

**RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2023**  
**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL**  
**ANO 2023**

Contrato de Gestão nº 03/2020  
Referente às Fábricas de Cultura Setor “B” e Núcleo Luz

## Índice


<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>2. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2023   FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ.....</b>	<b>6</b>
<b>3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES   3º QUADRIMESTRE 2023 .....</b>	<b>32</b>

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com o 3º Quadrimestre de 2023 referente ao Contrato de Gestão nº 03/2020, firmado entre a POIESIS e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia, Diadema, Iguape, Osasco, Heliópolis e Projeto Núcleo Luz.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, março de 2024.

*Clovis De Barros Carvalho*  
Clovis de Barros Carvalho  
Diretor Executivo

  
Plinio Silveira Correa  
Diretor Administrativo Financeiro

## 1. APRESENTAÇÃO

O ano de 2023 representou um marco significativo para o Programa Fábricas de Cultura, se destacando pela retomada e ampliação de atividades presenciais e implementação de novos projetos inovadores. Iniciando o ano com uma alta nas inscrições, os números se equipararam aos de 2019, buscando elaborar estratégias de reengajamento do público no cenário de pós-pandemia pleno.

Destacam-se a continuidade do FOLIA, curso livre em artes circenses, e o Núcleo de Moda. Ambos receberam significativo interesse, com o FOLIA selecionando 26 aprendizes e o Núcleo de Moda, 40, excedendo as expectativas iniciais. O Núcleo de Moda, em seu primeiro ano, se adaptou à modernização e às transformações sociais e estéticas da periferia da zona sul de São Paulo. O Programa enfatizou a moda como expressão artística e estilo de vida, indo além do vestuário. Foi dada atenção especial ao combate aos estereótipos negativos associados à moda periférica, promovendo a utilização de tecnologias e plataformas para ampliar a visibilidade e desconstruir preconceitos. A presença de influenciadores digitais e a cobertura da imprensa aumentaram o interesse pelo Núcleo, que passou a se integrar e inspirar outros setores da Fábrica, como a música e o audiovisual.

A finalização das salas Maker e Arte Criatividade e Tecnologia em todas as Fábricas marcou um avanço significativo no fomento à cultura maker e tecnológica.

No terceiro quadrimestre as atividades culturais e educativas das Bibliotecas enfatizaram a diversidade e a inclusão. Programas como a Oficina Desenhos que Recitam Poesias e atividades focadas na cultura afro-brasileira e indígena ressaltaram a importância da ancestralidade e da diversidade cultural. A acessibilidade também foi um foco, com treinamentos em Libras e uso de tecnologias assistivas.

As Saídas Pedagógicas se orientaram pela valorização da diversidade cultural, incluindo visitas a exposições de arte e participações em eventos de cultura hip-hop. A realização de 140 saídas pedagógicas no último quadrimestre evidenciou o compromisso com a expansão do repertório cultural dos aprendizes.

As atividades realizadas neste ano refletiram um esforço contínuo em oferecer oportunidades de aprendizado e desenvolvimento aos aprendizes. A integração de diferentes linguagens artísticas e a adoção de tecnologias inovadoras, como a realidade virtual, se destacaram como esforços para manter a relevância educativa no contexto contemporâneo. As Fábricas de Cultura se mantiveram focadas na diversificação de ofertas educacionais, atendendo uma variedade de interesses e necessidades dos aprendizes.

O Fábrica Aberta promoveu o intercâmbio cultural e fortaleceu a cooperação entre diferentes regiões da cidade. Focou em criar pontes com os produtores e espaços culturais dos municípios (São Paulo, Diadema, Iguape e Osasco), incentivando a diversidade e a inclusão nas programações. Nos territórios onde as Fábricas estão presentes, a programação do Fábrica Aberta buscou desempenhar um papel significativo na democratização do acesso à cultura, oferecendo uma plataforma para a expressão de uma ampla gama de movimentos político-culturais e propostas de mudança. Este Projeto refletiu os valores centrais das Fábricas de Cultura de promover a identidade periférica e sustentar uma comunidade cultural vibrante e diversificada.

2023 foi um ano caracterizado por esforços em atualizar e expandir a oferta e perfil dos projetos e propostas culturais e educacionais das Fábricas de Cultura. A participação em eventos e a realização de apresentações indicaram uma ênfase na prática e na demonstração dos trabalhos desenvolvidos pelos aprendizes. Planejadas a partir desta experiência, as iniciativas e propostas para 2024 pretendem estar alinhadas com a meta de fornecer um ambiente de aprendizado que se adapta continuamente às novas necessidades e tendências no âmbito cultural e tecnológico.

### **Núcleo de Estudos e Pesquisas Antirracistas**

O Núcleo de Estudos e Pesquisas Antirracistas segue sua proposta de conscientização, utilizando tecnologia para promover a equidade racial. A Poiesis revisa regularmente suas políticas internas e práticas de recursos humanos, focando na inclusão. Espaços seguros são criados para o compartilhamento de experiências e ideias sobre questões raciais. Métricas são estabelecidas para avaliar o progresso em antirracismo, e parcerias externas contribuem para este objetivo.

Para o desenvolvimento profissional, o Núcleo organizou encontros temáticos com especialistas em cultural, audiovisual, diversidade e gênero.

Em 11/04, houve uma vivência com o grupo Yamititkwa Sato, indígenas Fulni-ô, de Águas Belas (PE). A conversa abordou a sustentabilidade, o meio ambiente e a cultura indígena, com a participação de 224 pessoas.

No dia 04/07, Luh Maza, cineasta e primeira roteirista trans e negra da televisão brasileira, discutiu a representação das personagens negras na dramaturgia. Ela também abordou afrofuturismo e a representação das negras nas telenovelas brasileiras. A sessão contou com 125 participantes.

A parceria com o CPF-SESC continua na oferta de bolsas de estudo integrais para cursos nas áreas de Arte, Cultura, Educação, Gestão e Mediação Cultural. No segundo quadrimestre de 2023, 12 colaboradores da organização foram beneficiados, com foco em pessoas pretas, indígenas, trans, e não em cargos de gestão.

Os registros fotográficos de parte das atividades realizadas em 2023 estão disponíveis no link: [https://drive.google.com/drive/folders/1tQ96gTai\\_kOsB71ltpib\\_XW4nqJKzxGa?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1tQ96gTai_kOsB71ltpib_XW4nqJKzxGa?usp=sharing).

## **2. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2023 | FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ**

### **BIBLIOTECA**

O ano de 2023 foi marcado por uma série de iniciativas culturais e educativas nas Bibliotecas das Fábricas de Cultura, evidenciando um compromisso com a diversidade e a inclusão. A programação variada abarcou desde a realização de oficinas lúdicas e tecnológicas até a exploração de temas como ancestralidade, gênero e diversidade cultural.

Destacaram-se atividades como a Oficina Desenhos que Recitam Poesias, combinando arte, literatura e eletrônica; e a presença de expressões culturais tradicionais, como o Maracutu e a capoeira. As oficinas de criação de bonecos, a construção de Cabanas Ecológicas e as sessões de Contação de Histórias, que abordaram temas como gênero e diversidade, também se mostraram fundamentais para enriquecer a experiência dos frequentadores.

A interação com a tecnologia foi um ponto forte, se destacando a utilização da plataforma digital "Árvore de Livros" e a introdução ao letramento digital, além de atividades como "Hora Divertida com Roblox". Visitas a museus como o do Futebol e o da Língua Portuguesa proporcionaram experiências educativas interativas.

A valorização da cultura afro-brasileira e indígena esteve presente em diversas atividades, incluindo mediações de leitura e oficinas que exploraram a ancestralidade. A programação dedicada à consciência negra trouxe reflexões importantes sobre identidade e estética.

Além disso, a acessibilidade foi um foco, com treinamento em Libras e uso de tecnologias assistivas, reforçando o compromisso das Bibliotecas com a inclusão de todos os públicos.

Por fim, a realização de saraus, clubes de leitura, podcasts e feiras literárias demonstrou a busca por uma programação cultural diversificada e engajadora, visando a ampliar o repertório e a proporcionar vivências enriquecedoras para a comunidade.

Durante o último quadrimestre, uma série de atividades culturais e educativas foi desenvolvida nas Bibliotecas. O projeto Game & Arte / Afro Ilê utilizou videogames em laboratórios de pesquisa para abordar temas como ancestralidade. Outras iniciativas incluíram mediações de leitura sobre Guelédes e contos indígenas, além de oficinas como "Montando a história", por Soberana Ziza, e "Palavras, rimas e poesias", conduzida por King Abraba. O grupo Badaia se destacou com "Historietas e Assombretas", uma mistura de terror, música e comédia.

No mês das crianças, outubro, houve a participação da autora Odara Delè, que compartilhou suas experiências na África e leu seu livro "Lukenya, e o seu poder poderoso", focando na identidade das crianças negras. O grupo Tricotando Palavras atendeu ao público infantil com histórias cantadas e trava-línguas. A Cia Arte e Raiz, em suas "Histórias de abraçamento", incluiu tradução em Libras, ressaltando a importância da acessibilidade. As atividades relacionadas ao Halloween engajaram as crianças com temas sombrios e folclóricos.

A programação do mês da Consciência Negra focou na resistência negra e questões periféricas, com a Dra. Cláudia Adão, da EACH-USP. Bruno Torres e Bruna Cristina apresentaram "Báu de memórias de Aimée", discutindo identidade e autoestima. O coletivo Manifesto Crespo realizou uma oficina de turbante, e a oficina Purunga Afro musical, por Afonsinho Menino, ensinou a fazer instrumentos afro-brasileiros.

O quadrimestre foi encerrado com atividades que celebravam a cultura brasileira, como a de "Contos brasileiros" por Adriana Napoli, e intervenções literárias da Cia Bisclof. Diversos saraus, clubes de leitura, podcasts, vídeos, rodas de leitura, oficinas de arte-educação e feiras literárias foram

realizados, se destacando o jogo Gira Samba, de Agnes Freitas, que promoveu a interação e o conhecimento sobre as matriarcas do samba.

### **2023: ATIVIDADES DE FORMAÇÃO ARTÍSTICO PEDAGÓGICAS**

Na programação das Saídas Pedagógicas, se buscou a diversidade na formação do repertório cultural dos aprendizes. Destacaram-se visitas a exposições de arte, como Aranismos e "A Arte da Animação Stop Motion", que proporcionaram aos aprendizes contato direto com diversas formas de expressão artística. Experiências no Circo Marambio e primeiras idas ao cinema, incluindo a parceria com a rede Cinemark, ofereceram momentos significativos de lazer e aprendizado cultural.

No último quadrimestre foram realizadas 140 saídas pedagógicas, se destacando a imersão na arte urbana no Beco do Batman e na Galeria Alma da Rua, bem como a participação no evento de cultura hip-hop Breaking Combate, em Osasco.

A presença na 35ª Bienal de São Paulo e a assistência ao espetáculo "Matilda: O Musical" ressaltaram a importância da criatividade e da educação. Estas atividades reforçaram o compromisso das Fábricas de Cultura com a expansão do repertório cultural e educacional dos aprendizes.

No primeiro quadrimestre, houve a implementação de 221 turmas em Ateliês de Criação, abrangendo variadas linguagens artísticas e disponibilizando 5.310 vagas. A Fábrica de Cultura Diadema promoveu a interação entre os Ateliês de Circo e Realidade Virtual, demonstrando uma abordagem multidisciplinar.

No decorrer do primeiro semestre, atividades como a exploração da obra "Parangolé", de Hélio Oiticica, no Ateliê de Artes Visuais na Fábrica Jardim São Luís e a participação no evento de poesia falada II Mostra Slam do 13 foram destaque.

O segundo semestre focou na preparação para a Mostra de Processos, ampliando a experiência pedagógica dos aprendizes com dinâmicas voltadas para a produção e apresentação coletivas.

No início do ano, as Trilhas de Produção disponibilizaram 3345 vagas em diferentes linguagens artísticas. Na Fábrica de Iguape, a Trilha de Encadernação promoveu a reutilização de papéis, com cada aprendiz criando peças próprias. A Fábrica de Cultura de Osasco introduziu a Trilha de Arcade Game, onde os aprendizes exploraram a criação de games com programação e design.

Outras atividades incluíram a Trilha de Mangá na Fábrica Diadema, com uma exposição das ilustrações dos aprendizes, e as Trilhas de Cenário e Figurino para Espetáculos na Fábrica Jardim São Luís, focando em composição de visualidades e relações espaciais. Ao longo do ano, houve também a prática de DJ na Fábrica Diadema, Impressão 3D em Jaçanã, e a exploração da cultura musical nordestina na Trilha Seresteiros do Amor na Fábrica Capão Redondo. A Fábrica de Osasco iniciou a Trilha de Construção e Toques de Xequerê, e a Fábrica de Jaçanã introduziu a Trilha de Prática de Banda e Balé. A Fábrica de Iguape realizou uma ação integrada entre Produção de Vídeo para Internet e Robótica. A Fábrica Brasilândia focou em Robótica com a criação de uma sala de aula virtual, e na Fábrica Diadema, houve avanços na Programação de Games. Finalmente, as Trilhas de Danças Urbanas e Jazz Dance nas Fábricas Jardim São Luís e Osasco prepararam apresentações e exposições.

Em 2023 se concluiu a instalação das salas Maker e Arte Criatividade e Tecnologia (ACT) em todas as Unidades, incluindo equipamentos como impressoras 3D e plotters. A área de Games recebeu atenção com a visita do assessor da SCEIC e participação em eventos como a CPBR15 - Campus Party.

Encontros presenciais foram realizados para discutir temas como corte a laser e impressão 3D, além de preparativos para abordar realidade virtual e manutenções preventivas. Houve o lançamento do jogo ambiental PON! A ilha dos Tatus e formações pedagógicas em parceria com instituições culturais.

Participação na Feira do Empreendedorismo do SEBRAE destacou trabalhos desenvolvidos nas Fábricas. Planos para 2024 e 2025 incluem um evento sobre Tecnologia e Artes, enfocando formação e empregabilidade, com ênfase em inovação com Drones.

Em maio de 2023, o Projeto Encontros Musicais foi iniciado com o objetivo de fomentar a experiência musical nos Ateliês e Trilhas e facilitar a criação de repertórios por grupos de aprendizes para apresentações artísticas integradas. As primeiras ações envolveram a identificação de grupos musicais em desenvolvimento para apresentações internas nas Fábricas de Cultura.

Em Heliópolis, durante o primeiro semestre, o projeto se concentrou em introduzir e aprofundar os fundamentos das linguagens artísticas aos aprendizes, culminando em quatro Mostras de Processos no CEU Heliópolis.

A diversidade de temas explorados, desde "Brincadeiras de Infância" até questões mais profundas como "Preconceito" e "Respeito", reflete o compromisso do Projeto com a abordagem de assuntos relevantes à comunidade. Além disso, a realização de oito workshops em julho, destinados a diferentes públicos nas instituições CCA Sta. Ângela, CCA Parceiros da Criança e Projeto Cidadão, destacou a importância da inclusão e da educação artística interdisciplinar.

No segundo semestre houve a integração do CCA Parceiros da Criança, ampliando a oferta de atividades artísticas e reforçando a importância da expressão corporal e artística na formação dos jovens. As preparações para o Projeto Espetáculo, em novembro, incluindo a prática inovadora de "memoriência", evidenciaram não apenas o crescimento artístico, mas também o desenvolvimento pessoal dos aprendizes, com destaque para a autonomia e a confiança adquiridas.

