

**RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2023**  
**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023**  
**ANO 2023**

**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**  
REFERENTE AOS MUSEUS CASAS DAS ROSAS, GUILHERME DE ALMEIDA E MÁRIO DE ANDRADE

<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2023 – CASA DAS ROSAS.....</b>	<b>8</b>
<b>2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES– 2023   CASA DAS ROSAS.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC .....</b>	<b>25</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE.....</b>	<b>29</b>
<b>2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM .....</b>	<b>32</b>
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI.....</b>	<b>32</b>
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED .....</b>	<b>34</b>

Continua

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com o 3º quadrimestre 2023 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2023, firmado entre POIESIS e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a gestão dos Museus-Casa (Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade).

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e os quadros de Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, março de 2024.

*Clovis De Barros Carvalho*  
Clovis de Barros Carvalho  
Diretor Executivo

  
Plínio Silveira Correa  
Diretor Administrativo Financeiro

## APRESENTAÇÃO

### MUSEUS-CASA

#### CASA DAS ROSAS, CASA GUILHERME DE ALMEIDA E CASA MÁRIO DE ANDRADE

O período de maio a dezembro de 2023 corresponde à fase inicial de implementação das diretrizes definidas para o novo Contrato de Gestão firmado entre a SCEIC e a Poiesis para a Casa das Rosas, a Casa Guilherme de Almeida e a Casa Mário de Andrade, o qual trouxe diferentes desafios de reestruturação e atuação de cada um dos Museus e do conjunto que integram. Nesse sentido, é pertinente mencionar, de início, que se encontra em andamento, desde o segundo quadrimestre de 2023, um processo amplamente participativo para elaboração do novo Plano Museológico dos Museus, conduzido por uma empresa especializada, contratada para esse fim; diversas etapas desse processo dinâmico foram cumpridas até o fim do ano.

Destaquemos, primeiramente, o conjunto de ações dedicadas à reabertura da Casa das Rosas, ocorrida em outubro de 2023, cuja preparação (realizada durante os meses anteriores na vigência do atual contrato) foi em grande parte voltada ao projeto e à montagem da exposição temporária proposta para a ocasião. Uma vez que a nova exposição de longa duração a ser realizada requer um processo mais longo para sua efetivação, incluindo amplo diagnóstico e curadoria compartilhada, foi concebida uma exposição de reabertura que permitisse evidenciar a nova fase do Museu e suas diretrizes.

A mostra foi composta de dois módulos: o primeiro deles abordou a história da Avenida Paulista, a história da Casa e o contexto histórico e sociocultural em que o edifício se insere, bem como as características do projeto arquitetônico e a trajetória de seu autor, Ramos de Azevedo; o segundo reuniu, sob o tema da urbanidade, obras de artistas atuais de diversas tendências, com emprego de diferentes linguagens e recursos. O conjunto da exposição – que incluiu, ainda, uma seção dedicada ao histórico dos movimentos artísticos do século XX e sua influência no atual panorama de criação – refletiu, assim, as principais diretrizes e objetivos atuais do Museu, relativas tanto às transformações urbanas e sociais como às transformações culturais e artísticas ocorridas desde o século XX na cidade de São Paulo. A exposição foi um sucesso de público: durante o período de 28 de outubro a 13 de dezembro, quando permaneceu em cartaz, foram recebidas mais de 70.000 pessoas no espaço interno do Museu, atingindo uma média de cerca de 1.500 visitantes diários.

Tratando-se da Casa das Rosas, as atividades culturais e educativas prosseguiram durante todo o ano, mesmo com o imóvel fechado ao público: usando o jardim do Museu, especialmente os espaços do antigo orquidário e a tenda móvel instalada durante o processo de restauração, múltiplas ações presenciais mantiveram o Museu atuante junto a seu público, que também contou com um amplo programa de atividades on-line.

A exposição de reabertura foi sucedida por outra de curta duração que propiciou um grande passo para o atingimento do objetivo prioritário de ampliação do público da Casa quanto à abrangência de perfis diversificados: a exposição “Mônica 60 anos: Sempre fui forte”, realizada em parceria com a Maurício de Sousa Produções, gerou uma excepcional procura por pessoas de diferentes classes sociais, idades e níveis de formação, compondo um cenário de inclusão inusitado na história da Casa, com significativa e incomum participação de pessoas com deficiência física, sensorial ou intelectual. Durante o período de 8 dias entre 20 e 30 de dezembro (o Museu permaneceu fechado nos dias 24, 25 e 31 desse mês), foram recebidos cerca de 25.000 visitantes no Museu, além do elevado número de pessoas que circularam em seu jardim. Sobre essa exposição, cabe observar que a obra de Maurício de Sousa, de grande projeção nacional e internacional, se afina com os

propósitos da Casa de focalizar a interação de diferentes linguagens, tratando a literatura como um extenso campo criativo capaz de associar diferentes modos e meios de expressão.

A partir da vigência do novo Plano de Trabalho, o Centro de Pesquisa e Referência da Casa das Rosas tem sido estruturado a fim de exercer plenamente sua função norteadora da atuação do Museu, incluindo o estímulo e o suporte a pesquisas e a ações relacionadas a suas diretrizes. Assim, têm tido participação crescente nas atividades da Casa temas como o das mudanças urbanas e arquitetônicas na cidade e suas consequências socioculturais, incluindo questões relativas a patrimônio arquitetônico e artístico-cultural, bem como ao legado de Ramos de Azevedo; se desenvolvem, também, ações no âmbito da arte em geral e da literatura em particular, para o qual o acervo do escritor Haroldo de Campos tem sido uma fonte privilegiada para pesquisas e ações em diversos segmentos temáticos.

A Casa Guilherme de Almeida também passou, no período, por mudanças em sua estrutura e em seu funcionamento. Destaca-se, nesse processo, os preparativos para entrega do imóvel utilizado pelo Museu como seu espaço Anexo, que sediava a equipe administrativa da Instituição, e no qual se desenvolviam atividades culturais e educativas, incluindo as do espaço especialmente dedicado ao cinema, a Sala Cinematographos. A entrega do edifício implicou a transferência de itens do acervo da Casa nele abrigados, principalmente o arquivístico, além da mudança da equipe de trabalho. Foram reservados e adaptados, para esse fim, espaços na sede da Poiesis, que incluem salas de trabalho e outras destinadas à guarda de acervo e de materiais.

A fim de propiciar a continuidade das ações presenciais programadas pela Casa, foi retomada uma logística para aproveitamento de sua área externa, composta por seu deque e por um espaço coberto por toldo retrátil. No ambiente interno, uma ação trouxe substancial aperfeiçoamento do ambiente expositivo: foi desenvolvido um projeto luminotécnico cuja instalação permitiu melhores condições de apreciação das obras de arte que integram a exposição de longa duração. Para se realizar o propósito de atualização dessa exposição, formada pelos objetos, móveis, obras de arte e livros que compunham a residência de Guilherme e sua esposa Baby de Almeida, um diagnóstico (que inclui consulta ao público visitante) está sendo providenciado; concomitantemente, diversas propostas foram elaboradas visando a essa renovação e à criação de um espaço para exposições de curta duração voltadas à releitura e à recontextualização de aspectos do acervo e do legado de Guilherme de Almeida. Tais propostas, apresentadas em documento anexo a este relatório, estarão sujeitas a validação e alterações durante o processo de diagnóstico e de curadoria.

O Centro de Pesquisa e Referência da Casa Guilherme de Almeida também passa por processo de reestruturação, a fim de atender aos atuais propósitos do Museu. Embora se mantenha o rico acervo e a múltipla atuação de Guilherme como fontes para estudo, pesquisa e formulação de ações culturais e educativas, o novo Centro passou a adotar a interculturalidade como um foco central capaz de abranger questões históricas, socioculturais e artísticas que requerem revisão em diálogo com a realidade contemporânea. A tradução literária, campo que era o principal eixo de estudo e ação do antigo Centro de Estudos do Museu, é um dos instrumentos de interação de culturas, linguagens e grupos sociais, e como tal continuará a integrar os propósitos da Instituição. O Programa Formativo para Tradutores Literários – que desempenhou um papel relevante como meio de acesso de interessados a esse campo de estudo e de trabalho – foi suspenso como atividade do Museu, em atendimento às novas diretrizes representadas no Plano de Trabalho; no entanto, a fim de não se deixar de atender à demanda de um público conquistado e mantido ao longo dos anos, foi buscada a sua continuidade em outra instituição, se adotando a concepção, as características e os ministrantes do curso criado pela Casa.

Os principais desafios enfrentados pela Casa Mário de Andrade no período em questão se relacionam com o processo voltado à ampliação de sua sede: com o edifício em obras durante todo o ano, o Museu ofereceu atividades educativas e culturais na modalidade on-line, além de participar de ações realizadas em outros locais. Destaca-se, entre as ações, a quarta edição do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural", que terá continuidade durante o período do atual Contrato de Gestão por sua relevância e sua relação com o legado de Mário de Andrade relacionado à preservação do patrimônio cultural brasileiro.

O Centro de Pesquisa e Referência está sendo reestruturado de modo a promover a organização e a difusão do acervo do Museu, e a consolidar suas linhas temáticas – relacionadas não só à vida e à obra de Mário de Andrade, mas também a nossas tradições populares e a nosso patrimônio cultural –, que orientam a pesquisa e a realização de estudos e a formulação de atividades culturais e educativas.

As obras de reforma, ampliação e restauração têm sido gerenciadas pela Poiesis, e sua execução foi acompanhada de perto, em 2023, pela equipe da Casa, que cuidou da preservação do acervo que ali permaneceu. Ao longo do processo, foi elaborado um plano para ocupação e uso adequados do novo espaço, se prevendo, inclusive, a realização de uma exposição e de uma programação especial para a ocasião de reabertura do Museu.

Tal como está prevista, a exposição (que, à semelhança do plano adotado para a Casa das Rosas, antecede a exposição de longa duração a ser elaborada em 2024 mediante processo de diagnóstico e curadoria compartilhada) incluirá dois módulos: um deles será dedicado à memória da presença de Mário de Andrade em sua residência, mediante o uso de imagens e a reinserção de parte do mobiliário e de objetos que ocupavam seu ambiente de trabalho; o outro – que envolverá recursos tecnológicos imersivos e ocupará o novo espaço expositivo do Museu –, terá por tema a mais famosa obra de Mário, o romance *Macunaíma*, e os antecedentes de pesquisa em que se baseou, incluindo a mitologia indígena.

