

*Continuação*

<b>1. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA</b> .....	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA .....	7
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM</b> .....	7
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA</b> .....	8
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC</b> .....	11
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE</b> .....	13
<b>2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM</b> .....	15
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI</b>	15
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED</b> .....	16
METAS PENDENTES 2023 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA .....	17

*Continua*

## **1. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

O primeiro quadrimestre de 2024 foi marcado pela elaboração conjunta do plano museológico, sob mediação da Tomara! Educação e Cultura, com participação de representantes da Secretaria de Cultura e da POIESIS. Ao longo desse processo, o principal desafio ao Centro de Pesquisa e Referência Casa Guilherme de Almeida tem sido implementar mudanças de fluxos internos de trabalho no museu, a fim de que haja maior integração entre as áreas de conservação, pesquisa, difusão e educação, bem como com os âmbitos de manutenção predial, administrativo e de comunicação. Trata-se de um processo que demanda ajustes, até que novas práticas se integrem ao cotidiano.

Uma parte desse processo de integração iniciada neste quadrimestre diz respeito ao alinhamento da concepção da programação cultural à pesquisa interna e externa. Desde fevereiro de 2024, o Centro passou a organizar a programação cultural segundo recortes temáticos que perpassam as quatro linhas de pesquisa. A tipologia do museu-casa (linha 1) e itens de acervo (linha 2) passaram a funcionar como ponto de partida para módulos de programação que contemplam uma contextualização histórica do acervo e da obra de Guilherme de Almeida e promovem um desdobramento da abordagem até a contemporaneidade (linha 3: tradução e interculturalidade; linha 4: multilinguismo e cosmopolitismo).

O Centro de Pesquisa considera a articulação de ações culturais e educativas uma estratégia importante, sobretudo em um museu pequeno em processo de reestruturação, com o desafio de se reinventar e passar ao público uma imagem nova, nítida e condizente com o plano de trabalho 2023-2027. Por enquanto, o diálogo com o Núcleo de Ação Educativa proporcionou a participação dos educadores em visitas combinadas com outros museus e a integração de atividades avulsas do plano anual educativo aos módulos temáticos propostos pelo Centro. A publicação online de pesquisas realizadas por educadores também foi um resultado positivo deste quadrimestre. Resta ainda desenvolver uma colaboração mais programática e estratégica entre os Programas, ação em desenvolvimento no Museu.

A fim de aprofundar a pesquisa e a contextualização histórica de itens de acervo e temas por ele evocados, o Centro passou a adotar uma estratégia cooperativa que relaciona o acervo do museu aos de outros museus de São Paulo e do Brasil. Neste quadrimestre foram realizadas visitas técnicas ao Museu de Astronomia e Ciências Afins, no Rio de Janeiro (RJ), que realiza uma pesquisa consistente de assuntos científicos em diálogo intercultural com a etnoastronomia; à Casa Stefan Zweig, em Petrópolis (RJ), que parte do exílio de judeus europeus no Brasil do século XX para lançar iniciativas de inclusão e integração sociais; ao Museu Judaico, em São Paulo, que aborda a diáspora ao longo dos séculos, com foco na São Paulo multicultural do século XX; e ao Museu Lasar Segall, que – assim como a Casa Guilherme de Almeida – trabalha com um acervo individual/familiar, articulando-o com temas contemporâneos.

Além da busca de conexões na área museológica, o Centro de Pesquisa vem buscando a associação com territórios diferentes daquele de sua inserção imediata, a fim de criar ações colaborativas com coletivos e lideranças de regiões da cidade e do país com perfil socioeconômico distinto do público que o museu tinha até então. A busca de novos públicos também está sendo realizada por meio de estratégias de comunicação junto a instituições e grupos específicos nas redes sociais, um trabalho específico para cada abordagem temática em destaque no museu.

