.

Um destaque foi Brasilidades Nossas, um projeto dos aprendizes do Núcleo de Moda na disciplina de Criação. Eles exploraram customizações inspiradas em elementos culturais brasileiros, resultando em peças de moda apresentadas em uma passarela durante a Festa Junina anual da Fábrica Jardim São Luís.

FÁBRICA ABERTA

A revitalização da ação cultural nos territórios onde estão presentes as Fábricas de Cultura ganhou ímpeto em 2023, particularmente no segundo quadrimestre. Esse crescimento foi impulsionado pelas novas unidades em Iguape e Osasco, destacando as expressões culturais de aldeias, quilombos e periferias. Novos temas como moda periférica e avanços tecnológicos, com a introdução do conceito 4.0, ampliaram a visibilidade para coletivos e artistas de regiões que anteriormente careciam de suporte para desenvolver seus projetos.

Programas como o VAI, que retomou o financiamento para atividades culturais em áreas periféricas, fortaleceram ainda mais a produção artística local. O incentivo advindo de programas e editais públicos e privados propicia uma maior diversidade de produções artísticas, o que se reflete nas atividades realizadas nas Fábricas de Cultura.

O segundo quadrimestre também viu o fortalecimento de coletivos artísticos e sociais, em parte graças a iniciativas como Fábrica Aberta e Núcleo de Moda. Isso permitiu explorar questões além da arte, como habitação, alimentação e cidadania. Assim, programações culturais passaram a refletir a complexa realidade dessas comunidades, integrando artistas, redes e movimentos sociais.

Temas como gordofobia, sensibilização LGBTQIAPN+, antirracismo, inclusão de pessoas com deficiências e neurodiversidade, cidadania, letramento digital, feminismo e empoderamento racial foram destaques na programação, refletindo a multiplicidade das questões sociais e culturais.

FÁBRICA DE CULTURA BRASILÂNDIA

Produzido pela Clarín Cia de Dança, o espetáculo "**OU 9 OU 80**", vencedor do Prêmio APCA como Melhor Espetáculo de Dança de 2021, destacou-se na programação de maio. O grupo mescla capoeira, o passinho, breaking e ballet em um show que aborda a cultura do funk e passinho e compara eventos trágicos em São Paulo e Rio de Janeiro.

No mês do Orgulho Geek, a Fábrica hospedou eventos como **CINENERD** e um debate sobre a franquia Star Wars, encerrado com um *quiz* sobre o tema.

Em julho, o Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha foi marcado por uma aula em vlog sobre **Tereza de Benguela**, líder quilombola do século XVIII. A produção foi realizada pela Porquenão? - Mídia Interdependente.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Em agosto, a programação incluiu "**Moda e Masculinidade**", um evento que conectou o Núcleo de Moda da Fábrica do Jardim São Luís com a Fábrica Brasilândia. O coletivo Artesanato Chave foi convidado para um debate e exposição focados em masculinidade, moda e os desafios de ser um artista periférico.

FÁBRICA DE CULTURA CAPÃO REDONDO

O quadrimestre na Fábrica começou com o workshop **Profissionalização Artística no Teatro**, liderado pela atriz e diretora Naloana Lima. O foco foi o desenvolvimento e inserção no mercado teatral, seja como independente, membro de companhia ou produtor iniciante.

Em junho, o evento **Dia do Cinema Brasileiro com Quilombarte** apresentou o curta "A Blogueira da Favela" pelo coletivo Quilombarte. O filme aborda os desafios de uma jovem de Paraisópolis no universo das redes sociais e mercado de trabalho. No mesmo mês, houve a apresentação de rua **Rosas Periféricas Apresenta: Ladeira das Crianças - Teatrofunk**, que adaptou obras do escritor Ferréz, embaladas por ritmos de funk.

Em julho, o destaque foi a leitura dramática **Canto e Cena de Carolina Maria De Jesus**, que uniu música e cena para reviver a obra "Quarto de Despejo - Diário de uma Favelada", da escritora Carolina Maria de Jesus.

O evento Nordeste Aqui, em agosto, durou uma semana e incluiu performances e atividades variadas: Brincantão, grupo de aprendizes de várias artes; **Cupuaçu Danças Brasileiras**, com dança do bumba meu boi; Teatro a Bordo com Caixola Brincante, espetáculo interativo; e **Projeção Mapeada com Kelly Pires**, que exibiu imagens animadas sobre o Nordeste no prédio da Fábrica.

FÁBRICA DE CULTURA DIADEMA

No mês de maio, a Fábrica teve como destaque a edição especial de aniversário de 10 anos da **Batalha da Matrix**. A tradicional batalha de hip-hop do ABCD paulista contou com a presença de 5800 pessoas. No mesmo mês, a Fábrica organizou **Um Encontro com o Poeta Moreira de Acopiara**. O evento foi uma roda de conversa com o cordelista cearense e alunos da EMEB Sagrado Coração de Jesus, focada na literatura de cordel.

Em junho, o programa on-line **Conheça C.R.I.A. Girassol,** no YouTube, abordou temas como amparo a crianças e adolescentes vítimas de violência doméstica e prevenção ao trabalho infantil.

O mês de julho foi marcado pelo **13º Grito da Diversidade**, a Parada LGBTQIA+ de Diadema, em ação conjunta da Fábrica de Cultura, que apoia a iniciativa desde 2019. O evento contou com a presença de 15 artistas, incluindo DJs e dançarinos e atraiu mais de 4580 pessoas.

Para encerrar o quadrimestre, em agosto, as atividades **Acolhimento Aprendiz Com Gabi D' Oya No Show Odara** foram organizadas para receber novos aprendizes para o 2º semestre de ateliês e trilhas.

FÁBRICA DE CULTURA IGUAPE

A **Semana Do Orgulho Geek** foi um dos destaques de maio na Fábrica. A ação contemplou duas frentes:

- atividades lúdicas relacionadas o mundo *geek*: **Jogos e Caracterização Zumbi, Sessão de Fotos Cosplay** e **Imersão no Mundo dos Jogos;**

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

- palestras e oficinas sobre tecnologia: **Oficina Inclusão e Segurança Digital**; **Oficina Programando com Scratch** (linguagem de programação visual baseado em blocos de comando) e **Palestra Segurança Digital.**

A programação foi encerrada com a palestra **Mercado e Atuação por meio da Tecnologia com Thiago De Moura**, especialista do mercado digital.

Na sessão de cinema, o documentário Maré de Escombros, do coletivo Puro Ouro Verde, exibiu relatos sobre a realidade ambiental do Rio Ribeira de Iguape.

Em julho, o Aniversário de 1 Ano da Fábrica de Cultura contou com apresentações artísticas do Vale do Ribeira e intervenções de aprendizes em diversas modalidades. O evento foi encerrado com um show de Negronx & Banda.

Na programação on-line, destaque para Masculinidades Expandidas com Artista Visual Ramo, em julho, e o Bate-Papo com Ariane Carvalho, Lyvia Pereira e Sabrina Victoria MC, em agosto, abordando visibilidade lésbica.

FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ

Em maio, o show **Fabrica de Hits** reuniu artistas independentes como Djonah, Robson Durap, Bully Brahma e DJ Akilah Jelani para fortalecer o hip-hop local, apresentando subgêneros como Trap, Drill e Bombap.

No ambiente digital, **Descomplicando a Cozinha** alcançou 1308 visualizações. Voltada para o mês do meio ambiente, a atividade abordou o veganismo e a conscientização alimentar.

O **Festival de Inverno na Fábrica de Cultura Jaçanã**, em sua segunda edição em julho, contou com jogos, brincadeiras e encerrou com um show do grupo Voz do Samba. O evento visou a engajar a comunidade durante as férias escolares.

Em agosto, a programação on-line incluiu **Introdução do Teatro Documentário Brasileiro**, disponível no YouTube. Marcelo Soler, doutor em artes-cênicas, discutiu a relação entre teatro documental e acontecimentos históricos. No mesmo mês, o workshop DIA DO BLOG: FALANDO DE IMPRENSA, conduzido por Abdiel Marrichi, abordou a produção jornalística em periferias por meio de blogs, destacando seu impacto social.

FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS

O **Festival Capão Extremo** destacou novos talentos do rap na zona sul de São Paulo, marcando os cinquenta anos do hip-hop nacional. O evento contou com os seguintes artistas: DJ Hermê, Raio X do Brasil, Coracksix, Pretinhobleck, Mano Cobra, Titelo, Rap Games 2.0, Kelly Neria, Condenção Brutal, Cocão a Voz, Rapper G13, Léo R.C, Scar, Ronnan Rapper e Jo-E, Poder bélico da Favela, Função de Louko, Mente Oposta e Giros SP.

Em junho, a Fábrica participou do **Circuito Paralelo na 12ª Mostra Ecofalante De Cinema**, exibindo curtas focados em cidadania, vida urbana, LGBTQIA+ e racismo. No mesmo mês, houve a palestra on-line sobre permacultura urbana, por Irmanio Sarmento, focada em práticas sustentáveis em ambientes urbanos.

Em julho, a Fábrica comemorou o **Aniversário de 25 Anos da Literatura Marginal**. O evento contou com a participação de Ferréz e outros nomes proeminentes como Marcelino Freire e Tawane Theodoro, discutindo a influência da literatura nordestina nas periferias paulistanas.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Destacaram-se ainda eventos on-line como o **Video Poema "Carta de Amor às Mulheres Negras"**, que alcançou 1675 visualizações no Instagram, e **Mulheres "On" Na Cena**, um encontro no YouTube entre mulheres do cenário hip-hop, incluindo as rappers Thalia Abdon e Cashley.

FÁBRICA DE CULTURA OSASCO

Em maio, a edição especial da batalha de poesias **Literatura e Poesia Marginal com Slam OZ** ocorreu na área externa da Fábrica com o coletivo local, focando na literatura marginal e periférica produzida por jovens de Osasco e região.

Encerrando o primeiro semestre de Ateliês, a **Mostra Junina** contou com jogos, brincadeiras e apresentações culturais, incluindo o show **Jamille Queiroz Canta o Nordeste**.

Em julho, o evento **Jahmaica Sistema de Som** apresentou DJs locais Joy77 e Vitão Ganja, que mixaram vertentes do reggae, combinando gravações dos anos 70 com trabalhos de artistas jamaicanos e nacionais contemporâneos.

Em agosto, **Fábrica nas Escolas** incluiu discotecagem da **DJ Carol Selecta** e espetáculos circenses como É Mesmo Uma Palhaçada, Com Trupe Dunavô, e **Show Tuingo e Bastião**.

Para celebrar seu primeiro ano, a Fábrica realizou o **Show Com MC Luanna**, com abertura de **EMCEE** LÊ, destacando a cultura dancehall e sound system da comunidade.

FÁBRICA DE CULTURA VILA NOVA CACHOEIRINHA

Em maio, o **Workshop de Realidade Virtual** foi organizado pelo coletivo Palavras Cruzadas e contou com a participação de alunos da Escola Estadual Professor Antônio José Leite. Usando óculos de realidade virtual, os participantes acompanharam depoimentos de doze protagonistas narrando reflexões sobre questões raciais e de gênero, estimulando reflexões e diálogos.

Em junho, foi exibido o documentário **Encruzilhada dos Rios In(Visíveis)**, do coletivo Anhangá. O filme explora como o crescimento de São Paulo afetou rios locais, como o Rio Jeribatiba, agora conhecido como Rio Pinheiros.

Em julho, a Fábrica comemorou o dia internacional do reggae com o **Festival de Reggae com Elas**. O evento celebrou artistas femininas da cena reggae, como Sistah Chili e Sistah Mari.

Em agosto, o evento **Maloca-Mutant Break: Processo de Criação de um Videoclipe** abordou as etapas de produção de videoclipes, da concepção à finalização. O coletivo Invisíveis – Produções Cinematográficas e Literárias foi responsável pela palestra, que focou em aspectos criativos, técnicos e artísticos.

