

Continuação

SUMÁRIO

1. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2024 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA.....	8
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	8
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA.....	10
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	12
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	15
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	17
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI.....	18
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	19
3. METAS PENDENTES 2023 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA	22

Continua

1. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2024 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

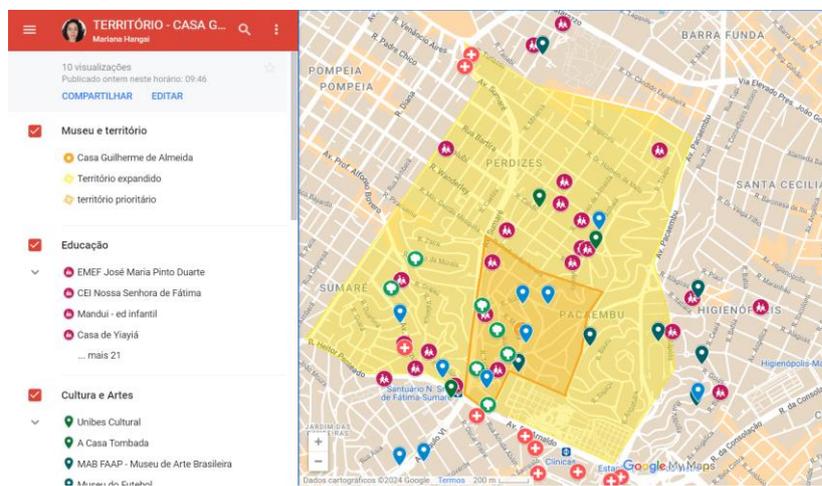
Programa de Gestão Museológica

O segundo quadrimestre de 2024 foi marcado pela mudança das direções da POIESIS e dos Museus-Casa, fatos que iniciam um longo período de **readequação de procedimentos de gestão museológica**. Desde maio passado, a Casa Guilherme de Almeida teve poucas alterações no seu quadro de funcionários, apenas mudanças de função dentro da equipe e a criação de um novo cargo no organograma, além de uma nova gerente de processos museológicos na gestão na Rede de Museus-Casa e uma nova área de articulação de território. O Museu dedicou-se a implementar o novo plano museológico, a cumprir as metas do atual plano de trabalho e a planejar processos e fluxos de trabalho condizentes com a nova estrutura dos museus. Também está em negociação com a Secretaria novos prazos para metas pactuadas no contrato de gestão.

Durante o último quadrimestre, as inovações introduzidas com a **mudança de direção dos museus** proporcionaram uma correção significativa de rumo no sentido de se cumprir o plano museológico. A nova coordenação do Núcleo Ação Educativa permitiu uma integração maior das equipes do museu, ponto fundamental do plano de trabalho, e uma participação mais efetiva dos educadores no aprofundamento de temas específicos relacionados aos acervos, o que proporcionou uma coesão ainda maior nas ações da Casa.

Articulação de território

O fato de ter passado a existir uma área de Articulação de Território permitiu que se iniciasse um planejamento de estratégias de criação de vínculo com a população que vive, estuda e trabalha no entorno do Museu. O trabalho conjunto entre as coordenações dos três Museus-Casa levou a uma intensa troca de conhecimentos sobre procedimentos museológicos e sobre os acervos. Isso inclui o desenvolvimento de estratégias comuns aos três Museus nos âmbitos de gestão museológica, pesquisa de acervo e comunicação, bem como pontos de conexão entre as respectivas programações culturais.



Mapeamento de território da Casa Guilherme de Almeida, realizado pela área de Articulação de Território, jul/2024.

Programa de Gestão de Acervos

Considerando que as atribuições do Centro de Pesquisa e Referência Casa Guilherme de Almeida passarão para a alçada de um centro de referência unificado, responsável pela salvaguarda e documentação dos acervos dos três museus, certas ações referentes à **gestão de acervos** estão em negociação para novos prazos, até que se desenvolvam e se implementem, nos três museus, procedimentos e diretrizes museológicas básicas, enquanto outras ações continuam se desenvolvendo, transitoriamente, conforme já vinham sendo executadas. Entre estas últimas estão as rotinas de salvaguarda do acervo abrigado no museu e na reserva técnica, bem como as metas

de pesquisa, programação e publicação do Centro de Referência. A nova coordenação do museu organizou o acesso de toda a equipe à documentação do acervo museológico e aos levantamentos do acervo arquivístico, a fim de incentivar ações que partam de um conhecimento aprofundado da coleção diversificada da Casa, além de ter sistematizado procedimentos de registro do fluxo de pesquisadores de fora e ter requisitado a adaptação de um computador às necessidades dos mesmos. Um mutirão com a equipe do museu proporcionou a iniciativa de um levantamento do acervo digital(izado), que contém uma estimativa dos itens digitalizados, não-digitalizados, em processo de digitalização nos acervos bibliográfico e arquivístico (documental, iconográfico, fonográfico, hemeroteca), um trabalho que deverá se encerrar até o fim do ano e servir de base para uma política de extroversão digital do acervo do museu. O mesmo mutirão proporcionou o levantamento detalhado do cálculo de volume que o acervo a ser deslocado ocupará na nova reserva técnica.

Programa de Exposições e Programação Cultural

O principal foco do museu desde junho de 2024 é a pesquisa para e a curadoria da **exposição de longa duração**, cuja inauguração foi adiada e a entrega da meta está em negociação com a Secretaria. Com base nos planos de readequação do espaço da Casa que constam do plano de trabalho quinquenal, a coordenação do museu está elaborando uma proposta de contextualização histórica do acervo, uma seleção dos itens a serem incluídos na exposição de longa duração e dos itens a serem transferidos para a reserva técnica e expostos alternadamente em mostras de curta duração, uma pesquisa detalhada dos acervos iconográfico e documental, a fim de levantar informações e materiais internos para a nova exposição. Segundo o planejamento, a pesquisa interna que embasará o projeto curatorial deve ser realizada no terceiro quadrimestre de 2024.

