

RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024
POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023
ANO 2024
UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AOS MUSEUS CASA DAS ROSAS, GUILHERME DE ALMEIDA E MÁRIO DE ANDRADE

APRESENTAÇÃO	4
1. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024 – CASA DAS ROSAS	6
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS	11
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	11
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	13
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	14
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	19
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	20
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI ..	21
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	23
METAS PENDENTES 2023 – CASA DAS ROSAS	24

Continua

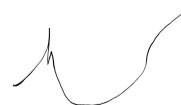
Apresentamos, a seguir, o relatório do 1º quadrimestre 2024 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2023, firmado entre POIESIS e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a gestão dos Museus-Casa (Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade).

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e os quadros de Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, maio de 2024.

Ceres Alves Prates

Ceres Alves Prates
Diretora Executiva



Plinio Silveira Correa
Diretor Administrativo Financeiro

APRESENTAÇÃO

MUSEUS-CASA

CASA DAS ROSAS, CASA GUILHERME DE ALMEIDA E CASA MÁRIO DE ANDRADE

No primeiro quadrimestre de 2024, prosseguiram as ações voltadas à consolidação das novas diretrizes para os três museus-casas, conforme previstas no Plano de Trabalho.

Uma ação de grande importância que mobilizou toda a equipe foi a elaboração do Plano Museológico, cujo conteúdo foi concluído no período. O processo, que incluiu etapa diagnóstica relativa às três casas, foi conduzido pela empresa Tomara!, contratada para essa finalidade.

Na Casa das Rosas, seguindo-se à bem-sucedida exposição de reabertura – claramente baseada nos eixos definidos para a atuação do museu, em torno da noção de transformações urbanas e artístico-culturais – os dois primeiros meses foram marcados pela exposição “Mônica 60 anos – Sempre fui forte”, realizada em parceria com a Maurício de Sousa Produções. Essa mostra, que focalizou um artista relevante para a história da comunicação e da arte de teor mais popular, que influenciou diversas gerações no país, ampliou em muito o alcance da presença do museu junto ao público, projetando-o largamente dos meios de comunicação. Em janeiro e fevereiro, visitaram a Casa mais de 90.000 pessoas de perfis os mais diversos. A exposição de curta duração que sucedeu a essa, iniciada em 20 de maio, é “Rock and roll: Bosco Sodi e os objetos de interesse”, composta de obras do artista mexicano que dialogam com o espaço da Casa e sua arquitetura, trazendo em foco, novamente, o próprio imóvel e sua importância como patrimônio histórico.

A programação cultural e educativa da Casa das Rosas buscou contemplar, como se poderá ver no texto descritivo das ações, as linhas de atuação de seu Centro de Pesquisa e Referência, que abrangem os legados do arquiteto Ramos de Azevedo e do poeta Haroldo de Campos, tendo oferecido atividades relacionadas tanto a questões da urbanidade e de patrimônio, particularmente do entorno do museu, como a diversas linguagens relacionadas à história dos movimentos artísticos em nosso país, particularmente no âmbito da literatura.

A Casa Guilherme de Almeida também realizou sua programação cultural e educativa em conformidade com as linhas de trabalho definidas para o seu Centro de Pesquisa e Referência, que incluem a temática da tipologia do museu-casa e seu acervo, além da vida e da obra de Guilherme de Almeida. O legado diversificado do poeta é a base para se buscar a contextualização do acervo do museu. Um item de destaque é o tema “Cosmópolis”, a partir do conjunto de “reportagens” sobre os bairros estrangeiros da São Paulo de 1929, feitas, nesse ano, para o jornal *O Estado de S. Paulo*, que oferecem elementos para diversas possibilidades de abordagem da multiculturalidade.

Deve-se destacar o caminho adotado, no período, diante da supressão, no Plano de Trabalho da Casa, do Programa Formativo para Tradutores Literários, criado em 2013, que atendia à demanda de um público formado ao longo da última década: o curso passou a ser oferecido, com adaptações, pela Universidade do Livro da Unesp, mediante uma parceria com o museu que se torna uma significativa fonte de captação de recursos para a instituição.

É relevante registrar que, no período, a Casa Guilherme de Almeida obteve um aumento de seu público visitante em 25%, comparativamente ao mesmo quadrimestre de 2023.

O quadrimestre foi marcado, também, pela fase de finalização das obras de ampliação e reforma da Casa Mário de Andrade, visando à sua reabertura na primeira quinzena de maio. Os preparativos para a esperada reinauguração do museu ampliado, restaurado e acessível conviveu com ações educativas e culturais desenvolvidas a partir das atuais linhas de atividade de seu Centro de Pesquisa e Referência.

As diversas vertentes de atividades relativas à trajetória multifacetada de Mário de Andrade tiveram lugar num conjunto coerente, que incluiu a memória de construção de um discurso nacional modernista, a partir, sobretudo, da obra, das pesquisas e das ideias de Mário de Andrade sobre a cultura e o patrimônio brasileiros.

Esse tema foi o suporte para a orientação de três grupos de estudos em atividade neste ano.

O bairro em que se situa a antiga residência de Mário, bem como a história da cidade relacionada à própria vida do escritor foram objeto de ações organizadas pela Casa, que se dedicou, também, a planejar e realizar a quinta edição do Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”, iniciado em 16 de abril.

Diversas ações foram promovidas pelas casas dentro do programa Conexões Museus SP, do SISEM-SP, podendo-se destacar entre elas o curso “Implantação de museus e plano museológico”, realizado pela Casa Mário de Andrade.

