

Continuação

<b>1. RELATÓRIO DO 2º QUADRIMESTRE 2023   CASA GUILHERME DE ALMEIDA .....</b>	<b>2</b>
<b>2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES- 2023   CASA GUILHERME DE ALMEIDA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC .....</b>	<b>11</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE.....</b>	<b>15</b>
<b>2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM .....</b>	<b>17</b>
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI.....</b>	<b>18</b>
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED .....</b>	<b>19</b>

Continua

## **1. RELATÓRIO DO 2º QUADRIMESTRE 2023 | CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

No segundo quadrimestre, o Centro de Pesquisa e Referência Casa Guilherme de Almeida readequou sua dinâmica às inovações previstas no novo Contrato de Gestão. Isso implicou a ampliação do foco de pesquisa do antigo Centro de Estudos de Tradução Literária, dedicado à reflexão sobre o legado das vanguardas de São Paulo quanto à tradução e à tradição literárias, para quatro linhas de pesquisa relacionadas ao patrimônio material do Museu (reflexão sobre a tipologia dos museus-casas e sobre itens dos acervos museológico, bibliográfico e arquivístico) e ao patrimônio imaterial das vanguardas paulistas internacionalmente reconhecido, a saber, sua teoria e prática da tradução literária e suas concepções de interculturalidade, bem como a problematização moderna da formação étnica brasileira.

Nesse sentido, houve uma readequação de funções e metas internas na equipe do Centro de Pesquisa e o estabelecimento de novos fluxos de trabalho, pertinentes às atuais perspectivas de pesquisa de acervo e patrimônio e às novas formas de conceber a programação em conjunto com coletivos e representantes de comunidades cultivadoras de saberes específicos, sobretudo indígenas, afrodescendentes e estrangeiros. Foram realizadas visitas da equipe ao acervo, com o propósito de uma concepção conjunta de linhas temáticas a serem desenvolvidas em pesquisas internas e em investigações a serem realizadas por pesquisadores convidados ou convocados por chamadas públicas e/ou por meio de parcerias com instituições na área de museologia. Juntamente com a equipe de Comunicação da POIESIS foram desenvolvidas estratégias para uma produção de conteúdo digital que faça jus à necessidade de uma extroversão mais ampla do acervo da Casa Guilherme de Almeida e de uma diversificação de seu público.

Iniciaram-se também conversas com parceiros do Centro de Estudos de Tradução Literária, no sentido de redirecionar a rede de cooperação e pesquisa já existente para os novos objetivos do Centro de Pesquisa e Referência Casa Guilherme de Almeida. A concepção do 12º TRANSFUSÃO – Encontro sobre tradução e outros trânsitos, dedicado à reflexão sobre a proximidade ou distância entre os discursos artístico, científico e ritualístico-religioso em diferentes culturas do Brasil, que acontecerá no terceiro quadrimestre, foi realizada em conjunto com coletivos indígenas e representantes de outros museus-casas literários. Com interlocutores da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) se discutiram perspectivas de triangular a parceria entre o Museu, a Universidade e centros indígenas do Maranhão, a fim de se fazer circular o conhecimento produzido nesses três tipos de instituição. A cooperação com a representação francófona da Bélgica – Wallonie-Bruxelles International (WBI) – foi discutida em reunião com o novo encarregado de América Latina em Bruxelas, a fim de que se amplie o intercâmbio já realizado com instituições literárias para instituições museais na Bélgica. Além disso, a parceria já existente com o centro de tradutores de Looren, na Suíça, por meio de sua representação latino-americana, foi direcionada para a exploração de temas relacionados ao multilinguismo, foco de uma das linhas de pesquisa do Centro de Pesquisa e Referência Casa Guilherme de Almeida. Essas são alguns exemplos da atuação do Centro, neste quadrimestre, no sentido de ampliar e diversificar sua rede de conexões interinstitucionais, no Brasil e no exterior, com vistas ao atual plano de gestão.

A atuação da equipe do Centro foi redefinida, a fim de que as novas linhas de pesquisa passem a ser o principal foco das investigações internas. Nesse sentido, se discutiram formas de mapeamento de museus-casas e museus literários no Brasil e no exterior, com o propósito de se estabelecerem conexões e motivações para futuras parcerias. O Centro recebeu como pesquisadora uma professora da Faculdade de Letras de Universidade Federal do Maranhão em licença de capacitação, com a qual também se desenvolveram projetos comuns.

As atividades remanescentes do Centro de Estudos de Tradução Literária continuaram a ser desenvolvidas neste segundo quadrimestre, em uma fase de transição para o novo Contrato de Gestão, com o Programa Formativo para Tradutores Literários e o Programa de Aprimoramento em Tradução Literária. Neste quadrimestre também se buscaram parcerias com outras instituições, a fim de que esses programas possam continuar sendo realizados como forma de captação de recursos para a Casa Guilherme de Almeida.