ESTÚDIOS

No segundo quadrimestre, bate-papos e shows realizados pelas equipes dos Estúdios trataram de temas que expressam o compromisso do Programa Fábricas de Cultura em promover o debate acerca de questões raciais, de gênero e diversidade.

Programas como **Favela Fala** e o estúdio móvel em Iguape fortaleceram o engajamento com as comunidades locais e indígenas, registrando aspectos sonoros de suas culturas. Eventos como o **Festival SP Mix Con** e **Encontros de Músicos** ampliaram o diálogo com públicos especializados.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Festas juninas nas Fábricas contaram com apresentações de artistas que gravaram nos Estúdios e atividades como musicoterapia e produção musical foram abordadas em colaboração com o setor artístico-pedagógico.

Os Estúdios continuaram a incluir intérpretes de **Libras**, reforçando a acessibilidade. Uma parceria com a escola **On Stage Lab** ofereceu bolsas de estudo em mercado musical para frequentadores das Fábricas Brasilândia e Capão Redondo.

Por fim, atualizações foram feitas nas **playlists** do **SoundCloud**, incluindo uma nova seleção do Projeto Espetáculo.

Durante o "mês das mães", eventos como o **Festival Música com M de Mãe** e **Música e Maternidade - Bate-Papo** contaram com a presença de mães artistas e trataram sobre música e maternidade. Atividades relacionadas à prática musical, como **Corpo & Voz em Cena e Oficina Cuidado com o Som!**, também foram realizadas.

Destaques em atendimentos incluem **Leandro Affroart**, artista autodidata; Núcleos Musicais de Capão Redondo e Diadema; e **Daniel Fortunado**, um jovem compositor que superou situações de vulnerabilidade. Atividades educativas e de reaproveitamento de materiais também foram promovidas, assim como gravações de produções resultantes dos Ateliês das Unidades.

Eventos juninos ocorreram em várias Fábricas de Cultura, apresentando artistas locais que já haviam gravado nos estúdios, como o **Festa Junina na Fábrica com Caju e Castanha** e **Festa Junina da Brasa com Trio Marajó**. Além disso, foi realizada a programação on-line **Laura Finocchiaro - Ideias e Sons Especial Rita Lee**.

Atendimentos incluíram o **Ateliê de Animação 2D**, que mixou músicas para animações; o **Clickcolagem Podcast**, desenvolvido por aprendizes de Práticas de Banda; e o Projeto Espetáculo. Foram realizadas gravações com o artista **Beto Criolo** e a produção de vários podcasts, como o **Podcast Etec** e o **PodArticular**. Outros destaques foram **Lucas DS**, um artista local das batalhas de MCs, e uma gravação na escola **EE Sebastiana Muniz Paiva, em Iguape**, que focou em saberes caiçaras.

Atividades estratégicas com o setor artístico-pedagógico incluíram a **Escrita Musicada,** em Diadema, e **Musicoterapia,** em Capão Redondo. Festas julinas nas Fábricas contaram com apresentações de artistas locais, como o **Arraiá ATQN,** em Diadema, e o **Festival de Inverno,** em Jaçanã. O **Encontro de Músicos e Produtores,** em Jaçanã, envolveu supervisores e gerência para discutir demandas dos artistas independentes. Uma programação on-line homenageou o Dia da Mulher Negra, Latino-Americana e Caribenha.

Os atendimentos do mês abrangeram **Negruniversal**, um artista experiente de Osasco; o **Coral da Paróquia N. Sra das Neves,** em Iguape; e o **Núcleo de Estudos Antirracistas, em Jaçanã**. Também houve a participação de **Nathy MC**, figura proeminente do rap nacional, e de diversos grupos musicais e culturais, como o **Duo Los** Dos e **Tupann**. Foram ainda realizadas gravações especiais com o Grupo Fandangueiros do Prelado, em Iguape, e das bandas Banda 365 e Invasores de Cérebros, referências do punk rock nacional.

Aconteceu o lançamento da coletânea "**O Som das Fábricas de Cultura - 2019-2022**", em colaboração com a distribuidora **Tratore.** O álbum, com 12 faixas gravadas nos Estúdios, está disponível em plataformas globais como **Spotify** e **Apple Music**. Também houve entrevistas com artistas de funk no Estúdio da Fábrica Brasilândia para o programa **Repórter Brasil Noite**, da TV Brasil.

Em **agosto**, ações em conjunto com a equipe artístico-pedagógica incluíram temas como musicoterapia, identidade e cultura popular. Destaca-se o programa **Mês dos Povos Indígenas - Festival Nhe'e Kuery com Souto Mc, Lyryca e Juão NYN**. Também ocorreram encontros focados em **profissionais de música e produção** nas Fábricas de Capão Redondo e Diadema. A programação

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Favela Fala abordou o funk como expressão cultural, com participação de **MC Livinho** e outros profissionais relevantes. A **Semana Nordeste Aqui** e o **Festival SP Mix Con** completaram a agenda, oferecendo formação e apresentações artísticas.

Atendimentos de nota incluíram o projeto teatral **Coletivo da Graxa**; **Massapé Capoeira**, envolvendo mestres internacionais; e **Bloco Não Empurra Que é Pior**, com foco em trabalho comunitário. Outras ações envolveram gravações para a **Fundação CASA** e parceira como a equipe da Biblioteca para produção de programação.

Núcleo de Estudos e Pesquisas Antirracistas

A POIESIS atua continuamente em estratégias de equidade racial por meio do Núcleo de Estudos e Pesquisas Antirracistas. Este foco inclui abordagens sobre comunidades indígenas e a representação da mulher negra no audiovisual. Para garantir inclusão, a Instituição revisa suas políticas internas, cria espaços para diálogo sobre questões raciais e estabelece métricas de progresso. Parcerias externas também reforçam esse compromisso.

Vivência com Yamititkwa Sato - 11/04
O evento com o Grupo Yamititkwa Sato, indígenas Fulni-ô de Águas Belas (PE), promoveu reflexões sobre sustentabilidade e cultura indígena, desfazendo mitos. Detalhes da vida aldeã também foram discutidos. O evento contou com 224 participantes.

Mulher Negra no Audiovisual - Encontro com Luh Maza - 04/07
Luh Maza, cineasta e primeira roteirista trans e negra da TV brasileira, discutiu a representação das mulheres negras na dramaturgia e afrofuturismo. Ela também detalhou sua carreira, que inclui indicações a prêmios e direção de várias séries e filmes. O evento teve 125 participantes.

Bolsas de Estudo Integrais | SESC
Em parceria com o CPF-SESC, bolsas de estudo em áreas como Arte e Cultura são concedidas com base na seleção afirmativa, para colaboradores da Poiesis que são negros, indígenas ou LGBTQIPA+e não ocupam cargos de gestão. No segundo quadrimestre, 12 colaboradores se beneficiaram dessas bolsas.

Comunicação

No segundo quadrimestre, as estratégias de divulgação foram aprimoradas. Em maio, o foco foi atividades sobre maternidade, com divulgação principalmente **virtual** e **cartazes** nas Fábricas de Cultura de Brasilândia e Osasco. Em junho, **flyers e faixas** foram criados para as Mostras de Processos e festas juninas nas Unidades de Iguape e Brasilândia. A produção de folderes abrangendo todas as atividades oferecidas pelas Fábricas manteve-se como prioridade.

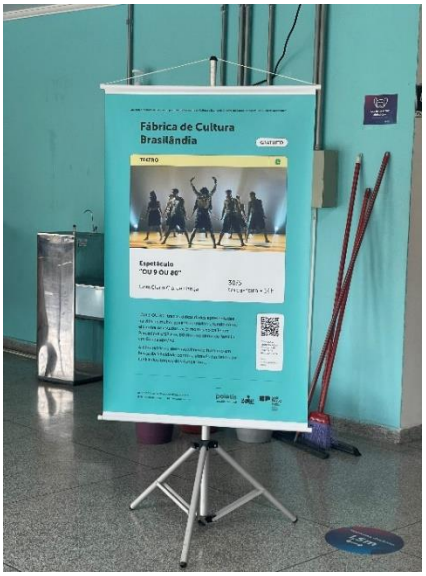
Em julho, as **inscrições para Ateliês e Trilhas** foram abertas, com divulgação por meio de **flyers** e **cartazes** em diversos locais públicos. Os aprendizes do programa Folia estrearam em uma exposição na Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha e nas redes sociais do Programa Fábricas de Cultura. O festival Rock in Fábrica em Jardim São Luís utilizou cartazes de formato **A2** para fornecer informações mais detalhadas e atrair maior atenção, tornando essa prática comum em futuros festivais.

Em agosto, aconteceu o Festival Nordeste Aqui, na Fábrica de Cultura do Capão Redondo. **Cartazes em grandes formatos** foram usados para destacar todas as atrações e garantir visibilidade. Uma estratégia similar foi adotada para o aniversário da Fábrica de Brasilândia, que teve uma programação especial e convidados notáveis do território.

Durante o segundo quadrimestre, houve um aumento na produção de material de divulgação (**folderes**, **cartazes** e **flyers**) para atender à demanda por maior distribuição nos territórios.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

FC Brasilândia – Festival Música com M de Mãe – Post - Maio



FC Brasilândia – 'Espetáculo "ou 9 ou 80" Banner – maio

FC Osasco – Batalha de Poesia - Cartaz - Maio

Todas as Fábricas – Mostra de processos - Flyers – Junho

FC Vila Nova Cachoeirinha – Folia – divulgação digital - Julho

Todas as Fábricas – Ateliês e Trilhas - Cartaz - Julho

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

FC Brasilândia – Aniversário da Fábrica – Cartaz – Agosto

FC Jardim São Luís – Rock in Fábrica – Cartaz - Julho

Todas as Fábricas – Toda Programação - Folder - Agosto

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO DAS FÁBRICAS (Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape, Osasco, Heliópolis)

Meu Corpo é Minha Casa – Brincando com Carro Cris com Lá em Casa tá Tudo Bem – 06/06/2023 – Biblioteca Capão Redondo

Palavra Raiz com a Cia Pé de Cura – 11/08/2023 – Biblioteca de Jaçanã

Oficina de Carrinho de Rolimã com Bruno Perê - 13/07/2023 - Biblioteca da Brasilândia

Hora da Diversão com Roblox com Luiz Silva & Santos – 20/06/2023 – Biblioteca Diadema

Saída pedagógica, visita ao Teatro do SESI, junho de 2023, Fábrica de Cultura Jaçanã

Saída pedagógica, Teatro Morumbi Shopping, agosto de 2023, Fábrica de Cultura Brasilândia

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Ateliê de Criação de Cordas, maio de 2023, Fábrica de Cultura Jardim São Luís

Ateliê de Arte para Crianças, junho de 2023, Fábrica de Cultura Diadema

Trilha de Produção – DJ – Mixagem e Controladoria, maio de 2023, Fábrica de Cultura Diadema

Trilha Banda de Violão e Cordas Brasileiras: Seresteiros do Amor, agosto de 2023, Fábrica de Cultura Capão Redondo

Mostra de Processos, junho de 2023, Fábrica de Cultura Capão Redondo

Mostra de Processos, junho de 2023, Fábrica de Cultura Jaçanã

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Encontros musicais, junho de 2023, Fábrica de Cultura Brasilândia

Roda de conversa após Encontros musicais, junho de 2023, Brasilândia

Projeto Espetáculo, junho de 2023, Fábrica de Cultura Brasilândia

Projeto Espetáculo, julho de 2023, Fábrica de Cultura Jaçanã

Laboratório de Arte, junho de 2023, Heliópolis

Laboratório de Arte, julho de 2023, Heliópolis

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Aprendizes da Fábrica de Cultura Diadema experimentam óculos de realidade virtual

