

RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2024

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023

ANO 2024

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AOS MUSEUS CASA DAS ROSAS, GUILHERME DE ALMEIDA E MÁRIO DE ANDRADE

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
1. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2024 – CASA DAS ROSAS	7
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS.....	17
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.....	17
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO – PA	19
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	20
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE.....	26
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	28
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	29
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	30
3. METAS PENDENTES 2023 – CASA DAS ROSAS	33

Continua

Apresentamos, a seguir, o relatório do 2º quadrimestre 2024 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2023, firmado entre POIESIS e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a gestão dos Museus-Casa (Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade).

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e os quadros de Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, setembro de 2024.

Ceres Alves Prates
Ceres Alves Prates
Diretora Executiva

Ernesto Vega Senise
Ernesto Vega Senise
Diretor Administrativo Financeiro

APRESENTAÇÃO

CASA DAS ROSAS: DEFININDO CAMINHOS

A Casa das Rosas é uma instituição museológica da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas administrada em parceria com a Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, por meio do Contrato de Gestão 01/2023.

Nosso compromisso é o cumprimento integral dos objetivos e superação dos desafios estabelecidos nessa parceria com foco no desenvolvimento institucional da Casa das Rosas e garantindo o cumprindo sua missão:

Ser um museu-casa que atua como observatório das transformações dos territórios da Avenida Paulista e dos diversos movimentos artísticos e literários da cidade, agregando tendências e estimulando reflexões críticas comprometidas com a pluralidade, em diálogo com a sociedade.

Perseguindo as bases desse compromisso, o **2º Quadrimestre na Casa das Rosas** é marcado pela conclusão do Plano Museológico, ferramenta de gestão do Museu, cujo processo de implantação foi iniciado partindo da redefinição de rotas e o desempenho de um plano de mudança que prevê o seu reposicionamento institucional. Esse processo resultou na revisão da estrutura funcional e atualização das linhas de atuação museológica de acordo com os parâmetros estabelecidos pela SCEIC.

Para empreender tal desafio, as mudanças também refletiram no ajuste e adequação das metas e alguns compromissos no âmbito do Plano Estratégico de Atuação e Plano Orçamentário.

Um dos destaques desse quadrimestre foi o acolhimento dos desafios e seus enfrentamentos. Como resultado, ocorreu o desenvolvimento de novas estratégias que tratam da instauração de rotinas técnicas para o desempenho da pesquisa, preservação e comunicação de forma equilibrada no Museu, antes pautada apenas em comunicação e programação cultural.

Importante registrar também que resultados junto ao público da Casa das Rosas foram possíveis com as atividades educativas e culturais nas áreas externas do museu atraindo o público espontâneo da Av. Paulista, e o desenvolvimento efetivo do programa de comunicação institucional com a criação de rotinas e estratégias de comunicação.

Frente ao exposto, encaminhamos à Unidade Gestora da SCEIC o **Relatório do 2º Quadrimestre da Casa das Rosas** para que acompanhem o trabalho desenvolvido e apontem caminhos possíveis para continuarmos revisando nossos percursos com foco na sua qualificação, desenvolvimento e acima de tudo cumprindo seu papel na sociedade.

CASA GUILHERME DE ALMEIDA: DEFININDO CAMINHOS

A Casa Guilherme de Almeida é uma instituição museológica da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas administrada em parceria com a Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, por meio do Contrato de Gestão 01/2023.

Nosso compromisso é o cumprimento integral dos objetivos e superação dos desafios estabelecidos nessa parceria com foco no desenvolvimento institucional da Casa Guilherme de Almeida e garantindo o cumprindo sua missão:

Ser um museu biográfico que, a partir do espaço de moradia, do acervo e das diferentes facetas de atuação de Guilherme de Almeida, articula olhares e reflexões críticas sobre o legado modernista e o cenário cultural paulista, em diálogo com a contemporaneidade.

