

RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ANO 2024

Contrato de Gestão nº 03/2020
Referente às Fábricas de Cultura Setor “B” e Núcleo Luz

Índice

1. APRESENTAÇÃO	4
2. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024 FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ	5
3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES 1º QUADRIMESTRE 2024.....	32

Apresentamos, a seguir, o relatório do 1º Quadrimestre de 2024 referente ao Contrato de Gestão nº 03/2020, firmado entre a POIESIS e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia, Diadema, Iguape, Osasco, Heliópolis e Projeto Núcleo Luz.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, maio de 2024.

Ceres Alves Prates
Ceres Alves Prates
Diretora Executiva


Plínio Silveira Correa
Diretor Administrativo Financeiro

1. APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta as atividades realizadas nas Fábricas de Cultura no primeiro quadrimestre de 2024. No campo das bibliotecas, destaca-se a diversidade temática das programações, que abrangeram desde escrita criativa até diversidade de gênero, com mais de 500 novos títulos adicionados às coleções. As saídas pedagógicas foram igualmente ricas, proporcionando aos aprendizes experiências como visitas a exposições e festivais culturais, ampliando a interação com diferentes formas de arte e conhecimento.

Nas oficinas de férias, mais de 4.500 participantes engajaram-se em atividades que variaram de música a artes manuais, enfatizando a criação e a expressão individual. Os ateliês de criação se concentraram em áreas como a dança urbana e a criação de jogos, permitindo que os participantes explorassem novas habilidades e expressões artísticas. Os encontros musicais e trilhas de produção continuaram a promover o desenvolvimento artístico e o intercâmbio cultural.

A área de arte, conectividade e tecnologia foi marcada por avanços significativos, com a implementação de novas tecnologias e a formação contínua das equipes. Por fim, o apoio financeiro recebido de parceiros como a CCR Via Mobilidade e o Mercado Livre, captados por meio da Lei Rouanet, foi fundamental para a realização e expansão das atividades das Fábricas de Cultura.

Este balanço evidencia a contínua evolução dos programas oferecidos, centrados na diversidade cultural e no desenvolvimento das capacidades criativas dos participantes.

2. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2024 | FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ

BIBLIOTECA

No início de 2024, a programação cultural abordou temas relevantes, proporcionando reflexão, diversão, consciência corporal, acolhimento e expressão, através de diversas modalidades de expressão. No primeiro quadrimestre, foram exploradas escrita criativa, Cultura Geek, relações étnico-raciais, jogos, gênero, diversidade, expressão corporal, artes visuais, musicalidade e literatura.

Em janeiro, ocorreu a Oficina Musicalização Criativa com Daniel Navarro, abordando melodia, ritmo e harmonia de forma lúdica. Também houve a contação de histórias Recontando Esopo com Lucas Valadares e Juliana Grave.

Em fevereiro, foi promovido o CarnaBiblio, com atividades carnavalescas nas bibliotecas, incluindo bailes, saraus e exposições. Também ocorreram mediação de leitura do livro "50 brasileiras incríveis para conhecer antes de crescer" de Débora Thomé com Coletivo Cafuzas e SLAM poético com o Coletivo Batalha Matrix.

Março foi dedicado ao mês das mulheres, com destaque para o encontro com a autora Lilia Guerra, discutindo suas obras e o processo criativo, além de uma contação de história do livro "O Barquinho e o Jacaré" por Gabriela Rossini. Também foi apresentada a atividade Mulheres Artistas em série, abordando a obra de Ana Mendieta.

O quadrimestre foi encerrado com atividades de inclusão, incluindo contação de história com interpretação em LIBRAS e o SLAM Resistir e sinalizar em LIBRAS.

A plataforma de biblioteca digital Árvore Livros continua oferecendo acesso a um acervo de até 35 mil títulos, e está em processo de formação do leitor digital. Atualmente, há 376 usuários cadastrados na plataforma, e ocorreu a migração para o sistema Sophia Web, o que foi bem recebido pelo público. As bibliotecas também receberam 513 novas aquisições neste período.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

No mês de fevereiro, aprendizes dos ateliês de Grafite, Arte Urbana, Fotografia, Cinema e Vídeo do Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura 4.0 de Osasco visitaram a 22ª Bienal Sesc_Videobrasil, intitulada "A memória é uma ilha de edição". No Laboratório de Arte de Heliópolis, os aprendizes do CCA Parceiros da Criança participaram da festa "Foliópolis", um cortejo das escolas e entidades educacionais, onde percorreram as ruas do bairro fantasiados e tocando marchinhas. O Ateliê de Dança Urbanas da Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha visitou o "Circuito Quebrada viva", organizado pelo coletivo "Noroest" em parceria com o grupo AfroBreak, na Galeria Olido.

Em março, aprendizes dos Ateliês de Balé: Danças e Ritmos, Iniciação Artística, Violão, Capoeira da Família, Teatro Jovem e Canto e Coral da Família da Fábrica de Cultura da Brasilândia visitaram a exposição "Dos Brasis" no Sesc Belenzinho, onde apreciaram pinturas, fotografias, esculturas e instalações que abordam o pensamento negro nas Artes Visuais.

No Dia do Circo, 27/03, os Ateliês de Iniciação Artística: Brincar e Criar e Circo: Acrobacia, Malabarismo, Equilibrismo, Aéreo e Palhaço da Fábrica de Cultura de Jaçanã visitaram o Mundo Circo, no Parque da Juventude, para um espetáculo de malabares, equilíbrio e cenas com palhaço. Ao final, os aprendizes conheceram a exposição interativa do Circo.

No mês de abril, a Fábrica de Cultura de Brasilândia visitou o Museu das Favelas com os Ateliês de Violão, Canto Coral e Sopros, para assistir ao Sarau Guarani Mbya e apreciar as exposições "Favela-Raiz" e "Rap em Quadrinhos". Já a Fábrica de Cultura de Diadema levou os aprendizes de Percussão, Danças Africanas e Brasileiras e Educação Decolonial ao Centro Cultural Branco do

Brasil, em São Paulo, para fruir a exposição “Encruzilhadas Afroatlânticas”, que reúne obras de diversos artistas negros brasileiros, apresentando um panorama interessante sobre a produção artística contemporânea brasileira.

Os Ateliês de Iniciação Artística - Dança e Iniciação Artística - Breaking da Fábrica de Cultura de Jardim São Luís participaram da visita monitorada ao Parque Ecológico do Guarapiranga. Durante a visita, os aprendizes realizaram caminhadas nas trilhas pela natureza, visitaram o Museu do Lixo e o núcleo de Educação Ambiental.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Em fevereiro, o Ateliê Criação de jogos no Roblox, da Fábrica de Cultura 4.0 de Osasco, explorou o Roblox Studio para criar cenários, efeitos e estruturas. O Ateliê Danças Urbanas: Hip hop, da Fábrica de Cultura de Jardim São Luís, focou nos steps de danças Locking, Popping e Hip Hop.

Em março, o Ateliê de Graffiti da Fábrica de Cultura de Diadema trabalhou com spray e parede, com a participação do Grafiteiro Thug Alone, discutindo a importância cultural e social do grafite.

Para crianças de 6 a 10 anos, o Ateliê de Artes no Brincar, da Fábrica de Cultura de Capão Redondo, ofereceu atividades como a montagem de uma borboleta colorida de recortes de papéis e a construção de uma cidade com tecidos e mesas.

Em abril, o Ateliê de Violão, da Fábrica de Cultura de Brasilândia, trabalhou o ritmo do xote e a música “Xote dos Milagres” (grupo Falamansa), além de participar do Encontro com a família e desenvolver a atividade de Confecção do Caderno do Artista (Scrapbook). O Ateliê de Iniciação Artística, da Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, ofereceu atividades corporais como jogos teatrais, brincadeiras populares e práticas com malabares, além de focar em artes visuais com desenhos, colagens e criação de personagens.

ENCONTROS MUSICAIS

Em março, começou a organização dos Encontros Musicais, programados para abril e junho, em duas etapas.

Na primeira etapa, os aprendizes dos ateliês e trilhas se reuniram para trocar conteúdo, experiências musicais e socializar, com mediação dos arte-educadores. A segunda etapa, agendada para junho, são os Festivais Encontros Musicais, divididos em zonas norte e sul, com apresentações dos grupos de aprendizes em palcos montados nas Fábricas de Cultura de Brasilândia e Diadema, promovendo a circulação integrada de apresentações artísticas.

Em abril de 2024, iniciaram-se as visitas da primeira etapa, com a participação de 400 aprendizes das áreas de DJ, Canto, Banda, Cordas, Sopros e Percussão circulando nas 8 Fábricas de Cultura.

Os encontros foram positivos para aprendizes e educadores, que compartilharam referências e discutiram a importância do tempo e do treinamento constante para o desenvolvimento de todos.

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Em fevereiro, os aprendizes da Trilha Estamparia Artesanal, da Fábrica de Cultura 4.0 de Osasco, exploraram a história da estamparia, desde suas origens até os dias atuais, assistindo ao filme “Montanha Têxtil” para entender o impacto ambiental da indústria têxtil. Na Trilha de Criação de Moda, da Fábrica de Cultura da Brasilândia, trabalharam a introdução do curso Moda Afro ao longo do mês.

Em março, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, a trilha de Introdução a Game Art, da Fábrica de Cultura 4.0 de Iguape, pesquisou sobre personagens femininos nos games e grandes artistas femininas na área. A trilha de Violão e Cordas Brasileiras (Seresteiros do Amor), da Fábrica

de Cultura de Capão Redondo, começou a ensaiar um repertório da dupla Milionário e Zé Rico para os Encontros Musicais deste ano. A trilha de Afrofuturismo: Ilustração e Criação de Quadrinhos, da Fábrica de Cultura de Jaçanã, focou na criação de personagens, utilizando softwares e desenhando no Paint.

Em abril, a trilha de Vogue e Cultura Ballroom, da Fábrica de Cultura de Diadema, se preparou para um evento em maio, a tradicional Ball, que promove a diversidade de sexualidade, gênero e raça. A trilha Teatro de Rua, da Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, concentrou-se na pesquisa de personagens de rua e urbanos, utilizando metodologias de olhar e construção poética.

PROJETO ESPETÁCULO

Em fevereiro, a primeira deliberação do Projeto Espetáculo foi realizar um recorte do estudo "SERES ENCANTADOS: MITOS BRASILEIROS". Entre os materiais propostos para estudos destacam-se a série da Netflix "Cidade Invisível", o livro "Abecedário de personagens do Folclore Brasileiro", as séries da TV Cultura "Catalendas" e "Juro que vi", e o podcast "Rolê dos Mitos".

Em março, os territórios fizeram suas escolhas: Brasilândia e Osasco: Anhangá (Fábricas de Cultura da Brasilândia e Osasco), Akunduba (Fábrica de Cultura de Capão Redondo), Uirapuru e Cuca (Fábrica de Cultura de Diadema), Iara e Vitória Régia (Fábrica de Cultura do Jaçanã), Matinta Pereira (Fábrica de Cultura de Jardim São Luís) e Mapinguari e Bacurau (Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha).

Iniciou-se a preparação das oficinas de Cenário com um plano de trabalho que abordou: O que é cenário? Qual a sua importância no espetáculo? | A caixa preta: história e estrutura do palco ou da sala multiuso | Espaços cênicos: caixa preta, arena, elisabetano, rua, etc. | A criação da cenografia com luz, som, vídeos, etc. | e a proposta de Saída Pedagógica.

No dia 29 de abril, ocorreu o primeiro compartilhamento de processos entre as equipes, apresentando e discutindo vídeos, fotos, textos, desenhos e materiais considerados importantes entre as linguagens que compõem o projeto. O 2º quadrimestre iniciou com as propostas alinhadas ao tema norteador.

OFICINAS DE FÉRIAS

No mês de janeiro, foram realizadas 211 oficinas de férias nas oito Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis, com um público de mais de 4.500 pessoas.