Núcleo de Moda. Saída Pedagógica. Museu das Favelas - 2023.08.08

Núcleo de Moda. Saída Pedagógica à Modateca - Senac Jurubatuba_Maio

Atividade Núcleo de Moda. Agosto

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Fábrica Aberta. Espetáculo "Ou 9 Ou 80" - Com Clarin Cia de Dança, 5/8, Fábrica de Cultura Brasilândia

Fábrica Aberta. CINENERD, 23/5, Fábrica de Cultura Brasilândia

Dia da Mulher Negra Latino - Americana Caribenha - Tereza De Benguela, 25/7, Online - https://www.youtube.com/watch?v=cVFhyc6zlxA

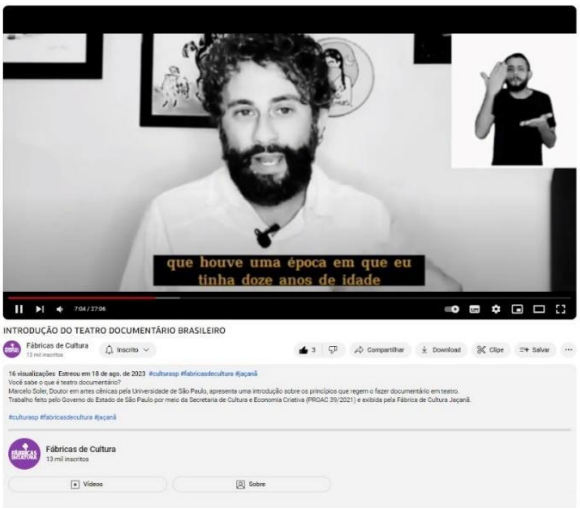
Moda e Masculinidade, 11/8, Fábrica De Cultura Brasilândia

Fábrica de Hits – A Cena Hip-Hop do Jova – 13/05 Fábrica de Cultura Jaçanã

Dia Mundial do Meio Ambiente: Descomplicando a Cozinha - 5/6

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Festival de Inverno na Fábrica de Cultura Jaçanã, 22/7



Introdução do Teatro Documentário Brasileiro, 18/8

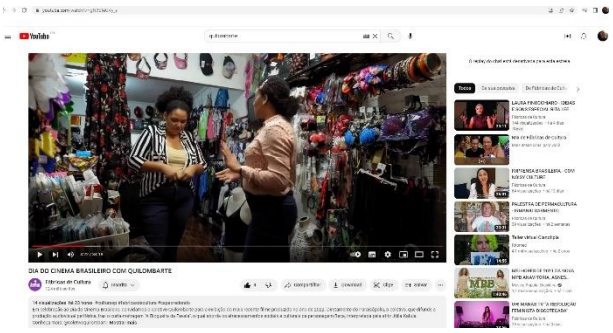
Festival de Reggae com Elas, 16/6, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha

Workshop de Realidade Virtual, 17/5, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha

Maloca-Mutant Break: Processo de Criação de um Videoclipe, 17/8, FC Vila Nova Cachoeirinha

Profissionalização Artística no Teatro, 12/8, Fábrica de Cultura Capão Redondo

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



Dia do Cinema Brasileiro Com Quilombarte, 19/6,

Rosas Periféricas Apresenta: Ladeira das Crianças - Teatrofunk, 14/6, Fábrica de Cultura Capão Redondo

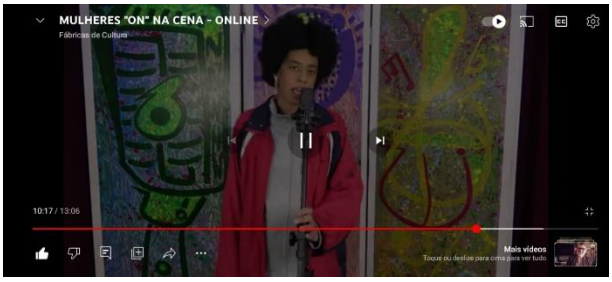
Festival Capão Extremo, 27/5, Fábrica de Cultura Jardim São Luís

Circuito Paralelo, 01/6, Fábrica de Cultura Jardim São Luís

Aniversário de 25 Anos da Literatura Marginal, 08/7, Fábrica de Cultura Jardim São Luís

Carta de Amor as Mulheres Negras" – Com Elizandra Souza, 25/7

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.



Mulheres "On" na Cena, 12/8, online, https://www.youtube.com/watch?v=BGeJoXLdX2U

10 anos da Batalha da Matrix, 13/5, Fábrica de Cultura Diadema

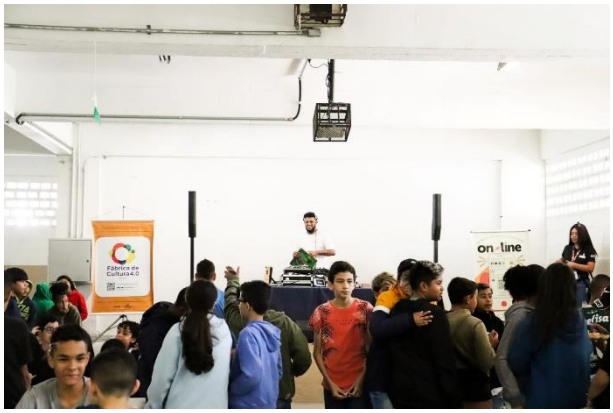
13º Grito da Diversidade - A Parada Lgbtqia+ de Diadema, 9/7, Fábrica de Cultura Diadema

Acolhimento Aprendiz com Gabi D'Oya no Show Odara e Acolhimento Aprendiz, 9/8, Fábrica de Cultura Diadema

Literatura e Poesia Marginal com Slam OZ, 13/5, Fábricas de Cultura Osasco

Mostra Junina, 24/6, Fábrica de Cultura Osasco

Jahmaica Sistema de Som, 9/7



Fábrica nas Escolas, 2/8, Fábricas de Cultura Osasco

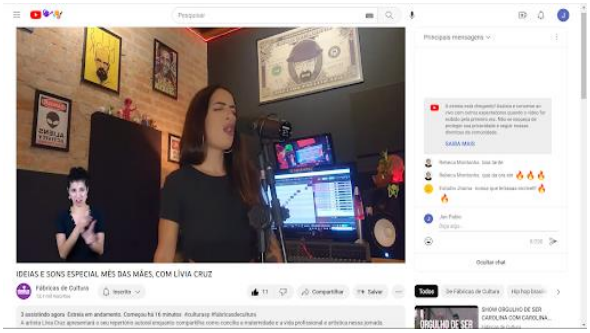
ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Maré de Escombros, 16/5, Fábrica de Cultura Iguape

O Aniversário de 1 Ano da Fabrica de Cultura 4.0 Iguape, 1/7

Masculinidades Expandidas Com Artista Visual Ramo, 15/7

A Semana do Orgulho Geek, 25/5, Fábrica de Cultura Iguape



Ideias e Sons Especial Mês das Mães, com Lívia Cruz (12/05) YouTube

Grupo da Melhor Idade em Cena do Centro de Convivência do Idoso de Iguape (15/05) Gravação com estúdio móvel de Iguape

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Festival Música com M de Mãe (17/05) Fábrica Capão Redondo

Oficina Cuidado com o Som!, por Marcos Alma (18/05) Fábrica Jardim São Luís

Estante Virtual, com Lucas Matosfera (13/05) Gravação com estúdio móvel Jardim São Luís

Gravação de Slam da Produtora Bemtevi (10/06) Fábrica Brasilândia

Trio Marajó - Festa Junina na Fábrica com Caju e Castanha, Trio Marajó e Convidados (11/06) Fábrica Vila Nova Cachoeirinha

Jamille Queiroz e Trio Canta o Nordeste (24/06) – Festa Junina da Fábrica Osasco

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Escrita Musicada: do Poema à Canção, com Socorro Lira (06/07) Diadema

Duo Los Dos - Apresentação Biblioteca e Fabricas Sessions (08/07) Gravação com estúdio móvel Osasco

Musicoterapia e Afeto com Renato Gama (12/07) Fábrica Capão Redondo

Aldeia Tekoá Itapuã (14/07) Gravação com estúdio móvel Iguape

Encontro de Músicos e Produtores na Fábrica Jaçanã (15/07) Fábrica Jaçanã

Grupo Fandangueiros do Prelado (12/07) Gravação com Estúdio Móvel. Fábrica Iguape

Gravação do Ateliê de Prática de Banda (27/07) Fábrica Capão Redondo

Mês dos Povos Indígenas - Festival Nhe'e Kuery com Souto Mc, Lyryca e Juan Nyn (04/08) FC Vila Nova Cachoeirinha

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Favela Fala - O Funk como Expressão Cultural (15/08) Brasilândia

Acolhimento com Tião Carvalho (17/08) Fábrica Brasilândia

Tupann - Gravação de Live Session, com 3 coletivos audiovisuais (21/07) Fábrica Jaçanã

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

NÚCLEO LUZ

No 2º quadrimestre, o Núcleo Luz continuou com seus três cursos: Ciclo I, Ciclo II e Oficina | Dança em Composição. Localizado no centro de São Paulo, o projeto foca em jovens de áreas atendidas pelo Programa Fábricas de Cultura. O objetivo é a imersão em dança e artes interdisciplinares, com a meta de formação profissional no caso do Ciclo II.

Durante o período, o Núcleo realizou 384 atividades, totalizando 898 horas e 14.337 atendimentos. Além das aulas, continuaram as apresentações do espetáculo Fragmentos em várias unidades das Fábricas de Cultura, oferecendo experiência prática aos alunos do Ciclo II.

O Núcleo também marcou presença no FLI 2023, contribuindo com apresentações e atividades formativas em áreas como hip-hop e balé, e promovendo intercâmbios artísticos com grupos locais.

CICLO I
(básico – longa duração)

O Ciclo I é um curso regular de experimentação em dança para jovens de 14 a 21 anos, com aulas diárias de segunda a sexta, das 8h às 12h. O curso tem 55 vagas e aceita novos alunos conforme disponibilidade.

Entre maio e agosto, os alunos participaram de 121 atividades em áreas como Balé Clássico, Dança Contemporânea e Educação Somática, totalizando 244 horas e 6.450 atendimentos. O currículo abrange tanto a prática da dança quanto o desenvolvimento de pensamento crítico, englobando disciplinas teóricas e atividades socioeducativas.

CICLO II
(avançado – longa duração)

O Ciclo II é um curso de formação em dança de dois anos, com 40 horas semanais, destinado a jovens de 17 a 24 anos. O foco é a profissionalização e o aprimoramento técnico-artístico. A turma atual começou com 33 alunos e agora tem 28, após cinco evasões profissionais. Reposições de vagas não são permitidas devido ao formato coletivo e contínuo do curso.

O currículo inclui diversas disciplinas e atividades, abrangendo eixos práticos, teóricos e transversais: Dança Contemporânea, Balé Clássico, Danças de Salão, Dança Moderna, Educação Somática, Investigação e Expressão, Pilates, Prática Coreográfica, ARE – Análise, Reflexão e Expressão, Repertório, Produção e Edição de Vídeo, Atualidades, Filosofia e Contemporaneidade, História da Arte e da Dança, Literatura e Projetos e atividades socioeducativas e culturais.

Durante este quadrimestre, os alunos aprofundaram seus estudos coreográficos, visando à criação de solos e ensaios coreográficos para a 7ª Mostra Experimental de Dança Núcleo Luz. Workshops com profissionais renomados também foram iniciados em agosto.

A turma participou da itinerância do espetáculo "Fragmentos" nas Fábricas de Cultura (Jaçanã, Brasilândia, Jd. São Luís e Diadema) e apresentou-se no FLI 2023 – Festival Literário do Vale do Ribeira. No total, foram 233 atividades, somando 580 horas e 6.832 atendimentos.

