

Continuação

1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2023 CASA MÁRIO DE ANDRADE	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES- 2023 CASA MÁRIO DE ANDRADE	10
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	10
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	12
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	15
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	19
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	22
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	22
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	24

1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2023 | CASA MÁRIO DE ANDRADE

Em período de novo Contrato de Gestão, com plano museológico em reformulação e reestruturação física em andamento, a Casa Mário de Andrade passou, em 2023, por um ano de transição e de muitas discussões em torno do planejamento para sua reabertura. A fim de se constituir como eixo do funcionamento do Museu, o Centro de Pesquisa e Referência iniciou uma reformulação no sentido de mapear as possibilidades de pesquisa, organização e difusão do acervo e, sobretudo, de firmar suas duas linhas temáticas – de um lado, a vida e a obra de Mário de Andrade, e, de outro, as tradições populares e o patrimônio cultural brasileiro (temas que foram objeto de estudo de Mário) – como orientadoras das demais atividades da Casa.

Em 2023, uma dessas linhas, em especial, se provou já plenamente estabelecida. Apesar de a casa ter se mantido fechada durante o ano, todas as ações acerca do patrimônio cultural brasileiro atraíram um público fiel, em número que superou a meta prevista. A principal delas foi a quarta edição do Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”, promovido pelo Centro de Pesquisa e Referência, que recebeu 120 inscrições de todo o país e até mesmo de estrangeiros. Destes, 52 foram selecionados para a turma, que pôde participar das disciplinas “Patrimônio cultural: aspectos históricos e teóricos”, com Fernando Atique e convidados; “Gestão do patrimônio cultural”, com Marilúcia Botallo e convidados; e “Estudos de casos, pesquisa e orientação de trabalhos”, com Cecília Machado, Nádia Lima, Juliana Monteiro e convidados. Com alunos de diversas regiões do Estado de São Paulo e do país, além de um argentino, o programa foi realizado em formato on-line e com o oferecimento de visita técnica presencial ao Museu Casa Guilherme de Almeida.

Ao fim do curso, a turma de 2023 produziu trabalhos de relevo para a área. Três deles foram revisados e disponibilizados na aba “Publicações” do Centro de Pesquisa e Referência, com o intuito de contribuir com esse campo de estudos e divulgar o trabalho que vem sendo feito por meio do Museu. Um deles tratou do acervo e da proposta curatorial da Casa do Caxingui, equipamento do Museu da Cidade de São Paulo, a partir do viés decolonial; outro enfocou a viabilidade do conceito de patrimônio cultural integrado, tomando para análise o caso da Igreja Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos de São Paulo; e o terceiro trouxe à tona os desafios para salvaguardar e difundir o riquíssimo acervo de obras de arte da Pinacoteca “Mário Ybarra de Almeida”, de Araraquara, ainda desconhecido do público e negligenciado pela gestão pública local.

Tradições populares e patrimônio cultural: temas consolidados

Dentro da temática do patrimônio cultural, a agenda do Museu contou com diversas atividades complementares para o Programa Formativo, que receberam participação ativa dos alunos inscritos e do público em geral. Muitas delas estiveram relacionadas ao patrimônio imaterial, de especial valorização por Mário de Andrade por meio de suas pesquisas a respeito das tradições populares. Neste sentido, a literatura de cordel, reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial Brasileiro pelo Iphan, se manteve em proeminência como um dos temas de excelência da programação. Foi o foco do “Clube de leitura”, realizado no primeiro quadrimestre, dos “Encontros com o cordel”, no segundo, e do ciclo de palestras “Cordel: criação e pesquisa”, no terceiro.

Com a mediação da cordelista Lucineide Vieira, essas atividades trouxeram ao Museu, de forma presencial, no espaço anexo da Casa Guilherme de Almeida, e de forma on-line, artistas e escritores de diversas partes do país para discutir as relações de suas obras com assuntos atuais, tradições regionais e histórias de povos minorizados. Houve, por exemplo, a apresentação do poeta cearense Moreira de Acopiara sobre seu trabalho “Um triângulo amoroso no cangaço”, em maio; e, em outubro, a da escritora Auritha Tabajara, que tratou de sua obra e das dificuldades que encontrou por ter origem indígena e ser uma mulher lésbica.

Em junho, os festejos juninos e religiosos ensejaram uma palestra com o pesquisador Fabricio Forgenes, que abordou as pesquisas de Mário de Andrade sobre tradições populares a partir de aspectos culturais e religiosos das festas típicas desse mês. Em julho, o assunto voltou à discussão

no grupo de estudos “Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade”, com a artista Bia Góes e a participação de Tata Kamuanga, Makota Kyanleci e Tata Ymberekwe, em aulas que trataram, sobretudo, de manifestações culturais de raízes africanas, além de reflexões sobre a experiência da Missão de Pesquisas Folclóricas, organizada por Mário de Andrade em 1938, ainda como diretor do Departamento de Cultura de São Paulo. E, em agosto, o pesquisador Pedro Fragelli arrematou essas conversas acerca das relações do poeta da Lopes Chaves com as pesquisas sobre tradições populares e o patrimônio cultural brasileiro com o curso “Mário de Andrade e o patrimônio: tradição e revolução”.

Com o tema do patrimônio cultural, o Museu também participou de eventos como a 21ª Semana Nacional de Museus, proposta pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM) e pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), e a Jornada do Patrimônio do Estado de São Paulo. Por meio da primeira, realizada em maio, foi organizada a palestra “Ações sustentáveis e o futuro dos museus: museus para que(m)?”, com o pesquisador Marcelo Cardoso de Paiva. Para a segunda, em agosto, criou-se o ciclo de palestras “Patrimônio paulista”, que contou com dois encontros relacionados ao “samba rural paulista”, denominação atribuída por Mário de Andrade às manifestações populares derivadas do samba de bumbo, registrado pelo Condephaat em 2017 e em processo de registro pelo Iphan desde 2019. As atividades do ciclo foram acessíveis também na Língua Brasileira de Sinais (Libras).

As ações derivadas da linha de pesquisa sobre o patrimônio ainda incluíram duas palestras focadas nas relações entre o tema e a vivência quilombola. Em setembro, “Patrimônio e memória do Quilombo Saracura”, com Rafael Funari e José Adão de Oliveira, cofundador do Movimento Negro Unificado, tratou do movimento de preservação da memória que envolve a região do antigo rio Saracura, reconhecida pela presença da população negra e importante para a história e a formação da cidade de São Paulo. A atividade integrou as ações da 17ª Primavera de Museus. E, em dezembro, na palestra “Sistemas agrícolas como patrimônio cultural”, os quilombolas João da Mota e Laudessandro Marinho da Silva, e a bióloga do Instituto Socioambiental, Raquel Pasinato, apresentaram suas histórias e os processos e impactos do reconhecimento do Sistema Agrícola Tradicional das Comunidades Quilombolas do Vale do Ribeira como patrimônio cultural imaterial pelo Iphan.