Cabe ressaltar, ainda, que durante o período focalizado neste relatório, o Núcleo de Ação Educativa dos Museus-Casa se dedicou ativamente à realização presencial e on-line de atividades dirigidas a diversos perfis de público, buscando atender a grupos específicos, inclusive de escolares, contando com a efetivação de parcerias com outras instituições (como o Museu de Arte Sacra de São Paulo) para realização de algumas de suas ações.

Por fim, é preciso mencionar que foram criados, no segundo quadrimestre do ano, o Comitê Curatorial e o Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos, que já têm participado de discussões com a equipe dos Museus sobre temas relativos às suas áreas de atuação.

Já em fase de conclusão no fim de 2023, as obras de ampliação da Casa Mário de Andrade prosseguiram durante o ano, sob o gerenciamento da Poiesis



Os registros fotográficos de parte das atividades realizadas em 2023 estão disponíveis no link:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1CFCQUJHvnnWaXgZKkkgcujVAI3GVMA3j?usp=sharing>.

## **1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2023 – CASA DAS ROSAS**

O ano de 2023 foi desafiador para o Museu Casa das Rosas e, em particular, para seu Centro de Pesquisa e Referência. Um período no qual, ao mesmo tempo em que a Instituição se organizou para sua reabertura ao público – depois de dois anos de restauração do edifício –, foi necessário repensar e reinventar o Centro de Pesquisa e assumir novas responsabilidades para um novo período de gestão. Assim, se pode dizer que os dois acontecimentos que definiram a atuação da Casa das Rosas em 2023 foram as diretrizes assumidas no novo Plano de Trabalho iniciado em meados deste ano e a reabertura do Museu ao público.

A partir de sua reabertura, a Casa tem repensado sua significação na cidade e sua identidade como museu-casa, investigado e difundido pesquisas relativas à história da própria casa e da Av. Paulista e seu entorno, e procurado refletir novas percepções da população no tempo presente, em que a dinâmica sociocultural coloca em questão as relações entre centro e periferia, as desigualdades, os preconceitos e as diversas formas de exclusão, e demanda o respeito à diversidade e o acesso aos direitos e à participação democrática.

Em 2023, o Museu concretizou a captação para um projeto inscrito no Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC (Lei Rouanet), com foco no tema da restauração da Casa das Rosas, que foi aportado por meio de patrocínio da Pfizer e da Sociedade Brasileira de Imunizações. A captação possibilitou o recebimento de escolas da rede pública, visitas técnicas e educativas, atividades culturais (que aconteceram até junho), a execução do jogo educativo “Casa em Detalhes”, bem como a transferência do acervo da sede da Poiesis para a reserva técnica do Museu e a aquisição de uma tenda para atividades realizadas no jardim da Casa, que permanece em uso no local. Todas as palestras e cursos foram realizados com interpretação em LIBRAS.

A partir do início da vigência do novo Contrato de Gestão, o Centro de Pesquisa e Referência da Casa das Rosas passou a se orientar pelos três pilares que definem a identidade institucional do Museu: a) as transformações urbanas e sociais ocorridas a partir do Século XX na cidade de São Paulo; b) a história da Avenida Paulista; e c) as transformações culturais e artísticas representadas pelos movimentos de vanguarda, destacando como seus agentes centrais as figuras de Ramos de Azevedo e do poeta Haroldo de Campos, cujo acervo a Casa das Rosas abriga.

Assim, desde o mês de maio de 2023, a atuação do Centro de Pesquisa e Referência passou a atuar com base nesses campos de pesquisa, formação e difusão, e, portanto, a programação do Museu passou a refletir nitidamente tais linhas de pesquisa.

Foram realizadas diversas atividades relacionadas aos temas dos dois primeiros pilares da identidade institucional. No dia 25 de maio, realizamos a palestra “Tombamentos e demolições na Avenida Paulista na década de 1980”, com a Profa. Lucília Santos Siqueira (Universidade Federal de São Paulo, Guarulhos), na qual foram analisados os acontecimentos do ano de 1982 (e suas consequências), quando algumas mansões da avenida Paulista foram demolidas da noite para o dia, contrariando as determinações do órgão de preservação do patrimônio do Estado de São Paulo. Em 14 de junho, a Profa. Sabina Urizarren apresentou a palestra “Cidades em transformação: São Paulo e Buenos Aires entre dois mundos”, na qual abordou as transformações urbanas vivenciadas por essas cidades durante o mencionado recorte temporal, e como elas - ao mesmo tempo em que prejudicaram importantes arquiteturas antigas - produziram exemplares hoje incontornáveis para a compreensão das suas respectivas histórias. O professor Abílio Guerra (FAU Mackenzie) proferiu, em 24 de junho, no jardim da Casa das Rosas, a palestra “Patrimônio arquitetônico: o desafio da intervenção contemporânea”, na qual falou sobre as experiências promovidas por Lina Bo Bardi, Paulo Mendes da Rocha, Marcelo Ferraz, Francisco Fanucci e outros arquitetos importantes, que se destacam pela qualidade excepcional da adaptação aos novos usos. Parte da programação relatada foi realizada com recursos recebidos via Lei Rouanet.

No mês de julho, foi realizada a palestra “Museus e inclusão social”, com Gabriela Aidar (Pinacoteca do Estado de São Paulo). Foram abordadas algumas ideias relativas ao desenvolvimento de práticas



inclusivas dentro dos museus, tendo como exemplo a experiência do Núcleo de Ação Educativa da Pinacoteca de São Paulo.

Em agosto, realizamos o Ciclo de palestras "Patrimônio cultural no Brasil: os primórdios da preservação". Buscando refletir sobre as origens e as primeiras iniciativas em relação à preocupação com a preservação e tombamento do patrimônio histórico do país, o Ciclo reuniu as palestras "Repercussão do neocolonial na atuação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – SPHAN, com Maria Lucia Bressan Pinheiro (FAU-USP); "Ouro Preto e a Inspetoria de Monumentos Nacionais (1934-1937), com Aline Montenegro (Museu Paulista); e A construção de uma norma jurídica para o Patrimônio Histórico e Artístico Nacional: O Decreto-Lei Nº 25, de 1937, com Denise Puertas (Arquiteta no DPH).

Em 16 de junho, realizamos a 36ª edição do Bloomsday, um evento internacional que celebra a obra *Ulysses*, de James Joyce, cujo personagem central caminha por Dublin nessa data. O evento é tradicionalmente realizado pela Casa das Rosas; este ano, o encontro focalizou a última parte do romance, "Nostos" ("regresso", em grego, alusivo à volta para casa), especialmente o capítulo "Eumeu", que abre essa parte. O programa incluiu palestra, leituras, performance e apresentação de música irlandesa.

Entre os dias 26 e 27 de agosto, realizamos uma série de atividades incluídas na programação do evento tradicional Estéticas das Periferias. No sábado, 26, ocorreram a mesa de debates "Do ABC Rap à Batalha da Matrix", a Feira de Editoras da Periferia e a Semifinal do Torneio de Slam. No domingo, 27, teve continuidade a Feira de Editoras da Periferia.

Também foram realizadas ações relacionadas ao terceiro pilar da nova identidade institucional do Museu. Depois de mais de um ano de preparo, ficou pronto e foi lançado, no dia 24 de maio, o livro que organizamos com o pesquisador Thiago de Melo Barbosa: *Revisão de Oswald de Andrade: Textos Dispersos*, de Haroldo de Campos. A obra foi editada pela Casa das Rosas em parceria com a Editora Madamu, como parte da Coleção Haroldiana.

Em 25 de julho, ocorreu a palestra Constelações na Biblioteca de Haroldo de Campos, proferida pelo professor Max Hidalgo (Universitat de Barcelona), na qual falou sobre suas pesquisas no imenso acervo, de mais de 20.000 volumes, da biblioteca que pertenceu a Haroldo, a partir da qual podemos ter acesso à oficina de crítica e de criação do poeta, e começar a reconstruir a sua trajetória intelectual e as constelações de contatos com escritores do mundo inteiro.

Entre os dias 15 e 19 de agosto, aconteceu o evento anual tradicional "Hora H", que celebra o aniversário de Haroldo de Campos. Nesta edição, lembramos os 20 anos da morte de Haroldo e realizamos o Colóquio Haroldo de Campos, com curadoria de Diana Junkes (UFSCar- CNPq) e a participação de grandes pesquisadores nacionais e internacionais da obra do homenageado. No dia 19, ocorreu a mesa de conversa "Aboli a Palavra – A poesia intersemiótica de Ronaldo Azeredo", com diversos convidados tratando da obra desse poeta que integrou o grupo da poesia concreta em São Paulo; em seguida houve o lançamento do livro LIV RO AZ, que pela primeira vez reúne a poesia do autor.

No terceiro quadrimestre, o programa formativo do Clipe (Curso Livre de Preparação de Escritores) continuou a realizar os seis módulos de setembro a novembro, para turmas de poesia e prosa, no formato on-line, com os seguintes escritores: Bruna Mitrano, Julia Hansen e Bianca Gonçalves (poesia); Ana Rüsche, Amaro Moira e Flávia Peret (prosa), para um total de 83 alunos. Em dezembro, a turma de poesia apresentou um sarau no jardim do Museu com suas produções ao longo do curso com o duo de música experimental Divertimento, de São Francisco Xavier.

Para o Núcleo de Memória Oral, coletamos um depoimento da escritora e videomaker Cristina Fonseca. Cristina falou sobre seus primeiros contatos com os poetas concretos, em participar, com Haroldo de Campos, na realização do histórico vídeo 'Poetas de Campos e Espaços', e sobre sua convivência com Haroldo.

Outra das nossas mais importantes atribuições é, sem dúvida, o apoio à pesquisa. No período, nove pesquisadores – cinco do Brasil e quatro do exterior (Espanha, Canadá, França e Itália) – consultaram 195 livros do Acervo Haroldo de Campos e do acervo do Centro de Pesquisa e Referência. Nesse âmbito do apoio à pesquisa, realizamos pela primeira vez uma ação voltada para a história da Casa das Rosas; convidamos o pesquisador Carlos Thaniel Moura, que desenvolveu trabalho a respeito da atuação do engenheiro Ernesto Dias de Castro, personagem importante na história da edificação da casa, assim como de muitos outros edifícios na cidade de São Paulo.