No segundo quadrimestre, a Casa Guilherme de Almeida realizou a continuação do Programa Cinematographos de Estudos de Cinema, remanescente da diretriz de programação anterior ao atual Contrato; essa será a sua última edição (embora não se exclua a possibilidade de buscar parceria para sua continuidade em outras instituições). No primeiro módulo do Programa, a formação abordou a exploração criativa dos primeiros realizadores, de Meliès a Griffith, passando pelo cinema de vanguarda, até meados dos anos 1940. Já no segundo módulo, a proposta apresentou o cinema de autor a partir do Neorrealismo e da Nouvelle Vague, bem como suas reverberações no cinema mundial. Além disso, apresentou as estéticas autorais no cinema comercial, tais como a Nova Hollywood e a retomada do Cinema Brasileiro. O programa também realizou uma série de workshops temáticos, que envolvem a produção cinematográfica, a realização de roteiros, direção, fotografia, produção sonora e montagem e edição para cinema.

Em maio, o workshop temático "Fotografia para cinema" foi conduzido por Bruno Polidoro; no mesmo mês, Vitor Kisil ministrou o workshop "Produção sonora para cinema". Em junho, o Museu realizou o workshop temático de montagem e edição de filme, com Sérgio Gagliardi; e em julho, o Programa Cinematographos realizou o workshop temático "Crítica cinematográfica", com Donny Correia. Também se iniciaram, em agosto, as inscrições do Laboratório de Crítica Cinematográfica, cuja edição será realizada no último quadrimestre deste ano.

Na programação cultural geral, com início em maio, foi oferecido o curso "Letra e imagem: a poesia em síntese, do Haikai ao Logograma", com Bruno Oliveira, que abordou a poesia de vanguarda do Século XX, cuja radicalidade foi a visualidade em termos gráficos e a síntese, utilizada por artistas e poetas em todo o mundo, como Stéphane Mallarmé, Ezra Pound, Guilherme de Almeida, Oswald de Andrade, Haroldo e Augusto de Campos, entre outros.

Ainda em maio, o Museu recebeu o evento especial "Carolina jornalística", com Aurora Fornoni Bernardini, Marcelo Ribeiro e Vera Eunice de Jesus, que apresentou, por meio de documentário, a trajetória da escritora negra Carolina Maria de Jesus e o seu livro *Quarto de despejo*.

Em atendimento aos novos desafios do Contrato de Gestão, o Museu Casa Guilherme de Almeida promoveu a realização do ciclo temático "Vitrine do acervo", que objetiva apresentar elementos das coleções bibliográfica, museológica e arquivística do escritor Guilherme de Almeida. Em junho, realizamos o evento "Vitrine do acervo: a vida dos livros", com a conservadora e restauradora de documentos Marlene Laky, funcionária da Instituição. A palestra abordou os livros que já foram restaurados no acervo bibliográfico de Guilherme de Almeida e apresentou as técnicas de intervenção que foram realizadas; essa atividade integrou a programação do evento *Museum Week*. Também foi realizada a ação "Vitrine do acervo: presença dos balangandãs", com Simone Trindade, motivada pela presença, no acervo do Museu, de uma peça de balangandã – acessório de metal que apresenta diversos tipos e formatos (figa, fruto, animal), preso a uma penca, usado pelas mulheres negras baianas, em especial, como adorno e instrumento identitário.

Esteve a cargo da Casa Guilherme de Almeida a primeira parte do programa do 36º Bloomsday – evento tradicional que focaliza a obra do escritor irlandês James Joyce: a palestra "Os diferentes níveis de leitura do *Ulysses* de James Joyce", com a especialista Maria Teresa Quirino, uma introdução ao famoso romance que também tratou de sua relevância cultural e social na modernidade.

Em julho também foi programado a ação Guilherme de Almeida em Cena que, a cada ano, no mês de nascimento e morte de Guilherme de Almeida (1890-1969), presta tributo ao poeta por meio de um programa especial. Em 2023, a programação foi iniciada por uma visita temática oferecida pelo Núcleo de Ação Educativa, no dia 9 de julho, data da comemoração da Revolução de 1932. Já no dia 13 de julho, foi realizada a palestra on-line "Imagens da Revolução de 1932" com Thais Chang Waldman; e o Encontro Peripatético presencial, com o mesmo tema e palestrante, no Parque do Ibirapuera, percorrendo os monumentos relacionados à Revolução, com destaque para o Monumento às Bandeiras e o Obelisco Mausoléu aos Heróis de 32, local em que está o túmulo de Guilherme de Almeida. Ainda nessa programação, foram oferecidas nos dias 19 e 26 de julho, respectivamente, as palestras on-line "Por dentro dos arquivos: uma curiosa peregrinação", com Marlene Laky, e a atividade "Casa Guilherme de Almeida: a musealização de uma biografia", com

Guilherme Lopes Vieira, que desenvolveu pesquisa sobre a constituição do Museu como espaço museológico. O programa celebrativo privilegiou os temas relacionados à atuação do escritor, à sua memória e à patrimonialização do seu acervo.

Em agosto, ocorreu mais um encontro do programa “Vitrine do acervo”, com o tema “Guilherme de Almeida, designer”, com a palestrante Ana Beatriz Linardi, que abordou a experiência do escritor com o design gráfico de capas de revistas e livros, por meio da produção de desenhos que demonstram uma reflexão sobre as imagens.

