

Continuação

1. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024 – CASA MÁRIO DE ANDRADE	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE	8
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	8
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	10
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA	12
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	12
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	16
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	17
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI ..	18
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	19
METAS PENDENTES 2023 – CASA MÁRIO DE ANDRADE	20

1. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024 – CASA MÁRIO DE ANDRADE

As obras de ampliação e reforma do museu Casa Mário de Andrade seguiram em ritmo de finalização no primeiro quadrimestre de 2024. Ainda que a reabertura tenha sido adiada para o início do segundo quadrimestre, devido à finalização das obras, foi possível planejar a programação anual em torno de um tema que embasa boa parte das ações do Centro de Pesquisa e Referência, espalhando-se para as atividades da programação cultural, tanto on-line quanto presenciais, quando a casa estiver em pleno funcionamento. Para celebrar a proximidade da reabertura e o centenário da importante viagem de 1924, a expedição que levou os modernistas de São Paulo a Minas Gerais e marcou a virada nacionalista do movimento. O tema escolhido foi a construção de um discurso nacional modernista, a partir, sobretudo, das pesquisas, da obra literária e das ideias de Mário de Andrade sobre a cultura brasileira e o patrimônio.

No Centro de Pesquisa e Referência, esse assunto orientou o planejamento para os três grupos de estudo do ano, o primeiro deles ocorrido entre os meses de fevereiro e março de 2024, com o título “Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade”. Realizado em formato on-line, com 300 vagas disponíveis na plataforma Zoom, chegou a ter 266 inscrições com média de participação de 100 pessoas em cada um dos cinco encontros (186 no primeiro, 151 no segundo, 96 no terceiro, 114 no quarto e 110 no quinto e último). O corpo de ministrantes reuniu especialistas reconhecidos no assunto, todos negros, com exceção de Angela Grillo, docente de Literatura em Língua Portuguesa na Universidade Federal do Pará, que foi convidada pela vasta pesquisa que tem realizado a respeito das questões raciais na obra literária de Mário de Andrade, resultando em estágio pós-doutoral no Instituto de Estudos Brasileiros da USP e livros como *Sambas insonhados: o negro na perspectiva de Mário de Andrade* (2016) e *Aspectos do folclore brasileiro* (2019).

Além dela, estiveram presentes Ligia Fonseca Ferreira, professora da Universidade Federal de São Paulo e pesquisadora associada do IEB-USP, com estudos sobre a epistolografia de Mário de Andrade com africanistas; o pesquisador Zé Mariano, formado em Letras e mestre pela USP com pesquisa sobre literaturas, identidades e construção social da masculinidade; o historiador Petrônio Domingues, atual docente da Universidade Federal de Sergipe, autor de livros como *Dísporas imaginadas: Atlântico Negro e histórias afro-brasileiras* (2020) e *Protagonismo negro em São Paulo: história e historiografia* (2019); e Edimilson de Almeida Pereira, poeta e professor da Faculdade de Letras da Universidade Federal de Juiz de Fora, autor de, entre outros, *Entre Orfe(x)u e Exunouveau: análise de uma poética de base afrodiáspórica na literatura brasileira* (2020). Os professores Petrônio Domingues e Edimilson de Almeida Pereira desenvolveram estudos sobre Mário de Andrade especialmente para o grupo de estudos.

Ainda resultantes do tema central, foram realizados entre março e abril o curso “100 anos da caravana modernista a Minas Gerais”, com a cientista social Suely Campos Franco, doutora pela *Université Paris 3 - Sorbonne*, que vem estudando a passagem dos modernistas por Minas Gerais, sobretudo por São João del-Rei e Tiradentes, para a Universidade Federal de Minas Gerais; e a palestra “Pau-Brasil: ontem e hoje”, sobre o centenário do Manifesto da Poesia Pau-Brasil, de Oswald de Andrade, com o professor Paulo Henrique Marcondes, mestre em História Social pela USP, com pesquisa sobre aspectos políticos e representativos da obra oswaldiana.

Para além das atividades vinculadas ao tema anual, em janeiro, o aniversário da cidade de São Paulo foi lembrado com duas ações: o curso “São Paulo: lugares, memória e patrimônio” e o encontro peripatético “Caminhada do Turista Aprendiz: incursões pela história de São Paulo”, ambos com número de inscrições muito superior ao esperado, esgotando o número de vagas dias depois do início da divulgação. O primeiro, ocorrido nas noites de terça-feira entre 16 de janeiro e 6 de fevereiro, chegou a ter, entre entradas e saídas da plataforma Zoom, 328 presentes na primeira aula, mostrando a consolidação do tema “patrimônio” como uma referência do museu Casa Mário de Andrade. Tratou-se de um curso sobre os processos e as decisões que levam ao reconhecimento de certos lugares como patrimônio cultural. Cada aula centrou-se em um estudo de caso da cidade de São Paulo, como o Pátio do Colégio e o Quilombo do Saracura, mobilizando questões referentes ao apagamento da memória indígena e afro-brasileira nos movimentos urbanos. Foi ministrado por historiadores formados na USP, atuantes na área do patrimônio e com participação na curadoria das novas exposições do Museu Paulista da USP (Museu do Ipiranga): Eduardo Polidori, Marcelo de Paiva e Michelli Monteiro.