Finalmente, a apresentação no CEU Meninos, testemunhada por uma audiência significativa, foi um marco do sucesso do Projeto em 2023, exibindo a evolução dos aprendizes nas diversas linguagens artísticas.

No início do ano, 192 oficinas de férias foram realizadas, cobrindo uma vasta gama de atividades que incluíam desde a criação de personagens em pixel até a fotografia com celular. Destacou-se a oficina "O robô sem motor", em Osasco, onde os participantes customizaram robôs de MDF com técnicas de corte a laser. Durante o mês de julho, a oferta se expandiu para 198 oficinas, atraindo mais de 3.000 pessoas. Estas atividades variaram entre ações corporais, jogos, e experiências lúdicas e artísticas.

A mudança no procedimento de escolha de temas no Projeto Espetáculo ressaltou a importância do protagonismo dos jovens. A ênfase na autoria e na reflexão individual, em contraponto a uma direção artística proposta pelo educador, sinaliza um movimento de valorização dos aprendizes.

Nas fases iniciais, dinâmicas focadas em linguagens artísticas como dança, música, teatro e literatura promoveram habilidades essenciais como desinibição, trabalho em grupo, consciência corporal e percepção espacial. Este enfoque inicial na experimentação e na expressão corporal estabeleceu as bases para a construção dos Espetáculos.

A Mostra de Processos em junho e a subsequente avaliação e planejamento dos Espetáculos refletiram na seleção e aprofundamento dos elementos para os Espetáculos finais. Estas foram etapas cruciais, moldando a visão artística e a coesão dos trabalhos.

A terceira fase do Projeto, a partir de agosto, focou na organização e apresentação dos Espetáculos. Esta fase evidenciou a habilidade dos aprendizes em integrar e sintetizar o material



desenvolvido, culminando em apresentações públicas que destacaram a evolução e o amadurecimento artístico dos participantes.

Nos meses finais, a preparação se intensificou com ensaios contínuos e a integração de elementos cênicos, como iluminação e figurino.

Finalmente, as apresentações ao público e a participação em eventos como o "Projeto Espetáculo na Oficina Oswald de Andrade" foram momentos de celebração e compartilhamento das realizações dos jovens. Estas experiências não apenas demonstraram o sucesso do Projeto em fomentar talentos emergentes, mas também proporcionaram aos participantes oportunidades de adaptação a diferentes espaços e contextos culturais.

Essas atividades refletem um esforço contínuo em oferecer oportunidades de aprendizado e desenvolvimento em artes. As Fábricas de Cultura, ao longo de 2023, mantiveram um foco na diversificação de ofertas educacionais, atendendo a uma variedade de interesses e necessidades dos aprendizes. Este balanço sugere uma abordagem consistente na promoção de habilidades artísticas, mantendo um compromisso com a educação cultural.

O ano de 2023 nas Fábricas de Cultura foi caracterizado por uma variedade de atividades artísticas e educacionais. A integração de diferentes linguagens artísticas e a adoção de tecnologias novas, como a realidade virtual, marcaram um esforço de atualização no contexto educativo contemporâneo. A participação em eventos culturais e a realização de apresentações públicas indicaram um foco na prática e na exposição dos trabalhos dos aprendizes. Olhando para o futuro, as atividades planejadas continuam a refletir a intenção de manter um ambiente de aprendizado diversificado e adaptável às mudanças nas demandas culturais e tecnológicas.

## **SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

Durante o último quadrimestre de 2023, as Fábricas de Cultura realizaram 140 saídas pedagógicas, envolvendo mais de 3.500 participantes.

Em setembro, a Trilha de Foto e Vídeo da Fábrica de Cultura de Iguape visitou o Museu Municipal e a Orla do Mar Pequeno para sessões de fotografia ao ar livre, ambos próximos à Instituição. O Ateliê de Artes Visuais explorou a Fonte do Senhor Bom Jesus de Iguape, um local rico em diversidade de árvores da Mata Atlântica.

As turmas de Artes Visuais, Graffiti e Fotografia da Fábrica de Cultura de Osasco foram ao Beco do Batman, famoso por seus murais a céu aberto, e à Galeria Alma da Rua, onde estava em exposição obras do artista Nove, celebrando 25 anos de carreira. A visita guiada proporcionou uma imersão no universo da arte urbana.

Em outubro, os Ateliês de Break Dance e Breaking da Fábrica de Cultura Jaçanã participaram do evento Breaking Combate em Osasco, um marco na cultura hip-hop. Os aprendizes assistiram a competições profissionais e amadoras, vivenciando a atmosfera de uma batalha de dança.

Os Ateliês de K-Pop e Teatro da Fábrica de Cultura Diadema visitaram o Centro Cultural Coreano na Avenida Paulista. Lá, exploraram a cultura coreana por meio de uma exposição, um festival gastronômico e um workshop de caligrafia.

Entre setembro e novembro, vários grupos das Fábricas de Cultura geridos pela Poiesis visitaram a 35ª Bienal de São Paulo. As visitas guiadas focaram nas criações artísticas e narrativas de artistas dissidentes desta edição, que foi a primeira com curadoria horizontal. Foram realizadas 18 saídas pedagógicas para este evento.

Em novembro, a Trilha de Viola Caiçara de Cananéia se encontrou com aprendizes de Rabeca de Mestre Zé Pereira para uma troca de saberes sobre os instrumentos e a cultura caiçara, culminando em uma interação musical conjunta.

Em dezembro, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas proporcionou a 150 pessoas a oportunidade de assistir ao espetáculo "Matilda: O Musical", no Teatro Claro, destacando valores como a inocência infantil, a paixão pela educação e a criatividade como motor de mudança.

## **ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

Destaques do 3º quadrimestre:

Em setembro, na Fábrica de Cultura Brasilândia, o Ateliê de Teatro Jovem se destacou, focando em ritmo, ação, intenção e sustentação, inspirado em "Morte e Vida Severina". Os aprendizes desenvolveram autonomia, criando partituras e composições corporais sonoras. Na Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha, os Ateliês de Violão, Guitarra, Contrabaixo e Cavaquinho sobressaíram. As turmas infantis exploraram a criatividade musical com trilhas sonoras de filmes, enquanto os adolescentes se aprofundaram em estilos e artistas musicais. O grupo Boa Praça apresentou "Princípios do Choro", enriquecendo o conhecimento musical.

Em outubro, na Fábrica de Cultura Capão Redondo, o Ateliê de Teatro para Crianças foi notável, se preparando para a Mostra de Processos com narrativas, cenas e jogos. Os aprendizes também participaram de eventos culturais, incluindo um encontro com a autora Odara Dèlé. Na Fábrica de Jardim São Luís, o Ateliê de Circo se dedicou a coreografias e ensaios, se preparando para a mesma mostra.

Em novembro, na Fábrica de Cultura de Osasco, o Ateliê de Cinema e Vídeo concluiu o curta-metragem "Nascido Pra Ser Rei", explorando diversas facetas da produção audiovisual. A experiência incluiu a gravação de um videoclipe e a confecção de estatuetas do Oscar, demonstrando criatividade e inovação.

Na Fábrica de Diadema, o Ateliê de Xilogravura organizou uma exposição desafiadora, com a personalização dos totens de exposição pelos aprendizes. Essa experiência proporcionou lições práticas em gestão de projetos e desenvolvimento artístico, preparando-os para desafios futuros no campo artístico.

## **ENCONTROS MUSICAIS**

O 5º Encontro Musical foi realizado em 14 de setembro na Fábrica de Osasco, reunindo aprendizes da Fábrica do Capão Redondo, no Ateliê Coral Afro, e da Fábrica de Osasco, no Ateliê de Canto. O 6º Encontro ocorreu em 21 de setembro na Fábrica Jardim São Luís, com a participação dos aprendizes da Fábrica de Diadema, no Ateliê de Sopros, e da Fábrica de Jardim São Luís, no Ateliê e Trilha de Canto e Coral. O 7º Encontro foi em 07 de outubro, na Fábrica Jaçanã, juntando aprendizes da Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, na Trilha de Cordas Dedilhadas, e da Fábrica de Brasilândia, na Trilha Prática de Banda, com os aprendizes da Fábrica de Cultura de Jaçanã, nos Ateliês de Prática de Banda e Teclado. O 8º e último encontro ocorreu em 09 de novembro, na Fábrica de Iguape, destacando a participação da fanfarra da Escola Estadual José Muniz Teixeira e os aprendizes da Fábrica, no Ateliê de Percussão.

No total, oito Encontros Musicais foram realizados, quatro em cada quadrimestre, gerando impacto significativo nos participantes. Muitos se apresentaram pela primeira vez em palcos, diante de plateias numerosas. As performances e as discussões pós-evento enfatizaram a expressão e o sentimento de pertencimento dos jovens e adolescentes. A diversidade das experiências musicais propiciou uma troca enriquecedora entre todos os envolvidos, cumprindo os objetivos do Projeto.

## TRILHAS DE PRODUÇÃO

Em setembro, na Fábrica de Cultura Jaçanã, ocorreu a Trilha de Balé, onde a instrutora apresentou uma estrutura de aula que incluía aquecimentos como a "prancha alta" e integrou elementos do balé, como movimentos na barra, para expandir o repertório dos aprendizes. A turma contribuiu com sugestões de passos e preparou uma apresentação para a Mostra de Processos ao som de "Don't Let Me Down", dos Beatles.

Na Fábrica de Cultura de Iguape se destacou a ação integrada entre as Trilhas de Produção de Vídeo para Internet e Robótica. Os aprendizes de Robótica desmontaram equipamentos eletrônicos para reutilizar peças, enquanto os de Produção de Vídeo documentaram o processo. O resultado foi um vídeo sobre soldagem de componentes eletrônicos.

Em outubro, na Fábrica de Cultura Brasilândia, os participantes da Trilha de Robótica criaram uma sala de aula virtual e um banco de dados com seus projetos. Eles aprenderam a usar o Tinkercad, um aplicativo de design 3D e programação.

Os aprendizes da Trilha de Programação de Games da Fábrica de Cultura Diadema finalizaram projetos 2D e iniciaram um projeto de plataforma 3D, explorando a física e transições em 3D. Também começaram o projeto final da Trilha.

Na Fábrica de Cultura Jardim São Luís, os aprendizes da Trilha de Danças Urbanas ensaiaram Breaking e Hip Hop Dance para uma apresentação na Mostra de Processos. Eles compartilharam conhecimentos e criaram coreografias em grupo.

Na Fábrica de Cultura de Osasco, aprendizes da Trilha de Jazz Dance se prepararam para a Mostra de Processos ao longo dos meses de outubro e novembro, aprimorando as coreografias. Uma exposição interativa, "O Mundo é das Garotas", promoveu reflexões sobre o papel da mulher, incluindo jogos, leituras e criação de trabalhos manuais.

## MOSTRAS DE PROCESSOS

As Mostras de Processos do segundo semestre, realizadas nas duas últimas semanas de novembro, contaram com mais de 280 atividades. Essas atividades incluíram apresentações, aulas abertas, exposições e outras iniciativas que promoveram interações entre os aprendizes e o público, que ultrapassou 22.500 pessoas nas oito Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis.

Nesta edição, houve uma integração significativa entre diferentes linguagens artísticas e públicos. Arte-educadores de diferentes dias da semana colaboraram para realizar mostras abrangendo teatro, circo, música, e realidades aumentada e virtual. O apoio de equipes de articulação, administrativas, de manutenção e monitoria foi fundamental para o sucesso das atividades.

Na Fábrica de Cultura de Iguape, a mobilização de todas as equipes de apoio atendeu às necessidades técnicas e estruturais da Mostra. A colaboração entre diferentes supervisões visou a proporcionar uma experiência única para os aprendizes. Exposições foram instaladas por aprendizes e arte-educadores, e as apresentações aconteceram em um palco na sala multiuso, atraindo um público de 3776 pessoas.

Na Fábrica de Cultura de Osasco, 26 atividades diversificadas ofereceram uma experiência enriquecedora para o público e os aprendizes. Destacaram-se atividades criativas como "Circuito Dronemania" e "O Pequeno País", bem como outras que promoveram reflexão cultural, como "Capoeirando!" e "Viva o Maracatu: de Cambindas à Nagôs". A Mostra proporcionou um ambiente acolhedor e culturalmente significativo, promovendo a troca de ideias e a formação de laços comunitários.

Além do entretenimento, a Mostra enfocou a conscientização sobre questões sociais e culturais. Atividades como "Toda Criança é Artista" e "Tocando e Encantando" ressaltaram o compromisso com a educação e expressão artística infantojuvenil. "Projeção Mapeada em Xilogravuras" e "Vivências" exploraram novos horizontes artísticos, misturando tecnologia com arte tradicional e oferecendo experiências interativas em cultura Hip Hop.

Em resumo, a Mostra de Processos Artísticos não apenas celebrou as conquistas dos participantes, mas também se estabeleceu como um evento cultural importante na região, refletindo o compromisso contínuo da Fábrica de Cultura Osasco em enriquecer a vida cultural da comunidade e contribuir para a formação de uma comunidade mais integrada e culturalmente ativa. O evento marcou um precedente significativo para futuras mostras e eventos similares.

## **PROJETO ESPETÁCULO**

Em setembro, na fase final da preparação dos Espetáculos, os aprendizes iniciaram uma nova etapa, com a colaboração de profissionais de iluminação e animação, provas de figurinos e ensaios com elementos cênicos. Este período permitiu uma visão mais clara da estética do Espetáculo. Seguiu-se a fase de repetição e aprimoramento, essencial para o entendimento dos mecanismos de uma obra de arte.

Outubro foi dedicado a ensaios contínuos e estreias. Nas primeiras três semanas, houve aprimoramento do material desenvolvido, finalização de cenários, figurinos e definição da iluminação. Os ensaios proporcionaram aos aprendizes maior domínio das estruturas cênicas e compreensão do conteúdo.

A fase de montagem ampliou a compreensão sobre a construção artística. A afinação da luz, ajustes de figurinos e a montagem dos cenários foram momentos de aprendizado prático. Nas Fábricas Osasco, Diadema e Vila Nova Cachoeirinha, a tecnologia foi integrada, permitindo aos aprendizes operar drones e outros recursos audiovisuais.

No final de outubro, os aprendizes das sete Fábricas apresentaram seus Espetáculos ao público, iniciado em fevereiro de 2023. Os da Fábrica Osasco, em particular, tiveram sua primeira experiência em projetos espetaculares. Cada apresentação durou cerca de 45 minutos, seguida de um diálogo com a plateia sobre o processo criativo.

Em novembro, as atividades focaram na continuação das temporadas e no evento "Projeto Espetáculo na Oficina Oswald de Andrade". Este evento visava a aumentar a visibilidade dos trabalhos dos jovens, proporcionando-lhes a experiência de adaptação a diferentes espaços cênicos e promovendo o intercâmbio cultural.

## **ARTE, CONECTIVIDADE E TECNOLOGIA**

Nos meses de setembro e outubro, as Fábricas Brasilândia, São Luís e Capão Redondo receberam técnicos efetivados em Tecnologias e Artes. Ocorreram reuniões e treinamentos focados no planejamento pedagógico, operação de equipamentos, organização de salas e preservação dos materiais. Entre outubro e novembro, se realizou processos seletivos para técnicos nas Fábricas Diadema, Jaçanã, Osasco e Vila Nova Cachoeirinha.