O Museu Casa Guilherme de Almeida é um local procurado para a realização de eventos que se relacionem com as temáticas em que tem atuado ao longo dos anos, tais como ações relacionadas à tradução. Assim, o Museu recebeu duas palestras com lançamentos de livros com os temas: “Oh! Canadá – Contos clássicos reunidos”, com Alzira Allegro, Marta Kohl e Sandra Schamas, e “Yang Lian: um olhar único sobre questões políticas contemporâneas”, com Verena Veludo e Rodrigo Bravo.

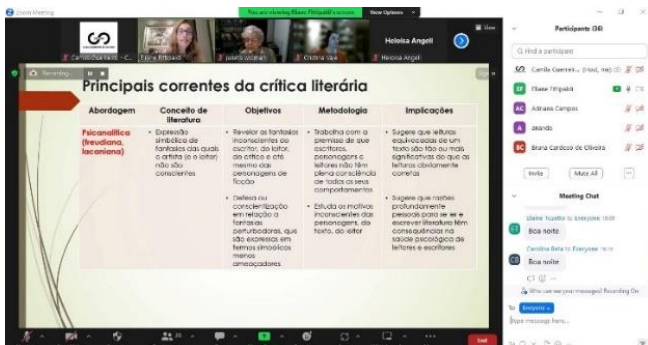
No âmbito do Programa Conexões Museus SP, aconteceu em junho a participação do Museu Casa Guilherme de Almeida no XVI Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas, realizado nos dias 28 e 29 de junho. O evento teve como tema principal “O poder da memória e a força do esquecimento” que possibilitou uma ampla discussão sobre a memória e o patrimônio material e imaterial preservado pelas diversas tipologias de museus-casas. A equipe do Museu foi incluída nas primeiras reuniões que definiram as mesas junto à organização sugerida pela Casa Museu Ema Klabin, e foi responsável pela primeira mesa de discussões realizada no segundo dia do Encontro. A atuação da Casa Guilherme de Almeida no evento permitiu a constatação de seu prestígio entre outros museus da mesma tipologia no país e intensificou as relações com as demais instituições que também apoiaram o colóquio, como a ACAM PORTINARI, o Comitê Internacional para os Museus de Casas Históricas – DEMHIST, e o Conselho Internacional de Museus – ICOM-Brasil.

Ainda no Programa Conexões Museus SP, o Museu Casa Guilherme de Almeida realizou, nos dias 25 e 26 de agosto, o VIII Encontro de Museus-Casas Literários, que adotou o tema geral “Moradas renovadas”. O assunto propiciou discussões entre os participantes de diversas instituições sobre a importância da conservação de moradias musealizadas, das ações de manutenção, adequação e restauração dos imóveis de museus-casas, bem como do uso dos edifícios na atividade museal. Participaram do Encontro representantes de instituições museológicas de São Paulo e também de outros estados.

Com o objetivo de implementar e desenvolver o Programa Conexões Museus SP, foram realizadas reuniões on-line com representantes das sedes dos 7 polos museológicos do estado, nas seguintes datas: 06/06 – Polo 1 – São José do Rio Preto; 13/06 – Polo 2 Bastos e Garça; 30/05 – Polo 3 – Ribeirão Preto; 15/06 – Polo 4 – Limeira; 07/06 – Polo 5 – Tatuí; 01/06 – Polo 6 – São Bernardo do Campo; 31/05 – Polo 7 – São José dos Campos. Nestas reuniões, além da troca de informações e de experiências entre os gestores dos museus, para um primeiro reconhecimento mútuo de suas ações e histórias das instituições, foi possível definir um prévio diagnóstico das demandas de cada equipamento e definir uma primeira linha de ação para aplicação futura no Museu.

Tratando-se dos destaques do Núcleo de Ação Educativa, a equipe participou, em maio, da 21ª Semana Nacional de Museus do IBRAM, com a oficina “Temperos do quintal”. Também integrou a programação da Jornada do Patrimônio 2023, em agosto, organizada pela Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo. O Núcleo realizou, ainda, parcerias com o CECCO – Centro de Convivência e Cooperativa São Domingos e o CCA APROXIMA – Associação Promocional do Coração Imaculado de Maria. Uma das atividades de destaque do Núcleo foi o Encontro Peripatético presencial ocorrido em parceria com a Casa das Rosas, denominado “Da Paulista ao Pacaembu: percorrendo museus-casas em São Paulo”, que abordou as características dos imóveis e bairros, bem como a história de seus antigos moradores.

O Museu também realizou a reunião inicial de seu Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos, para a qual foram convidados os profissionais: Marilúcia Bottallo (IAC-SP; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo), Cecília Machado (Centro Paula Souza), Fernando Atique (UNIFESP), Juliana Monteiro e Thaís Cristina de Souza (IFSP/NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material). No encontro foram abordadas as perspectivas de reabertura dos Museus Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade, assim como as providências sobre as coleções das três Instituições e os novos desafios relativos aos espaços museológicos.