No processo de requalificação da exposição de longa duração, o Centro de Pesquisa fez uma proposta detalhada de contextualização histórica, ponto central do plano museológico. A proposta parte do consenso interno da equipe da Casa de que o atual modelo museológico-expográfico – que reconfigura os ambientes domésticos habitados por Guilherme de Almeida e sua família, entre 1946 e 1969, por meio de um reagrupamento funcional e/ou tipológico de mobiliário, objetos de uso e obras de arte originais nos espaços da casa – é uma singularidade a ser mantida. A mudança estrutural que se propõe é sobrepor à atual expografia (a ser alterada apenas pontualmente) um nível textual – sonoro, não escrito – que contextualize historicamente o acervo exposto e conteúdos por ele veiculados ou evocados, promova uma ressignificação desses signos em diálogo com discursos contemporâneos e destaque a relevância artística, cultural e histórica de peças específicas dos acervos museológico, bibliográfico e arquivístico. Entre outros aspectos, a proposta contempla

um destaque maior à obra de Guilherme de Almeida dentro da expografia, a fim de promover o diálogo entre seus escritos e o acervo exposto.

Uma atividade que ocupou intensamente toda a equipe do Centro de Pesquisa de setembro de 2023 a março de 2024 foi a adaptação do Programa Formativo para Tradutores Literários, que passou a ser ministrado pela Universidade do Livro da UNESP, em parceria com o Museu, tornando-se uma fonte de captação de recursos. Esse processo demandou um diálogo contínuo com todas as partes – tanto internamente (POIESIS, direção da Rede de Museus-Casas, equipe da Casa Guilherme de Almeida) como externamente (equipe da Universidade do Livro da UNESP, ex-alunos e interessados no Programa e sua realização pelo Museu). O processo de reconfiguração do Programa em um formato diferente, com cobrança de mensalidades, teve um resultado acima do esperado, atraindo 79 pessoas, um número de vagas superior ao oferecido pela Casa Guilherme de Almeida anteriormente. O faturamento das mensalidades, a serem recebidas pela Universidade do Livro até novembro de 2024, está previsto em R\$ 193.550,00, valor do qual serão deduzidos os custos do Programa, sendo os lucros divididos em partes iguais entre a Casa Guilherme de Almeida e a parceira do projeto. O Centro de Pesquisa propõe o investimento dos recursos captados na criação de uma plataforma de pesquisa que torne acessível – online – os acervos digitais e nato-digitais do museu, atualmente inacessíveis. Um projeto nesse sentido, a ser implementado em 2025, está sendo elaborado. Esse projeto dialoga com duas metas do contrato de gestão: preservação de acervo digital (METAS PENDENTES 2023 - Meta 15) e política de gestão de direitos autorais e conexos (PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – Meta 19).

Além dessa fonte de captação, a cobrança de uma taxa de matrícula mais elevada para o PROGRAMA DE APRIMORAMENTO EM TRADUÇÃO LITERÁRIA tornou o programa autossustentável. A parceria com a instituição suíça Looren América Latina, com o apoio da Fundação suíça para a cultura Pro Helvetia América do Sul, Lia Rumantscha e Textshuttle, foi mais uma fonte de captação de recursos neste quadrimestre (R\$ 5.500,00).

A primeira temporada de podcasts do ano enfocou a visita à Casa Guilherme de Almeida, tendo a participação de funcionários que trabalham diretamente com o acervo, como educadores e técnica de conservação. Direcionados para um público mais jovem, os podcasts têm uma linguagem mais lúdica, sendo ritmados com trilha sonora de compositores contemporâneos. Nos episódios desta temporada, os podcasts mostram o museu em pleno funcionamento, com presença do público e interferências sonoras do entorno.

O Centro de Pesquisa e Referência Casa Guilherme de Almeida criou, em 2024, novas diretrizes para a elaboração da programação cultural e propostas de exposições de curta duração em uma fase em que o novo espaço expositivo para mostras temporárias, previsto no plano de trabalho, ainda não está disponível.

Os destaques temáticos deste quadrimestre na programação cultural foram os seguintes:

### **Retratos recíprocos: trânsitos entre Brasil e Europa nos anos 1920 e 2020**

A trajetória do pintor, gravurista e escultor Lasar Segall (1889 - 1957), de Vilnius por Berlim até São Paulo, foi o ponto de partida para se refletir sobre o que trouxe tantos estrangeiros ao Brasil, especialmente a São Paulo, na primeira metade do século XX; como os modernistas brasileiros receberam as contribuições dos artistas estrangeiros imigrados nesse período; como estes representaram o Brasil durante seu exílio nos trópicos; o que distingue os refugiados das duas grandes guerras dos refugiados de hoje; qual a contribuição cultural dos deslocamentos há cem anos e atualmente. A programação, realizada em colaboração com a Casa Stefan Zweig, em Petrópolis, a Casa Mário de Andrade, o Museu Judaico e o Museu Lasar Segall, em São Paulo, abordou as rupturas históricas do século XX e sua repercussão nas artes, sobre a representação da memória desse período na literatura e em museus e sobre o papel da tradução e da mediação cultural em épocas de intensos conflitos mundiais.