Em dezembro, se realizou o primeiro encontro presencial na Fábrica Jardim São Luís, discutindo temas como corte a laser em grafite estêncil e práticas em impressão 3D. O próximo encontro, previsto para janeiro de 2024, abordará realidade virtual e manutenções preventivas.

No Instituto Goethe ocorreu o lançamento do jogo ambiental "PON! A ilha dos Tatus", desenvolvido pela Ilex Games (SP), com versões em espanhol, alemão e inglês. Firmou-se parceria com o Instituto Cultural da Dinamarca para formações sobre o material pedagógico do jogo, já iniciadas com as

equipes de Biblioteca das Fábricas Osasco, Cachoeirinha e Diadema. Outra formação está agendada para março de 2024.

Em outubro, as Fábricas participaram da Feira do Empreendedorismo do SEBRAE, apresentando trabalhos desenvolvidos e processos pedagógicos. Turmas de Games e Cultura da Fábrica Vila Nova Cachoeirinha participaram ativamente.

Em novembro, a Coordenação de TI solicitou treinamento para a equipe de técnicos terceirizados sobre manuseio de salas Maker e ACT, impressoras e softwares, realizado na Fábrica Diadema.

Para 2024 e 2025, se planeja um evento sobre Tecnologia e Artes em parceria com o setor de Marketing e a superintendência das Fábricas. O projeto tem como foco falar de formação, empregabilidade, networking e desafios de inovação com Drones. Visita à Fábrica São Luís e contatos com parceiros em desenvolvimento e programação de softwares estão agendados para 2024.

## **HELIÓPOLIS**

Em setembro, o projeto Laboratório de Arte, desenvolvido pela Poiesis em Heliópolis, se expandiu por meio da parceria com o CCA Parceiros da Criança. Foram iniciados três Ateliês, que se estenderam até dezembro. O CCA Parceiros da Criança, focado em artes visuais, incorporou as linguagens de dança, teatro e música em seu currículo, visando à iniciação artística e ao desenvolvimento da subjetividade. As atividades de teatro enfatizaram a improvisação, enquanto as de música se concentraram em ritmo e voz, e as de dança exploraram o movimento corporal.

Outubro foi dedicado à preparação dos aprendizes para uma apresentação no CEU Meninos, prevista para a segunda quinzena de novembro. Os educadores dos CCAs Sta. Edwiges e Sta. Ângela realizaram o exercício "memoriência", revisando práticas significativas do ano para refinar a apresentação no Projeto Espetáculo. Este processo revelou avanços notáveis na autonomia e na expressão dos aprendizes.

O material para o Projeto Espetáculo foi selecionado e o restante de outubro dedicado a ensaios e aperfeiçoamentos. Em 18 de novembro, as turmas dos CCAs Sta. Edwiges e Sta. Ângela apresentaram quatro cenas interdisciplinares, no CEU Meninos, a um público de aproximadamente 300 pessoas. A apresentação incluiu aprendizados de dança, teatro, circo e música, demonstrando o progresso dos participantes.

## REGISTROS FOTOGRÁFICOS

### BIBLIOTECA



Encontro com a autora Odara Dèlé outubro, Fábrika Vila Nova Cachoeirinha



Encontro com a autora Odara Dèlé, Fábrika Jaçanã, outubro



Tricotando palavras, Fábrika Diadema, outubro



Reexistencias Negras, Fábrika Osasco, novembro



Auto Cuidado Com As Plantas, Fábrika Brasilândia, novembro



O baú de memórias de Aimée, Fábrika Capão Redondo, novembro



Bibliocine, Fábrica Jd. São Luís, novembro



Cia Bisclof, Fábrica Iguape, dezembro

**DESTAQUES DAS ATIVIDADES DE FORMAÇÃO NAS FÁBRICAS** (Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape, Osasco, Heliópolis)



Saída pedagógica, Beco do Batman, Fábrica de Cultura Osasco, setembro



Saída pedagógica, 35ª Bienal de São Paulo, Fábrica de Cultura Diadema, outubro



Ateliê de Cinema e Vídeo, Fábrica de Cultura Osasco, novembro



Ateliê de Xilogravura, Fábrica de Cultura Diadema, novembro



Trilha de Balé, Fábrica de Cultura Jaçanã, setembro



Trilha de Programação de Games, Fábrica de Cultura Diadema, outubro



Mostra de Processos, Fábrica de Cultura de Iguape, novembro



Mostra de Processos, Fábrica de Cultura de Osasco, novembro



Mostra de Processos, Fábrica de Cultura Diadema, novembro



Mostra de Processos, Fábrica de Cultura Jaçanã, novembro





Feira Sebrae Aprendizes da Fábrica Vila Nova Cachoeirinha, outubro



Feira Tecnicamente Falando Aprendizes da Fábrica Capão Redondo, novembro



Encontro Musical Coral da Fábrica Capão Redondo, setembro



Encontro Musical Trilha de Cordas Dedilhadas, Fábrica Jaçanã, outubro



Projeto Espetáculo, Fábrica de Cultura Jardim São Luís, novembro



Projeto Espetáculo, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, novembro

## **FOLIA – CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENCES**

O Projeto **FOLIA** busca a inserção do aprendiz no meio profissional, com competências que possam colaborar não apenas com sua entrada no mundo do trabalho, mas também na proposição de iniciativas que possam criar oportunidades de trabalho descentralizadas. O jovem artista como proponente de linguagem, de processos artísticos e criador de diálogos com a sociedade.

No ano de 2023 demos início à primeira turma do **FOLIA**, na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha. Tivemos 107 pessoas inscritas. Destas, 70 foram selecionadas para as audições e 35 participaram da fase de entrevistas. Foram preenchidas 26 vagas, priorizando a presença de pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, LGBTQIAPN+, periféricas.

## **AULAS REGULARES**

### **Biologia e funcionamento do corpo**

Esta fase da formação focou na anatomia e motricidade humana. A abordagem foi teórico-prática, com ênfase no sistema músculo-esquelético e padrões básicos de movimento. Também foram discutidas estratégias para prevenir lesões comuns em práticas circenses.

### **Dança**

As aulas visaram a desenvolver um corpo expressivo por meio de práticas somáticas e técnicas de dança contemporânea, incluindo contato com o chão e uso do peso corporal. O foco foi na autonomia dos aprendizes, considerando seus contextos sociais e culturais, e na criação de repertório corporal e cênico para o Projeto Folia.

### **Teatro**

O processo foi focado na importância das atividades lúdicas para aprimorar a presença, a escuta e a criatividade em cenários de ensino-aprendizagem. O objetivo era fomentar uma troca sensível por meio do jogo e da diversão entre aprendizes e educadora.

As experiências em Improviso e Comicidade objetivaram explorar os fundamentos da arte do improviso cômico. A proposta foi criar um ambiente colaborativo para a prática, abordando elementos como interatividade, estado físico e escuta.

### **Técnicas de circo - acrobacias**

As atividades se dividiram entre acrobacias de solo e mão a mão. A metodologia "acrobacia a partir do desejo" foi introduzida para fomentar a consciência corporal, o autocuidado e a autoestima. O currículo abrangeu desde fundamentos básicos até um repertório mais avançado, levando em conta os interesses dos aprendizes. Nas aulas, a colaboração e a assistência mútua foram enfatizadas como ferramentas de aprendizado eficaz.

### **Técnicas de circo – aéreas**

As aulas de quarta-feira focaram em atividades solo, enquanto as de sábado se concentraram em dinâmicas coletivas, duos e trios em aparelhos aéreas, como Corda e Tecido Lisos. O currículo foi dividido em dois módulos: o primeiro abordou Corda lisa e Tecido Liso, e o segundo, iniciado em agosto, focou em liras e trapézios. Foram trabalhados fundamentos básicos para um desenvolvimento saudável e progressivo nos diversos aparelhos.

### **Técnicas de circo – malabares e equilíbrio**

Neste semestre, o curso se concentrou em três objetivos principais: avaliar e maximizar o potencial individual de cada aprendiz em diversas técnicas e aparelhos; estabelecer dinâmicas de treinamento e aprendizagem em grupo; e expandir o repertório de escolhas da turma.

### **Produção e Montagem do Espetáculo**

No mês de agosto demos início à disciplina chamada PME - Produção e Montagem do Espetáculo, que agrupa conhecimentos voltados à produção de espetáculos circenses, como Administração e Produção de Projetos, Desenvolvimento de Projetos, Segurança no Trabalho, Trabalho em Altura (capacitação NR-35), Uso de Nós e Primeiros Socorros. Foram ministradas aulas de Desenvolvimento de Projetos e Trabalho em Altura.

### **Sódesábado – criação**

Nessa parte do processo de estudo, os aprendizes compartilham os processos de pesquisa desenvolvidos durante as aulas de criação, individual ou coletivamente.

Para o primeiro bloco de pesquisas, a provocação foi “O que você quer dizer para o mundo?”. A partir daí, foram iniciadas as pesquisas, de forma autônoma. Tivemos apresentações de processos que culminaram na mostra semestral.

## **OFICINAS**

**Administração, Produção e Gestão de Projetos Culturais** Esta oficina foca nos aspectos práticos e teóricos da administração, produção e gestão de projetos culturais, incluindo a captação de recursos.

**Oficina de Circo - Técnicas Acrobáticas (Outubro)** Pedro Vinícius, escolhido pela coordenação, lidera esta oficina, trazendo experiência em dança acrobática, acrobacia e parada de mãos.

**Oficina de Circo - Técnicas Acrobáticas (Novembro)** Wesley Peixinho, reconhecido por suas habilidades no circo, conduz aulas de acrobacia e dança acrobática.

**Oficina de Palhaçaria** Voltada ao estudo do gesto e corpo cômico por meio de jogos, brincadeiras e improviso, esta oficina explora o universo do Palhaço.

**Treinamento em Primeiros Socorros** Enfatiza a importância de noções básicas de primeiros socorros e biossegurança, conforme a Lei Federal nº 13.722/2018.

## **SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

**Cia. Carne Agonizante** Sob direção de Sandro Borelli, o espetáculo se inspira no poema “Eu em Ti”, de Adalgisa Nery, explorando a essência da existência humana.

**Cigarras ao Sol** Aborda a exaustão emocional vivida por corpos periféricos, sugerido por um aprendiz participante do elenco.

**35ª Bienal de São Paulo** Explora as possibilidades de coreografar o impossível, convidando à reflexão sobre o desconhecido e as im/possibilidades.

## **ESPETÁCULOS**

**Esquadrão Bombelhaço** Um grupo de bombeiros palhaços em uma missão cômica para resgatar um gatinho.

**Caminho da Saracura** A Trupe Baião de Dois revive a memória do Rio Saracura e dos povos esquecidos, com direção de Mafalda Pequeno e Ivan Alves.

**O Circo Fubanguinho** Continua a exploração das tradições populares, com cenas clássicas de palhaço embaladas por música.

**Festival Folia de Circo** Evento organizado pelo FOLIA, incluindo espetáculos, rodas de conversa, oficinas e exposição fotográfica.

#### **RODAS DE CONVERSA**

Diversas rodas abordando temas como políticas públicas para o circo; circo e exclusão, e a arte da palhaçaria.

#### **OFICINAS ADICIONAIS**

**Jogos de Improviso Musicais** Conduzida por Edson Duavy, esta oficina foca em musicalidade, ritmo e criação de canções de improviso.

**Flexibilidade** Sara Pepper oferece uma abordagem sobre flexibilidade por meio de exercícios de alongamento, força e mobilidade.

#### **ESPETÁCULOS ADICIONAIS**

**Entre Histórias e Trajetórias** Espetáculo que mostra o resultado do primeiro ano da turma do Folia, explorando diversos temas por meio de técnicas circenses.

**Karaokê Palombar** Um espetáculo que combina música e performance, convidando o público a mostrar seus talentos.

**Birita Procura-se** A palhaça Birita, interpretada por Ariadne Antico, apresenta um espetáculo que explora sua condição única com humor e sensibilidade.

**Prot{agô}nistas** Celebra a estética da negritude por meio de uma performance circense que inclui palhaçaria, acrobacias e dança.

#### **EXPOSIÇÃO**

**Nem SódeSábado** Exposição fotográfica que narra os primeiros passos do FOLIA, capturando momentos significativos do Projeto.

#### **MEDIAÇÃO DE CONFLITOS**

##### **Karutana**

Uma consultoria focada na transformação de conflitos, inspirada pela Justiça Restaurativa, visando a apoiar a equipe docente e os aprendizes do Projeto Folia.



FOLIA, out 2023



FOLIA, out 2023



FOLIA, out 2023



FOLIA, nov 2023



FOLIA, nov 2023



FOLIA, nov 2023

## **NÚCLEO DE MODA**

Durante o terceiro quadrimestre no Núcleo de Moda, localizado na Fábrica Jardim São Luís, houve um foco em atividades práticas, com ênfase em habilidades técnicas de corte, costura e customização. Setembro contou com oficinas de patchwork, crochê, tricô, macramê, silk screen, lavanderia e tingimento. Os aprendizes criaram um mural de técnicas e participaram de eventos como "Crochê Chavoso", do coletivo Artesanato Chave, e um bate-papo com Hanayr Negreiros, que também incluiu alunos de corte e costura da Fábrica de Brasilândia.

Em outubro, o Núcleo organizou duas atividades: "Moda Criativa com Brabo.BR", destacando a trajetória do artista Brabo e suas experiências no mercado fashion, seguida de uma sessão de perguntas e respostas; e um bate-papo sobre Moda, com Cintia Fêliz, focado nos aprendizes da Trilha de Moda da Fábrica Brasilândia, onde ela compartilhou sua experiência como empreendedora de moda.

Novembro foi dedicado à preparação do desfile "Entre Tramas e Dramas", com ênfase em silk screen, estamparia e lavanderia, sob a orientação do arte-educador GOM.

Em dezembro, ocorreram os encontros finais para a conclusão dos looks e a produção do desfile, além de sessões de feedback sobre as atividades do ano. O desfile aconteceu no foyer do teatro da Fábrica Jardim São Luís, com uma passarela improvisada na rampa de acesso.

## **FÁBRICA ABERTA**

Em 2023, após a pandemia, as Fábricas de Cultura em São Paulo e Diadema se destacaram como espaços de democratização identitária. Com rap e hip-hop na vanguarda, diversificaram as

atividades, abordando questões de grupos marginalizados, como pessoas pretas, indígenas, quilombolas, LGBTQIAPN+, mulheres e portadores de deficiência. A retomada das cessões de espaço incluiu jovens, coletivos e atores culturais. Assim, as Fábricas se reafirmaram como centros de produção de conhecimento e expressão artística, promovendo a identidade periférica.

Nas novas Fábricas em Osasco e Iguape, se observou a representação de movimentos político-culturais variados. O Programa Fábricas de Cultura proporcionou uma plataforma para essas expressões e propostas de mudança. A agenda também enfatizou ações inclusivas, reforçando a democratização do acesso cultural.

O Fábrica Aberta refletiu esses valores, fomentando o intercâmbio cultural e a cooperação entre regiões centrais e periferias. A iniciativa visou a criar conexões entre diferentes espaços culturais dos municípios.