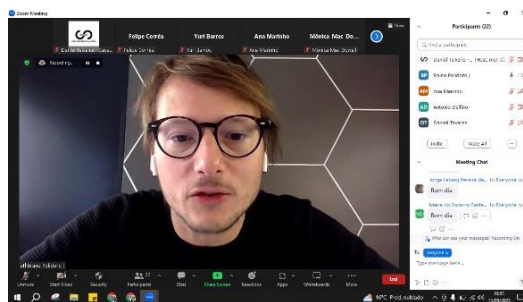
Programa Formativo para Tradutores Literários: Questões de Teoria e de História da Tradução Literária - 22/08/2023



Programa de Aprimoramento em Tradução Literária - 19/08/2023  
b



Programa Cinematographos de Estudos de Cinema: História do Cinema - 23/05/2023



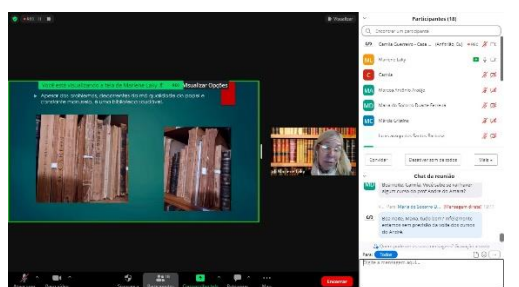
Programa Cinematographos de Estudos de Cinema: Workshop "Fotografia para Cinema" - 13/05/2023



Letra e imagem: a poesia em síntese, do Haikai ao Logograma - 07/06/2023



Carolina Jornalista - 27/05/2023



Vitrine do acervo: a vida dos livros - 22/06/2023



Vitrine do acervo: presença dos balangandãs. 28/05/2023



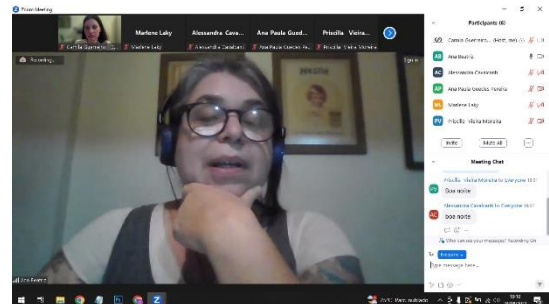
**BLOOMSDAY 2023 – 36º em São Paulo: os diferentes níveis de leitura do *Ulysses*, de James Joyce - 22/06/2023**



**Guilherme de Almeida em Cena | Parque do Ibirapuera e a Revolução de 32 - 15/07/2023**



**Guilherme de Almeida em Cena | Casa Guilherme de Almeida: a musealização de uma biografia. 26/07/2023**



**Vitrine do acervo: Guilherme de Almeida, designer. 24/08/2023**



**Oh! Canadá – Contos clássicos reunidos. 12/08/2023**



**Yang Lian: um olhar único sobre questões políticas contemporâneas - 19/08/2023**



**XVI Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas - 29/06/2023**



**VIII Encontro de Museus-Casas Literárias. 25/08/2023**



21ª Semana Nacional de Museus do IBRAM:  
temperos do quintal - 20/05/2023



Oficina em parceria com o CECCO – Centro de  
Convivência e Cooperativa São Domingos.  
23/06/2023



Da Paulista ao Pacaembu: percorrendo museus-  
casas em São Paulo - 05/08/2023



Da Paulista ao Pacaembu: percorrendo museus-  
casas em São Paulo - 05/08/2023

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2023 | CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	1	-		
		1.2	Meta-Resultado	0,38% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	20.500,00			
					META ANUAL	20.500,00	-		
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço	2.1	Meta-Resultado	0,98% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	53.000,00			
					META ANUAL	53.000,00	-		
			ICM				100%	-	
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	1	-		
			ICM				100%	-	
4	Realização de estudo para a diversificação e implantação de estratégias de captação	4.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	1	-		
			ICM				100%	-	
5	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	=ou>80%			
					META ANUAL	=ou>80%	-		
			ICM				100%	-	
6	Adequação de área do pavimento superior do museu para integração do circuito expositivo	6.1	Meta-Produto	Nº de ação realizada	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	1	-		
			ICM				100%	-	
7	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	7.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações e etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.	2	4		
					3º Quadrim.	2			
					META ANUAL	4	4		
			ICM				100%	100%	
8	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	=ou>80%			
					META ANUAL	=ou>80%	-		
			ICM				100%	-	
9	Elaboração de Facility Report	9.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim.				
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	1	-		
			ICM				100%	-	

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 7.1.** Foram realizadas 4 mesas entre os dias 25 e 26 de agosto que integraram o VIII Encontro de Museus-Casas Literários. Todos as mesas contaram com o serviço de tradução simultânea em Libras. No dia 25 de agosto a ação, 1 mesa, foi realizada de forma presencial e transmitida pela



plataforma Zoom aos inscitos. No dia 26 de agosto (3 meses) de forma on-line transmitida pela plataforma Zoom.