O encontro peripatético “Caminhada do Turista Aprendiz: incursões pela história de São Paulo”, que chegou a ter mais de 200 pessoas na lista de espera, foi realizado pelo guia Rafael Gushiken, idealizador da operadora SP da Garoa, com roteiros especializados na história da cidade. O passeio que desenvolveu para a ocasião convidava o público a se colocar na posição de “Turista Aprendiz” de sua própria cidade, conhecendo a colina do Triângulo histórico e a formação da primeira periferia, o bairro da Liberdade. Outros três encontros peripatéticos do primeiro quadrimestre, embasados nas linhas de pesquisa do museu, trouxeram público diverso à programação presencial da Casa Mário de Andrade neste período pré-reabertura.

Em fevereiro, o encontro peripatético “Cortejo ao túmulo de Mário de Andrade”, em sua segunda edição, reuniu 61 pessoas no Cemitério da Consolação, em São Paulo, para um passeio entre as obras tumulares referentes a personalidades do modernismo e das relações de Mário de Andrade, no dia da morte do poeta da Lopes Chaves. O roteiro teve a mediação de Arthur Major, historiador e mestrando em Letras pela USP e técnico em programação cultural do museu, em parceria com Irlani Carvalho, formada em Filosofia pela Unifesp, graduanda em Letras pela USP e educadora da Casa Mário de Andrade, que já haviam desenvolvido a primeira edição. Com participação espontânea do ator Pascoal da Conceição, interpretando Mário de Andrade, o encontro encerrou-se junto ao túmulo do modernista sob grande comoção do público.

Em março, Arthur Major também idealizou e realizou o encontro peripatético “Roteiro pelo bairro de Mário de Andrade”, que, apesar da intensa chuva, juntou 31 pessoas em um passeio por locais da Barra Funda que condensam as histórias de transformação urbana da cidade, fazendo da antiga periferia o atual “hotspot” cultural e gastronômico. Em abril, o encontro peripatético “Sítio Santo Antonio: patrimônio afetivo de Mário de Andrade” levou um ônibus lotado com 46 pessoas para o sítio de origens bandeiristas, em São Roque, em que se conservam a casa-grande e a capela que tanto atraíram Mário de Andrade a ponto de ele adquirir a propriedade, em 1944. Doado ao Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (o futuro IPHAN) depois de sua morte, seguindo seus desejos, o sítio foi visitado com a mediação de Silvio Luiz Cordeiro, arquiteto e doutor em arqueologia pela USP, que destacou, em suas falas, a participação indígena e africana pouco valorizada na construção e nas reconstruções do local ao longo do tempo.

Outras duas atividades realizadas neste primeiro quadrimestre resultaram de parcerias com outros equipamentos da Poiesis e da Secretaria de Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo. Em janeiro, a apresentação musical “Mário de Andrade: Eu sou trezentos”, com o grupo Canto Livro, que une música e literatura em shows temáticos, foi produzida em parceria com o museu Casa das Rosas, que sediou o evento. Em março, a mesa-redonda “Segall por Guilherme e Mário”, em parceria com o museu Casa Guilherme de Almeida, colocou em discussão a recepção da obra do pintor e gravurista Lasar Segall, formado nos ambientes artísticos de Berlim e Dresden, por Guilherme de Almeida e Mário de Andrade. A discussão foi comandada por Simone Homem de Mello, escritora e tradutora literária e coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência da Casa Guilherme de Almeida, e por Arthur Major, pesquisador e técnico em programação cultural da Casa Mário de Andrade.

No primeiro quadrimestre de 2024, o Centro de Pesquisa e Referência ainda se ocupou da divulgação do edital para a quinta edição do Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”, que, entre 16 de janeiro e 4 de março, recebeu 204 inscrições. Em março, a seleção dos alunos foi feita com base em uma análise de currículos e cartas de intenção, procurando-se formar uma turma com diversidade de procedências e formações dos alunos, dando prioridade àqueles que buscavam início ou impulso na carreira de museus, patrimônio e gestão cultural. Dos 60 alunos matriculados, há pessoas de todas as regiões do país, além de uma brasileira que vive na Itália. O Programa Formativo teve início em 16 de abril de 2024, dando continuidade à parceria com o corpo docente composto por Fernando Atique, professor da Unifesp na área de História, Espaço e Patrimônio Edificado, na disciplina “Patrimônio cultural: aspectos históricos e teóricos”; Cecilia Machado, formada em História pela PUC-SP, pós-graduada em Museologia pela FESP e coordenadora do Curso Técnico de Museologia da ETEC Parque da Juventude, e Juliana Monteiro, museóloga pela UFBA e mestra em Ciência da Informação pela USP, na disciplina “Estudos de caso, pesquisa e orientação de trabalhos”; e Marilúcia Botallo, doutora em Ciências da Informação pela USP e coordenadora da pós-graduação em Museologia, Coletorismo e Curadoria do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, na disciplina “Gestão do Patrimônio Cultural”.

Outras iniciativas importantes do primeiro quadrimestre foram aquelas relacionadas às exposições programadas para a reabertura do museu. Além do suporte para a realização da exposição *A origem de Macunaíma*, um projeto do Studio Kwo, do Rio de Janeiro, deu-se continuidade às tratativas para a realização da exposição *Estúdio de uma vida*, a partir de convênio com o Instituto de Estudos Brasileiros da USP. A parceria foi formalizada em abril e, em acordo com a lista de objetos cedidos pela instituição, formulou-se um novo projeto curatorial e criou-se um título mais apropriado para a exposição que, de *Felicidade lopeschávica*, passou a *Estúdio de uma vida*, focada na biografia dos móveis do antigo estúdio de Mário de Andrade e nas relações dele e do próprio cômodo da casa na conformação de sua multifacetada identidade. A pesquisa para a exposição mobilizou, além do arquivo do IEB, os acervos do Museu da Cidade de São Paulo e do IPHAN em São Paulo e no Rio de Janeiro e entrevistas com profissionais ligados ao Museu Paulista da USP (a professora Vânia Carneiro de Carvalho) e ao Centro Cultural do Liceu de Artes e Ofícios (a curadora Fernanda Carvalho).