A **programação cultural** do segundo quadrimestre deu continuidade às atividades em parceria entre outras instituições culturais, estratégia usada para trazer um novo público presencial e ampliar a visibilidade da Casa. Neste ciclo, contamos com interlocutores do Itaú Cultural, Instituto Ricardo Brennand, Museu da Imigração, Museu da Língua Portuguesa, Museu Histórico de Itapira, Livraria Aigo e Museu das Favelas. As equipes do museu — educadores, técnicas e Comunicação — trabalharam em conjunto para levar ao público uma programação extensa sobre temas relevantes: as imagens do Brasil colonial feitas pelo pintor holandês Frans Post foram usadas para se refletir sobre noções colonizadoras e realidade contemporânea; lideranças indígenas e quilombolas em defesa de seus territórios mostraram formas novas de viver sua ancestralidade; conversa sobre migração, livros, identidades bilíngues deram espaço à trocas interculturais; em passeio reservado a crianças residentes em ocupações do centro de São Paulo, tematizaram-se ações de direito à cidade com oficina e visita temática à Casa; visitas, oficinas e conversas sobre bibliotecas e conservação de livros refletiram sobre territórios e formas de tornar e manter o museu um espaço inclusivo e socialmente importante.

A programação de atividades direcionadas a um público de profissionais na área de tradução literária, fidelizado ao longo de 13 anos, passou a servir de fonte de **captação de recursos**. O lançamento de uma versão cobrada do antigo Programa Formativo para Tradutores Literários, em parceria com a Universidade do Livro da Fundação Editora da Unesp, alcançou uma adesão acima do esperado. Antes de seu início, o curso foi extensivamente discutido por meio de reuniões presenciais e online entre as coordenações e equipes técnicas de ambas as instituições, de modo a determinar as adaptações e mudanças necessárias para a realização do Programa em parceria; a principal delas, a criação de uma vaga de estágio em monitoria, que absorveu as demandas rotineiras de gestão das aulas e atendimento aos alunos. Foram também discutidas pelos setores de comunicação as estratégias de divulgação conjunta do Programa, e que nessa ocasião extrapolaram os canais comumente utilizados pela Casa Guilherme de Almeida — como anúncios no Youtube, recomendação de influenciadores digitais e uma live com os professores do curso.



Visita temática Frans Post: Paisagens de um Brasil Holandês, em parceria com o Itau Cultural, 04/05/2024.



Mesa-redonda Recortes do Brasil por Frans Post, 06/05/2024.



Mesa-redonda Museus e seus diferentes objetos de Pesquisa, 16/05/2024.



Encontro Livraria Aigo Fala: Explorando Mundos a partir do Bom Retiro, 22/05/2024.



Encontro Uma Fala na Aigo: Vivência Bilíngue, 25/05/2024.



Curso Resistência Colonial na Literatura do Quebec, Junho/2024.



Encontro Fora da Moldura: Palmares e Território Fulni-Ô, 11/06/2024.



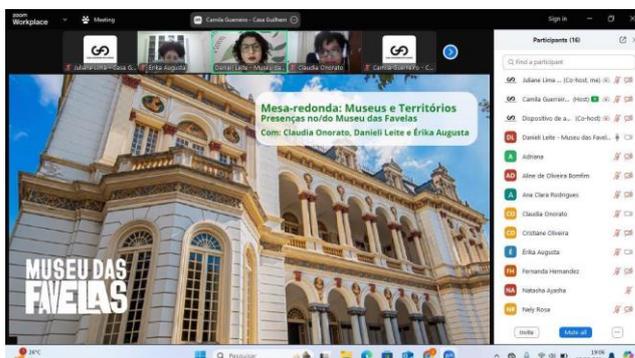
Palestra Frans Post e o Colecionismo no Instituto Ricardo Brennand, 26/06/2024.



Encontro e passeio Das Representações Modernistas às Identidades Artísticas Faveladas, em parceria com o Museu das Favelas, 04/08/2024.



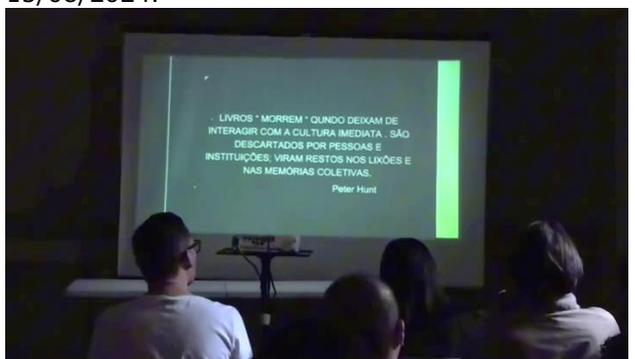
Conversa Bibliotecas de Museus: Museu das Favelas, em parceria com o Museu das Favelas, 22/08/2024.



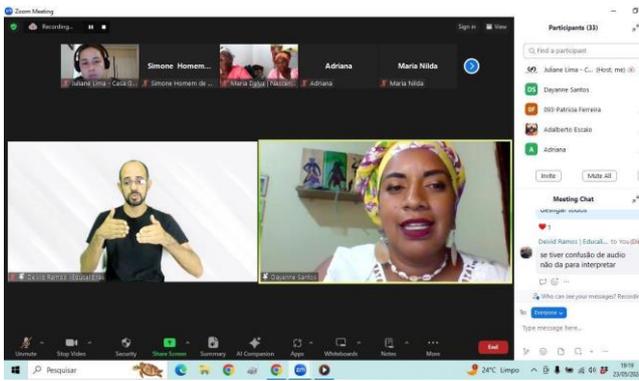
Mesa-redonda Presenças no/do Museu Das Favelas, em parceria com o Museu das Favelas, 15/08/2024.



Encontro Uma Nova Aldeia na Terra Indígena do Jaraguá, com Neusa Poty, 17/08/2024.



Oficina Noções de Preservação e Pequenos Reparos de Livros, em parceria com o Museu das Favelas, 24/08/2024.



Território Quilombola Santa Rosa dos Pretos e Tenda Nossa Senhora dos Navegantes (MA), 23/05/2024.