O projeto dos Estúdios de música teve como foco principal ampliar o acesso à infraestrutura musical, promovendo formação de mercado, gerenciamento de carreira e expressões artísticas variadas. Apesar dos desafios contínuos da pandemia, as parcerias desenvolvidas visaram a apoiar artistas, especialmente aqueles de regiões periféricas, oferecendo novas oportunidades na cena musical.

### **Destaques da Programação no 3º Quadrimestre**

No terceiro quadrimestre de 2023, as Fábricas de Cultura realizaram uma série de eventos sob o programa Fábrica Aberta. Estes incluíram atividades de inclusão social, gênero e diversidade, com foco em mulheres e pessoas negras. Houve exposições de documentários, festivais, celebrações de aniversários e festejos juninos, todos contribuindo para um impacto cultural e comunitário significativo.

Em setembro, o Festival 100% FAVELA, organizado pelo Instituto Periferia Ativa e Grupo Cúpula Negro, com apoio das Fábricas de Cultura do Jardim São Luís e do Capão Redondo, celebrou seu 23º aniversário na comunidade da Favela Godoy, Capão Redondo. O evento apresentou atrações de rap e hip-hop, incluindo shows infantis e performances de artistas reconhecidos na região, como Débora Crespo e Ed Rock, atraindo mais de quatro mil visitantes.

Em Outubro, a 2ª edição do Festival LGBTQIAPN+ na Fábrica de Cultura de Iguape, celebrando o Orgulho LGBTQIAPN+. O Festival contou com atividades como a oficina "Existo e Resisto"; a exposição "Curvas Livres - Arte do Corpo", de Tais Pinheiro, e cinema com rodas de conversa e shows. A Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha promoveu a apresentação "Uma Serenata para Rita Lee", em homenagem à artista falecida em maio.

Em Novembro, destaque para a Mostra da Cooperifa na Fábrica de Cultura Jardim São Luís, celebrando 22 anos de ações culturais na zona sul, com uma variedade de apresentações e debates. O Festival Tecnicamente Falando, na Fábrica de Cultura Capão Redondo, focou em tecnologia, oferecendo oficinas maker e exposições de artes visuais e tecnologias avançadas. O Festival AfroBrasa, na Fábrica de Cultura Brasilândia, celebrou a cultura afro-brasileira com artistas locais. As Estações de Afrogames lançaram mão de temas urbanos por meio de técnicas de artes visuais, com destaque ainda para o manuseio de máquinas de corte a laser e impressão 3D. O sistema de áudio Dolby Atmos com Clement Zular permitiu aos aprendizes e público espontâneo uma experiência sonora imersiva.

Dezembro foi marcado pelos aniversários das Fábricas de Cultura Diadema e de Capão Redondo. A Fábrica Diadema comemorou com um show do artista Kyan e interações com o público, enquanto a de Capão Redondo enfatizou a inclusão com a presença de intérprete de Libras. O Sankofa Urban Groove Festival; na Fábrica Osasco, destacou a diversidade musical e cultural, com ênfase na representatividade feminina no hip-hop.

Além disso, as Fábricas de Cultura promoveram a Virada Inclusiva em dezembro. A Fábrica de Cultura Diadema acolheu o "APAE em Cena", uma peça sobre os direitos da pessoa com deficiência. A Fábrica Brasilândia apresentou o grupo "Só Vendo pra Crer", de integrantes com deficiência visual, e a Fábrica Jaçanã realizou a palestra "A Inclusão da Pessoa com Deficiência no Mercado de Trabalho" com o advogado Ricardo Carvalho, seguida por um show de TG Diff.

## **Estúdios**

Nos Estúdios, em setembro, se destacaram apresentações da coletânea "O Som das Fábricas de Cultura - 2019 a 2022", envolvendo artistas que gravaram em todas as Unidades e integraram o projeto com a distribuidora Tratore. O projeto "Atalhos Sonoros", em parceria com a mesma distribuidora, ofereceu atividades formativas on-line e residências artísticas presenciais. Foram realizadas a oficina MARRA, projetos em escolas estaduais, e a criação de beats e músicas autorais por alunos das escolas EE Prof. Clodonil Cardoso e EE PEI Jeremias Junior. O coral "Mulheres em Movimento" e artistas, como MC Gabiru e MC Natan, também foram destaques.

Em outubro, a área Artístico-Pedagógico promoveu oficinas como ABRAKBÇA e Hip-Hop para Crianças, com Renan Inquerito, além de Corpo em Cena com o Grupo Caixa Preta de Teatro e atividades com Pablo Bispo. O vídeo documental Música Espírito: Povo Guarani Mbya, de Iguape e sua Música foi apresentado. O "Atalhos Sonoros" continuou destacando mulheres no mercado musical, com gravações de projetos de aprendizes e o Podcast Click Colagem.

Em novembro, durante o mês da Consciência Negra, houve ações como o Favela Fala na Mostra Cooperifa e o Festival Afrobraza. Na Fábrica de Cultura Iguape, Laura Santos liderou um projeto, e houve gravações da Cia Graxa e Reis Africanos. A parceria com a Fundação CASA Osasco resultou em gravações de composições de jovens em medidas socioeducativas.

Em dezembro, houve a participação dos Estúdios em eventos como o Aniversário de 5 anos da Fábrica de Cultura Diadema e o Sankofa Urban Groove Festival, em Osasco. O show de encerramento do desfile Entre Tramas e Dramas do Núcleo de Moda da Fábrica Jardim São Luís e o Aniversário da Fábrica de Cultura Capão Redondo também foram destaques.

## **Comunicação**

Em 2023, a produção de materiais voltados para o público foi intensificada, fortalecendo a presença no cenário cultural. No segundo semestre, o novo site das Fábricas de Cultura, com layout responsivo e linguagem acessível, foi lançado para melhorar a experiência do usuário.

No terceiro quadrimestre, a divulgação das atividades do FOLIA ganhou destaque, adotando banners, cartazes, publicações digitais e flyers. Esses materiais, focados na formação em artes circenses, visavam a alcançar o público-alvo de maneira eficaz. A distribuição ocorreu em grandes companhias de circo em São Paulo e no ABC, atraindo interessados em diferentes técnicas circenses e divulgando espetáculos como o "Prof{Agô}nistas - O Movimento Negro no Picadeiro".

Em setembro, uma campanha com banners foi implementada para divulgar as sessões de espaço, informando os frequentadores das Fábricas sobre este serviço. Os cartazes foram utilizados para promoção interna e externa, em locais como escolas, estabelecimentos comerciais e parceiros institucionais.

Outubro o destaque foi a utilização de faixas sublimadas no festival LGBTQUE ISSO! na Fábrica de Cultura Iguape. A comunicação também se manteve com materiais rotineiros, enfatizando a programação da Fábrica Aberta e da Biblioteca. O Baile do Terror, na Fábrica de Capão Redondo, recebeu faixas e artes digitais voltadas ao público adolescente.

Em novembro, o Projeto Espetáculo foi promovido com cartazes, folderes e banners específicos, favorecendo a divulgação nos territórios e junto aos familiares dos aprendizes. O festival Tecnicamente Falando, na Fábrica do Capão Redondo, também teve divulgação específica, direcionada a um público interessado em tecnologia.

O ano encerrou com as celebrações dos aniversários das Fábricas de Capão Redondo e de Diadema, adotando uma estratégia multicanal que incluía materiais impressos e digitais. O desfile de encerramento do Núcleo de Moda, "Entre Tramas e Dramas", também contou com convites digitais e retirada antecipada de ingressos.

## REGISTRO FOTOGRÁFICO



ESTÚDIOS\_SANKOFA URBAN GROOVE FESTIVAL - MARINA PERALTA, ago 2023



ESTÚDIOS\_ATENDIMENTOS, ago 2023



CPR e JSL\_Festival 100\_ Favela, set 2023



CPR e JSL\_Festival 100\_ Favela, set 2023



ESTÚDIOS\_O SOM DAS FÁBRICAS DE CULTURA, set 2023



ESTÚDIOS\_O SOM DAS FÁBRICAS DE CULTURA, COM LAURA SANTOS E TUNUKA set 2023



NÚCLEO DE MODA\_TECNICAS CROCHÊ, TRICÔ E MACRAMÊ, set



NÚCLEO DE MODA\_CROCHÊ CHAVOSO COM ARTESANATO, set



ESTÚDIOS\_ATALHOS SONOROS 2023 - COM RHAISSA BITTAR, set 2023





ESTÚDIOS\_CORPO EM CENA, COM GRUPO CAIXA PRETA DE TEATRO, out 2023



NÚCLEO DE MODA\_MODALIDADE CRIATIVA COM BRABO.BR, out 2023



IGP\_FESTIVAL LGBT QUÉ ISSO - A ARTE DRAG QUEEN COM NATALIE TISDALE, out 2023



IGP\_FESTIVAL LGBT QUÉ ISSO, out 2023



ESTÚDIOS\_MÚSICA ESPÍRITO POVO GUARANI MBYA DE IGUAPE E SUA MÚSICA, out 2023



ESTÚDIOS\_ABRABÇA - HIP-HOP PARA CRIANÇAS COM RENAN INQUÉRITO, out 2023



ESTÚDIOS\_RITMO E CANTO NO MARACATU DO BAQUE VIRADO, COM LUCIANA FELIX, out 2023



VNC\_Show Serenata a Rita Lee, out 2023



ESTÚDIOS\_ATALHOS SONOROS 2023 - COM CHARLOTTE MATOU UM CARA, out 2023



ESTÚDIOS\_DISCO AULA UMA HISTÓRIA DO TEATRO HIP-HOP, COM EUGÊNIO LIMA, out 2023



ESTÚDIOS\_ATELIÊ DE DUBLAGEM – GRAVAÇÃO, nov 2012



JSL\_Mostra Cooperifa, nov 2023



NÚCLEO DE MODA\_APOIO  
PRODUÇÃO E COSTURA, nov 2023



CPR\_FESTIVAL TECNICAMENTE  
FALANDO CAMINHÃO DE  
INOVAÇÕES COM OFICINAS MAKE,  
nov 2023



ESTÚDIOS\_FAVELA FALA NA  
MOSTRA DA COOPERIFA O FUNK  
COMO EXPRESSÃO CULTURAL -  
COM MC MARKS, LU BEATS,  
BRUNO RAMOS E RODRIGO  
KENAN, nov 2023



BRL\_Festival AfroBrasa, nov 2023



BRL\_Festival AfroBrasa, nov 2023



STÚDIOS\_FESTIVAL AFROBRASA  
COM VULGO FK\_amp\_DJ  
YAMINAH GARCIA,, nov 2023



ESTÚDIOS\_JAMILE BRITO –  
GRAVAÇÃO, nov 2023



CPR\_FESTIVAL TECNICAMENTE  
FALANDO CAMINHÃO DE  
INOVAÇÕES COM OFICINAS MAKE,  
nov 2023



ESTÚDIOS\_BIBLIOTECA -  
CAPTAÇÃO DE ÁUDIO PARA  
VÍDEO, nov 2023



ESTÚDIOS\_COMO COLOCAR SUA  
MÚSICA NO MUNDO, nov 2023



ESTÚDIOS\_PROJETO ESPETÁCULO –  
GRAVAÇÃO, nov 2023



ESTÚDIOS\_PASSANDO A VISÃO,  
PRODUÇÃO CULTURAL NA ÁREA  
MUSICAL COM AGUINALDO  
ROCCA, dez 2023



DDM\_ANIVERSÁRIO 5 ANOS DA FÁBRICA DE CULTURA DIADEMA, dez 2023



ESTÚDIOS\_ANIVERSÁRIO 5 ANOS DA FÁBRICA DE CULTURA DIADEMA COM DJ VIDALZERAS \_amp\_ KALUF, dez 2023



ESTÚDIOS\_DESFILE ENTRE TRAMAS E DRAMAS, COM LYS VENTURA, dez 2023



NÚCLEO DE MODA\_DESFILE ENTRE TRAMAS E DRAMAS, dez 2023



NÚCLEO DE MODA\_DESFILE ENTRE TRAMAS E DRAMAS, dez 2023



OSC\_SANKOFA URBAN GROOVE FESTIVAL, dez 2023



OSC\_SANKOFA URBAN GROOVE FESTIVAL, dez 2023



DDM\_VIRADA INCLUSIVA APAE EM CENA, dez 2023



BRL\_VIRADA INCLUSIVA COM GRUPO SÓ VENDENDO PRA CRER, dez 2023



BRL\_VIRADA INCLUSIVA COM GRUPO SÓ VENDENDO PRA CRER, dez 2023



JÇN\_VIRADA INCLUSIVA "A INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO", dez 2023



CPR\_Aniversário Fábricas de Cultura Capão Redondo 11 anos

## **NÚCLEO LUZ**

Em 2023, o Núcleo Luz, situado no Bom Retiro, retomou integralmente suas atividades artístico-pedagógicas presenciais nos cursos Ciclo I, Ciclo II e Oficina, após a pausa causada pela pandemia em 2020. As atividades se concentraram em jovens atendidos pelo Programa Fábricas de Cultura. O projeto ofereceu espetáculos e mostras em São Paulo e Iguape, além de aulas diárias de dança e atividades interdisciplinares.

O Ciclo I atendeu 55 jovens em atividades matinais, culminando com a estreia do trabalho coreográfico "DeComposição". Já o Ciclo II, em seu ano final, envolveu os aprendizes em diversas atividades, incluindo solos autorais na Mostra Experimental, apresentações do ensaio coreográfico "Beira", itinerância do espetáculo "Núcleo Luz Fragmentos" e participação no Festival Literário 2023, entre outras experiências formativas.

As edições do minicurso Oficina Núcleo Luz aconteceram nos 2º e 3º quadrimestres, oferecendo 80 vagas e atividades bissemanais, com apresentações finais para convidados.

No total, o Núcleo Luz realizou 980 aulas e atividades em 2023, totalizando 2.279 horas e 37.075 atendimentos, além de 39 ações de difusão cultural, incluindo apresentações e uma mostra virtual.

## **DESTAQUES | NÚCLEO LUZ – 3º QUADRIMESTRE**

### **CICLO I**

*(básico – longa duração)*

O Ciclo I é um curso de experimentação em dança para jovens de 14 a 21 anos, com duração de três anos. As atividades ocorrem de segunda a sexta, das 8h às 12h, totalizando cerca de 20 horas semanais. O programa oferece 55 vagas e aceita novos integrantes durante o ano, conforme a disponibilidade, exceto após outubro.

De setembro a dezembro, os participantes do Ciclo I se engajaram em atividades práticas, como Balé Clássico e Dança Moderna; teóricas, incluindo Introdução ao Pensamento Filosófico; e transversais, como saídas pedagógicas. Destacou-se a participação em eventos como a 35ª Bienal de São Paulo.

Outubro marcou o início da preparação intensiva para o espetáculo "DeComposição", que teve quatro apresentações em novembro. Em dezembro, se iniciaram as inscrições para o Processo Seletivo Ciclo I 2024.

No último quadrimestre de 2023, o programa contabilizou 148 aulas e atividades, somando 250 horas e 7.933 atendimentos.

## **CICLO II**

*(avançado – longa duração)*

O Ciclo II é um curso de dança para jovens entre 17 e 24 anos, com duração de quatro semestres e carga horária de 40 horas semanais. Visa à formação profissional e ao aprimoramento técnico-artístico em dança, preparando os alunos para atuação profissional e processos educativos.