O Centro de Pesquisa e Referência ainda publicou no YouTube da Casa Mário de Andrade os quatro episódios da primeira temporada do podcast *Rádio Mário*, realizados em 2023 a partir de pesquisas que vêm sendo feitas acerca da história e das memórias da casa da Rua Lopes Chaves. Seguindo o mesmo formato narrativo da primeira temporada, a segunda foi produzida neste primeiro quadrimestre, com base nas pesquisas realizadas para a exposição *Estúdio de uma vida*, com a intenção de que, ao ser veiculada no início do segundo quadrimestre, possa trazer informações complementares à narrativa da mostra.

Por fim, é importante ressaltar que a programação cultural para a reabertura da Casa Mário de Andrade seguiu em planejamento e intensa produção no primeiro quadrimestre, na expectativa de poder ser concretizada no início do segundo, com a efetiva reinauguração.

O primeiro quadrimestre de 2024 também foi marcado pela elaboração conjunta do plano museológico, sob mediação da Tomara! Educação e Cultura, com participação de representantes da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas e da POIESIS.

Núcleo de Ação Educativa

As ações educativas continuaram a ocorrer na Casa Mário de Andrade. Foram retomados contatos com coordenações pedagógicas e direções de escolas do território do museu, para planejamento de agendamentos de visitas e oficinas educativas. As escolas que já esperam reabertura da Casa são E.E Conselheiro Antonio Prado, E.E Pedro II e EE Arthur Guimarães.

No 1º quadrimestre os Núcleos de Ação Educativa participaram do retorno presencial da Virada da Maturidade, após os anos de impacto da pandemia de Covid-19. Memória, afetividade, acolhimento, reflexões sobre o meio-ambiente e diálogo foram a tônica em todas as ações.

Na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura houve a oficina de Monotopia com Plantas (25/4), na Casa Mário de Andrade houve a oficina de Carimbos Naturais (27/4) e na Casa Guilherme de Almeida houve a oficina de cartões-postais (27/4) no agradável quintal do museu.

Conexões Museus SP

Em abril, alinhado ao tema do patrimônio cultural, o curso "Implantação de museus e plano museológico" foi promovido dentro do programa Conexões Museus SP do Sisem e realizado pela Casa Mário de Andrade, em uma parceria que envolveu também o museu o Museu Gustavo Teixeira, de São Pedro, e as Oficinas Culturais de São Paulo. As quatro aulas do curso foram planejadas e realizadas pelo museólogo Paulo José Nascimento Lima, atualmente diretor do Museu do Ouro/Ibram.



Programa de Exposições e Programação Cultural, curso "São Paulo: lugares, memória e patrimônio", 16, 23 e 30 de janeiro e 6 de fevereiro, on-line



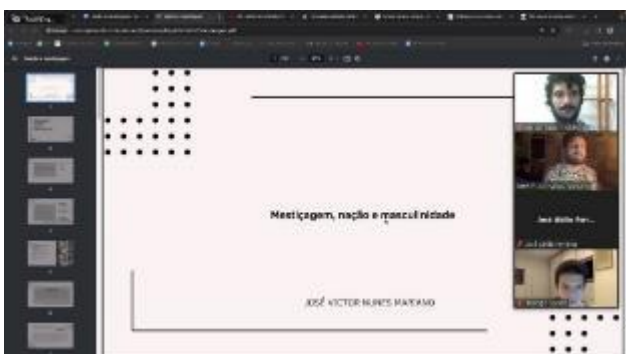
Programa de Exposições e Programação Cultural, encontro peripatético "Caminhada do Turista Aprendiz: Incurções pela história de São Paulo", 27 de janeiro, presencial (roteiro pelo centro de São Paulo e bairro da Liberdade)



Centro de Pesquisa e Referência, grupo de estudos "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade", encontro 1 com Petrônio Domingues, 01 de fevereiro, on-line



Centro de Pesquisa e Referência, grupo de estudos "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade", encontro 2 com Angela Grillo, 08 de fevereiro, on-line



Centro de Pesquisa e Referência, grupo de estudos "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade", encontro 3 com Zé Mariano, 29 de fevereiro, on-line



Centro de Pesquisa e Referência, grupo de estudos "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade", encontro 4 com Edimilson de Almeida Pereira, 07 de março, on-line



Centro de Pesquisa e Referência, grupo de estudos "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade", encontro 5, com Ligia Ferreira Fonseca, 14 de março, on-line



Programa de Exposições e Programação Cultural, encontro peripatético "Cortejo ao túmulo de Mário de Andrade", 25 de fevereiro, presencial (Cemitério da Consolação)



Programa de Exposições e Programação Cultural, encontro peripatético "Roteiro pelo bairro de Mário de Andrade", 23 de março, presencial (Barra Funda)



Programa de Exposições e Programação Cultural, curso "100 anos da caravana modernista a Minas Gerais", 27 de março, 03 e 10 de abril, on-line