Nas ações extramuros, o Museu esteve presente nos municípios de Iguape e região do Vale do Ribeira, Diadema, Laranjal Paulista, São Bento do Sapucaí, Ourinhos, Itariri e Pereira Barreto, participando de eventos literários e culturais na curadoria, mediação e organização de oficinas em diversas linguagens e temas, para atender a um público total de 10.474 pessoas, formado por jovens e adultos.

O Museu também organizou, ao longo do ano, uma série de debates presenciais, aos sábados, na tenda instalada em seu jardim, a partir de livros que tematizam questões basilares para a atuação de museus, segundo definição do Ibram e as diretrizes da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, como diversidade, inclusão, sustentabilidade, cidadania, culturas amefricanas e indígenas, museologia, patrimônio cultural e imaterial, entre outros. Destacamos a realização das atividades: “Território, corpo, espírito: ancestralidade e Museu Vivo”, com Aline Pachamama, e a apresentação “Música no Museu”, com Maurício Pereira e Roberta Martineli.

Para o apoio à pesquisa, tem sido fundamental a atualização do acervo de livros do Centro de Pesquisa que complementa o Acervo Haroldo de Campos. Neste ano, foram acrescentadas, ao acervo do Centro, 10 obras importantes para o atendimento às pesquisas.

No início de setembro, realizamos uma edição da “Feira Multicultural Trabalhos do Mundo”, cujo objetivo é promover, ao mesmo tempo, o desenvolvimento da autonomia da pessoa migrante e em situação de refúgio por meio da atividade empreendedora, e a construção de diálogos e vivências com o público, pela apresentação dos trabalhos e culturas dos expositores participantes. A ação foi realizada no jardim da Casa das Rosas e recebeu um público de 140 pessoas. O jardim também recebeu mais uma edição do sarau “A Plenos Pulmões”, criado por Marco Pezão, um dos fundadores da Cooperifa.

Uma das linhas de pesquisa do Centro de Pesquisa e Referência é “Cidade, espaço e mobilidade: desenvolvimento urbano da cidade de São Paulo, desigualdade, exclusão e vivências transversais”. A ela se liga a palestra “Preservação da memória em comunidades LGBTQIAPN+” proferida pelo pesquisador Tony Willian Boita, que abordou as mídias colaborativas voltadas para a comunidade LGBTQIAPN+, partindo do pressuposto de que as mídias são suportes de preservação e difusão das memórias colaborativas. A atividade integrou a programação da 17ª Primavera de Museus e foi realizada on-line. Associando à mesma linha de pesquisa e celebrando a reabertura da Casa das Rosas, o “Festival Diversidade” apresentou uma rica programação, ao longo do mês de novembro, que reuniu no jardim do Museu eventos culturais e artísticos com amplo espectro social e cultural. Esses eventos foram fruto de diálogos com vários setores da comunidade e contemplam a diversidade em diferentes dimensões – étnica, racial, sexual, de gênero, etc. Um dos eventos do Festival Diversidade foi o encontro “Lima Barreto, hoje: edições periféricas”, realizado em 18 de novembro, no qual, a partir das atuações dos participantes no circuito literário e editorial nas periferias paulistanas, se discutiu a obra Primeiros contos, do escritor negro Lima Barreto (1881-1922), com integrantes do Sarau das Parideiras e Sarau Secreto. No mesmo Festival aconteceu o Sarau Voracidade, com Curadoria de Emerson Alcalde.

Outra linha de pesquisa é “Escritas e linguagens contemporâneas”, a qual se liga, por sua vez ao tema da mesa-redonda “Caminhos da criação no mundo contemporâneo: Tecnociência, filosofia e literatura”, realizada em 30 de setembro último, na qual se reuniram Rodrigo Petrónio, Cristina Mira, Raphael Pantet e Weldher Rodrigues para debater os principais impactos das novas tecnologias – com o advento das inteligências artificiais, a robotização e os algoritmos – sobre a literatura, a criação e a filosofia. Também associado a essa linha de pesquisa, o “Festival

Hipertexto”, com curadoria e direção artística de Caco Pontes, se realizou nos dias 20, 21 e 22 de outubro, no jardim da Casa das Rosas, e apresentou de forma panorâmica, a produção literária autoral contemporânea de caráter híbrido, reunindo espetáculos, shows, intervenções e performances. Os projetos que compuseram a programação têm a pesquisa da palavra e da narrativa poética como bases de experimentação criativa, nas fronteiras com linguagens como música, encenação, stand up poetry, poesia eletrônica, artes visuais e sonoras. O projeto do “Festival Hipertexto” foi realizado com recursos do PROAC.

Também o Seminário “Todo texto desejaria não ser texto: poesia e teatro em trânsito”, realizado nos dias 23 e 24 de novembro, com curadoria de André Goldfeder, Eduardo Sterzi e Fábio Roberto Lucas, contribuiu para a linha de pesquisa citada anteriormente, proporcionando um espaço de colaboração entre pesquisadores dedicados aos estudos da literatura, do teatro, do cinema e das artes em geral, visando a pôr em cena diferentes vertentes de um debate suscitado por aspectos teatrais do discurso literário.

Um exemplo de como duas linhas de pesquisa diferentes podem encontrar pontos comuns foi o encontro “Experimentalismo em obras trans”, com Amara Moira, Lino Arruda e Lui Castanho, no qual se discutiram escritas e linguagens contemporâneas atravessadas por questões relacionadas a vivências de gênero deslocadas e estigmatizadas socialmente.

Fechando o rol de ações concernentes à linha de pesquisa “Escritas e linguagens contemporâneas”, entre os últimos dias de novembro e os primeiros de dezembro, realizamos a “II Jornada Internacional de poesia visual; do corpo do signo ao cyber-céu”, parceria com a Universidade Federal Fluminense, segunda edição desse evento internacional bienal que confirmou sua capacidade de despertar amplo interesse de público para uma programação instigante voltada para a poesia experimental. Contando com a participação de palestrantes convidados de Itália, Brasil, Argentina, Reino Unido, EUA, Catalunha, Colômbia e França, recebeu poemas de dezenas de poetas de mais de 20 países e foi assistida por 1.250 pessoas.

Em um momento tão importante de reabertura do Museu, a linha de pesquisa “História da Av. Paulista e da Casa das Rosas e a arquitetura de Ramos de Azevedo” mereceu uma atenção especial em sua atuação. Assim, foram realizadas, nos últimos meses, várias atividades voltadas para essa temática.

A palestra (on-line) “Biografia do Museu-Casa: adaptações de museus-casas em São Paulo”, com Renata Puig, tratou dos desafios conceituais e materiais da transformação de uma casa em museu. Durante o mês de novembro, recebemos o pesquisador convidado Carlos Thaniel Moura que, com apoio da Casa das Rosas, concluiu pesquisa a respeito da atuação do escritório de Ernesto Dias de Castro, genro e sócio de Ramos de Azevedo. No dia 7 de dezembro, Carlos proferiu a palestra (on-line) “Da engenharia ao jardim: As relações entre Ernesto Dias de Castro e a Casa das Rosas”. A atividade mais completa e que obteve melhor participação foi o curso (híbrido) “Casa das Rosas: De Monumento a documento”, com coordenação de Denise Puertas de Araújo, Lícia Mara Alves de Oliveira Ferreira e María Sabina Uribarren (três arquitetas e urbanistas), que foi assistido por 340 pessoas. Nesse curso, a Casa das Rosas foi enfocada como monumento-documento e fio condutor das abordagens a serem trazidas, como a ocupação do espaço (urbano e do edifício), seus usos, a produção arquitetônica do Escritório Técnico Ramos de Azevedo e Severo e Villares e, por fim, a formação e a preservação do patrimônio cultural.

O evento mais importante para a explicitação da nova fase da Casa das Rosas, no entanto, foi a exposição de reabertura do Museu, denominada “Vivências do Novo”, dividida em dois módulos: o primeiro abordou a trajetória da Casa das Rosas, a relação do Museu com o arquiteto Ramos de Azevedo e a história da Avenida Paulista; e o segundo módulo, “Dimensão Cidade”, com curadoria de Paula Borghi, reuniu artistas contemporâneos que apresentaram obras relacionadas aos temas da urbanidade, da arquitetura, da construção e do morar. Nessa exposição, ocorrida entre 28 de outubro e 13 de dezembro, as linhas de pesquisa do Museu foram apresentadas de modo programático: patrimônio cultural e transformações sociais, história da Av. Paulista e da Casa das Rosas, transformações artísticas e culturais e linguagens contemporâneas estiveram fortemente representadas na exposição, visitada por 44.325 pessoas.

Em 20 de dezembro de 2023, o Museu abriu a exposição “Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte”, em parceria com a Mauricio de Sousa Produções. A mostra homenageia a personagem Mônica e todos os personagens da Turma da Mônica, criados por Mauricio de Sousa, cujo trabalho associa, por sua natureza, diversas linguagens e recursos de comunicação, indo ao encontro de uma das vertentes de atuação do Museu, que também presta seu reconhecimento à importância de sua obra como agente de alfabetização, de leitura e de abordagem de questões culturais e sociais. A exposição trouxe um público de dimensão inédita ao Museu, tanto na visitação como nas redes sociais, cujos seguidores aumentaram exponencialmente. A ação se torna uma forma de diversificação do público, pois é voltada para famílias e crianças que, tradicionalmente, seriam atendidas em menor número nas ações gerais da Instituição. Além disso, é notável a participação de pessoas. O projeto, apresentado em 2021 ao Museu, foi realizado ocupando todos os andares da Casa. Em apenas nove dias de visitação no mês de dezembro, a exposição recebeu 24.639 pessoas. O sucesso da Mostra ocasionou a implantação do sistema da empresa Sympla para reserva de ingressos, visando também a garantir a preservação patrimonial do espaço museológico.