A quarta turma do Ciclo II iniciou em fevereiro de 2022 com 33 alunos, encerrando em dezembro com 24 formandos. As nove desistências ocorreram por motivos variados, incluindo oportunidades profissionais, razões pessoais e faltas excessivas.

O programa do curso abrange aspectos práticos, teóricos e transversais, com disciplinas como Dança Contemporânea, Balé Clássico, Dança Moderna, Literatura e Projetos, Filosofia e Contemporaneidade, além de Produção e Edição de Vídeo. Esta última disciplina culminou na produção de videodanças autorais, exibidas na 2ª Mostra Virtual de Dança Núcleo Luz.

O período também incluiu workshops com profissionais da dança, atividades pedagógicas e estágios em Ateliês e Trilhas das Fábricas de Cultura. A prática pedagógica envolveu intercâmbios com crianças e adolescentes em diferentes oficinas.

Nos últimos meses, os alunos apresentaram 19 espetáculos e mostras, atingindo um público de mais de 1.160 pessoas, em locais como a sede do Núcleo Luz, Oficina Cultural Oswald de Andrade, Fábricas de Cultura Catavento e Expo São Paulo.

As inscrições para a próxima turma (2024-2025) foram abertas em novembro no site do Núcleo Luz. O ano letivo encerrou com avaliações pedagógicas e a aprovação de todos os alunos avaliados pelo Sinddança para solicitação do registro profissional (DRT).

No total, o terceiro quadrimestre contou com 175 aulas/atividades, somando 504 horas e 4.299 atendimentos.

## **OFICINA**

*(iniciação – curta duração)*

A Oficina Núcleo Luz | Dança em Composição, minicurso semestral de experimentação em práticas corporais, ocorre duas vezes ao ano. O curso é conduzido por uma dupla de profissionais formados no Ciclo II, atuando como educadores.

A segunda edição foi realizada nos meses de setembro, outubro e novembro, oferecendo aulas de Prática e Investigação Corporal e Processo de Criação, às terças e quintas. Mais informações podem ser encontradas no link aqui. O resultado deste período foi o experimento coreográfico "REPISA O RITO, PARA, MEIA VOLTA!", apresentado na sede do Núcleo Luz. Detalhes sobre este trabalho estão disponíveis no link aqui.

No total, a turma 2-2023 da Oficina participou de 22 aulas ou atividades, alcançando 62 horas de duração e registrando 805 atendimentos.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS NÚCLEO LUZ | 3º QUADRIMESTRE



Ciclo I | Aula de Moderno (05.09.2023)



Oficina | Aula de Prática Corporal (26.09.2023)



Ciclo II | Espetáculo na Fábrica V. Curuçá (28.09.23)



Ciclo II | 7ª Mostra Experimental – Solo (06.10.23)



Ciclo II | 7ª Mostra Experimental – Plateia (07.10.23)



Ciclo II | 7ª Mostra Experimental – Solo (08.10.23)



Ciclo II | Feira Sebrae 2023 (17.10.23)



Ciclo II | Encontro Fábrica Osasco (20.10.23)



Oficina | Encerramento (16.11.23)



Ciclo I | Espetáculo DeComposição (30.11.23)



Ciclo I | DeComposição – Plateia (01.12.23)



Ciclo I | Espetáculo DeComposição (01.12.23)



Ciclo I e II | Atividade Integrativa (04.12.23)



Ciclo II | Workshop – Morena Nascimento (14.12.23)



Ciclo II | Espetáculo Beira (15.12.23)



Ciclo II | Espetáculo Beira – Plateia (16.12.23)

3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 3º QUADRIMESTRE 2023

BIBLIOTECAS - 2023																									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, letramento digital, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	30	30	30	30			
					2º Quad	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	30	30	30	30		
					3º Quad	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	30	30	30	30		
					Meta Anual	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	90	90	90	90		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	900	937	766	1224	1000	1167	830	780	766	862	966	1145	600	645	550	693				
					2º Quad	900	1289	767	1119	1000	1590	830	1141	767	781	968	1456	600	723	550	821				
					3º Quad	900	1223	767	1194	1000	1182	830	1143	767	818	966	1392	600	715	550	780				
					Meta Anual	2700	3449	2300	3537	3000	3939	2490	3064	2300	2461	2900	3993	1800	2083	1650	2294				
					ICM %	100%	128%	100%	154%	100%	131%	100%	123%	100%	107%	100%	138%	100%	116%	100%	139%				
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4			
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4			
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
					Meta Anual	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		1.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad		151		77		117		90		71		347		213		232				
					2º Quad		379		558		171		137		115		419		358		206				
3º Quad					90		116		56		78		48		239		75		129						
Anual					620		751		344		305		234		1.005		646		567						
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quad	53	87	53	85	53	93	53	84	53	103	53	87	53	87	53	97				
					2º Quad	54	143	54	145	54	151	54	164	54	168	54	155	54	164	54	158				
					3º Quad	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0	53	0		
					Meta Anual	160	230	160	230	160	244	160	248	160	271	160	242	160	251	160	255				
					ICM %	100%	144%	100%	144%	100%	153%	100%	155%	100%	169%	100%	151%	100%	157%	100%	159%				

Justificativas:

**Meta 1.2.** Meta superada em todas as Fábricas. O total de público é estimado tendo como referência a média da série histórica. O período de quarentena decorrente da pandemia e o ano de 2022, que foi a retomada, dificultaram estimativas precisas de frequência para 2023. É importante considerar que o público atendido na Biblioteca inclui, além dos frequentadores das atividades culturais e de leitura, os usuários do Laboratório de Informática, cuja frequência é sazonal e inconstante.



**Meta 1.4.** Os dados referentes ao 2º quadrimestre na Fábrica Osasco foram atualizados, devido a lançamentos em aberto, alterando assim as informações apresentadas no relatório anterior.

**Meta 2.1.** Meta atingida acima da média para o ano, porém sem prejudicar o orçamento anual.

### SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2023

?	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	4	5	4	6	4	5	4	4	4	5	4	5	2	2	3	5	0	2
					2º Quad	10	11	10	9	10	14	10	10	10	10	12	4	5	5	6	4	2	
					3º Quad	15	16	15	15	15	16	15	16	15	21	15	20	7	12	9	19	4	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>100%</b>	<b>124%</b>	<b>100%</b>	<b>128%</b>	<b>100%</b>	<b>146%</b>	<b>100%</b>	<b>176%</b>	<b>100%</b>	<b>113%</b>
	3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	88	99	88	214	88	118	88	335	88	181	88	175	44	54	66	181	0	68	
				2º Quad	220	227	220	240	220	303	220	323	220	219	220	366	88	90	110	174	40	107	
				3º Quad	330	359	330	446	330	349	330	442	330	440	330	792	159	161	135	519	40	154	
				<b>Meta Anual</b>	<b>638</b>	<b>685</b>	<b>638</b>	<b>900</b>	<b>638</b>	<b>770</b>	<b>638</b>	<b>1.100</b>	<b>638</b>	<b>840</b>	<b>638</b>	<b>1.333</b>	<b>291</b>	<b>305</b>	<b>311</b>	<b>874</b>	<b>80</b>	<b>329</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>107%</b>	<b>100%</b>	<b>141%</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>	<b>100%</b>	<b>172%</b>	<b>100%</b>	<b>132%</b>	<b>100%</b>	<b>209%</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>	<b>100%</b>	<b>281%</b>	<b>100%</b>	<b>411%</b>	

**Justificativas:**

**Meta 3.1.** No terceiro quadrimestre todas as Fábricas realizaram saídas acima da meta anual. Ao longo dos quadrimestres as Fábricas atingiram o número mínimo de saídas estipulado. No 3º quadrimestre a meta foi atingida por todas as Unidades e superada nas Fábricas Brasilândia, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape, Osasco e Heliópolis, em grande parte impulsionadas pelas visitas das turmas à 35ª Bienal de São Paulo, a participação dos aprendizes na Feira de Empreendedorismo do Sebrae e para assistirem ao espetáculo musical “Matilda” no Teatro Claro a convite a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.

**Meta 3.2.** Dado de mensuração se refere ao número mínimo de participantes. As ofertas de Saídas Pedagógicas acima citadas provocaram grande interesse nas turmas elevando o número de participantes. No sentido de minimizar gastos com ônibus, foi incentivada a realização de saídas a pé, em instituições do entorno das Fábricas, sem o uso de transporte ou com transporte cedido por meio de parcerias.

### ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	775	927	775	775	825	838	750	750	825	866	825	928	195	197	340	348	80	80		
					2º Semestre	775	816	775	790	825	828	750	778	825	830	825	955	195	195	340	343	80	141		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.550</b>	<b>1.743</b>	<b>1.550</b>	<b>1.565</b>	<b>1.650</b>	<b>1.666</b>	<b>1.500</b>	<b>1.528</b>	<b>1.650</b>	<b>1.696</b>	<b>1.650</b>	<b>1.696</b>	<b>1.650</b>	<b>1.883</b>	<b>390</b>	<b>392</b>	<b>680</b>	<b>691</b>	<b>160</b>	<b>221</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>112%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>100%</b>	<b>114%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>	<b>100%</b>	<b>138%</b>
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre	775	1.320	775	944	825	1.266	750	1.246	825	1.127	825	1.473	195	356	340	435	80	80		
					2º Semestre	775	852	775	872	825	1.038	750	785	825	911	825	1.214	195	273	340	414	80	133		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.550</b>	<b>2.172</b>	<b>1.550</b>	<b>1.816</b>	<b>1.650</b>	<b>2.304</b>	<b>1.500</b>	<b>2.031</b>	<b>1.650</b>	<b>2.038</b>	<b>1.650</b>	<b>2.038</b>	<b>1.650</b>	<b>2.687</b>	<b>390</b>	<b>629</b>	<b>680</b>	<b>849</b>	<b>160</b>	<b>213</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>	<b>100%</b>	<b>135%</b>	<b>100%</b>	<b>124%</b>	<b>100%</b>	<b>124%</b>	<b>100%</b>	<b>163%</b>	<b>100%</b>	<b>161%</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	33	33	13	13	17	17	4	4		
					2º Semestre	31	31	31	31	33	33	30	30	33	33	33	33	13	13	17	17	4	4		
					<b>Meta Anual</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		4.4	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
					2º Semestre	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1					
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>			<b>100%</b>	<b>50%</b>				
		4.5	Dado extra	Público Virtual – Visualizações	1º Semestre						167				52		126		98		87				
					2º Semestre		4.973		212		90		5.036				92		2.910						
					<b>Anual</b>		<b>4.973</b>		<b>212</b>		<b>257</b>		<b>5.036</b>		<b>52</b>		<b>218</b>		<b>3.008</b>		<b>87</b>				

#### Justificativas

**Meta 4.1 e 4.2.** Vagas e matrículas realizadas acima da meta para prover as possíveis evasões que ocorrem ao longo do semestre.

**Meta 4.1 e 4.2.** Alguns totais de vagas e matriculados foram alterados em relação ao quadro apresentado no relatório anterior, buscando atender à demanda por inscrições, que ocorreram após setembro, refletindo as alterações apontadas nas metas 4.1 e 4.2.

**Meta 4.4.** Mensuração corresponde a captação e edição dos registros das atividades. Após este processo, as atividades são publicadas para apreciação do público no YouTube e outras mídias sociais. As Fábricas Jardim São Luís e Osasco realizaram os vídeos, porém, por problemas técnicos, foram impedidos de serem publicados para evitar a exposição da qualidade do produto.

### ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA - 2023

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçaná		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	278	50	116	50	108	50	140	50	93	50	165	15	61	15	66		
			2º Sem. Mínimo	50	124	50	110	50	121	50	207	50	90	50	160	15	75	15	60		
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>229</b>	<b>100</b>	<b>347</b>	<b>100</b>	<b>183</b>	<b>100</b>	<b>325</b>	<b>30</b>	<b>136</b>	<b>30</b>	<b>126</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>402%</b>	<b>100%</b>	<b>226%</b>	<b>100%</b>	<b>229%</b>	<b>100%</b>	<b>347%</b>	<b>100%</b>	<b>183%</b>	<b>100%</b>	<b>325%</b>	<b>100%</b>	<b>453%</b>	<b>100%</b>	<b>420%</b>		
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	400	50	165	50	141	50	225	50	133	50	252	15	106	15	93		
			2º Sem. Mínimo	50	138	50	125	50	132	50	241	50	98	50	188	15	105	15	74		
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>538</b>	<b>100</b>	<b>290</b>	<b>100</b>	<b>273</b>	<b>100</b>	<b>466</b>	<b>100</b>	<b>231</b>	<b>100</b>	<b>440</b>	<b>30</b>	<b>211</b>	<b>30</b>	<b>167</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>538%</b>	<b>100%</b>	<b>290%</b>	<b>100%</b>	<b>273%</b>	<b>100%</b>	<b>466%</b>	<b>100%</b>	<b>231%</b>	<b>100%</b>	<b>440%</b>	<b>100%</b>	<b>703%</b>	<b>100%</b>	<b>557%</b>		
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	6	2	5	2	4	2	5	2	4	2	6	1	4	1	3		
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	5	2	5	2	4	2	6	1	5	1	3		
			<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>	<b>100%</b>	<b>225%</b>	<b>100%</b>	<b>225%</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>	<b>100%</b>	<b>450%</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>		
2	Ateliê de Criação relacionado a Múltiplos	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	55	50	90	50	171	50	25	50	71	50	77	15	26	15	88		
			2º Sem. Mínimo	50	45	50	124	50	147	50	50	50	60	50	77	15	15	15	81		
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>214</b>	<b>100</b>	<b>318</b>	<b>100</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>131</b>	<b>100</b>	<b>154</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>169</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>214%</b>	<b>100%</b>	<b>318%</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	<b>131%</b>	<b>100%</b>	<b>154%</b>	<b>100%</b>	<b>137%</b>	<b>100%</b>	<b>563%</b>		
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	80	50	133	50	246	50	41	50	86	50	123	15	49	15	106		
			2º Sem. Mínimo	50	59	50	132	50	174	50	38	50	64	50	103	15	17	15	92		
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>139</b>	<b>100</b>	<b>265</b>	<b>100</b>	<b>420</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>30</b>	<b>66</b>	<b>30</b>	<b>198</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>139%</b>	<b>100%</b>	<b>265%</b>	<b>100%</b>	<b>420%</b>	<b>100%</b>	<b>79%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>226%</b>	<b>100%</b>	<b>220%</b>	<b>100%</b>	<b>660%</b>		
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	2	4	2	8	2	1	2	3	2	3	1	2	1	5		
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	5	2	7	2	2	2	3	2	3	1	1	1	5		
			<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>225%</b>	<b>100%</b>	<b>375%</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>500%</b>		
3	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	68	50	73	50	113	50	70	50	71	50	107	15	15	15	26	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	66	50	95	50	110	50	70	50	61	50	115	15	13	15	25	15	36
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>134</b>	<b>100</b>	<b>168</b>	<b>100</b>	<b>223</b>	<b>100</b>	<b>140</b>	<b>100</b>	<b>132</b>	<b>100</b>	<b>222</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>51</b>	<b>30</b>	<b>56</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>134%</b>	<b>100%</b>	<b>168%</b>	<b>100%</b>	<b>223%</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>	<b>100%</b>	<b>132%</b>	<b>100%</b>	<b>222%</b>	<b>100%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>	<b>170%</b>	<b>100%</b>	<b>187%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	80	50	98	50	194	50	106	50	96	50	186	15	31	15	34	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	69	50	105	50	151	50	55	50	69	50	172	15	17	15	31	15	34
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>149</b>	<b>100</b>	<b>203</b>	<b>100</b>	<b>345</b>	<b>100</b>	<b>161</b>	<b>100</b>	<b>165</b>	<b>100</b>	<b>358</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>65</b>	<b>30</b>	<b>54</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>149%</b>	<b>100%</b>	<b>203%</b>	<b>100%</b>	<b>345%</b>	<b>100%</b>	<b>161%</b>	<b>100%</b>	<b>165%</b>	<b>100%</b>	<b>358%</b>	<b>100%</b>	<b>160%</b>	<b>100%</b>	<b>217%</b>	<b>100%</b>	<b>180%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	1	1	1	1	1	1
			2º Sem. Mínimo	2	2	2	4	2	4	2	3	2	3	2	4	1	1	1	1	1	2
			<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>	<b>100%</b>	<b>175%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
4	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	236	50	250	50	191	50	220	50	150	50	233	15	30	15	71	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	290	50	249	50	213	50	195	50	142	50	243	15	42	15	80	15	15
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>526</b>	<b>100</b>	<b>499</b>	<b>100</b>	<b>404</b>	<b>100</b>	<b>415</b>	<b>100</b>	<b>292</b>	<b>100</b>	<b>476</b>	<b>30</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>151</b>	<b>30</b>	<b>35</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>526%</b>	<b>100%</b>	<b>499%</b>	<b>100%</b>	<b>404%</b>	<b>100%</b>	<b>415%</b>	<b>100%</b>	<b>292%</b>	<b>100%</b>	<b>476%</b>	<b>100%</b>	<b>240%</b>	<b>100%</b>	<b>503%</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	339	50	301	50	326	50	322	50	201	50	327	15	61	15	100	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	274	50	278	50	283	50	192	50	144	50	302	15	72	15	97	15	14
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>613</b>	<b>100</b>	<b>579</b>	<b>100</b>	<b>609</b>	<b>100</b>	<b>514</b>	<b>100</b>	<b>345</b>	<b>100</b>	<b>629</b>	<b>30</b>	<b>133</b>	<b>30</b>	<b>197</b>	<b>30</b>	<b>34</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>613%</b>	<b>100%</b>	<b>579%</b>	<b>100%</b>	<b>609%</b>	<b>100%</b>	<b>514%</b>	<b>100%</b>	<b>345%</b>	<b>100%</b>	<b>629%</b>	<b>100%</b>	<b>443%</b>	<b>100%</b>	<b>657%</b>	<b>100%</b>	<b>113%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	10	2	9	2	8	2	9	2	6	2	9	1	2	1	4	1	1
			2º Sem. Mínimo	2	12	2	10	2	8	2	9	2	6	2	9	1	3	1	4	1	1
			<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>550%</b>	<b>100%</b>	<b>475%</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>	<b>100%</b>	<b>450%</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>	<b>100%</b>	<b>450%</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	147	50	121	50	122	50	145	50	354	50	188	15	50	15	97	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	163	50	95	50	114	50	145	50	361	50	193	15	20	15	97	15	50
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>310</b>	<b>100</b>	<b>216</b>	<b>100</b>	<b>236</b>	<b>100</b>	<b>290</b>	<b>100</b>	<b>715</b>	<b>100</b>	<b>381</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>194</b>	<b>30</b>	<b>70</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>310%</b>	<b>100%</b>	<b>216%</b>	<b>100%</b>	<b>236%</b>	<b>100%</b>	<b>290%</b>	<b>100%</b>	<b>715%</b>	<b>100%</b>	<b>381%</b>	<b>100%</b>	<b>233%</b>	<b>100%</b>	<b>647%</b>	<b>100%</b>	<b>233%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	230	50	128	50	164	50	327	50	461	50	305	15	85	15	102	15	20
			2º Sem. Mínimo	50	179	50	77	50	150	50	144	50	420	50	242	15	31	15	120	15	46
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>409</b>	<b>100</b>	<b>205</b>	<b>100</b>	<b>314</b>	<b>100</b>	<b>471</b>	<b>100</b>	<b>881</b>	<b>100</b>	<b>547</b>	<b>30</b>	<b>116</b>	<b>30</b>	<b>222</b>	<b>30</b>	<b>66</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>409%</b>	<b>100%</b>	<b>205%</b>	<b>100%</b>	<b>314%</b>	<b>100%</b>	<b>471%</b>	<b>100%</b>	<b>881%</b>	<b>100%</b>	<b>547%</b>	<b>100%</b>	<b>387%</b>	<b>100%</b>	<b>740%</b>	<b>100%</b>	<b>220%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	5	2	5	2	4	2	6	2	12	2	5	1	3	1	4	1	1
			2º Sem. Mínimo	2	6	2	3	2	4	2	6	2	12	2	5	1	1	1	4	1	2
			<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>275%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>	<b>100%</b>	<b>600%</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>
6	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	128	50	100	50	118	50	125	50	102	50	138	0	15			15	20
			2º Sem. Mínimo	50	113	50	82	50	103	50	91	50	101	50	144	0	30			15	40
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>241</b>	<b>100</b>	<b>182</b>	<b>100</b>	<b>221</b>	<b>100</b>	<b>216</b>	<b>100</b>	<b>203</b>	<b>100</b>	<b>282</b>	<b>0</b>	<b>45</b>			<b>30</b>	<b>60</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>241%</b>	<b>100%</b>	<b>182%</b>	<b>100%</b>	<b>221%</b>	<b>100%</b>	<b>216%</b>	<b>100%</b>	<b>203%</b>	<b>100%</b>	<b>282%</b>					<b>100%</b>	<b>200%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	50	181	50	99	50	178	50	207	50	139	50	259		24			15	20
			2º Sem. Mínimo	50	118	50	110	50	131	50	102	50	103	50	181		31			15	39
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>299</b>	<b>100</b>	<b>209</b>	<b>100</b>	<b>309</b>	<b>100</b>	<b>309</b>	<b>100</b>	<b>242</b>	<b>100</b>	<b>440</b>		<b>55</b>			<b>30</b>	<b>59</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>299%</b>	<b>100%</b>	<b>209%</b>	<b>100%</b>	<b>309%</b>	<b>100%</b>	<b>309%</b>	<b>100%</b>	<b>242%</b>	<b>100%</b>	<b>440%</b>					<b>100%</b>	<b>197%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	5	2	4	2	5		1			1	1
			2º Sem. Mínimo	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	5		2			1	1
			<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>225%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>					<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis		
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
7	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	15	15	25	15	15	15	25	15	25	15	20							
			2º Sem. Mínimo	15	15	15	35	15	20	15	20	15	15	15	23							
			<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>43</b>							
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>	<b>100%</b>	<b>143%</b>							
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	10	15	20	15	17	15	18	15	11	15	21							
			2º Sem. Mínimo	15	15	15	45	15	17	15	13	15	13	15	26							
			<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>65</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>47</b>							
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>83%</b>	<b>100%</b>	<b>217%</b>	<b>100%</b>	<b>113%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>157%</b>							
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
			<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>							
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>							

**Justificativa:** Alguns totais de vagas e matriculados foram alterados em relação ao quadro apresentado no relatório anterior, buscando atender à demanda por inscrições, que ocorreram após setembro, refletindo as alterações apontadas nas metas 4.1 e 4.2.

### TRILHAS DE PRODUÇÃO 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
48	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de turmas (mínimo)	1º Semestre	24	24	24	29	24	24	24	28	24	24	24	28	17	20	14	14
					2º Semestre	24	26	24	26	24	29	24	26	24	24	24	29	17	19	14	14
					<b>Meta Anual</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>	<b>100%</b>	<b>115%</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>	<b>100%</b>	<b>113%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>	<b>100%</b>	<b>115%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	480	640	480	674	480	640	480	558	480	500	480	590	255	255	210	220
					2º Semestre	480	714	480	611	480	528	480	480	480	481	480	772	255	258	210	237
					<b>Meta Anual</b>	<b>960</b>	<b>1.354</b>	<b>960</b>	<b>1.285</b>	<b>960</b>	<b>1.168</b>	<b>960</b>	<b>1.038</b>	<b>960</b>	<b>981</b>	<b>960</b>	<b>1.362</b>	<b>510</b>	<b>513</b>	<b>420</b>	<b>457</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>141%</b>	<b>100%</b>	<b>134%</b>	<b>100%</b>	<b>122%</b>	<b>100%</b>	<b>108%</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>	<b>100%</b>	<b>142%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	480	656	480	855	480	957	480	685	480	502	480	820	255	419	210	337
					2º Semestre	480	790	480	584	480	610	480	498	480	408	480	718	255	342	210	287
					<b>Meta Anual</b>	<b>960</b>	<b>1.446</b>	<b>960</b>	<b>1.439</b>	<b>960</b>	<b>1.567</b>	<b>960</b>	<b>1.183</b>	<b>960</b>	<b>910</b>	<b>960</b>	<b>1.538</b>	<b>510</b>	<b>761</b>	<b>420</b>	<b>624</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>151%</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	<b>100%</b>	<b>163%</b>	<b>100%</b>	<b>123%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>100%</b>	<b>160%</b>	<b>100%</b>	<b>149%</b>	<b>100%</b>	<b>149%</b>

Obs.: carga horária varia entre 8h e 60h

**Justificativas**

**Meta 5.1** No 3º quadrimestre foram ofertadas nas Fábricas de Cultura Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha e Iguape quantidade de turmas acima da meta mínima, sem impacto orçamentário. Meta anual de vagas atingida e superada em todas as Unidades.

**Metas 5.2 e 5.3** Vagas e matrículas realizadas acima da meta para prover as possíveis evasões que ocorrem ao longo do semestre.

**Meta 5.3** A Fábrica de Jardim São Luís não atingiu a meta de número de matriculados, no 2º semestre, em Trilhas novas que não tiveram a adesão esperada. A movimentação nas propostas das atividades se faz necessária para formação de novos públicos e, mesmo com pesquisas feitas antecipadamente, por vezes, o resultado não se dá de forma satisfatória, o que proporciona reflexões e estudos importantes sobre o perfil da Fábrica.

PROJETO ESPETÁCULO - 2023																											
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis					
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado		
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
					2º Quad																						
					3º Quad																						
					Meta Anual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	20	20	80	80	
					2º Quad																						
					3º Quad																						
					Meta Anual	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	20	20	80	80
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Quad	40	49	40	66	40	54	40	53	40	61	40	71						20	30	80	80	
					2º Quad																						
					3º Quad																						
					Meta Anual	40	49	40	66	40	54	40	53	40	61	40	71							20	30	80	80
					ICM %	100%	123%	100%	165%	100%	135%	100%	133%	100%	153%	100%	178%							100%	150%	100%	100%
		6.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad																						
					2º Quad																						
					3º Quad	8	9	8	12	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	8	10	4	4
					Meta Anual	8	9	8	12	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	8	10	4	4
					ICM %	100%	113%	100%	150%	100%	113%	100%	113%	100%	113%	100%	113%	100%	113%	100%	113%	100%	113%	100%	125%	100%	100%
6.5	Meta-Resultado	Público (Mínimo)	1º Quad																								
			2º Quad																								
			3º Quad	1.600	1140	1.200	903	1.600	1729	1.200	1113	1.600	1788	1.200	1272							800	691	160	312		
			Meta Anual	1.600	1140	1.200	903	1.600	1729	1.200	1113	1.600	1788	1.200	1272							800	691	160	312		
			ICM %	100%	71%	100%	75%	100%	108%	100%	93%	100%	112%	100%	106%							100%	86%	100%	195%		

## Justificativas

**Meta 6.4** Com o intuito de dar maior visibilidade ao Projeto Espetáculo e oportunizar a experiência dos aprendizes em outros espaços cênicos na cidade, bem como expandir para um público mais especializado, realizamos sessões extras na Oficina Cultural Oswald de Andrade.

Na Fábrica Capão Redondo, o espaço da Multiuso ficou limitado para atender as necessidades técnicas e acomodação do público do Projeto Espetáculo, em razão do armazenamento de materiais da reforma da Fábrica, ao mesmo tempo que seguia com as programações. Por este motivo, foi necessário compensar ofertando um maior número de sessões do Espetáculo.

**Metas 6.5** O público mínimo não foi alcançado em algumas apresentações do Projeto Espetáculo em diferentes Fábricas. Na Fábrica Brasilândia, cancelamentos ocorreram devido a quedas de energia relacionadas a tempestades. A ausência de algumas escolas foi motivada pela declaração de ponto facultativo feita pelo governador. Durante outubro e novembro, a atenção de aprendizes do Projeto Espetáculo e alunos envolvidos no Saeb (Sistema de Avaliação do Ensino Básico) esteve voltada para as provas. Além disso, instabilidades climáticas e violência nas proximidades das escolas em Brasilândia e Jaçanã impactaram a frequência. O atentado em uma escola em Sapopemba, em 23/10, gerou receio entre os aprendizes, afetando a presença nas Fábricas para ensaios e apresentações. Nas semanas seguintes, o medo, as notícias, paralisações e manifestações contra a violência escolar influenciaram a participação.

Na Fábrica Capão Redondo, as obras na Fábrica exigiram adaptações de espaços, afetando as atividades. Na Fábrica Osasco, as apresentações do Projeto Espetáculo planejadas ao ar livre foram transferidas para o auditório devido à instabilidade do clima.

Outros fatores que influenciaram a participação foram o ENEM (05/11) e a Prova São Paulo - Município de São Paulo (10 a 30/11).

### MOSTRA DE PROCESSOS - 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações (mínimo)	1º Semestre	30	38	30	30	30	47	30	34	30	56	30	50	13	16	15	20	1	4
					2º Semestre	30	41	30	34	30	39	30	34	30	39	30	52	13	26	15	26	1	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>60</b>	<b>79</b>	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>86</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>95</b>	<b>60</b>	<b>102</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>132%</b>	<b>100%</b>	<b>107%</b>	<b>100%</b>	<b>143%</b>	<b>100%</b>	<b>113%</b>	<b>100%</b>	<b>158%</b>	<b>100%</b>	<b>170%</b>	<b>100%</b>	<b>162%</b>	<b>100%</b>	<b>153%</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	800	1.985	1.300	2.399	2.000	4.157	800	2.358	1.300	10.881	1.300	3.109	260	970	300	1.688	80	206
					2º Semestre	800	2.264	1.300	1.563	2.000	2.372	800	2.586	1.300	4.457	1.300	3.543	260	3.776	300	1.919	80	155
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.600</b>	<b>4.249</b>	<b>2.600</b>	<b>3.962</b>	<b>4.000</b>	<b>6.529</b>	<b>1.600</b>	<b>4.944</b>	<b>2.600</b>	<b>15.338</b>	<b>2.600</b>	<b>6.652</b>	<b>520</b>	<b>4.746</b>	<b>600</b>	<b>3.607</b>	<b>160</b>	<b>361</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>266%</b>	<b>100%</b>	<b>152%</b>	<b>100%</b>	<b>163%</b>	<b>100%</b>	<b>309%</b>	<b>100%</b>	<b>590%</b>	<b>100%</b>	<b>256%</b>	<b>100%</b>	<b>913%</b>	<b>100%</b>	<b>601%</b>	<b>100%</b>	<b>226%</b>
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					2º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		7.4	Dado extra	Público virtual – visualizações	1º Semestre		330		143		64		28		67		258		1.080		29		94
					2º Semestre		63		97		431		81		25		290		120		103		55
					<b>Anual</b>		<b>393</b>		<b>240</b>		<b>495</b>		<b>109</b>		<b>92</b>		<b>548</b>		<b>1.200</b>		<b>132</b>		<b>149</b>

#### Justificativas

**Metas 7.1 e 7.2** As metas se referem ao número mínimo. No entanto, é possível superar tanto em número de apresentações quanto em número de público, por haver a participação de todas as turmas de Ateliês e Trilhas, além da adesão de pais, responsáveis e comunidade do entorno para prestigiar as Mostras de Processos.