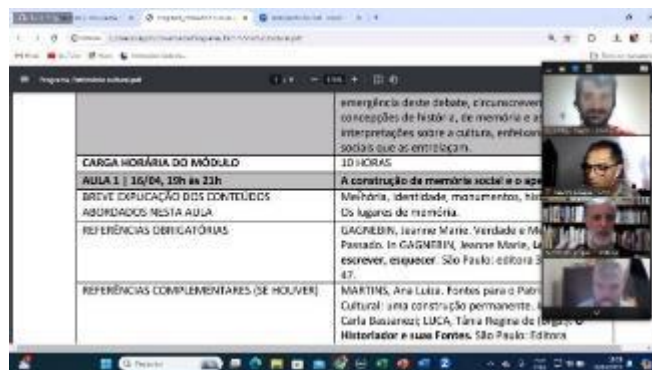
Programa de Exposições e Programação Cultural, palestra "Pau-Brasil, ontem e hoje", 11 de abril, on-line



Programa de Exposições e Programação Cultural, encontro peripatético "Sítio Santo Antonio: patrimônio afetivo de Mário de Andrade", 13 de abril, presencial (Sítio Santo Antonio, São Roque)



Centro de Pesquisa e Referência, primeira aula da disciplina "Gestão do patrimônio cultural" do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural", 18 de abril, on-line



Centro de Pesquisa e Referência, primeira aula da disciplina "Patrimônio cultural: aspectos teóricos e históricos" do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural", 16 de abril, on-line



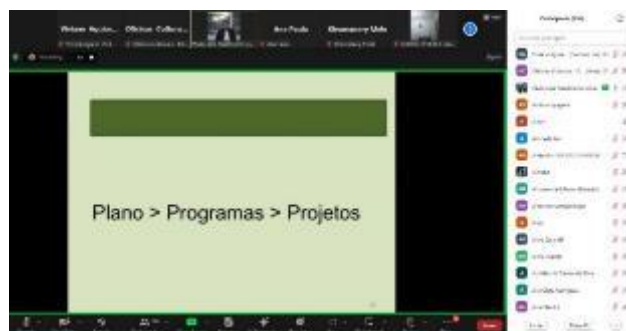
Centro de Pesquisa e Referência, primeira aula da disciplina "Estudos de caso, pesquisa e orientação de trabalhos" do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural", 17 de abril, on-line



Oficina do Núcleo de Ação Educativa "Copta, adinkra e capulanas: vivência de ancestralidade negra", 09 de abril, presencial na Casa das Rosas



Oficina "Xilogravura Macunaímica: entalhando as aventuras de um herói sem caráter", 20 de janeiro, presencial na Casa das Rosas



Programa Conexões Museus SP, curso "Implantação de museus e plano museológico", 02, 09, 16 e 23 de abril, on-line

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	-	
		ICM						
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 0,50%	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	46.026		
META ANUAL	46.026				-			
ICM					100%	-		
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 1,28	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	117.825		
					META ANUAL	117.825	-	
					ICM			
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	1	
					ICM			
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	=ou>80%		
					3º Quadrimestre	=ou>80%		
					META ANUAL	=ou>80%	-	
					ICM			
5	Elaboração de estudos de novos instrumentos de pesquisa de público	5.1	Meta-Produto	Nº de documentos elaborados	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	-	
					ICM			
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	-	
					ICM			
7	Atualização Plano Museológico	7.1	Meta-Produto	Plano museológico atualizado	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	-	
					ICM			
8	Elaboração / Atualização de Planejamento Estratégico Museus-Casas	8.1	Meta-produto	Planejamento Estratégico elaborado	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM			
9	Reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos	9.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM			
10	Reuniões do Comitê Curatorial	10.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM			

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
11	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	11.1	Meta-produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		11.2	Meta-produto	Seminário sobre acessibilidade e inclusão nas três Casas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		11.3	Meta-resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	
3º Quadrim							
META ANUAL	60				-		
ICM	100%				-		
12	Ações em parceria com instituições ou organizações afins	12.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	
					3º Quadrim	=ou>80%	
					META ANUAL	=ou>80%	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVA

Meta 3.1. A Campanha do Ingresso Voluntário encontra-se disponível na aba "Apoie", no site da Casa Mário de Andrade: <https://www.casamariodeandrade.org.br/apoie.php>

Meta 9.1. O encontro do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos foi realizado com a presença dos convidados externos: Fernando Atique (UNIFESP), Cecília Machado (ETEC Parque da Juventude), Juliana Monteiro, Marilúcia Bottallo (IAC), Thais Cristina Silva de Souza (IFSP); e dos funcionários Fernanda Lé de Oliveira (Coordenadora Operacional), Arthur Major (Técnico de Programação Cultural – Casa Mário de Andrade); Viviane Soares Aguiar (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Mário de Andrade), Reynaldo Damazio (Coordenador - Conexões Museus SP), Simone Homem de Mello (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Guilherme de Almeida), Alexandra Rocha (Coordenadora do Núcleo de Ação Educativa), Ivanei da Silva (Museólogo), Julio Mendonça (Coordenador do Centro de Pesquisa e Referência - Casa das Rosas), Marcelo Tápia (Diretor); e da equipe da Poiesis: Diego Silva (Fábricas de Cultura) e Ifé Rosa Oadq (Fábricas de Cultura).

Meta 10.1. O encontro do Comitê Curatorial foi realizado com a presença dos convidados externos presentes: Renata Motta (Museu do Futebol - ID Brasil), Thiago Cóstackz (artista plástico) e Gênese Andrade (Professora e Pesquisadora - FAAP); e dos funcionários Fernanda Lé de Oliveira (Coordenadora Operacional), Arthur Major (Técnico de Programação Cultural – Casa Mário de Andrade), Reynaldo Damazio (Coordenador - Conexões Museus SP), Simone Homem de Mello (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Guilherme de Almeida), Alexandra Rocha (Coordenadora do Núcleo de Ação Educativa), Ivanei da Silva (Museólogo), Julio Mendonça (Coordenador do Centro de Pesquisa e Referência - Casa das Rosas), Marcelo Tápia (Diretor); e da equipe da Poiesis: Diego Silva (Fábricas de Cultura) e Ifé Rosa Oadq (Fábricas de Cultura).