Concluímos o ano lançando a primeira edição da nova revista digital do Museu Casa das Rosas: “Rosas no asfalto”. Publicação digital bienal do Centro de Pesquisa e Referência do Museu Casa das Rosas para difusão de trabalhos de pesquisa relacionados às transformações urbanísticas e socioculturais na cidade de São Paulo, a revista se dedica, especialmente, à publicação de trabalhos voltados para algumas das linhas de pesquisa mantidas pelo Centro de Pesquisa e Referência. Em sua primeira edição, publica os artigos “As memórias de um jardim na Paulista: engenharia, comércio e poder”, de Carlos Thaniel Moura, e “Casa das Rosas: de monumento a documento”, de Denise Puertas de Araújo, Lícia Mara Alves de Oliveira Ferreira e María Sabina Uribarren.

Nas ações do Núcleo de Ação Educativa, se destaca a oficina infantil “A vida no jardim”, realizada na 17ª Primavera dos Museus do Ibram. A ação contou com parceria com o NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material do Instituto Federal de São Paulo. A equipe também realizou ações no Setembro Azul – Mês de Visibilidade da Comunidade Surda, com uma oficina de poema-colagem. Foi realizado o curso para professores “O bioma da Casa das Rosas” e a visita temática “A história da Casa das Rosas” – ambas as atividades também em parceria com o NEPIM – IFSP. Em comemoração à reabertura do Museu, foi realizada a visita temática “O restauro da Casa das Rosas”, com a equipe do Núcleo de Ação Educativa. Em dezembro, o Museu participou na Campanha Sonhar o Mundo, com a roda de conversa “Antirracismo em museus #sonharmundo”, com Dayane Teixeira, Grace Miranda e Ifé Rosa Oadq.

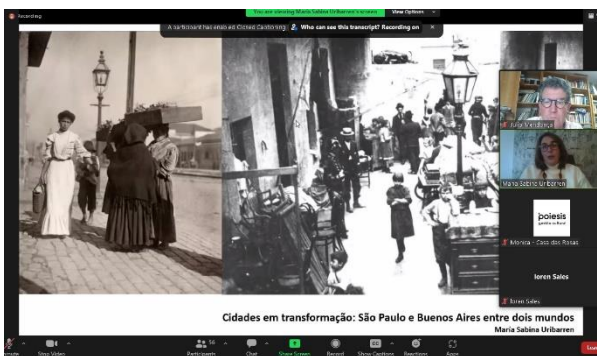
Como parte do Programa Conexões Museus SP, em parceria com o Sisem, realizamos o curso presencial “Curadoria: Acervos, comunidade e territórios”, com Mariana Esteves Martins e Viviane Sarraf nos sete pólos museológicos do interior, nas seguintes datas: Ribeirão Preto (agosto), no Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno; São José dos Campos (setembro), no Museu do Folclore; São José do Rio Preto, no Museu Histórico e Pedagógico Dom João VI, e em Garça, na Biblioteca Municipal, (outubro); em Tatuí, no Museu Histórico Paulo Setúbal, e em Limeira, no Museu Major José Levy Sobrinho (novembro); e por último, em São Bernardo do Campo, na Pinacoteca de São Bernardo (dezembro). Na maioria das sedes, tivemos boa participação do público, com trocas enriquecedoras e diversificadas sobre experiências locais e internacionais, que envolvem curadoria participativa e inclusiva em torno de grandes instituições museológicas.

Ao longo do ano, o Museu ainda investiu no planejamento para sua reabertura, ocorrida em outubro de 2023. Uma das ações envolveu reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e do Comitê curatorial dos Museus-Casa.

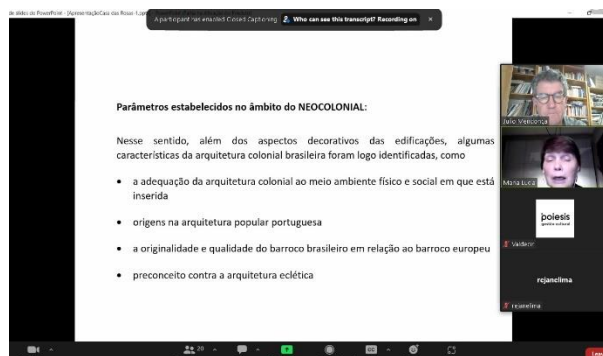
**REGISTROS FOTOGRÁFICOS**



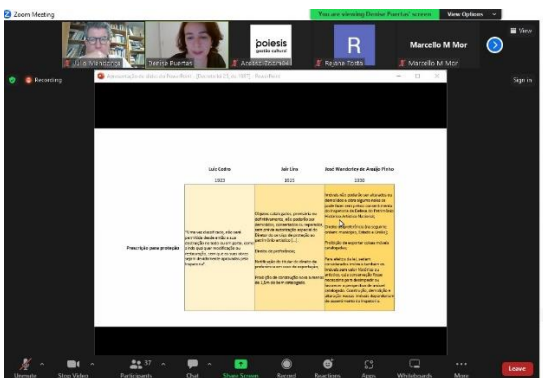
Fotos realizadas durante a exibição da Mostra Poesia Expandida 2022 – Poesia Visual e Digital. Janeiro a Outubro de 2023



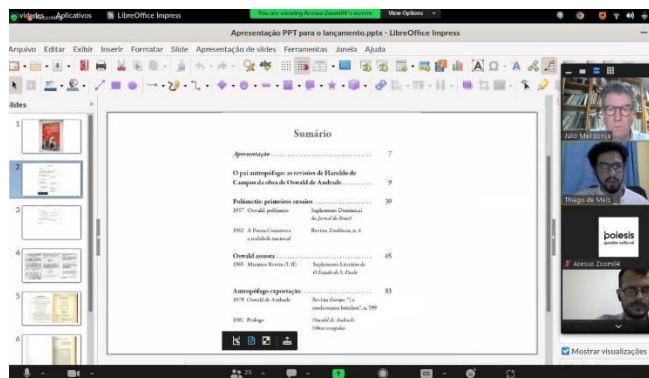
Registro da palestra "Cidades em Transformação: São Paulo E Buenos Aires Entre Dois Mundos". Data: 14/06/2023



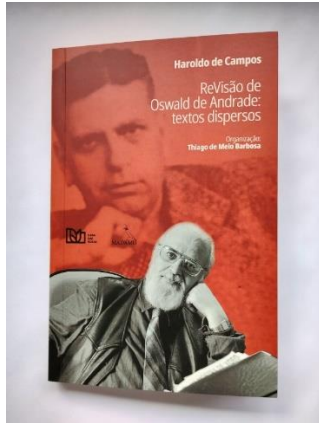
Registro da palestra "Repercussão do Neocolonial na atuação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional", evento do Ciclo Patrimônio Cultural no Brasil: os primórdios da preservação. Data: 08/08/2023



Palestra "A construção de uma norma jurídica para o Patrimônio Histórico E Artístico Nacional: o Decreto-Lei Nº 25, De 1937", ação do ciclo patrimônio cultural no brasil: os primórdios da preservação. Data: 23/08/2023



Lançamento do livro "ReVisão de Oswald de Andrade". Data: 24/05/2023



Livro "ReVisão de Oswald de Andrade – textos dispersos", coedição do museu Casa das Rosas com a Editora Madamu, publicação lançado no mês de maio.



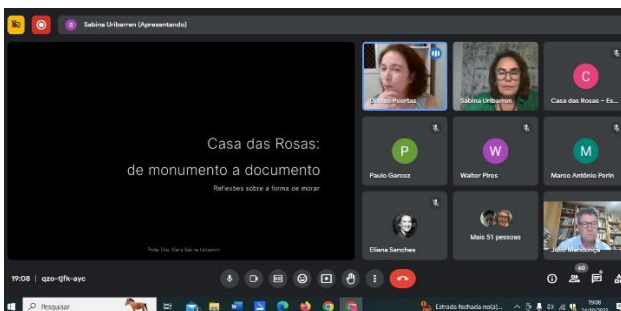
Registro da palestra "Constelações na Biblioteca de Haroldo de Campos", com Max Hidalgo. Data: 25/07/2023



Colóquio Internacional Haroldo De Campos, com curadoria de Diana Junkes (UFSCar- CNPq). Data: 15, 16 e 17 de agosto de 2023



Registro da mesa de conversa "ABOLI A PALAVRA - A poesia intersemiótica de Ronaldo Azeredo", no HORA H 2023, no jardim da Casa das Rosas. Data: 19/08/2023



Curso (híbrido) "Casa das Rosas: de monumento a documento", com coordenação de Denise Puertas de Araújo, Lícia Mara Alves de Oliveira Ferreira e María Sabina Uribarren (registro de uma das aulas *on line*). Data: 23/10/2023



Visita guiada à Casa das Rosas – última atividade do curso 'Casa das Rosas: De monumento a documento'. Data: 11/11/2023



Mostra Poesia Expandida 2023 no telão do jardim da Casa das Rosas



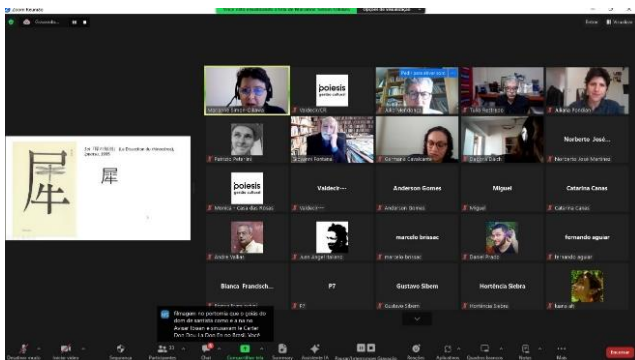
Público para a exposição de reabertura do museu Casa das Rosas, em 28 de outubro de 2023



Festival Diversidade - Música andina, coletivo feminino Lakitas. Data: 11/11/2023



Registro do 2º dia da programação da II Jornada Internacional de Poesia Visual. Datas: 23/11/2023 a 02/11/2023



Registro do 5º dia da programação da II Jornada Internacional de Poesia Visual. Datas: 23/11/2023 a 02/11/2023



Exposição de reabertura "Vivências do Novo", na Casa das Rosas. Outubro a dezembro de 2023



Exposição de reabertura "Vivências do Novo", na Casa das Rosas. Outubro a dezembro de 2023



Exposição de reabertura "Vivências do Novo", na Casa das Rosas. Outubro a dezembro de 2023



Abertura da exposição "Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte", no dia 19 de dezembro de 2023



