

Continuação

1. RELATÓRIO DO 2º QUADRIMESTRE 2023 CASA MÁRIO DE ANDRADE.....	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES– 2023 CASA MÁRIO DE ANDRADE	8
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM.....	8
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....	9
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	10
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE.....	13
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	15
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	15
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	17

1. RELATÓRIO DO 2º QUADRIMESTRE 2023 | CASA MÁRIO DE ANDRADE

O Museu Casa Mário de Andrade prosseguiu o diálogo com as instituições que mantêm acervos relacionados ao escritor Mário de Andrade. Durante os preparativos para a reabertura do Museu, a Instituição tem buscado estreitar relações com o Instituto de Estudos Brasileiros da Universidade de São Paulo – IEB-USP, local em que o Fundo Mário de Andrade está salvaguardado, com o objetivo de realizar uma parceria institucional para a exposição de reabertura, assim como novas ações.

O Centro de Pesquisa e Referência do Museu deu continuidade ao Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”, que está em sua quarta edição. Foram oferecidas as disciplinas: “Patrimônio cultural: aspectos históricos e teóricos”, com Fernando Atique e convidados, às terças-feiras; “Gestão do patrimônio cultural”, com Marilúcia Bottallo e convidados, às quintas-feiras, e “Estudos de casos, pesquisa e orientação de trabalhos”, com Cecília Machado, Nádia Lima e Juliana Monteiro e convidados. O curso, realizado em formato on-line, recebeu estudantes de diversas regiões do Estado de São Paulo, como também de outros estados do país.

Nas ações de programação, o Museu participou da 21ª Semana Nacional de Museus, proposta pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM) e Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), realizando a palestra “Ações sustentáveis e o futuro dos museus: museus para que(m)?”, com o pesquisador de patrimônio cultural, Marcelo Cardoso de Paiva.

Em maio e junho foram oferecidos dois eventos do “Encontro com o cordel”, proposta que convidou um autor para realizar uma breve apresentação de sua trajetória, seguida da leitura de um de seus cordéis. A atividade foi promovida por Lucineide Vieira e os convidados Moreira de Acopiara, que apresentou a sua obra “Um triângulo amoroso no cangaço”, no dia 27 de maio; e Pedro Monteiro, que abordou o seu cordel “Vida e luta de Esperança Garcia”, no dia 24 de junho. Considerando os novos desafios para o Museu Casa Mário de Andrade, a Instituição reestruturou a proposta dessa atividade que conquistou os que se dedicam a esse segmento da cultura popular, criando o ciclo de palestras “Cordel: criação e pesquisa”, que abordará, alternadamente, a partir do próximo quadrimestre, os cordéis históricos brasileiros e as pesquisas de Mário de Andrade dedicadas a esse tipo de composição, e as publicações e temas contemporâneos de cordel.

Em junho, o Museu realizou a palestra “Festejos juninos e religiosidade”, com Fabrício Forgenes, que apresentou a atuação de Mário de Andrade no campo de pesquisas de tradições populares, e abordou aspectos culturais e religiosos dos festejos que acontecem no mês do evento.

Em julho, foi realizado o grupo de estudos “Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade”, com a artista Bia Góes, que contou com diversos convidados, sobre as temáticas abordadas na Missão de Pesquisas Folclóricas, expedição organizada por Mário na época em que foi diretor do Departamento de Cultura de São Paulo. No primeiro encontro, em 5 de junho, Bia Góes abordou o tema “Missão de Pesquisas Folclóricas e reflexões sobre a experiência”; no segundo encontro, 12 de julho, o convidado foi Tata Kamuanga, com “Ritmos musicais de matrizes africanas - toques de Candomblé Angola”; no terceiro encontro, em 19 de julho, o assunto tratado foi “Culinária afro-brasileira”, com a Makota Kyanleci; e no último dia, 26 de julho, foi “O idioma Kimbundu”, encontro apresentado pelo Tata Ymberekwe (Ricardo Valverde), bacharel em percussão erudita pela Fac-Fito (2003- 2006) e formado em percussão popular pelo Conservatório Musical Tom Jobim.