<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023</b>								
<b>Nº</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>	
10	Aquisição de livros para o acervo bibliográfico agregado de tradução literária e interculturalidade e multilinguismo	10.1	Meta-Produto	Nº de livros adquiridos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	
11	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	11.1	Meta-Resultado	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	10	10	
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	20	10	
					ICM	100%	50%	
12	Restauração de itens do acervo	12.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
13	Projeto de Regularização de Acervos	13.1	Meta-Produto	Entrega de diagnóstico visando a regularização dos acervos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
14	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	-	
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	100%	
			14.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-
15	Preservação do Acervo Digital	15.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
16	Difusão do Acervo	16.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
			16.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.		
						META ANUAL		
						ICM		
17	Realização de diagnóstico visando a atualização de Política de infraestrutura e de proteção de dados	17.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	-	
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	100%	
			17.2	Meta-Produto	Diagnóstico	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 11.1.** Foram digitalizados os seguintes itens do acervo bibliográfico:

- 1- Pequena História da Literatura Brasileira. Ronald de Carvalho, 1919 (Tombo 641);
- 2- O amor de Bilitis. Pierre Louÿs - Tradução Guilherme de Almeida, 1943 (Tombo 881);
- 3- O Jardineiro. Rabindranath Tagore - Tradução Guilherme de Almeida, 1943 (Tombo 5250);
- 4- Tropicilha crioula, Vargas Netto, 1925 (Tombo 4767);
- 5- Margem. Guilherme de Almeida - publicação póstuma, 2010 (Coleção de referência);
- 6- Baile de Formatura. Guilherme de Almeida, 1953 (Tombo 1232);
- 7- Na Introduction to Modern Brazilian poetry. Leonard S. Downes, 1954 (Tombo 17);
- 8- O linguajar carioca em 1922. Antenor Nascentes (tombo 2942);
- 9- Revista da academia Paulista de Letras - 12 de setembro de 1951. nº.54 Crônica de Guilherme de Almeida (Tombo TP 0291);
- 10- O Verme Roedor. MGR. J. Gaume, 1886 (Tombo 2523).

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2023								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
18	Pesquisadores convidados ou selecionados para realização de pesquisa de acervo	18.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores convidados ou selecionados	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
19	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	19.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	2	-	
					3º Quadrim.	2	-	
					META ANUAL	4	-	
					ICM	100%	-	
20	Pesquisadores com vínculo acadêmico, em estágio pós-doutoral ou outro	20.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores recebidos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			20.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		1
						3º Quadrim.	1	
						META ANUAL	1	1
						ICM	100%	100%
21	Participação de ações do projeto Internacional "Urban Cultures"	21.1	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
			21.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 20.1.** O Centro de Pesquisa e Referência Casa Guilherme de Almeida recebeu, no segundo quadrimestre de 2023, a pesquisadora francesa Émilie Audigier, docente em Letras e Estudos da Tradução das Universidades Federais do Maranhão (UFMA) e de Santa Catarina (UFSC), durante sua licença de capacitação fomentada pela Fundação de Amparo à Pesquisa e ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Maranhão (FAPEMA). A capacitação consistiu na participação da pesquisadora de forma virtual no Programa de Aprimoramento em Tradução Literária 2023. A contrapartida, requerida pela agência de fomento, implicou o planejamento de uma cooperação entre o Museu, a UFMA e centros indígenas acadêmicos no Maranhão, a partir de 2024. Essa

parceria contribuirá para se ampliar o acesso a comunidades indígenas no Nordeste do Brasil para o desenvolvimento da Linha de Pesquisa IV ("Multilinguismo e Interculturalidade no Brasil").

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
22	Atualização da Exposição de longa duração	22.1	Meta-Produto	Diagnóstico	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
23	Programação Cultural (Palestras, Oficinas, Cursos) [Presencial e Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	11
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	5	11
					ICM	100%	220%
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	10	145
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	35	145
					ICM	100%	414%
		23.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual -participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	150	329
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	190	329
					ICM	100%	173%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 23.1.** A meta foi superada no 2º quadrimestre, pois foram oferecidas ações na proposta "Vitrine do acervo", na qual foram realizadas atividades sobre os acervos da Instituição. Além disso, foram promovidos eventos de lançamento de livros, que não tiveram dispêndios. No programa "Guilherme de Almeida Em Cena" houve a possibilidade de realizar mais ações que abordassem os temas relacionados ao escritor, como também a restauração de livros de sua coleção e a musealização da Casa.

**Meta 23.2.** A meta foi superada devido ao recebimento de lançamentos em cessão de espaço, que obtiveram um público além da expectativa. As outras ações que contaram com público presencial também foram bem divulgadas e obtiveram maior número de interessado.

**Meta 23.3.** Os encontros do ciclo "Vitrine do acervo" obtiveram um público maior do que a expectativa. O ciclo é uma nova proposta na programação, portanto a compreensão sobre a demanda dessa ação será refletida no futuro planejamento do quadro de metas.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
24	Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	24.1	Meta-Produto	Número de Turmas do Programa no ano	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim	25	69
					3º Quadrim		
					META ANUAL	25	69
					ICM	100%	276%
		24.3	Meta-Produto	Número de encontros realizados para os participantes do Programa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	24	24
					3º Quadrim		
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		24.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual -participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	720	976
					3º Quadrim		
					META ANUAL	720	976
					ICM	100%	136%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 24.2.** A equipe de programação da Casa Guilherme de Almeida criou estratégias eficazes para o Programa Cinematographos, resultando em mais de 110 inscrições, superando a meta estabelecida. Foram aceitos 69 novos participantes. A ação foi realizada em formato virtual e não houve prejuízo da proposta com o recebimento de um maior número de público.