Coleta de depoimento de José Aguillar para os programas de podcasts do Museu



Publicação de difusão do acervo, realizada nas redes sociais do Museu



Atendimento educativo do Projeto social Blessing Kids. Data: 11/11/2023





Curso para professores "O Bioma da Casa das Rosas", virtual (5/10/2023) e presencial (7/10/2023)



Atividade do Programa Conexões Museus SP: Acervos, comunidade e territórios, com Viviane Sarraf, em São José do Rio Preto. Data: 03/10/2023



Atividade do Programa Conexões Museus SP: Acervos, comunidade e territórios, com Mariana Esteves Martins, em Ribeirão Preto. Data: 29/08/2023



Atividade do Programa Conexões Museus SP: Acervos, comunidade e territórios, com Mariana Esteves Martins, em São José dos Campos. Data: 18/09/2023

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES– 2023 | CASA DAS ROSAS

<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		1.2	Meta-Resultado	1,11% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	60.000,00	0
					META ANUAL	60.000,00	0
					ICM	100%	0%
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	3,94% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	212.500,00	x
					META ANUAL	212.500,00	x
					ICM	100%	x
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Realização de estudo de cobrança de ingresso	4.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
5	Realização de estudo para a diversificação e implantação de estratégias de captação	5.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Realização de estudo para ocupação dos espaços do museu após o restauro	6.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	=ou>80%	=ou>80%
					META ANUAL	=ou>80%	=ou>80%
					ICM	100%	100%
8	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	8.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	6
					3º Quadrim.	2	
					META ANUAL	4	6
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
9	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	=ou>80%	=ou>80%
					Meta Anual	=ou>80%	=ou>80%
					ICM	100%	100%
10	Elaboração de Facility Report	10.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** A meta foi superada pelo empenho da equipe técnica na inscrição de projetos para captação de recursos. Foi escrito um Plano Anual para os três Museus-Casa, pela Lei Rouanet. Na Casa das Rosas, a proposta visa a captar recursos para a exposição de longa duração, incluindo consultoria para acessibilidade, de desenvolvimento de ações e materiais pedagógicos, assim como aluguel de ônibus para trazer crianças e jovens de escolas e instituições para o Museu. Essa inscrição foi iniciada em agosto e finalizada no terceiro quadrimestre. Este projeto foi aprovado e está aberto para captação. O Museu também se inscreveu na Lei Paulo Gustavo, pelo Estado de São Paulo, propondo a promoção de um projeto luminotécnico; e no edital do Ibram de Modernização de Museus. Nos dois editais, o Museu não obteve aprovação do projeto.

**Meta 1.2.** O Museu possui Plano Anual aprovado pela Lei Rouanet, aberto para captação de recursos. Até o momento, não foi possível captar valores para a realização da proposta. A proposta foi apresentada para as empresas: VW, Ernst & Young, Entrepasto, Brasken, Pfizer, Mercado Livre, Santander, Sanofi, Instituto Center Norte, Arcellor Mittal, Granado/ Phebo, Itau, Grupo Accor, Elgin, Francis (Grupo Flora), Rio Bravo, Pinheiro Netto, Mattos Araújo, Mercado Livre. Conforme observado nas reuniões, alguns patrocinadores buscam aportar projetos em formato específicos. A Instituição se empenhará na realização da ação no próximo período de Contrato.

**Meta 2.1.** Por meio de parcerias firmadas para realização de atividades no Museu Casa das Rosas captamos o valor não financeiro na ordem de R\$ 1.200.000,00 conforme relação abaixo, que possibilitou a expressiva superação da meta pactuada.

Nome da Atividade	Parceiro	Valor (R\$)
EXPOSIÇÃO MÔNICA 60 ANOS – SEMPRE FUI FORTE - CR	Fênix Assessoria e Projetos Culturais Ltda	1.100.000,00
FESTIVAL HIPERTEXTO - CR	Panaméricas Diáspora Produções LTDA	100.000,00
<b>Total</b>		<b>1.200.000,00</b>

**Meta 3.1.** A equipe avaliou as diversas possibilidades de viabilizar a realização da meta, optando pela criação de aba por plataforma de ingresso para arrecadação de valores. A proposta foi verificada em utilização no Museu da Língua Portuguesa e na Pinacoteca do Estado de São Paulo, se tornando a melhor ferramenta para essa ação, em consideração à prestação de contas.

**Meta 4.1.** A Casa das Rosas está em processo de consulta e levantamento de orçamentos para contratação de consultoria especializada para o estudo de viabilidade para cobrança de ingresso. O Museu foi reaberto e no questionário de avaliação da visitação, foi verificado o interesse dos visitantes sobre a realização da cobrança. Conforme questionário aplicado em 2023, com 119 respostas, no qual o público foi questionado se a cobrança de ingresso seria adequada na Casa das Rosas, 35,6% responderam "não, totalmente"; 19,8% disseram que "discordam, parcialmente"; 15,8% disseram que "nem concordam, nem discordam"; 17,8% disseram que "concordam, parcialmente" e 10,9% informaram que "concordam, totalmente". O questionário demonstrou que o público apresentou pouco interesse na cobrança de ingressos na Instituição, representando

55,4% dos respondentes. Novos elementos poderão ser incorporados ao estudo, considerando os seus novos espaços expositivos. Portanto, propomos a entrega da referida meta para o primeiro quadrimestre de 2024, visando à possibilidade de apresentar uma avaliação mais robusta para a análise da viabilidade de captação de valores por meio de bilheteria.

**Meta 5.1.** O documento segue anexo.

**Meta 7.1.** O documento segue anexo.

**Meta 8.1.** A realização de eventos com recursos do PRONAC incluiu o oferecimento de duas ações relacionadas ao tema da restauração da Casa das Rosas, que contaram com acessibilidade para a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), nos meses de maio e junho. Em agosto, o tradicional evento Hora H, relacionado ao poeta Haroldo de Campos, contou com a realização de três mesas em formato on-line, que foram transmitidas com acessibilidade em LIBRAS. O Museu também atuou como colaborador do evento "Estéticas das periferias", organizado pela OSC Ação Educativa; considerando que a Casa tem colaborado com diversas edições do evento, se pode associar tal participação a um reconhecimento da Instituição como parceira em ações relacionadas às periferias da cidade de São Paulo. Dessa forma, a meta foi cumprida totalmente no segundo quadrimestre, atingindo a meta anual prevista.

**Meta 9.1.** Pesquisa disponível no arquivo anexo.

**Meta 10.1.** O documento segue anexo.

<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÃO CONDICIONADA 2023</b>							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
11	Instalação de árvore de energia solar	11.1	Meta-Produto	Nº de árvores instaladas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
12	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	12.1	Meta-Resultado	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
13	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	13.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		13.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
14	Pesquisador convidado	14.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisadores recebidos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
		14.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
15	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	15.1	Meta-Resultado	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	10	10	
					META ANUAL	10	10	
					ICM	100%	100%	
16	Núcleo de Memória Oral	16.1	Meta-Produto	Captação de registros	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
17	Restauro de itens do acervo	17.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	2	2	
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100%	
18	Projeto de Regularização de Acervos	18.1	Meta-Produto	Entrega de diagnóstico visando a regularização dos acervos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.		1	
					META ANUAL	1	2	
					ICM	100%	200%	
			19.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	0
						META ANUAL	1	0
						ICM	100%	0%
20	Preservação do Acervo Digital	20.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	0	
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
21	Difusão do Acervo	21.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			21.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.		75
						ANUAL		75
						ICM		
22	Realização de diagnóstico visando a atualização de Política de infraestrutura e de proteção de dados	22.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.		1	
					META ANUAL	1	2	
					ICM	100%	200%	
			22.2	Meta-Produto	Diagnóstico entregue	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	1
						META ANUAL	1	1
						ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 12.1.** Os livros adquiridos estão listados abaixo:

1. Tombo / 516CR  
CAMPOS, Augusto de; CAMPOS Haroldo de. Traduzir & trovar: poetas dos séculos XII a XVIII. São Paulo: Papyrus, 1968. 160 p. (Coleção Poesia).
2. Tombo / 517CR  
MILAN, Denise. Cadumbra. São Paulo: Difusão Cultural do Livro, 1997. 104 p.
3. Tombo / 518CR  
GUERINI, Andréia; MEDEIROS, Sérgio (orgs.). Aurora Bernardini: entrevistas. Curitiba - PR: Medusa, 2018. 120 p. (Coleção palavra de tradutor ).
4. Tombo / 519CR  
Luso-brazilian Review . Madison - EUA: University de Wisconsin, 2023. 228 p.
5. Tombo / 520CR  
SOUSÂNDRADE, Joaquim de. Sousândrade: El infierno de Wall Street. 1ª ed. Madrid: Libros de la resistência, 2015. 160 p. (Colección Paralajes 10).
6. Tombo / 521CR  
CAMPOS, Augusto de. Esses russos. 1ª ed. Londrina: Galileu edições, 2019. 23 p.
7. Tombo / 522CR  
Poesia Contemporânea. São Paulo: ICI, 1997. 71 p. (Cadernos Poesia Brasileira, 4).
8. Tombo / 523CR  
PINHEIRO, Amálio; FERREIRA, Jerusa Pires . Jornada Internacional América Latina: Conceitos e experiências. São Paulo: Intermeios, 2017. 108 p.
9. TESE /Tombo / 524CR  
LOURO, Gustavo Reis da Silva . As afinidades seletivas de Haroldo de Campos: um itinerário intelectual. Rio de Janeiro: UFRJ, 2016. 151 p.
10. Catálogo Tombo / 525CR  
CALLEGARI, Bruna; KHOURI, Omar (Curadoria). Poesia experimental portuguesa. Brasília: Caixa Cultural, 2018. 176 p.

#### **Meta 13.1 e 13.2.** Justificativa de não cumprimento da meta

Em 2023, planejávamos realizar a Bolsa Haroldo de Campos respeitando a ordem da seleção do processo seletivo de bolsas, oferecidas pelo Museu Casa das Rosas, cujo chamamento no período previsto foi interrompido pela pandemia de Covid-19. O selecionado reside na França. A partir de maio de 2023, com nossa recondução para mais um período de gestão, tivemos que nos preparar para uma série de novos desafios exigidos pelo novo Contrato e para a reabertura da Casa das Rosas, o que aconteceu no final do mês de outubro. Durante o segundo e terceiro quadrimestres de 2023, fizemos tentativas de definir um novo cronograma para a vinda do pesquisador, mas não foi possível em razão de compromissos dele na França. Conforme nosso contato mais recente com Rafael Costa Mendes, a realização de sua pesquisa no Acervo Haroldo de Campos deverá ocorrer entre maio e junho de 2024.