Ainda em julho, o Museu realizou o curso “RUÍNAS, IMAGENS E IMAGINÁRIOS: vestígios de cenas humanas no tempo”, com Silvio Luiz Cordeiro, Maria da Conceição Lopes e Dirk Michael Hennrich, que apresentou uma introdução ao conceito “ruínas” formulado pela série internacional de estudos transdisciplinares denominada Antropocênica, que envolve as áreas da arquitetura, arqueologia e filosofia, e propõe reflexões contemporâneas ilustradas sobre a progressiva transformação do mundo em habitat humano e urbano. Em 6 de julho, o curso teve como tema a apresentação do programa da formação e da série Antropocênica; em 13 de julho, o tema foi “Ruínas e a Idade Moderna”, com a exibição comentada de documentário sobre as ruínas do Engenho São Jorge dos Erasmos, ambos com Silvio Luiz Cordeiro, Arquiteto Urbanista (FAU/USP) e doutor em Arqueologia

(MAE/USP). Em 20 de julho, o assunto tratado foi “Ruínas e Fábrica Urbana”, com Maria da Conceição Lopes (arqueóloga portuguesa do Centro de Estudos em Arqueologia, Artes e Ciências do Patrimônio da Universidade de Coimbra); e em 27 de julho, foi apresentado o tema “Ruínas e a Filosofia da Paisagem”, com Dirk Michael Hennrich (filósofo alemão do Centro de Filosofia da Universidade de Lisboa).

Ainda em julho, o Museu realizou a palestra “100 anos do poema ‘Carnaval carioca’, de Mário de Andrade”, com Maurício Hoelz. O poema foi escrito por Mário em 1923 e incluído no livro “Clã do Jabuti”, cujo texto completa 100 anos e é ambientado na festa do carnaval brasileiro, em especial na Festa de Momo carioca. Maurício Helz Veiga Júnior é professor do Departamento de Ciências Sociais e do PPGCS da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ).

Em julho também foi realizado o passeio – um desdobramento do curso on-line sobre ruínas – “Sítios arqueológicos brasileiros: ruínas do Engenho São Jorge dos Erasmos”, conduzido por Silvio Luiz Cordeiro. Na visita, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer o Monumento Nacional Ruínas Engenho São Jorge dos Erasmos – Base Avançada de Pesquisa, Cultura e Extensão da USP, sítio arqueológico histórico do século XVI (c. 1534) situado na cidade de Santos.

Em consonância com a necessidade de atuar de forma capilar no Estado de São Paulo e tendo em conta as festividades do mês de agosto, o Museu Casa Mário de Andrade organizou o ciclo de palestras “Patrimônio paulista”, com o objetivo de elaborar discussões pertinentes ao patrimônio de nosso Estado, reconhecido nas esferas municipal, estadual e federal.

No mês de agosto, o ciclo teve como tema o samba de bumbo, referência às festividades realizadas no interior. Os dois encontros abordaram a história da Festa de Pirapora e dos grupos tradicionais relacionados ao “samba rural paulista”, denominação atribuída por Mário de Andrade às manifestações e derivações do samba de bumbo que ocorrem em nosso Estado, patrimônio registrado pelo Condephaat em 2017, e processo de registro foi iniciado pelo IPHAN em 2019. A primeira palestra, oferecida em 16 de agosto, tratou da Festa do Bom Jesus de Pirapora; a segunda, “O SAMBA DE BUMBO: entre a capital e o interior paulista”, foi realizada no dia 19 com o mestre João Mário Machado, do Grupo 13 de maio – Samba do Cururuquara, Coordenador da Casa do Samba Parnaibano, espaço cultural da Prefeitura de Santana de Parnaíba. O evento abordou a trajetória histórica do samba na cidade de São Paulo, desde as fazendas cafeeiras até as periferias do centro da capital. A atividade também tratou dos grupos tradicionais que realizam a manifestação do samba paulista, assim como a organização do dossiê de registro da manifestação, iniciado em 2019 pelo IPHAN. A palestra também integrou a Jornada do Patrimônio 2023. As duas palestras da ação também foram realizadas com acessibilidade na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

Ainda em agosto, realizamos o curso “Mário de Andrade e o patrimônio: tradição e revolução”, com o pesquisador e professor Pedro Fragelli, que abordou os esforços de Mário de Andrade para a conservação do patrimônio como um acervo a ser utilizado para revolucionar a cultura e a sociedade.