Na Fábrica de Cultura 4.0 de Iguape, a oficina "Movimente-se 4.0" proporcionou às crianças a oportunidade de brincar e dançar com jogos modernos de interação. Em Osasco, a oficina "Turbantes e Acessórios" representou um desafio inovador para a arte educadora Daisy Monteiro, com uma atividade sobre reflexão do processo identitário através das artes manuais, contextualizando sobre o continente africano e sua diversidade étnica.

Na Fábrica de Cultura Capão Redondo, a oficina "Tintas Naturais" proporcionou o uso de tintas naturais, como folhas de orégano fresco, beterraba, colorífico, açafraão, wagi, terra e café para crianças e jovens.

Destaca-se também a oficina "Bandinha Rítmica", proposta pela Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, que recebeu 27 crianças da parceria com o Recreio nas Férias, onde brincaram com ritmos, sons graves e agudos, percussão corporal e notas musicais de forma oral e corporal, além de instrumentos de percussão.

ARTE, CONECTIVIDADE E TECNOLOGIA

No início do ano, a equipe de técnicos de tecnologia e artes explorou novos recursos e configurações dos óculos de realidade virtual Quest 2, além de instalar e testar um simulador de

drones para as turmas iniciantes em pilotagem. No final de janeiro, participaram de uma reunião e visita técnica à exposição Ciberland da Fundación Mapfre, abordando o uso da Internet e redes sociais, e a reflexão sobre a saúde no ambiente digital.

Em março, durante a FESPA, uma feira importante de impressão digital, visitaram fornecedores em busca de novos produtos e materiais. No estande da Cutmaker, que forneceu máquinas de corte a laser, agendou-se uma formação gratuita sobre manutenção preventiva para os técnicos.

Também em março, realizou-se a segunda e última formação sobre o jogo "PON!" com as equipes das bibliotecas das Fábricas, em parceria com o Instituto Cultural da Dinamarca e mediada por Tainá Felix da Game & Arte.

Em abril, selecionaram-se mediadores para uma formação sobre Inteligência Artificial para a equipe de arte-educadores do Programa. O encontro, mediado por Ana Cunha e Shima, contou com 180 educadores. Na área dos games, recebeu-se a produtora Burburinho do Rio de Janeiro para discutir uma possível parceria para realização de uma Game Jam e um curso de formação na área de games.

Em 24/04, as turmas de games das unidades Brasilândia e Diadema visitaram o Google, onde foi anunciado o projeto Fábrica de Games pela Secretária de Cultura Marília Marton. Esse projeto visa capacitar jovens prioritariamente para o mercado da economia criativa, com um projeto piloto a ser apresentado na próxima Games com Latam em 2025.

LABORATÓRIO DE ARTE- HELIÓPOLIS

Em fevereiro, o ATELÊ DE CIRCO, MÚSICA E CULTURA introduziu jogos tradicionais de integração para os aprendizes do CCA Sta. Edwiges, junto com exercícios rítmicos para identificar sons fortes e fracos na melodia. Parte das aulas semanais foi dedicada à prática da flauta, com ênfase em exercícios de respiração, embocadura e posicionamento dos dedos e das mãos.

Em março, o ATELÊ DE TEATRO E CULTURA concentrou-se em trazer para a cena as memórias dos adolescentes, que serviram de base para a produção de cenas teatrais. Os aprendizes exploraram o acervo da biblioteca do CCA Sta. Edwiges em busca de títulos relacionados ao tema em questão, como "Lendas e características do folclore brasileiro".

Em abril, o Ateliê de Circo e Dança do CCA Sta. Edwiges iniciou questionamentos como ponto de partida para a pesquisa da Mostra de Processos: Quem representamos quando mencionamos o folclore? E quando falamos de encantaria? Para promover um diálogo com a comunidade e estimular reflexões, foi registrado o seguinte questionamento: Qual encantado melhor representa Heliópolis?

FÁBRICA ABERTA

Atividades de sensibilização ambiental, social e de saúde foram realizadas pela Articulação e Difusão no primeiro quadrimestre de 2024. As temáticas relacionadas aos povos originários e às raízes culturais ganharam destaque. Houve articulação de redes em aldeias próximas aos equipamentos, abordando questões como tolerância religiosa e inclusão da cultura trans, além de encontros sobre cultura geek. As agendas culturais priorizaram a diversidade do público e respeitaram as demandas crescentes de entusiastas, atores culturais e instituições parceiras.

No Núcleo de Moda, os aprendizes participaram de trilhas e saídas pedagógicas voltadas para a prática do fazer fashion e para as oportunidades de trabalho no mercado de Moda em São Paulo. Foram oferecidas oficinas e aulas sobre empreendedorismo e novas tecnologias, mantendo a identidade criativa periférica.

No mercado da música, os estúdios de gravação continuaram oferecendo serviços para profissionalização de músicos e produtores, além de participar de feiras e festivais. O Programa 360°

para aceleração de carreiras nos estúdios recebeu diversos públicos, com diferentes níveis de experiência na cena musical, e está em expansão com novos parceiros.

BRASILÂNDIA

Em janeiro, a atividade **Reciclovão - reciclar, reutilizar, reusar aquilo que usamos na escovação** foi realizada em Brasilândia, com o intuito de promover a conscientização sobre saúde bucal e práticas sustentáveis entre os moradores e crianças da comunidade. A atividade foi conduzida por uma odontopediatra e incluiu a distribuição de kits de higiene oral.

No mês seguinte, com o apoio dos líderes comunitários Hebert e Claudia da Comunidade Cachoeira dos Antunes, foi destacada a atividade **Fábrica na rua com: "proezas e peripécias" espetáculo dos irmãos figura**, que apresentou uma variedade de práticas circenses, como acrobacias e malabarismos. Também ocorreu a **Roda de conversa - Quebrada Prevenida**, focada em informações sobre práticas preventivas contra IST/AIDS em territórios periféricos, incluindo testes rápidos para HIV, Sífilis, Hepatite B e C, em parceria com a UBS Elisa Maria 02.

Em março, o destaque foi o **Espectáculo "ou 9 ou 80" - com Clarin Cia de Dança**, que abordou as dificuldades enfrentadas por jovens periféricos, inspirado por eventos trágicos em Paraisópolis/SP e Guadalupe/RJ. A obra, que misturou funk e dança, refletiu sobre preconceito e violência contra corpos pretos e periféricos, tratando de problemas vivenciados pela juventude periférica diariamente.

No mês da Visibilidade Indígena em abril, ocorreram dois destaques significativos. A **Oficina de TEMBY'U** proporcionou uma imersão na culinária ancestral, apresentando o prato típico do povo Guarani Mbya, pira txunn rewe, e o compartilhamento através da alimentação. Além disso, a roda de conversa **Trás pro terreiro com Siba Puri** com Day Moreira Tabajara, comunicadora indígena na TV Tamuya, e Siba Puri, cantora e percussionista, explorou as lutas e trajetórias dos povos indígenas, incluindo um pocket show com Siba Puri.

CAPÃO REDONDO

Em janeiro, a Fábrica de Cultura Capão Redondo o aniversário de São Paulo com a **Caravana de jogos do mundo no aniversário de São Paulo**, promovendo a difusão de jogos de diferentes culturas e épocas, utilizando materiais recicláveis. O evento, realizado com o fechamento da via e a montagem de tendas, criou um ambiente dinâmico e atrativo, favorecendo o desenvolvimento cognitivo e social dos participantes e estimulando a troca de experiências entre diferentes gerações e grupos sociais.

Em fevereiro, foi realizada a oficina **"O grafite como instrumento de afirmação e representatividade" - grafite urbano festival**, como parte do Grafite Urbano Festival. Organizada em parceria com a agência InHaus, a oficina promoveu reflexões sobre identidade e empoderamento através da arte do grafite, com aplicação prática das técnicas aprendidas em murais na parede, permitindo a expressão criativa dos participantes.

Em março, destacou-se o espetáculo **As vidas miúdas e outras insignificâncias da Cia Revés**, uma peça interativa com fortes elementos visuais, que incorporou elementos de circo e música, envolvendo ativamente o público na história. A audiência era diversificada, incluindo alunos de escolas locais, instituições de acolhimento, atendidos do Instituto Sonhar e participantes espontâneos.

Já em abril, celebrou-se o aniversário do bairro Capão Redondo com a **2ª Edição Ball isso é baile!** com o **Coletivo AMEM**. O evento apresentou danças, movimentos corporais de dance street e artistas do bairro de diferentes regiões periféricas, com discotecagem e apresentações de diversos coletivos, proporcionando um encontro de identidades plurais.

DIADEMA

Durante janeiro, a Fábrica de Cultura Diadema promoveu duas atividades significativas para o território. A primeira foi o evento **Curta Fábrica – cinema ao ar livre**, que ofereceu sessões de filmes em área aberta, proporcionando uma experiência interativa aos participantes, coordenada por Ronald Garcia e João Pedro Ramos. O segundo destaque foi a atividade **Islam - sons sagrados: o respeito religioso na cultura contemporânea**, que propôs o diálogo sobre o uso de trechos do Alcorão Sagrado em contextos seculares, promovendo o respeito inter-religioso e intercultural com a presença de Lucas de la Rua, Rafiq Aires e Shabazz.

Em fevereiro, ocorreu o **Diadema Geek Fest**, atraindo um público aficionado pela cultura geek com diversas atividades, como desfiles de fantasia, exposições de arte e workshops, destacando a valorização da criatividade e da imaginação presentes nessa cultura.

No mês de março, duas atividades se destacaram. O evento **Podarticular: nós mulheres trans** proporcionou um espaço de diálogo sobre as perspectivas e experiências das mulheres trans na criação artística contemporânea, promovendo debate sobre identidade de gênero, inclusão e diversidade. Além disso, a exposição **Empoderamento em cores**, da artista plástica Ordalina, apresentou o impacto social das atividades comunitárias e a produção das artes visuais autorais no território.

Por fim, em abril, o espetáculo **Chefs do riso**, em parceria com o Instituto Paulo Kobayashi, ofereceu uma atividade composta por acrobacias e malabares, destacando a evolução e a importância da alimentação, com a presença de Chico Minada e sua jornada pela história da alimentação.

IGUAPE

O evento **Cinefábrica de verão** marcou o início de janeiro com sessões de cinema todas as quintas-feiras, proporcionando diversão aos frequentadores da Fábrica, especialmente às crianças presentes nas sessões.

Em fevereiro, o evento **CARNAFÁBRICA** convidou o público a reviver os costumes típicos do carnaval Iguapense, oferecendo oficinas de standartes, customização de cabeções, espetáculos de teatro e uma matinê. A colaboração entre os diferentes setores da Fábrica permitiu uma fluidez na participação do público espontâneo e futuros aprendizes na unidade.

No mês de março, a Fábrica de Cultura Iguape realizou atividades de destaque, como o **DJ no intervalo**, com Guinga Space, em celebração ao Dia Mundial do DJ. Também houve o espetáculo **BAMBOLINA E BOBINALDO**, uma apresentação circense fruto de parceria com coletivos e artistas provenientes de leis de incentivo, em circulação na região e acolhido na Fábrica de Cultura e com o Município de Ilha Comprida.

Em abril, em comemoração ao **Dia Mundial de Conscientização do Autismo**, a Fábrica de Cultura 4.0 de Iguape organizou uma formação para educadores e colaboradores. A roda de conversa contou com a presença da Psicóloga Raquel Peres e da Neuropsicóloga Ingrid Macedo, que abordaram temas como sinais e sintomas do TEA, mitos, acessibilidade e inclusão.

JAÇANÃ

O **Sarau de Verão na Fábrica de Cultura Jaçanã** começou com atividades dinâmicas e brincadeiras para interação do público infanto-juvenil, seguido pela apresentação do grupo "R-boys", que utilizou um repertório musical de forma lúdica para o público presente.

Em fevereiro, ocorreu a exposição fotográfica "ORÍ", com registros autênticos de expressões das religiões de matrizes africanas, com foco na religiosidade da Umbanda. Organizada por Mareu Al-Shafee e com destaque na mídia, a mostra contribuiu para o diálogo sobre as religiões afro-brasileiras, combatendo preconceitos.