## OFICINAS DE FÉRIAS - 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis					
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado		
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	30	30	24	24					
					2º Quad	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	20	20	24	24	8	8		
					3º Quad																						
					Meta Anual	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	50	50	48	48	8	8	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		8.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	360	424	360	327	360	374	360	317	360	299	360	458	300	879	360	358						
					2º Quad	360	439	360	339	360	306	360	249	360	241	360	381	200	654	360	396	80	269				
					3º Quad																						
					Meta Anual	720	863	720	666	720	680	720	566	720	540	720	839	500	1533	720	754	80	269				
					ICM %	100%	120%	100%	93%	100%	94%	100%	79%	100%	75%	100%	117%	100%	307%	100%	105%	100%	336%				

### Justificativa

**Meta 8.2** As Fábricas de Cultura em Capão Redondo, Diadema, Jaçanã e Jardim São Luís não atingiram as metas do semestre. Em Diadema, a baixa frequência nas férias se deve à sua localização. Estratégias de divulgação e possíveis parcerias com instituições centrais estão sendo avaliadas para o segundo semestre.

Nas outras Unidades, há necessidade de analisar a demanda e oferta locais, já que concorrem com outras atividades, como o Recreio nas Férias, organizado pela Prefeitura. Ajustes de cronograma estão sendo planejados para evitar concomitância das atividades entre instituições. Além disso, estão sendo consideradas adequações de horários para acomodar as necessidades das famílias, que muitas vezes preferem atividades de duração prolongada, pois precisam que os filhos realizem atividades com período de duração análogo ao escolar.

Especificamente na Fábrica Jaçanã, o transporte gratuito disponível durante o período letivo não é oferecido nas férias, o que reduz a acessibilidade. Entre as estratégias para aumentar a frequência estão ajustes de cronograma, adequação de horários e potenciais parcerias para transporte.

### FAIXAS DE FREQUÊNCIA ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 2º Semestre

Ateliês de Criação	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	434	1%	5%	94%
Capão Redondo	496	0%	11%	89%
Diadema	516	0%	1%	99%
Jaçanã	505	0%	4%	96%
Jardim São Luís	612	0%	11%	88%
Vila Nova Cachoeirinha	776	1%	3%	95%
Iguape	187	1%	3%	96%
Osasco	256	0%	4%	96%
Heliópolis	133	5%	21%	74%

**FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

**FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

**FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

**ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS:** O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público, que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

### FAIXAS DE FREQUÊNCIA TRILHAS DE PRODUÇÃO - 2º Semestre

Trilhas de Produção	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	485	1%	7%	92%
Capão Redondo	414	6%	22%	72%
Diadema	324	0%	8%	92%
Jaçanã	310	1%	6%	93%
Jardim São Luís	302	1%	15%	84%
Vila Nova Cachoeirinha	435	6%	11%	82%
Iguape	200	1%	7%	93%
Osasco	171	0%	4%	96%

**FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

**FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

**FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

**ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS:** O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público, que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

### FAIXAS DE FREQUÊNCIA PROJETO ESPETÁCULO - 2º Semestre

Projeto Espetáculo	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	34	0%	0%	100%
Capão Redondo	26	0%	4%	96%
Diadema	23	0%	0%	100%
Jaçanã	23	0%	0%	100%
Jardim São Luís	34	0%	3%	97%
Vila Nova Cachoeirinha	46	0%	0%	100%
Osasco	18	0%	17%	83%

**ÍNDICE DE EVASÃO DE MATRICULADOS:** O conceito de evasão no caso das atividades das Fábricas de Cultura traz uma carga de imprecisão e inadequação no instrumento de mensuração, uma vez que o Programa é voltado para um público vulnerável onde, no lugar do abandono definitivo da frequência (definição tradicional de evasão), existe um comportamento errático de frequência de público que pode faltar muito por diversos motivos, mas de alguma forma retorna para as atividades e são recebidos.

**FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENCES - 2023**  
**FÁBRICA DE CULTURA VILA NOVA CACHOEIRINHA**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
9	Curso Livre de Artes Circenses	9.1	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Semestre	25	25
					2º Semestre		
					<b>Meta Anual</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		9.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Semestre	25	26
					2º Semestre		
					<b>Meta Anual</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>
		9.3	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	3	3
					2º Semestre	4	7
					<b>Meta Anual</b>	<b>7</b>	<b>10</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>143%</b>
		9.4	Meta-Resultado	Público Apresentações (mínimo)	1º Semestre	150	108
					2º Semestre	200	549
					<b>Meta Anual</b>	<b>350</b>	<b>657</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>188%</b>
		9.5	Meta-Produto	Nº de Mostra de Processos	1º Semestre	1	1
					2º Semestre	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		9.6	Meta-Resultado	Público Mostra de Processos (mínimo)	1º Semestre	150	160
					2º Semestre	150	140
					<b>Meta Anual</b>	<b>300</b>	<b>300</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		9.7	Meta-Produto	Nº de Oficinas	1º Semestre	4	3
					2º Semestre	4	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>138%</b>
		9.8	Meta-Resultado	Público Oficinas (mínimo)	1º Semestre	80	80
					2º Semestre	80	113
<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>				<b>193</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>121%</b>		
9.9	Meta-Produto	Nº de Saídas Pedagógicas	1º Semestre	2	3		
			2º Semestre	3	3		
			<b>Meta Anual</b>	<b>5</b>	<b>6</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>		
9.10	Meta-Resultado	Público Saídas Pedagógicas (mínimo)	1º Semestre	40	59		
			2º Semestre	60	52		
			<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>111</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>111%</b>		

### Justificativas

**Metas 9.3 e 9.4** Meta superada devido à contratação de alguns grupos menores de circo, com cachês mais baixos do que os estimados no planejamento, que tinha como referência grandes trupes. Assim, o orçamento previsto permitiu o aumento do número de apresentações (e consequentemente do público). A oferta de um maior número de espetáculos e de um calendário mais frequente permitiu também uma ampla divulgação do FOLIA.

**Metas 9.7 e 9.8** Sendo esse o primeiro ano do FOLIA, ao longo do processo, se fizeram necessários alguns ajustes na proposta pedagógica. Em um processo de avaliação contínua, se identificou a necessidade de tratar de questões e conteúdos relacionados tanto ao circo como à realidade dos aprendizes, que não estavam contemplados no currículo fixo do projeto. As oficinas, cujos temas são descritos no relatório como "Destques", foram adotadas como ferramenta para suprir estas necessidades. Não houve, entretanto, prejuízo orçamentário.

**Meta 9.9** Aprendizes das Trilhas mais avançadas de circo da Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha demonstraram interesse em algumas saídas pedagógicas, sendo, portanto, foram convidados a participar, o que implicou em um número maior de participantes.

### TAXAS DE FREQUÊNCIA | FOLIA | 3º Q 2023

FOLIA	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
	26	0%	1%	99%

### FÁBRICA ABERTA - 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Via Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco				
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
10	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	10.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	50	292	50	12	50	140	50	250	50	105	50	174		30		112			
					2º Quad	100	252	100	77	100	237	100	196	100	121	100	202	3	55	5	115			
					3º Quad	200	175	200	82	200	195	200	163	200	144	200	193	6	64	10	100			
					<b>Meta Anual</b>	<b>350</b>	<b>719</b>	<b>350</b>	<b>171</b>	<b>350</b>	<b>572</b>	<b>350</b>	<b>609</b>	<b>350</b>	<b>370</b>	<b>350</b>	<b>569</b>	<b>9</b>	<b>149</b>	<b>15</b>	<b>327</b>			
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>205%</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>100%</b>	<b>163%</b>	<b>100%</b>	<b>174%</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>	<b>100%</b>	<b>163%</b>	<b>100%</b>	<b>1656%</b>	<b>100%</b>	<b>2180%</b>			
11	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	11.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	6	6			
					2º Quad	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	6	6	
					3º Quad	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	3	3	8	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		11.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	900	958	600	815	900	2439	600	713	900	1536	900	2008	200	426	600	1827			
					2º Quad	1.200	3424	900	209	1.200	5518	900	897	1.200	411	1.200	408	300	1578	900	975			
					3º Quad	1.600	653	1.200	2881	1.600	764	1.200	1202	1.600	1011	1.600	2045	300	1010	1.200	1620			
					<b>Meta Anual</b>	<b>3.700</b>	<b>5035</b>	<b>2.700</b>	<b>3905</b>	<b>3.700</b>	<b>8721</b>	<b>2.700</b>	<b>2812</b>	<b>3.700</b>	<b>2958</b>	<b>3.700</b>	<b>4461</b>	<b>800</b>	<b>3014</b>	<b>2.700</b>	<b>4422</b>			
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>136%</b>	<b>100%</b>	<b>145%</b>	<b>100%</b>	<b>236%</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>	<b>100%</b>	<b>377%</b>	<b>100%</b>	<b>164%</b>			
		11.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3		
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	
					<b>Meta Anual</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		11.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad		387		442		260		1668		562		61		191		2429			
					2º Quad		212		549		503		1370		1388		643		128		229			
					3º Quad		1471		777		233		1247		1477		366		216		100			
					<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>2070</b>	<b>0</b>	<b>1768</b>	<b>0</b>	<b>996</b>	<b>0</b>	<b>4285</b>	<b>0</b>	<b>3427</b>	<b>0</b>	<b>1070</b>	<b>0</b>	<b>535</b>	<b>0</b>	<b>2758</b>			

#### Justificativas

**Meta 10.1** Disponibilização de Espaços e Equipamentos: Nas Fábricas de Osasco e Iguape, a demanda pelos espaços das Fábricas superou as expectativas no primeiro ano de cessão de salas para grupos locais, levando ao cumprimento da meta estabelecida. No entanto, as outras unidades não alcançaram o número previsto de atendimentos. Nas Fábricas Vila Nova Cachoeirinha e Diadema, onde as obras estavam concluídas, registrou-se um leve descumprimento das metas, com 7 e 5 atendimentos a menos, respectivamente. Nas Fábricas de Brasilândia, Jaçanã e Jardim São Luís, a reestruturação de cursos e atividades, incluindo moda, circo e novos ateliês, resultou em uma redução significativa de salas disponíveis para cessão a grupos locais, com a concentração dessas cessões aos finais de semana. A Fábrica

de Capão Redondo apresentou o menor cumprimento das metas devido ao impacto das reformas prediais nas cessões de salas e na mobilidade do público. Para manter a proximidade com a comunidade local, essa Fábrica intensificou parcerias, embora com um número reduzido de cessões internas.

**Meta 11.2** Os eventos realizados nas Fábricas de Brasilândia, Diadema e Jardim São Luís não alcançaram as metas estabelecidas. Na Fábrica de Brasilândia, os eventos "Setembro Amarelo: Saúde Mental e o Fardo da Masculinidade Tóxica" e "DOC: Nova Babilônia" registraram um público entre 40 e 44 pessoas. Na Fábrica Diadema, os eventos "Dance Slam" e "Bate Papo com o autor Vitor Martins" atraíram entre 45 e 47 pessoas, contribuindo para o não cumprimento da meta. Na Fábrica de Jardim São Luís, o evento "Sarau das Pretas" teve baixa adesão, afetando igualmente a meta. Contrariamente, as Fábricas de Capão Redondo, Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape e Osasco superaram as metas previstas.

<b>FÁBRICA ABERTA - 2023</b>																						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
12	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	
					2º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3
					3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	300	237	300	305	300	767	300	318	300	427	300	233	100	115	300	183	
					2º Quad	300	285	300	466	300	290	300	287	300	194	300	2339	100	36	300	298	
					3º Quad	300	410	300	636	300	200	300	470	300	200	300	290	100	127	300	269	
					<b>Meta Anual</b>	<b>900</b>	<b>932</b>	<b>900</b>	<b>1407</b>	<b>900</b>	<b>1257</b>	<b>900</b>	<b>1075</b>	<b>900</b>	<b>821</b>	<b>900</b>	<b>2862</b>	<b>300</b>	<b>278</b>	<b>900</b>	<b>750</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>	<b>100%</b>	<b>156%</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>	<b>100%</b>	<b>91%</b>	<b>100%</b>	<b>318%</b>	<b>100%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>	<b>83%</b>	
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	
					3º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	
					<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		12.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad		132		124		182		179		178		102		88		221	
					2º Quad		68		58		76		49		1719		311		78		193	
					3º Quad		107		330		470		53		65		115		1038		262	
					<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>307</b>	<b>0</b>	<b>512</b>	<b>0</b>	<b>728</b>	<b>0</b>	<b>281</b>	<b>0</b>	<b>1962</b>	<b>0</b>	<b>528</b>	<b>0</b>	<b>1204</b>	<b>0</b>	<b>676</b>	

**Justificativa**

**Meta 12.2** As Fábricas de Jardim São Luís e Iguape registraram queda de público no terceiro quadrimestre devido a atividades com baixa atratividade. Na Fábrica Jardim São Luís o lançamento do álbum de C. Braga atraiu 80 pessoas e a performance WOP - Tecnologia e Ilusionismo, 14 aprendizes, ambos abaixo do esperado, impactando no não cumprimento da meta anual. A fábrica de Iguape, com a atividade Cria(ação) com Felipe Ferrimann e 36 participantes, também não atingiu a meta.

A Fábrica de Osasco teve público abaixo do esperado nos três quadrimestres, trabalhando com artistas iniciantes e público formado por aprendizes e escolas parceiras. Em fevereiro, a peça Betinho, o Menino Valente, atraiu 23 pessoas. No segundo quadrimestre, a meta ficou 2 pessoas abaixo do esperado. No terceiro quadrimestre, “O Tesouro Cascudo” contou com 74 alunos, não alcançando a meta anual.