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
14	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	14.1	Meta-Produto	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrim	17	17	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	17	17	
					ICM	100%	100%	
15	Digitalização de itens do acervo bibliográfico ou arquivístico	15.1	Meta-Resultado	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim		9	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	9	
					ICM	100%	900%	
16	Programa de bolsas para pesquisadores	16.1	Meta-Produto	Nº de bolsas concedidas	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
			16.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim		
						2º Quadrim		
						3º Quadrim	1	
						META ANUAL	1	-
						ICM	100%	-
17	Atualização da Política do Acervo	17.1	Meta-Produto	Política de gestão do acervo atualizada	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
18	Projeto de Regularização do Acervo	18.1	Meta-Produto	Projeto entregue com plano de ação e cronograma	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
20	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	20.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

JUSTIFICATIVAS

Meta 14.1. Relação dos livros adquiridos para o acervo do Centro de Pesquisa e Referência da Casa Mário de Andrade:

- ALVES, Luiz Roberto. **Administrar via cultura: revolução educativo-cultural na ex-Pauliceia Desvairada (1935-1938)**. São Paulo: Alameda, 2022.
- ANDRADE, Mário de. **Macunaíma** (english edition). Trad. Katrina Dodson. New Directions, 2023.
- ANDRADE, Mário de; ANDRADE, Rodrigo Mello Franco de. **Correspondência anotada**. São Paulo: Todavia, 2023.
- ANDRADE, Mário de. **The Apprentice Tourist** (english edition). Trad. Flora Thomson-DeVeaux. Penguin Classics, 2023.
- BOTELHO, André; HOELZ, Maurício. **O modernismo como movimento cultural: Mário de Andrade, um aprendizado**. Petrópolis: Vozes, 2022.
- CAMARGO, Oswaldo de. **Negro Drama: ao redor da cor duvidosa de Mário de Andrade**. São Paulo: Ciclo Contínuo Editorial, 2018.
- DEALTRY, Giovanna; FISCHER, Luís Augusto; LEITE, Guto. **Outros Modernismos no Brasil: 1870-1930**. Zouk, 2022.

8. MAGNELLI, André; COHN, Sergio (orgs.) **A arte interessada de Mário de Andrade**. Rio de Janeiro/Santiago: Ateliê de Humanidades/Tucán Ediciones, 2022.
9. SALIBA, Elias Thomé (org.). **Modernismo: o lado oposto e os outros lados**. São Paulo: Edições SESC, 2022.
10. RAMOS, Graciliano. **O antimodernista**: Graciliano Ramos e 1922. Org. Thiago Mio Salla e Ieda Lebensztayn. São Paulo: Record, 2022.
11. FONSECA, Maria Augusta; ANTELO, Raul. **Lirismo + crítica + arte = poesia**: um século de Pauliceia desvairada. São Paulo: Edições Sesc, 2023
12. DIASZ, André Augusto; CANUTO, Hugo. **Mário**: Mário de Andrade. Coleção Black Power. São Paulo: Editora Mostarda, 2023.
13. CARVALHO, Sérgio de. **O drama impossível**: O teatro modernista de Antônio de Alcântara Machado, Oswald de Andrade e Mário de Andrade. São Paulo: Edições Sesc, 2023.
14. GUIMARÃES, Antonio Sérgio A. **Modernidades negras**: a formação racial brasileira (1930-1970). São Paulo: Editora 34, 2021.
15. MORAES, Fabiano; TASSO, Luciano. **Nasci em 1922, ano da Semana de Arte Moderna**. São Paulo: Editora do Brasil, 2021.
16. MORAES, Marcos Antonio de (org). **Semana de vinte e dois**: olhares críticos. São Paulo: Edições Sesc, 2023.
17. PASINI, Leandro. **Prismas modernistas**: a lógica dos grupos e o Modernismo Brasileiro. São Paulo: Editora Unesp, 2022.

Meta 15.1. Esta meta, que deveria ser cumprida no terceiro quadrimestre de 2023, acabou por ser realizada no primeiro, em função de um planejamento alternativo para uma das exposições de reabertura do museu – entretanto, como o convênio com o Instituto de Estudos Brasileiros da USP foi aprovado e formalizado, os itens digitalizados não serão utilizados de imediato em exposição, mas serão aproveitados nas ações de pesquisa e extroversão planejadas pelo Centro de Pesquisa e Referência. A superação da meta se deve ao grande número de fitas de vídeo (VHS) – cerca de 30 – do acervo da Casa Mário de Andrade. Priorizou-se a digitalização inicial de 9 desses vídeos, com a intenção de concluir a digitalização de todo o acervo no futuro. As fitas de vídeo (VHS) contêm depoimentos de escritores e artistas gravados no ambiente da própria casa na década de 1980, quando funcionava como Museu da Literatura. Pela importância dos depoentes e por conter imagens de arquivo que fazem parte da biografia do museu, foram digitalizados, por ora, 9 vídeos:

1. Entrevista de Ruth Guimarães no Museu da Literatura/Casa Mário de Andrade, déc. 1980.
2. Entrevista de Moacyr Scliar no Museu da Literatura/Casa Mário de Andrade, déc. 1980.
3. Entrevista de Ferreira Gullar no Museu da Literatura/Casa Mário de Andrade, déc. 1980.
4. Entrevista de José Silvério Trevisan e Pedro Garcia no Museu da Literatura/Casa Mário de Andrade, déc. 1980.
5. Entrevista de Hamilton Faria e Roberto Piva no Museu da Literatura/Casa Mário de Andrade, déc. 1980.
6. Entrevista de Iracema Bacellar, Vicência Bretas e Inezita Barroso no Museu da Literatura/Casa Mário de Andrade, déc. 1980.
7. Entrevista de Belchior no Museu da Literatura/Casa Mário de Andrade, déc. 1980.
8. Reunião de escritores negros no Museu da Literatura/Casa Mário de Andrade, déc. 1980.
9. Imagens da casa de Mário de Andrade captadas em 1968 por Thomas Farkas, para o documentário "Felicidade lopeschávica".

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
21	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	21.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
22	Restauro de itens do acervo	22.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
23	Aquisição de itens para acervo museológico	23.1	Meta-Produto	Nº de itens	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
24	Captação de memória oral	24.1	Meta-Produto	Nº de itens	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das ações condicionadas.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Exposição de longa duração	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
26	Exposições de curta duração	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
27	Programação relativa às duas linhas de pesquisa e temas correlatos [Presencial e Virtual]	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	4	6
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	6
					ICM	100%	50%
		27.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim	30	176
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	90	176
					ICM	100%	196%
		27.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	100	364
					2º Quadrim	100	
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	300	364
					ICM	100%	121%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
28	Programação Cultural: ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc) [Virtual e presencial]	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
		28.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	1041
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	60	1041
					ICM	100%	1735%
		28.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre		37
					2º Quadrimestre	15	
					3º Quadrimestre	15	
					META ANUAL	30	37
					ICM	100%	123%
29	Atividades do "Grupo de Estudos Mário de Andrade" [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
		29.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrimestre	100	657
					2º Quadrimestre	100	
					3º Quadrimestre	100	
					META ANUAL	300	657
					ICM	100%	219%
30	Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	30.1	Meta-Produto	Nº anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	30	38
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	30	38
					ICM	100%	127%
		30.3	Meta-Resultado	Nº de participantes dos polos regionais	1º Quadrimestre	10	7
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	10	7
					ICM	100%	70%
		30.4	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos para a turma do programa formativo	1º Quadrimestre	4	6
					2º Quadrimestre	37	
					3º Quadrimestre	5	
					META ANUAL	46	6
					ICM	100%	13%
30.5	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrimestre	100	269		
			2º Quadrimestre	925			
			3º Quadrimestre	125			
			META ANUAL	1.150	269		
			ICM	100%	23%		
31	"Semana Mário em Foco" [Virtual e presencial]	31.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		31.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	60	
					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
		31.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	40	
					META ANUAL	40	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
32	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		32.2	Meta-Resultado	Nº de Público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
33	Produção de conteúdo digital nas linhas de pesquisa e sobre temas correlatos	33.1	Meta-Produto	Nº de podcasts produzidos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33%
		33.2	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
					ICM		
34	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	34.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	1.000	0
					2º Quadrim	2.500	
					3º Quadrim	2.500	
					META ANUAL	6.000	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 27.1. A meta foi superada pois foram programadas ações para a reabertura do Museu em abril. Com a alteração da data prevista, algumas atividades foram mantidas e realizadas como parte da programação geral.

Meta 27.2. Ainda que a Casa Mário de Andrade tenha se mantido fechada no primeiro quadrimestre de 2024, a meta de público presencial foi superada devido à realização de três passeios (Encontros Peripatéticos) que, por estarem vinculados ao tema do patrimônio e à vida de Mário de Andrade, já tornados referências da Casa Mário de Andrade, acabaram atraindo uma participação muito além da esperada. Todos contaram, ainda, com listas de espera (dois deles com mais de 100 participantes).

Meta 27.3. Facilitadas pela possibilidade de presença de pessoas procedentes de locais além-São Paulo, as atividades on-line têm atraído público muito acima do esperado, especialmente quando atreladas ao tema do patrimônio cultural no Brasil, em relação a Mário de Andrade. Por isso e pela consolidação da comunicação da Casa Mário de Andrade via redes sociais, a meta foi superada.

Meta 28.1. Foram realizadas duas atividades (e não uma) como parte das comemorações do aniversário de São Paulo, em janeiro, pela interligação e complementação dos temas de ambas. O curso "São Paulo: lugares, memória e patrimônio", embora on-line e frequentado por pessoas de diversas partes do país, forneceu material teórico e discussões que acabaram por embasar o passeio presencial por monumentos da região central de São Paulo, proporcionado pelo encontro peripatético "Caminhada do Turista Aprendiz" àqueles que puderam estar na cidade na ocasião.

Meta 28.2. A realização da atividade em janeiro, mês de férias escolares, a ampla divulgação feita pela Casa Mário de Andrade desde dezembro (impulsionada também pelos próprios ministrantes, reconhecidos em suas áreas de atuação), e o tema do patrimônio (consolidado como referência do museu) possibilitaram procura maior que a esperada e um público efetivo que acabou por superar, em muito, a meta. Além disso, a grande procura indica uma significativa demanda reprimida por cursos e atividades de formação na área do patrimônio cultural.

Meta 28.3. Embora, originalmente, não estivesse prevista participação presencial no primeiro quadrimestre, a realização do encontro peripatético tematicamente atrelado à atividade on-line de janeiro trouxe público presencial para esta meta em janeiro.