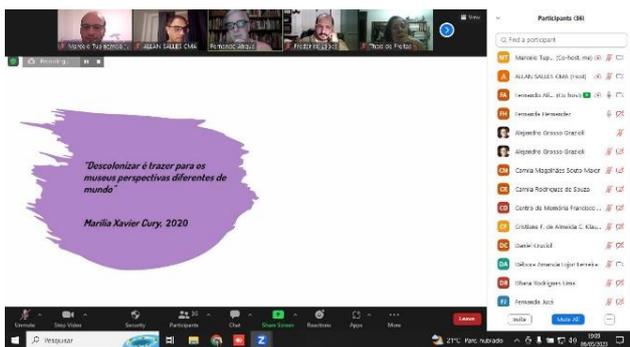
Com o objetivo de implementar e desenvolver o Programa Conexões Museus SP, de acordo com novo Contrato de Gestão dos Museus, foram realizadas reuniões on-line com representantes das sedes dos 7 polos museológicos do Estado, nas seguintes datas: 06/06 – Polo 1 – São José do Rio Preto; 13/06 – Polo 2 Bastos e Garça; 30/05 – Polo 3 – Ribeirão Preto; 15/06 – Polo 4 – Limeira; 07/06 – Polo 5 – Tatuí; 01/06 – Polo 6 – São Bernardo do Campo; 31/05 – Polo 7 – São José dos Campos. Nestas reuniões, além da troca de informações e de experiências entre os gestores dos museus, para um primeiro reconhecimento mútuo de suas ações e histórias das instituições, foi possível definir um prévio diagnóstico das demandas de cada equipamento e definir uma primeira linha de ação que resultou em um curso presencial na Casa das Rosas; e no agendamento da oficina on-line “Potencialidades do patrimônio cultural para os museus: acervos, paisagem e território”, com Ana Beatriz Giacomini e Felipe Bueno Crispim, na programação do Museu Casa Mário de Andrade para o 3º quadrimestre de 2023.

O Museu Casa Mário de Andrade também colaborou com a realização do VIII Encontro de Museus-Casas Literários, organizado pelo Museu Casa Guilherme de Almeida, realizado nos dias 25 e 26 de agosto, que adotou o tema geral "Moradas renovadas". O assunto propiciou discussões entre os participantes de diversas instituições sobre a importância da conservação de moradias musealizadas, das ações de manutenção, adequação e restauração dos imóveis de museus-casas, bem como do uso dos edifícios na atividade museal. Participaram do Encontro representantes de instituições museológicas de São Paulo e também de outros estados. Todas as atividades do Encontro foram acessíveis na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS).

O Museu também realizou a reunião inicial de seu Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos, para a qual foram convidados os profissionais: Marilúcia Bottallo (IAC-SP; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo), Cecilia Machado (Centro Paula Souza), Fernando Atique (UNIFESP), Juliana Monteiro e Thaís Cristina de Souza (IFSP/NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material). No encontro foram abordadas as perspectivas de reabertura dos Museus Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade, assim como as providências sobre as coleções das três Instituições e os novos desafios relativos aos espaços museológicos.

Entre as realizações do Núcleo de Ação Educativa da Casa Mário de Andrade, em consonância com as ações dos Museus Casa Guilherme de Almeida e Casa das Rosas, se destaca a publicação em redes sociais "Mário de Andrade e os Museus-Casas", que sugeriu um roteiro de visita a casas históricas tombadas e musealizadas, do centro até os seus arredores, partindo do levantamento de patrimônios históricos que Mário de Andrade elaborou para o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). O Núcleo também participou, em maio, da 21ª Semana Nacional de Museus, organizada pelo Ibram. Em agosto, dentro da Jornada do Patrimônio 2023, o Núcleo preparou o Encontro Peripatético presencial "O olhar patrimonialista de Mário de Andrade", que percorreu um circuito de visitas educativas às construções tombadas, desde o centro até São Miguel Paulista, por meio dos esforços do gestor público modernista. No final de agosto, também foi realizada uma parceria com o Museu de Arte Sacra de São Paulo, com a oferta da formação para professores e educadores em geral, denominada "Entre raízes e rotas: patrimônio e folclore", com os Núcleos de Ação Educativa dos dois Museus.