Vida e obra de Mário de Andrade: novos enfoques

Dentro da linha de pesquisa sobre a vida e a obra de Mário de Andrade, o destaque foi a primeira edição do evento anual Semana Mário em Foco, realizado em outubro, mês de nascimento do poeta. Em 2023, foram celebrados os 130 anos da efeméride com três noites de encontros on-line sobre algumas das múltiplas facetas do polígrafo. Além de tecer um panorama sobre o legado de Mário e a construção de sua imagem na palestra de abertura, proferida pela pesquisadora Gênese Andrade, o evento contou com duas mesas-redondas: uma delas comemorou os 85 anos da Missão de Pesquisas Folclóricas tratando da atuação de seu idealizador como gestor cultural, com a presença de estudiosos desse assunto (Vera Lúcia Cardim de Cerqueira, Rafael Sousa e Valquíria Marotti); a outra se embasou em um dos novos enfoques que vêm sendo dados, no campo acadêmico, para as relações do escritor com as questões raciais em sua época, a partir de sua própria negritude, que foi pouco problematizada ao longo dos anos.

Para esta última mesa, foram convidados palestrantes que têm se dedicado ao tema, como Angela Teodoro Grillo, uma das primeiras a analisar a perspectiva de Mário de Andrade sobre raça e suas contribuições nessa área, o historiador Petrônio Domingues, especialista na trajetória do protagonismo negro entre a intelectualidade de São Paulo no século XX, e o já mencionado Pedro Fragelli, que teceu uma articulação com a visão do escritor para as questões sociais de sua época.

A temática racial em suas relações com Mário de Andrade, que já havia sido abordada pontualmente ao longo do ano em diversas atividades e teve espaço exclusivo na Semana Mário em Foco, ainda abriu caminhos para um grupo de estudos, idealizado como parte das comemorações do mês da Consciência Negra. “Novembro Negro na Casa Mário de Andrade” reuniu três pesquisadoras mulheres e negras, todas da área de Letras, para abarcar esse assunto a partir da análise de textos

do polígrafo, previamente enviados para os inscitos, que puderam, assim, participar de forma ativa das discussões. No primeiro encontro, Ligia Fonseca Ferreira discutiu a faceta africanista de Mário a partir de suas cartas com o intelectual Roger Bastide. No segundo, o capítulo "Macumba", de *Macunaíma*, ganhou o foco da análise de Oluwa Seyi, do Sarau das Pretas. E, no terceiro, Fernanda Miranda colocou em cena os pontos de contato entre o polígrafo e a escritora negra Ruth Guimarães, fazendo comentários acerca da carta póstuma que ela escreveu a ele e de seu livro *Contos negros*, recentemente reeditado. A grande procura por essa atividade intensificou o impulso para o planejamento de uma continuidade do grupo de estudos, a ser realizada no primeiro quadrimestre de 2024, como o tema "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade".

Na esteira de discussões importantes da atualidade, outros novos enfoques sobre a obra e a vida de Mário de Andrade foram contemplados ao longo do ano. Em janeiro, o curso "Mitologia, literatura e cinema: o imaginário de Macunaíma" foi ministrado pelo pesquisador Carlos Gonçalves, que se ocupou de discutir, a partir de três perspectivas sobre a construção do imaginário simbólico do personagem da rapsódia de Mário de Andrade, a diversidade cultural brasileira. O grande tema da diversidade também esteve sob o foco de outro curso, realizado em março: "Literatura e identidade na forma de escrita", com Valmir Luís Saldanha da Silva, que tratou do debate contemporâneo em torno de textos que dialogam com a construção de identidades negras, indígenas e da população LGBTQIAP+.

Em abril, as relações interseccionais e de gênero, em especial entre as mulheres, no próprio cotidiano doméstico de Mário de Andrade foram tensionadas no curso "As 'mães' de Mário de Andrade e a culinária na casa da Rua Lopes Chaves", ministrado por Viviane Soares Aguiar, atual coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência do Museu. Nas quatro aulas, se buscou abordar as interações do escritor com a mãe, Mariquinha, a Tia Nhanhã e a empregada Sebastiana de Campos, em torno do trabalho culinário e de cuidado delas, que permitiu ao polígrafo exercer suas atividades e que o inspirou para algumas de suas obras.

Ainda no mês abril, a palestra "Um balanço da Semana de Arte Moderna de 1922", com Jason Tércio, biógrafo de Mário de Andrade, trouxe para a discussão novas perspectivas críticas sobre o marcante evento, como a ausência de representantes da música popular, do cinema e do teatro e a centralidade dada a São Paulo na construção de um imaginário sobre ele. A necessidade de se repensar o movimento modernista e a obra de seus expoentes também guiou a palestra que lançou, de forma on-line, o livro *Glossário decolonial de Macunaíma*, de Miriam Gontijo de Moraes, em dezembro. A intenção da publicação é, afinal, propor uma revisão de termos usados na famosa rapsódia a partir da perspectiva decolonial.

Atividades presenciais

Apesar de ainda se encontrar fechado para o público, o Museu não deixou de realizar atividades presenciais, incluindo passeios. Um deles, em julho, consistiu em um desdobramento do curso on-line "Ruínas, imagens e imaginários: vestígios de cenas humanas no tempo", com Silvio Luiz Cordeiro, Maria da Conceição Lopes e Dirk Michael Hennrich, que introduziu o conceito de "ruínas" formulado pela série de estudos transdisciplinares "Antropocênica", que, a partir das áreas da arquitetura, da arqueologia e da filosofia, discute a progressiva transformação do mundo em habitat humano e urbano. Por meio de uma visita às ruínas do Engenho São Jorge dos Erasmos, um sítio arqueológico do século XVI (c. 1534) da cidade de Santos (hoje, base de pesquisa, cultura e extensão da USP), o público pôde conferir in loco algumas das questões tratadas no curso on-line.

Outro passeio ocorreu em outubro, no centro da cidade de São Paulo, como parte da programação da Semana Mário em Foco. O "Roteiro lírico pelo Centro: Mário de Andrade, escritor de São Paulo", acompanhado pela guia de turismo Tereza Cristina Ferreira Batista, teve suas 40 vagas esgotadas rapidamente, demandando a criação de uma lista de espera para acomodar os interessados. Tratou-se de um Encontro Peripatético, ação já consolidada na Rede de Museus-Casa, que veio se juntar a outros realizados ao longo do ano pelo Núcleo de Ação Educativa, com muita adesão do público. Entre eles, estiveram os encontros chamados de "O olhar patrimonialista de Mário de Andrade", com Arthur Major e Irlani Carvalho, em agosto, com visitas às construções tombadas

pelos esforços do gestor público modernista, do centro até São Miguel Paulista; “Transbordamentos de 22”, uma série de passeios organizados também por Arthur Major e Irlani Carvalho, inspirados em obras de Mário de Andrade, como o passeio pela Lapa d’*Os contos de Belazarte*, em abril, e em seu contato com o bairro da Barra Funda, em março.

Para as ações presenciais, a Casa Mário de Andrade ainda se utilizou dos espaços dos Museus Casa Guilherme de Almeida e Casa das Rosas. Em janeiro, a apresentação “Viola antropofágica”, com Edu Viola e Lou Calheiros, espetáculo musical performático com poemas de Mário de Andrade musicados, incluindo trechos da ópera *Café*, fez parte das comemorações do aniversário da cidade e aconteceu no jardim da Casa das Rosas. No restante do ano, diversas oficinas e atividades organizadas pelo Núcleo de Ação Educativa foram realizadas no jardim ou no orquidário daquele espaço. Entre elas, a oficina “Carimbos Adinkra”, em julho, sobre os símbolos ancestrais do povo Ashanti, da costa oeste africana; a roda de conversa “Machado de Assis por Mário de Andrade: culto e crítica”, em junho, sobre as relações entre os dois escritores; e a oficina infantil “Adereços carnavalescos”, em fevereiro, que engajou o público a criar enfeites inspirados em outros Carnavais.