Meta 29.2. A superação da meta se deveu ao reconhecimento acadêmico dos ministrantes do grupo de estudos, à adequação do tema escolhido a uma importante e atual discussão sobre as questões raciais na formação da intelectualidade brasileira e na própria vida e obra de Mário de Andrade (ele mesmo, um autor negro) e à divulgação realizada desde o mês anterior ao início dos encontros.

Meta 30.2. A superação da meta no caso dos alunos selecionados nesta edição se deveu ao aumento, em cerca de 70%, do número de inscrições: na edição de 2023, foram 120 inscrições; na atual, de 2024, foram 204. Por isso, e pela qualidade dos currículos e das cartas de intenção, a meta original de 30 participantes foi ultrapassada, resultando em 45 alunos selecionados. Além deles, outros 15 alunos matriculados na edição anterior (2023) deram continuidade ao curso, em rematrícula, totalizando 60 participantes na edição atual.

Meta 30.3. A atuação de inscritos no interior do estado de São Paulo foi considerada no momento de seleção para o Programa Formativo, mas, com base na avaliação de currículos e de cartas de intenção, foi possível selecionar apenas sete candidatos. Os sete são provenientes de três polos regionais: Polo 3 (Araraquara, Matão e Pontal/Sertãozinho), Polo 4 (São Pedro) e Polo 6 (Embu das Artes e Santos). Quatro deles atuam em museus do interior do estado de São Paulo, a saber: Museu Municipal Gustavo Teixeira (São Pedro), Museu do Café (Santos), Museu de Arte Sacra dos Jesuítas (Embu das Artes) e Museu da Cana (Pontal/Sertãozinho). Ainda que a meta de participantes dos polos regionais não tenha sido atingida, a seleção pôde incluir alunos provenientes de diversas regiões do país, incluindo Manaus (AM), Rio Branco (AC), São Cristóvão (SE), Fortaleza (CE), Maceió (AL), Recife (PE), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro e Magé (RJ).

Meta 30.4. O número de encontros foi superado devido a ajustes do cronograma do curso.

Meta 30.5. A meta foi superada, pois foram oferecidas mais vagas do que a previsão, visando atender um maior número de público interessado na formação. Além disso, a frequência considera a rematrícula dos alunos que se inscreveram no ano anterior.

Meta 33.1. Os programas gravados em 2024 estão disponíveis no link: <https://www.casamariodeandrade.org.br/podcasts.php>.

Meta 34.1. O museu Casa Mário de Andrade permaneceu fechado para o público no primeiro quadrimestre de 2024. A previsão de reabertura é em maio do mesmo ano. Após a reabertura, prevê-se o cumprimento da meta anual.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Criação da "Orquestra de Câmara Casa Mário de Andrade" (dedicada à música brasileira erudita e popular)	35.1	Meta-Produto	Nº de orquestras criadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
36	Apresentações da "Orquestra de Câmara Casa Mário de Andrade" (dedicada à música brasileira erudita e popular)	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
37	Exposições de curta duração	37.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
38	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	38.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre	8	8		
					2º Quadrimestre	8			
					3º Quadrimestre	8			
					META ANUAL	24	8		
						ICM	100%	33%	
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	40	48		
					2º Quadrimestre	40			
					3º Quadrimestre	40			
					META ANUAL	120	48		
						ICM	100%	40%	
		38.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		3891		
					2º Quadrimestre				
3º Quadrimestre									
META ANUAL					3891				
39	Cursos para professores ou outros profissionais	39.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre	1			
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	2	-		
						ICM	100%	-	
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre	20			
					3º Quadrimestre	20			
					META ANUAL	40	-		
						ICM	100%	-	
		40	Visitas educativas oferecidas ao público escolar - escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais)	1º Quadrimestre	45	0
							2º Quadrimestre	225	
3º Quadrimestre	180								
META ANUAL	450						0		
									ICM
41	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrimestre	1	0		
					2º Quadrimestre	1			
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	3	0		
									ICM
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrimestre	10	0		
					2º Quadrimestre	10			
					3º Quadrimestre	10			
					META ANUAL	30	0		
									ICM
42	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	200	0		
					2º Quadrimestre	200			
					3º Quadrimestre	200			
					META ANUAL	600	0		
									ICM
43	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.)	43.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrimestre	2	3		
					2º Quadrimestre	3			
					3º Quadrimestre	3			
					META ANUAL	8	3		
									ICM
		43.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	10	52		
					2º Quadrimestre	20			
					3º Quadrimestre	20			
					META ANUAL	50	52		
									ICM
		43.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre				
					META ANUAL		-		

JUSTIFICATIVAS

Meta 40.1, 41.1, 41.2 e 42.1. No quadrimestre, o Museu permaneceu fechado para as obras finais de reforma e ampliação. As atividades serão realizadas após a reabertura do Museu prevista para maio de 2024.

Metas 43.1 e 43.2. As metas foram superadas devido ao retorno presencial da Virada da Maturidade, programação na qual o Núcleo de Ação Educativa participou em 2024.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
44	Ação extramuros	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	10	-
					2º Quadrim	30	-
					3º Quadrim	20	-
					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
45	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	45.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
46	Pesquisa de perfil e de satisfação de público - Modelo próprio	46.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
47	Linha 1 – Polos SISEM - oficinas [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº de oficinas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		47.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	20	717
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	20	717
					ICM	100%	3.585%

JUSTIFICATIVA

Meta 47.3. A superação da meta se justifica pela abrangência possibilitada pelo formato on-line, pela realização da oficina em quatro encontros de oito horas ao todo, pela boa divulgação que juntou os esforços dos parceiros (Casa Mário de Andrade, Oficinas Culturais, Museu Municipal Gustavo Teixeira, além do próprio programa Conexões Museus SP do Sisem) e pela forte conexão do assunto com os temas que se tornaram referenciais da Casa Mário de Andrade, atraindo a participação intensa de alunos e ex-alunos do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural". A grande procura por essa atividade também mostra a significativa demanda reprimida por formações relacionadas a museus e museologia.