Visita temática combinada: ARTISTA MIGRANTE: OS TRÂNSITOS DE LASAR SEGALL, em parceria com o Museu Judaico de São Paulo, sábado, 17 de fevereiro, das 14h às 18h; visita temática combinada: LASAR SEGALL E A REPRESENTAÇÃO DO DESLOCAMENTO, em parceria com o Museu Lasar Segall, com Ana Paula Ianonne, Josiane Cavalcanti e Rodrigo Vieira, domingo, 25 de fevereiro

de 2024, das 14h às 18h; palestra: CASA STEFAN ZWEIG: MUSEU E EXÍLIO, com Kristina Michahelles, quinta-feira, 29 de fevereiro de 2024, das 19h às 21h; palestra: BABY E GUILHERME DE ALMEIDA POR LASAR SEGALL, com Tadeu Chiarelli, sábado, 2 de março de 2024, às 15h; mesa-redonda: LASAR SEGALL POR GUILHERME DE ALMEIDA E MÁRIO DE ANDRADE, em parceria com o museu Casa Mário de Andrade, com Arthur Major e Simone Homem de Mello, quarta-feira, 6 de março de 2024, das 19h às 21h; conversa: PEQUENAS GRANDES BIBLIOTECAS EM MUSEUS, em parceria com o Museu Lasar Segall, com Marlene Laky e Paulo Pina, quinta-feira, 7 de março de 2024, das 19h às 21h; palestra: JENNY KLABIN SEGALL, TRADUTORA, com Helmut Galle, quarta-feira, 13 de março de 2024, às 19h; mesa-redonda: MIGRAÇÃO CONTEMPORÂNEA: CONVERSA COM INSTITUIÇÕES DE APOIO AOS REFUGIADOS, com Marcelo Haydu (ADUS) e Henrique Galhano (PSIMIGRA), quinta-feira, 21 de março de 2024, das 19h às 21h; conversa: ESTRANGEIROS EM SÃO PAULO, ONTEM E HOJE, com Claudia Dornbusch, sábado, 6 de abril de 2024, das 15h às 17h.

### **De Babel a Cosmópolis**

As crônicas de Guilherme de Almeida sobre as comunidades estrangeiras de São Paulo, reunidas no livro Cosmópolis em 1929, é ponto de partida para um circuito por múltiplas línguas e diferentes falares. O ciclo temático torna acessível ao público as seguintes ações:

Exposição: COSMÓPOLIS, de abril a setembro de 2024; conversa: ESTRANGEIROS EM SÃO PAULO, ONTEM E HOJE, com Claudia Dornbusch, sábado, 6 de abril de 2024, das 15h às 17h; palestra: A MUSISCRITURA BABÉLICA DE FINNEGANS WAKE, com Luis Henrique Garcia Ferreira, quarta-feira, 10 de abril de 2024, das 19h às 21h; recital: FERVUR RUMANTSCHA!: Poesia retorromana em línguas latino-americanas, em parceria com Looren América Latina, com o apoio da Fundação suíça para a cultura Pro Helvetia América do Sul, Lia Rumantscha e Textshuttle, com Fernando De Leonardis, Flurina Badel, Gianna Olinda Cadonau, Prisca Agustoni, Rodrigo Tadeu Gonçalves, Vitor Alevato do Amaral e Yana Lema, sábado, 13 de abril de 2024, das 15h às 17h; curso: A LITERATURA ORAL DOS CIGANOS, com Nicolas Ramanush, segunda, quarta e sexta-feira, 15, 17 e 19 de abril de 2024, das 19h às 21h; COSMÓPOLIS - Festival de Mil e Uma Línguas, com Klezmer Kabaret, Mirindju Mano Glowlers e Vitsa Ramanush, sábado, 20 de abril de 2024, a partir das 14h.