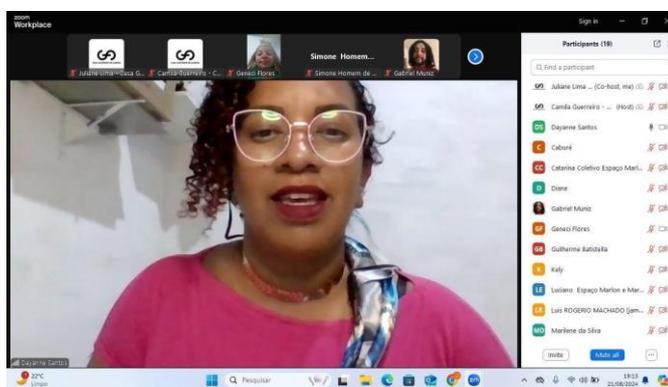
Periferia No Centro: Ocupações em São Paulo, 15/07/2024.



Terra Indígena Rio Pindaré (MA) e Povo Indígena Puri (MG), 20/06/2024.



Passeio e visita temática Da República a Perdizes: um passeio até a Casa Guilherme de Almeida, 20/07/2024.



Quilombo Flores (RS), 21/08/2024.

Programa Educativo

A chegada de uma nova coordenadora e de um novo assistente de Coordenação no **Educativo** possibilitou alguns consensos sobre a centralidade do trabalho dos educadores no planejamento das exposições de longa e de curta duração, na pesquisa de acervo e nas ações estratégicas de Comunicação do museu. Esse consenso vem possibilitando um diálogo mais aberto e horizontal com a equipe como um todo, uma das metas do plano museológico. Disso também faz parte o envolvimento de todos os funcionários do museu, inclusive os terceirizados, nas reuniões semanais de equipe. A formulação de um novo instrumento de pesquisa de público para os três museus-casa também contou com a participação da coordenação do Educativo, fundamental para se diferenciarem tipos específicos de mediação com o público e, conseqüentemente, de estratégias de pesquisa para situações distintas de acolhimento. A coordenação está redesenhando internamente o programa educativo nas seguintes linhas de atuação: gestão de pessoas (formação de equipe, reuniões, avaliações de equipe), gestão administrativa (agendamento, avaliação de visita, escala) e produção intelectual (elaboração de roteiros temáticos para visitas, oficinas, projetos educativos, artigos, ações virtuais).



Encontro Frans Post: Paisagens de um Brasil Holandês, realizada pelo Núcleo de Ação Educativa, 04/05/2024.



Oficina Cartões Postais Cosmópolis, com Rodrigo Vieira, do Núcleo de Ação Educativa, 26/05/2024.



Visita Temática As aventuras de Ling-Ling na casa do poeta, com Ana Paula Iannone e Rodrigo Vieira, 06/07/2024.

Programa Conexões Museus SP

A realização do Encontro de Museus-Casas Literários e do Encontro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas foi adiada para o terceiro quadrimestre, por necessidade de realinhamento das diretrizes institucionais com a nova diretoria da Poiesis e do Programa de Museus. A parceria com a Casa Museu Ema Klabin foi reestabelecida em julho de 2024 para a realização do Encontro de Palácios. Foi evidenciado, no último ano, que os dois encontros atendem o mesmo público-alvo e está em negociação com a instituição um novo formato que poderá agregar as duas ações.

A realização do estágio técnico também será adiada para o terceiro quadrimestre e a discussão sobre o novo guia temático também será iniciada no terceiro quadrimestre, visando atender a meta, cujo prazo está em negociação com a Secretaria.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

Com a nova área de **Comunicação** da POIESIS, foi possível iniciar o desenvolvimento de estratégias para veicular a missão e a imagem do museu como um todo, para além da divulgação de atividades isoladas de programação. Também foi reiterada a importância da iniciativa da equipe de Comunicação de trabalhar crescentemente com a divulgação de vídeos sobre o acervo em geral e sobre os bastidores da salvaguarda do acervo bibliográfico, sobretudo nas redes sociais, envolvendo nessa produção de conhecimento sobre o museu os educadores e a técnica de conservação. Por meio de um trabalho conjunto entre as coordenações da Casa, de Comunicação e a área de Articulação de Território, foi possível começar a desenvolver uma estratégia de longo prazo de comunicação com o entorno do museu (bairros do Pacaembu e do Sumaré), a ser lançada por ocasião dos preparativos para a exposição de curta duração, cujo novo prazo está em negociação na Secretaria.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	1	-		
							ICM	100%	-
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 - 0,50%	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	46.026			
META ANUAL	46.026				-				
					ICM	100%	-		
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 - 0,78%	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	71.800			
					META ANUAL	71.800	-		
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-produto	Nº de ações	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	1	-		
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre	=ou>80%			
					3º Quadrimestre	=ou>80%			
					META ANUAL	=ou>80%	-		
5	Elaboração de estudos de novos instrumentos de pesquisa de público	5.1	Meta-Produto	Nº de documentos elaborados	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre	1	0		
					3º Quadrimestre				
					META ANUAL	1	0		
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre	1	0		
					3º Quadrimestre				
					META ANUAL	1	0%		
7	Atualização Plano Museológico	7.1	Meta-Produto	Plano museológico atualizado	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre	1	1		
					3º Quadrimestre				
					META ANUAL	1	1		
8	Elaboração / Atualização de Planejamento Estratégico Museus-Casas	8.1	Meta-produto	Planejamento Estratégico elaborado	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	1	-		
9	Reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos	9.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrimestre	1	1		
					2º Quadrimestre	1	0		
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	3	1		
10	Reuniões do Comitê Curatorial	10.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrimestre	1	1		
					2º Quadrimestre	1	0		
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	3	1		

JUSTIFICATIVAS

Meta 5.1. Um grupo de trabalho que inclui a coordenação dos três museus-casa - Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa das Mário de Andrade - e as coordenações do Educativo e a

área de Articulação de Território está elaborando um instrumento comum de pesquisa de público presencial espontâneo, a ser aplicado por equipe externa no terceiro quadrimestre.

Meta 6.1. A meta só poderá ser realizada quando o novo instrumento de pesquisa estiver finalizado. A meta foi adiada para o terceiro quadrimestre.

Meta 7.1. Plano Museológico disponível em arquivo anexo.