Em março, celebrou-se o **Aniversário da Fábrica de Cultura Jaçanã de 11 anos**, com apresentações do MC João e dos cantores de trap music, Kyan e as gêmeas Tasha & Tracie, em atendimento direto da comunidade da Jova. O evento, que atraiu um grande público, reafirmou o papel da Fábrica como um espaço de cultura, arte e inclusão na comunidade.

Encerrando o quadrimestre, a Fábrica de Cultura do Jaçanã destacou-se na programação de abril com atividades para o **Mês da visibilidade indígena**, dedicadas à valorização e reflexão dos povos de cultura tradicional, suas vivências e lutas. O encontro contou com a presença do coletivo Acervo Pindoretá, que reuniu artistas indígenas, diversas apresentações, oficinas e a exposição **OÏMOMARÃ**, que traça um paralelo com o movimento Indígena.

JARDIM SÃO LUÍS

Durante janeiro, o evento **Grupo Idols In Concert-Billboard Cover** se destacou, realizado no teatro da Fábrica de Cultura. Com performances de dança, hip-hop, covers e dublagens, o evento serviu de referência para outras atividades na cidade.

Em fevereiro, o destaque foi o evento do Bloco do Beco, que, com seus 21 anos de história, apresentou o show **Bloco do Beco vai pegar você** no carnaval de 2024. O bloco proporcionou ao público um repertório diversificado, incluindo sambas antigos, músicas tradicionais de carnaval e composições próprias.

Em março, foi celebrado o **Aniversário de 12 anos da Fábrica de Cultura Jardim São Luís** com um evento dedicado à dança. A ação reuniu ex-aprendizes que fizeram parte do espaço desde a inauguração da unidade, com um bate-papo que abordou diferentes perspectivas sobre a dança e as atividades da instituição.

O destaque de abril foi o evento **Pra matar a saudade, Celestino convida**, realizado no palco da Fábrica de Cultura do Jardim São Luís. O evento trouxe o artista Luiz Celestino, acompanhado por convidados como Carlos Dafé e Dom Beto, ícones da soul music brasileira, encerrando-se com apresentações conjuntas dos três artistas para o público presente.

OSASCO

Em janeiro, a Fábrica de Cultura Osasco inaugurou suas atividades com o evento **de férias na Fábrica: Cacuriá brincadeiras encantadas**, uma apresentação brincante voltada para crianças. Com a participação do público, a atividade estimulou a imaginação através de situações do cotidiano da periferia, introduzindo o Cacuriá, uma manifestação cultural do Maranhão, e encerrando com uma coreografia do grupo Turminha da Viela.

Em fevereiro, a festividade de carnaval foi realizada em conjunto com o aniversário da cidade de Osasco, com o CORTEJO ROCHBAILE, que contou com a presença do Mestre Joel de Itaenga. O cortejo levou os ritmos da cultura popular pernambucana às ruas do Rochdale, promovendo o contato com as manifestações nordestinas e afro-brasileiras.

No mês das mulheres, destacou-se o **Cine Manas**, exibindo filmes que destacam mulheres que serviram como referência em suas histórias e contribuições para a sociedade. Além disso, a atividade **Semana das Manas** incluiu uma palestra sobre Empreendedorismo Feminino e uma apresentação musical com a DJ Carol Selecta e a cantora Bruna Black, trazendo relatos de histórias de vidas, lutas e conquistas.

Finalizando o quadrimestre, em abril, foi realizada a celebração ao Dia dos Povos Indígenas com o **Festival Indígena**, em parceria com as aldeias guaranis de Yvy Porã. O evento trouxe apresentações musicais de diversos artistas indígenas e discussões sobre a diversidade cultural e preservação ambiental.

VILA NOVA CACHOERINHA

Em comemoração ao aniversário da cidade de São Paulo, no mês de janeiro, ocorreu o **Festival Freestyle**, com a presença do artista **Salvador da Rima**. O festival selecionou 16 MC's para participarem de disputas de rimas, proporcionando um ambiente de competição e expressão artística.

O **Carnaval na Fábrica**, durante fevereiro, contou com a participação dos Blocos Urubó, Jah É e Aki Ó, oferecendo uma variedade de ritmos para o público participante, celebrando a diversidade cultural da região.

No mês de março, a unidade comemorou o **Aniversário de 12 Anos da Fábrica com um show de Dudu Nobre**. A presença do sambista trouxe seus clássicos ao público e atraiu um grande número de pessoas para a comemoração do aniversário da instituição.

Também celebramos, em abril, a **100ª Edição da Batalha de Rima na Fábrica**. Esta atividade visa dar espaço para MC's da região, promovendo um ambiente de competição saudável e expressão artística para marcar esse evento comemorativo.

ESTÚDIOS DE GRAVAÇÃO

No primeiro quadrimestre, os estúdios priorizaram a participação de artistas negros, oferecendo formações sobre produção e musicalização. As atividades formativas se concentraram no letramento musical, buscando ampliar o repertório dos aprendizes das oito Fábricas de Cultura.

Uma das parcerias mantidas foi com a distribuidora **Tratore**, através do projeto **Atalhos Sonoros**, que inclui residências artísticas presenciais para artistas locais nas Fábricas. Este projeto permite que os selecionados desenvolvam suas faixas autorais, com mentoria de artistas convidados pela Tratore. Também houve colaboração com a Semana Áudio, uma imersão em inovação, música e tecnologia.

Em janeiro, foram realizadas programações do Estúdio Aberto em várias localidades, promovendo o acesso a um Estúdio profissional e estimulando a inclusão de artistas locais.

Dentre os atendimentos, destaca-se **a captação de um documentário sobre a origem do RAP, TRAP e Funk em São Paulo na Brasilândia**, estímulo ao mercado do funk em Jaçanã, a gravação de música nordestina em Vila Nova Cachoeirinha, produções autorais em Diadema, trabalho autoral instrumental em Osasco, e a ação da Banda Preto Soul em Capão Redondo.

Em fevereiro, ocorreu a oficina **Sampleficando**, sobre produção fonográfica e criação de Samples para produção musical autoral e acessível, com interpretação em Libras em todos os estúdios.

Em março, destacou-se a programação de **Musicoterapia, Música e Afeto com Renato Gama**, na Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha, abordando temas como desenvolvimento de linguagens de afeto e cura de traumas através da música.

NÚCLEO DE MODA - JARDIM SÃO LUÍS

O Núcleo de Moda começou 2024 com a apresentação dos looks desenvolvidos pelos aprendizes no desfile de encerramento do Ano 1 de 2023, intitulado **SP Entre Tramas e Dramas**. A exposição, realizada entre janeiro e fevereiro, coincidiu com o aniversário da cidade de São Paulo e incluiu não apenas os 30 looks dos aprendizes, mas também uma instalação e fotos das criações.

Outras atividades do Núcleo de Moda no quadrimestre incluíram uma Oficina de Croquis, que promoveu reflexões sobre a diversidade corporal, e o **1º Mostra Moda**, que mapeou marcas autorais de moda da zona sul da cidade e organizou uma feira de vendas acompanhada de bate-papo, exposição e música ao vivo. O evento contou com a participação de empreendedores locais e de outras regiões, como Diadema e Heliópolis, e recebeu cobertura da rede Globo para o Bom dia SP, destacando a importância da moda circular e do empreendedorismo local.

No campo da formação, em janeiro começou a Oficina de Férias "**Moda Criativa com Brabo.Br**", conduzida pelo artista e designer de moda independente Brabo.Br, que explorou técnicas de upcycling e discutiu temas como marketing, mídias digitais e empreendedorismo. Em fevereiro, foi realizada a **Trilha Planejamento de Coleção**, ministrada pela diretora criativa da marca **Volat**, Letícia Cortez, abordando desenho técnico de moda, ergonomia e modelagem.

No segundo ano da primeira turma de aprendizes, o foco está na criação prática de coleções e no aprofundamento do **empreendedorismo fashion**, com trilhas sobre criação e gerenciamento de marcas, empreendedorismo digital e coordenação de desfiles. As atividades incluem visitas a ateliês e saídas pedagógicas para proporcionar uma experiência diversificada na moda.

Destaca-se a visita ao ateliê da estilista **Day Molina**, conhecida por sua abordagem de resgate identitário dos povos originários. O quadrimestre também marcou o início do pagamento de bolsa-auxílio aos aprendizes, contribuindo para reduzir faltas e evasões e aumentar sua autonomia financeira.

Foram realizadas ações de apoio aos coletivos de moda do território, como a cessão de espaço para modistas, costureiros e criadores de marcas autorais na Fábrica de Cultura do Jardim São Luís, com acesso a máquinas industriais e apoio técnico.

No próximo quadrimestre, o Núcleo continuará buscando parcerias para ampliar as oportunidades de emprego na indústria da moda, incluindo desfiles e colaborações com grandes marcas, como a **Casa de Criadores**. O objetivo é democratizar o acesso a oportunidades no mundo fashion.

FOLIA

Em 2024, o segundo processo de seleção do Folia ocorreu na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, atraindo mais de 70 candidatos durante 16 dias de inscrições. Destes, 60 foram selecionados para as audições e, posteriormente, 30 avançaram para a fase final de entrevistas. Ao final do processo, 22 vagas foram preenchidas por aprendizes de diversas etnias, origens, orientações sexuais, gêneros e raças, formando a turma Folia 24.

Atividades Coletivas Folia 23 e 24:

Acolhimento: A turma Folia 23 organizou atividades de acolhimento para a turma Folia 24 no dia 05 de março de 2024, marcando o início das aulas.

Saídas Pedagógicas: As saídas pedagógicas mensais permitem que os aprendizes entrem em contato com diferentes produções artísticas, ampliando seu conhecimento. Em março, as turmas Folia 23 e 24 assistiram ao espetáculo "Cícera" no Sesc Pompéia, que narra a história de uma mulher em busca de melhores condições de vida em São Paulo, refletindo sobre as lutas femininas. Em abril, o espetáculo de dança "Filhas da P*** Toda" abordou temas de vulnerabilidade social através da dança, com a saída organizada no dia 16 de abril.

Espectáculos: Eu Avisei Que Eu Vinha: Realizado no dia 16 de março, este espetáculo da companhia Armárias utilizou circo e teatro para explorar a experiência de mulheres nordestinas em São Paulo, com ênfase na seca como elemento cenográfico.

Nós Não Andamos Sós: Apresentado em 20 de abril na lona de circo da Vila Nova Cachoeirinha, este espetáculo integrou circo, teatro e dança para discutir questões LGBTQIAP+, combinando técnicas circenses com narrativas sobre as violências enfrentadas por muitos na sociedade atual.

NÚCLEO LUZ

O Núcleo Luz – projeto artístico-pedagógico voltado para o aprofundamento na linguagem da dança – começou o ano de 2024 dando prosseguimento às etapas do processo seletivo para a

composição da 5ª turma do Ciclo II, curso integral de formação em dança. As atividades da nova turma se iniciaram com 33 aprendizes que concluirão a formação em dezembro de 2025.

O Ciclo I, curso matutino de experimentação em dança, também realizou o teste prático para a seleção de candidatos às vagas disponíveis neste primeiro semestre, mantendo uma lista de espera para possíveis convocações durante o ano.

A Oficina, minicurso vespertino e semestral, abriu inscrições para a sua primeira edição de 2024 e iniciou as atividades no final do quadrimestre, com 40 aprendizes matriculados.

Por fim, no final de abril, o Núcleo Luz foi convidado para realizar duas intervenções de dança em equipamento cultural no bairro Bom Retiro, para o público frequentador do espaço. As intervenções foram bem-sucedidas e abriram a temporada de apresentações do projeto.

Neste 1º quadrimestre de 2024, o Núcleo Luz realizou 248 atividades, totalizando 498 horas e 10.053 atendimentos de aprendizes.