### **Programa de Aprimoramento em Tradução Literária**

O Programa de Aprimoramento em Tradução Literária, que acontece entre abril e novembro de 2024, no momento ministrado por Jiro Takahashi, é destinado a profissionais interessados em desenvolver seu senso crítico em relação a questões estéticas suscitadas pela literatura traduzida. Durante um ano, os participantes discutem entre si suas próprias traduções em curso, sendo incentivados – sob orientação de um profissional experiente – a refletir sobre a adequação das soluções tradutórias, desenvolver o senso crítico em relação à literatura traduzida e ao seu próprio trabalho e atentar para questões editoriais que afetarão o texto após a finalização da tradução.

### **Núcleo de Ação Educativa**

Ao longo do quadrimestre a ação Dedo de Prosa - rodas de conversas e oficinas com público 60+ - ocorreu no Cecco São Domingos, Unidade de Saúde Mental da Secretaria Municipal de Saúde da Prefeitura de São Paulo.

No 1º quadrimestre os Núcleos de Ação Educativa participaram do retorno presencial da Virada da Maturidade, após os anos de impacto da pandemia de Covid-19. Memória, afetividade, acolhimento, reflexões sobre o meio-ambiente e diálogo foram a tônica em todas as ações.

Na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura houve a oficina de Monotipia com Plantas (25/4), na Casa Mário de Andrade houve a oficina de Carimbos Naturais (27/4) e na Casa Guilherme de Almeida houve a oficina de cartões-postais (27/4) no agradável quintal do museu.



"ARTISTA MIGRANTE: OS TRÂNSITOS DE LASAR SEGALL", 17 de fevereiro de 2024, Casa Guilherme de Almeida e Museu Judaico



"LASAR SEGALL E A REPRESENTAÇÃO DO DESLOCAMENTO", 25 de fevereiro de 2024, Casa Guilherme de Almeida e Museu Lasar Segall



"CASA STEFAN ZWEIG: MUSEU E EXÍLIO", 29 de fevereiro de 2024, via Zoom



"BABY E GUILHERME DE ALMEIDA POR LASAR SEGALL", 2 de março de 2024, Casa Guilherme de Almeida



"LASAR SEGALL POR GUILHERME DE ALMEIDA E MÁRIO DE ANDRADE", 6 de março de 2024, via Zoom



"PEQUENAS GRANDES BIBLIOTECAS EM MUSEUS", 7 de março de 2024, via Zoom



"JENNY KLABIN SEGALL, TRADUTORA", 13 de março de 2024, via Zoom



"MIGRAÇÃO CONTEMPORÂNEA: CONVERSA COM INSTITUIÇÕES DE APOIO AOS REFUGIADOS", 21 de março de 2024, via Zoom



"CARTAS PARA O FUTURO", 23 de março de 2024, Casa Guilherme de Almeida



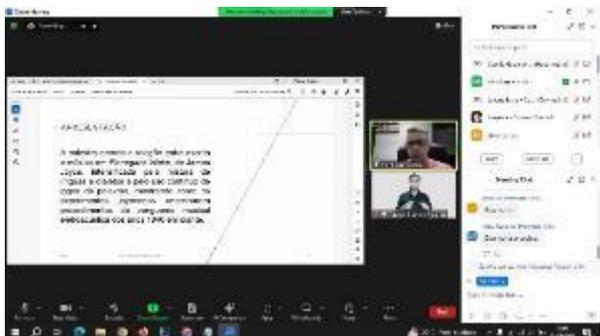
Exposição "COSMÓPOLIS", abril de 2024, Casa Guilherme de Almeida



"PROGRAMA DE APRIMORAMENTO EM TRADUÇÃO LITERÁRIA", 6 de abril de 2024, via Zoom



"ESTRANGEIROS EM SÃO PAULO, ONTEM E HOJE", 6 de abril de 2024, Casa Guilherme de Almeida



"A MUSISCRITURA BABÉLICA DE FINNEGANS WAKE", 10 de abril de 2024, via Zoom



"FERVUR RUMANTSCHA!: POESIA RETORROMANA EM LÍNGUAS LATINO-AMERICANAS", 13 de abril de 2024, via Zoom



"LITERATURA ORAL DOS CIGANOS", 15 a 19 de abril de 2024, via Zoom



"COSMÓPOLIS - FESTIVAL DE MIL E UMA LÍNGUAS", 20 de abril de 2024, Casa Guilherme de Almeida