Meta 9.1. A reunião do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos não foi realizada porque a ação foi suspensa no 2º quadrimestre para revisão dos regulamentos e reavaliação dos membros. No 2º quadrimestre, a Poiesis empossou uma nova diretoria, que visa reavaliar os comitês formados. A meta será entregue no 3º quadrimestre.

Meta 10.1. A reunião do Comitê Curatorial não foi realizada porque a ação foi suspensa no 2º quadrimestre para revisão dos regulamentos e reavaliação dos membros. No 2º quadrimestre, a Poiesis empossou uma nova diretoria, que visa reavaliar os comitês formados. A meta será entregue no 3º quadrimestre.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
11	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	11.1	Meta-produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	5
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	5
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-produto	Seminário sobre acessibilidade e inclusão nas três Casas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		11.3	Meta-resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	0
					ICM	100%	0%
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	
					3º Quadrim	=ou>80%	
					META ANUAL	=ou>80%	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 11.1. Foram realizadas cinco ações com a oferta de Libras: as palestras “Museus e seus diferentes objetos de pesquisa”, “Fora da moldura: Palmares e território Fulni-ô”, “Tradução e interpretação de Libras/Português (O direito à cidade plural”); e dois encontros do ciclo temático Vozes de Oxum: “Território Quilombola Santa Rosa Dos Pretos e Tenda Nossa Senhora Dos Navegantes” e “Terra Indígena Rio Pindaré (Ma) e Povo Indígena Puri (MG)”. Não houve comprometimento orçamentário com a superação da meta.

Metas 11.2 e 11.3. Com as modificações de organograma e das diretrizes institucionais, optou-se pelo adiamento desta meta para o próximo quadrimestre.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
13	Aquisição de livros para o acervo bibliográfico agregado de tradução literária e interculturalidade	13.1	Meta-Produto	Nº de livros adquiridos	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
14	Pesquisadores convidados ou selecionados para realização de pesquisa de acervo	14.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores convidados ou selecionados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
15	Artistas e curadores convidados para releitura do acervo	15.1	Meta-Produto	Nº de bolsas de pesquisa concedidas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		15.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
16	Atualização da Política do Acervo	16.1	Meta-Produto	Política de gestão do acervo atualizada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
17	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	17.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados	1º Quadrimestre	10	10
					2º Quadrimestre	10	0
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	30	10
					ICM	100%	33%
18	Projeto de Regularização do Acervo	18.1	Meta-Produto	Projeto entregue com plano de ação e cronograma	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
20	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	20.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 14.1. A pesquisadora convidada foi Sandra Guimarães, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), incumbida de fazer um diagnóstico da sua experiência de consulta aos acervos arquivístico e bibliográfico da Casa Guilherme de Almeida e ao Fundo Guilherme de Almeida / IEL / Unicamp, no desenvolvimento de sua pesquisa de pós-doutorado sobre a primeira tradução brasileira de *Antígone*, de Sófocles, por Guilherme de Almeida.

Meta 14.2. O documento segue em anexo.

Meta 16.1. As ações serão realizadas de acordo com o planejamento de organização e de consolidação do Centro de Referência, Pesquisa e Preservação da Rede de Museus-Casa. Está em negociação com a Secretaria a entrega da meta em 2025.

Meta 17.1. Neste quadrimestre, não foram digitalizados itens do acervo. A ação foi suspensa no período e será retomada de acordo com os parâmetros estabelecidos pela Política de Acervo, de Gestão de Direitos Autorais e Conexos e de infraestrutura e de proteção de dados.

Meta 20.1. As ações serão realizadas de acordo com o planejamento de organização e de consolidação do Centro de Referência, Pesquisa e Preservação da Rede de Museus-Casa. Está em negociação com a Secretaria a entrega da meta em 2025.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
21	Restauração de itens do acervo	21.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
22	Estabelecimento de parcerias nas quatro linhas de pesquisa	22.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	6
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	9
					ICM	100%	150%
23	Pesquisadores com vínculo acadêmico, em estágio pós-doutoral ou outro	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores recebidos	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	Participação de ações do projeto internacional "Urban Cultures"	24.1	Meta-Produto	Número de ações do projeto	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
25	Bolsa em pesquisa museológica, bibliográfica e arquivística para estudantes	25.1	Meta-Produto	Número de bolsas concedidas ou estagiários recebidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: À exceção das metas 22 e 23, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

JUSTIFICATIVAS

Meta 22.1. Visando promover ações culturais e inserir o museu em novos territórios, foram construídas as seguintes parcerias não onerosas:

- **Itaú Cultural:** Espaço Olavo Setúbal / Itaú Cultural, detentor de uma importante coleção Brasileira, à qual a Casa Guilherme de Almeida associou peças do seu acervo em uma parceria de programação que integra a linha de pesquisa 2 - itens de acervo.
- **AIGO Livros:** Livraria no bairro do Bom Retiro dedicada a questões de imigração, com a qual foram desenvolvidas atividades culturais - virtuais e presenciais - na linha de pesquisa 4 - multilinguismo e cosmopolitismo no Brasil.
- **Casa Museu Ema Klabin:** Com o museu-casa, cujo foco curatorial do ano de 2024 está sendo uma reavaliação da colonização do continente americano, foi realizada uma parceria de divulgação de atividades culturais com temas afins (nas linhas de pesquisas 2 - itens de acervo e 3 - tradução e interculturalidade). Além disso, a parceria entre a CGA e o Ema Klabin culminará, no terceiro quadrimestre de 2024, na realização dos encontros de museus-casa, reunindo as iniciativas anteriores das duas instituições nesse sentido.
- **Universidade do Livro / Fundação Editora da Unesp:** Com a UniL, que oferece cursos nas áreas que integram a cadeia produtiva do livro, a Casa Guilherme de Almeida, iniciou,

no segundo quadrimestre 2024, uma parceria de divulgação recíproca de eventos na área de tradução literária, na qual já cooperam a diversos anos.