CICLO I

(básico – longa duração)

O Ciclo I é um curso regular de experimentação em dança voltado para jovens de 14 a 21 anos e com o conteúdo programático pensado para o período de três anos – tempo máximo que cada aprendiz pode permanecer matriculado. A rotina de atividades é diária, de segunda a sexta, das 8h às 12h, com carga horária semanal mínima de 20 horas, podendo ser excedida em época de temporada de espetáculo e mostras.

No mês de fevereiro, foi realizado o processo seletivo com 53 candidatos interessados em ocupar as vagas disponíveis no Ciclo I. Dos 55 aprendizes que compõem a atual turma, 25 ingressaram neste ano após aprovação no processo seletivo e 30 são aprendizes rematriculados de 2023.

Na lista de espera pelo ingresso no Ciclo I ficaram 15 jovens candidatos, que poderão ser convocados até meados de outubro, conforme a disponibilidade de vagas.

Em março, teve início o ano letivo do Ciclo I com disciplinas voltadas para a vivência na linguagem da dança e para o desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo, sustentadas pelos eixos prático (*Balé Clássico, Dança Contemporânea, Danças Brasileiras, Dança Moderna, Música e Preparação Corporal*, além de atividades relativas à experiência artística, como montagem e ensaio de espetáculos do repertório), teórico (*Atualidades*) e transversal (atividades integrativas e rodas de conversa).

No mês de abril, intensificaram-se os ensaios do espetáculo *DeComposição*, que estreou em dezembro de 2023 e será apresentado no 2º quadrimestre em unidades das Fábricas de Cultura dos setores A e B e no Teatro Sérgio Cardoso.

Neste 1º quadrimestre de 2024, foram realizadas ao todo 79 aulas/atividades no Ciclo I, totalizando 150 horas e 3.795 atendimentos.

Os registros das aulas e atividades do Ciclo I podem ser conferidos no link:

https://bit.ly/nucleo-luz_fotos-videos-1ºQ2024

CICLO II

(avançado – longa duração)

O Ciclo II é um curso regular de formação em dança para jovens de 17 a 24 anos, com aulas de segunda a sexta, das 8h às 16h e aos sábados, das 9h às 13h. Com duração de dois anos, a carga horária semanal deste curso eventualmente excede as 40 horas em época de temporada de espetáculos e mostras.

O Ciclo II possui um conteúdo programático intenso e extenso organizado em 4 semestres e tem como intuito oferecer aprimoramento técnico-artístico e formação profissionalizante, instrumentalizando os aprendizes para que atuem como dançarinos/bailarinos e em processos de ensino-aprendizagem do corpo.

No final de 2023, formaram-se os aprendizes da 4ª turma do Ciclo II e abriram-se as inscrições para a turma seguinte: Ciclo II 2024-2025. Com um processo seletivo complexo composto por três etapas classificatórias (inscrições online com envio de vídeos; teste prático presencial e coletivo; período de experiência durante 15 dias), a 5ª turma do Ciclo II começou neste ano com 33 aprendizes aprovados, dentre 116 candidatos.

De fevereiro a abril, as atividades trabalhadas com os aprendizes do Ciclo II também estiveram alicerçadas pelos eixos prático, teórico e transversal: *Aikido, Capoeira, Balé Clássico, Dança Contemporânea, Dança Moderna, Danças Brasileiras, Educação Somática, Música, Pilates, Princípios do Movimento* e o *Workshop: Diálogos com a Gravidade, Livre Investigação Corporal, Espetáculos – Ensaio Repertório e Pesquisa, Criação e Montagem*, integram as disciplinas técnico-artísticas e de experiência artística.

As disciplinas voltadas para a introdução ao pensamento crítico foram *Atualidades, História da Arte e da Dança e Literatura e Projetos*. Além de rodas de conversa e atividades socioemocionais, que compõem o eixo transversal.

No final de abril, os aprendizes do Ciclo II realizaram duas intervenções de dança na extinta Oficina Cultural Oswald de Andrade, na área de convivência. Foi apresentada uma cena do espetáculo *Okinosmóv-Um ballet nada russo*, que integra o repertório do projeto.

Neste 1º quadrimestre de 2024, foram realizadas ao todo 167 aulas/atividades no Ciclo II, totalizando 345 horas e 6.178 atendimentos.

Os registros das aulas e atividades do Ciclo II podem ser conferidos no link:

https://bit.ly/nucleo-luz_fotos-videos-1ºQ2024

OFICINA

(iniciação – curta duração)

A Oficina Núcleo Luz é um minicurso semestral que desenvolve estudos do corpo e do movimento aliados a um processo de criação e composição coreográfica. O trabalho criado durante os encontros é apresentado para convidados no último dia de aula.

Com aulas às terças e às quintas, das 14h às 17h, cada edição da Oficina tem duração de dois meses e é ministrada por uma dupla de ex-aprendizes do Ciclo II, que atuam profissionalmente na área da dança/arte-educação e retornam ao projeto na posição de educadores.

Iniciada no dia 30 de abril, a atual edição da Oficina ampliou a faixa etária dos aprendizes e permitiu a inscrição de pessoas com no mínimo 16 anos, sem limite de idade. Ao todo, o curso recebeu 173 inscrições e selecionou 40 candidatos via sorteio.

O registro da primeira e única aula da Oficina – 1ª Edição pode ser conferido no link:

https://bit.ly/nucleo-luz_fotos-videos-1ºQ2024

OFICINA

(iniciação – curta duração)

A Oficina Núcleo Luz é um minicurso semestral que desenvolve estudos do corpo e do movimento aliados a um processo de criação e composição coreográfica. O trabalho criado durante os encontros é apresentado para convidados no último dia de aula.

Com aulas às terças e às quintas, das 14h às 17h, cada edição da Oficina tem duração de dois meses e é ministrada por uma dupla de ex-aprendizes do Ciclo II, que atuam profissionalmente na área da dança/arte-educação e retornam ao projeto na posição de educadores.

Iniciada no dia 30 de abril, a atual edição da Oficina ampliou a faixa etária dos aprendizes e permitiu a inscrição de pessoas com no mínimo 16 anos, sem limite de idade. Ao todo, o curso recebeu 173 inscrições e selecionou 40 candidatos via sorteio.

O registro da primeira e única aula da Oficina – 1ª Edição pode ser conferido no link:
https://bit.ly/nucleo-luz_fotos-videos-1°Q2024

COMUNICAÇÃO

No mês de janeiro, o foco foi nas inscrições, com a produção de artes digitais e gráficas para divulgação às famílias dos territórios. Criaram-se folders, cartazes e banners para as atividades de férias, visando melhor divulgação.

Em fevereiro, foram produzidos e distribuídos banners para o Núcleo de Moda em todas as Fábricas de Cultura, ampliando a divulgação das ações do Núcleo do Jardim São Luís. Para os estúdios, optou-se por faixas e posts em redes sociais para atingir efetivamente o público da cena musical.

Março foi marcado pela produção concentrada de materiais impressos em grande formato, especialmente para celebrar o aniversário de duas Fábricas de Cultura e do Jardim São Luís. Destacaram-se os bannerzões, cartazes e porta banners, que atraem mais atenção para eventos com nomes reconhecidos nos territórios, como o aniversário de 11 anos da unidade do Jaçanã e as programações do Folia da Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha.

Em abril, cumpriram-se as contrapartidas dos novos patrocinadores do Programa, Via Mobilidade - CCR e Mercado Livre em Osasco, com diversas ações de divulgação em variados formatos. Elaboraram-se NewsLetters e releases, destacando as atividades realizadas em estações de ônibus da região do Capão Redondo e de Osasco, além de desenvolverem-se artes impressas para alcançar públicos sem acesso à internet ou aos canais do Programa Fábricas de Cultura.

Ao longo do 1º quadrimestre, foram produzidas e divulgadas mais de 21.000 unidades de materiais gráficos e digitais para os espaços físicos e plataformas online, utilizando-se técnicas de comunicação direcionadas ao público infanto-juvenil.

3. REGISTRO FOTOGRÁFICO

BIBLIOTECAS



Contaçon de histórias "Recontando o Esopo" – Lucas Valadares e Juliana Grave – 26/01/2024 – Biblioteca Iguape



Biblioteca Visita SESC Casa Verde na exposição "Festas, sambas e outros carnavais" – Equipe Biblioteca – 24/02/2024 – Biblioteca Jaçanã



Roda de leitura – Equipe Biblioteca – 13/03/2024 – Biblioteca Jardim São Luís



Contaçon de histórias "O Circo da Lua" – Trupe Arlequinos e Colombinas" – 23/04/2024 – Biblioteca Jaçanã

AÇÕES DE FORMAÇÃO



Saída Pedagógica, 22ºBienal Sesc Vídeo Brasil, 22/02/2024, Osasco



Saída Pedagógica, Museu das Favelas, 13/04/2024, Brasilândia



Ateliê Graffiti (TQ-T), 06/03/2024, Diadema



Ateliê de Iniciação Artística (TQ-T), 04/2024, Vila Nova Cachoeirinha



Encontros Musicais, DJ e Discotecagem, 20/04/2024, Diadema



Encontros Musicais, Canto e Coral, 23/04/2024, Capão Redondo



Trilha de Afrofuturismo: Ilustração e criação de Quadrinhos (S), 15/03/2024, Jaçanã



Trilha de Violão e Cordas Brasileiras (QUART-N), 03/2024, Capão Redondo



Projeto espetáculo, Dança contemporânea, 03/2024, Jardim São Luís



Projeto espetáculo, Circo, 04/2024, Diadema



Oficina de Férias, "Movimente-se 4.0", 01/2024, Iguape



Oficina de Férias, "Beleza Afro", 18/01/2024, Osasco



ACT: Formação PON, 03/2024, Sede Poiesis



ACT: Visita a Google, 04/2024



Laboratório de Arte, Ateliê de Circo, Música e Cultura (SQ-T), 02/2024, Heliópolis



Laboratório de Arte, Ateliê de Teatro e Cultura (TQ-T), 03/2024, Heliópolis

FÁBRICA ABERTA



Fábrica Aberta, CINEFABRICA DE VERÃO, 11/1 a 25/1, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, DE FÉRIAS NA FÁBRICA: CACURIÁ BRINCADEIRAS ENCANTADAS, 12/1, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, RECICLOVÃO - RECICLAR, REUTILIZAR, REUSAR AQUILO QUE USAMOS NA ESCOVAÇÃO, 13/1, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, CURTA FÁBRICA – CINEMA AO AR LIVRE, 18/1, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, ISLAM - SONS SAGRADOS: O RESPEITO RELIGIOSO NA CULTURA CONTEMPORÂNEA, 23/1, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, CARAVANA DE JOGOS DO MUNDO NO ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO, 28/1, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, FESTIVAL DE FREESTYLE, 28/1, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



Fábrica Aberta, GRUPO IDOLS IN CONCERT-BILLBOARD COVER, 28/1, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, CARNAFABRICA, 30/1 a 2/2,
Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, SARAU DE VERÃO NA FÁBRICA DE
CULTURA JAÇANÃ, 31/1, Fábrica de Cultura
Jaçanã



Fábrica Aberta, EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA: "ORÍ"
POR MAREU AL-SHAFEE, 06/2 a 22/2, Fábrica de
Cultura Jaçanã



Fábrica Aberta, BLOCO DO BECO VAI PEGAR
VOCÊ, 10/2, Fábrica de Cultura Jardim São Luís



Fábrica Aberta, CARNAVAL NA FABRICA, 10/2,
Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



Fábrica Aberta, DIADEMA GEEK FEST, 17/2, Fábrica
de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, FÁBRICA NA RUA COM: "PROEZAS E PERIPÉCIAS" ESPETÁCULO DOS IRMÃOS FIGURA, 17/2, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, O GRAFITE COMO INSTRUMENTO DE AFIRMAÇÃO E REPRESENTATIVIDADE" - GRAFITE URBANO FESTIVAL, 20/2 a 22/2, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, CORTEJO ROCHBAILE, 23/2, Fábrica de Cultura Osasco.