**Meta 14.1.** O pesquisador convidado recebido na ação foi Carlos Thaniel Moura, doutorando em História Econômica pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas - FFLCH - da Universidade de São Paulo, que possui pesquisa de mestrado sobre Ernesto Dias de Castro, um dos moradores da Casa das Rosas.

**Meta 14.2.** O pesquisador Carlos Thaniel Moura produziu o texto "As memórias de um jardim na Paulista: engenharia, comércio e poder". O texto sairá publicado na Revista "Rosas no asfalto".

#### **Meta 15.1.** Digitalizados os 10 itens abaixo relacionados.

1. Acervo Haroldo de Campos / H-49 /Ano: 1978 Vol. 2 Fasc. 16/ Periódico Tombo / 14870  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.
2. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1978 Vol. 2 Fasc. 17 / Periódico Tombo / 14871  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.
3. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1978 Vol. 2 Fasc. 18 / Periódico Tombo / 14872  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.

4. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1978 Vol. 2 Fasc. 19 / Periódico Tombo / 14873  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.
5. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1978 Vol. 2 Fasc. 20 / Periódico Tombo / 14874  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.
6. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1978 Vol.: 2 Fasc. 21 / Periódico Tombo / 14875  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.
7. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1978 Vol. 3 Fasc. 25 / Periódico Tombo / 14876  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.
8. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1979 Vol. 3 Fasc. 29 / Periódico Tombo / 14877  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.
9. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1979 Vol. 3 Fasc. 30 / Periódico Tombo / 14878  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.
10. Acervo Haroldo de Campos / H-49 / Ano: 1979 Vol. 3 Fasc. 31 / Periódico Tombo / 14879  
Vuelta: revista mensual. México/MX: Vuelta.

**Meta 16.1.** Foi coletado o depoimento de Cristina Fonseca. Cristina falou sobre seus primeiros contatos com os poetas concretos, em participar, com Haroldo de Campos, na realização do histórico vídeo "Poetas de Campos e Espaços", e sobre sua convivência com o escritor.

**Meta 17.1.** Foram restaurados os itens do acervo abaixo relacionados:

1. NEOMENIA – Maria José de Carvalho / Editora Papyrus / Ano: 1966 / Tombo / 12098 – Acervo Haroldo de Campos,
2. O PIROTÉCNICO ZACARIAS – Murilo Rubião / Editora Ática / Ano: 1974 / Tombo / 11897 – Acervo Haroldo de Campos.

**Meta 18.1.** Documento disponível em arquivo anexo.

**Meta 19.1.** O Museu realizou mais um encontro do Comitê, abordando os documentos norteadores das políticas que envolvem os acervos das três Casas. Nas reuniões, participaram do encontro os funcionários do Museu: Marcelo Tápia (diretor); Mauricio Rafael (Coordenador de Gestão Museal); Ivanei da Silva (Museólogo); Fernanda Lé (Coordenadora Operacional); além dos seguintes membros: Marilúcia Bottallo (IAC-SP; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo), Cecilia Machado (Centro Paula Souza), Fernando Atique (UNIFESP), Juliana Monteiro e Thaís Cristina de Souza (IFSP/NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material).

**Meta 19.2.** Justificativa para o não cumprimento de meta:

Ao longo do terceiro quadrimestre foram realizadas reuniões e acolhimento de visitas técnicas, com possíveis consultores e prestadores de serviço, para o desenvolvimento do diagnóstico visando à elaboração de uma Política de Direitos Autorais e Conexos, documento basilar e fundamental para o atendimento de demandas atuais no que tange a propriedade e usos dos acervos e repertório patrimonial dos Museus-Casa.

Após prospecção e avaliação dos orçamentos e descritivo dos serviços a serem realizados, foi selecionada e contratada a proposta do advogado Adriano Rodrigues de Souza Silva, do escritório Tavares e Souza, especializado em direito do entretenimento e marcas.

Seu plano de trabalho previa, inicialmente, o desenvolvimento do diagnóstico em 60 dias corridos, permitindo a entrega do documento neste relatório anual. Entretanto, foi necessária uma

readequação no cronograma, a pedido do consultor, de modo a iniciar os trabalhos no mês de janeiro para entrega ao longo do mês de março (e assim ampliando a temporalidade do trabalho para 90 dias, mediante conhecimento mais aprofundado das especificidades do acervo e do serviço).

Diante do exposto, consideramos pertinente redimensionar o cronograma de entrega desta meta para o relatório do primeiro quadrimestre de 2024.

**Meta 20.1.** Justificativa de não cumprimento da meta:

O site foi finalizado em etapas e a área de acervo na página se encontra em processo de conclusão. Atualmente, o Museu possui a busca por títulos acessível no site anterior. A proposta é configurar a nova página para recebimento de área de pesquisa. A previsão de conclusão da meta é o primeiro quadrimestre de 2024.

**Meta 21.1.** Foi realizada a publicação "Acervo da Casa das Rosas | Oswald de Andrade e Haroldo de Campos", com Julio Mendonça, Coordenador do Centro de Pesquisa e Referência, nas redes sociais do museu.

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=3LUQzeM65aU>

Instagram: <https://www.instagram.com/p/C2CpbIiKwTf/>

**Meta 22.1.** O Museu realizou mais um encontro do Comitê, abordando os documentos norteadores das políticas que envolvem os acervos das três Casas. Nas reuniões, participaram do encontro os funcionários do museu: Marcelo Tápia (diretor); Mauricio Rafael (Coordenador de Gestão Museal); Ivanei da Silva (Museólogo); Fernanda Lé (Coordenadora Operacional); além dos seguintes membros: Marilúcia Bottallo (IAC-SP; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo), Cecília Machado (Centro Paula Souza), Fernando Atique (UNIFESP), Juliana Monteiro e Thaís Cristina de Souza (IFSP/NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material).

**Meta 22.2.** O documento segue anexo.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
23	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	23.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	2	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
24	Programa de Ações Formativas Complementar à Restauração do Museu Casa das Rosas	24.1	Meta-Produto	Nº de Programas executados	1º Quadrim.	-	
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 24.1.** Com a renovação do Contrato de Gestão, o Museu realizou ações promovidas com recursos do PRONAC, entre os meses de maio e setembro, que incluem duas palestras – uma presencial e outra on-line: as palestras abordaram as transformações urbanas e arquitetônicas ao longo do século XX, relacionadas diretamente com a história da Casa das Rosas, e a transferência do acervo, da Poiesis para a Casa das Rosas.

Não houve captação adicional para a realização da Meta 23.1.



2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Exposições de longa duração	25.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
26	Exposições de curta duração	26.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
27	Programação extramuros no interior do estado ou região metropolitana [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	4
					3º Quadrim.	2	4
					META ANUAL	4	8
					ICM	100%	200%
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	50	395
					3º Quadrim.	50	2879
					META ANUAL	100	3274
					ICM	100%	100%
28	Programação cultural: ações de articulação do setor museológico (Museum Week, etc.) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Orgulho LGBTQIAPN+, Dia da Consciência Negra, etc.) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	1
					3º Quadrim.	2	3
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.	-	
					2º Quadrim.	50	15
					3º Quadrim.	50	20
					META ANUAL	100	35
					ICM	100%	100%
		28.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
					ICM		
29	Eventos especiais: A casa é sua, Bloomsday e Hora H [Presencial e Virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	23
					3º Quadrim.	1	21
					META ANUAL	2	44
					ICM	100%	2.200%
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	20	528
					3º Quadrim.	20	1.000
					META ANUAL	40	1528
					ICM	100%	100%
		29.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		10
					ANUAL		10
					ICM		

## JUSTIFICATIVAS

### Meta 25.1. Justificativa de não cumprimento da meta:

Com o novo Contrato de Gestão, o Museu se preparou para as ações de reabertura, que envolveram todos os esforços da equipe. O novo Contrato estabeleceu a elaboração de novos documentos de referência, como os Planos Museológicos das três Casas. Considerando que a proposta do pré-projeto curatorial envolverá a discussão das etapas de trabalho entre a equipe da Poiesis e a UPPM, assim como a necessidade de apresentação do projeto para validação no novo Comitê Curatorial, além do tempo necessário para a elaboração do documento, a Instituição indica a apresentação do documento no segundo quadrimestre de 2024.

**Meta 26.1.** O Museu realizou, na ocasião de sua reabertura, a exposição "Vivências do Novo", em dois módulos: no piso térreo foi abordada a história da Casa das Rosas, a restauração da edificação e as transformações da Avenida Paulista; no piso superior, o módulo "Dimensão Cidade", com curadoria de Paula Borghi, apresentou obras de arte que se relacionavam com a temática da urbanidade; a exposição, que obteve sucesso de público, dialogou com os diversos eixos que orientam a atuação do Museu. Em dezembro, a Casa abriu, em parceria com a Mauricio de Sousa Produções, a exposição "Mônica 60 anos - Sempre Fui Forte", que aborda a história da personagem e a sua transformação ao longo do tempo. Com essa exposição, que tem alcançado um número bastante elevado de visitantes, a Instituição ampliou substancialmente a dimensão e a diversidade de seu público, ampliação essa que se reflete no acréscimo expressivo de seguidores do Museu nas redes sociais.

**Meta 27.1.** Com a volta dos eventos públicos de cultura ao formato presencial, houve um aumento significativo da demanda por parceria, curadoria e mediação na realização de atividades extramuros do Museu, motivada pelo reconhecimento da Casa das Rosas como importante referência museológica no interior paulista. É importante acrescentar que o aumento da participação em programação desta natureza não representa aumento de recursos investidos, uma vez que tais atividades são sustentáveis economicamente por suas organizações.

**Meta 27.2.** O número de público superou a meta prevista devido ao número de eventos ultrapassarem as expectativas, conforme a justificativa apresentada no item anterior. Alguns eventos adiados ou interrompidos anteriormente foram retomados em 2023, evidenciando uma demanda represada pelas atividades. Na soma do terceiro quadrimestre, houve um número especialmente expressivo de público no evento FELIP – Festival Literário de Pereira Barreto, realizado em outubro, que contabilizou 2.432 pessoas, quantidade muito acima da média observada em outros eventos realizados mediante parcerias.