- **Ocupações no centro da cidade de São Paulo:** Em colaboração com lideranças mulheres do centro de São Paulo, o museu deu início a uma parceria de longa duração com territórios fora das zonas próximas à Casa Guilherme de Almeida. Foi realizada uma ação afirmativa de visita temática e oficina junto a crianças e adolescentes de uma ocupação na Avenida Ipiranga, no bairro da República, em São Paulo. Essa parceria integra a linha de pesquisa 1 - tipologia do museu-casa, como desdobramento às questões da biografia e nas estruturas que compõem uma história de vida.
- **Museu das Favelas:** Com o museu foram desenvolvidas, no segundo quadrimestre de 2024, atividades culturais e educativas conjuntas que dialogam com a programação temática da CGA sobre territórios, modos de morar e de ocupar espaços. Essa parceria integra a linha de pesquisa 1 - tipologia do museu-casa.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
26	Exposições de curta duração	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
27	Exposição de curta duração "Acervo ao Avesso"	27.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
28	Programação Cultural (Palestras, Oficinas, Cursos, etc.) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	10	7
					ICM	100%	70%
		28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim	35	142
					2º Quadrim	35	75
					3º Quadrim	35	
					META ANUAL	105	217
					ICM	100%	207%
		28.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	35	283
					2º Quadrim	35	455
					3º Quadrim	35	
					META ANUAL	105	738
					ICM	100%	703%

JUSTIFICATIVAS

Meta 28.1. As metas de programação cultural do segundo quadrimestre de 2024 foram cumpridas da seguinte forma:

1) Eixo temático: TERRITÓRIOS FORA DA MOLDURA

Visita temática combinada: FRANS POST: PAISAGENS DE UM BRASIL HOLANDÊS, em parceria com o Itaú Cultural, com Ana Paula Iannone e Mônica Abreu, sábado, 4 de maio, das 14h às 17h30; mesa-redonda: RECORTES DO BRASIL POR FRANS POST, com Daniel de Souza Leão Vieira e Francisco Isaac Dantas de Oliveira, segunda-feira, 6 de maio, das 19h às 21h; mesa-redonda MUSEUS E SEUS DIFERENTES OBJETOS DE PESQUISA, com Bruno Bortoloto, do Museu da Imigração, Junior Simão, do Museu de História Natural de Itapira, Luiza Magalhães, do Museu da Língua Portuguesa, com mediação de Fernanda Lé de Oliveira, quinta-feira, 16 de maio, 19h às 21h; conversa LIVRARIA AIGO FALA: EXPLORANDO MUNDOS A PARTIR DO BOM RETIRO, com Agatha Kim, Paulina Cho e Yara Hwang, quarta-feira, 22 de maio de 2024, das 19h às 21h; encontro UMA FALA NA AIGO: VIVÊNCIA BILÍNGUE, com Paula Kim e Yara Osman, sábado, 25 de maio de 2024, 16h; Curso RESISTÊNCIA COLONIAL NA LITERATURA DO QUEBEC (CANADÁ), com Débora

Castro, às quartas, 5, 12 e 19 de junho, das 19h às 21h; encontro FORA DA MOLDURA: PALMARES E TERRITÓRIO FULNI-Ô, com Felipe Aguiar Damasceno e Tarcísio Twlkya, terça-feira, 11 de junho, das 19h às 21h; palestra FRANS POST E O COLECIONISMO NO INSTITUTO RICARDO BRENNAND, com Hugo Coêlho Vieira, quarta-feira, 26 de junho, 19h às 21h.

2) Eixo temático: TERRITÓRIOS DIVERSOS E SUAS FORMAS DE VIDA

Encontro e passeio: DAS REPRESENTAÇÕES MODERNISTAS ÀS IDENTIDADES ARTÍSTICAS FAVELADAS, em parceria com o Museu das Favelas, com Beatriz Moraes, Kissy Luá, Rodrigo Vieira e Thainá Pimentel, domingo, 4 de agosto, das 14h às 18h; mesa-redonda PRESENCAS NO/DO MUSEU DAS FAVELAS, em parceria com o Museu das Favelas, com Claudia Onorato, Danieli Leite e Érika Augusta, quinta-feira, 15 de agosto, das 19h às 21h; conversa BIBLIOTECAS DE MUSEUS: MUSEU DAS FAVELAS, em parceria com o Museu das Favelas, com Sidnej Andrade e mediação de Marlene Laky, quinta-feira, 22 de agosto, das 19h às 21h; oficina NOÇÕES DE PRESERVAÇÃO E PEQUENOS REPAROS DE LIVROS, em parceria com o Museu das Favelas, com Marlene Laky, sábado, 24 de agosto, das 10h às 17h; encontro UMA NOVA ALDEIA NA TERRA INDÍGENA DO JARAGUÁ, com Neusa Poty, sábado, 10 de agosto de 2024, às 14h30; palestra PRIMEIRO ALBERGUE NOTURNO DE SÃO PAULO, com João Gomes, quarta-feira, 28 de agosto, das 19h às 21h.

3) Ciclo temático: VOZES DE OXUM

TERRITÓRIO QUILOMBOLA SANTA ROSA DOS PRETOS E TENDA NOSSA SENHORA DOS NAVEGANTES (MA), com Maria Dalva Pires Belfort e Zica Pires, quinta-feira, 23 de maio, das 19h às 21h; TERRA INDÍGENA RIO PINDARÉ (MA) E POVO INDÍGENA PURI (MG), com Djelma Viana Guajajara e Akayá Kapió Puri, segunda-feira, 20 de junho, das 19h às 21h; PERIFERIA NO CENTRO: OCUPAÇÕES EM SÃO PAULO, com Luana Morena Gomes e Renata Vieira Ramos, segunda-feira, 15 de julho, das 19h às 21h; e QUILOMBO FLORES (RS), com Geneci Flores, quarta-feira, 21 de agosto, das 19h às 21h.

4) Evento especial: DA REPÚBLICA A PERDIZES: UM PASSEIO ATÉ A CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Meta 28.2. O número de público foi superado, pois foram oferecidas ações no formato de ciclos em parceria com outras instituições, o que aumentou expressivamente o número de participantes das ações do Museu.