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
		ICM	100%	-			
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 0,50%	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	46.026	
META ANUAL	46.026				-		
ICM	100%	-					
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 0,78%	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	71.800	
					META ANUAL	71.800	-
ICM	100%	-					
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-produto	Nº de ações	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
ICM	100%	-					
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	
					3º Quadrim	=ou>80%	
					META ANUAL	=ou>80%	-
ICM	100%	-					
5	Elaboração de estudos de novos instrumentos de pesquisa de público	5.1	Meta-Produto	Nº de documentos elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
ICM	100%	-					
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
ICM	100%	-					
7	Atualização Plano Museológico	7.1	Meta-Produto	Plano museológico atualizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
ICM	100%	-					
8	Elaboração / Atualização de Planejamento Estratégico Museus-Casas	8.1	Meta-produto	Planejamento Estratégico elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
ICM	100%	-					
9	Reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos	9.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
ICM	100%	33%					
10	Reuniões do Comitê Curatorial	10.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
ICM	100%	33%					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
11	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	11.1	Meta-produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		11.2	Meta-produto	Seminário sobre acessibilidade e inclusão nas três Casas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		11.3	Meta-resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	
					3º Quadrim	=ou>80%	
					META ANUAL	=ou>80%	-
					ICM	100%	-

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 9.1.** O encontro do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos foi realizado com a presença dos convidados externos: Fernando Atique (UNIFESP), Cecília Machado (ETEC Parque da Juventude), Juliana Monteiro, Marilúcia Bottallo (IAC), Thais Cristina Silva de Souza (IFSP); e dos funcionários Fernanda Lé de Oliveira (Coordenadora Operacional), Arthur Major (Técnico de Programação Cultural – Casa Mário de Andrade); Viviane Soares Aguiar (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Mário de Andrade), Reynaldo Damazio (Coordenador - Conexões Museus SP), Simone Homem de Mello (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Guilherme de Almeida), Alexandra Rocha (Coordenadora do Núcleo de Ação Educativa), Ivanei da Silva (Museólogo), Julio Mendonça (Coordenador do Centro de Pesquisa e Referência - Casa das Rosas), Marcelo Tápia (Diretor); e da equipe da Poiesis: Diego Silva (Fábricas de Cultura) e Ifé Rosa Oadq (Fábricas de Cultura).

**Meta 10.1.** O encontro do Comitê Curatorial foi realizado com a presença dos convidados externos presentes: Renata Motta (Museu do Futebol - ID Brasil), Thiago Cóstackz (artista plástico) e Gênese Andrade (Professora e Pesquisadora - FAAP); e dos funcionários Fernanda Lé de Oliveira (Coordenadora Operacional), Arthur Major (Técnico de Programação Cultural – Casa Mário de Andrade), Reynaldo Damazio (Coordenador - Conexões Museus SP), Simone Homem de Mello (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Guilherme de Almeida), Alexandra Rocha (Coordenadora do Núcleo de Ação Educativa), Ivanei da Silva (Museólogo), Julio Mendonça (Coordenador do Centro de Pesquisa e Referência - Casa das Rosas), Marcelo Tápia (Diretor); e da equipe da Poiesis: Diego Silva (Fábricas de Cultura) e Ifé Rosa Oadq (Fábricas de Cultura).

### 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
13	Aquisição de livros para o acervo bibliográfico agregado de tradução literária e interculturalidade	13.1	Meta-Produto	Nº de livros adquiridos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
14	Pesquisadores convidados ou selecionados para realização de pesquisa de acervo	14.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores convidados ou selecionados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
		14.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	
15	Artistas e curadores convidados para releitura do acervo	15.1	Meta-Produto	Nº de bolsas de pesquisa concedidas	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
			15.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim		
						2º Quadrim		
						3º Quadrim	1	
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-
16	Atualização da Política do Acervo	16.1	Meta-Produto	Política de gestão do acervo atualizada	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
17	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	17.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim	10	10	
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	30	10	
					ICM	100%	33%	
18	Projeto de Regularização do Acervo	18.1	Meta-Produto	Projeto entregue com plano de ação e cronograma	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
20	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	20.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