<b>FÁBRICA ABERTA - 2023</b>																						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
13	Exibição de Filmes	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
					2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
					3º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	160	91	160	157	160	85	160	147	160	31	160	95	160	169	160	171	
					2º Quad	250	250	250	296	250	348	250	387	250	620	250	311	180	233	250	363	
					3º Quad	250	252	250	336	250	442	250	264	250	363	250	78	180	163	250	252	
					<b>Meta Anual</b>	<b>660</b>	<b>593</b>	<b>660</b>	<b>789</b>	<b>660</b>	<b>875</b>	<b>660</b>	<b>798</b>	<b>660</b>	<b>1014</b>	<b>660</b>	<b>484</b>	<b>520</b>	<b>565</b>	<b>660</b>	<b>786</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>	<b>100%</b>	<b>154%</b>	<b>100%</b>	<b>73%</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>	
14	Festivais	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2		
					3º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3		
					<b>Meta Anual</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>	
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	1000	163	1000	3000	1000	73	1000	3321	1000	1900	1000	20000	500	258	1000	80	
					2º Quad	1500	4200	1500	2050	1500	6383	1500	674	1500	1460	1500	555	500	152	1500	1882	
					3º Quad	1500	3450	1500	4421	1500	4818	1500	1563	1500	12530	1500	795	500	1693	1500	1034	
					<b>Meta Anual</b>	<b>4.000</b>	<b>7813</b>	<b>4.000</b>	<b>9471</b>	<b>4.000</b>	<b>11274</b>	<b>4.000</b>	<b>5558</b>	<b>4.000</b>	<b>15890</b>	<b>4.000</b>	<b>21350</b>	<b>1.500</b>	<b>2103</b>	<b>4.000</b>	<b>2996</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>195%</b>	<b>100%</b>	<b>237%</b>	<b>100%</b>	<b>282%</b>	<b>100%</b>	<b>139%</b>	<b>100%</b>	<b>397%</b>	<b>100%</b>	<b>534%</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	



### Justificativas

**Meta 13.1** A Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha não cumpriu a meta anual devido a dois incidentes: o cancelamento da sessão Reencontros Musicais: Diáspora Negra por problemas de saúde do artista, e falha na internet durante a manutenção da rede, impedindo a realização de outra sessão programada.

**Meta 13.2** As Fábricas Brasilândia e Vila Nova Cachoeirinha não cumpriram as metas anuais devido à baixa de público nas férias escolares e cancelamento de sessões por falta de internet, respectivamente.

**Meta 14.1** A superação das metas anuais ocorreu com o sucesso de eventos como o Festival Samba e Cultura na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha, o Festival da Diversidade na Fábrica Iguape e o SANKOFA Urban Groove Festival na Fábrica Osasco, evidenciando a eficácia das parcerias estabelecidas.

**Meta 14.2** A atividade Férias na Fábrica + DJ Brazza na Fábrica Osasco, com 80 participantes, não atendeu às expectativas, já informado, levando ao descumprimento da meta anual.

**NÚCLEO MODA - 2023**  
**FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2022	Previsto	Realizado
15	NÚCLEO MODA	15.1	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Quad	30	40
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>
		15.2	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	40
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>
		15.3	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quad	55	57
					2º Quad	75	75
					3º Quad	120	120
					<b>Meta Anual</b>	<b>250h</b>	<b>252h</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>
		15.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	3	3
					2º Quad	4	4
					3º Quad	4	7
					<b>Meta Anual</b>	<b>11</b>	<b>14</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>127%</b>
15.5	Meta-Resultado	Público Presente	1º Quad	80	1.953		
			2º Quad	105	369		
			3º Quad	300	314		
			<b>Meta Anual</b>	<b>485</b>	<b>2.636</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>544%</b>		

**Justificativas**

**Meta 15.4.** Parcerias com criadores, pesquisadores e estilistas do território, além de propostas de apresentações dos próprios aprendizes do Núcleo de Moda, resultaram na superação da meta, sem prejuízo da previsão orçamentária.

**Meta 15.5.** As apresentações realizadas no ano de 2023 trouxeram coletivos e criadores conhecidos e atuantes no território, como resultado do aquecimento das ações do Núcleo de Moda, atraindo um grande público. A meta de público para as apresentações foi excedida também devido à estratégia de convidar todos os interessados da fila de espera do Núcleo de Moda, que não conseguiram se matricular, para os "Encontros Livres" abertos ao público.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | NÚCLEO DE MODA | 3º Q 2023**

NÚCLEO DE MODA	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
	<b>29</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>97%</b>

### ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	3.000	6.189	4.000	10.637	3.000	7.058	5.500	8.998	2.500	3.477	4.500	8.994	1.500	5.104	1.500	3.333		
					2º Quad.	3.000	6923	4.000	11014	3.650	7795	5.500	9295	2.750	2647	4.500	8704	1.750	6576	2.750	4722		
					3º Quad.	3.000	5627	4.000	9939	3.650	6859	5.500	9566	2.750	3595	4.500	8405	1.750	6281	2.750	5873		
					<b>Meta Anual</b>	<b>9.000</b>	<b>18.739</b>	<b>12.000</b>	<b>31.590</b>	<b>10.300</b>	<b>21.712</b>	<b>16.500</b>	<b>27.859</b>	<b>8.000</b>	<b>9.719</b>	<b>13.500</b>	<b>26.103</b>	<b>5.000</b>	<b>17.961</b>	<b>7.000</b>	<b>13.928</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>208%</b>	<b>100%</b>	<b>263%</b>	<b>100%</b>	<b>211%</b>	<b>100%</b>	<b>169%</b>	<b>100%</b>	<b>121%</b>	<b>100%</b>	<b>193%</b>	<b>100%</b>	<b>359%</b>	<b>100%</b>	<b>199%</b>		
	16.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.		151		77		117		90		71		347		213		232			
				2º Quad.		379		558		171		137		115		419		358		206			
				3º Quad.		90		116		56		78		48		239		75		129			
				<b>Anual</b>		<b>620</b>		<b>751</b>		<b>344</b>		<b>305</b>		<b>234</b>		<b>1.005</b>		<b>646</b>		<b>567</b>			
17	Atendimento (Formação)	17.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	7.000	11.985	5.900	8.933	5.100	12955	6.300	10302	6.200	11230	10.300	13834	-	4685	-	6332	120	1988
					2º Quad.	7.200	18.275	6.600	13.000	4.900	17.501	7.400	14.511	6.500	23.861	5.500	22.991	1.900	6.631	3.200	8.726	2.000	1.953
					3º Quad.	7.700	15.380	7.600	14.407	5.500	16.876	7.000	16.800	6.800	19.926	5.800	25.117	2.000	9.090	3.400	9.939	1.500	2455
					<b>Meta Anual</b>	<b>21.900</b>	<b>45640</b>	<b>20.100</b>	<b>36340</b>	<b>15.500</b>	<b>47332</b>	<b>20.700</b>	<b>41613</b>	<b>19.500</b>	<b>55017</b>	<b>21.600</b>	<b>61942</b>	<b>3.900</b>	<b>20406</b>	<b>6.600</b>	<b>24997</b>	<b>3.620</b>	<b>6396</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>208%</b>	<b>100%</b>	<b>181%</b>	<b>100%</b>	<b>305%</b>	<b>100%</b>	<b>201%</b>	<b>100%</b>	<b>282%</b>	<b>100%</b>	<b>287%</b>	<b>100%</b>	<b>523%</b>	<b>100%</b>	<b>379%</b>	<b>100%</b>	<b>177%</b>
	17.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.					167				52		126		98		87				
				2º Quad.		4.973		212		90		5.036			92		2.910						
				3º Quad.																			
				<b>Anual</b>		<b>4.973</b>		<b>212</b>		<b>257</b>		<b>5.036</b>		<b>52</b>		<b>218</b>		<b>3.008</b>		<b>87</b>			
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	2.440	10626	2.140	10155	2.440	6575	2.140	18695	2.440	10841	2.440	25870	985	4271	2.140	4592	-	-
					2º Quad.	3.330	26541	3.030	10046	3.330	22782	3.030	11220	3.330	36796	3.330	14012	1.105	12352	3.030	11367	665	
					3º Quad.	3.730	15828	3.330	13885	3.730	10381	3.330	18422	3.730	31708	3.730	18723	1.105	6069	3.330	6138	665	
					<b>Meta Anual</b>	<b>9.500</b>	<b>52995</b>	<b>8.500</b>	<b>34086</b>	<b>9.500</b>	<b>39738</b>	<b>8.500</b>	<b>48337</b>	<b>9.500</b>	<b>79345</b>	<b>9.500</b>	<b>58605</b>	<b>3.195</b>	<b>22692</b>	<b>8.500</b>	<b>22097</b>	<b>1.330</b>	<b>-</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>558%</b>	<b>100%</b>	<b>401%</b>	<b>100%</b>	<b>418%</b>	<b>100%</b>	<b>569%</b>	<b>100%</b>	<b>835%</b>	<b>100%</b>	<b>617%</b>	<b>100%</b>	<b>710%</b>	<b>100%</b>	<b>260%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
	18.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.		784		817		693		2098		991		413		551		2901			
				2º Quad.		388		714		684		1523		3211		1058		311		526			
				3º Quad.		1678		1205		801		1398		1637		576		1351		457			
				<b>Anual</b>		<b>2850</b>		<b>2736</b>		<b>2178</b>		<b>5019</b>		<b>5839</b>		<b>2047</b>		<b>2213</b>		<b>3884</b>		<b>0</b>	

**Justificativa. Metas 16.1; 17.1 e 18.1.** Metas superadas em todas as Fábricas, tendo em vista que a adesão ao público ficou muito acima da estimativa esperada em 2023, que teve como base o ano de 2022, período incerto pós pandemia.

QUADRO DE METAS | NÚCLEO LUZ

NÚCLEO LUZ CICLO I - BÁSICO - 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
19	CICLO I Curso de experimentação em dança (longa duração)	19.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		19.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		19.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	120	160
					2º Quad	240	244
					3º Quad	200	250
					<b>Meta Anual</b>	<b>560</b>	<b>654</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>
		19.4	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	3.420	4.400
					2º Quad	6.390	6450
					3º Quad	5.190	7933
					<b>Meta Anual</b>	<b>15.000</b>	<b>18.783</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>

**Justificativa**

**Meta 19.4.** A meta *Atendimentos* relaciona *nº de atividades x nº de aprendizes* e tem como base 50 aprendizes no Ciclo I. Como o curso possui, na realidade, 55 jovens, uma pequena superação já é esperada. Além disso, esta meta é estimada antes do ano letivo e - no transcorrer dos meses - invariavelmente alguma alteração/adaptação no quadro de atividades se faz necessária. Nota-se que no 3º quadrimestre o número de atendimentos do Ciclo I foi superior ao previsto de forma bastante significativa. Esta variação expressiva ocorreu devido à intensificação da rotina de ensaios em sábados e feriados, manobra imprescindível no quadro de aulas deste curso, tendo em vista a grande quantidade de feriados prolongados e a estreia iminente do espetáculo *DeComposição* no final do ano.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | CICLO I | 3º Q 2023**

NÚCLEO LUZ	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo I - Básico	54	0	1	53

NÚCLEO LUZ CICLO II - AVANÇADO - 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
20	CICLO II Curso de formação em dança (longa duração)	20.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		20.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	30	31
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>31</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>
		20.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	340	405
					2º Quad	500	580
					3º Quad	440	504
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.280</b>	<b>1489</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>116%</b>
		20.4	Meta-Resultado	Nº Atendimentos	1º Quad	4.810	5.301
					2º Quad	6.910	6832
					3º Quad	5.980	4299
					<b>Meta Anual</b>	<b>17.700</b>	<b>16.432</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>93%</b>

### Justificativa

**Meta 20.4.** Como já explicado, a meta *Atendimentos* relaciona *nº de atividades x nº de aprendizes*. No caso do Ciclo II, ela foi calculada antes do ano letivo considerando 30 aprendizes no Ciclo II e não 24, número real de jovens que se mantiveram matriculados até o final. Portanto, o número de atendimentos do Ciclo II foi inferior ao previsto devido à evasão de 3 aprendizes no 2º quadrimestre e 4 aprendizes a partir de setembro: 3 foram contratados pela Companhia de Dança de São José dos Campos e uma se desligou por motivos pessoais.

### TAXAS DE FREQUÊNCIA | CICLO II | 3º Q 2023

NÚCLEO LUZ	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo II - Avançado	24	0	0	24

NÚCLEO LUZ OFICINA - 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
21	OFICINA Minicurso de experimentação em dança (curta duração)	21.1	Meta - Produto	Nº de Vagas	1º Quad	40	0
					2º Quad	40	80
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		21.2	Meta - Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	40	0
					2º Quad	40	80
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		21.3	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	470	0
					2º Quad	500	1860
					3º Quad	980	-
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.950</b>	<b>1860</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>

#### Justificativas

**Metas 21.1, 21.2.** O número de vagas e matriculados na Oficina se concentrou no 2º quadrimestre, pois esta edição ocorreu integralmente e não de forma parcial (metade no 1º e metade no 2º quadrimestre).

**Meta 21.3.** Ligeiramente abaixo da meta prevista, devido a ausências pontuais de alguns matriculados. O dado referente ao 2º quadrimestre foi atualizado, alterando assim a informação apresentada no relatório anterior.

NÚCLEO LUZ APRESENTAÇÕES - 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
22	APRESENTAÇÕES Espetáculos, mostras e experimentos coreográficos dos três cursos	22.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad		2
					2º Quad	8	10
					3º Quad	8	27
					<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>39</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>244%</b>
		22.2	Meta-Resultado	Público das apresentações	1º Quad		330
					2º Quad	1.600	943
					3º Quad	1.600	1591
					<b>Meta Anual</b>	<b>3.200</b>	<b>2864</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>

#### Justificativa

**Metas 22.1 e 22.2.** O número de apresentações foi superior ao previsto, pois novas oportunidades de agendamento surgiram e foram aproveitadas (como, por exemplo, a itinerância nas Fábricas de

Cultura Parque Belém e Vila Curuçá) e também porque duas salas de aula do projeto foram adaptadas para servirem de salas cênicas, favorecendo a realização de mais apresentações, mesmo em períodos em que as pautas em teatros e centros culturais da região central da capital estão esgotadas.

No entanto, se nota que o número de público foi inferior ao previsto – tanto no 3º quadrimestre, quanto no cômputo geral. Essa queda é explicada pelo fato das apresentações terem sido realizadas em espaços menores do que o previsto, como a sala 7 da Oficina Cultural Oswald, que comporta 50 pessoas, e as salas do Núcleo Luz, que comportam 60 pessoas.

# 1 Relatório Anual 2023 CG 03.2020.pdf

Documento número 74789f2a-f264-45de-b98c-c72a9120d918



## Assinaturas

✓ Clovis de Barros Carvalho  
Assinou

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
Código enviado por e-mail  
IP: 189.57.95.179  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0  
Safari/537.36 Edg/122.0.0.0  
Data e hora: Março 08, 2024, 17:16:48  
E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)  
Telefone: + 5511996116392  
ZapSign Token: 60e477b3-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-b706a2462a5b

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho

✓ Plinio Silveira Correa  
Assinou

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
IP: 189.57.95.179 / Geolocalização: -23.529170, -46.638300  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0  
Safari/537.36 Edg/122.0.0.0  
Data e hora: Março 08, 2024, 15:51:26  
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br  
Telefone: + 5511975732945  
ZapSign Token: b1b15c35-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-3cbb5f716c60

Assinatura de Plinio Silveira Correa





**Maria Izabel Casanovas Mora**  
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.179

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0  
Safari/537.36

Data e hora: Março 08, 2024, 15:53:15

E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com  
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511997084466

ZapSign Token: 47f3a5bc-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-aea936249bbc



Assinatura de Maria Izabel Casanovas Mora



Hash do documento original (SHA256):

ebb6e1ce405ee1943ceb19fe0b026162a518cdc8880d8b2fa4c49774792c1f98

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=74789f2a-f264-45de-b98c-c72a9120d918>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):  
<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação 74789f2a-f264-45de-b98c-c72a9120d918, conforme os Termos de Uso da ZapSign em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