Meta 28.3. O número de público foi superado, pois foram oferecidas ações no formato de ciclos: em parceria com outras instituições, além da continuação do Programa de Aprimoramento de Tradução Literária. Como trata-se de uma ação contínua e no modelo de formação, a atividade é realizada com um número superior de aulas, em comparação às ações pontuais, como palestras e cursos.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
29	Ações de articulação do setor museológico (Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc)	29.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
		ICM	100%	67%			
29.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim		36		
			2º Quadrim	30	27		
			3º Quadrim	15			
			META ANUAL	45	63		
			ICM	100%	140%		
30	Festival COSMÓPOLIS (Presencial e virtual)	30.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	55
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	20	55
					ICM	100%	100%
		30.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	20	117
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	20	117
					ICM	100%	585%

JUSTIFICATIVAS

Meta 29.1. Foi realizada a mesa-redonda MUSEUS E SEUS DIFERENTES OBJETOS DE PESQUISA, em 16 de maio de 2024, das 19h às 21h, como evento integrado à Semana Nacional de Museus, promovida pelo IBRAM. A outra atividade prevista foi adiada e ocorreu no 1º quadrimestre: Palestra JENNY KLABIN SEGALL, TRADUTORA, com Helmut Galle, em 13 de março de 2024, das 19h às 21h, no contexto do mês da mulher.

Meta 29.2. O número foi superior ao previsto devido às temáticas apresentadas.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
31	TRANSFUSÃO – Encontro sobre Tradução e Outros Trânsitos [Presencial e Virtual]	31.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	120	-
					ICM	100%	-
		31.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	110	
					META ANUAL	110	-
					ICM	100%	-
32	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta-Resultado	Nº de Público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	20	8
					3º Quadrim		
					META ANUAL	20	8
					ICM	100%	40%
33	Produção de conteúdo digital nas linhas de pesquisa e sobre temas correlatos	33.1	Meta-Produto	Nº de itens digitais produzidos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33%
		33.2	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		86
					3º Quadrim		
					ANUAL		86
					ICM		
34	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	34.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	350	937
					2º Quadrim	400	572
					3º Quadrim	350	
					META ANUAL	1.100	1.509
					ICM	100%	137%

JUSTIFICATIVAS

Meta 29.1. Foi realizada a mesa-redonda MUSEUS E SEUS DIFERENTES OBJETOS DE PESQUISA, em 16 de maio de 2024, das 19h às 21h, como evento integrado à Semana Nacional de Museus, promovida pelo IBRAM. A outra atividade prevista foi adiada e ocorreu no 1º quadrimestre:

Palestra JENNY KLABIN SEGALL, TRADUTORA, com Helmut Galle, em 13 de março de 2024, das 19h às 21h, no contexto do mês da mulher.

Meta 32.1. Foi realizado o encontro UMA NOVA ALDEIA NA TERRA INDÍGENA DO JARAGUÁ, com Neusa Poty, integrando a difusão do “Desenvolvimento Sustentável no Brasil das Nações Unidas”, particularmente do objetivo 11: cidades e comunidades sustentáveis.

Meta 32.2. Por motivos de saúde a convidada não pôde comparecer no dia estipulado, o que exigiu a remarcação da data e comprometeu o comparecimento do público.

Meta 33.1 Foram produzidos os seguintes podcasts na série intitulada “Territórios fora da moldura”. Os podcasts estão em processo de finalização e serão publicados conforme estratégia da área de comunicação:

- **Episódio 1:** Brasil, território holandês: uma gravura de Frans Post;
- **Episódio 2:** Território ocupado: centro de São Paulo;
- **Episódio 3:** Território retomado: terra indígena do Jaraguá;
- **Episódio 4:** Em defesa do território: um quilombo do Maranhão.

Meta 34.1. O número de público ficou acima do previsto ocasionado, possivelmente, pela nova iluminação interna do Museu, que visa apresentar as obras de arte de forma mais qualificada. Além disso, o Anexo da Casa Guilherme de Almeida foi entregue em novembro de 2023, proporcionando a realização de atividades no deck do Museu. A reabertura dos Museus Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade também impactaram a visita no primeiro e no segundo quadrimestre.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Exposição (itinerante, realizada em mais de um local) em cooperação com outros museus	35.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
36	Exposição virtual em cooperação com outros museus	36.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
37	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	37.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	8	9
					2º Quadrim	8	10
					3º Quadrim	8	
					META ANUAL	24	19
					ICM	100%	79%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	40	52
					2º Quadrim	40	87
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	139
		37.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		1572
					2º Quadrim		483
					3º Quadrim		
					ANUAL		2055

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
38	Cursos para professores ou outros profissionais	38.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim		
					2º Quadrim	20	9
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	9
					ICM	100%	100%
39	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais)	1º Quadrim	50	144
					2º Quadrim	300	364
					3º Quadrim	150	
					META ANUAL	500	508
					ICM	100%	100%
40	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrim	10	20
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
41	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	300	795
					2º Quadrim	300	428
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	900	1123
					ICM	100%	100%
42	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.)	42.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	67%
		42.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	5	23
					2º Quadrim	10	5
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	30	28
					ICM	100%	93%
		42.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-

JUSTIFICATIVAS

Meta 37.1. As metas foram realizadas e superadas por conta das diferentes parcerias que foram feitas com outras instituições. Desta forma, ações foram construídas conjuntamente, superando o resultado de ações ofertadas ao nosso público.

Meta 37.2. Foram realizadas diversas parcerias pelo Museu, que proporcionaram a superação do público previsto.

Meta 38.1. A meta foi realizada com o curso "Brasiliana Iconográfica como ferramenta para pensar a História do Brasil".

Meta 38.2. Oferecemos 20 vagas, que foram preenchidas via inscrição prévia, porém tivemos desistências sem aviso prévio, de modo a termos 9 pessoas presentes no dia do curso. Sendo assim, a meta 38.2 ficou aquém do previsto.

Meta 39.1. A meta foi realizada e superada por conta da parceria com o Programa Recreio nas Férias, da Secretaria Municipal de Educação, que aconteceu durante o mês de julho.

Meta 40.1. A meta foi realizada com atendimento ao grupo de pessoas idosas do Probus Club Campinas.