Outra atividade que ocorreu no mês de setembro foi o bate-papo “Educando em museus”, com Magnólia Costa, com lançamento do e-book de nome homônimo. O projeto, realizado por meio do PROAC, foi acolhido pela Instituição no formato de parceria.

Ações de extroversão e de planejamento

No campo das exposições, embora fechado, o Museu colocou em seu site a exposição virtual “Mário de Andrade e a cozinha brasileira”, com curadoria de Viviane Aguiar, atual coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência do Museu. Por meio de uma sequência de imagens – de cardápios a anotações de receitas e fotografias, a maioria do acervo do IEB-USP –, a mostra abordou as relações de Mário com a culinária doméstica, em sua casa na Lopes Chaves e na cidade de São Paulo, e, a partir disso, com a construção de uma ideia ainda em vigor sobre a cozinha nacional. A exposição seguiu de abril até dezembro de 2023, com 428 visualizações no YouTube nesse período.

Entre as ações de difusão do acervo, o Centro de Pesquisa e Referência investiu em estudos que resultaram em publicações nas redes sociais, desenvolvidas em conjunto com a equipe de Comunicação da Poiesis. Uma delas derivou de ampla pesquisa sobre o histórico dos três móveis desenhados e encomendados por Mário de Andrade e ainda integrantes do acervo: as estantes-bibliotecas do vestíbulo, da sala de estudos e da sala de piano da casa. Tal pesquisa se converteu em uma postagem no formato de carrossel no Instagram, publicada em 28 de dezembro, com alcance de 1343 contas e 216 curtidas até 18 de janeiro de 2024; e também em um artigo mais completo e extenso, disponível para download na aba “Publicações” do Centro de Pesquisa e Referência do site do Museu, que foi atualizada para que possa receber e divulgar, em futuro próximo, novos textos resultantes de pesquisas realizadas pela equipe.

Outra ação de difusão importante realizada ao longo do terceiro quadrimestre foi a produção de quatro episódios para a temporada de lançamento do podcast Rádio Mário, que pretende ampliar e diversificar a divulgação do Museu, angariando novos públicos para suas atividades. Em formato narrativo, os episódios têm, cada um, entre 20 e 30 minutos de duração e foram assim tematizados: o primeiro conta a história da relação visceral de Mário de Andrade com sua casa, na Rua Lopes; o segundo, a história das mulheres que viveram e trabalharam na residência; o terceiro trata das manifestações culturais e das influências do bairro da Barra Funda na vida e na obra do escritor; e o quarto enfoca a biografia da casa depois da morte de seu mais famoso morador.

Com 14 mil seguidores no Instagram e outros 14 mil no Facebook, além de 646 inscritos na conta do YouTube, o Museu Casa Mário de Andrade vem expandindo seu alcance, mesmo ainda fechado para obras. Espera-se que esses números e os resultados cresçam ainda mais com a reabertura e a nova fase prevista para 2024.

Ao longo do ano, o Museu ainda investiu no planejamento para sua reabertura, agora prevista para o primeiro quadrimestre de 2024. Uma das ações envolveu as reuniões de seu Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos, da qual participaram os professores do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural" (Marilúcia Botallo, do IAC-USP e do Centro Universitário Belas Artes; Cecília Machado, do Centro Paula Souza; Fernando Atique, da Unifesp; Juliana Monteiro, dos Sistemas do Futuro), além de Thais Cristina de Souza (IFSP-NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material).

No terceiro quadrimestre, o Núcleo de Ação Educativa realizou oficinas voltadas para a temática do escritor, com o objetivo de atender o público de primeira infância e infantojuvenil. Foram oferecidos encontros para a criação de álbuns de família, construção de máquina fotográfica no estilo "pinhole", confecção de caricaturas de Mário de Andrade, assim como instrumentos musicais, oferecidas por Carô Luvisotto e Irlani Carvalho. Nas comemorações do mês da Consciência Negra, a equipe recebeu Liberto Solano Trindade, que compartilhou suas memórias sobre a obra e vida de seu pai, Solano Trindade (1908-1974), poeta e atuante no Movimento Negro Brasileiro. No âmbito das ações museológicas, o Núcleo de Ação Educativa participou dos seguintes eventos no terceiro quadrimestre: Setembro Azul, com a apresentação do gRUPO êBA!; 17ª Primavera de Museus, com a atividade "A sexualidade no pensamento de Mário de Andrade"; e da Campanha Sonhar o Mundo, com a atividade "Mário de Andrade no enfrentamento do racismo", promovida pela educadora Irlani Carvalho.

Duas oficinas práticas em formato on-line e em parceria com outras instituições museológicas, complementaram as discussões sobre patrimônio, ambas realizadas dentro do Programa Conexões Museus SP. A primeira, em fevereiro, "Pequenos reparos em livros e documentos", com a técnica em restauração, Marlene Laky, foi realizada em cooperação com o Museu Histórico e Pedagógico "Voluntários da Pátria", da Secretaria de Cultura de Araraquara, em cinco encontros, com o objetivo de capacitar os participantes a intervirem adequadamente para estabilizar danos e realizar reparos em documentos impressos. A segunda oficina, entre setembro e outubro, ganhou o nome de "Potencialidades do patrimônio cultural para os museus: acervos, paisagem e território". Foram quatro encontros comandados por Ana Beatriz Giacomini e Felipe Bueno Crispim, para capacitar profissionais da área e interessados a lidar com desafios teóricos e práticos prementes na atualidade museológica.

Por fim, também visando à reabertura, se buscou firmar e estreitar parcerias com outras instituições. A principal delas tem se estabelecido com o Instituto de Estudos Brasileiros da Universidade de São Paulo, que detém boa parte do acervo de objetos que mobiliavam, decoravam e compunham as coleções da antiga residência. Foram realizadas conversas e reuniões, além da elaboração de um projeto para uma das exposições temporárias programadas para a reabertura do Museu, centrada no mobiliário do antigo estúdio de Mário e em parte de sua coleção de objetos religiosos e etnográficos. O ano encerrou com a aprovação do convênio entre Poiesis e IEB-USP, o qual envolve pormenores ainda em processo, no início de 2024, de adequação e aprovação para que se realize a exposição pretendida.