Fábrica Aberta, CINE MANAS, 6/3, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, EXPOSIÇÃO: "EMPODERAMENTO EM CORES - CELEBRANDO O MÊS DA MULHER COM ORDALINA CANDIDO, 7/3, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, SEMANA DAS MANAS, 7/3, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, DJ NO INTERVALO, 12/3, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, AS VIDAS MIUDAS E OUTRAS INSIGNIFICANCIAS CIA REVÉS, 13/3, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, ANIVERSÁRIO DA FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ DE 11 ANOS, 16/3, Fábrica de Cultura Jaçanã



Fábrica Aberta, PODARTICULAR: NÓS MULHERES TRANS, 19/3, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, ESPETÁCULO BAMBOLINA E BOBINALDO, 20/3, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, ANIVERSÁRIO DE 12 ANOS DA FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS, 24/3, Fábrica de Cultura Jardim São Luís.



Fábrika Aberta, ANIVERSÁRIO DE 12 ANOS DA FÁBRICA COM SHOW DE DUDU NOBRE, 24/3, Fábrika de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



Fábrika Aberta, ESPETÁCULO OU 9 OU 80 - COM CLARIN CIA DE DANÇA, 26/3, Fábrika de Cultura Brasilândia



Fábrika Aberta, PRA MATAR A SAUDADE, CELESTINO CONVIDA, 7/4, Fábrika de Cultura Jardim São Luís



Fábrika Aberta, DIA MUNDIAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DO AUTISMO - COM RAQUEL PERES E INGRID MACEDO, 8/4, Fábrika de Cultura Iguape



Fábrika Aberta, FESTIVAL INDÍGENA, 14/4, Fábrika de Cultura Osasco



Fábrika Aberta, CHEFS DO RISO VIVA MELHOR, 11/4, Fábrika de Cultura Diadema



Fábrika Aberta, 2ª EDIÇÃO BALL ISSO É BAILE! COM COLETIVO AMEM NO ANIVERSARIO DO CAPÃO REDONDO, 27/4, Fábrika de Cultura Capão Redondo.



Fábrika Aberta, 100ª EDIÇÃO BATALHA DE RIMA NA FÁBRICA, 27 /4, Fábrika de Cultura Vila Nova Cachoeirinha.

ESTÚDIOS DE GRAVAÇÃO



PASSANDO A VISÃO COM AGUINALDO ROCCA,, Vila Nova Cachoeirinha 12/01



Estúdio Aberto, Jaçanã 20/01



Estúdio Aberto em Capão Redondo 20-01



Captação de som e imagens para um documentário sobre a origem do RAP, TRAP e Funk, LINO CRIZZ, Brasilândia. 30/01 -



Agnelo Bento, atendimento de gravação, Osasco 17/02



MASCULINIDADES E MUSICOTERAPIA, COM RENATO GAMA, Vila Nova Cachoeirinha. 11/03

NÚCLEO DE MODA



Núcleo de Moda, ABERTURA EXPOSIÇÃO SP ENTRE TRAMAS E DRAMAS COM POCKET SHOW AFREKASSIA, 26/1, Fábrica de Cultura Jardim São Paulo



Núcleo de Moda, TRILHA DE PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO COM LETICIA CORTEZ, MARCA VOLAT, 20/2, Fábrica de Cultura Jardim São Paulo



Núcleo de Moda, MOSTRA MODA: BATE-PAPO COM MAT MARCA MASSATI, 03/3, Fábrica de Cultura Jardim São Paulo



Núcleo de Moda, TRILHA DE DESENHO TÉCNICO DE MODA, COM LUCIUS VILLAR, 07/4, Fábrica de Cultura Jardim São Paulo

FOLIA



Folia 24. Aula de Malabares e Equilíbrio com Guilherme Awazu (13.03.2024)



Folia 24. Aula de Aéreos com Carlos Sugawara (19.03.2024)



Folia 23. Aula de Acrobacias com Wesley Peixinho
(12.03.2024)



Folia 23. Aula de Teatro Máscaras com Lívia Tejas
(29.02.2024)



Folia. Espetáculo Eu Avisei Que Eu Vinha da Cia
na lona - Fábrica Vila Nova Cachoeirinha
(20.04.2024)



Folia. Espetáculo Cícera no Sesc Pompéia
(27.03.2024)

NÚCLEO LUZ



Ciclo II | Processo Seletivo - Teste (29.01.24)



Ciclo II | Processo Seletivo - Experiência (09.02.24)



Ciclo I | Processo Seletivo - Teste (16.02.24)



Ciclo I | Atividade de Integração (12.03.24)



Ciclo I | Aula de Moderno (20.03.24)



Ciclo I | Aula de Repertório (22.04.24)



Ciclo II | Aula de Danças Brasileiras (05.03.24)



Ciclo II | Aula de Moderno (11.03.24)



Ciclo II | Aula de Clássico (21.03.24)



Ciclo II | Ensaio de Repertório (27.03.24)



Ciclo II | Aula de Educação Somática (19.04.24)



Ciclo II | Aula de Pilates (27.04.24)



Ciclo II | Intervenção Espetáculo (24.04.24)



Ciclo II | Intervenção Espetáculo (24.04.24)



Ciclo II | Intervenção Espetáculo (25.04.24)



1ª Ed. Oficina | Aula inicial (30.04.24)

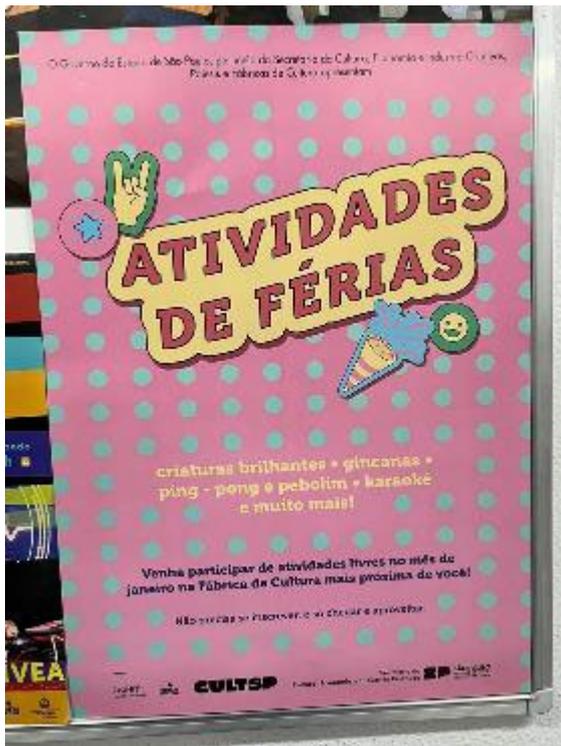
COMUNICAÇÃO



Folder - Ateliês e trilhas



Bannerzão - Atividade de férias



Cartaz - atividades de férias



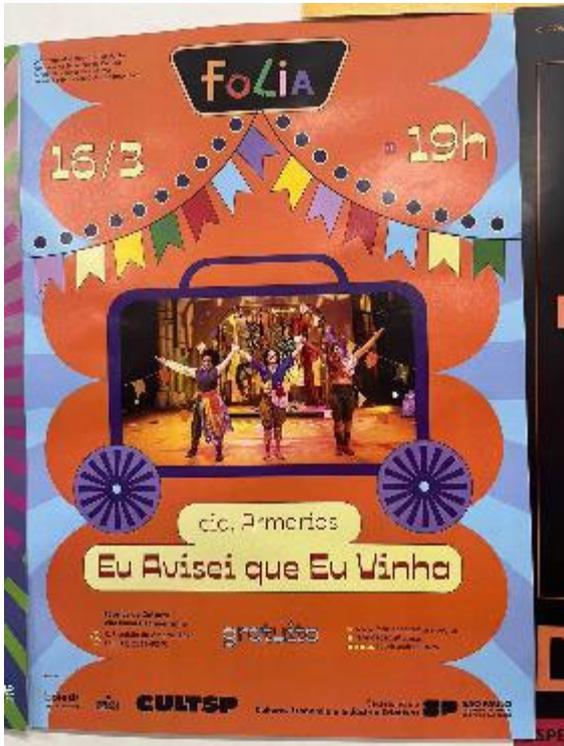
Banner - Núcleo de moda



Faixa - Estúdios



Folder - programação mensal



Cartaz - Folia



Banner - Ação do metrô CCR & Via mobilidade

3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 1º QUADRIMESTRE 2024

BIBLIOTECAS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, letramento digital, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	220	223
					2º Quad	238	
					3º Quad	236	
					Meta Anual	694	223
					ICM %	100%	32%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	4.895	5749
					2º Quad	4.895	
					3º Quad	4.895	
					Meta Anual	14.685	5749
					ICM %	100%	39%
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quad	340	513
					2º Quad	344	
					3º Quad	343	
					Meta Anual	1.027	513
					ICM %	100%	50%

JUSTIFICATIVAS

Meta 1.1. Em Jaçanã, duas atividades adicionais foram realizadas para atender à demanda das escolas locais. Essas atividades, conduzidas pela equipe da biblioteca, não tiveram impacto orçamentário. A equipe da biblioteca da Fábrica de Cultura de Osasco realizou uma atividade a mais para atender um público local, sem impacto no orçamento

Meta 1.2. As metas de público foram superadas por meio de parcerias estabelecidas com instituições locais e a participação ativa dos públicos. No entanto, as escolas programadas para participar de algumas atividades não compareceram devido a uma greve no dia dos eventos, e a falta de comunicação prévia resultou na participação apenas dos frequentadores habituais das bibliotecas.

Meta 2.1. As aquisições para os acervos das bibliotecas foram efetivadas, ultrapassando as metas estabelecidas para suportar as necessidades dos ateliês e do projeto espetáculo, sem impactar o orçamento.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	29	69
					2º Quad	73	
					3º Quad	110	
					Meta Anual	212	69
					ICM %	100%	33%
		3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	1084	1.696
					2º Quad	1.558	
					3º Quad	2.314	
					Meta Anual	4.549	1.696
					ICM %	100%	37%

JUSTIFICATIVAS

Meta 3.1. A meta foi atingida em todas as Fábricas e superada nas Fábricas de Cultura Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha e Osasco, superando em

32,69% a meta quadrimestral. A superação da meta não impacta o orçamento e meta-produto, pois a somatória inclui transporte cedido e saídas realizadas sem uso de transporte.

Meta 3.2. Dado de mensuração se refere ao número mínimo de participantes. As ofertas de Saídas Pedagógicas acima citadas provocaram grande interesse nas turmas elevando o número de participantes, sem causar impacto no orçamento.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	5.390	5.581
					2º Semestre	5.390	
					Meta Anual	10.780	5.581
					ICM %	100%	52%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre	5.390	6.594
					2º Semestre	5.390	
					Meta Anual	10.780	6.594
					ICM %	100%	61%
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Semestre	225	227
					2º Semestre	225	
					Meta Anual	450	227
					ICM %	100%	50%

JUSTIFICATIVA

Metas 4.1 e 4.2. Vagas e matrículas realizadas acima da meta para prover as possíveis evasões que ocorrem ao longo do semestre.