**Meta 28.2.** No terceiro quadrimestre foram realizadas as ações na 17ª Primavera de Museus, na comemoração ao mês da Consciência Negra e na Virada Inclusiva. A meta é uma previsão, portanto, trata-se de uma expectativa de público que ficou abaixo do previsto.

**Meta 29.1.** No segundo quadrimestre foram realizados dois eventos especiais que correspondem à realização da meta: Bloomsday e Hora H. O previsto correto para o período seria a entrega de duas ações. Além dos previstos, foram contabilizados nessa meta outras ações: duas atividades com recursos do PRONAC em maio e junho; oito eventos sem pagamento de cachê; e a programação especial "Estéticas das periferias", que aconteceu em parceria com a organização da sociedade civil Ação Educativa, com parte dos custos promovidos pela instituição parceira. Há ainda, outras atividades realizadas que não comprometeram a execução do orçamento previsto para o período. No terceiro quadrimestre, o Museu contabilizou outras ações nessa meta, considerando que não há outra meta apropriada para a contabilização das atividades. Foram realizados 21 eventos, sendo 17 sem custos ao Museu – 15 deles, lançamentos de livros. Considerando a demanda por este tipo de evento, a equipe está avaliando a possibilidade de criar regras para o aceite de tais ações. O Museu também recebeu o Festival Hipertexto, na forma de cessão de espaço.

**Meta 29.2.** A meta apresentou público acima do previsto em razão do crescente interesse pelos eventos Bloomsday e Hora H. Além disso, foram realizados eventos presenciais sem pagamento de cachê, que foram contabilizados na meta e aumentaram o público atendido. Algumas ações foram realizadas em formato on-line e tiveram público virtual-participação, que contabilizaram 592 participantes.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
30	Módulos do curso Poesia Expandida [Virtual]	30.1	Meta-Produto	Nº de turmas de ambos os cursos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	2
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	2	2
		ICM	100%	100%			
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos de ambos os cursos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	50	65
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	50	65
		ICM	100%	100%			
		30.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados de ambos os cursos	1º Quadrim.		13*
					2º Quadrim.	28	19
					3º Quadrim.	4	
					META ANUAL	32	32
		ICM	100%	100%			
		30.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.		
2º Quadrim.	380				494		
3º Quadrim.	80						
META ANUAL	460				494		
ICM	100%	100%					
31	Produção de conteúdo digital sobre temas afins às linhas de pesquisa	31.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		31.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		

\*Obs.: Ajuste, conforme indicado no Parecer Técnico do 2º Quadrimestre, página 39.

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 30.2.** Como a formação Poesia Expandida foi mantida no formato virtual, motivada pela grande demanda, ampliamos as vagas para 65 participantes na turma. Por essa razão ocorreu a superação da meta de público.

**Meta 30.3.** O número de encontros previstos na meta anual considerou o período todo de oferta do curso Poesia Expandida, entretanto, a formação foi iniciada no primeiro quadrimestre. A previsão para o segundo quadrimestre, período de finalização da formação, deveria apresentar apenas 19 encontros, pois 13 encontros já foram realizados anteriormente. O curso soma 32 encontros totais. Conforme orientado no Parecer Técnico, a instituição recompôs o número do primeiro quadrimestre.

**Meta 30.4.** Como a formação Poesia Expandida foi mantida no formato virtual, motivada pela grande demanda, ampliamos as vagas para 65 participantes na turma. Por essa razão ocorreu a superação da meta de público.

**Meta 31.1.** Foram realizados os programas:

Programa 01: Tema: **Escritório Ramos de Azevedo e a atuação de Ernesto Dias de Castro**

Convidado: Carlos Thaniel Moura

Link: <https://youtu.be/WIn4oQ30Ovo>

Programa 02: Tema: **O período de gestão do artista plástico à frente da antiga Galeria de Arte Casa das Rosas**

Convidado: José Roberto Aguillar

Link: <https://youtu.be/IgqWliBbx2E>

Programa 03: Tema: **30 anos da realização do vídeo histórico "Poetas de campos e espaços" (1992), de Cristina Fonseca**

Convidada: Cristina Fonseca

Link: <https://youtu.be/nCengd8da78>

Programa 04: Tema: **Identidade e desafios dos museus-casas**

Convidada: Maria Andrade

Link: <https://youtu.be/7WkSJi3rCao>

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
32	Programa Livre de Preparação de Escritores: Módulos - [virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE (45 pessoas por turma)	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	2
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	90	90
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	90	90
		32.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	48	48
					3º Quadrim.	48	48
					META ANUAL	96	96
					ICM	100%	100%
		32.4	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1920	1.497
3º Quadrim.	1920				1.028		
META ANUAL	3840				2.525		
ICM	100%				66%		
33	Evento de reabertura da Casa das Rosas (Festival Diversidade) [Presencial e virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	100	0
					3º Quadrim.		240
					META ANUAL	100	240
		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
34	Recebimento de visitantes presenciais no museu	34.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	70.000	159.168
					3º Quadrim.	70.000	147.352
					META ANUAL	140.000	306.520
			ICM	100%	219%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 32.4.** A meta do terceiro quadrimestre e anual ficaram abaixo do previsto pois o número é uma estimativa de frequência na formação, via plataformas virtuais.

**Meta 33.1.** O número de público previsto na ação foi superado, pois com a realização da exposição "Vivências do Novo", a Casa recebeu um público maior de frequentadores na programação do Festival Diversidade.

**Meta 34.1.** O número de público superou a meta prevista, pois o jardim permaneceu aberto todos os dias, recebendo visitas espontâneas e realizando atividades presenciais aos finais de semana. Além disso, o público de visitação apresentou um leve aumento com relação à expectativa do último ano. A superação da meta de público no terceiro quadrimestre ocorreu pela reinauguração do Museu Casa das Rosas, em outubro de 2023. Além disso, o recebimento da exposição "Mônica 60 anos -

Sempre Fui Forte”, aberta em 20 de dezembro de 2023, recebeu, em nove dias de visitação até o final do mês, cerca de 24 mil pessoas, número que representa cerca de 40% a mais além do previsto para cada mês.

<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC</b>							
<b>CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023</b>							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Centro de Pesquisa e Referência: Jornada Internacional de Poesia Visual	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
36	Exposição de curta duração	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	0%
37	Coral da Casa das Rosas [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	-
					3º Quadrim.	2	1
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.			
				2º Quadrim.	40		
				3º Quadrim.	40	50	
				META ANUAL	80	50	
				ICM	100%	100%	

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 37.1.** Foi possível receber, no terceiro quadrimestre, uma única apresentação do Coral da Casa das Rosas, considerando os recursos disponibilizados com a continuação da realização do projeto no PRONAC, realizado via Lei Rouanet.

Não houve captação de recursos adicionais para as demais metas.

<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE</b>							
<b>CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
38	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	38.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	8	7
					3º Quadrim.	8	9
					META ANUAL	16	16
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	60	70
					3º Quadrim.	60	94
					META ANUAL	120	164
					ICM	100%	137%
39	Cursos para professores ou outros profissionais	39.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	15	0
					3º Quadrim.	15	65
					META ANUAL	30	65
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
		39.3	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL			
40	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	600	320	
					3º Quadrim.	600	894	
					META ANUAL	1200	1214	
						ICM	100%	100%
		40.2	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
ANUAL								
41	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1	2	
					META ANUAL	2	3	
					ICM	100%	150%	
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	20	26	
					3º Quadrim.	20	70	
					META ANUAL	40	96	
					ICM	100%	100%	
42	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	950	472	
					3º Quadrim.	1000	1780	
					META ANUAL	1950	2252	
					ICM	100%	100%	
43	Colóquio de Ensino de Poesia [Híbrido]	43.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
		43.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	20	20	
					META ANUAL	20	20	
						ICM	100%	100%
		43.3	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
ANUAL								
44	Ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc) [Presencial e Virtual]	44.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	2	3	
					3º Quadrim.	4	3	
					META ANUAL	6	6	
					ICM	100%	100%	
		44.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	20	23	
					3º Quadrim.	40	37	
					META ANUAL	60	60	
					ICM	100%	100%	

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 38.2.** Metas superadas devido à boa adesão de público às ações presenciais e por inclusão de ações virtuais no 2º quadrimestre sem ter implicado no orçamento previsto. Houve também

resultado de virtual-visualizações de ações publicadas na página Instagram do Museu: 3370 no terceiro quadrimestre, totalizando 5.653 visualizações no ano de 2023.

**Meta 39.2.** O curso do segundo quadrimestre foi realizado no terceiro. A reabertura da edificação ao público impactou positivamente a adesão de público nos cursos.

**Meta 40.1.** A abertura da Casa foi a principal condição para ida do público escolar ao Museu, tanto agendados quanto espontâneos, o que possibilitou a realização da meta anual e a superação no quadrimestre.

**Meta 41.1.** A meta superada devido às parcerias com instituições que atendem o público de vulnerabilidade social, tais como CAPS Infanto Juvenil Sé, ONG Rede Cidadã, Obra Social Paróquia São Mateus, Projeto Social Blessing Kids, Serviço Especializado de Abordagem Social Lapa, Projeto Cuidando de Quem Cuida.

**Meta 41.2.** A meta superada devido às parcerias com instituições que atendem o público de vulnerabilidade social, tais como CAPS Infanto Juvenil Sé, ONG Rede Cidadã, Obra Social Paróquia São Mateus, Projeto Social Blessing Kids, Serviço Especializado de Abordagem Social Lapa, Projeto Cuidando de Quem Cuida. Como foram realizadas mais parcerias, foi possível superar o público previsto no quadrimestre e anualmente.

**Meta 44.1.** No terceiro quadrimestre foram ofertadas 3 ações, pois 1 ação foi antecipada no quadrimestre anterior (não alterando o total anual).

**Meta 44.2.** No 3º quadrimestre foram ofertadas 3 ações, pois 1 ação foi adiantada no quadrimestre anterior (não alterando o total anual). Além do público presencial, o público virtual da ação no segundo quadrimestre foi de 1383 visualizações.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
45	Projeto Canto da Criança	45.1	Meta-Produto	Nº projetos executados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
46	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	46.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
47	Ação extramuros	47.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	20	9
					3º Quadrim.		30
					META ANUAL	20	39
					ICM	100%	100%

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 46.1.** Foi produzido o jogo educativo “Casa em detalhes” com recursos do Programa de Ações Formativas complementar à restauração do Museu Casa das Rosas - PRONAC 200323, conforme imagens constantes no relatório, no segundo quadrimestre. No terceiro, não foi possível realizar mais nenhuma ação.