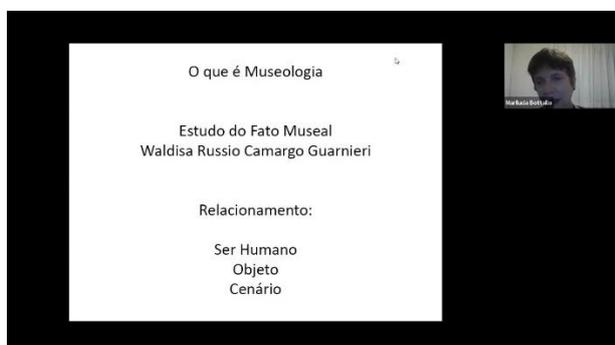
REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”, primeira aula da disciplina “Patrimônio cultural: aspectos históricos e teóricos”, com Fernando Atique. Data: 15/08/2023



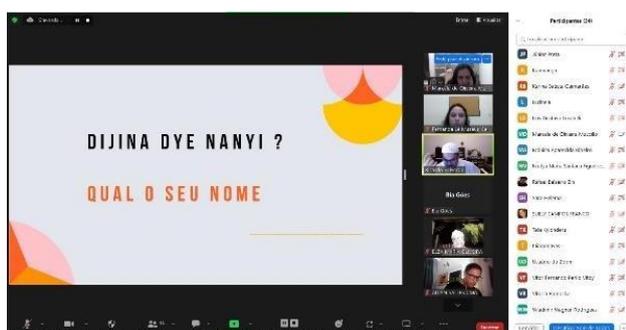
Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”, disciplina “Estudos de casos, pesquisa e orientação de trabalhos”, com Cecília Machado, Nádia Lima e Juliana Monteiro. 20/05/2023



Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”, disciplina “Gestão do Patrimônio Cultural”, com Marilúcia Bottallo. Data: 03/08/2023



Palestra “Encontro com o cordel”, com Lucineide Vieira e o convidado Moreira de Acopiara. Data: 27/05/2023



Grupo de estudos “Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade”, com Bia Góes e convidados. Data: 26/07/2023



Ciclo de palestras “Patrimônio Paulista”. “O samba de bumbo: entre a capital e o interior paulista”, com João Mário Machado. Data: 19/08/2023



“Semana Mário em Foco”, mesa-redonda “Literatura, raça e classe em Mário de Andrade”, com Pedro Fragelli, Angela Grillo e Petrônio Domingues, e mediação de Irlani Carvalho. Data: 18/10/2023



“Semana Mário em Foco”, Encontro Peripatético “Roteiro lírico pelo Centro: Mário de Andrade, escritor de São Paulo”, com Tereza Cristina Ferreira Batista. Data: 21/10/2023



Grupo de estudos “Novembro Negro na Casa Mário de Andrade”, atividade “O capítulo “Macumba”, de Macunaíma, e a perspectiva marioandradina acerca da religiosidade afro-americana”, com Oluwa Seyi. Data: 16/11/2023



Palestra “Sistemas agrícolas como patrimônio cultural”, com João da Mota, Laudessandro Marinho da Silva e Raquel Pasinato. Data: 06/12/2023



Exposição virtual “Mário de Andrade e a cozinha brasileira”, com curadoria de Viviane Aguiar, de abril a dezembro de 2023



Postagem no Instagram com pesquisa feita pelo Centro de Pesquisa e Referência. Data: 28/12/2023



Atividade da Campanha Sonhar o Mundo, “Mário de Andrade no enfrentamento do racismo”, com Irlani Carvalho. Data: 06/12/2023



Contaçõ de história realizada no Setembro Azul – Mês da visibilidade da comunidade surda, realizada pelo GRUPO ÊBA. Data: 09/09/2023



Oficina on-line “Pequenos reparos em livros e documentos”, com Marlene Laky, realizada em fevereiro de 2023



Oficina on-line “Potencialidades do patrimônio cultural em museus”, com Felipe Bueno Crispim e Ana Beatriz Giacomini. Data: 28/09/2023



Finalização das obras de ampliação da Casa Mário de Andrade. Janeiro de 2024



Finalização das obras de ampliação da Casa Mário de Andrade. Janeiro de 2024

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES- 2023 | CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	4
					META ANUAL	1	4
					ICM	100%	400%
		1.2	Meta-Resultado	0,38% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	20.500,00	0
					META ANUAL	20.500,00	0
					ICM	100%	0%
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	1,07% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	58.000,00	1.800
					META ANUAL	58.000,00	1.800
					ICM	100%	3%
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Estudo de cobrança de ingresso	4.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
5	Realização de estudo para a diversificação e implantação de estratégias de captação	5.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Realização de estudo para ocupação dos espaços do museu após o restauro	6.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	=ou>80%	=ou>80%
					META ANUAL	=ou>80%	=ou>80%
					ICM	100%	100%
8	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	8.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações e etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	2
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
9	Elaboração de Facility Report	9.1	Meta-Produto	Documento elaborado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Previsto	Realizado
					Quadrimestral		
10	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	=ou>80%	0
					Meta Anual	=ou>80%	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 1.1. A meta foi superada pelo empenho da equipe técnica na inscrição de projetos para captação de recursos. Foi escrito um Plano Anual para os três Museus-Casa, pela Lei Rouanet. Na Casa Mário de Andrade, a proposta visa a captar recursos para a exposição de longa duração, incluindo consultoria para acessibilidade, de desenvolvimento de ações e materiais pedagógicos, assim como aluguel de ônibus para trazer crianças e jovens de escolas e instituições para o Museu. Este projeto foi aprovado e está aberto para captação. O Museu também se inscreveu no edital da Funarte – Artes Visuais, visando à realização de uma exposição na Casa Mário de Andrade; na Lei Paulo Gustavo, pelo Estado de São Paulo, propondo a promoção de um projeto luminotécnico; e no edital do Ibram de Modernização de Museus. Nos três editais, o Museu não obteve a aprovação do projeto.

Meta 1.2. O Museu possui Plano Anual aprovado pela Lei Rouanet, aberto para captação de recursos. Até o momento, não foi possível captar valores para a realização da proposta, que foi apresentada para as empresas: VW, Ernst & Young, Entrepasto, Brasken, Pfizer, Mercado Livre, Santander, Sanofi, Instituto Center Norte, ArcellorMittal, Granado/ Phebo, Itau, Grupo Accor, Elgin, Francis (Grupo Flora), Rio Bravo, Pinheiro Netto, Mattos Araújo, Mercado Livre. Conforme observado nas reuniões, alguns patrocinadores buscam aportar projetos em formato específico. A Instituição se empenhará na realização da ação no próximo período de Contrato.

Meta 2.1. A meta se apresentou abaixo do previsto, pois o processo de reforma do Museu não foi concluído, inviabilizando novas formas de captação de recursos. Ressalta-se também que os valores arrecadados no primeiro quadrimestre, com o Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”, não estão contabilizados no contrato atual, que foi iniciado no segundo quadrimestre.

Por meio de parcerias firmadas para realização de atividades no Museu captamos o valor não financeiro na ordem de R\$ 1.800,00 abaixo especificado:

Nome da Atividade	Parceiro	Valor (R\$)
EDUCANDO EM MUSEUS - CMA	Magnólia Costa.Art Educacional Ltda	1.800,00

Meta 3.1. A equipe avaliou as diversas possibilidades de viabilizar a realização da meta, optando pela criação de aba por plataforma de ingresso para arrecadação de valores. A proposta foi verificada em utilização no Museu da Língua Portuguesa e na Pinacoteca do Estado de São Paulo, se tornando a melhor ferramenta para essa ação, em consideração à prestação de contas.

Meta 4.1. A Casa Mário de Andrade está em processo de consulta e levantamento de orçamentos para contratação de consultoria especializada para estudo de viabilidade para cobrança de ingresso no Museu. A Casa ainda se permanece fechada por conta das obras de ampliação e requalificação do seu espaço e, portanto, poderá apresentar novos elementos para o estudo dessa viabilidade, com a sua reabertura, considerando os seus novos espaços expositivos e serviços. Portanto, propomos a entrega da referida meta para o primeiro quadrimestre de 2024, visando a possibilidade de apresentar uma avaliação mais robusta para a análise da viabilidade de captação de valores por meio de bilheteria.

Meta 5.1. O documento segue anexo.

Meta 6.1. O documento segue anexo.

Meta 7.1. O documento segue anexo.