OFICINA NÚCLEO LUZ
(iniciação – curta duração)

A Oficina Núcleo Luz | Dança em Composição é um minicurso semestral de 8 horas semanais, focado em práticas corporais para jovens de 14 a 22 anos. Conduzido por ex-alunos agora educadores, o curso visa à exploração do corpo e do movimento em um contexto de criação coreográfica.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

A edição 1-2023 ocorreu em maio e junho, com 40 alunos e sessões presenciais às terças e quintas-feiras. O resultado foi o trabalho coreográfico "acácias, baobás, ybyrás e seus ventos", apresentado a 142 espectadores. No total, a turma participou de 30 atividades, acumulando 74 horas e 1.055 atendimentos.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Ciclo I – Aula de Preparação Corporal (09.05.23)

Ciclo I – Aula de Clássico (13.06.23)

Ciclo I – Aula de Educação Somática (26.06.23)

Ciclo I – Aula de Moderno (10.08.23)

Ciclo I – Aula de Contemporâneo (15.08.23)

Ciclo I – Processo Seletivo - Teste Prático (04.07.23)

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Ciclo II – Bate-papo na Fábrica J. São Luís (04.05.23)

Ciclo II – Espetáculo na Fábrica Diadema (01.06.23)

Ciclo II – Apresentação no FLI 2023 (20.06.23)

Ciclo II – Aula de Balé Clássico (03.07.23)

Ciclo II – Workshop: Método Jooss Leeder (10.08.23)

Ciclo II – Workshop: Moderno (15.08.23)

Oficina 1-2023 – Prática Corporal (02.05.23)

Oficina 1-2023 – Prática Corporal (15.06.23)

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Oficina 1-2023 – Apresentação Trabalho (29.06.23)

Oficina 1-2023 – Entrega de Certificados (29.06.23)

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 2º QUADRIMESTRE 2023

BIBLIOTECAS - 2023																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, letramento digital, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	30	30	30	30		
					2º Quad	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	30	30	30	30		
					3º Quad	39		39		39		39		39		39		30		30			
					Meta Anual	**114**	**75**	**114**	**75**	**114**	**75**	**114**	**75**	**114**	**75**	**114**	**75**	**90**	**60**	**90**	**60**		
					ICM %	**100%**	**66%**	**100%**	**66%**	**100%**	**66%**	**100%**	**66%**	**100%**	**66%**	**100%**	**66%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**		
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	900	937	766	1224	1000	1167	830	780	766	862	966	1145	600	645	550	693		
					2º Quad	900	1289	767	1119	1000	1590	830	1141	767	781	968	1466	600	723	550	821		
					3º Quad	900		767		1000		830		767		966		600		550			
					Meta Anual	**2700**	**2226**	**2300**	**2343**	**3000**	**2757**	**2490**	**1921**	**2300**	**1643**	**2900**	**2611**	**1800**	**1368**	**1650**	**1514**		
					ICM %	**100%**	**82%**	**100%**	**102%**	**100%**	**92%**	**100%**	**77%**	**100%**	**71%**	**100%**	**90%**	**100%**	**76%**	**100%**	**92%**		
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4		
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4		
					3º Quad	4		4		4		4		4		4		4		4			
					Meta Anual	**12**	**8**	**12**	**8**	**12**	**8**	**12**	**8**	**12**	**8**	**12**	**8**	**12**	**8**	**12**	**8**		
					ICM %	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**		
		1.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad		151		77		117		90		71		347		213		232		
					2º Quad		379		558		171		137		115		419		358		134		
					3º Quad																		
					Anual		**530**		**635**		**288**		**227**		**186**		**766**		**571**		**366**		
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quad	53	87	53	85	53	93	53	84	53	103	53	87	53	87	53	97		
					2º Quad	54	143	54	145	54	151	54	164	54	168	54	155	54	164	54	158		
					3º Quad	53		53		53		53		53		53		53		53			
					Meta Anual	**160**	**230**	**160**	**230**	**160**	**244**	**160**	**248**	**160**	**271**	**160**	**242**	**160**	**251**	**160**	**255**		
					ICM %	**100%**	**144%**	**100%**	**144%**	**100%**	**153%**	**100%**	**155%**	**100%**	**169%**	**100%**	**151%**	**100%**	**157%**	**100%**	**159%**		

Justificativas

Meta 1.3. A Fábrica de Iguape superou a meta, pois problemas técnicos atrasaram a publicação do vídeo de abril (primeiro quadrimestre) para maio (segundo quadrimestre), não impactando na meta anual.

Meta 2.1. Meta acima da média para o quadrimestre, sem prejuízo do orçamento anual.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2023																							
?	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	4	5	4	6	4	5	4	4	4	5	4	5	2	2	3	5	0	2
					2º Quad	10	11	10	9	10	14	10	10	10	10	10	12	4	5	5	6	4	2
					3º Quad	15		15		15		15		15		15		7		9		4	
					Meta Anual	**29**	**16**	**29**	**15**	**29**	**19**	**29**	**14**	**29**	**15**	**29**	**17**	**13**	**7**	**17**	**11**	**8**	**4**
					ICM %	**100%**	**55%**	**100%**	**52%**	**100%**	**66%**	**100%**	**48%**	**100%**	**52%**	**100%**	**59%**	**100%**	**54%**	**100%**	**65%**	**100%**	**50%**
		3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	88	99	88	214	88	118	88	335	88	181	88	175	44	54	66	181	0	68
					2º Quad	220	227	220	240	220	303	220	323	220	219	220	366	88	90	110	174	40	107
					3º Quad	330		330		330		330		330		330		159		135		40	
					Meta Anual	**638**	**326**	**638**	**454**	**638**	**421**	**638**	**658**	**638**	**400**	**638**	**541**	**291**	**144**	**311**	**355**	**80**	**175**
					ICM %	**100%**	**51%**	**100%**	**71%**	**100%**	**66%**	**100%**	**103%**	**100%**	**63%**	**100%**	**85%**	**100%**	**49%**	**100%**	**114%**	**100%**	**219%**

Justificativas

Meta 3.1 No segundo quadrimestre as Fábricas de Cultura Brasilândia, Diadema, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape e Osasco realizaram saídas acima da meta, porém não impactará na somatória total do ano. A Fábrica Capão Redondo realizou uma saída abaixo da meta do quadrimestre, mas não haverá impacto no total anual, uma vez que a meta foi ultrapassada em duas saídas no primeiro quadrimestre. Algumas saídas foram realizadas sem o uso de transporte ou com transporte cedido por meio de parcerias, o que não impactou o orçamento.

Meta 3.2 Dado de mensuração se refere ao número mínimo de participantes.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2023																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	775	927	775	775	825	838	750	750	825	866	825	928	195	197	340	348	80	80
					2º Semestre	775	835	775	874	825	837	750	818	825	831	825	937	195	195	340	343	80	80
					Meta Anual	**1.550**	**1.762**	**1.550**	**1.649**	**1.650**	**1.675**	**1.500**	**1.568**	**1.650**	**1.697**	**1.650**	**1.865**	**390**	**392**	**680**	**691**	**160**	**160**
					ICM %	**100%**	**114%**	**100%**	**106%**	**100%**	**102%**	**100%**	**105%**	**100%**	**103%**	**100%**	**113%**	**100%**	**101%**	**100%**	**102%**	**100%**	**100%**
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre	775	1.320	775	944	825	1.266	750	1.246	825	1.127	825	1.473	195	356	340	435	80	80
					2º Semestre	775	744	775	812	825	948	750	689	825	807	825	1.069	195	235	340	363	80	74
					Meta Anual	**1.550**	**2.064**	**1.550**	**1.756**	**1.650**	**2.214**	**1.500**	**1.935**	**1.650**	**1.934**	**1.650**	**2.542**	**390**	**591**	**680**	**798**	**160**	**154**
					ICM %	**100%**	**133%**	**100%**	**113%**	**100%**	**134%**	**100%**	**129%**	**100%**	**117%**	**100%**	**154%**	**100%**	**152%**	**100%**	**117%**	**100%**	**96%**
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	33	33	13	13	17	17	4	4
					2º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	33	33	13	13	17	17	4	4
					Meta Anual	**62**	**62**	**62**	**62**	**66**	**66**	**60**	**60**	**66**	**66**	**66**	**66**	**26**	**26**	**34**	**34**	**8**	**8**
					ICM %	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
		4.4	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1		
					2º Semestre	1		1		1	1	1	1	1		1	1		1	1			
					Meta Anual	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**		**2**	**2**	**1**		
					ICM %	**100%**	**50%**	**100%**	**50%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**50%**	**100%**	**100%**			**100%**	**50%**		
		4.5	Dado extra	Público Virtual – Visualizações	1º Semestre						167				52		126		98		87		
					2º Semestre						90		5.036				92		2.910				
					Anual						**257**		**5.036**		**52**		**218**		**3.008**		**87**		

Justificativas

Meta 4.1 Vagas e matriculas realizadas acima da meta para prover as possíveis evasões que ocorrem ao longo do semestre.

Meta 4.2 A Fábrica de Cultura Heliópolis não atingiu meta de matrículas. Os números serão atingidos até o próximo mês, pois ainda estamos no período de matrículas, que se estende por 45 dias.

Meta 4.4 As publicações que ainda não foram disponibilizadas serão até o fim do semestre e informadas no próximo relatório.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

poiesis gestão cultural

FÁBRICAS DE CULTURA

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTISTICA - 2023

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	278	50	116	50	108	50	140	50	93	50	165	15	61	15	66		
			2º Sem. Mínimo	50	120	50	107	50	121	50	207	50	90	50	160	15	75	15	60		
			Meta Anual	**100**	**398**	**100**	**223**	**100**	**229**	**100**	**347**	**100**	**183**	**100**	**325**	**30**	**136**	**30**	**126**		
			ICM %	**100%**	**398%**	**100%**	**223%**	**100%**	**229%**	**100%**	**347%**	**100%**	**183%**	**100%**	**325%**	**100%**	**453%**	**100%**	**420%**		
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	400	50	165	50	141	50	225	50	133	50	252	15	106	15	93		
			2º Sem. Mínimo	50	126	50	119	50	128	50	213	50	90	50	179	15	90	15	63		
			Meta Anual	**100**	**526**	**100**	**284**	**100**	**269**	**100**	**438**	**100**	**223**	**100**	**431**	**30**	**196**	**30**	**156**		
			ICM %	**100%**	**526%**	**100%**	**284%**	**100%**	**269%**	**100%**	**438%**	**100%**	**223%**	**100%**	**431%**	**100%**	**653%**	**100%**	**520%**		
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	6	2	5	2	4	2	5	2	4	2	6	1	4	1	3		
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	5	2	5	2	4	2	6	1	5	1	3		
			Meta Anual	**4**	**10**	**4**	**9**	**4**	**9**	**4**	**10**	**4**	**8**	**4**	**12**	**2**	**9**	**2**	**6**		
			ICM %	**100%**	**250%**	**100%**	**225%**	**100%**	**225%**	**100%**	**250%**	**100%**	**200%**	**100%**	**300%**	**100%**	**450%**	**100%**	**300%**		
2	Ateliê de Criação relacionado a Multimeios	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	55	50	90	50	171	50	25	50	71	50	77	15	26	15	88		
			2º Sem. Mínimo	50	53	50	135	50	146	50	50	50	60	50	76	15	15	15	81		
			Meta Anual	**100**	**108**	**100**	**225**	**100**	**317**	**100**	**75**	**100**	**131**	**100**	**153**	**30**	**41**	**30**	**169**		
			ICM %	**100%**	**108%**	**100%**	**225%**	**100%**	**317%**	**100%**	**75%**	**100%**	**131%**	**100%**	**153%**	**100%**	**137%**	**100%**	**563%**		
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	80	50	133	50	246	50	41	50	86	50	123	15	49	15	106		
			2º Sem. Mínimo	50	41	50	121	50	158	50	35	50	49	50	90	15	16	15	82		
			Meta Anual	**100**	**121**	**100**	**254**	**100**	**404**	**100**	**76**	**100**	**135**	**100**	**213**	**30**	**65**	**30**	**188**		
			ICM %	**100%**	**121%**	**100%**	**254%**	**100%**	**404%**	**100%**	**76%**	**100%**	**135%**	**100%**	**213%**	**100%**	**217%**	**100%**	**627%**		
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	4	2	8	2	1	2	3	2	3	1	2	1	5		
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	5	2	7	2	2	2	3	2	3	1	1	1	5		
			Meta Anual	**4**	**4**	**4**	**9**	**4**	**15**	**4**	**3**	**4**	**6**	**4**	**6**	**2**	**3**	**2**	**10**		
			ICM %	**100%**	**100%**	**100%**	**225%**	**100%**	**375%**	**100%**	**75%**	**100%**	**150%**	**100%**	**150%**	**100%**	**150%**	**100%**	**500%**		