**Meta 47.1.** A meta foi realizada pelo Núcleo de Ação Educativa sem a necessidade de captação de recursos adicionais. Foi estabelecida uma parceria para a realização de atividades com o CRAI Oriana Jara, o que ocasionou a superação da meta.

Obs.: Não houve captação para a realização da Meta 45.1.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Linha 1 – Polos SISEM - curso “Curadoria: acervos, comunidade e territórios” [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	6	6
					META ANUAL	7	7
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº de polos atendidos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	6	6
					META ANUAL	7	7
		48.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	10	12
					3º Quadrim.	60	60
			META ANUAL	70	72		
			ICM	100%	103%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 48.1.** Foi oferecido o “Curadoria: Acervos, comunidade e territórios”, com Mariana Esteves Martins e Viviane Sarraf nos sete pólos museológicos do interior, nos seguintes meses: Ribeirão Preto (agosto), no Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno; São José dos Campos (setembro), no Museu do Folclore; São José do Rio Preto, no Museu Histórico e Pedagógico Dom João VI, e em Garça, na Biblioteca Municipal, (outubro); em Tatuí, no Museu Histórico Paulo Setúbal, e em Limeira, no Museu Major José Levy Sobrinho (novembro); e por último, em São Bernardo do Campo, na Pinacoteca de São Bernardo (dezembro).

**Meta 48.2.** As ações ao longo do ano foram realizadas nos 7 polos regionais.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
49	Publicações sobre a área museológica	49.1	Meta-Produto	Nº de publicações impressas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		49.2	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
50	Edição da revista eletrônica “Rosas no asfalto”	50.1	Meta-Produto	Quantidade de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%



Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
51	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	51.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
52	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	52.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	12
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	2	12
					ICM	100%	600%
53	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referência (resultados de suas ações, as pesquisas realizadas,	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	8
					3º Quadrim.	5	2
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
54	Divulgação nas redes sociais e no site da Paulista Cultural (das exposições, atividades, acervo entre outros temas que forem pertinentes)	54.1	Meta-Produto	Nº de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	11
					3º Quadrim.	5	5
					META ANUAL	10	16
					ICM	100%	160%
55	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	55.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
56	Nova sinalização para o edifício e jardim do Museu	56.1	Meta-Produto	Nova sinalização implantada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
57	Novo site institucional	57.1	Meta-Produto	Novo site criado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
58	Elaboração de projeto de criação de produtos para a loja	58.1	Meta-Produto	Projeto Elaborado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
59	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	59.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

### Meta 50.1. Link da revista "Rosas no asfalto":

<https://www.casadasrosas.org.br/centro-de-referencia-haroldo-de-campos/>

**Meta 52.1.** A meta foi antecipada, devido ao diálogo constante e a programação diversificada permitiram que fossem feitas mais ações para divulgar o Museu e suas ações.

**Meta 53.1.** O Centro de Pesquisa é um tema importante para as redes e gera grande interesse por parte de diferentes públicos. Assim, houve aumento no número de publicações com o objetivo de engajar as páginas nas redes.

**Meta 54.1.** O Museu Casa das Rosas integra o Grupo da Paulista Cultura e por isso temos oportunidades que nos permitem ultrapassar o número estipulado.

**Meta 58.1.** Produtos desenvolvidos e anexos para simples conferência.

**Meta 59.1.** Foi iniciada uma tratativa com a empresa JCDecaux, que inicialmente mostrou interesse na parceria, mas depois não deu continuidade em razão da mudança do posicionamento estratégico da empresa.

<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2023</b>							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
60	Coleção <i>Poesia aqui e agora</i>	60.1	Meta-Produto	Nº de plaquetes publicadas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
61	Apoio à edição de livros de parceiros com temáticas relativas às linhas de pesquisa do Centro	61.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
62	Museu Ar Livre: atualização da comunicação em área expositiva com a implantação de novos recursos	62.1	Meta-Produto	Nº de projetos executados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
63	Centro de Pesquisa e Referência: coleção de livros "Haroldiana"	63.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
64	Anúncio no Instagram focados para os moradores desta região	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de anúncios no Instagram	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	5	-
					META ANUAL	5	-
					ICM	100%	-
65	Criação de um roteiro no Google Arts & Culture	65.1	Meta-Produto	Roteiro criado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
66	Serviço de atendimento ao turista: criar destaque específico nas redes sociais (folder com serviços)	66.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
67	Elaboração de Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios	67.1	Dado-extra	Entrega Relatório	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		1
					ANUAL		1
68	Projeto Luminotécnico Áreas Internas e Externas	68.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
69	Estudo das condições climáticas para o recebimento de obras e exposições	69.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
70	Atualização e aprimoramento de projetos de segurança	70.1	Meta-Produto	Projeto Desenvolvido e Implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
71	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	71.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		1
					ANUAL		1
72	Renovação de Seguros	72.1	Dado-Extra	Seguro renovado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.		
					ANUAL		1
73	Certificação de Acessibilidade	73.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		1
					ANUAL		1

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 67.1.** Plano de Manutenção disponível no arquivo anexo.

**Meta 68.1.** Justificativa de não cumprimento da meta

Não foi possível desenvolver o Projeto Luminotécnico do Museu, devido aos esforços para a realização da reabertura da Instituição. Para a reabertura, foi feita uma adequação da iluminação externa e iluminação interna por meio de elementos presentes no projeto expográfico da exposição. A Instituição já está buscando orçamentos para a realização da ação. A previsão de cumprimento da meta é o terceiro quadrimestre de 2024.

**Meta 69.1.** O estudo está disponível em arquivo anexo.

**Meta 70.1.** O projeto segue anexo.

**Meta 71.1.** Anexo cópia do AVCB nº 658703, com validade até 30/08/2026.

	<b>POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO</b>	
<b>CORPO DE BOMBEIROS</b>		
<b>AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS</b>		
<b>AVCB Nº 658703</b>		
O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.		
<b>Projeto Nº 096449/3550308/2020</b>		
<b>Endereço:</b> AVENIDA PAULISTA		<b>Nº:</b> 37
<b>Complemento:</b> EDIFICAÇÃO CASA DAS ROSAS		<b>Bairro:</b> BELA VISTA
<b>Município:</b> SAO PAULO		
<b>Ocupação:</b> MUSEU, CENTRO DE DOCUMENTOS HISTÓRICOS, GALERIAS DE ARTES, BIBLIOTECA E ASSEMBLHADOS.		
<b>Proprietário:</b> GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO - SECRETARIA DA CULTURA		
<b>Responsável pelo Uso:</b> POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LINGUA E À LITERATURA		
<b>Responsável Técnico:</b> RODOLFO WILLIAN KENNEDY FERREIRA DE AQUINO		
<b>CREA/CAU:</b> 5070151876		<b>ART/RRT:</b> 28027230231345051
<b>Área Total (m²):</b> 1331,10		<b>Área Aprovada (m²):</b> 1331,10
<b>Validade:</b> 30/08/2026		
<b>Vistoriador:</b> 1. SGT PM ERIK PACHECO		
<b>Homologação:</b> MAJ PM RUBIA QUEIROZ CURIONI		
<b>OBSERVAÇÕES:</b>		
NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.		
Sao Paulo, 5 de Setembro de 2023		
	<p>Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros <a href="http://www.corpodebombeiros.sp.gov.br">www.corpodebombeiros.sp.gov.br</a>, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".</p>	

**Meta 72.1.** O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1001800003396, Cobertura Multirrisco, vigente de 10/03/2023 a 10/03/2024, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025). Cópia anexa.

**Meta 73.1.** O Certificado de Acessibilidade é um documento emitido juntamente à Prefeitura de São Paulo, com análise da proposição e aplicação, baseado em normas técnicas. Para a solicitação e a obtenção desse Certificado, primeiramente a Instituição está providenciando a contratação de serviço especializado para a realização de diagnóstico dos recursos de acessibilidade de que dispõe, já ampliados devido às obras recentes de adequação e restauração da edificação. O processo de obtenção de orçamentos para a realização desse serviço já foi iniciado e será analisado pelo Museu no primeiro quadrimestre de 2024.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÃO CONDICIONADA 2023							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
74	Avaliação da capacidade de carga nos pavimentos térreo, 1º e Mansarda, visando a estabelecer a tolerância do limite de peso permitida por pavimento/sala	74.1	Dado-Extra	Relatório entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		-
					ANUAL		-

Observação: Não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

# 1 CR Relatório Anual 2023 CG 01.2023.pdf

Documento número 4464744e-2c86-4708-b42b-56efe58265d0



## Assinaturas

✓ Clovis de Barros Carvalho  
Assinou

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
Código enviado por e-mail  
IP: 189.57.95.179  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0  
Safari/537.36 Edg/122.0.0.0  
Data e hora: Março 08, 2024, 17:16:48  
E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)  
Telefone: + 5511996116392  
ZapSign Token: 60e477b3-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-b706a2462a5b

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho

✓ Plinio Silveira Correa  
Assinou

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
IP: 189.57.95.179 / Geolocalização: -23.529170, -46.638300  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0  
Safari/537.36 Edg/122.0.0.0  
Data e hora: Março 08, 2024, 15:51:26  
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br  
Telefone: + 5511975732945  
ZapSign Token: b1b15c35-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-3cbb5f716c60

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Maria Izabel Casanovas Mora  
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.179

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0  
Safari/537.36

Data e hora: Março 08, 2024, 15:53:15

E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com  
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511997084466

ZapSign Token: 47f3a5bc-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-aea936249bbc

*Maria Izabel Casanovas Mora*

Assinatura de Maria Izabel Casanovas Mora



Hash do documento original (SHA256):

440d32d4505d632f97e4b4f1e843b552e7d35d68b4a0a3b983120d5a90bd2e64

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=4464744e-2c86-4708-b42b-56efe58265d0>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação 4464744e-2c86-4708-b42b-56efe58265d0, conforme os Termos de Uso da ZapSign em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