Perseguindo as bases desse compromisso, o **2º Quadrimestre na Casa Guilherme de Almeida** é marcado pela conclusão do Plano Museológico, ferramenta de gestão do Museu, cujo processo de implantação foi iniciado partindo da redefinição de rotas e o desempenho de um plano de mudança que prevê o seu reposicionamento institucional. Esse processo resultou na revisão da estrutura funcional e atualização das linhas de atuação museológica de acordo com os parâmetros estabelecidos pela SCEIC.

Para empreender tal desafio, as mudanças também refletiram na adequação das metas e alguns compromissos no âmbito do Plano Estratégico de Atuação e Plano Orçamentário.

Acreditamos que um dos destaques desse quadrimestre foi o acolhimento dos desafios e seus enfrentamentos. Como resultado tivemos o desenvolvimento de novas estratégias que tratam da instauração de rotinas técnicas para o desempenho da pesquisa, preservação e comunicação de forma equilibrada no Museu, antes pautada apenas em comunicação e programação cultural.

Importante registrar também que resultados junto ao público da Casa Guilherme de Almeida também foram possíveis com uma programação educativa e cultural mais potente e aderente ao seu acervo e suas intersecções, e o desenvolvimento efetivo do programa de comunicação institucional com a criação de rotinas e estratégias de comunicação.

Frente ao exposto, encaminhamos à Unidade Gestora da SCEIC o **Relatório do 2º Quadrimestre do Museu Casa Guilherme de Almeida** para que acompanhem o trabalho desenvolvido e apontem caminhos possíveis para continuarmos revisando nossos caminhos com foco na sua qualificação, desenvolvimento e acima de tudo cumprindo seu papel na sociedade.

CASA MÁRIO DE ANDRADE: DEFININDO CAMINHOS

A Casa Mário de Andrade é uma instituição Museológica da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas administrada em parceria com a Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, por meio do Contrato de Gestão 01/2023.

Nosso compromisso é o cumprimento integral dos objetivos e superação dos desafios estabelecidos nessa parceria com foco no desenvolvimento institucional da Casa Mário de Andrade e garantindo o cumprindo sua missão:

Apresentar e discutir a vida pública e privada de Mário de Andrade, atuando como um polo agregador, articulador e irradiador de seu legado, que promove e amplia reflexões sobre políticas culturais e de patrimônio, e aponta tendências de futuro, em conexão com as raízes culturais brasileiras e a contemporaneidade.

Perseguindo as bases desse compromisso, o **2º Quadrimestre na Casa Mário de Andrade** é marcado pela conclusão do Plano Museológico, ferramenta de gestão do Museu, cujo processo de implantação foi iniciado partindo da redefinição de rotas e o desempenho de um plano de mudança que prevê o seu reposicionamento institucional. Esse processo resultou na revisão da estrutura funcional e atualização das linhas de atuação museológica de acordo com os parâmetros estabelecidos pela SCEIC.

Para empreender tal desafio, as mudanças também refletiram na adequação das metas e alguns compromissos no âmbito do Plano Estratégico de Atuação e Plano Orçamentário.

Acreditamos que um dos destaques desse quadrimestre foi o acolhimento dos desafios e seus enfrentamentos. Como resultado tivemos o desenvolvimento de novas estratégias que tratam da instauração de rotinas técnicas para o desempenho da pesquisa, preservação e comunicação de forma equilibrada no Museu, antes pautada apenas em comunicação e programação cultural.

Importante registrar também que resultados junto ao público da Casa Mário de Andrade também foram possíveis com a inauguração de três novas exposições, uma programação do educativo e

cultural em consonância com os temas das mostras e seus desdobramentos, o desenvolvimento efetivo do programa de comunicação institucional com a criação de rotinas e estratégias de comunicação.