Algo a se mencionar, por fim – entre tantas outras possibilidades que mereceriam referência – são as medidas relacionadas à manutenção das edificações, como a contratação de novos “oficiais de manutenção”, ações de prevenção a efeitos das chuvas na Casa das Rosas e troca dos toldos na área externa da Casa Guilherme de Almeida, que passou a ser utilizada mais frequentemente após a entrega do edifício que funcionava como anexo do museu.

Fotos da Casa Mário de Andrade após as obras de ampliação. Abril/2024.



1. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024 – CASA DAS ROSAS

Transcorrido pouco mais de um semestre desde o início da vigência do novo contrato de gestão que reestruturou a atuação do museu Casa das Rosas (e, em particular, de seu Centro de Pesquisa e Referência) e dois meses após sua reabertura ao público, nas primeiras semanas de 2024 o museu recebeu público recorde para ver a exposição MÔNICA 60 ANOS – SEMPRE FUI FORTE. Essa exposição, reunindo as vantagens de homenagear um autor muito importante da cultura brasileira e atrair um público imenso, de diferentes faixas etárias e características socioculturais, ampliou consideravelmente a projeção da Casa das Rosas no território nacional. A exposição recebeu cerca de 90.000 visitantes entre os meses de janeiro e fevereiro.

O primeiro quadrimestre de 2024 também foi marcado pela elaboração conjunta do plano museológico, sob mediação da Tomara! Educação e Cultura, com participação de representantes da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas e da POIESIS.

Esse novo patamar de visibilidade da instituição se traduziu, também, para nós, no aguçamento da consciência de nosso papel social. As ações empreendidas na Casa das Rosas, nos primeiros meses de 2024, refletem essa consciência e buscam mostrar aspectos diversos da pluralidade da cidade de São Paulo e estabelecer diálogos com ela.

No dia 25 de janeiro de 2024, a cidade de São Paulo completou 470 anos de fundação. Maior metrópole do país e uma das maiores do mundo, São Paulo é uma cidade complexa, diversa e desigual. É, também, um grande centro econômico e um polo de dinâmicas sociais e culturais de muita repercussão no país. A Casa das Rosas é um dos seus principais museus e assumiu o desafio de, como espaço público irradiador e mediador de culturas, contribuir para o enriquecimento do debate sobre a cidadania na cidade. A programação do museu – não só no dia do aniversário da cidade, mas ao longo de todo o ano – pretende atuar nesse sentido. No evento de comemoração do aniversário da cidade, realizamos a Feira TRABALHOS DO MUNDO com o *Coletivo Ponto Zero do Refúgio* e recebemos as apresentações musicais de Gisele Lira e Myrella Nascimento no nosso programa SONS DA PAULISTA, no qual trazemos para o jardim da Casa das Rosas músicos que costumam se apresentar nas calçadas da Avenida Paulista. Tivemos, também, o evento JACKING BAILE, com a Nós D'água Companhia de Dança, que se iniciou com uma aula de House Dance, facilitada por um professor convidado, e em sequência animou o baile, ambos feitos com presença de uma banda sonoramente diversa que cativou o público presente.

A temática da cidade plural se estendeu pela programação de janeiro a abril e prosseguirá no restante do ano. Esteve presente, por exemplo, na programação celebrativa do Mês da Mulher, na qual realizamos a roda de conversa AS LUTAS DAS MULHERES NUMA VISÃO PLURAL, que contou com a participação das lideranças feministas Maria Amélia de Almeida Teles (Amelinha Teles), Dani Auad, Rute Alonso e Magali Mendes. Também contribuiu para essa programação a RODA DE SAMBA: OKAN MIMÓ, com Beth Mandisa. No evento, aconteceu, também o lançamento do livro OKAN MIMÓ, no qual é saudada a ancestralidade africana e afro-brasileira, convidando-se o público a reverenciar o passado e o presente. Ambos os eventos foram realizados no dia 23 de março. No início de abril, uma roda de conversa reuniu as escritoras indígenas Trudruá Dorrico, Auritha Tabajara e Aline Pachamama para tratarem das dificuldades e dos novos caminhos da AUTORIA FEMININA NA LITERATURA INDÍGENA.

São Paulo não é apenas plural, mas também complexa e desigual. A programação da Casa das Rosas, em consonância com os eixos de pesquisa de seu Centro de Pesquisa e Referência, tem se voltado para temas relacionados à memória coletiva e à exclusão social. No último dia 20 de janeiro, realizamos uma roda de conversa e o lançamento do livro ILÍCITO ABSOLUTO, de Pádua Fernandes, ocasião em que ouvimos o testemunho das mulheres da família Teles, submetidas a torturas. Em 17 de fevereiro, aconteceu no jardim do museu a mesa de debate SARACURA/ VAI-VAI: MEMÓRIA NEGRA NO BIXIGA, na qual Gisele Brito (Instituto Peregum) e José Adão Oliveira (MNU) conversaram com o público sobre o movimento de luta pela preservação do sítio arqueológico Saracura, ameaçado pelas obras do Metrô no bairro do Bixiga.

Outra linha de pesquisa importante do museu é a que trata de literatura e arte de vanguarda e novas linguagens. Ao longo do ano, várias iniciativas voltam-se para temas ligados a esse campo.

No período de 28 de fevereiro a 10 de março, que antecedeu a montagem de sua nova exposição temporária, a Casa das Rosas ficou aberta ao público, das 10h às 17h30, para apreciação do próprio imóvel, patrimônio histórico que passou, recentemente, por obras de restauro. Durante o período, realizamos o ciclo VIVA POESIA, no qual reunimos diversos representantes de poéticas de diferentes tendências, propósitos e linguagens, para oferecer ao público uma série abrangente de atividades. A programação foi composta de uma série de oficinas de poesia, Slam e performance sonora, além de saraus, performance e exibição de videopoemas. Contou com a participação de poetas como Luiza Romão, Ademir Assunção, Marília Garcia, Fábio Weintraub, Jeanne Callegari, Priscila Figueiredo, Ismar Tirelli Neto e Beth Brait Alvim.