## JUSTIFICATIVA

### Meta 17.1. Lista de livros digitalizados:

01. OS MEUS SONETOS - José Cordovil- T. 3817
02. ALMA LUSA – Marques da Cruz – T. 3793
03. O MERCADOR DE PERFUMES- Fernando Tavares de Carvalho – T. 3818
04. TRINTA E NOVE POEMAS- Fernanda de Castro- T. 4238
05. SALOMÉ E OUTROS POEMAS – Eugenio de Castro – T. 3811
06. OLHA A MALÍCIA E A MALDADE DAS MULHERES – Emilia de Sousa Costa- T 4590
07. OLIVEIRA MARTINS E EÇA DE QUEIROZ- José Osório de Oliveira- T. 3865
08. ANDALUCIA- Francisco Villaespesa – T. 2801
09. RUMORES DE LOS PINOS- Eduardo Pondal- T. 1273
10. SPOLIARIUM- Miguel A. Macau- T. 2787

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
21	Restauração de itens do acervo	21.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
22	Estabelecimento de parcerias nas quatro linhas de pesquisa	22.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%
23	Pesquisadores com vínculo acadêmico, em estágio pós-doutoral ou outro	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores recebidos	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	Participação de ações do projeto internacional "Urban Cultures"	24.1	Meta-Produto	Número de ações do projeto	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
25	Bolsa em pesquisa museológica, bibliográfica e arquivística para estudantes	25.1	Meta-Produto	Número de bolsas concedidas ou estagiários recebidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: À exceção das metas 22 e 23, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 22.1.** Foram realizadas parcerias, visando promover ações culturais, com o Museu Judaico e Museu Lasar Segall na linha de pesquisa 2 - Contextualização histórica dos acervos arquivístico, bibliográfico e museológico; e com a Looren América Latina, na linha de pesquisa 4 - Multilinguismo e interculturalidade no Brasil. As parcerias culminaram nas atividades abaixo, respectivamente:

Encontro

**Artista Migrante: Os Trânsitos de Lasar Segall**

17 de fevereiro de 2024, das 14h às 18h

Com Maya Levcovitz e Mônica Raisa Schpun

Encontro

**Lasar Segall e a Representação do Deslocamento**

25 de fevereiro de 2024, das 14h às 17h

Com Josiane Cavalcanti, Rodrigo Vieira e Ana Paula Iannone

Recital

**Fervur Rumantscha!: Poesia Retorromana em Línguas Latino-Americanas**

13 de abril de 2024, das 15h às 17h

Com Fernando De Leonardis, Flurina Badel, Gianna Olinda Cadonau, Prisca Agustoni, Rodrigo Tadeu Gonçalves, Vitor Alevato do Amaral e Yana Lema

**Meta 23.1.** A meta foi antecipada para atendimento à pesquisadora Sandra Guimarães, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
26	Exposições de curta duração	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
27	Exposição de curta duração "Acervo ao Averso"	27.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
28	Programação Cultural (Palestras, Oficinas, Cursos, etc.) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	10	3
					ICM	100%	30%
		28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim	35	142
					2º Quadrim	35	
					3º Quadrim	35	
					META ANUAL	105	142
		28.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	35	283
					2º Quadrim	35	
					3º Quadrim	35	
					META ANUAL	105	283
					ICM	100%	270%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 26.1.** A realização da exposição "Cosmópolis" foi antecipada no contexto temático da programação "De Babel a Cosmópolis", que aconteceu em abril de 2024.

**Meta 28.2.** O número de público foi superado, pois foram oferecidas ações no formato de ciclos: "Retratos recíprocos: trânsitos entre Brasil e Europa nos anos 1920 e 2020" e "De Babel a Cosmópolis", em parceria com outras instituições, o que aumentou expressivamente a contagem de público do Museu.

**Meta 28.3.** O número de público foi superado, pois foram oferecidas ações no formato de ciclos: "Retratos recíprocos: trânsitos entre Brasil e Europa nos anos 1920 e 2020" e "De Babel a Cosmópolis", em parceria com outras instituições, além da continuação do Programa de Aprimoramento de Tradução Literária. Como trata-se de uma ação contínua e no modelo de formação, a atividade é realizada com um número superior de aulas, em comparação às ações pontuais, como palestras e cursos.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
29	Ações de articulação do setor museológico (Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc)	29.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
		29.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim		36
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	45	36
					ICM	100%	80%
30	Festival COSMÓPOLIS (Presencial e virtual)	30.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	20	55
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	20	55
					ICM	100%	100%
		30.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	117
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	20	117
					ICM	100%	585%
31	TRANSFUSÃO – Encontro sobre Tradução e Outros Trânsitos [Presencial e Virtual]	31.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	120	
					META ANUAL	120	-
					ICM	100%	-
		31.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
3º Quadrimestre	110						
META ANUAL	110				-		
ICM	100%				-		
32	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		32.2	Meta-Resultado	Nº de Público presencial	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
33	Produção de conteúdo digital nas linhas de pesquisa e sobre temas correlatos	33.1	Meta-Produto	Nº de itens digitais produzidos	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33%
		33.2	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		-
					ICM		
34	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	34.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	350	937
					2º Quadrimestre	400	
					3º Quadrimestre	350	
					META ANUAL	*1.100	937
					ICM	100%	85%