A exposição virtual "Mário de Andrade e a cozinha brasileira", com curadoria de Viviane Aguiar, continuou disponível na aba do site do Museu durante o segundo quadrimestre. O projeto foi realizado com imagens do arquivo do escritor Mário de Andrade da coleção do IEB-USP.



Disciplina "Patrimônio cultural: aspectos históricos e teóricos", com Fernando Atique e convidados. 09/05/2023



Disciplina "Gestão do patrimônio cultural", com Marilúcia Bottallo e convidados. 16/05/2023



Disciplina "Estudos de casos, pesquisa e orientação de trabalhos", com Cecília Machado, Nádia Lima e Juliana Monteiro. 20/05/2023.



Palestra "Ações sustentáveis e o futuro dos Museus: Museus para que(m)?", com Marcelo Cardoso de Paiva.



Palestra "Encontro com o cordel", com Lucineide Vieira e Moreira de Acoiara. 27/05/2023.



Palestra "Encontro com o cordel", com Lucineide Vieira e Pedro Monteiro. 24/06/2023.



Palestra "Festejos juninos e religiosidade", com Fabrício Forganés. 21/06/2023.



Grupo de estudos "Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade", com Bia Góes e convidados. 26/07/2023.



Curso on-line "Ruínas, imagens e imaginários: vestígios de cenas humanas no tempo", com Silvio Luiz Cordeiro, Maria da Conceição Lopes e Dirk Michael Hennrich. 06/07/2023.



Palestra on-line "100 anos do poema "Carnaval carioca", de Mário de Andrade", com Maurício Hoelz. 25/07/2023.



Passagem presencial "Sítios Arqueológicos Brasileiros: ruínas do Engenho São Jorge dos Erasmos", com Silvio Luiz Cordeiro. 29/07/2023.



Palestra on-line do ciclo patrimônio paulista, "Festa do Bom Jesus de Pirapora", com Fabrício Forgages. 16/08/2023.



Palestra on-line do ciclo patrimônio paulista, "O SAMBA DE BUMBO: entre a capital e o interior paulista", com João Mário Machado. 19/08/2023



Curso on-line "Mário de Andrade e o patrimônio: tradição e revolução", com Pedro Fragelli. 30/08/2023



VIII Encontro de Museus-Casas Literários, realizado nos dias 25 e 26 de agosto de 2023, organizado pelo museu Casa Guilherme de Almeida.



Encontro peripatético "O olhar patrimonialista de Mário de Andrade", com Arthur Major e Irlani Carvalho. Data 19/08/2023.



Curso "Raízes e rotas: patrimônio e folclore", com Núcleo de Ação Educativa. 31/08/2023.



Exposição virtual "Mário de Andrade e a cozinha brasileira", com curadoria de Viviane Aguiar.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES- 2023 | CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		1.2	Meta-Resultado	0,38% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	20.500,00	
					META ANUAL	20.500,00	-
					ICM	100%	-
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	1,07% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	58.000,00	
					META ANUAL	58.000,00	-
					ICM	100%	-
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
4	Estudo de cobrança de ingresso	4.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
5	Realização de estudo para a diversificação e implantação de estratégias de captação	5.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
6	Realização de estudo para ocupação dos espaços do museu após o restauro	6.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
7	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	=ou>80%	
					META ANUAL	=ou>80%	-
					ICM	100%	-
8	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	8.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações e etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	2
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
9	Elaboração de Facility Report	9.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
10	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	=ou>80%	
					Meta Anual	=ou>80%	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVA

Meta 8.1. O Museu ofereceu dois eventos no ciclo de “Patrimônio paulista: samba de bumbo”. Os eventos foram realizados com a disponibilidade de acessibilidade na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS). Dessa forma, foi possível realizar duas ações de acessibilidade no quadrimestre e antecipar o cumprimento da meta anual.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
11	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	11.1	Meta-Produto	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	
12	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	12.1	Meta-Resultado	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
13	Projeto de Regularização de Acervos	13.1	Meta-Produto	Entrega de diagnóstico visando a regularização dos acervos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
14	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	100%	
			14.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-
15	Preservação do Acervo Digital	15.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
16	Difusão do Acervo	16.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
			16.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	
						META ANUAL	1	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Previsto	Realizado
					Quadrimestral		
17	Realização de diagnóstico visando a atualização de Política de infraestrutura e de proteção de dados	17.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
		ICM	100%	100%			
		17.2	Meta-Produto	Diagnóstico entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
META ANUAL	1				-		
ICM	100%	-					

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2023**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Previsto	Realizado
					Quadrimestral		
18	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos de instituição	18.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
19	Aquisição de itens para acervo museológico	19.1	Meta-Produto	Nº de itens	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Previsto	Realizado
					Quadrimestral		
20	Exposições de longa duração	20.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
21	Exposição de curta duração	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
22	Evento de reabertura do museu [Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		22.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	20	
					META ANUAL	20	-
		ICM	100%	-			
		22.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	20	
META ANUAL	20				-		
ICM	100%	-					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
23	Programação relativa às duas linhas de pesquisa e temas correlatos	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	4	7
					3º Quadrim.	4	
					META ANUAL	8	7
		ICM	100%	88%			
		23.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	60	332
					3º Quadrim.	60	
META ANUAL	120				332		
ICM	100%	277%					
24	Programação Cultural: ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc)	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	2
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	2
		ICM	100%	100%			
		24.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	15	66
					3º Quadrim.	15	
META ANUAL	30				66		
ICM	100%	220%					
25	Atividades do "Grupo de Estudos Mário de Andrade" [Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	1
		ICM	100%	50%			
		25.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	20	249
					3º Quadrim.	20	
META ANUAL	40				249		
ICM	100%	623%					
26	Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Nº anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		26.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim	30	41
					3º Quadrim		
					META ANUAL	30	41
		ICM	100%	137%			
		26.3	Meta-Resultado	Nº de participantes dos polos regionais	1º Quadrim		
					2º Quadrim	10	11
					3º Quadrim		
					META ANUAL	10	11
		ICM	100%	110%			
		26.4	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos para a turma do programa formativo	1º Quadrim		
					2º Quadrim	37	38
					3º Quadrim	5	
					META ANUAL	42	38
		ICM	100%	90%			
26.5	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim				
			2º Quadrim	925	1.438		
			3º Quadrim	125			
			META ANUAL	1.050	1.438		
ICM	100%	137%					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
27	"Semana Mário de Andrade"[Virtual]	27.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		27.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	60	
					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
28	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Virtual]	28.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		28.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
29	Produção de conteúdo digital nas linhas de pesquisa e sobre temas correlatos	29.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	4	
					META ANUAL	4	-
					ICM	100%	-
		29.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
30	Recebimento de visitantes presenciais no museu a partir da reabertura (previsão: outubro) [Presencial]	30.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1.000	
					META ANUAL	1.000	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 23.1. Por mudanças nas estratégias de programação foi possível adiantar a realização das ações previstas para o período anual, levando à superação da meta.

Meta 23.2. A meta foi superada, pois a maioria das ações foram realizadas em formato virtual, sendo possível atender um público mais abrangente e receber um número maior de inscrições. Também se justifica pela realização de um curso com um número de público superior às expectativas.

Meta 24.1. A meta foi atendida com a realização da palestra "Ações sustentáveis e o futuro dos museus: museus para que(m)?" com Marcelo Cardoso de Paiva, na 21ª Semana Nacional de Museus do IBRAM; e do encontro do ciclo "Patrimônio paulista: samba de bumbo", com o tema "Samba de bumbo: entre a capital e o interior paulista", na Jornada do Patrimônio 2023. A meta do terceiro quadrimestre foi adiantada pela possibilidade e o interesse da Instituição em participar da Jornada, ação da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Meta 24.2. A meta foi superada devido à realização das ações em formato virtual. Também houve uma boa divulgação do Ibram e da programação da Jornada do Patrimônio, resultado no maior número de inscritos no evento.