Nosso programa formativo, o Curso Livre de Preparação de Escritores (CLIFE), teve nova edição, com grande número de interessados inscritos. As inscrições e seleção para as turmas do Clife de prosa e poesia, presenciais, e online, para participantes do interior de São Paulo e de outros estados, ocorreram nos meses de janeiro e fevereiro. O total de inscritos foi de 2.607 candidato/as, sendo 1.436 na modalidade virtual, 810 em prosa 361 em poesia. Participaram da seleção os escritores: Lilian Aquino, Diogo Cardoso, Geruza Zelnys, Carol Rodrigues, Franklin Valverde, Ana Rüsche, Luiz Gonzaga Neto, Julia Milward e Reynaldo Damazio. Foram selecionados 30 participantes para cada turma presencial e 60 para a turma à distância, num total de 120 aluno/as. Nos meses de março e abril, os módulos presenciais foram ministrados por Luiza Romão e Isabella Martino (poesia) e Marcelo Maluf e Cristina Judar (prosa); e online por Anita Deak e Bruna Mitrano.

Também será oferecido em maio o curso online Ateliê de Escrita, como nova oportunidade de acesso aos conteúdos de escrita criativa para interessados em todas as regiões do estado e do país.

Realizamos, ainda, o curso PARA ALÉM DO ARCO E DA LIRA - LER (COM) OCTAVIO PAZ HOJE, com o poeta Tarso de Melo, durante todas as terças-feiras de abril. E, também, o curso CENA CINE CIDADE, com Marcelo Montenegro, durante os sábados de abril. Um acontecimento particularmente importante foi o lançamento da REVISTA BUFO Nº 3, com diversos poetas e artistas participantes: trata-se do terceiro número de uma revista de poesia experimental que surgiu da iniciativa de ex-alunos do curso POESIA EXPANDIDA, da Casa das Rosas.

Em 30 de abril, oferecemos ao público a palestra do nosso programa de difusão do acervo Páginas Abertas: HAROLDO DE CAMPOS E A INTERPRETAÇÃO LUCIFERINA, ministrada por Andrea Lombardi. As atividades do programa Páginas Abertas procuram divulgar para o público diversos aspectos do rico acervo do poeta, crítico e tradutor Haroldo de Campos.

No final do mês de abril, levamos ao público três atividades que trataram do museu Casa das Rosas e do território da Av. Paulista e região. No dia 26 de abril, Edimilson Peres Castilho (PUC-SP/Instituto Bixiga) ministrou a palestra HISTÓRIA SOCIAL DO BIXIGA, na qual aspectos da história desse bairro tão peculiar de São Paulo e tão ligado à região da Av. Paulista foram mostrados de modo a refletir sobre sua realidade presente. No dia seguinte, a Profa. Simone Scifone, da Geografia da USP, realizou a palestra A NATUREZA NA PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL PAULISTA, na qual tratou de um dos mais significativos avanços promovidos nas políticas públicas de patrimônio cultural: a incorporação da natureza como seu objeto de atuação: grutas, serras, morros, rios, florestas e parques urbanos passaram a compor o conjunto do patrimônio tombado. Finalizando as atividades do sábado dia 27, uma roda de conversa promoveu o lançamento do livro CAMINHANDO A PAULISTA, com os autores da obra falando sobre a concepção da obra que tem como objetivo trabalhar com noções básicas de patrimônio e preservação e instigar crianças e jovens a pensarem sobre os locais de preservação de histórias e memórias da cidade, a partir do trabalho com bens já patrimonializados.

Atividades extramuros

Foram realizadas, também, algumas atividades extramuros. O coordenador de Ações para o Programa Conexões Museus SP/SISEM, Reynaldo Damazio, ministrou duas palestras no Senac Santo André sobre tema Poesia e Letra de Música, no dia 23 de abril, terça, para turmas dos cursos vespertino e noturno, como parte da programação da 9ª Semana Senac de Leitura. O público foi de 137 participantes, sendo 102 à tarde e 35 à noite.

Atendimento a pesquisadores

Outra das nossas mais importantes atribuições é o apoio à pesquisa. No período, cinco pesquisadores (dois de São Paulo, dois de outros estados do país e um dos Estados Unidos) consultaram 56 livros do Acervo Haroldo de Campos e do acervo do Centro de Pesquisa e Referência. Além disso, outras 10 obras de ambos os acervos foram consultadas por nossa equipe, para pesquisas internas.

Podcast

O Podcast "Falamos as rosas" é um novo veículo de comunicação do museu Casa das Rosas com o público. Neste primeiro quadrimestre de 2024, realizamos e disponibilizamos mais quatro edições. Numa delas, entrevistamos Marina Futino, coordenadora de acompanhamento de contratos de gestão na Poiesis, que começou a trabalhar na Casa das Rosas em 1992, quando ainda funcionava ali a Galeria Estadual de Artes. Marina falou para o público a respeito de sua experiência e as transformações pelas quais a Casa passou nesses mais de 30 anos. Noutra edição, conversamos com os editores da revista de poesia experimental BUFO a respeito dessa publicação que surgiu a partir de um curso realizado na Casa das Rosas. Em outras duas edições, foram entrevistados, respectivamente, o poeta Horácio Costa e a coordenadora do Educativo do Museu da Diversidade, Amara Moira.