Meta 8.1. O Museu ofereceu dois eventos no ciclo de "Patrimônio paulista: samba de bumbo". Os eventos foram realizados com a disponibilidade de acessibilidade na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS). Dessa forma, foi possível realizar duas ações de acessibilidade no quadrimestre e antecipar o cumprimento da meta anual.

Meta 9.1. O documento segue anexo.

Meta 10.1. Não foi possível realizar a meta, pois o Museu ainda se encontra fechado à visitação. Com a reabertura da Casa Mário de Andrade, a pesquisa voltará a ser aplicada.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
11	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	11.1	Meta-Produto	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	20	20	
					META ANUAL	20	20	
					ICM	100%	100%	
12	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	12.1	Meta-Resultado	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
13	Projeto de Regularização de Acervos	13.1	Meta-Produto	Entrega de diagnóstico visando a regularização dos acervos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
14	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			14.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.	1	0
						META ANUAL	1	0
						ICM	100%	0%
15	Preservação do Acervo Digital	15.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	0	
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
16	Difusão do Acervo	16.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			16.2	Dado-Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim.		
						2º Quadrim.		
						3º Quadrim.		1349
						ANUAL		1349

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Previsto	Realizado
					Quadrimestral		
17	Realização de diagnóstico visando a atualização de Política de infraestrutura e de proteção de dados	17.1	Meta-Produto	Nº de encontros de discussão do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos e outros	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		17.2	Meta-Produto	Diagnóstico entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
META ANUAL	1				1		
ICM	100%	100%					

JUSTIFICATIVAS

Meta 11.1. Relação dos livros adquiridos para o acervo do Centro de Pesquisa e Referência da Casa Mário de Andrade:

1. ANCHIETA, José de. *Na festa de São Lourenço*. Tradução em versos de Guilherme de Almeida. São Paulo: Comissão do IV Centenário da Cidade de São Paulo, 1954.
2. BANDECCHI, Brasil. *Romanceiro paulista*. Separata da Revista do Arquivo Municipal, São Paulo, Departamento de Cultura, v. CLXIV, 1959.
3. BRUNO, Ernani Silva. *História e tradições da cidade de São Paulo*. Rio de Janeiro: José Olympio Editora, 1954.
4. CAMARGO, Paulo Florêncio da Silveira. *Tibiriçá: sua época e os primeiros povoadores de São Paulo*. Separata da Revista do Arquivo Municipal, Departamento de Cultura, São Paulo, v. CLXVI, 1961.
5. ESTATUTOS da Sociedade de Etnografia e Folclore. Separata da Revista do Arquivo Municipal, Departamento de Cultura, São Paulo, v. 39, 1937.
6. FERREIRA, Manoel Rodrigues. *As bandeiras do Paraupava*. São Paulo: Prefeitura Municipal de São Paulo/Secretaria Municipal de Cultura, 1977.
7. FERREIRA, Manoel Rodrigues. *As repúblicas municipais no Brasil*. São Paulo: Prefeitura Municipal de São Paulo/Secretaria Municipal de Cultura, 1980.
8. HOLANDA, Gastão de. *Os escorpiões*. São Paulo: Comissão do IV Centenário da Cidade de São Paulo, 1954.
9. KOCH-GRUNBERG, Theodor. *Do Roraima ao Orinoco: resultados de uma viagem no Norte do Brasil e na Venezuela nos anos de 1911 a 1913*. V. 1. São Paulo: Editora Unesp, 2023.
10. KOCH-GRUNBERG, Theodor. *Do Roraima ao Orinoco: resultados de uma viagem no Norte do Brasil e na Venezuela nos anos de 1911 a 1913*. V. 2. São Paulo: Editora Unesp, 2023.
11. KOCH-GRUNBERG, Theodor. *Do Roraima ao Orinoco: resultados de uma viagem no Norte do Brasil e na Venezuela nos anos de 1911 a 1913*. V. 3. São Paulo: Editora Unesp, 2023.
12. LIMA, Maria do Rosário Tavares de. *Lobisomem: assombração e realidade*. São Paulo: Escola de Folclore, 1983.
13. LIMA, Rossini Tavares de; ANDRADE, Julieta de. *Escola de Folclore: pesquisa de cultura espontânea, Brasil*. São Paulo: Escola de Folclore, 1983.
14. LUBATTI, Maria Rita da Silva. *Vendedor ambulante: profissão folclórica*. São Paulo: Escola de Folclore, 1983.
15. MARTINS, Wilson. *A crítica literária no Brasil*. São Paulo: Departamento de Cultura, 1952.
16. MELO NETO, João Cabral de. *O Rio*. São Paulo: Comissão do IV Centenário da Cidade de São Paulo, 1954.
17. MORSE, Richard. *De comunidade a metrópole: biografia de São Paulo*. São Paulo: Comissão do IV Centenário da Cidade de São Paulo, 1954.
18. QUENTAL, Daisy Soares. *Pecuária folclórica: o boi*. São Paulo: Escola de Folclore, 1979.
19. SCHMIDT, Carlos Borges. *O pão da terra*. Separata da Revista do Arquivo Municipal, Departamento de Cultura, São Paulo, v. CLXV, 1959.

20. THIÉBLOT, Marcel Jules. *Os homens do sal no Brasil*. São Paulo: Departamento de Cultura, Ciência e Tecnologia/Coleção Folclore, 1979.

Meta 12.1. Digitalizado o item do acervo abaixo.

1- O MOVIMENTO MODERNISTA. Mário de Andrade. Rio de Janeiro: Casa do Estudante do Brasil, 1942. Tombo S/N.

Meta 13.1. Documento disponível no arquivo anexo.

Meta 14.1. Para o desenvolvimento da Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos, foi realizado mais um encontro do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos para a discussão do assunto, visando à contribuição dos membros para a realização do documento. Na reunião, participaram do encontro os funcionários do museu: Marcelo Tápia (diretor); Mauricio Rafael (Coordenador de Gestão Museal); Ivanei da Silva (Museólogo); Fernanda Lé (Coordenadora Operacional); além dos seguintes membros: Marilúcia Bottallo (IAC-SP; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo), Cecília Machado (Centro Paula Souza), Fernando Atique (UNIFESP), Juliana Monteiro e Thaís Cristina de Souza (IFSP/NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material).

Meta 14.2. Justificativa para o não cumprimento de meta:

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2023 foram realizadas reuniões e acolhimento de visitas técnicas, com possíveis consultores e prestadores de serviço, para o desenvolvimento do diagnóstico visando à elaboração de uma Política de Direitos Autorais e Conexos, documento basilar e fundamental para o atendimento de demandas atuais no que tange a propriedade e usos dos acervos e repertório patrimonial dos Museus-Casa.

Após prospecção e avaliação dos orçamentos e descritivo dos serviços a serem realizados, foi selecionada e contratada a proposta do advogado Adriano Rodrigues de Souza Silva, do escritório Tavares e Souza, especializado em direito do entretenimento e marcas.

Seu plano de trabalho previa, inicialmente, o desenvolvimento do diagnóstico em 60 dias corridos, permitindo a entrega do documento neste relatório anual. Entretanto, foi necessária uma readequação no cronograma, a pedido do consultor, de modo a iniciar os trabalhos no mês de janeiro para entrega ao longo do mês de março (e assim ampliando a temporalidade do trabalho para 90 dias, mediante conhecimento mais aprofundado das especificidades do acervo e do serviço).