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Linha 3 – Conexões Museologia SP - publicações	48.1	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
49	Publicação digital nas áreas das linhas de pesquisa	49.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
50	Novo site institucional	50.1	Meta-Produto	Novo site criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
51	Serviço de atendimento ao turista: criar destaque específico nas redes sociais (folder com serviços)	51.1	Meta-Resultado	Quantidade de folder	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
52	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	52.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
53	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referências, os resultados de suas ações, as pesquisas realizadas, as áreas de atuação do patrono e as suas conexões com a atualidade e outros temas que forem pertinentes.	53.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	7	10
					2º Quadrim	7	
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	20	10
					ICM	100%	100%
54	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	54.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim		2
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

JUSTIFICATIVAS

Meta 53.1 e 54.1. As metas foram superadas em razão da estratégia de Comunicação diversificada e funcional, que possibilitou a realização de mais ações para divulgar o Museu e suas atividades.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
55	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	55.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	3	
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	9	-
					ICM	100%	-
56	Parceria para publicação de anúncios em mídia exterior	56.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
57	AVCB	57.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
58	Licença para Funcionamento	58.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
59	Seguros Multirriscos e RC	59.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
60	Plano de Emergência	60.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
61	Projeto de implantação de biblioteca técnica (arquitetônico e de edificação existente)	61.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVA

Meta 59.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 01.107.425.000632, Cobertura Multirriscos, vigente de 28/03/2024 a 29/03/2025, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025).

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
62	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	62.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
63	Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião	63.1	Dado-extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
64	Projeto de Acessibilidade Universal	64.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

METAS PENDENTES 2023 – CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
4	Estudo de cobrança de ingresso	4.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
10	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	=ou>80%	
					Meta Anual	=ou>80%	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 4.1. A contratação do serviço de estudo de cobrança de ingresso já foi realizada e a empresa vencedora foi a Deck: inteligência digital para a cultura. A produção do documento ainda está em tratativa. A previsão de entrega da meta é no segundo quadrimestre de 2024.

Meta 10.1. A pesquisa ainda não foi aplicada, pois a reabertura da Casa Mário de Andrade está prevista para ocorrer no começo do mês de maio de 2024, devido ao atraso na entrega das obras de ampliação e readequação.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		1
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Preservação do Acervo Digital	15.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 14.2. O diagnóstico segue em anexo.

Meta 15.1. Conforme informado no último quadrimestre, prevê-se a entrega da meta juntamente com o novo site do Museu, com previsão de execução no terceiro quadrimestre de 2024.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
20	Exposições de longa duração	20.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
21	Exposição de curta duração	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
22	Evento de reabertura do museu [Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrim		0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
		22.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	20	
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
		22.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	20	
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
30	Recebimento de visitantes presenciais no museu a partir da reabertura (previsão: outubro) [Presencial]	30.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1.000	
					META ANUAL	1.000	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 20.1. O não cumprimento da meta se deve ao fato de que o Museu, apesar do planejamento inicial, não teve suas obras de reforma e ampliação finalizadas em 2023. O Museu deve ser reaberto apenas no começo do segundo quadrimestre de 2024. O novo Contrato estabeleceu a elaboração de novos documentos de referência, como os Planos Museológicos das três Casas. Considerando que a proposta do pré-projeto curatorial envolverá a discussão das etapas de trabalho entre a equipe da Poiesis e a UPPM, assim como a necessidade de apresentação do projeto para validação no novo Comitê Curatorial, além do tempo necessário para a elaboração do documento, a Instituição indica a apresentação do documento no terceiro quadrimestre de 2024.

Metas 20, 21, 22 e 30: O não cumprimento da meta se deve ao fato de que o Museu, apesar do planejamento inicial, não teve suas obras de reforma e ampliação finalizadas em 2023. O museu será reaberto em maio de 2024, quando a meta será cumprida com a apresentação de nova exposição de curta duração.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim.	-	0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	300	
					META ANUAL	300	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA: A reabertura da Casa Mário de Andrade está prevista para o início do segundo quadrimestre de 2024. A meta poderá ser cumprida após essa ação.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
42	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	42.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		1
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
49	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	49.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 42.1. Com a previsão de reabertura do Museu no mês de maio de 2024, o folder foi produzido para distribuição com as novas informações da Casa Mário de Andrade.

Meta 49.1. Foi iniciada uma tratativa com a empresa JCDecaux que inicialmente mostrou interesse na parceria, mas depois não deu continuidade em razão da mudança do posicionamento estratégico da empresa.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
58	Projeto Luminotécnico Áreas Internas e Externas	58.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
59	Estudo das condições climáticas para o recebimento de obras e exposições	59.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 58.1. O Museu deverá finalizar as obras de reforma da edificação para a realização de orçamento do projeto luminotécnico de áreas externas e internas.

Meta 59.1. O estudo de condições climáticas da edificação para o recebimento de obras e exposições depende da finalização da reforma do edifício. O documento só poderá ser entregue após a implantação dos equipamentos de controle de temperatura e umidade, que ocorrerão em maio de 2024, com a reabertura do Museu.