\*Obs.: corrigimos a soma que estava incorreta, de 1.050 para 1.100

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 29.1 e 29.2.** A meta foi antecipada, para realização da palestra “Jenny Klabin Segall, Tradutora”, com Helmut Galle, no dia 13/03, dentro da programação do Mês da Mulher. O número foi superior ao previsto devido à temática apresentada.

**Meta 30.2 e 30.3.** A ação tratou da cultura cigana, indígena e migrante, o que proporcionou a superação do público presente e de participação acima das expectativas.

**33.1.** Os 4 episódios da temporada são permeiam a temática “Visitando o Museu”, e seguem disponíveis aqui: <https://www.casaquilhermedealmeida.org.br/podcasts/>

**Meta 34.1.** O número de público ficou acima do previsto ocasionado, possivelmente, pela nova iluminação interna do Museu, que visa apresentar as obras de arte de forma mais qualificada. Além disso, o Anexo da Casa Guilherme de Almeida foi entregue em novembro de 2023, proporcionando

a realização de atividades no deck do Museu. Em comparação ao mesmo período do ano anterior, a nova visita representa o aumento de 25%.

<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC</b>							
<b>CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024</b>							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Exposição (itinerante, realizada em mais de um local) em cooperação com outros museus	35.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
36	Exposição virtual em cooperação com outros museus	36.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE</b>							
<b>CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
37	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	37.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre	8	9
					2º Quadrimestre	8	
					3º Quadrimestre	8	
					META ANUAL	24	9
					ICM	100%	38%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	40	52
					2º Quadrimestre	40	
					3º Quadrimestre	40	
					META ANUAL	120	52
		37.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		1572
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		1572
38	Cursos para professores ou outros profissionais	38.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	40	-
39	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais)	1º Quadrimestre	50	144
					2º Quadrimestre	300	
					3º Quadrimestre	150	
					META ANUAL	500	144
					ICM	100%	100%
40	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrimestre	10	20
					2º Quadrimestre	10	
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	30	20
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
41	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	300	795
					2º Quadrim	300	
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	900	795
					ICM	100%	100%
42	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.	42.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33%
		42.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	5	23
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	30	23
					ICM	100%	77%
		42.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
			ANUAL		-		

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 37.1 e 37.2.** Foi realizada uma atividade acima do previsto, sem custo adicional. A adesão do público na ação Stencil em Tecido (30/3), permitiu a superação desta meta.

**Meta 39.1.** A meta foi superada graças à parceria pontual com o curso de Artes Visuais das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU, em março de 2024.

**Meta 40.2.** A atividade foi realizada em parceria com Cecco São Domingos, com a participação do público idoso atendido pela instituição.

**Meta 41.1.** Alguns fatores contribuíram para a superação da meta: aumento de público em janeiro, no período de férias, exposição de longa duração com nova iluminação e retorno de atividades presenciais no Museu, após a entrega do imóvel locado, ocasionando uma maior visitação do público no Museu.

**Meta 42.1 e 42.2.** As metas foram superadas devido ao retorno presencial da Virada da Maturidade, na qual a participação do museu foi incluída em 2024.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
43	Ação extramuros	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	60	70
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	70
					ICM	100%	100%
44	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	44.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim	3	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
45	Pesquisa de perfil e de satisfação de público - Modelo próprio	45.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisas	1º Quadrim	3	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