Metas 25.1. A ação foi realizada em julho com o grupo de estudos "Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade", organizado por Bia Góes, que ministrou o primeiro encontro, em 5 de julho, com o tema "Missão de Pesquisas Folclóricas e reflexões sobre a experiência". Em 12 de julho, o Museu recebeu o convidado Tata Kamuanga, que tratou sobre os Ritmos musicais

de matrizes africanas - toques de Candomblé Angola; em 19 de julho, Makota Kyanleci, com o tema Culinária afro-brasileira; e em 26 de julho, Tata Ymberekwe, abordando o idioma Kimbundu. A meta foi superada devido ao formato virtual, o que possibilitou maior número de inscritos.

Meta 25.2. A meta foi superada no segundo quadrimestre, pois o evento foi realizado com membros da comunidade do terreiro Kyloatala, o que permitiu uma divulgação além da expectativa do Museu. Além disso, o Museu é reconhecido pelo recebimento de eventos que tratam da cultura afro-brasileira e essas atividades tendem a ter um número maior de público participante.

Meta 26.2. A meta de participantes do Programa Formativo do Museu foi superada, com a ampliação das vagas para a turma de 2023, devido à opção de realizar as aulas em formato virtual.

Meta 26.3. O número de participantes foi superado, pois foi possível ampliar as vagas devido à realização das aulas em formato virtual. Os participantes dos polos são provenientes das cidades: Guapiaçu, Botucatu, Santo André, Santa Isabel, Pirassununga, Ribeirão Preto, Araraquara, Lorena, Mogi das Cruzes, São José do Rio Preto e Suzano. Foram atendidos 6 pólos do programa Conexões Museus SP (polos 1, 3, 4, 5, 6 e 7).

Meta 26.4. O número de encontros foi superado com a realização de mais um além do previsto para o período, devido a ajustes no cronograma.

Meta 26.5. A meta de participantes do Programa Formativo do Museu foi superada, pois foi possível ampliar as vagas para a 4ª edição, que ocorreu virtualmente, possibilitando atender um maior número de pessoas interessadas no Programa.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
31	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	31.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	8	7
					3º Quadrim	8	
					META ANUAL	16	7
					ICM	100%	44%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim		
					2º Quadrim	40	63
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	80	63
					ICM	100%	79%
32	Cursos para professores ou outros profissionais	32.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	15	21
					3º Quadrim.	15	
					META ANUAL	30	21
					ICM	100%	70%
		32.3	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
33	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	33.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim.	-	
					2º Quadrim.		264
					3º Quadrim.	240	
					META ANUAL	240	264
					ICM	100%	110%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
34	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	10	16
					3º Quadrim.	10	
					META ANUAL	20	16
					ICM	100%	80%
35	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.	-	
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	300	
					META ANUAL	300	-
					ICM	100%	-
36	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.	36.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	2
					3º Quadrim.	4	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33%
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	12	19
					3º Quadrim.	24	
					META ANUAL	36	19
					ICM	100%	53%

JUSTIFICATIVAS

Meta 31.1. A meta do segundo quadrimestre não foi atingida, mas a oferta de atividades será complementada no próximo quadrimestre, sem prejuízo da meta anual.

Meta 31.2. Mesmo com o número de ações ainda a ser realizado ao longo do ano, a meta foi superada graças à boa adesão nas ações presenciais. Houve ainda o dado extra relacionado ao público de virtual-visualização: 1478.

Meta 32.2. O curso foi realizado pela plataforma Zoom, integrado com o Núcleo de Ação Educativa do Museu de Arte Sacra de São Paulo. Portanto, o número se refere à participação virtual, à superação devido ao formato, que proporcionou melhor adesão do público. A realização da ação com o Museu de Arte Sacra também garantiu uma adesão maior que a prevista para a ação.

Meta 33.1. As ações foram desenvolvidas com escolas parceiras, após período de formatação com as equipes pedagógicas. O interesse foi sobretudo pela obra de Mário de Andrade.

Meta 34.2. A meta foi superada graças à parceria com CAPS Infante Juvenil Lapa. Há o interesse crescente das instituições parceiras em retomar o contato para a realização de ações.