Diante do exposto, consideramos pertinente redimensionar o cronograma de entrega desta meta para o relatório do primeiro quadrimestre de 2024.

Meta 15.1. Justificativa de não cumprimento da meta:

O novo site da Casa Mário de Andrade está em processo de criação, cujo uso se consolidará com a reabertura do Museu. Considerando que serão transferidas todas as ações institucionais para o novo site, o estudo de viabilidade da página web de consulta ao material já digitalizado será adequado após a implantação do novo serviço. Os Museus-Casa já utilizam o banco de dados PHL, que será disponibilizado por uma aba voltada à pesquisa ao acervo. A disponibilização dos acervos da Instituição também permeia o desenvolvimento da Política de Direitos Autorais e Conexos e parte do documento de referência da Política de Infraestrutura e Proteção de Dados.

Meta 16.2. A plataforma escolhida para essa ação de difusão do acervo – o Instagram – não contabiliza o número de visualizações, mas o número de contas atingidas pela publicação e de curtidas. Chamada de “Por dentro do acervo”, a ação gerou uma publicação em carrossel, que somou 1349 contas.

Meta 17.1. Para a atualização da Política de infraestrutura e proteção de dados, foi realizado mais um encontro do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos para a discussão do assunto, visando à contribuição dos membros para a realização do documento. Na reunião, participaram do encontro os funcionários do museu: Marcelo Tápia (diretor); Mauricio Rafael (Coordenador de Gestão Museal); Ivanei da Silva (Museólogo); Fernanda Lé (Coordenadora Operacional); além dos seguintes membros: Marilúcia Bottallo (IAC-SP; Centro Universitário Belas Artes de São Paulo), Cecília Machado (Centro Paula Souza), Fernando Atique (UNIFESP), Juliana Monteiro e Thaís Cristina de Souza (IFSP/NEPIM – Núcleo de Estudos do Patrimônio Imaterial e Material).

Meta 17.2. O Museu Casa Mário de Andrade realizou reuniões internas e com o Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos para identificação de elementos para a construção da atualização da Política de Infraestrutura e Proteção de Dados. A Poiesis já dispõe de uma Política de Privacidade de Dados Pessoais, voltada para as ações gerais dos programas. O diagnóstico, anexo, visa a estabelecer novos parâmetros para os dados que envolvam os acervos e seus acessos.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
18	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos de instituição	18.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
19	Aquisição de itens para acervo museológico	19.1	Meta-Produto	Nº de itens	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
20	Exposições de longa duração	20.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
21	Exposição de curta duração	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
22	Evento de reabertura do museu [Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		22.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	20	0
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
		22.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	20	0
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
23	Programação relativa às duas linhas de pesquisa e temas correlatos	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	4	7
					3º Quadrim.	4	6
					META ANUAL	8	13
					ICM	100%	163%
		23.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	60	332
					3º Quadrim.	60	275
					META ANUAL	120	607
					ICM	100%	506%
24	Programação Cultural: ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc)	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	2
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	15	66
					3º Quadrim.	15	92
					META ANUAL	30	158
					ICM	100%	527%
25	Atividades do "Grupo de Estudos Mário de Andrade" [Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	20	249
					3º Quadrim.	20	180
					META ANUAL	40	429
					ICM	100%	1073%
26	Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Nº anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim	30	41
					3º Quadrim		
					META ANUAL	30	41
					ICM	100%	137%
		26.3	Meta-Resultado	Nº de participantes dos polos regionais	1º Quadrim		
					2º Quadrim	10	11
					3º Quadrim		
					META ANUAL	10	11
					ICM	100%	110%
		26.4	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos para a turma do programa formativo	1º Quadrim		
2º Quadrim	37				38		
3º Quadrim	5				4		
META ANUAL	42				42		
ICM	100%				100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		26.5	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	925	1.438
					3º Quadrim	125	169
					META ANUAL	1.050	1.607
					ICM	100%	153%
27	"Semana Mário de Andrade"[Virtual]	27.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	27.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	60	162	
				META ANUAL	60	162	
				ICM	100%	270%	
28	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Virtual]	28.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	28.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim			
				2º Quadrim			
				3º Quadrim	20	69	
				META ANUAL	20	69	
				ICM	100%	345%	
29	Produção de conteúdo digital nas linhas de pesquisa e sobre temas correlatos	29.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
	29.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.			
				2º Quadrim.			
				3º Quadrim.			
				ANUAL			
30	Recebimento de visitantes presenciais no museu a partir da reabertura (previsão: outubro) [Presencial]	30.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1.000	0
					META ANUAL	1.000	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 20.1 Justificativa de não cumprimento da meta:

O não cumprimento da meta se deve ao fato de que o Museu, apesar do planejamento inicial, não teve suas obras de reforma e ampliação finalizadas em 2023. O Museu deve ser reaberto apenas no primeiro quadrimestre de 2024. O novo Contrato estabeleceu a elaboração de novos documentos de referência, como os Planos Museológicos das três Casas. Considerando que a proposta do pré-projeto curatorial envolverá a discussão das etapas de trabalho entre a equipe da Poiesis e a UPPM, assim como a necessidade de apresentação do projeto para validação no novo Comitê Curatorial, além do tempo necessário para a elaboração do documento, a Instituição indica a apresentação do documento no terceiro quadrimestre de 2024.

Meta 21.1 Justificativa de não cumprimento da meta:

O não cumprimento da meta se deve ao fato de que o Museu, apesar do planejamento inicial, não teve suas obras de reforma e ampliação finalizadas em 2023. O Museu deve ser reaberto no primeiro quadrimestre de 2024.

Metas 22.1, 22.2 e 22.3. Justificativa de não cumprimento das metas:

O não cumprimento da meta se deve ao fato de que o Museu, apesar do planejamento inicial, não teve suas obras de reforma e ampliação finalizadas em 2023. O museu deve ser reaberto no primeiro quadrimestre de 2024. As metas, portanto, foram realocadas no plano de trabalho previsto para 2024.

Meta 23.1. A superação dessa meta, no segundo e no terceiro quadrimestres, está relacionada com a busca de diversificação, mobilização e fidelização do público por meio das atividades on-line, durante o período em que o Museu se encontra fechado. O Museu também recebeu duas atividades sem custos de contratação, que foram a palestra “Educando em Museus”, realizada por Magnólia Costa, por meio de projeto do PROAC; e o lançamento de livro “Glossário Decolonial de Macunaíma”, com Miriam Gontijo de Moraes.

Meta 23.2. A superação dessa meta tem como motivo a crescente adequação da programação às demandas do público, em especial por temas já consolidados (como aqueles relativos ao patrimônio cultural brasileiro), além dos esforços de difusão empreendidos pela equipe de comunicação.

Meta 24.1. A meta foi superada, pois o Museu participou, no segundo quadrimestre, da 21ª Semana Nacional de Museus, do Ibram; e da Jornada do Patrimônio 2023, da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo. No terceiro quadrimestre, a Instituição considerou relevante participar também da 17ª Primavera de Museus, realizada pelo Ibram no mês de setembro, com a atividade “Patrimônio e memória do Quilombo Saracura” com Rafael Funari e José Adão de Oliveira (MNU).

Meta 24.2. A superação dessa meta tem motivo semelhante ao exposto para a meta 23.2. A coerência entre as demandas e as ofertas de atividades, desenvolvidas pelo Museu, vem dando bons resultados ao atrair uma quantidade crescente de público. Soma-se a isso a divulgação extra que se obtém de ações como estas, em articulação com eventos do setor museológico nacional ou estadual.