**Meta 24.4.** A equipe de programação da Casa Guilherme de Almeida criou, junto à equipe de comunicação, estratégias eficazes para o Programa Cinematographos, resultando em um número maior na previsão de participação virtual.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº anual de turmas do Programa Formativo para tradutores literários	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos inscritos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	63
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	63
					ICM	100%	105%
		25.3	Meta-Produto	Nº de aulas das oficinas cursos obrigatórios oferecidos no Programa Formativo	1º Quadrim		
					2º Quadrim	38	39
					3º Quadrim	29	
					META ANUAL	67	39
					ICM	100%	58%
		25.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim		
2º Quadrim	1.710				1.498		
3º Quadrim	1.305						
META ANUAL	3.015				1.498		
ICM	100%				50%		
26	Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Nº anual de turmas do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária	1º Quadrim		
					2º Quadrim	8	13
					3º Quadrim		
					META ANUAL	8	13
					ICM	100%	163%
		26.3	Meta-Produto	Nº de encontros realizados para os participantes do Programa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	6	6
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	9	6
					ICM	100%	67%
		26.4	Meta-Resultado	Nº de público virtual -participação	1º Quadrim		
2º Quadrim	38				66		
3º Quadrim	19						
META ANUAL	57				66		
ICM	100%				116%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
27	TRANSFUSÃO – Encontro sobre tradução literária e interculturalidade [Presencial e Virtual]	27.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	
		27.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
3º Quadrim	60							
META ANUAL	60				-			
ICM	100%				-			

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 25.2.** Dada a alta qualificação dos candidatos, foi possível aceitar mais participantes do que as vagas inicialmente disponibilizadas. Não houve prejuízo na formação pelo aumento da disponibilização de vagas.

**Meta 25.3.** O número de encontros ficou acima do esperado, pois foi realizado o ajuste no cronograma de atividades oferecidas no Programa, que refletiu na superação da meta prevista.

**Meta 25.4.** A previsão de presença do programa é calculada com base na porcentagem mínima de 75% de participação. No segundo quadrimestre de 2023, os participantes do Programa Formativo apresentaram ausências em alguns encontros, que refletiu no número final do quadrimestre.

**Meta 26.2.** Dada a alta qualificação dos candidatos, foi possível aceitar mais participantes do que as vagas inicialmente disponibilizadas, sem prejuízo na formação.

**Meta 26.4.** A previsão de presença do programa de formação é calculada com base na porcentagem mínima de 75% de participação. No segundo quadrimestre de 2023, os participantes do Programa de Aprimoramento tiveram uma frequência maior que o mínimo requerido.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
28	Programação Cultural: ações de articulação do setor museológico (Museum Week, etc.) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Dia da Consciência Negra, etc.) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	10	-	
					ICM	100%	-	
		28.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	20	25	
3º Quadrim.	30							
META ANUAL	50				25			
ICM	100%				50%			
29	Programação Formativa e de Pesquisa e desenvolvimento de crítica cinematográfica [virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº de Programas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	0	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
		29.2	Meta-Resultado	Nº de participantes inscritos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	20	0	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	20	0	
					ICM	100%	0%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
30	Produção de conteúdo digital nas linhas de pesquisa e sobre temas correlatos	30.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	4	
					META ANUAL	4	-
					ICM	100%	-
30.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.				
			2º Quadrim.				
			3º Quadrim.				
			ANUAL				
			ICM				
31	Recebimento de visitantes presenciais no museu	31.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	350	629
					3º Quadrim.	350	
					META ANUAL	700	629
					ICM	100%	90%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 28.1.** A ação foi realizada em junho na programação do *Museum Week*.

**Meta 28.3.** A meta foi superada, pois foi possível realizar a ação em formato virtual, atendendo um público além da expectativa para a proposta.

**Metas 29.1 e 29.2.** A ação foi reprogramada para o terceiro quadrimestre pela necessidade de compatibilizar a agenda com o palestrante. As inscrições já estão abertas no site do Museu, no link: <https://www.casaguilhermedealmeida.org.br/cinema/laboratorio-de-critica-cinematografica.php>