FAIXAS DE FREQUÊNCIA ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 1º Semestre

Ateliês de Criação	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	606	16%	5%	79%
Capão Redondo	607	4%	12%	84%
Diadema	593	6%	1%	93%
Jaçanã	519	1%	5%	94%
Jardim São Luís	533	1%	6%	93%
Vila Nova Cachoeirinha	729	2%	4%	94%
Iguape	196	1%	1%	98%
Osasco	299	0%	2%	98%
Heliópolis	105	1%	22%	77%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM 2024					
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	Previsão	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	120	647
			2º Sem. Mínimo	120	
			Meta Anual	240	647
			ICM %	100%	270%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	120	812
			2º Sem. Mínimo	120	
			Meta Anual	240	812
			ICM %	100%	338%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	8	30
			2º Sem. Mínimo	8	
			Meta Anual	16	30
			ICM %	100%	188%
2	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	135	501
			2º Sem. Mínimo	135	
			Meta Anual	270	501
			ICM %	100%	186%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	135	605
			2º Sem. Mínimo	135	
			Meta Anual	270	605
			ICM %	100%	224%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	9	21
			2º Sem. Mínimo	9	
			Meta Anual	18	21
			ICM %	100%	117%
3	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	135	1.446
			2º Sem. Mínimo	135	
			Meta Anual	270	1.446
			ICM %	100%	536%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	135	1.679
			2º Sem. Mínimo	135	
			Meta Anual	270	1.679
			ICM %	100%	622%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	9	62
			2º Sem. Mínimo	9	
			Meta Anual	18	62
			ICM %	100%	344%

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	Previsão	Realizado
4	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	135	1.379
			2º Sem. Mínimo	135	
			Meta Anual	270	1.379
			ICM %	100%	511%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	135	1.613
			2º Sem. Mínimo	135	
			Meta Anual	270	1.613
			ICM %	100%	597%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	9	47
			2º Sem. Mínimo	9	
			Meta Anual	18	47
			ICM %	100%	261%
5	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	105	722
			2º Sem. Mínimo	105	
			Meta Anual	210	722
			ICM %	100%	344%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	105	834
			2º Sem. Mínimo	105	
			Meta Anual	210	834
			ICM %	100%	397%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	7	28
			2º Sem. Mínimo	7	
			Meta Anual	14	28
			ICM %	100%	200%
6	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	120	177
			2º Sem. Mínimo	90	
			Meta Anual	210	177
			ICM %	100%	84%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	90	200
			2º Sem. Mínimo	90	
			Meta Anual	180	200
			ICM %	100%	111%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	6	7
			2º Sem. Mínimo	6	
			Meta Anual	12	7
			ICM %	100%	58%

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	Previsão	Realizado
7	Ateliê de Criação relacionado a Tecnologias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	120	586
			2º Sem. Mínimo	120	
			Meta Anual	240	586
			ICM %	100%	244%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	295	713
			2º Sem. Mínimo	330	
			Meta Anual	625	713
			ICM %	100%	114%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	8	27
			2º Sem. Mínimo	8	
			Meta Anual	16	27
			ICM %	100%	169%
8	Ateliê de Criação relacionado a Empreendedorismo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	120	98
			2º Sem. Mínimo	120	
			Meta Anual	240	98
			ICM %	100%	41%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	120	119
			2º Sem. Mínimo	120	
			Meta Anual	240	119
			ICM %	100%	50%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	8	4
			2º Sem. Mínimo	8	
			Meta Anual	16	4
			ICM %	100%	25%

JUSTIFICATIVAS

Conforme consta no Plano de Trabalho, fica estipulado como meta mínima 1 ateliê por linguagem. Sendo esperado a superação dessa meta em mais de uma linguagem, dessa forma, fica a critério de cada Fábrica distribuir a programação conforme observada a demanda e proposição de conteúdo a ser oferecido.

5. As atividades de Circo na Fábrica de Iguape não estão previstas no Plano de Trabalho; porém, foram iniciadas parcerias com escolas visando a formação de público para atividades dessa linguagem que estarão presentes nas novas instalações do prédio da Cadeia.

6. As Fábricas de Cultura de Jaçanã e Jardim São Luís não atingiram a meta com relação ao total de matriculados nos Ateliês de Criação relacionados à Literatura. Mesmo com adequações estratégicas no decorrer dos meses e postergação do período de inscrições não obtiveram a procura esperada. O uso excessivo da internet e de redes sociais por adolescentes e jovens adultos impactam diretamente esta linguagem. Estudos e alternativas com parcerias estão sendo avaliados para suprir este quadro.

8. As Fábricas de Cultura de Brasilândia, Jaçanã e Jardim São Luís não atingiram a meta de Ateliês de Criação relacionados a Empreendedorismo. A inclusão dessa linguagem se deu após a consolidação da grade de trilhas e ateliês do primeiro semestre e para qualificar esta escolha, será necessário estabelecer a linguagem a partir do 2º quadrimestre.

TRILHAS DE PRODUÇÃO 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
5	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de turmas (mínimo)	1º Semestre	175	185
					2º Semestre	175	
					Meta Anual	350	185
					ICM %	100%	53%
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	3.345	3.555
					2º Semestre	3.345	
					Meta Anual	6.690	3.555
					ICM %	100%	53%
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	3.345	3.997
					2º Semestre	3.345	
					Meta Anual	6.690	3.997
					ICM %	100%	60%

Obs.: carga horária varia entre 8h e 60h

JUSTIFICATIVAS

A critério de cada Fábrica distribuir a programação conforme observada a demanda, ofertando a abertura das inscrições e início das trilhas de acordo com sua necessidade.

Meta 5.1. Nas Fábricas de Cultura Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape e Osasco, foram oferecidas turmas acima da meta mínima, mas dentro dos parâmetros estabelecidos no Plano de Trabalho.

Metas 5.2 e 5.3. Vagas e matrículas realizadas acima da meta para prover as possíveis evasões que ocorrem ao longo do semestre. Meta atingida e superada nas Fábricas de Cultura Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape e Osasco. A superação da meta não impacta o orçamento e meta-produto.

A Fábrica de Cultura Jaçanã não atingiu a meta de número de matriculados nas trilhas porque 3 atividades iniciam apenas no 2º quadrimestre e, por estratégia local, seu período de inscrições foi iniciado posteriormente. Previstas atualizações dos números apresentados no relatório do segundo quadrimestre.

FAIXAS DE FREQUÊNCIA TRILHAS DE PRODUÇÃO – 1º Semestre

Trilhas de Produção	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	461	5%	17%	78%
Capão Redondo	397	17%	13%	70%
Diadema	407	8%	9%	84%
Jaçanã	371	18%	17%	65%
Jardim São Luís	322	11%	16%	73%
Vila Nova Cachoeirinha	412	0%	8%	92%
Iguape	278	1%	3%	96%
Osasco	201	1%	5%	94%

PROJETO ESPETÁCULO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	7	7
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	7	7
					ICM %	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	260	288
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	260	288
					ICM %	100%	111%
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Quad	260	313
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	260	313
					ICM %	100%	120%
		6.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad		
					2º Quad		
					3º Quad	56	
					Meta Anual	56	-
					ICM %	100%	-
6.5	Meta-Resultado	Público (Mínimo)	1º Quad				
			2º Quad				
			3º Quad	7.600			
			Meta Anual	7.600	-		
			ICM %	100%	-		

JUSTIFICATIVAS

Metas 6.2 e 6.3. Vagas e matrículas realizadas acima da meta para prover as possíveis evasões que ocorrem ao longo do semestre. Meta atingida e superada nas Fábricas de Cultura Brasilândia, Diadema, Vila Nova Cachoeirinha e Osasco. A superação da meta não impacta o orçamento e meta-produto.

As Fábricas de Cultura de Jaçanã, Jardim São Luís e Capão Redondo não atingiram a meta com relação ao número de matriculados. Em geral, a faixa etária do Projeto Espetáculo envolve adolescentes e jovens adultos que, na sua maioria, priorizam as oportunidades de trabalho e não conseguem se comprometer com os 3 dias da semana voltados ao projeto. Além disso, algumas escolas do em torno das fábricas aderiram ao período integral, o que traz maior dificuldade com relação aos horários propostos das nossas atividades. Prevista atualizações dos números apresentados no relatório do segundo quadrimestre, devido a abertura de novas inscrições.

FAIXAS DE FREQUÊNCIA PROJETO ESPETÁCULO - 1º Quadrimestre 2024

Projeto Espetáculo	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	26	0%	0%	100%
Capão Redondo	21	5%	5%	90%
Diadema	39	0%	0%	100%
Jaçanã	21	0%	0%	100%
Jardim São Luís	26	0%	4%	96%
Vila Nova Cachoeirinha	41	0%	5%	95%
Osasco	25	0%	0%	100%

MOSTRA DE PROCESSOS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão	Realizado
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações (mínimo)	1º Semestre	209	
					2º Semestre	209	
					Meta Anual	418	
					ICM %	100%	
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	8.140	
					2º Semestre	8.140	
					Meta Anual	16.280	
					ICM %	100%	
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	9	
					2º Semestre	9	
					Meta Anual	18	
					ICM %	100%	
		7.4	Dado extra	Público virtual – visualizações	1º Semestre	--	
					2º Semestre	--	
					Anual	--	

Observação: As Mostras de Processo serão realizadas no mês de junho.

OFICINAS DE FÉRIAS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	198	211
					2º Quad	196	
					3º Quad	0	
					Meta Anual	394	211
					ICM %	100%	54%
		8.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	2.820	4.511
					2º Quad	2.720	
					3º Quad	0	
					Meta Anual	5.540	4511
					ICM %	100%	81%

JUSTIFICATIVAS

Metas 8.1 e 8.2. Metas atingidas e superadas nas Fábricas de Cultura Brasilândia, Diadema, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Iguape e Osasco. As superações das metas não impactaram o orçamento.

A Fábrica de Cultura de Capão Redondo não atingiu a meta com relação ao número de participantes por conta de dois agendamentos cancelados da parceria com o Recreio nas Férias, sem tempo hábil de articulação com público espontâneo.

FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENES - 2024 FÁBRICA DE CULTURA VILA NOVA CACHOEIRINHA							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
9	Curso Livre de Artes Circenses	9.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Semestre	2	2
					2º Semestre		
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
		9.2	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Semestre	45	43
					2º Semestre		
					Meta Anual	45	43
					ICM %	100%	96%
		9.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Semestre	45	43
					2º Semestre		
					Meta Anual	45	43
					ICM %	100%	96%
		9.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	5	2
					2º Semestre	8	
					Meta Anual	13	2
					ICM %	100%	15%
		9.5	Meta-Resultado	Público Apresentações (mínimo)	1º Semestre	280	160
					2º Semestre	400	
					Meta Anual	680	160
					ICM %	100%	24%
		9.6	Meta-Produto	Nº de Mostra de Processos	1º Semestre	1	0
					2º Semestre	1	
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
		9.7	Meta-Resultado	Público Mostra de Processos (mínimo)	1º Semestre	150	0
					2º Semestre	150	
					Meta Anual	300	0
					ICM %	100%	0%
		9.8	Meta-Produto	Nº de Oficinas	1º Semestre	4	5
					2º Semestre	4	
					Meta Anual	8	5
					ICM %	100%	63%
		9.9	Meta-Resultado	Público Oficinas (mínimo)	1º Semestre	80	193
					2º Semestre	80	
					Meta Anual	160	193
					ICM %	100%	121%
		9.10	Meta-Produto	Nº de Saídas Pedagógicas	1º Semestre	2	2
					2º Semestre	3	
					Meta Anual	5	2
ICM %	100%				40%		
9.11	Meta-Resultado	Público Saídas Pedagógicas (mínimo)	1º Semestre	80	73		
			2º Semestre	120			
			Meta Anual	200	73		
			ICM %	100%	37%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 9.2. Em 2024, o Folia iniciou audições para uma nova turma, atendendo agora duas turmas simultaneamente. Para a turma Folia 24, que começou suas atividades em 2024, a meta era preencher 20 vagas, e foram ocupadas 22 vagas. Por outro lado, a turma Folia 23, que iniciou em 2023 com 26 aprendizes, atualmente conta com 21 aprendizes. Devido ao avanço no segundo ano do curso, que possui uma grade curricular de conteúdos interligados e sequenciais, a reposição de vagas após o primeiro semestre torna-se inviável. Para mitigar o impacto da redução, foram adicionadas duas vagas extras na turma de 2024. Com isso, o total de aprendizes atuais é de 43, em comparação com os 45 previstos inicialmente.

Meta 9.3. Considerando a justificativa para a meta 9.2, neste quadrimestre registramos 43 aprendizes matriculados, ao invés dos 45 previstos. Isso ocorreu porque, embora a nova turma Folia 24 tenha excedido a meta de matrícula com 22 aprendizes (frente a uma meta de 20), a turma anterior, Folia 23, que começou com 26 aprendizes, agora conta com apenas 21. Não é possível repor as vagas desta turma devido à natureza sequencial e interligada do curso, que tem duração de dois anos, e a evasão é um fenômeno esperado ao longo desse período.