Núcleo de Ação Educativa

O 1º quadrimestre foi marcado pelo intenso atendimento ao público da exposição "Mônica 60 anos: sempre fui forte", concomitante à inclusão da Casa das Rosas no Programa Recreio nas Férias, da Prefeitura de São Paulo, que proporcionou a visita de escolas públicas e crianças de suas comunidades.

No 1º quadrimestre os Núcleos de Ação Educativa participaram do retorno presencial da Virada da Maturidade, após os anos de impacto da pandemia de Covid-19. Memória, afetividade, acolhimento, reflexões sobre o meio-ambiente e diálogo foram a tônica em todas as ações. Na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura houve a oficina de Monotipia com Plantas (25/4), na Casa Mário de Andrade houve a oficina de Carimbos Naturais (27/4) e na Casa Guilherme de Almeida houve a oficina de cartões-postais (27/4) no agradável quintal do museu.

Conexões Museus SP

A Casa das Rosas realizou o curso livre presencial "Acessibilidade e inclusão social em museus", ministrado por Evelyn Ariane Lauro, no Museu do Folclore de São José dos Campos, que discutiu o processo de renovação do papel dos museus no século XXI a partir das demandas sociais que vêm tensionando as instituições a olhar para a questão das identidades e da diversidade social. A atividade teve a participação de 27 pessoas de diversas instituições do município e de Taubaté. Evelyn Lauro é técnica em Museologia (ETEC-SP), bacharel em Turismo (FAENAC) e História (UNIFESP), especialista em Direitos Humanos (UFABC) e mestra em Estudos Culturais (USP); atua como articuladora social no Museu da Língua Portuguesa.



Exposição "Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte".



Exposição "Bosco Sodi e os objetos de interesse".



CLIQUE Prosa, com Cris Judar. Data: 25/04/2024



Clípe Online, com Bruna Mitrano. Data: 30/04/2024



Sarau a Plenos Pulmões, com Paulo D'Auria. Data: 27/01/2024



As lutas das mulheres numa visão plural, com Maria Amélia de Almeida Teles, Dani Auad, Rute Alonso e Magali Mendes. Data: 16/03/2024



Lançamento do livro *Herbário da Memória*, com Kátia Marchese e Tatiana Pequeno. Data: 24/02/2024



Ílícito absoluto: a família Almeida Teles, o Cel. Brillhante Ustra e a tortura, com Pádua Fernandes. Data: 20/01/2024



JACKING BAILE, COM Nós D'água Companhia de Dança. Data: 25/01/2024



Palavra falada Slam, com Luiza Romão. Data: 01/03/2024



Lançamento da Revista Bufo N°3. Data: 13/04/2024



Sons da Paulista, com Gisele Lira. Data: 25/01/2024



Urbe desorbitada exercícios poéticos para reimaginar a cidade, com Fabio Wientraub. Data: 05/03/2024



Caminhando a Paulista, com Carlos Moura, Michele Dias, Vanessa Lima e Melissa Rudalov e André Santos-Bispo. Data: 27/04/2024



Gravação do podcast Falam as Rosas, com a escritora Amara Moira. Data: 26/04/2024



Gravação do podcast Falam as Rosas, com Horário Costa. Data: 29/04/2024



Ação educativa Monotipia com Plantas: Virada da Maturidade. Data: 25/04/2024



Programa Conexões Museus SP: Acessibilidade e inclusão social em museus, com Evelyn Ariane Lauro, no Museu do Folclore de São José dos Campos. Data: 15/04/2024

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 2%	1º Quadrim				
			2º Quadrim				
			3º Quadrim	184.102			
			META ANUAL	184.102	-		
			ICM	100%	-		
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 3,56%	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	327.702	
					META ANUAL	327.702	-
					ICM	100%	-
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-produto	Nº de ações	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	
					3º Quadrim	=ou>80%	
					META ANUAL	=ou>80%	-
					ICM	100%	-
5	Elaboração de estudos de novos instrumentos de pesquisa de público	5.1	Meta-Produto	Nº de documentos elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
7	Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas	7.1	Meta-Produto	Relatório de mapeamento	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
8	Atualização Plano Museológico	8.1	Meta-Produto	Plano museológico atualizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
9	Elaboração / Atualização de Planejamento Estratégico Museus-Casas	9.1	Meta-produto	Planejamento Estratégico elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
10	Reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos	10.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
11	Reuniões do Comitê Curatorial	11.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
12	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	12.1	Meta-produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		12.2	Meta-produto	Seminário sobre acessibilidade e inclusão nas três Casas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		12.3	Meta-resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	
					3º Quadrim	=ou>80%	
					META ANUAL	=ou>80%	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS:

Meta 10.1. O encontro do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos foi realizado com a presença dos convidados externos: Fernando Atique (UNIFESP), Cecília Machado (ETEC Parque da Juventude), Juliana Monteiro, Marilúcia Bottallo (IAC), Thais Cristina Silva de Souza (IFSP); e dos funcionários Fernanda Lé de Oliveira (Coordenadora Operacional), Arthur Major (Técnico de Programação Cultural – Casa Mário de Andrade); Viviane Soares Aguiar (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Mário de Andrade), Reynaldo Damazio (Coordenador - Conexões Museus SP), Simone Homem de Mello (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Guilherme de Almeida), Alexandra Rocha (Coordenadora do Núcleo de Ação Educativa), Ivanei da Silva (Museólogo), Julio Mendonça (Coordenador do Centro de Pesquisa e Referência - Casa das Rosas), Marcelo Tápia (Diretor); e da equipe da Poiesis: Diego Silva (Fábricas de Cultura) e Ifé Rosa Oadq (Fábricas de Cultura).