Frente ao exposto, encaminhamos à Unidade Gestora da SCEIC o **Relatório do 2º Quadrimestre do Museu Casa Mário de Andrade** para que acompanhem o trabalho desenvolvido e apontem caminhos possíveis para continuarmos revisando nossos caminhos com foco na sua qualificação, desenvolvimento e acima de tudo cumprindo seu papel na sociedade.

1. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2024 – CASA DAS ROSAS

Programa de Gestão Museológica

O 2º quadrimestre de 2024 foi marcado pelas mudanças de gestão da Rede de Museus-Casa e do organograma da Casa das Rosas, o que impactou direta e indiretamente no reposicionamento institucional, interno e externo, no fluxo de trabalho e nas atividades da Casa.

O reposicionamento institucional da Casa das Rosas, indicado e aprovado no Plano Estratégico quadrianual, destaca a CR enquanto Museu-Casa e não mais como Casa Literária, redirecionando suas ações museológicas para os eixos temáticos sobre a Avenida Paulista, a história da Casa das Rosas e do arquiteto Ramos de Azevedo, e estabelecendo relações com a literatura concreta de vanguarda e com Haroldo de Campos.

Com a mudança de gestão da Rede de Museus, na figura da diretora Beatriz Henriques, a equipe da casa também sofreu alterações. Profissionais ligados à Casa foram remanejados para a Rede de Museus ou desvinculados da instituição, enquanto outros tiveram suas atividades adequadas ao novo organograma. Com a criação de novos cargos, também ocorreram novas contratações. A reorganização do organograma está em processo e busca refletir as atividades fins e meio de museus e as necessidades específicas da CR, dentro dos recursos disponíveis.

O momento atual é de intensa estruturação, análise e reavaliação do Plano de Trabalho para 2024 e para que as ações para os próximos anos estejam de acordo com os novos focos. Neste quadrimestre, os esforços da gestão estiveram voltados para o mapeamento, reavaliação e elaboração de procedimentos e procedimentos padrão, de fluxos internos e com a Poiesis e do organograma da CR, com o objetivo de estabelecer a gestão integrada das atividades do museu condizentes com a missão e o reposicionamento institucional. Para isso, foram estabelecidas reuniões quinzenais com a equipe, além das reuniões com as outras coordenações da Rede de Museus.

Além da reestruturação organizacional, iniciamos a elaboração do planejamento das ações das áreas fins do museu a partir da missão, dos eixos, das linhas de pesquisas e temas definidos para a pesquisa e extroversão do museu. O 2º quadrimestre deu seguimento, com a abertura da casa sem exposições para o público, ao debate e a pesquisa sobre os Museus-Casa e a Casa das Rosas enquanto moradia e parte da história da Avenida Paulista e da cidade de São Paulo e enquanto patrimônio histórico edificado, buscando azeitar a engrenagem entre pesquisa, preservação, programação cultural e atividades educativas.

Buscou-se também o estreitamento das relações com outras instituições culturais do território, com a colaboração da área de Articulação de Território, Mariana Hangai e com o Coordenador de Exposições e Atividades Culturais, Ivanei da Silva. A participação nas reuniões do grupo Paulista Cultural, que conta com a presença de representantes das instituições culturais da Avenida Paulista, permite não só a inclusão da Casa das Rosas no evento anual do aniversário da Avenida Paulista, intensificando a divulgação do museu, mas também a aproximação e desenvolvimento de parcerias com instituições vizinhas.

No terceiro quadrimestre, a gestão museológica esteve voltada para ações internas de remanejamento do organograma e de reorganização de procedimentos e mapeamento dos protocolos necessários e revisão do Plano de Trabalho, de acordo com as possibilidades do museu e das equipes e com as diretrizes estabelecidas pelo Plano Estratégico e pelo Plano Museológico, desenvolvido pela empresa *Tomara!*, concluído em abril de 2024.