Meta 9.4. Foram realizadas duas apresentações de espetáculos contratados, três abaixo da meta, por ainda não termos concluído o semestre. Já existem mais dois espetáculos contratados previstos para este semestre.

Meta 9.5. Meta ainda não alcançada, pois ainda não concluímos o semestre. Contudo, temos outras apresentações programadas, de maneira que a meta semestral será alcançada, com os espetáculos que estão programados para maio e junho.

Meta 9.6. As apresentações acontecem na última semana de junho e na primeira de julho, cumprindo a meta apenas nesse momento.

Meta 9.7. Meta ainda não alcançada, pois ainda não foram realizadas as apresentações de fim de semestre, conforme explicado em Meta 9.6. Entendemos que a meta será batida com facilidade.

Meta 9.8. O Folia organiza oficinas como parte complementar ao currículo regular, adaptando-se às necessidades das turmas e ao planejamento do curso. Neste início de ano, a turma Folia 24 participou da oficina de Primeiros Socorros, que no ano anterior foi oferecida no segundo semestre. Simultaneamente, a turma Folia 23 está envolvida na oficina de Justiça Restaurativa, focada na resolução de conflitos, uma adição recente ao programa. Com essas atividades, já superamos a meta estabelecida para este primeiro semestre.

Meta 9.9. As oficinas do Folia são ofertadas somente para aprendizes do Folia e a contagem de atendimentos é com base na frequência nestas oficinas, portanto já ultrapassamos a meta.

Meta 9.10. O Projeto tem trabalhado para enriquecer a programação de Saídas Pedagógicas, oferecendo mais opções para os aprendizes sem custos adicionais. Neste ano, foi possível organizar ao menos uma saída com ônibus fretado partindo da fábrica, além de outras atividades que não necessitaram de transporte. Com essas iniciativas, a meta do primeiro semestre foi alcançada ainda no primeiro quadrimestre.

Meta 9.11. Meta não alcançada, pois o semestre ainda não foi concluído. Já existem mais duas saídas pedagógicas programadas, o que vai resultar na superação da meta.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | FOLIA | 1º Quadrimestre 2024

FOLIA	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
	43	0%	2%	98%

FÁBRICA ABERTA - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
10	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	10.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	1.180	1073
					2º Quad	700	
					3º Quad	1.300	
					Meta Anual	3.180	1.073
					ICM %	100%	34%
11	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	11.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	48	48
					2º Quad	48	
					3º Quad	64	
					Meta Anual	160	48
					ICM %	100%	30%
		11.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	5.700	11624
					2º Quad	7.800	
					3º Quad	10.300	
					Meta Anual	23.800	11.624
					ICM %	100%	51%
		11.3	Meta-Produto	Nº de Eventos (Encontros, Workshops e Palestras Sobre Produção e Mercado Cultural)	1º Quad	8	6
					2º Quad	8	
					3º Quad	8	
Meta Anual	24				6		
ICM %	100%	25%					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
		11.4	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	395	99
					2º Quad	205	
					3º Quad	165	
					Meta Anual	765	99
					ICM %	100%	13%
		11.5	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	--	
					2º Quad	--	
					3º Quad	--	
					Anual	--	-
		11.6	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	--	
					2º Quad	--	
					3º Quad	--	
Anual	--				-		
12	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	24	24
					2º Quad	24	
					3º Quad	24	
					Meta Anual	72	24
					ICM %	100%	33%
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	2.200	4744
					2º Quad	2.250	
					3º Quad	2.250	
					Meta Anual	6.700	4.744
					ICM %	100%	71%
		12.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	--	
					2º Quad	--	
					3º Quad	--	
					Anual	--	
		12.4	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º Quad	--	
					2º Quad	--	
3º Quad	--						
Anual	--						
13	Exibição de Filmes	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	16	16
					2º Quad	32	
					3º Quad	32	
					Meta Anual	80	16
					ICM %	100%	20%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	1.280	1708
					2º Quad	2.000	
					3º Quad	2.000	
					Meta Anual	5.280	1.708
			ICM %	100%	32%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
14	Festivais	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	8	8
					2º Quad	16	
					3º Quad	16	
					Meta Anual	40	8
					ICM %	100%	20%
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	7.500	13.089
					2º Quad	11.000	
					3º Quad	11.000	
					Meta Anual	29.500	13.089
					ICM %	100%	44%

JUSTIFICATIVAS

Meta 10.1. As Fábricas de Cultura desempenham um papel fundamental no diálogo com as comunidades locais, especialmente evidenciado pelo aumento do engajamento nos primeiros quatro meses do ano. Em locais como Brasilândia, Capão Redondo e Jardim São Luís, notou-se uma crescente procura por espaços para ensaios e eventos, atraindo novos coletivos e atores culturais. Por exemplo, no Jardim São Luís, destacaram-se parcerias com o Bloco Afro É Di Santo, Domingueira Sertaneja e o grupo Da Ponte pro Roots. Em Brasilândia, o Centro de Referência de Igualdade Racial intensificou a demanda por serviços especializados em saúde emocional, complementados por iniciativas de Terapia Comunitária e atividades focadas em questões raciais e de gênero, como as realizadas pelo Bloco Quilom Pretas.

Em Capão Redondo, as atividades incluíram debates sobre saúde mental e questões LGBTQIAPN+, além de promoções ligadas ao novo patrocínio do Programa Fábricas pelo Grupo CCR/Via Mobilidade, que realizou eventos na estação de metrô local, ultrapassando as metas estabelecidas.

Por outro lado, as Fábricas de Cultura em Iguape, Diadema, Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha e Osasco enfrentaram desafios distintos. Iguape e Jaçanã, vivenciaram uma redução na procura durante as férias escolares e no período do carnaval com aquecimento da oferta de blocos nos territórios desviando os públicos para eventos em outras localidades, afetando negativamente o cumprimento das metas. Em Osasco, alguns grupos que utilizavam os espaços da Fábrica até ano passado não renovaram sua parceria, por motivos não comunicados, mas novas parcerias estão sendo construídas para 2024. Em Diadema e em Vila Nova Cachoeirinha, a localização das Fábricas, em territórios mais centrais e privilegiados, as coloca distantes de grupos organizados de artistas que utilizem os espaços das Fábricas para suas práticas. Parcerias territoriais estão sendo constituídas para atrair grupos de regiões próximas.

Meta 11.2. Todas as Fábricas de Cultura superaram as metas de público previstas para o quadrimestre, realizando atividades de grande relevância territorial, incluindo eventos comemorativos dos aniversários de duas Fábricas. Em Brasilândia, o evento em homenagem ao mês da visibilidade indígena, "Trás pro terreiro", atraiu mais de 200 pessoas. Na Fábrica de Cultura de Capão Redondo, as programações de carnaval, incluindo o Bloco Afro É Di Santo e o Carná Fábrica, reuniram mais de 800 participantes. A Fábrica de Cultura do Jardim São Luís viu a superação da meta devido ao Bloco Jabacharanga, que atraiu mais de 600 pessoas. Em Iguape, o Carná Fábrica contou com dois shows que atraíram mais de 600 pessoas. Em Osasco, a semana das Manas, com um pocket show de Bruna Black, contribuiu para a meta com mais de 200 pessoas. Em Diadema, a exposição em celebração ao mês da Mulher atraiu mais de 1000 pessoas. Em Jaçanã, os eventos em homenagem ao carnaval reuniram mais de 400 pessoas. Finalmente, na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, a festa de aniversário com o artista Dudu Nobre trouxe mais de 3000 pessoas. Em todos os casos, as metas foram superadas.

Meta 11.4. A iniciativa "Estúdio Aberto" incluiu atividades com integrantes de bandas que gravaram nos estúdios. Na zona sul, os encontros contaram com um número reduzido de artistas devido à complexidade técnica mais elevada. Em contraste, na zona norte, houve maior participação de bandas, embora tenha ocorrido um descumprimento tímido nas Fábricas de Cultura. A opção por um atendimento mais especializado resultou em descumprimento das metas em todas as Fábricas de Cultura.

Meta 12.2. O incentivo a produções independentes por meio de apresentações é essencial para os territórios atendidos pelo Programa, uma vez que supera metas estabelecidas e fortalece a cultura local. Na Fábrica de Cultura do Capão Redondo, o espetáculo "Sociedade dos Improdutivos" atraiu 252 espectadores. No Jardim São Luís, o Bloco do Cacique do Parque engajou a comunidade com uma celebração de raízes ancestrais. Na Fábrica de Cultura do Jaçanã, a exposição "Orí" proporcionou uma experiência imersiva para quase 800 pessoas. O Diadema Geek Fest, promovendo a cultura Geek, atraiu 945 pessoas. Em Osasco, o evento Black-Street Oz superou as expectativas de público. Na Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, o show de Salvador da Rima destacou-se pelas suas letras que retratam o cotidiano urbano. Em Iguape, o espetáculo "As Labaredas Encantadas" apresentou lendas tradicionais brasileiras, atraindo público maior que o usual.

Meta 13.2. A meta de Exibição de Filmes teve um público médio conforme esperado, com variações nas Fábricas de Cultura que superaram as expectativas e outras que apresentaram alcance ligeiramente inferior. Este resultado reflete o esforço contínuo de manutenção desta atividade, integrada à dinâmica de programação e em constante diálogo com o público escolar. Diadema, apresentou tímido descumprimento e Vila Nova Cachoeirinha não atingiu a meta tendo em vista a realização das sessões apenas no mês de abril com pouca participação de público escolar.

As Fábricas de Cultura de Capão Redondo e Osasco registraram um cumprimento modesto da meta estabelecida para o quadrimestre. Por outro lado, as demais Fábricas alcançaram ou superaram o público mínimo projetado, com destaque para a Fábrica de Iguape. Esta última superou as expectativas devido aos eventos cine fábrica verão e cineminha na praça, que atraíram mais de 700 pessoas nos meses de janeiro e março.

Meta 14.2. Neste quadrimestre, as Fábricas de Cultura de Brasilândia, Vila Nova Cachoeirinha, Osasco e Diadema registraram um público abaixo do esperado. Em Brasilândia, o Festival Expressando Hip Hop atraiu 300 jovens estudantes, sendo realizado na Escola Estadual Assis José Ambrósio, o que contribuiu para o processo de formação de novos públicos. Em Vila Nova Cachoeirinha, o Festival de Freestyle engajou o público numa batalha de rimas, realizada em celebração ao aniversário da cidade, um período com muitas atividades nos diferentes bairros de São Paulo. Em Osasco, o Festival Indígena não alcançou as expectativas de público, pelas dificuldades de locomoção do público das aldeias que viriam à Fábrica de Cultura por meio de condução própria. Sendo assim, o público presente foi composto por pessoas que espontaneamente foram à Fábrica contando cerca de 667 pessoas e acarretando no descumprimento da meta. Em Diadema, o Festival Arte Páscoa trouxe público espontâneo variado entre crianças, adolescentes e idosos. Apesar da temática diversa para debater questões religiosas sobre a páscoa, intercalada com uma feira, ainda assim, não alcançamos público o suficiente, acarretando no descumprimento da meta com 638 pessoas circulando no Festival.

Por outro lado, as Fábricas de Cultura de Capão Redondo, Jardim São Luís, Jaçanã e Iguape superaram as expectativas de público. Em Capão Redondo e Jardim São Luís, o evento Bloco do Beco Vai Pegar Você, atraindo mais de 2500 mil pessoas em ambas as Fábricas de Cultura. Em Iguape, o Festival Arte por Toda Parte quase dobrou a quantidade esperada de público, com atrações como Suênia Duarte com Detona Dance, shows de MC Ghael e Riam MS, e oficina de Lettering com Michelle Salomão. Finalmente, em Jaçanã, o Festival de Aniversário de 11 anos contou com a presença de MC João, Kyan e Tasha e Trace, atraindo 7200 pessoas.