Meta 11.1. O encontro do Comitê Curatorial foi realizado com a presença dos convidados externos presentes: Renata Motta (Museu do Futebol - ID Brasil), Thiago Cóstackz (artista plástico) e Gênese Andrade (Professora e Pesquisadora - FAAP); e dos funcionários Fernanda Lé de Oliveira (Coordenadora Operacional), Arthur Major (Técnico de Programação Cultural – Casa Mário de Andrade), Reynaldo Damazio (Coordenador - Conexões Museus SP), Simone Homem de Mello (Coordenadora do Centro de Pesquisa e Referência – Casa Guilherme de Almeida), Alexandra Rocha (Coordenadora do Núcleo de Ação Educativa), Ivanei da Silva (Museólogo), Julio Mendonça (Coordenador do Centro de Pesquisa e Referência - Casa das Rosas), Marcelo Tápia (Diretor); e da equipe da Poiesis: Diego Silva (Fábricas de Cultura) e Ifé Rosa Oadq (Fábricas de Cultura).

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Estabelecimento de parcerias institucionais	14.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
15	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	15.1	Meta-Resultado	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
16	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	16.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		16.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
17	Pesquisador convidado	17.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		17.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
18	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	18.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados	1º Quadrimestre	10	10
					2º Quadrimestre	10	
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	30	10
					ICM	100%	33%
19	Atualização da Política do Acervo	19.1	Meta-Resultado	Política de gestão do acervo atualizada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
20	Centro de Pesquisa e Referência Núcleo de Memória Oral	20.1	Meta-Produto	Captação de registros	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
21	Restauração de itens do acervo	21.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
22	Projeto de Regularização do Acervo	22.1	Meta-Produto	Projeto entregue com plano de ação e cronograma	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
23	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	23.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
24	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	24.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVA

Meta 18.1. A lista de livros digitalizados segue abaixo:

01. PAZ, Octavio; CAMPOS, Haroldo de. Transblanco: (em torno a Blanco de Octavio Paz). [Rio de Janeiro]: Guanabara, [1986]. 199 p.
Acervo Centro de Referência Haroldo de Campos / Tombo / 30CR
02. PAZ, Octavio; SANTÍ, Enrico Mario (ed.). Blanco / Archivo Blanco. [Madrid]: Ediciones del Equilibrista / El Colegio Nacional, 1995. t.1. Impresso em páginas contínuas (495cm) 23 p.
Acervo Haroldo de Campos / Tombo / 4122 / t.1
03. PAZ, Octavio. Signos em rotação. São Paulo: Perspectiva, 1972. 319 p. (Debates - Crítica, 48).
Acervo Haroldo de Campos / Tombo / 2978
04. PAZ, Octavio. Los hijos del limo: del romanticismo a la vanguardia. Barcelona: Ed. Seix Barral, [1974]. 224 p. (Biblioteca Breve - Ensayo, 367).
Acervo Haroldo de Campos / Tombo / 6424
05. PAZ, Octavio. La otra voz: poesía y fin de siglo. Barcelona: Ed. Seix Barral, 1990. 141 p. (Biblioteca Breve).
Acervo Haroldo de Campos / Tombo / 6450
06. Tokonoma: traducción y literatura. Buenos Aires/AR: Ed. Amalia Sato, 107 p.
Acervo Haroldo de Campos / H-3 / Periódico Tombo / 15473
07. CAMPOS, Haroldo de. Del arco iris blanco. [Buenos Aires]: Adriana Hidalgo Editora, [2006]. 250 p. (El otro lado / Ensayo).
Acervo Centro de Referência Haroldo de Campos / Tombo / 111CR
08. SARDUY, Severo. Colibri. Rio de Janeiro: Rocco, 1989. 146 p.
Acervo Haroldo de Campos / Tombo / 2087
09. CAMPOS, Haroldo de. Três (re)inscrições para Severo Sarduy. São Paulo: Fundação Memorial da América Latina, 1995. 24 p. (Coleção Memo: Ensaio/Ficção).
Acervo Haroldo de Campos / Tombo / 2739
10. SARDUY, Severo. Barroco. Lisboa: Vega, s.d. 138 p. (Vega Universidade).
Acervo Haroldo de Campos / Tombo / 4986

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	25.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
26	Exposições de longa duração	26.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
27	Exposições de curta duração	27.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
28	Programação extramuros no interior do estado ou região metropolitana [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado			
29	Programação cultural: ações de articulação do setor museológico (Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Orgulho LGBTQIAPN+, Dia da Consciência Negra etc)	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	25	137			
					2º Quadrim	50				
					3º Quadrim	25				
					META ANUAL	100	137			
					ICM	100%	100%			
		29.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	5			
					2º Quadrim	3				
					3º Quadrim	3				
					META ANUAL	7	5			
					ICM	100%	71%			
					29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	25	330
								2º Quadrim	75	
3º Quadrim	75									
META ANUAL	175	330								
ICM	100%	100%								

JUSTIFICATIVAS

Meta 27.1. Foi realizada a exposição “Bosco Sodi e os objetos de interesse”, inaugurada em 20 de março de 2024.

Meta 28.1 e 28.2. O museu participou da ação 9ª Semana Senac de Leitura, no Senac Santo André. O aumento expressivo de público já no primeiro quadrimestre, superando a meta anual, resultou da grande adesão das turmas dos cursos profissionalizantes do Senac de Santo André, nos períodos vespertino e noturno, à atividade proposta pelo museu que integrou a programação da 9ª Semana Senac de Leitura.