Meta 36.2. A meta foi realizada com a participação do Museu na Semana de Museus do Ibram e na Jornada do Patrimônio da Prefeitura Municipal de São Paulo.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2023

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
37	Ação extramuros	37.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	20	796
					3º Quadrim.	20	
					META ANUAL	40	796
					ICM	100%	1.990%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
38	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	38.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	-
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
39	Pesquisa de perfil e de satisfação de público - Modelo próprio	39.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	
					Meta Anual	2	1
					ICM	100%	50%

JUSTIFICATIVA

Meta 37. 1. A meta foi realizada pelo Núcleo de Ação Educativa sem necessidade de captação de recursos adicionais para a ação. Foram estabelecidas parcerias para a realização de atividades com a EMEI Prof. Pedro Álvares Cabral de Moraes, o Colégio Green Book e a EMEF EJA Brasil- Japão.

Não houve captação adicional para a meta 38.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
40	Linha 1 – Polos SISEM – oficinas [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº de oficinas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	
		40.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		40.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	30	
					META ANUAL	30	-
					ICM	100%	-

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÃO CONDICIONADA 2023

Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
41	Linha 2 – Redes Temáticas - exposição de curadoria compartilhada	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
42	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	42.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Previsto	Realizado
					Quadrimestral		
43	Divulgação dos patrimônios tangíveis e intangíveis do Patrono nas redes sociais	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	10
					3º Quadrim.	5	
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
44	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	44.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	10
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	10
					ICM	100%	500%
45	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referência (resultados de suas ações, as pesquisas realizadas,	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	5
					3º Quadrim.	5	
					META ANUAL	10	5
					ICM	100%	50%
46	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	46.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
47	Criação do Peripatético virtual nas redes sociais	47.1	Meta-Produto	Peripatético virtual criado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
48	Elaboração de projeto de criação de produtos para a loja	48.1	Meta-Produto	Projeto Elaborado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
49	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	49.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 43.1. Os patrimônios tangível e intangível do Museu Casa Guilherme de Almeida são temas de interesse. Por isso, foram realizadas mais publicações com o objetivo de aumentar a visibilidade ao tema.

Meta 44.1. O diálogo constante e a programação diversificada permitiu que fossem feitas mais ações em parceria para divulgar o Museu e suas ações.

Meta 45.1. O Centro de Pesquisa é um tema importante para as redes do Museu e gera grande interesse por parte de diferentes públicos. Assim, houve aumento no número de publicações com o objetivo de engajar as páginas nas redes.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Previsto	Realizado
					Quadrimestral		
50	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	50.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	3	
					3º Quadrim.	3	
					META ANUAL	6	-
					ICM	100%	-
51	Anúncio no Instagram focados para os moradores desta região	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de anúncios no Instagram	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	5	
					META ANUAL	5	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
52	Criação de um roteiro no Google Arts & Culture	52.1	Meta-Produto	Roteiro criado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
53	Serviço de atendimento ao turista: criar destaque específico nas redes sociais (folder com serviços)	53.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
54	Obtenção OU Renovação do AVCB	54.1	Dado-Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.		
					ANUAL		1
55	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	55.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
56	Renovação de Seguros	56.1	Dado-Extra	Seguro renovado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.		
					ANUAL		1
57	Elaboração de Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios	57.1	Dado-Extra	Entrega de Plano	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
58	Projeto Luminotécnico Áreas Internas e Externas	58.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
59	Estudo das condições climáticas para o recebimento de obras e exposições	59.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
60	Certificação de Acessibilidade	60.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		

JUSTIFICATIVAS

Meta 54.1. Cópia anexa do CLCB.



POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO



CORPO DE BOMBEIROS

CERTIFICADO DE LICENÇA DO CORPO DE BOMBEIROS

CLCB Nº 659691

O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE CERTIFICADO DE LICENÇA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 199116/3550308/2020

Endereço: RUA LOPES CHAVES

Nº: 546

Complemento:

Bairro:SANTA CECILIA

Município: SAO PAULO

Ocupação: EDUCACIONAL E CULTURA FÍSICA - ESCOLA ESPECIAL

Proprietário: POIESIS INST. DE APOIO A CULTURA A LINGUA E A LITERATURA

Responsável pelo Uso: POIESIS INST. DE APOIO A CULTURA A LINGUA E A LITERATURA

Responsável Técnico: EDERVIN GOMES DOS SANTOS

CREA/CAU: 5070117150-SP

ART/RRT: 28027230201398324

Área Total (m²): 407,00

Área Aprovada (m²):407,00

Nº de Pavimentos: 2

Validade: 30/11/2023

OBSERVAÇÕES:

1. Para as edificações de baixo potencial de risco, nos termos da IT nº 42, expede-se o presente Certificado de Licença, que substitui o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) para todos os fins.
2. Os dados do presente Certificado de Licença foram fornecidos pelos responsáveis acima, que apresentaram ao Corpo de Bombeiros a documentação obrigatória nos termos da IT nº 42.
3. A alteração de qualquer dado, tais como endereço, área e ocupação, implica na perda da validade do presente Certificado de Licença e obriga o proprietário ou responsável pelo uso a renovar a solicitação.
4. Aos responsáveis compete, antes da ocupação da edificação, dimensionar e instalar as medidas de Segurança contra Incêndio nos termos do Regulamento de Segurança contra Incêndio do Estado de São Paulo.
5. O Corpo de Bombeiros pode, a qualquer tempo, proceder a verificação das informações e das declarações prestadas pelos responsáveis, inclusive por meio de vistorias à edificação e de solicitação de documentos adicionais.
6. O Corpo de Bombeiros pode cassar o presente Certificado de Licença, sem prejuízo das responsabilidades civis e criminais, sempre que constatar situação de risco iminente à vida, ao meio ambiente ou ao patrimônio, ou ainda, no caso de reincidência infracional, de fraude, de resistência ou de embaraço à fiscalização.
7. Proibida a utilização de botijão de GLP de 13kg no interior da edificação.

NOTAS: 1) O CLCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o CLCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do CLCB, independente das responsabilidades civis e criminais.

Sao Paulo, 30 de Novembro de 2020



Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Meta 56.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1800956468, Cobertura Multirriscos, vigente de 28/03/2023 a 28/03/2024, e sob Apólice nº 510 000038902, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2023 a 02/02/2024.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED							
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
61	Implantação de projeto de captação e reuso de águas pluviais	61.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
62	Levantamento de adequação do monitoramento CFTV (distribuição e cabeamento)	62.1	Meta-Produto	Adequação realizada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
63	Instalação de paraciclos	63.1	Meta-Produto	Paraciclos instalados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
64	Aquisição de grupo gerador	64.1	Meta-Produto	Quantidade adquirida	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

CMA. Relatório 2º Quadrimestre 2023. CG 01.202 3.pdf

Documento número 77f11871-4590-4a2e-8746-54f1e234db9f



Assinaturas



Clovis de Barros Carvalho
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/117.0.0.0
Safari/537.36 Edg/117.0.2045.31

Data e hora: Setembro 20, 2023, 14:15:29

E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511996116392

ZapSign Token: 0d6ff8a4-****-****-****-4d5408909c12

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Plinio Silveira Correa
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

IP: 189.57.95.178 / Geolocalização: -23.529705, -46.637895

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/117.0.0.0
Safari/537.36 Edg/117.0.2045.31

Data e hora: Setembro 20, 2023, 11:44:40

E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br

Telefone: + 5511975732945

ZapSign Token: bb5c32a6-****-****-****-123329fd0933

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Maria Izabel Casanovas Mora
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 186.204.215.19

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/116.0.0.0

Safari/537.36

Data e hora: Setembro 20, 2023, 11:12:54

E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511997084466

ZapSign Token: ef0024af-****-****-****-6ffc68847525

Assinatura de Maria Izabel Casanovas Mora



Hash do documento original (SHA256):

ee034aea4814d01b80ebdea54345a82cbfa542a16aff76f7f1b85dd41f644857

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=77f11871-4590-4a2e-8746-54f1e234db9f>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação 77f11871-4590-4a2e-8746-54f1e234db9f, conforme os Termos de Uso da ZapSign em zapsign.com.br