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
3	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	68	50	73	50	113	50	70	50	71	50	107	15	15	15	26	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	61	50	103	50	110	50	70	50	61	50	112	15	13	15	25	15	20
			Meta Anual	**100**	**129**	**100**	**176**	**100**	**223**	**100**	**140**	**100**	**132**	**100**	**219**	**30**	**28**	**30**	**51**	**30**	**40**
			ICM %	**100%**	**129%**	**100%**	**176%**	**100%**	**223%**	**100%**	**140%**	**100%**	**132%**	**100%**	**219%**	**100%**	**93%**	**100%**	**170%**	**100%**	**133%**
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	80	50	98	50	194	50	106	50	96	50	186	15	31	15	34	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	62	50	82	50	133	50	48	50	59	50	140	15	15	15	26	15	17
			Meta Anual	**100**	**142**	**100**	**180**	**100**	**327**	**100**	**154**	**100**	**155**	**100**	**326**	**30**	**46**	**30**	**60**	**30**	**37**
			ICM %	**100%**	**142%**	**100%**	**180%**	**100%**	**327%**	**100%**	**154%**	**100%**	**155%**	**100%**	**326%**	**100%**	**153%**	**100%**	**200%**	**100%**	**123%**
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	1	1	1	1	1	1
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	4	2	4	2	3	2	3	2	4	1	1	1	1	1	1
			Meta Anual	**4**	**5**	**4**	**7**	**4**	**8**	**4**	**6**	**4**	**6**	**4**	**8**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
			ICM %	**100%**	**125%**	**100%**	**175%**	**100%**	**200%**	**100%**	**150%**	**100%**	**150%**	**100%**	**200%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
4	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	236	50	250	50	191	50	220	50	150	50	233	15	30	15	71	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	300	50	267	50	218	50	215	50	152	50	239	15	42	15	80	15	20
			Meta Anual	**100**	**536**	**100**	**517**	**100**	**409**	**100**	**435**	**100**	**302**	**100**	**472**	**30**	**72**	**30**	**151**	**30**	**40**
			ICM %	**100%**	**536%**	**100%**	**517%**	**100%**	**409%**	**100%**	**435%**	**100%**	**302%**	**100%**	**472%**	**100%**	**240%**	**100%**	**503%**	**100%**	**133%**
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	339	50	301	50	326	50	322	50	201	50	327	15	61	15	100	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	230	50	247	50	262	50	164	50	128	50	262	15	59	15	87	15	19
			Meta Anual	**100**	**569**	**100**	**548**	**100**	**588**	**100**	**486**	**100**	**329**	**100**	**589**	**30**	**120**	**30**	**187**	**30**	**39**
			ICM %	**100%**	**569%**	**100%**	**548%**	**100%**	**588%**	**100%**	**486%**	**100%**	**329%**	**100%**	**589%**	**100%**	**400%**	**100%**	**623%**	**100%**	**130%**
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	10	2	9	2	8	2	9	2	6	2	9	1	2	1	4	1	1
			2º Sem. Mínimo	2	12	2	10	2	8	2	9	2	6	2	9	1	3	1	4	1	1
			Meta Anual	**4**	**22**	**4**	**19**	**4**	**16**	**4**	**18**	**4**	**12**	**4**	**18**	**2**	**5**	**2**	**8**	**2**	**2**
			ICM %	**100%**	**550%**	**100%**	**475%**	**100%**	**400%**	**100%**	**450%**	**100%**	**300%**	**100%**	**450%**	**100%**	**250%**	**100%**	**400%**	**100%**	**100%**

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
5	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	147	50	121	50	122	50	145	50	354	50	188	15	50	15	97	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	163	50	111	50	117	50	150	50	352	50	186	15	20	15	97	15	20
			Meta Anual	**100**	**310**	**100**	**232**	**100**	**239**	**100**	**295**	**100**	**706**	**100**	**374**	**30**	**70**	**30**	**194**	**30**	**40**
			ICM %	**100%**	**310%**	**100%**	**232%**	**100%**	**239%**	**100%**	**295%**	**100%**	**706%**	**100%**	**374%**	**100%**	**233%**	**100%**	**647%**	**100%**	**133%**
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	230	50	128	50	164	50	327	50	461	50	305	15	85	15	102	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	160	50	94	50	139	50	127	50	376	50	215	15	24	15	105	15	18
			Meta Anual	**100**	**390**	**100**	**222**	**100**	**303**	**100**	**454**	**100**	**837**	**100**	**520**	**30**	**109**	**30**	**207**	**30**	**38**
			ICM %	**100%**	**390%**	**100%**	**222%**	**100%**	**303%**	**100%**	**454%**	**100%**	**837%**	**100%**	**520%**	**100%**	**363%**	**100%**	**690%**	**100%**	**127%**
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	5	2	5	2	4	2	6	2	12	2	5	1	3	1	4	1	1
			2º Sem. Mínimo	2	6	2	4	2	4	2	6	2	12	2	5	1	1	1	4	1	1
			Meta Anual	**4**	**11**	**4**	**9**	**4**	**8**	**4**	**12**	**4**	**24**	**4**	**10**	**2**	**4**	**2**	**8**	**2**	**2**
			ICM %	**100%**	**275%**	**100%**	**225%**	**100%**	**200%**	**100%**	**300%**	**100%**	**600%**	**100%**	**250%**	**100%**	**200%**	**100%**	**400%**	**100%**	**100%**
6	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	128	50	100	50	118	50	125	50	102	50	138	0	15			15	20
			2º Sem. Mínimo	50	123	50	116	50	105	50	101	50	101	50	144	0	30			15	20
			Meta Anual	**100**	**251**	**100**	**216**	**100**	**223**	**100**	**226**	**100**	**203**	**100**	**282**	**0**	**45**			**30**	**40**
			ICM %	**100%**	**251%**	**100%**	**216%**	**100%**	**223%**	**100%**	**226%**	**100%**	**203%**	**100%**	**282%**					**100%**	**133%**
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	181	50	99	50	178	50	207	50	139	50	259		24			15	20
			2º Sem. Mínimo	50	113	50	104	50	112	50	92	50	95	50	161		31			15	20
			Meta Anual	**100**	**294**	**100**	**203**	**100**	**290**	**100**	**299**	**100**	**234**	**100**	**420**		**55**			**30**	**40**
			ICM %	**100%**	**294%**	**100%**	**203%**	**100%**	**290%**	**100%**	**299%**	**100%**	**234%**	**100%**	**420%**					**100%**	**133%**
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	5	2	4	2	5		1			1	1
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	5		2			1	1
			Meta Anual	**4**	**8**	**4**	**8**	**4**	**8**	**4**	**9**	**4**	**8**	**4**	**10**		**3**			**2**	**2**
			ICM %	**100%**	**200%**	**100%**	**200%**	**100%**	**200%**	**100%**	**225%**	**100%**	**200%**	**100%**	**250%**					**100%**	**100%**

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
7	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	15	15	25	15	15	15	25	15	25	15	20						
			2º Sem. Mínimo	15	15	15	35	15	20	15	25	15	15	15	20						
			Meta Anual	**30**	**30**	**30**	**60**	**30**	**35**	**30**	**50**	**30**	**40**	**30**	**40**						
			ICM %	**100%**	**100%**	**100%**	**200%**	**100%**	**117%**	**100%**	**167%**	**100%**	**133%**	**100%**	**133%**						
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	10	15	20	15	17	15	18	15	11	15	21						
			2º Sem. Mínimo	15	12	15	45	15	16	15	10	15	10	15	22						
			Meta Anual	**30**	**22**	**30**	**65**	**30**	**33**	**30**	**28**	**30**	**21**	**30**	**43**						
			ICM %	**100%**	**73%**	**100%**	**217%**	**100%**	**110%**	**100%**	**93%**	**100%**	**70%**	**100%**	**143%**						
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
			Meta Anual	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**						
			ICM %	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**						

FAIXAS DE FREQUÊNCIA ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 1º Semestre

Ateliês de Criação	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	**1320**	**0**	**1%**	**99%**
Capão Redondo	**944**	**3%**	**20%**	**77%**
Diadema	**1266**	**7%**	**1%**	**92%**
Jaçanã	**1246**	**0**	**4%**	**96%**
Jardim São Luís	**1127**	**0**	**8%**	**92%**
Vila Nova Cachoeirinha	**1473**	**0**	**3%**	**97%**
Iguape	**356**	**0**	**0**	**100%**
Osasco	**435**	**1%**	**5%**	**95%**
Heliópolis	**80**	**9%**	**3%**	**88%**

FAIXA 01 *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
FAIXA 02 *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
FAIXA 03 *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS: O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público, que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

TRILHAS DE PRODUÇÃO 2023																					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
48	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de turmas (mínimo)	1º Semestre	24	24	24	29	24	24	24	28	24	24	24	28	17	20	14	14
					2º Semestre	24	26	24	25	24	29	24	26	24	24	24	29	17	19	14	14
					Meta Anual	**48**	**50**	**48**	**54**	**48**	**53**	**48**	**54**	**48**	**48**	**48**	**57**	**34**	**39**	**28**	**28**
					ICM %	**100%**	**104%**	**100%**	**113%**	**100%**	**110%**	**100%**	**113%**	**100%**	**100%**	**100%**	**119%**	**100%**	**115%**	**100%**	**100%**
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	480	640	480	674	480	640	480	558	480	500	480	590	255	255	210	220
					2º Semestre	480	714	480	611	480	523	480	480	480	481	480	772	255	256	210	237
					Meta Anual	**960**	**1.354**	**960**	**1.285**	**960**	**1.163**	**960**	**1.038**	**960**	**981**	**960**	**1.362**	**510**	**511**	**420**	**457**
					ICM %	**100%**	**141%**	**100%**	**134%**	**100%**	**121%**	**100%**	**108%**	**100%**	**102%**	**100%**	**142%**	**100%**	**100%**	**100%**	**109%**
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	480	656	480	855	480	957	480	685	480	502	480	820	255	419	210	337
					2º Semestre	480	629	480	489	480	553	480	372	480	328	480	584	255	290	210	241
					Meta Anual	**960**	**1.285**	**960**	**1.344**	**960**	**1.510**	**960**	**1.057**	**960**	**830**	**960**	**1.404**	**510**	**709**	**420**	**578**
					ICM %	**100%**	**134%**	**100%**	**140%**	**100%**	**157%**	**100%**	**110%**	**100%**	**86%**	**100%**	**146%**	**100%**	**139%**	**100%**	**138%**

Justificativas

Meta 5.1 Pode haver uma variação de até 20% a mais no número de turmas sem impactar o orçamento previsto. O número de 24 turmas se refere ao mínimo a ser realizado, segundo pactuado no Plano Anual.