A coordenação da Casa das Rosas, na figura da assistente de coordenação Ana Beatriz Giacomini, esteve empenhada na reunião com as outras coordenações da Rede de Museus para alinhamento e levantamento dos documentos e pesquisas necessárias para cumprimento das ações acordadas para a gestão museológica.

O mapeamento inicial de procedimentos e protocolos implicou na suspensão temporária das reuniões dos Comitês de Preservação e Curatorial neste quadrimestre, que serão reativados após

desenvolvimento e aprovação interna do Regulamento Interno para convocação, reunião e deliberação da nova direção e Conselho Institucional.

Articulação de Território

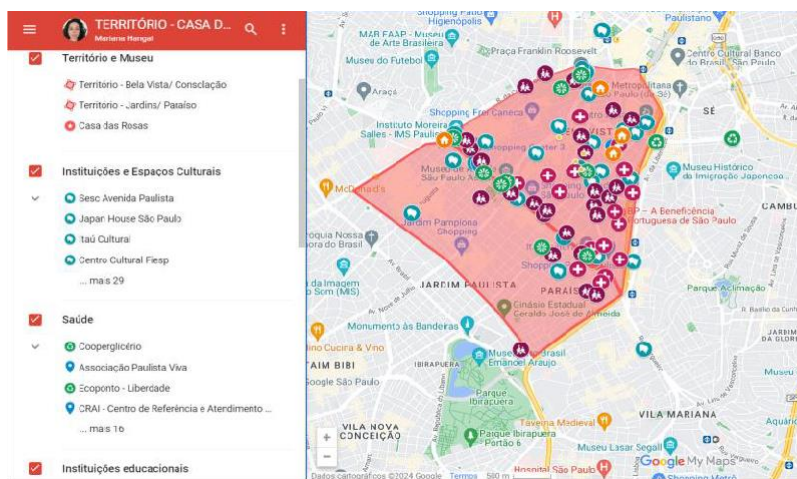
Considerando a importância de criar e fortalecer a relação e o diálogo dos museus com seus respectivos territórios – transformando-os em agentes ativos nas dinâmicas locais e em espaços de interlocução e pertencimento para as populações ao seu redor – foi criado, neste segundo quadrimestre, a área de Articulação de Territórios, representada pela Mariana Hangai. Tal núcleo faz parte da Rede de Museus-Casa e será responsável pela articulação da Casa das Rosas com seu território junto da coordenação do museu.

Nesse contexto, os primeiros passos desenvolvidos pela articulação territorial foram voltados para estruturar e sistematizar as ações da área. Para tanto, foram desenvolvidos instrumentos de registro das vizinhanças de cada museu, que incluem um mapeamento e uma planilha descritiva com contatos; bem como um levantamento bibliográfico preliminar sobre o território de cada um dos museus.

Vale destacar que esses instrumentos são essenciais não apenas para apoiar um primeiro exercício de reconhecimento dos territórios, mas também como ferramentas de compartilhamento dessas informações para as demais equipes e áreas dos museus. O diálogo com os demais programas e núcleos do Museu é, portanto, essencial para que o território seja uma pauta transversal da instituição.

Para o início do exercício de mapeamento foi definida uma delimitação geográfica do território de atuação de cada um dos museus. Tal delimitação, contudo, não implica em uma “camisa de força” para as interlocuções, mas indica prioridades para a atuação direta da instituição. A partir dessa delimitação de fronteiras iniciou-se um levantamento de equipamentos, instituições, associações e coletivos de diversos campos – educação, saúde, assistência social, cultura, esporte – presentes na vizinhança. O intuito é que a partir desse primeiro levantamento, registrado tanto no mapa (georreferenciamento) quanto na planilha descritiva de contatos, sejam realizadas visitas de articulação a esses equipamentos para escuta ativa de demandas e percepções sobre o território, possibilitando uma maior compreensão das dinâmicas da vizinhança e a prospecção de parcerias estratégicas para o museu. Esse processo de aproximação do museu com o território também levará em conta a concepção de estratégias para ampliar o contato, escuta e interlocução com os moradores do entorno.