Meta 25.2. A significativa superação dessa meta está ligada ao fato de que ambos os grupos de estudo realizados ao longo do ano se voltaram, por diferentes ângulos, à temática da cultura afro-brasileira, um assunto de relevância na contemporaneidade e de particular importância para o Museu, uma vez que se associa diretamente às redefinições da identidade negra do próprio Mário de Andrade. No terceiro quadrimestre, os coordenadores da ação também são personalidades de destaque no meio literário, como Ligia Ferreira, professora da UNIFESP e especialista em Luís Gama; Oluwa Seyi, doutoranda da FFLCH, cuja pesquisa envolve Jorge Amado e Conceição Evaristo; e Fernanda Miranda, doutora em Letras, com pesquisa sobre escritoras negras.

Meta 26.2. A meta de participantes foi superada, com a ampliação das vagas para a turma de 2023, devido à opção de realizar as aulas em formato virtual.

Meta 26.3. O número de participantes foi superado, pois foi possível ampliar as vagas devido à realização das aulas em formato virtual. Os participantes dos polos são provenientes das cidades: Guapiaçu, Botucatu, Santo André, Santa Isabel, Pirassununga, Ribeirão Preto, Araraquara, Lorena, Mogi das Cruzes, São José do Rio Preto e Suzano. Foram atendidos 6 polos do programa Conexões Museus SP (polos 1, 3, 4, 5, 6 e 7).

Meta 26.5. A meta foi superada, pois foi possível ampliar as vagas para a 4ª edição, que ocorreu virtualmente, possibilitando atender um maior número de pessoas interessadas no Programa.

Meta 27.2. A meta-resultado foi superada porque houve uma adequação dos temas do evento às demandas das discussões contemporâneas – incluindo as relações de Mário de Andrade com as questões raciais e com a valorização das tradições populares –, além de uma divulgação intensa, tanto em redes sociais quanto via imprensa e rádio. Como se trata de uma ação nova, a equipe ainda está realizando o dimensionamento do público da ação. A atividade também realizou uma das ações em formato presencial, recebendo 28 pessoas.

Meta 28.1. A meta foi realizada com o oferecimento da atividade “Sistemas agrícolas como patrimônio cultural”, com João da Mota, Laudessandro Marinho da Silva e Raquel Pasinato, em dezembro de 2023.

Meta 28.2. Esta superação na meta-resultado condiz com a das demais atividades. A atividade sobre sustentabilidade foi articulada com as questões do patrimônio cultural e das problemáticas raciais, assuntos pelos quais o Museu vem se tornando cada vez mais reconhecido. A parceria com o Instituto Socioambiental ISA na realização também somou divulgação e público à atividade.

Meta 29.1. Foram realizados os seguintes programas:

Programa 01: Tema: Onde mora Mário de Andrade?

Com Viviane Soares Aguiar e Arthur Major

Link: <https://youtu.be/DzoskcOYzY0>

Programa 02: Tema: Minhas três mães não sabiam da vida senão trabalhar

Com Viviane Soares Aguiar e Arthur Major

Link: <https://youtu.be/Z7hdsdGA6mM>

Programa 03: Tema: Barra Funda, o bairro bom

Com Viviane Soares Aguiar e Arthur Major

Link: https://youtu.be/Nd4Mp0_H0vg

Programa 04: Tema: Destino casa-museu

Com Viviane Soares Aguiar e Arthur Major

Link: https://youtu.be/K839X_tjx-8

Meta 30.1. Justificativa de não cumprimento da meta:

O não cumprimento da meta se deve ao fato de que o Museu, apesar do planejamento inicial, não teve suas obras de reforma e ampliação finalizadas em 2023. O Museu deve ser reaberto no primeiro quadrimestre de 2024.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
31	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	31.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	8	7
					3º Quadrimestre	8	9
					META ANUAL	16	16
					ICM	100%	100%
	31.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre			
				2º Quadrimestre	40	63	
				3º Quadrimestre	40	49	
				META ANUAL	80	112	
				ICM	100%	140%	
32	Cursos para professores ou outros profissionais	32.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre			
				2º Quadrimestre	15	21	
				3º Quadrimestre	15	30	
				META ANUAL	30	51	
				ICM	100%	100%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		32.3	Dado-Extra	Nº de Público virtual-visualização	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
33	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	33.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		264
					3º Quadrim.	240	0
					META ANUAL	240	264
					ICM	100%	100%
34	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	10	16
					3º Quadrim.	10	31
					META ANUAL	20	47
					ICM	100%	100%
35	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.	-	
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	300	0
					META ANUAL	300	0
					ICM	100%	0%
36	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.	36.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	2	2
					3º Quadrim.	4	4
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	12	19
					3º Quadrim.	24	46
					META ANUAL	36	65
					ICM	100%	181%

JUSTIFICATIVAS

Meta 31.2. A meta foi superada devido à boa adesão de público nas ações do 3º quadrimestre sem implicação no orçamento previsto. Houve também resultados de virtual-visualização de ações publicadas na página Instagram do museu: 959 no 3º quadrimestre, com o total anual (desde maio/2024) de 3492 visualizações. Algumas ações utilizaram o espaço para atividades da Casa das Rosas, o que proporcionou maior recebimento de público.

Meta 32.2. A meta foi realizada com a EMEF Pedro Nava, em outubro, o que garantiu a superação do número de público previsto.

Meta 33.1. Com o Museu ainda fechado devido às obras de ampliação da Casa, a meta foi superada e adiantada em maio, devido ao atendimento realizado em algumas escolas com oficinas poéticas sobre o Museu e sobre o escritor Mário de Andrade.

Meta 34.1. Na ação, foram realizadas duas atividades: uma oficina infantil de LIBRAS, com Maria Elisabete da Silva; e uma contação de histórias com o gRUPO êBA!, com tradução em LIBRAS. As atividades integraram as ações do Setembro Azul, mês de visibilidade da comunidade surda.

Meta 34.2. A meta foi superada devido às ações ligadas ao mês da visibilidade surda realizadas no jardim da Casa das Rosas, onde a adesão de público foi espontânea.

Meta 35.1. Quando essa meta foi projetada, esperava-se a abertura da Casa no terceiro quadrimestre de 2023. As obras não foram finalizadas no período e, portanto, a meta não pode ser cumprida.

Meta 36.1. No segundo quadrimestre, a meta foi realizada com a participação do Museu na Semana Nacional de Museus do Ibram e na Jornada do Patrimônio da Prefeitura Municipal de São Paulo. No terceiro quadrimestre, o Núcleo de Ação Educativa participou das ações: 17º Primavera de Museus, do Ibram, em setembro; realização de duas ações no Mês da Consciência Negra, em novembro; e uma ação na Campanha Sonhar o Mundo, no mês de dezembro.

Meta 36.2: A meta foi superada devido à realização de atividades virtuais e presenciais. A ação realizada em formato virtual permitiu o recebimento de público além do previsto. A divulgação da ação também foi efetiva, proporcionando a superação da realização.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
37	Ação extramuros	37.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	20	796
					3º Quadrim.	20	13
					META ANUAL	40	809
					ICM	100%	100%
38	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	38.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
39	Pesquisa de perfil e de satisfação de público - Modelo próprio	39.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	0
					Meta Anual	2	1
					ICM	100%	50%

JUSTIFICATIVAS

Meta 37.1. Meta realizada graças à parceria com Fundação Casa São Bernardo do Campo II, Caps Infante Juvenil Sé e Caps Infante Juvenil Lapa, principalmente no 2º quadrimestre. No terceiro quadrimestre houve participação no Festival Literário da EE Mauro de Oliveira.