**Meta 31.1.** O público de visitação ao Museu superou a expectativa, pois foram realizadas ações de comunicação efetivas, além de atividades educativas e culturais que atraíram um número maior de interessados.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
32	Exposição da artista multimídia Betty Leirner	32.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
33	Exposição itinerante realizada em mais de um local) em cooperação com outros museus	33.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
34	Exposição virtual em cooperação com outros museus	34.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
35	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	35.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim	8	8	
					3º Quadrim	8		
					META ANUAL	16	8	
					ICM	100%	50%	
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	40	56	
					3º Quadrim.	40		
					META ANUAL	80	56	
					ICM	100%	70%	
36	Cursos para professores e outros profissionais	36.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	2	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100%	
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	15	16	
					3º Quadrim.	15		
					META ANUAL	30	16	
					ICM	100%	53%	
		36.3	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL			
37	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	37.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	210	313	
					3º Quadrim.	150		
					META ANUAL	360	313	
					ICM	100%	87%	
		37.2	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL			
38	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	10	28	
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	20	28	
					ICM	100%	140%	
39	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	300	463	
					3º Quadrim.	300		
					META ANUAL	600	463	
					ICM	100%	77%	
40	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.	40.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	2	3	
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	6	3	
					ICM	100%	50%	
		40.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	12	27	
					3º Quadrim.	24		
					META ANUAL	36	27	
					ICM	100%	75%	

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 35.2.** A meta foi superada pela adesão espontânea às atividades oferecidas. Houve ainda o dado extra relacionado ao público de virtual-visualização: 733.

**Meta 36.1 e 36.2.** Foram oferecidos dois cursos: um pela programação do Núcleo de Ação Educativa e outro em parceria com os professores da UNESP SP, sendo possível superar a meta prevista para o segundo quadrimestre e atender a meta prevista anual, levando à superação das metas quadrimestral e anual.

**Meta 37.1.** A meta foi superada, pois as escolas estão retomando a visitação aos espaços culturais. Com isso, foi possível retomar os números de visitação semelhantes ao fluxo de visitantes escolares no período anterior à pandemia

**Meta 38.2.** A meta aponta para uma possível retomada dos números pré-pandêmicos. Foi possível restabelecer parcerias com instituições que atendem o público desse perfil, dentre elas o Cecco São Domingos.

**Meta 39.1.** A meta foi superada pelo retorno do público à visitação nos espaços culturais. No mesmo período de 2019 (maio a agosto) foram 555 pessoas atendidas, no 2º quadrimestre de 2022 foram 374 pessoas, o que denota o retorno do público de visitação no Museu.

**Meta 40.1.** Metas realizadas com a Semana de Museus do Ibram e duas ações durante a Jornada do Patrimônio da Prefeitura Municipal de São Paulo.

**Meta 40.2.** A meta foi superada porque foi possível realizar mais de uma atividade, o que refletiu no público previsto.

<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE</b>							
<b>CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2023</b>							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
41	Ação extramuros	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	20	35
					3º Quadrim.	20	
					META ANUAL	40	35
					ICM	100%	88%
42	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	42.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
43	Pesquisa de perfil e de satisfação de público - Modelo próprio	43.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

## JUSTIFICATIVA

**Meta 41.1.** A meta foi realizada pelo Núcleo de Ação Educativa sem necessidade de captação de recursos adicionais para a ação. Foi executado o projeto Dedo de Prosa, no Cecco - Centro de Convivência e Cooperativa São Domingos, assim como uma parceria para a realização de atividades com o CCA Apocima - Associação Promocional do Coração Imaculado de Maria.

Não houve captação para as demais metas.



2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
44	Linha 2 – Redes Temáticas [Virtual e Presencial]	44.1	Meta-Produto	Nº de Encontros da Rede de Museus-Casas	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim			
					2º Quadrim	20	22	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	20	22	
		44.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim			
					2º Quadrim	40	216	
					3º Quadrim			
META ANUAL	40	216						
ICM	100%	540%						

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 44.1.** O VIII Encontro de Museus-Casas Literários foi realizado nos dias 25 e 26 de agosto. No dia 25 de agosto foi realizada a mesa de abertura presencial no anexo da Casa Guilherme de Almeida e transmitida pela plataforma Zoom. As demais mesas (3) foram realizadas no dia 26 de agosto de forma on-line.

**Meta 44.2.** O número foi superado, pois foi possível atender um número maior de público com a ação, além da divulgação ter sido eficiente.

**Meta 44.3.** A superação da meta deve-se à realização dos eventos no formato on-line, que contribuiu para a maior participação do público, além de uma eficaz divulgação nas redes sociais. Deve ser acrescentado também a decisão em transmitir on-line a mesa de abertura aos inscritos para o evento.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÃO CONDICIONADA 2023							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
45	Linha 2 – Redes temáticas	45.1	Meta-Produto	Coorganização do Encontro do XVI Brasileiro de Palácios, Museus-Casa e Casas Históricas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVA

**Metas 45.1.** O Museu Casa Guilherme de Almeida atuou na coorganização do XVI Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas realizado nos dias 28 e 29 de junho de 2023. O evento foi realizado pela Casa Museu Ema Klabin e contou com a participação da equipe da Casa Guilherme de Almeida na organização da programação geral do Encontro. A primeira mesa-redonda on-line de discussão, no dia 29 de junho – 10h, foi inteiramente produzida pela Casa Guilherme de Almeida e teve como tema: “Casas de escritores: memória e esquecimento”. A mesa contou com a participação de representantes dos museus Museu Casa de Alphonsus de Guimaraens (Mariana –MG), Casa do Rio Vermelho – Jorge Amado e Zélia Gattai Salvador – BA). A mesa foi precedida pela palestra “Museus-Casas Literários e os esconderijos do tempo: desafios de uma gramática expositiva” ministrada pelo Prof. Clovis Carvalho Britto (Curso de Museologia da Faculdade de Ciência da Informação – UnB).