NÚCLEO MODA - 2024 FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
15	NÚCLEO MODA	15.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Quad	1	1
					2º Quad	---	
					3º Quad	1	
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100%	50%
		15.2	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Quad	30	30
					2º Quad	--	
					3º Quad	20	
					Meta Anual	50	30
					ICM %	100%	60%
		15.3	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	27
					2º Quad	--	
					3º Quad	20	
					Meta Anual	50	27
					ICM %	100%	54%
		15.4	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quad	55	89
					2º Quad	75	
					3º Quad	120	
					Meta Anual	250	89
					ICM %	100%	36%
		15.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	3	5
					2º Quad	4	
					3º Quad	8	
					Meta Anual	15	5
ICM %	100%				33%		
15.6	Meta-Resultado	Público Presente	1º Quad	80	1.077		
			2º Quad	105			
			3º Quad	600			
			Meta Anual	785	1.077		
			ICM %	100%	137%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 15.3. Para o início do segundo ano do Núcleo de Moda, não houve novas inscrições. Em vez disso, os aprendizes de 2023 continuaram para o segundo ano do curso. Dos 30 aprendizes iniciais, 27 seguiram no curso, resultando na evasão de 3 aprendizes.

Meta 15.4. Visando entregar encontros para a lista de espera do Núcleo, houve um número acima do previsto de contratação de horas de educadores como ação complementar de troca de saberes em dias alternados aos de aula. Impactando na superação de horas prevista.

Meta 15.5. Para uma maior integração dos aprendizes do Núcleo com os demais aprendizes da Fábrica de Cultura Jardim São Luís, foram realizadas 2 ações em pequeno formato de confecção de fantasias e um minidesfile, causando a superação da meta prevista.

Meta 15.6. O Núcleo tem incentivado a presença de entusiastas de moda do território da zona sul na Fábrica de Cultura do Jardim São Luís. Observa-se um aumento na frequência de aprendizes de outros ateliês, além de fazedores de moda que registram seus nomes em listas na unidade. A unidade também atrai donos de marcas e influencers, que participam como público em atividades abertas e desfiles. Com isso, a meta foi superada, contando com mais de 1000 pessoas na plateia.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | NÚCLEO DE MODA | 1º Q 2024

NÚCLEO DE MODA	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
	27	0%	0%	100%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	Realizado
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	25.500	56.040
					2º Quad.	27.900	
					3º Quad.	27.900	
					Meta Anual	81.300	56.040
					ICM %	100%	69%
		16.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	--	
					2º Quad.	--	
					3º Quad.	--	
					Anual	--	
17	Atendimento (Formação)	17.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	40.920	92.563
					2º Quad.	45.200	
					3º Quad.	47.300	
					Meta Anual	133.420	92.563
					ICM %	100%	69%
		17.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	--	5.371
					2º Quad.	--	
					3º Quad.	--	
					Anual	--	5371
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	17.165	89.908
					2º Quad.	24.180	
					3º Quad.	26.680	
					Meta Anual	68.025	89.908
					ICM %	100%	132%
		18.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.	--	3.066
					2º Quad.	--	
					3º Quad.	--	
					Anual	--	3.066

JUSTIFICATIVAS

Meta 16.1. A meta de atendimento, que se refere à frequência diária nas bibliotecas e ao uso dos laboratórios de pesquisa, foi superada no primeiro quadrimestre em todas as bibliotecas. Isso ocorreu devido à alta procura pelos serviços oferecidos pelos laboratórios de pesquisa. Além disso, as bibliotecas nos territórios atendem às necessidades de acesso à internet, tanto por meio do wi-fi quanto pelo uso de uma hora diária nos laboratórios.

Meta 18.1. Todas as Fábricas de Cultura apresentaram superação significativa em sua somatória de atendimentos, superando os atendimentos previstos para o quadrimestre. Foram Festivais e Festas

de Aniversário, apoio aos Blocos e realização dos eventos de carnaval, ações de ativação de parcerias de captação nas estações de transporte público da CCR e Via Mobilidade, atendimentos dos Estúdios de gravação e todas as ações de atendimento e apoio à comunidade por meio das cessões de espaço, que expressam números muito acima do previsto.

NÚCLEO LUZ - CICLO I - BÁSICO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
19	CICLO I Curso de experimentação em dança (longa duração)	19.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		19.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	133	150
					2º Quad	228	
					3º Quad	239	
					Meta Anual	600	150
					ICM %	100%	25%
		19.4	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	3.325	3.795
2º Quad	5.700						
3º Quad	5.985						
Meta Anual	15.010				3.795		
ICM %	100%				25%		

JUSTIFICATIVAS

Metas 19.1 e 19.2. Devido à grande procura pelo curso, desde 2014 são disponibilizadas 5 vagas a mais, ampliando a capacidade de atendimento em 10%. Portanto, o número de vagas e de matrículas superaram as metas iniciais, como esperado.

Obs.: O Ciclo I é um curso de experimentação em dança com 20h/semanais, no qual cada aprendiz pode permanecer por no máximo três anos. Pela forma com a qual seu conteúdo programático é organizado, este curso permite a reposição imediata de vagas: a cada evasão, seja por desligamento/desistência/conclusão, um novo integrante vindo da lista de espera é convocado e ingressa a qualquer tempo durante o ano. Logo, a turma do Ciclo I sempre se mantém com a cota máxima de 55 aprendizes.

Meta 19.4. A meta Atendimentos relaciona nº de atividades x nº de aprendizes e tem como base de cálculo 50 jovens, número pactuado de vagas no Ciclo I. Como o curso atende, na realidade, 55 aprendizes, uma pequena superação nesta meta já é esperada. Além disso, os Atendimentos são estimados antes do ano letivo. No transcorrer dos meses, invariavelmente, alguma alteração/adaptação no quadro de atividades se faz necessária.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | CICLO I | 1º Quadrimestre 2024

NÚCLEO LUZ	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo I - Básico	55	0	3	52

NÚCLEO LUZ - CICLO II - AVANÇADO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
20	CICLO II Curso de formação em dança (longa duração)	20.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	110%
		20.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	110%
		20.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	336	345
					2º Quad	520	
					3º Quad	520	
					Meta Anual	1.376	345
					ICM %	100%	25%
		20.4	Meta-Resultado	Nº Atendimentos	1º Quad	5.358	6.178
					2º Quad	6.755	
					3º Quad	6.755	
					Meta Anual	18.868	6.178
					ICM %	100%	33%

JUSTIFICATIVAS

Metas 20.1 e 20.2. Foi pactuado oferecer 30 vagas, no entanto, desde a primeira turma em 2014, são disponibilizadas 3 vagas a mais, ampliando a capacidade de atendimento em 10%. Essa é uma estratégia para garantir que, mesmo com eventuais evasões durante os dois anos de curso, o grupo se mantenha consolidado. Portanto, o número de vagas e de matrículas superaram as metas iniciais, como esperado.

Obs.: O Ciclo II é um curso profissionalizante de dança com 40h/semanais e duração de dois anos. Por ser um curso integral de formação, no Ciclo II não há reposição de vagas como ocorre no Ciclo I, visto que é inviável o ingresso de novos integrantes no meio do processo pedagógico. A atual turma do Ciclo II (início fev/2024 e encerramento dez/ 2025) está completa com 33 aprendizes.

Meta 20.4. A meta Atendimentos relaciona nº de atividades x nº de aprendizes e tem como base de cálculo 30 jovens, número oficial de vagas no Ciclo II. Como o curso atende, na realidade, 33 aprendizes, uma pequena superação nesta meta já é esperada.

Além disso, os Atendimentos são estimados antes do ano letivo. No transcorrer dos meses, invariavelmente, alguma alteração/adaptação no quadro de atividades se faz necessária.

No caso do 1º quadrimestre, os aprendizes do Ciclo II participaram de apresentações não previstas, o que aumentou o número de atividades/aulas/ensaios e, em consequência, de atendimentos.

TAXAS DE FREQUÊNCIA | CICLO II | 1º Quadrimestre 2024

NÚCLEO LUZ	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo II - Avançado	33	0	0	33

NÚCLEO LUZ - OFICINA - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
21	OFICINA Minicurso de experimentação em dança (curta duração)	21.1	Meta - Produto	Nº de Vagas	1º Quad	40	40
					2º Quad		
					3º Quad	40	
					Meta Anual	80	40
					ICM %	100%	50%
		21.2	Meta - Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	40	40
					2º Quad		
					3º Quad	40	
					Meta Anual	80	40
					ICM %	100%	50%
		21.3	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	192	80
					2º Quad	1.088	
					3º Quad	1.344	
					Meta Anual	2.624	80
					ICM %	100%	3%

JUSTIFICATIVA

Meta 21.3. Como dito anteriormente, a meta Atendimentos relaciona *nº de atividades x nº de aprendizes* e tem como base de cálculo 40 matriculados na Oficina.

A princípio, esta edição do curso começaria na metade de abril, alcançando em média 192 atendimentos. No entanto, foi necessário adiar o cronograma e o curso começou somente em 30 de abril, último dia do 1º quadrimestre, reduzindo – portanto – o número de atendimentos. Este não cumprimento é pontual e não deve impactar a meta anual.

Obs.: A Oficina é curso semestral de experimentação em dança, com 8h/semanais e duração de dois meses, sendo: 1ª edição a partir de abril e 2ª edição a partir de setembro. Com 40 vagas, atende pessoas com idade mínima de 16 anos e sempre é ministrada por uma dupla de profissionais da dança formados no Ciclo II.

NÚCLEO LUZ - APRESENTAÇÕES - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
22	APRESENTAÇÕES Espetáculos, mostras e experimentos coreográficos dos três cursos	22.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	0	2
					2º Quad	16	
					3º Quad	16	
					Meta Anual	32	2
					ICM %	100%	6%
		22.2	Meta-Resultado	Público das apresentações	1º Quad	0	283
					2º Quad	1.134	
					3º Quad	1.134	
					Meta Anual	2.268	283
					ICM %	100%	12%

JUSTIFICATIVA

Metas 22.1 e 22.2. No mês de abril, o Núcleo Luz foi convidado para realizar duas intervenções de dança em equipamento cultural vizinho ao projeto, no bairro Bom Retiro. Os 33 aprendizes do Ciclo II apresentaram uma cena de 9 minutos, extraída do espetáculo *Okinosmóv-Um ballet nada russo*, em área aberta para frequentadores do espaço.

Com a antecipação da temporada de apresentações para o 1º quadrimestre, as metas 22.1 e 22.2 foram superadas.

QUADRO CONSOLIDADO MATRICULADOS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
23	Matriculados Formação	23.1	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	8.995	11.062
					2º Sem.	8.735	
					Meta Anual	17.730	11.062
					ICM %	100%	62%
		23.2	Meta-Produto	Nº de Cursos	1º Sem.	407	424
					2º Sem.	400	
					Meta Anual	807	424
					ICM %	100%	53%

1 FC Relatório 1º Q 2024. CG 03 2020.pdf

Documento número 9cba08b6-6f15-40cf-bf16-b7e21ce1a3e2



Assinaturas

✓ Ceres Alves Prates
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.179

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/124.0.0.0
Safari/537.36

Data e hora: Maio 16, 2024, 16:46:56

E-mail: ceresprates@poiesis.org.br (autenticado com código
único enviado exclusivamente a este e-mail)

ZapSign Token: eb8b79cc-****-****-****-b88fcda940c4

Assinatura de Ceres Alves Prates

✓ Plinio Silveira Correa
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

IP: 189.62.45.89 / Geolocalização: -23.551893, -46.698123

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/124.0.0.0
Safari/537.36 Edg/124.0.0.0

Data e hora: Maio 16, 2024, 18:48:28

E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br

ZapSign Token: 90bf9ab0-****-****-****-0a74b24a56a2

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Hash do documento original (SHA256):

29addbffa451babf51569606967b75a7b3eb626f0b06ed2f314202175f597e8

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=9cba08b6-6f15-40cf-bf16-b7e21ce1a3e2>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação 9cba08b6-6f15-40cf-bf16-b7e21ce1a3e2, conforme os Termos de Uso da ZapSign em zapsign.com.br