Meta 38.1. Meta realizada com materiais produzidos pela própria equipe educativa.

Meta 39.1. Meta realizada com pesquisa elaborada pela própria equipe educativa em ação integrada com Museu de Arte Sacra de SP. Não foi necessário realizar captação adicional para a realização da aplicação da pesquisa.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
40	Linha 1 – Polos SISEM – oficinas [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº de oficinas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		40.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	30	116
					META ANUAL	30	116
					ICM	100%	387%

JUSTIFICATIVAS

40.1. Foi realizada a oficina virtual “Potencialidades do patrimônio cultural para os museus”, com Ana Beatriz Giacomini e Felipe Bueno Crispim, realizada no mês de setembro, no Programa Conexões Museus SP. A ação foi realizada em parceria com o Museu do Folclore, de São José dos Campos.

40.2. A cidade atendida na ação foi São José dos Campos, do Polo regional 7.

40.3. A ação foi realizada de forma virtual, no formato de oficina, com 4 encontros. A expectativa de público foi excedida, devido à oferta de mais encontros, considerando o previsto inicialmente. Além disso, houve uma divulgação efetiva, o que garantiu uma boa frequência em todas as aulas.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÃO CONDICIONADA 2023							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
41	Linha 2 – Redes Temáticas - exposição de curadoria compartilhada	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
42	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	42.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
43	Divulgação dos patrimônios tangíveis e intangíveis do Patrono nas redes sociais	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	10
					3º Quadrim.	5	0
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
44	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	44.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	10
					3º Quadrim.	1	7
					META ANUAL	2	17
					ICM	100%	850%
45	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referência (resultados de suas ações, as pesquisas realizadas,	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	5	5
					3º Quadrim.	5	5
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
46	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	46.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
47	Criação do Peripatético virtual nas redes sociais	47.1	Meta-Produto	Peripatético virtual criado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
48	Elaboração de projeto de criação de produtos para a loja	48.1	Meta-Produto	Projeto Elaborado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
49	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	49.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 42.1. O Museu está fechado devido a obras de ampliação, por isso a meta não foi realizada.

Meta 43.1. A meta foi realizada antecipadamente.

Meta 44.1. O diálogo constante e a programação diversificada permitiram que fossem feitas mais ações para divulgar o Museu e suas ações.

Meta 49.1. Foi iniciada uma tratativa com a empresa JCDecaux que inicialmente mostrou interesse na parceria, mas depois não deu continuidade em razão da mudança do posicionamento estratégico da empresa.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
50	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	50.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	3	-
					3º Quadrim.	3	-
					META ANUAL	6	-
					ICM	100%	-
51	Anúncio no Instagram focados para os moradores desta região	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de anúncios no Instagram	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	5	-
					META ANUAL	5	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
52	Criação de um roteiro no Google Arts & Culture	52.1	Meta-Produto	Roteiro criado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
53	Serviço de atendimento ao turista: criar destaque específico nas redes sociais (folder com serviços)	53.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
54	Obtenção OU Renovação do AVCB	54.1	Dado-Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.		
					ANUAL		1
55	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	55.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		1
					ANUAL		1
56	Renovação de Seguros	56.1	Dado-Extra	Seguro renovado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		1
					3º Quadrim.		
					ANUAL		1
57	Elaboração de Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios	57.1	Dado-Extra	Entrega de Plano	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		1
					ANUAL		1
58	Projeto Luminotécnico Áreas Internas e Externas	58.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
59	Estudo das condições climáticas para o recebimento de obras e exposições	59.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
60	Certificação de Acessibilidade	60.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		1
					ANUAL		1

JUSTIFICATIVAS

Meta 54.1. Um novo projeto técnico será submetido ao Corpo de Bombeiros visando à obtenção do AVCB, tendo em vista as obras ampliação do Museu.

Meta 55.1. Em 2024, será contrato empresa especializada visando à obtenção do alvará.

Meta 56.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1800956468, Cobertura Multirrisco, vigente de 28/03/2023 a 28/03/2024, e sob Apólice nº 510 000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025). Cópia anexa

Meta 57.1. Plano de Manutenção disponível no arquivo anexo.

Meta 58.1.O Museu deverá finalizar as obras de reforma da edificação para a realização de orçamento do projeto luminotécnico de áreas externas e internas.

Meta 59.1. O estudo de condições climáticas da edificação para o recebimento de obras e exposições depende da finalização da reforma do edifício. O documento só poderá ser entregue após a implantação dos equipamentos de controle de temperatura e umidade.

Meta 60.1. O Certificado de Acessibilidade é um documento emitido juntamente à Prefeitura de São Paulo, com análise da proposição e aplicação, baseado em normas técnicas. Para a solicitação e a obtenção desse Certificado, primeiramente a instituição está providenciando a contratação de serviço especializado para a realização de diagnóstico dos recursos de acessibilidade com que passou a contar a partir da obra de ampliação e reforma da sede do Museu. Os levantamentos de orçamento para a realização do serviço já foram iniciados e serão analisados pela Instituição no primeiro quadrimestre de 2024.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED							
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2023							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
61	Implantação de projeto de captação e reuso de águas pluviais	61.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
62	Levantamento de adequação do monitoramento CFTV (distribuição e cabeamento)	62.1	Meta-Produto	Adequação realizada	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
63	Instalação de paraciclos	63.1	Meta-Produto	Paraciclos instalados	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
64	Aquisição de grupo gerador	64.1	Meta-Produto	Quantidade adquirida	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

3 CMA Relatório Anual 2023 CG 01.2023.pdf

Documento número 5c7bcb58-b6ef-45bc-97e2-3fdcf5005586



Assinaturas



Clovis de Barros Carvalho
Assinou

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
Código enviado por e-mail
IP: 189.57.95.179
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0
Safari/537.36 Edg/122.0.0.0
Data e hora: Março 08, 2024, 17:16:48
E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)
Telefone: + 5511996116392
ZapSign Token: 60e477b3-****-****-****-b706a2462a5b

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Plinio Silveira Correa
Assinou

Pontos de autenticação:
Assinatura na tela
IP: 189.57.95.179 / Geolocalização: -23.529170, -46.638300
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0
Safari/537.36 Edg/122.0.0.0
Data e hora: Março 08, 2024, 15:51:26
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br
Telefone: + 5511975732945
ZapSign Token: b1b15c35-****-****-****-3cbb5f716c60

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Maria Izabel Casanovas Mora
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.179

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/122.0.0.0
Safari/537.36

Data e hora: Março 08, 2024, 15:53:15

E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511997084466

ZapSign Token: 47f3a5bc-****-****-****-aea936249bbc

Maria Izabel Casanovas Mora

Assinatura de Maria Izabel Casanovas Mora



Hash do documento original (SHA256):

64ac8517f8ef4797d51a7a464c23b8ad32501931777e44300d77155a86462c96

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=5c7bcb58-b6ef-45bc-97e2-3fd5005586>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação 5c7bcb58-b6ef-45bc-97e2-3fd5005586, conforme os Termos de Uso da ZapSign em zapsign.com.br