## JUSTIFICATIVA

**Meta 43.1:** Foram realizadas ações em conjunto com o Núcleo de Ação Educativa da Casa das Rosas, sem custo adicional.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
46	Linha 1 – Polos SISEM – estágio técnico [Presencial]	46.1	Meta-Produto	Nº de vagas de estágios técnicos	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
47	Linha 2 – Redes temáticas	47.1	Meta-Produto	Nº de encontro da Rede de Museus-Casa	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		47.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	60		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	60	-	
		47.3	Meta-Produto	Produção e publicação de guia de museus-casa	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Linha 3 – Conexões Museologia SP - Publicações	48.1	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
49	Linha 2 – Redes Temáticas	49.1	Meta-Produto	Coorganização do Encontro do XVII Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casa e Casas Históricas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
50	Produção de publicações digitais decorrentes da pesquisa de acervo	50.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
51	Publicação dos Anais Encontro de Museus-Casas	51.1	Meta-Produto	Nº de publicações impressas	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
52	Nova sinalização para o edifício	52.1	Meta-Produto	Nova sinalização criada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
53	Novo site institucional	53.1	Meta-Produto	Novo site criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

## JUSTIFICATIVA

**Meta 51.1.** A meta foi prevista equivocadamente para o primeiro quadrimestre, a realização do Encontro de Museus-Casas Literários vai acontecer no segundo quadrimestre de 2024.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
54	Publicações impressas na área de tradução literária, interculturalidade e multilinguismo	54.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
55	Publicações bilíngues realizadas em colaboração com coletivos indígenas	55.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
56	Publicação de literatura traduzida em Libras realizada em oficina	56.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
57	Produção de conteúdo audiovisual sobre temas afins às linhas de pesquisa	57.1	Meta-Produto	Nº de itens digitais produzidos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
58	AVCB	58.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL	-	-
59	Licença para Funcionamento	59.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL	-	-
60	Seguros Multirriscos e RC	60.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
61	Plano de Emergência	61.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
62	Projeto de implantação de biblioteca técnica (arquitetônico e de edificação existente)	62.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

## JUSTIFICATIVA

**Meta 60.1.** O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 118 44 4024913, Cobertura Multirrisco, vigente de 15/12/2023 a 15/12/2024, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025).

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
63	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	63.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
64	Projeto de Acessibilidade Universal	64.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
65	Aquisição de grupo gerador	65.1	Meta-Resultado	Quantidade adquirida	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
66	Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião	66.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

## METAS PENDENTES 2023 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
6	Adequação de área do pavimento superior do museu para integração do circuito expositivo	6.1	Meta-Produto	Nº de ação realizada	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVA

**Meta 6.1.** Tendo em vista a realização de estudos e diagnóstico visando à atualização da exposição de longa duração (meta 22.1), realizada neste quadrimestre, se pretende, a partir do novo desenho expositivo, desenvolver as adequações físicas no espaço onde está localizada a atual biblioteca (1º pavimento) para exposições temporárias. Diante do exposto se propõe o cumprimento desta meta para o segundo quadrimestre de 2024.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		1
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Preservação do Acervo Digital	15.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 14.2.** O documento segue em anexo.

**Meta 15.1.** O Museu possui, como uma das metas do seu contrato, a reformulação do site da Casa Guilherme de Almeida. Atualmente, parte do acervo bibliográfico e arquivístico pode ser pesquisado [clikando aqui](#), cuja aba tem hiperface juntamente ao banco de dados PHL. Considerando-se que serão transferidas todas as ações institucionais para o novo site, o estudo de viabilidade da página web de consulta ao material já digitalizado será mais adequado após a implantação do novo serviço. A disponibilização dos acervos da Instituição também permeia o desenvolvimento da Política de Direitos Autorais e Conexos e parte do documento de referência da Política de Infraestrutura e Proteção de Dados. Prevê-se a realização da meta até o terceiro quadrimestre de 2024, após a conclusão do novo site.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	48.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
52	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	52.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
53	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	53.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 48.1.** O conteúdo deste material ainda está em desenvolvimento pela equipe dos Museus, por isso ainda não foi produzido e impresso. Prevê-se a entrega até o terceiro quadrimestre de 2024.

**Meta 52.1.** Foram realizados diversos esforços junto a diferentes entidades de turismo da cidade, no entanto, nenhuma delas demonstrou interesse em realizar uma publicação em conjunto nas redes sociais.

**Meta 53.1.** Foi iniciada uma tratativa com a empresa JCDecaux, que inicialmente mostrou interesse na parceria, mas depois não deu continuidade em razão da mudança do posicionamento estratégico da empresa.