Metas 5.2 e 5.3 Vagas e matriculas realizadas acima da meta para prover as possíveis evasões que ocorrem ao longo do semestre.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

FAIXAS DE FREQUÊNCIA TRILHAS DE PRODUÇÃO - 1º Semestre

Trilhas de Produção	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	656	2%	7%	91%
Capão Redondo	855	18%	16%	66%
Diadema	957	0	11%	89%
Jaçanã	685	5%	15%	79%
Jardim São Luís	502	8%	13%	80%
Vila Nova Cachoeirinha	820	1%	5%	93%
Iguape	419	5%	4%	91%
Osasco	337	1%	8%	91%

FAIXA 01 *(aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*
FAIXA 02 *(aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*
FAIXA 03 *(aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS: O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público, que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

poiesis gestão cultural

FÁBRICAS DE CULTURA

PROJETO ESPETÁCULO - 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1
					2º Quad																		
					3º Quad																		
					Meta Anual	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**			**1**	**1**	**1**	**1**
					ICM %	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**			**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40			20	20	80	80
					2º Quad																		
					3º Quad																		
					Meta Anual	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**			**20**	**20**	**80**	**80**
					ICM %	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**			**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Quad	40	49	40	66	40	54	40	53	40	61	40	71			20	30	80	80
					2º Quad																		
					3º Quad																		
					Meta Anual	**40**	**49**	**40**	**66**	**40**	**54**	**40**	**53**	**40**	**61**	**40**	**71**			**20**	**30**	**80**	**80**
					ICM %	**100%**	**123%**	**100%**	**165%**	**100%**	**135%**	**100%**	**133%**	**100%**	**153%**	**100%**	**178%**			**100%**	**150%**	**100%**	**100%**
		6.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad																		
					2º Quad																		
					3º Quad	8		8		8		8		8		8				8		4	
					Meta Anual	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**			**8**	**0**	**4**	**0**
					ICM %	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**			**100%**	**0%**	**100%**	**0%**
		6.5	Meta-Resultado	Público (Mínimo)	1º Quad																		
					2º Quad																		
					3º Quad	1.600		1.200		1.600		1.200		1.600		1.200				800		160	
					Meta Anual	**1.600**	**0**	**1.200**	**0**	**1.600**	**0**	**1.200**	**0**	**1.600**	**0**	**1.200**	**0**			**800**	**0**	**160**	**0**
					ICM %	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**	**100%**	**0%**			**100%**	**0%**	**100%**	**0%**

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

FAIXAS DE FREQUÊNCIA PROJETO ESPETÁCULO - 1º Semestre

Projeto Espetáculo	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	49	0%	0%	100%
Capão Redondo	66	9%	9%	82%
Diadema	54	0%	0%	100%
Jaçanã	53	0%	0%	100%
Jardim São Luís	61	0%	6%	94%
Vila Nova Cachoeirinha	71	0%	0%	100%
Osasco	30	0%	0%	100%

ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS: O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

MOSTRA DE PROCESSOS - 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações (mínimo)	1º Semestre	30	38	30	30	30	47	30	34	30	56	30	50	13	16	15	20	1	4
					2º Semestre	30		30		30		30		30		30		13		15		1	
					Meta Anual	**60**	**38**	**60**	**30**	**60**	**47**	**60**	**34**	**60**	**56**	**60**	**50**	**26**	**16**	**30**	**20**	**2**	**4**
					ICM %	**100%**	**63%**	**100%**	**50%**	**100%**	**78%**	**100%**	**57%**	**100%**	**93%**	**100%**	**83%**	**100%**	**62%**	**100%**	**67%**	**100%**	**200%**
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	800	1.985	1.300	2.399	2.000	4.157	800	2.358	1.300	10.881	1.300	3.109	260	970	300	1.688	80	206
					2º Semestre	800		1.300		2.000		800		1.300		1.300		260		300		80	
					Meta Anual	**1.600**	**1.985**	**2.600**	**2.399**	**4.000**	**4.157**	**1.600**	**2.358**	**2.600**	**10.881**	**2.600**	**3.109**	**520**	**970**	**600**	**1.688**	**160**	**206**
					ICM %	**100%**	**124%**	**100%**	**92%**	**100%**	**104%**	**100%**	**147%**	**100%**	**419%**	**100%**	**120%**	**100%**	**187%**	**100%**	**281%**	**100%**	**129%**
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					2º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					Meta Anual	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
					ICM %	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
		7.4	Dado extra	Público virtual – visualizações	1º Semestre		330		143		64		28		67		258		1.080		29		94
					2º Semestre																		
					Anual		**330**		**143**		**64**		**28**		**67**		**258**		**1.080**		**29**		**94**

Justificativa

Metas 7.1 e 7.2 As Mostras de Processos do segundo semestre serão realizadas no mês de dezembro.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

OFICINAS DE FÉRIAS - 2023																							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	30	30	24	24		
					2º Quad	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	20	20	24	24	8	8
					3º Quad																		
					Meta Anual	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	50	50	48	48	8	8
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	360	424	360	327	360	374	360	317	360	299	360	458	300	879	360	358		
					2º Quad	360	439	360	339	360	306	360	249	360	241	360	381	200	654	360	396	80	269
					3º Quad																		
					Meta Anual	720	863	720	666	720	680	720	566	720	540	720	839	500	1533	720	754	80	269
					ICM %	100%	120%	100%	93%	100%	94%	100%	79%	100%	75%	100%	117%	100%	307%	100%	105%	100%	336%

Justificativas

Meta 8.2 As Fábricas de Cultura de Capão Redondo, Diadema, Jaçanã e Jardim São Luís não atingiram as metas do semestre. Em Diadema, a baixa frequência nas férias se deve à localização da Unidade.

Nas Fábricas de Cultura de Jardim São Luís e Capão Redondo, observou-se que a realização simultânea de outras atividades de férias na região, como o "Recreio nas Férias" promovido pela Prefeitura, impactou a frequência nas atividades das Fábricas. Assim, torna-se crucial analisar e harmonizar os cronogramas levando em consideração a oferta e a demanda locais, uma vez que essas atividades acabam concorrendo entre si. Atualmente, estão em planejamento ajustes nos cronogramas para prevenir a sobreposição de atividades entre diferentes instituições. Adicionalmente, pondera-se sobre revisões nos horários, visando atender melhor às necessidades das famílias. Muitas dessas famílias preferem atividades mais longas para seus filhos, compatíveis com a duração do período escolar, para garantir que eles estejam engajados de forma construtiva durante esse tempo.

Especificamente na Fábrica Jaçanã, o transporte gratuito disponível durante o período letivo não é oferecido nas férias, o que reduz a acessibilidade. Entre as estratégias para aumentar a frequência estão ajustes de cronograma, adequação de horários e potenciais parcerias para transporte.

A Fábrica de Cultura de Iguape excedeu notavelmente as metas estabelecidas devido à elevada procura por atividades de férias na cidade, onde há escassez de infraestruturas culturais. Grande parte destas atividades é realizada na praça situada diante da Fábrica, atraindo uma variedade de públicos, incluindo turistas que visitam a cidade durante o período de férias, fator que potencializa a demanda. Essas ações foram incorporadas à rotina de trabalho da equipe sem afetar o orçamento previsto.

De forma similar, a Fábrica de Cultura de Heliópolis superou sua meta. A realização de Ateliês e Trilhas tem contado com a colaboração de diversas instituições locais, como CCAs e ONGs, frequentadas rotineiramente por crianças e jovens em regime de atendimento integral. Durante as férias, esse público continua a frequentar diariamente essas instituições em horário regular, sendo integrado às atividades promovidas pela Fábrica de Cultura de Heliópolis, que ampliou sua oferta para atender essa demanda específica. Tal expansão foi acomodada dentro da grade habitual de trabalho da equipe, sem implicar em ajustes no orçamento.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENCES - 2023 FÁBRICA DE CULTURA VILA NOVA CACHOEIRINHA							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo de Mensuração**	**Tipo/Mensuração**	**Período**	**Previsto**	**Realizado**
9	**Curso Livre de Artes Circenses**	**9.1**	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Semestre	25	25
					2º Semestre		
					Meta Anual	**25**	**25**
					ICM %	**100%**	**100%**
		9.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Semestre	25	26
					2º Semestre		
					Meta Anual	**25**	**26**
					ICM %	**100%**	**104%**
		9.3	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	3	3
					2º Semestre	4	1
					Meta Anual	**7**	**4**
					ICM %	**100%**	**57%**
		9.4	Meta-Resultado	Público Apresentações (mínimo)	1º Semestre	150	108
					2º Semestre	200	170
					Meta Anual	**350**	**278**
					ICM %	**100%**	**79%**
		9.5	Meta-Produto	Nº de Mostra de Processos	1º Semestre	1	1
					2º Semestre	1	
					Meta Anual	**2**	**1**
					ICM %	**100%**	**50%**
		9.6	Meta-Resultado	Público Mostra de Processos (mínimo)	1º Semestre	150	160
					2º Semestre	150	
					Meta Anual	**300**	**160**
					ICM %	**100%**	**53%**
		9.7	Meta-Produto	Nº de Oficinas	1º Semestre	4	3
					2º Semestre	4	2
					Meta Anual	**8**	**5**
					ICM %	**100%**	**63%**
		9.8	Meta-Resultado	Público Oficinas (mínimo)	1º Semestre	80	80
					2º Semestre	80	50
					Meta Anual	**160**	**130**
					ICM %	**100%**	**81%**
		9.9	Meta-Produto	Nº de Saídas Pedagógicas	1º Semestre	2	3
					2º Semestre	3	
					Meta Anual	**5**	**3**
					ICM %	**100%**	**60%**
		9.10	Meta-Resultado	Público Saídas Pedagógicas (mínimo)	1º Semestre	40	59
					2º Semestre	60	
					Meta Anual	**100**	**59**
					ICM %	**100%**	**59%**

JUSTIFICATIVAS

Metas 9.3 a 9.10. Os dados referentes ao primeiro semestre foram atualizados desde o último relatório, devido a atividades realizadas em maio e junho.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Metas 9.3 e 9.4. No segundo quadrimestre foi realizado apenas um dos quatro espetáculos previstos para o semestre. Os demais serão realizados entre setembro e início de dezembro. Observa-se já, no entanto, uma significativa melhoria no público – considerando como referência o público total do primeiro quadrimestre.

Metas 9.5 e 9.6. A Mostra de Processos de segundo semestre será realizada no encerramento do período letivo de 2023 e constará no próximo relatório.

Metas 9.7 e 9.8. As metas são semestrais, as oficinas restantes serão realizadas nos próximos dois meses.

Metas 9.9 e 9.10. As metas referentes às saídas pedagógicas são semestrais. Visando ao processo pedagógico de retomada, as saídas do segundo semestre ocorrem a partir de setembro e constarão no próximo relatório.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | FOLIA | 2º Q 2023

FOLIA	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
	160	0%	2%	98%

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

FÁBRICA ABERTA - 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
10	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	10.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	50	292	50	12	50	140	50	250	50	105	50	174		30		112
					2º Quad	100	252	100	77	100	237	100	196	100	121	100	202	3	55	5	115
					3º Quad	200		200		200		200		200		200		6		10	
					Meta Anual	**350**	**544**	**350**	**89**	**350**	**377**	**350**	**446**	**350**	**226**	**350**	**376**	**9**	**85**	**15**	**227**
					ICM %	**100%**	**155%**	**100%**	**25%**	**100%**	**108%**	**100%**	**127%**	**100%**	**65%**	**100%**	**107%**	**100%**	**944%**	**100%**	**1513%**
11	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	11.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	6	6
					2º Quad	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	6	6
					3º Quad	8		8		8		8		8		8		3		8	
					Meta Anual	**20**	**12**	**20**	**12**	**20**	**12**	**20**	**12**	**20**	**12**	**20**	**12**	**8**	**5**	**20**	**12**
					ICM %	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**63%**	**100%**	**60%**
		11.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	900	958	600	815	900	2439	600	713	900	1536	900	2008	200	426	600	1827
					2º Quad	1.200	3424	900	209	1.200	5518	900	897	1.200	411	1.200	408	300	1578	900	975
					3º Quad	1.600		1.200		1.600		1.200		1.600		1.600		300		1.200	
					Meta Anual	**3.700**	**4382**	**2.700**	**1024**	**3.700**	**7957**	**2.700**	**1610**	**3.700**	**1947**	**3.700**	**2416**	**800**	**2004**	**2.700**	**2802**
					ICM %	**100%**	**118%**	**100%**	**38%**	**100%**	**215%**	**100%**	**60%**	**100%**	**53%**	**100%**	**65%**	**100%**	**251%**	**100%**	**104%**
		11.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
					3º Quad	4		4		4		4		4		4		2		2	
					Meta Anual	**11**	**7**	**11**	**7**	**11**	**7**	**11**	**7**	**11**	**7**	**11**	**7**	**6**	**4**	**7**	**5**
					ICM %	**100%**	**64%**	**100%**	**64%**	**100%**	**64%**	**100%**	**64%**	**100%**	**64%**	**100%**	**64%**	**100%**	**67%**	**100%**	**71%**
		11.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad		387		442		260		1668		562		61		191		2429
					2º Quad		212		549		503		1370		1388		643		128		229
					3º Quad																
					Anual	0	599	0	991	0	763	0	3038	0	1950	0	704	0	319	0	2658

Justificativas

Meta 10.1. A Fábrica Capão Redondo não atingiu as metas do quadrimestre devido, principalmente, à redução da utilização de seus espaços em julho, mês de férias escolares e dos aprendizes. Essa queda também afetou as ações de apoio às entidades locais, resultando em apenas 77 cessões de espaço nos quatro meses.