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI  
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Previsto	Realizado
					Quadrimestral		
46	Produção de publicações digitais decorrentes da pesquisa de acervo	46.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
47	Publicação dos Anais Encontro de Museus-Casas	47.1	Meta-Produto	Nº de publicações impressas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
48	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	48.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
49	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	49.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	6
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	6
					ICM	100%	300%
50	Divulgação dos patrimônios tangíveis e intangíveis do Patrono nas redes sociais	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	10
					3º Quadrim.	5	
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
51	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referência (resultados de suas ações, as pesquisas realizadas,	51.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	18
					3º Quadrim.	5	
					META ANUAL	10	18
					ICM	100%	180%
52	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	52.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
53	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	53.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 49.1.** O diálogo constante e a programação diversificada permitiu que fossem feitas mais ações em parceria para divulgar o Museu e suas ações.

**Meta 50.1.** Os patrimônios tangível e intangível do Museu Casa Guilherme de Almeida são temas de interesse. Por isso foram feitas publicações em um número maior que o previsto, com o objetivo de aumentar a visibilidade dos temas.

**Meta 51.1.** O Centro de Pesquisa é um tema que se procura fomentar nas redes sociais do Museu e gera grande interesse por parte de diferentes públicos. Por isso, foi publicado um número maior com o objetivo de engajar as páginas nas redes.

**Meta 52.1.** Não foi possível, neste quadrimestre, estabelecer parceria nesse setor. As metas serão realizadas no próximo quadrimestre.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI  
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2023**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
54	Publicações impressas nas áreas de tradução literária, interculturalidade e multilinguismo	54.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
55	Publicações bilíngues realizadas em colaboração com coletivos indígenas	55.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
56	Publicação de literatura traduzida em Libras realizada em oficina	56.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
57	Anúncios no Instagram focados para os moradores desta região	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções no Instagram	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	
					3º Quadrim.	2	
					META ANUAL	4	-
					ICM	100%	-
58	Serviço de atendimento ao turista: criar destaque específico nas redes sociais (folder com serviços)	58.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED  
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
59	Obtenção OU Renovação do AVCB	59.1	Dado-Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
60	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	60.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
61	Renovação de Seguros	61.1	Dado-Extra	Seguro renovado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.		
					ANUAL		1
62	Certificação de Acessibilidade	62.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
63	Atualização e aprimoramento do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios	63.1	Dado-Extra	Entrega Relatório	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 59.1.** Em andamento o processo para renovação do AVCB do Museu, vencido em 12/04/2023.

**Meta 61.1.** O Museu (Rua Macapá) possui Seguro contratado sob Apólice nº 118 44 4019733, Cobertura Multirriscos, vigente de 15/12/2022 a 15/12/2023, e sob Apólice nº 510 0000038902, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2023 a 02/02/2024) – cópias anexas.

O Anexo (Rua Cardoso de Almeida) possui Seguro contratado sob Apólice nº 1800956468, Cobertura Multirriscos, vigente de 28/03/2023 a 28/03/2024, e sob Apólice nº 510 0000038902, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2023 a 02/02/2024) – cópias anexas.

<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED</b>							
<b>CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÃO CONDICIONADA 2023</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ação Condicionada</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>
64	Projeto de aprimoramento da cobertura sobre a varanda e projeto de cobertura sobre os assentos da arquibancada e deck de madeira	64.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Observação: Não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

# CGA. Relatório 2º Quadrimestre 2023. CG 01.2023.pdf

Documento número 227e19c3-f5de-4f23-8d9a-5812aa2cbc6e



## Assinaturas



**Clovis de Barros Carvalho**  
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/117.0.0.0  
Safari/537.36 Edg/117.0.2045.31

Data e hora: Setembro 20, 2023, 14:16:37

E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511996116392

ZapSign Token: 6f62381f-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-24db1ebcdb78

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



**Plinio Silveira Correa**  
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

IP: 189.57.95.178 / Geolocalização: -23.529644, -46.638313

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/117.0.0.0  
Safari/537.36 Edg/117.0.2045.31

Data e hora: Setembro 20, 2023, 11:44:10

E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br

Telefone: + 5511975732945

ZapSign Token: ee2d6a5d-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-eecd60beabe

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Maria Izabel Casanovas Mora  
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 186.204.215.19

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/116.0.0.0  
Safari/537.36

Data e hora: Setembro 20, 2023, 11:11:26

E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com  
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511997084466

ZapSign Token: 41661fb5-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-c3dcba038e1e

Assinatura de Maria Izabel Casanovas Mora



Hash do documento original (SHA256):

7947aee168c2ba9320f2218242a8e3d09384fde76f56506ab7eb546cd7d21806

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=227e19c3-f5de-4f23-8d9a-5812aa2cbc6e>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):  
<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação 227e19c3-f5de-4f23-8d9a-5812aa2cbc6e, conforme os Termos de Uso da ZapSign em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