Meta 29.1 e 29.2. O número de eventos superou a meta prevista, pois foi feita uma ação no Aniversário da Cidade de São Paulo; três eventos atendendo ao Mês da Mulher, com as ações “As Lutas das Mulheres Numa Visão Plural”, com Amelinha Teles; “Nas Malhas da História: Ficção Hoje”, com Vera Saad e Débora Tavares, e “Roda de Samba: Okan Mimó”; e um evento no Mês dos Povos Indígenas, com o tema “Autoria Feminina na Literatura Indígena”, com Trudruá Dorrico, Aline Pachamama, Auritha Tabajara e Morena Poeta. Apesar da superação da meta, não houve comprometimento do orçamento previsto. O número de participação presencial nas atividades ultrapassou a meta esperada pela oferta de mais ações, mas também pela grande quantidade de público espontâneo presente no Aniversário de São Paulo, dia que, ao todo, recebeu quase 200 visitantes. A mesa do Mês dos Povos Indígenas foi realizada no formato virtual, apresentando público de virtual-participação de 45 pessoas.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
30	Eventos especiais: Bloomsday, Hora H e aniversário da Casa das Rosas	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
		30.2	Meta-resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	50	
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	75	-
		30.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
ANUAL					-		
31	Produção de conteúdo audiovisual sobre temas afins às linhas de pesquisa	31.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33%
		31.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
32	Programação de palestras, oficinas, cursos, etc. [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	10
					ICM	100%	33%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	200	400
					2º Quadrim	200	
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	600	400
					ICM	100%	100%
		32.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	60	60
					2º Quadrim	60	
3º Quadrim	60						
META ANUAL	180				60		
ICM	100%				33%		
33	Módulos do programa Cidade Expandida	33.1	Meta-Produto	Nº de turmas do Cidade Expandida	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para a turma do Cidade Expandida	1º Quadrim	25	0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	25	0
					ICM	100%	0%
		33.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim	4	0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		33.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	60	0
2º Quadrim							
3º Quadrim							
META ANUAL	60				0		
ICM	100%				0%		
34	Programa Livre de Preparação de Escritores [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE ON-LINE (45 pessoas por turma)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE ON-LINE	1º Quadrim	45	60
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	45	60
					ICM	100%	100%
		34.3	Meta-Produto	Nº de atividades virtuais ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim	12	
					3º Quadrim	12	
					META ANUAL	32	8
					ICM	100%	25%
		34.4	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	200	480
2º Quadrim	300						
3º Quadrim	300						
META ANUAL	800				480		
ICM	100%				60%		
35	Programa Livre de Preparação de Escritores [Presencial]	35.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE PRESENCIAL (25 pessoas por turma)	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE PRESENCIAL	1º Quadrim	50	60
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	50	60
			ICM	100%	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		35.3	Meta-Produto	Nº de atividades presenciais ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrimestre	16	16
					2º Quadrimestre	24	
					3º Quadrimestre	24	
					META ANUAL	64	16
					ICM	100%	25%
		35.4	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre	240	480
					2º Quadrimestre	360	
					3º Quadrimestre	360	
					META ANUAL	960	480
					ICM	100%	50%
36	Programa Livre de Preparação de Escritores – Jovem [Presencial]	36.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE (15 pessoas por turma)	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	15	
					META ANUAL	15	-
					ICM	100%	-
		36.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	16	
					META ANUAL	16	-
					ICM	100%	-
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre		
2º Quadrimestre							
3º Quadrimestre	128						
META ANUAL	128				-		
ICM	100%				-		
37	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		37.2	Meta-Resultado	Nº de Público presencial	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
38	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	38.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	90.000	149.432
					2º Quadrimestre	90.000	
					3º Quadrimestre	90.000	
					META ANUAL	270.000	149.432
					ICM	100%	55%

JUSTIFICATIVAS

Meta 31.1. Foram realizados 4 programas novos para a segunda temporada do podcast “Falamos as Rosas”, que são:

Episódio: **Uma história de amor e trabalho pela Casa das Rosas.**

Entrevista com **Marina Futino**

Episódio: **BUFO: na tradição das revistas de poesia experimental.**

Entrevista com **Nicolae Saraiva e Anderson Gomes**

Episódio: **Escrita, formação, inclusão social e diversidade no museu**

Entrevista com **Amara Moira**

Episódio: **Acervo pós-utópico: a literatura como patrimônio.**

Entrevista com **Horácio Costa**

Os episódios ficam disponíveis no link: <https://casadasrosas.org.br/podcasts/>

Meta 32.2. O número de participação presencial nas atividades ultrapassou a meta esperada em função ao grande número de visitantes aos finais de semana, pois a maioria dos eventos foram realizados aos sábados.

Metas 33.1, 33.2, 33.3 e 33.4. O início do programa Cidade Expandida foi transferido para maio, início do 2º quadrimestre, por indisponibilidade de agenda do ministrante. O programa já foi divulgado e está com inscrições abertas que podem ser conferidas neste link: <https://www.casadasrosas.org.br/agenda/oficina-olhares-fotograficos-sobre-a-diversidade-de-gnero-na-av-paulista>

Meta 34.2. Foi possível selecionar mais inscritos para a realização da formação, visando atender a grande demanda – foram recebidas 1.436 inscrições, com candidato/as do interior do Estado e de todas as regiões do país. Acredita-se que a reabertura do Museu tenha aumentado o fluxo de inscrições, pois houve um crescimento significativo em comparação ao ano anterior.

Meta 34.4. A alteração no número de selecionados impactou também a participação virtual no CLIPE, que no primeiro quadrimestre correspondeu a um aumento maior que o dobro do público esperado para o período.