Meta 41.1 A meta foi alcançada e superada. Acreditamos que as visitas espontâneas podem ter aumentado por uma série de fatores: com a mudança de gestão - direção executiva, direção de museus e coordenação - as equipes, rede e museus estão trabalhando mais unidas e com mais diálogo, o que reverbera positivamente tanto nas equipes quanto no que comunicamos para o público. A equipe de comunicação, que faz as mídias sociais dos museus, está presente nos equipamentos, dialogando com o núcleo educativo. No mês de julho tivemos uma gravação que saiu no programa do Otávio Mesquita, o que também pode ter contribuído para formação de novos públicos. Além disso, a reabertura da Casa Mário de Andrade, pela proximidade e temática, pode ter impactado na visitação do Museu, pois os visitantes frequentam as duas Casas por indicação.

Meta 42.1. A meta foi realizada e articulada junto ao setor museológico, propondo atividades para a 22ª Semana de Museus e para a Jornada do patrimônio.

Meta 42.2. Para a primeira atividade, tivemos 4 pessoas inscritas e nenhuma compareceu e, para a segunda atividade tivemos 16 pessoas inscritas e 5 participantes.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
43	Ação extramuros	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	60	70
					2º Quadrim		3
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	73
					ICM	100%	100%
44	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	44.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim	3	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
45	Pesquisa de perfil e de satisfação de público - Modelo próprio	45.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisas	1º Quadrim	3	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
46	Linha 1 – Polos SISEM – estágio técnico [Presencial]	46.1	Meta-Produto	Nº de vagas de estágios técnicos	1º Quadrim		0	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
47	Linha 2 – Redes temáticas	47.1	Meta-Produto	Nº de encontro da Rede de Museus-Casa	1º Quadrim		0	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
			47.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim		0
						2º Quadrim	60	
						3º Quadrim		
						META ANUAL	60	0
						ICM	100%	0%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		47.3	Meta-Produto	Produção e publicação de guia de museus-casa	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 46.1. Em consideração à entrada da nova diretoria institucional e o reposicionamento de algumas ações, assim como novas diretrizes, a meta foi reprogramada e será cumprida no terceiro quadrimestre.

Meta 47.1. Em consideração à entrada da nova diretoria institucional e o reposicionamento de algumas ações, assim como novas diretrizes, a meta foi reprogramada e será cumprida no terceiro quadrimestre. Foram iniciadas tratativas com a Casa Museu Ema Klabin, visando a realização de parceria.

Meta 47.2. Conforme justificado no item 47.1., a meta será cumprida no terceiro quadrimestre.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Linha 3 – Conexões Museologia SP - Publicações	48.1	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
49	Linha 2 – Redes Temáticas	49.1	Meta-Produto	Coorganização do Encontro do XVII Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casa e Casas Históricas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
50	Produção de publicações digitais decorrentes da pesquisa de acervo	50.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
51	Publicação dos Anais Encontro de Museus-Casas	51.1	Meta-Produto	Nº de publicações impressas	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
52	Nova sinalização para o edifício	52.1	Meta-Produto	Nova sinalização criada	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
53	Novo site institucional	53.1	Meta-Produto	Novo site criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 50.1 Foi realizada a pesquisa “Pátina e Psique: Leituras para Soror Dolorosa de Victor Brecheret” por Rodrigo Vieira, educador da Casa Guilherme de Almeida, sem ônus. A finalização do texto ocorreu antes do previsto. A publicação está disponível no site do museu, no link: <https://www.casaguilhermedealmeida.org.br/museu/arquivos/PatinaePsique-LeiturasparasororDolorosadeVictorBrecheret-RodrigoVieira.pdf>

Meta 51.1. A meta foi prevista equivocadamente para o primeiro quadrimestre, mas considerando a entrada de nova diretoria, assim como a orientação de novas diretrizes, a realização do Encontro de Museus-Casas Literários vai acontecer no terceiro quadrimestre de 2024 e a meta será entregue no mesmo período.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
54	Publicações impressas na área de tradução literária, interculturalidade e multilinguismo	54.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
55	Publicações bilíngues realizadas em colaboração com coletivos indígenas	55.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
56	Publicação de literatura traduzida em Libras realizada em oficina	56.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
57	Produção de conteúdo audiovisual sobre temas afins às linhas de pesquisa	57.1	Meta-Produto	Nº de itens digitais produzidos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
58	AVCB	58.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					ANUAL	-	1
59	Licença para Funcionamento	59.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL	-	-
60	Seguros Multirriscos e RC	60.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
61	Plano de Emergência	61.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
62	Projeto de implantação de biblioteca técnica (arquitetônico e de edificação existente)	62.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 58.1. A Casa Guilherme de Almeida já possui CLCB, licença que substitui o AVCB para edificações menores que 780 m². O mesmo foi renovado em 2023, estando dentro do prazo de validade até outubro de 2026 (cópia anexa).



POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO

CORPO DE BOMBEIROS

CERTIFICADO DE LICENÇA DO CORPO DE BOMBEIROS

CLCB Nº 1079949



O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE CERTIFICADO DE LICENÇA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 204314/3550308/2023 Nº: 187
 Endereço: RUA MACAPA Bairro: PERDIZES
 Complemento: Município: SAO PAULO
 Ocupação: LOCAL DE REUNIÃO DE PÚBLICO - LOCAL ONDE HÁ OBJETO DE VALOR INESTIMÁVEL
 Proprietário: SECRETARIA DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA - CASA GUILHERME DE ALMEIDA
 Responsável pelo Uso: SECRETARIA DA CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA - CASA GUILHERME DE ALMEIDA
 Responsável Técnico: EDNA ALVES AJUDARTE
 CREA/CAU: 5070878605-SP ART/RRT: 28027230231478764
 Área Total (m²): 280,00 Área Aprovada (m²): 280,00
 Nº de Pavimentos: 2
 Validade: 04/10/2026

OBSERVAÇÕES:

1. Para as edificações de baixo potencial de risco, nos termos da IT nº 42, expede-se o presente Certificado de Licença, que substitui o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) para todos os fins.
2. Os dados do presente Certificado de Licença foram fornecidos pelos responsáveis acima, que apresentaram ao Corpo de Bombeiros a documentação obrigatória nos termos da IT nº 42.
3. A alteração de qualquer dado, tais como endereço, área e ocupação, implica na perda da validade do presente Certificado de Licença e obriga o proprietário ou responsável pelo uso a renovar a solicitação.
4. Aos responsáveis compete, antes da ocupação da edificação, dimensionar e instalar as medidas de Segurança contra Incêndio nos termos do Regulamento de Segurança contra Incêndio do Estado de São Paulo.
5. O Corpo de Bombeiros pode, a qualquer tempo, proceder a verificação das informações e das declarações prestadas pelos responsáveis, inclusive por meio de vistorias à edificação e de solicitação de documentos adicionais.
6. O Corpo de Bombeiros pode cassar o presente Certificado de Licença, sem prejuízo das responsabilidades civis e criminais, sempre que constatar situação de risco iminente à vida, ao meio ambiente ou ao patrimônio, ou ainda, no caso de reincidência infracional, de fraude, de resistência ou de embaraço à fiscalização.
7. Proibida a utilização de botijão de GLP de 13kg no interior da edificação.





Inovare Licenças e Serviços

☎ 11 2778-2001 📞 11 97139-6575 📞 11 96603-2579

WWW.INOVARESERVICOS.COM.BR

NOTAS: 1) O CLCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o CLCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do CLCB, independente das responsabilidades civis e criminais.

Sao Paulo, 4 de Outubro de 2023



Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Meta 59.1. A Licença para funcionamento está em processo de orçamento para obtenção até o final do terceiro quadrimestre.

Meta 60.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 118 44 4024913, Cobertura Multirrisco, vigente de 15/12/2023 a 15/12/2024, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025).

Meta 61.1. O Plano de emergência da Casa Guilherme de Almeida está sendo elaborado em conjunto com as três casas, por um grupo de trabalho e com previsão de entrega para o final do terceiro quadrimestre.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED							
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
63	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	63.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
64	Projeto de Acessibilidade Universal	64.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
65	Aquisição de grupo gerador	65.1	Meta-Resultado	Quantidade adquirida	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
66	Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião	66.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					ANUAL	1	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

3. METAS PENDENTES 2023 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
6	Adequação de área do pavimento superior do museu para integração do circuito expositivo	6.1	Meta-Produto	Nº de ação realizada	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 6.1. Tendo em vista a realização de estudos e diagnóstico visando à atualização da exposição de longa duração (meta 22.1), realizada neste quadrimestre, se pretende, a partir do novo desenho expositivo, desenvolver as adequações físicas no espaço onde está localizada a atual biblioteca (1º pavimento) para exposições temporárias. Diante do exposto está em negociação com a Secretaria a entrega da meta em 2025.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		1
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Preservação do Acervo Digital	15.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 15.1. O Museu possui, como uma das metas do seu contrato, a reformulação do site da Casa Guilherme de Almeida. Atualmente, parte do acervo bibliográfico e arquivístico pode ser pesquisado [clikando aqui](#), cuja aba tem hiperface juntamente ao banco de dados PHL. Considerando-se que serão transferidas todas as ações institucionais para o novo site, o estudo de viabilidade da página web de consulta ao material já digitalizado será mais adequado após a implantação do novo serviço. A disponibilização dos acervos da Instituição também permeia o desenvolvimento da Política de Direitos Autorais e Conexos e parte do documento de referência da Política de Infraestrutura e Proteção de Dados. Prevê-se a realização da meta após a conclusão do novo site. Diante do exposto está em negociação com a Secretaria a entrega da meta em 2025.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	48.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
52	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	52.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
53	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	53.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 48.1. O conteúdo deste material ainda está em desenvolvimento pela equipe dos Museus, por isso ainda não foi produzido e impresso. Prevê-se a entrega até o terceiro quadrimestre de 2024.

Meta 52.1. Realizamos parceria com outras instituições culturais através das redes sociais devido à programação cultural definida.

Meta 53.1. Com a desistência da JCDecaux devido à mudança do posicionamento estratégico da empresa, estamos prospectando parcerias com influenciadores digitais internacionais com o objetivo de divulgarmos o museu para outros países, além de criarmos conteúdos destaques em outros idiomas apresentando o museu.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
60	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	60.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		
62	Certificação de Acessibilidade	62.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL		

JUSTIFICATIVAS

Meta 60.1. Está em verificação os orçamentos para a obtenção do Alvará.

Meta 62.1. O Certificado de Acessibilidade é um documento emitido juntamente à Prefeitura de São Paulo, com análise da proposição e aplicação, baseado em normas técnicas. Para a solicitação e a obtenção desse Certificado, primeiramente a Instituição está providenciando a contratação de serviço especializado para a realização de diagnóstico dos recursos de acessibilidade disponíveis. Os levantamentos de orçamento para a realização do serviço foram iniciados. Prevê a contratação do serviço diagnóstico no terceiro quadrimestre de 2024.

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 18 Setembro 2024, 08:52:59

Status: Em-Curso

Documento: 2 CGA Relatório 2º Quadrim 2024.Pdf

Número: 748e4cb0-6a1f-4e32-b54d-b67a030b41dc

Data da criação: 17 Setembro 2024, 17:32:25

Hash do documento original (SHA256): f21e2b40ad5d10dc24223c857f3c14cd4d656f2e6ad7ed3516a2a95d0accd4f8



Assinaturas

2 de 0 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>CERES ALVES PRATES</p> <p>Data e hora da assinatura: 17 Setembro 2024, 18:28:23 Token: 2fea3e0c-6dd3-4b24-a19f-d16087bd55a8</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 177.115.52.198 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/128.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>ERNESTO VEGA SENISE</p> <p>Data e hora da assinatura: 18 Setembro 2024, 08:52:59 Token: 642d24da-cf7e-4d7a-ba84-aa1bcb831f8e</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>Telefone: + 5511974706730 E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 189.57.95.179 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/128.0.0.0 Safari/537.36</p>

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 748e4cb0-6a1f-4e32-b54d-b67a030b41dc, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br