Em contraste, as outras Unidades superaram as metas já nos dois primeiros meses do quadrimestre. Contribuíram para esse sucesso diversas atividades, incluindo apoios aos Centros para Crianças e Adolescentes (CCA's), ensaios de aprendizes, companhias de teatro financiadas, formações de Auxiliares de Educação (AE's) e

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

educadores, além de outras iniciativas comunitárias como dança cigana e práticas de DJs e bandas. Essas ações levaram à superação da meta esperada de cessões de espaço e disponibilização de equipamentos nessas sete Unidades.

Meta 11.2. As Fábricas Brasilândia, Diadema, Iguape e Osasco superaram as metas de público em eventos específicos. A Fábrica Brasilândia atraiu mais de 2.700 pessoas com a celebração de seu nono aniversário e a Batalha RKTTIKTOKERS. A Fábrica Diadema recebeu mais de 4.500 pessoas durante a 13ª edição da Parada LGBTQIA+. A Fábrica Iguape contabilizou mais de 1.400 participantes em sua Festa Junina e a festa de Aniversário. E a Fábrica Osasco, a peça "Pretinha Adormecida com Cia Dois Ventos" teve um público de 500 pessoas. Por outro lado, as Fábricas de Capão Redondo, Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha e Jardim São Luís não alcançaram as metas estabelecidas para o quadrimestre. Capão Redondo apresentou números abaixo do esperado em eventos como "Conhecendo Helena Silvestre com Sarau do Binho" e "Espetáculo Vida Gota", com 23 e 55 participantes, respectivamente. Jaçanã teve boa presença nos meses de maio e julho, mas registrou queda em junho em eventos como "Dia Internacional do Yoga com Sandra Santos" e "2ª Edição do Show 'Noite do Stand-Up'", com 30 e 80 pessoas, respectivamente. Jardim São Luís viu baixa participação em atividades como "Sarau das Pretas" e "Batalha das Fábricas", com cerca de 20 pessoas em cada. Vila Nova Cachoeirinha também teve fraca adesão, com eventos como "Rolamentos Furiosos" e "Oficina de Monociclo" registrando 40 participantes cada. Em busca de aprimorar as programações nestas Unidades, com o objetivo de atender às expectativas do público, as equipes de Articulação e Difusão estão empenhadas em pesquisas de satisfação e opinião, de maneira a oferecer atrações com maior adesão e alcance de público no quadrimestre seguinte.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
12	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3
					2º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3
					3º Quad	3		3		3		3		3		3		1		3	
					Meta Anual	**9**	**6**	**9**	**6**	**9**	**6**	**9**	**6**	**9**	**6**	**9**	**6**	**3**	**2**	**9**	**6**
					ICM %	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	300	237	300	305	300	767	300	318	300	427	300	233	100	115	300	183
					2º Quad	300	285	300	466	300	290	300	287	300	194	300	2339	100	36	300	298
					3º Quad	300		300		300		300		300		300		100		300	
					Meta Anual	**900**	**522**	**900**	**771**	**900**	**1057**	**900**	**605**	**900**	**621**	**900**	**2572**	**300**	**151**	**900**	**481**
					ICM %	**100%**	**58%**	**100%**	**86%**	**100%**	**117%**	**100%**	**67%**	**100%**	**69%**	**100%**	**286%**	**100%**	**50%**	**100%**	**53%**
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
					3º Quad	2		2		2		2		2		2		1		2	
					Meta Anual	**6**	**4**	**6**	**4**	**6**	**4**	**6**	**4**	**6**	**4**	**6**	**4**	**3**	**2**	**6**	**4**
					ICM %	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**	**100%**	**67%**
		12.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad		132		124		182		179		178		102		88		221
					2º Quad		68		58		76		49		1719		311		78		193
					3º Quad																
					Anual	**0**	**200**	**0**	**182**	**0**	**258**	**0**	**228**	**0**	**1897**	**0**	**413**	**0**	**166**	**0**	**414**

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Meta 12.2 - As Fábricas de Capão Redondo e Vila Nova Cachoeirinha superaram as metas de público, atraindo mais de 300 e 2.000 espectadores em eventos específicos, respectivamente. Por outro lado, as Fábricas de Brasilândia, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís, Iguape e Osasco enfrentaram dificuldades para alcançar o público-alvo, em parte devido à falta de incentivos de transporte.

Na Fábrica Brasilândia, o evento "Coletivo Binário Apresenta Espetáculo: O Clube" atraiu apenas 40 pessoas, afetando negativamente as metas. As Fábricas Diadema e Osasco tiveram descumprimentos menores, faltando apenas 10 e 4 pessoas para atingir o público previsto, respectivamente. Jaçanã não alcançou a meta devido ao baixo comparecimento no evento "Keep Calm and Faça Yoga". Na Fábrica Jardim São Luís, a atividade "Performance WOP - Tecnologia e Ilusionismo" registrou apenas 14 participantes. A Fábrica Iguape, com apenas uma atividade programada para a meta, teve 36 pessoas na atividade "Cria(ação) com Felipe Ferrimann".

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
13	Exibição de Filmes	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
					3º Quad	4		4		4		4		4		4		3		4	
					Meta Anual	**10**	**6**	**10**	**6**	**10**	**6**	**10**	**6**	**10**	**6**	**10**	**5**	**8**	**5**	**10**	**6**
					ICM %	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**50%**	**100%**	**63%**	**100%**	**60%**
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	160	91	160	157	160	85	160	147	160	31	160	95	160	169	160	171
					2º Quad	250	250	250	296	250	348	250	387	250	620	250	157	180	233	250	363
					3º Quad	250		250		250		250		250		250		180		250	
					Meta Anual	**660**	**341**	**660**	**453**	**660**	**433**	**660**	**534**	**660**	**651**	**660**	**252**	**520**	**402**	**660**	**534**
					ICM %	**100%**	**52%**	**100%**	**69%**	**100%**	**66%**	**100%**	**81%**	**100%**	**99%**	**100%**	**38%**	**100%**	**77%**	**100%**	**81%**
14	Festivais	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
					3º Quad	2		2		2		2		2		2		1		2	
					Meta Anual	**5**	**3**	**5**	**3**	**5**	**3**	**5**	**3**	**5**	**3**	**5**	**3**	**3**	**2**	**5**	**3**
					ICM %	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**60%**	**100%**	**67%**	**100%**	**60%**
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	1000	163	1000	3000	1000	73	1000	3321	1000	1900	1000	20000	500	258	1000	80
					2º Quad	1500	4200	1500	2050	1500	6383	1500	674	1500	1460	1500	555	500	152	1500	1882
					3º Quad	1500		1500		1500		1500		1500		1500		500		1500	
					Meta Anual	**4.000**	**4363**	**4.000**	**5050**	**4.000**	**6456**	**4.000**	**3995**	**4.000**	**3360**	**4.000**	**20555**	**1.500**	**410**	**4.000**	**1962**
					ICM %	**100%**	**109%**	**100%**	**126%**	**100%**	**161%**	**100%**	**100%**	**100%**	**84%**	**100%**	**514%**	**100%**	**27%**	**100%**	**49%**

Meta 13.1 - O cancelamento de uma atividade programada para 30 de agosto na Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha, devido à doença do artista, resultou na impossibilidade de reprogramação e no consequente descumprimento da meta.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Meta 13.2 - Para esta meta as Fábricas apresentaram tímida superação com exceção de Jardim São Luís com uma superação mais expressiva nas sessões de MOSTRA ECOFALANTE 2023 - CIRCUITO PARALELO | CINEMA NA FÁBRICA com cerca de 500 espectadores.

Meta 14.2 - As Fábricas de Brasilândia, Capão Redondo, Diadema e Osasco superaram suas metas de público graças a eventos com artistas populares locais. Brasilândia teve 3 mil participantes no "Projeto Espremedor Dia de Brincar" e mais de 1 mil no evento de aniversário da Unidade com DJ Lu Beats e MC Neguinho do Kaxeta. Capão Redondo atraiu um grande público com o festival "Nordeste Aqui", enquanto Diadema contou com mais de 5 mil pessoas na "Batalha da Matrix 10 Anos". Em Osasco, mais de 1.300 pessoas participaram do evento "1 Ano Fábrica Osasco", que contou com pocket shows de Emcee Lê e MC Luanna.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

NÚCLEO MODA - 2023 FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo de Mensuração**	**Tipo/Mensuração**	**Período 2022**	**Previsto**	**Realizado**
15	NÚCLEO MODA	15.1	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Quad	30	40
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	**30**	**40**
					ICM %	**100%**	**133%**
		15.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	40
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	**30**	**40**
					ICM %	**100%**	**133%**
		15.3	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quad	55	57
					2º Quad	75	75
					3º Quad	120	
					Meta Anual	**250h**	**132**
					ICM %	**100%**	**53%**
		15.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	3	3
					2º Quad	4	4
					3º Quad	4	
					Meta Anual	**11**	**7**
					ICM %	**100%**	**64%**
		15.5	Meta-Resultado	Público Presente	1º Quad	80	1.953
					2º Quad	105	369
					3º Quad	300	
					Meta Anual	**485**	**2.322**
					ICM %	**100%**	**479%**

JUSTIFICATIVAS

Metas 15.1 e 15.2. Frente à alta demanda de interesse na abertura de inscrições para a primeiro ano de formação do Núcleo de Moda, após análise de viabilização do atendimento, o total de vagas foi ampliado, implicando na superação expressiva da meta de inscritos bem como de vagas preenchidas.