Meta 35.2. Foi possível selecionar mais inscritos para a realização da formação presencial, visando atender a grande demanda – foram recebidas 810 inscrições no CLIPE Prosa e 361 inscrições no CLIPE Poesia, com candidato/as da cidade de São Paulo e de outras cidades do estado. Acredita-se que a reabertura do Museu tenha aumentado o fluxo de inscrições, pois houve um crescimento significativo em comparação ao ano anterior.

Meta 35.4. Essa mudança na quantidade de participantes impactou também a participação presencial no programa, que correspondeu a um aumento de 50%, considerando a expectativa para o quadrimestre. O retorno ao formato presencial – foram as primeiras turmas oferecidas após a pandemia de Covid-19 e a reabertura do Museu, impactaram também na frequência dos selecionados.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
39	Exposição de curta duração	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
40	Coral da Casa das Rosas [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	60	
					2º Quadrim	60	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	120	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
41	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	41.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre	8	9
					2º Quadrimestre	8	
					3º Quadrimestre	8	
					META ANUAL	24	9
					ICM	100%	38%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	60	121
					2º Quadrimestre	60	
					3º Quadrimestre	60	
					META ANUAL	180	121
					ICM	100%	67%
		41.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		6.125
					2º Quadrimestre		
3º Quadrimestre							
ANUAL					6.125		
42	Cursos para professores ou outros profissionais	42.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre		2
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre		21
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	40	21
					ICM	100%	100%
43	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais)	1º Quadrimestre	130	928
					2º Quadrimestre	650	
					3º Quadrimestre	520	
					META ANUAL	1300	928
					ICM	100%	100%
44	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	20	171
					2º Quadrimestre	20	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	60	171
					ICM	100%	100%
45	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	970	978
					2º Quadrimestre	960	
					3º Quadrimestre	970	
					META ANUAL	2900	978
					ICM	100%	100%
46	Ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra, etc.) [Presencial e Virtual]	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					META ANUAL	8	2
					ICM	100%	25%
		46.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	20	37
					2º Quadrimestre	40	
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	80	37
					ICM	100%	46%
		46.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		-

JUSTIFICATIVAS

Meta 41.1 e 41.2. A meta foi superada no quadrimestre, pois foram oferecidas ações após a reabertura da Casa, atividades no período das férias e com as exposições temporárias "Mônica 60

anos – Sempre Fui Forte” e “Bosco Sodi e os objetos de interesse”. Não houve comprometimento de recursos para a oferta das ações. O público ficou acima de esperado

Meta 42.1 e 42.2. A meta foi antecipada e superada no quadrimestre devido à organização de escolas parceiras, que puderam realizar ações no período.

Meta 43.1. A meta foi superada graças à inclusão do museu no Programa Recreio nas Férias da Prefeitura de São Paulo.

Meta 44.2. A meta foi superada devido à adesão de escolas atendidas nas atividades do Projeto ao longo do quadrimestre.

Meta 45.1. A meta foi superada devido às visitas patrimoniais espontâneas oferecidas ao público. Destaca-se a realização da exposição “Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte”, que conquistou novos públicos para a instituição.

Meta 46.2. A meta foi superada devido à intensa adesão de público em janeiro, na ocasião da exposição temporária “Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte”.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
47	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	47.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
48	Ação extramuros	48.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	10	77
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	77
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA

Meta 48.1. A meta foi realizada em parceria com CRAI Oriana Jara. Não houve custos adicionais para a realização da ação.

Não houve captação de recursos adicionais para realização da meta 47.1.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
49	Linha 1 – Polos SISEM - Curso Livre de Museologia [Presencial]	49.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	5	1
					ICM	100%	20%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de polos atendidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	5	1
		49.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim	10	27
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	50	27
					ICM	100%	54%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
50	Linha 2 – Redes temáticas	50.1	Meta-Produto	Encontro de rede temática de museus casas e acervos residenciais	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	-	
						ICM	100%	-
		50.2	Meta-Produto	Relatório de Mapeamento de museus-casas e acervos residenciais	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
META ANUAL	1				-			
				ICM	100%	-		

JUSTIFICATIVAS

Meta 49.1 e 49.2. Foi realizado o curso “Acessibilidade e inclusão social em museus”, ministrado por Evelyn Ariane Lauro, do Museu da Língua Portuguesa, no Museu do Folclore de São José dos Campos, cidade do polo 7. O curso discutiu o processo de renovação do papel dos museus no século XXI a partir das demandas sociais que vêm tensionando as instituições a olhar para a questão das identidades e da diversidade social, e contou com a participação de 27 pessoas de diversas instituições do município e de Taubaté.

Meta 49.3. A meta foi superada pela divulgação realizada entre as instituições e o programa Conexões Museus SP.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
51	Linha 2 – Redes temáticas	51.1	Meta Produto	Elaboração de projeto de exposição de curadoria compartilhada	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
52	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	52.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
53	Edição da revista eletrônica Circuladô	53.1	Meta-Produto	Quantidade de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
54	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	54.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrimestre	1	22
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	22
					ICM	100%	733%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
55	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referências, os resultados de suas ações, as pesquisas realizadas, as áreas de atuação do patrono e as suas conexões com a atualidade e outros temas que forem pertinentes	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	7	10
					2º Quadrimestre	7	
					3º Quadrimestre	6	
					META ANUAL	20	10
					ICM	100%	100%
56	Divulgação nas redes sociais e no site da Paulista Cultural (das exposições, atividades, acervo entre outros temas que forem pertinentes)	56.1	Meta-Resultado	Nº de inserções na mídia	1º Quadrimestre	7	15
					2º Quadrimestre	7	
					3º Quadrimestre	6	
					META ANUAL	20	15
					ICM	100%	75%
57	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	57.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 54.1, 55.1 e 57.1. As metas foram superadas e/ou antecipadas em razão da estratégia de Comunicação diversificada e funcional, que possibilitou a realização de mais ações para divulgar o Museu e suas atividades.