Meta 15.5. No primeiro quadrimestre, entre as três apresentações previstas, destacou-se a "*EXPOSIÇÃO:QUAL SUA MODA?"*. Realizado em fevereiro, o evento trouxe um público de 1708 pessoas ao apresentar a coleção colaborativa de 15 criadores e estilistas do território, resultante do aquecimento das ações do Núcleo de Moda, no último quadrimestre de 2022, em uma sequência de três meses com encontros de imersão na área nomeada *"Troca de Saberes: qual sua Moda?"*. No segundo quadrimestre, a meta de público para as apresentações foi excedida devido à estratégia de convidar todos os interessados da fila de espera do Núcleo de Moda, que não conseguiram se matricular, para os "Encontros Livres" abertos ao público. Com essa abordagem, a meta foi superada, alcançando um total de 264 participantes.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | NÚCLEO DE MODA | 2º Q 2023

NÚCLEO DE MODA	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
	30	0%	0%	100%

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
16	Atendimento (Biblioteca	16.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	3.000	6.189	4.000	10.637	3.000	7.058	5.500	8.998	2.500	3.477	4.500	8.994	1.500	5.104	1.500	3.333		
					2º Quad.	3.000	6923	4.000	11014	3.650	7795	5.500	9295	2.750	2647	4.500	8704	1.750	6576	2.750	4722		
					3º Quad.	3.000		4.000		3.650		5.500		2.750		4.500		1.750		2.750			
					Meta Anual	**9.000**	**13.112**	**12.000**	**21.651**	**10.300**	**14.853**	**16.500**	**18.293**	**8.000**	**6.124**	**13.500**	**17.698**	**5.000**	**11.680**	**7.000**	**8.055**		
					ICM %	**100%**	**146%**	**100%**	**180%**	**100%**	**144%**	**100%**	**111%**	**100%**	**77%**	**100%**	**131%**	**100%**	**234%**	**100%**	**115%**		
		16.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.																		
					2º Quad.																		
					3º Quad.																		
					Anual																		
17	Atendimento (Formação)	17.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	7.000	11985	5.900	8933	5.100	12955	6.300	10302	6.200	11230	10.300	13834	-	4685	-	6332	120	1988
					2º Quad.	7.200	18275	6.600	13000	4.900	17501	7.400	14511	6.500	23861	5.500	22991	1.900	6631	3.200	8726	2.000	1953
					3º Quad.	7.700		7.600		5.500		7.000		6.800		5.800		2.000		3.400		1.500	
					Meta Anual	**21.900**	**30260**	**20.100**	**21933**	**15.500**	**30456**	**20.700**	**24813**	**19.500**	**35091**	**21.600**	**36825**	**3.900**	**11316**	**6.600**	**15058**	**3.620**	**3941**
					ICM %	**100%**	**138%**	**100%**	**109%**	**100%**	**196%**	**100%**	**120%**	**100%**	**180%**	**100%**	**170%**	**100%**	**290%**	**100%**	**228%**	**100%**	**109%**
		17.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.																		
					2º Quad.																		
					3º Quad.																		
					Anual																		
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	2.440	10626	2.140	10155	2.440	6575	2.140	18695	2.440	10841	2.440	25870	985	4271	2.140	4592	-	-
					2º Quad.	3.330	26541	3.030	10046	3.330	22.782	3.030	11220	3.330	36796	3.330	14012	1.105	12352	3.030	11367	665	
					3º Quad.	3.730		3.330		3.730		3.330		3.730		3.730		1.105		3.330		665	
					Meta Anual	**9.500**	**37167**	**8.500**	**20201**	**9.500**	**29.357**	**8.500**	**29915**	**9.500**	**47637**	**9.500**	**39882**	**3.195**	**16623**	**8.500**	**15959**	**1.330**	**-**
					ICM %	**100%**	**391%**	**100%**	**238%**	**100%**	**309%**	**100%**	**352%**	**100%**	**501%**	**100%**	**420%**	**100%**	**520%**	**100%**	**188%**	**100%**	**-**
		18.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.		784		817		693		2098		991		413		551		2901		
					2º Quad.		388		714		684		1523		3211		1058		311		526		
					3º Quad.																		
					Anual		**1172**		**1531**		**1377**		**3621**		**4202**		**1471**		**862**		**3427**		**0**

JUSTIFICATIVAS

Metas 16.1; **17.1** e **18.1**. Metas superadas em todas as Fábricas, tendo em vista que a adesão do público ficou muito acima da estimativa esperada em 2023, que teve como base o ano de 2022, período incerto pós pandemia.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Meta 16.1. A Fábrica do Jardim São Luís não atingiu a meta estabelecida, principalmente devido a um intermitente fechamento temporário dos Laboratórios, usados pelo público em geral para acesso a computadores e internet. Devido à ampla reforma da Unidade (ver apresentação deste relatório), o Laboratório foi fechado em diversas ocasiões, seja para adaptações em suas próprias instalações ou para acomodar atividades tecnológicos em fase de ajuste ou adaptação. Com a finalização desses ajustes e a retomada completa das atividades, a expectativa é que o uso do Laboratório e os atendimentos da Biblioteca voltem aos níveis desejados.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

NÚCLEO LUZ CICLO I - BÁSICO - 2023							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo de Mensuração**	**Tipo/Mensuração**	**Período**	**Previsto**	**Realizado**
19	**CICLO I Curso de experimentação em dança (longa duração)**	**19.1**	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	**50**	**55**
					ICM %	**100%**	**110%**
		19.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	**50**	**55**
					ICM %	**100%**	**110%**
		19.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	120	160
					2º Quad	240	244
					3º Quad	200	
					Meta Anual	**560**	**404**
					ICM %	**100%**	**72%**
		19.4	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	3.420	4.400
					2º Quad	6.390	6450
					3º Quad	5.190	
					Meta Anual	**15.000**	**10.850**
					ICM %	**100%**	**72%**

JUSTIFICATIVAS

Metas 19.1 e 19.2. Devido à grande procura pelo ingresso no Ciclo I, o Núcleo disponibiliza, todos os anos, cinco vagas a mais, ampliando a capacidade de atendimento em 10%. Portanto, o número de vagas e de matrículas superam as metas iniciais.

Meta 19.4. No primeiro quadrimestre, o Ciclo I retornou às aulas uma semana antes do planejado inicialmente, o que elevou o número de atendimentos previstos. Além disso, o cálculo da meta de atendimentos tem como referência 50 jovens por atividade e não 55, que é a realidade atual do curso.

No segundo quadrimestre, nota-se que o número de atendimentos do Ciclo I foi levemente superior ao previsto. Esta meta relaciona *número de atividades x número de aprendizes* e tem como base 50 aprendizes no Ciclo I. Como o curso possui, na realidade, 55 jovens, uma pequena superação da meta já é esperada. Além disso, esta meta é estimada antes do ano letivo e - no transcorrer dos meses - invariavelmente alguma alteração/adaptação no quadro de atividades se faz necessária.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | CICLO I | 2º Q 2023

NÚCLEO LUZ	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo I - Básico	**55**	**0**	**1,5%**	**98,5%**

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

NÚCLEO LUZ CICLO II - AVANÇADO - 2023							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo de Mensuração**	**Tipo/Mensuração**	**Período**	**Previsto**	**Realizado**
20	**CICLO II Curso de formação em dança (longa duração)**	**20.1**	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	**30**	**33**
					ICM %	**100%**	**110%**
		20.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	30	31
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	**30**	**31**
					ICM %	**100%**	**103%**
		20.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	340	405
					2º Quad	500	580
					3º Quad	440	
					Meta Anual	**1.280**	**985**
					ICM %	**100%**	**77%**
		20.4	Meta-Resultado	Nº Atendimentos	1º Quad	4.810	5.301
					2º Quad	6.910	6.832
					3º Quad	5.980	
					Meta Anual	**17.700**	**12.133**
					ICM %	**100%**	**69%**

JUSTIFICATIVA

Meta 20.4. Nota-se que o número de atendimentos do Ciclo II foi levemente inferior ao previsto. Como dito anteriormente, esta meta relaciona *número de atividades x número de aprendizes*. Neste caso, esta queda se deu devido ao desligamento de 3 aprendizes que não prosseguiram com a formação, por terem encontrado colocações no mercado profissional.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | CICLO II | 2º Q 2023

NÚCLEO LUZ	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo II - Avançado	**31**	**0**	**9,5%**	**81,5%**

Os três aprendizes indicados na faixa 2 desistiram do curso por motivos profissionais.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

NÚCLEO LUZ OFICINA - 2023							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo de Mensuração**	**Mensuração**	**Período**	**Previsto**	**Realizado**
21	**OFICINA Minicurso de experimentação em dança (curta duração)**	**21.1**	Meta - Produto	Nº de Vagas	1º Quad	40	0
					2º Quad	40	80
					3º Quad		
					Meta Anual	**80**	**80**
					ICM %	**100%**	**100%**
		21.2	Meta - Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	40	0
					2º Quad	40	80
					3º Quad		
					Meta Anual	**80**	**80**
					ICM %	**100%**	**100%**
		21.3	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	470	0
					2º Quad	500	1.055
					3º Quad	980	
					Anual	**1.950**	**1055**
					ICM %	**100%**	**54%**

JUSTIFICATIVAS

Metas 21.1, 21.2 e 21.3. O número de atendimentos da Oficina foi o dobro do previsto, pois esta edição do curso ocorreu integralmente no 2º quadrimestre e não de forma parcial (metade no 1º e metade no 2º quadrimestre) como era programado.

NÚCLEO LUZ APRESENTAÇÕES - 2023							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo de Mensuração**	**Mensuração**	**Período**	**Previsto**	**Realizado**
22	**APRESENTAÇÕES Espetáculos, mostras e experimentos coreográficos dos três cursos**	**22.1**	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad		2
					2º Quad	8	10
					3º Quad	8	
					Meta Anual	**16**	**12**
					ICM %	**100%**	**75%**
		22.2	Meta-Resultado	Público das apresentações	1º Quad		330
					2º Quad	1.600	943
					3º Quad	1.600	
					Meta Anual	**3.200**	**1.273**
					ICM %	**100%**	**40%**

JUSTIFICATIVAS

Metas 22.1 e 22.2. O número de apresentações foi superior ao previsto, pois novas oportunidades de agendamento surgiram e foram aproveitadas (como, por exemplo, a participação no FLI 2023 – Festival Literário do Vale do Ribeira). No entanto, algumas das apresentações do quadrimestre não ocorreram em espaços/teatros amplos como previsto, mas sim para plateias de número limitado, o que reduziu o alcance de público.

ZapSign e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

ZapSign By Truora **Relatório de Assinaturas**

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)
Última atualização em 20 Setembro 2023, 14:18

Relatório 2° Quadrimestre 2023. CG 03.2020.pdf

Documento número e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d

Assinaturas

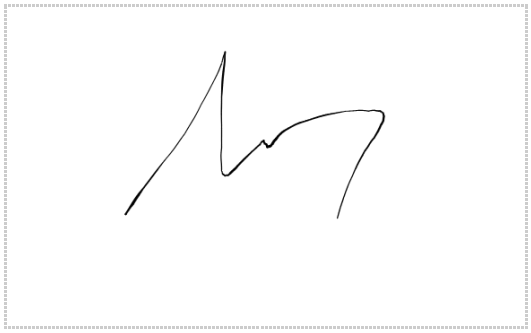
Clovis de Barros Carvalho
Assinou

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
Código enviado por e-mail
IP: 189.57.95.178
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/117.0.0.0 Safari/537.36 Edg/117.0.2045.31
Data e hora: Setembro 20, 2023, 14:18:53
E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)
Telefone: + 5511996116392
ZapSign Token: 044decfc-****-****-****-b80ddffed88d

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho

Plinio Silveira Correa
Assinou

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
IP: 189.57.95.178 / Geolocalização: -23.529097, -46.638027
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/117.0.0.0 Safari/537.36 Edg/117.0.2045.31
Data e hora: Setembro 20, 2023, 11:43:01
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br
Telefone: + 5511975732945
ZapSign Token: 9b68dfac-****-****-****-b9c3b9944fc0


Assinatura de Plinio Silveira Correa

Maria Izabel Casanovas Mora
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
Código enviado por e-mail
IP: 186.204.215.19
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/116.0.0.0 Safari/537.36
Data e hora: Setembro 20, 2023, 11:02:06
E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)
Telefone: + 5511997084466
ZapSign Token: 7d23ce0b-****-****-****-baafee91b4aa

Assinatura de Maria Izabel Casanovas Mora

Hash do documento original (SHA256):
923c46d11c2c18644edea22dbe2ab273aae8f3b82b2a5657c222a3bf8696f094

Verificador de Autenticidade:
https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):
https://zapsign.com.br/validacao-documento/

Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação e604cdbb-cd15-4a76-8360-c85b2d6c212d, conforme os Termos de Uso da ZapSign em zapsign.com.br