Meta 56.1. O Museu integra o Grupo da Paulista Cultural e por isso foi possível ultrapassar o número estipulado.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
58	Coleção <i>Poesia aqui e agora</i>	58.1	Meta-Produto	Nº de plaquetes publicadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
59	Apoio à edição de livros de parceiros com temáticas relativas às linhas de pesquisa do Centro	59.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
60	Centro de Pesquisa e Referência: coleção de livros "Haroldiana"	60.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
61	Desenvolvimento de Linha de Produtos	61.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das ações condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
62	AVCB	62.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
63	Licença para Funcionamento	63.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
64	Seguros Multirriscos e RC	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
65	Elaboração de estudo de compostagem	65.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
66	Plano de Emergência	66.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
67	Projeto de implantação de biblioteca técnica (arquitetônico e de edificação existente)	67.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
68	Instalação de paraciclos	68.1	Meta-Produto	Instalação de paraciclos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVA

Meta 64.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1001800004689, Cobertura Multirriscos, vigente de 10/03/2024 a 10/03/2025, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025).

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
69	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	69.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
70	Projeto de Acessibilidade Universal	70.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL	1	-
71	Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião	71.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					ANUAL	1	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das ações condicionadas.

METAS PENDENTES 2023 – CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
4	Realização de estudo de cobrança de ingresso	4.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 4.1. A contratação do serviço de estudo de cobrança de ingresso já foi realizada e a empresa vencedora foi a Deck: inteligência digital para a cultura. A produção do documento ainda está em tratativa. A previsão de entrega da meta é no segundo quadrimestre de 2024.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
13	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	13.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		13.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
20	Preservação do Acervo Digital	20.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Metas 13.1 e 13.2. Em 2023, planejávamos realizar a Bolsa Haroldo de Campos respeitando a ordem da seleção do processo seletivo de bolsas, oferecidas pelo Museu Casa das Rosas, cujo chamamento no período previsto foi interrompido pela pandemia de Covid-19. O selecionado reside na França. A partir de maio de 2023, com nossa recondução para mais um período de gestão, tivemos que nos preparar para uma série de novos desafios exigidos pelo novo Contrato e para a reabertura da Casa das Rosas, o que aconteceu no final do mês de outubro de 2023. Durante o segundo e terceiro quadrimestres de 2023, fizemos tentativas de definir um novo cronograma para a vinda do pesquisador, mas não foi possível em razão de compromissos dele na França. Conforme nosso contato mais recente com Rafael Costa Mendes, a realização de sua pesquisa no Acervo Haroldo de Campos deverá ocorrer entre maio e junho de 2024.

Meta 19.2. O diagnóstico segue em anexo.

Meta 20.1. Conforme informado no último quadrimestre, prevê-se a entrega da meta juntamente com o novo site do Museu, com previsão de execução no terceiro quadrimestre de 2024.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Exposições de longa duração	25.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 25.1. Com o novo Contrato de Gestão, o Museu se preparou para as ações de reabertura, que envolveram todos os esforços da equipe. O novo Contrato estabeleceu a elaboração de novos documentos de referência, como os Planos Museológicos das três Casas. Considerando que a proposta do pré-projeto curatorial envolverá a discussão das etapas de trabalho entre a equipe da Poiesis e a UPPM, assim como a necessidade de apresentação do projeto para validação no novo Comitê Curatorial, além do tempo necessário para a elaboração do documento, a Instituição indica a apresentação do documento no segundo quadrimestre de 2024.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
59	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	59.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 59.1. Foi iniciada uma tratativa com a empresa JCDecaux, que inicialmente mostrou interesse na parceria, mas depois não deu continuidade em razão da mudança do posicionamento estratégico da empresa.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
68	Projeto Luminotécnico Áreas Internas e Externas	68.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 68.1. Não foi possível desenvolver o Projeto Luminotécnico do Museu, devido aos esforços para a realização da reabertura da Instituição no final de 2023. A Instituição já está buscando orçamentos para a realização da ação. A previsão de cumprimento da meta é o terceiro quadrimestre de 2024.

1 CR Relatório 1º Quadrim 2024.pdf

Documento número f85077b2-5eb7-468b-944d-61fe1a2d6b3a



Assinaturas

✓ Ceres Alves Prates
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 177.115.52.86

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/124.0.0.0
Safari/537.36 Edg/124.0.0.0

Data e hora: Maio 19, 2024, 17:25:09

E-mail: ceresprates@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511995557995

ZapSign Token: e93f4737-****-****-****-20bbbad79e83

Assinatura de Ceres Alves Prates

✓ Plinio Silveira Correa
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

IP: 189.57.95.179 / Geolocalização: -23.529650, -46.637776

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/124.0.0.0
Safari/537.36 Edg/124.0.0.0

Data e hora: Maio 17, 2024, 17:49:15

E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br

Telefone: + 5511975732945

ZapSign Token: a44856bf-****-****-****-e8042c4bac62

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Hash do documento original (SHA256):

dbadb527a22442d5d3ab4bdcc737e33993bb8d6e12d53416af03feb2b4dbf5bc

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=f85077b2-5eb7-468b-944d-61fe1a2d6b3a>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação f85077b2-5eb7-468b-944d-61fe1a2d6b3a, conforme os Termos de Uso da ZapSign em zapsign.com.br