A imersão no território, que se dará ao longo dos próximos meses por meio de visitas de articulação e caminhadas etnográficas, permitirá identificar os desafios e oportunidades presentes – orientando, portanto, a definição das estratégias de atuação de cada museu em sua localidade. Para além desse primeiro diagnóstico, a construção do relacionamento com território deve ser encarado enquanto um processo contínuo, sendo assim, os instrumentos de registro deverão ser atualizados periodicamente.



Instrumento de registro: Mapeamento territorial – Casa das Rosas. Agosto/2024.

Programa de Gestão de Acervos

As ações previstas para o Programa de Acervo no 2º quadrimestre estavam voltadas para a atualização da Política de Acervo e da implementação da Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados, além de ações de rotina, tanto de documentação quanto de conservação, e de tratamento direto dos itens do acervo.

A equipe de acervo da Poiesis foi reformulada, no segundo quadrimestre, como parte do reposicionamento institucional da Rede de Museus, e atende atualmente as três Casas-Museus. No momento, a equipe é formada por três funcionários: Telma dos Anjos, bibliotecária contratada em maio de 2024; Márcio Harley, assistente de museologia e responsável pelas ações de rotina dos acervos; e Marlene Laky, conservadora-restauradora, antes dedicada ao acervo da Casa Guilherme de Almeida, e agora dedicada aos acervos das três casas.

O acervo da Casa das Rosas é formado por diferentes acervos de escritores e artistas como Haroldo de Campos, Luiz Carlos Vinholes e Max Bense, e pelo Centro de Referência da Casa das Rosas, que reúne livros sobre literatura, focando na literatura concreta. Tais acervos serão transferidos para a nova sede da Poiesis, onde comporão o acervo do CRPP - Centro de Referência, Pesquisa e Preservação da Rede de Museus-Casa da SCEIC. A criação do CRPP justifica-se pela necessidade de guarda dos acervos das casas em local adequado para a sua conservação preventiva e para o avanço da pesquisa e da gestão dos acervos.

Atualmente, os itens do Centro de Referência da CR estão armazenados em uma sala no subsolo da casa, onde o controle de umidade relativa é um desafio. Após o restauro do edifício, o subsolo apresentou e continua apresentando indícios de umidade significativa nas paredes, possivelmente causada pelas características arquitetônicas e pela proximidade com o jardim. O monitoramento de temperatura e umidade relativa é feito a partir de leitura do termohigrômetro, que registra índice de 70% UR em dias mais úmidos, o que é um fator de risco iminente para os itens do acervo compostos majoritariamente por papel.

A Política de Acervo, prevista para este quadrimestre, será elaborada futuramente após a implementação do CRPP. As equipes e a gestão atuais compreendem que as políticas institucionais devem ser planejadas considerando a pesquisa e participação civil, a partir das características dos acervos e da missão e dos projetos de pesquisa, preservação e extroversão do Centro de Referência.

As ações de restauro e de digitalização de itens do acervo previstas para o quadrimestre também foram suspensas para que os itens higienizados e restaurados sejam acondicionados em locais com condições físicas e ambientais adequadas, para evitar excesso de manuseio e retrabalho. A digitalização de itens do acervo, ação também suspensa, será prevista em procedimento operacional padrão de processamento dos arquivos digitalizados, que deverá compor a nova Política de Acervo da Rede de Museus.

Os esforços da equipe de acervo na Casa das Rosas voltaram-se, neste semestre - e continuará no próximo - à organização e ao arrolamento dos itens do acervo para o planejamento e procedimentos de segurança para evitar dissociação e perdas durante a transferência. A ação também visa fornecer dados para cálculo e adequação de mobiliário de guarda no futuro espaço do CRPP, identificar itens ainda não catalogados, ou que possivelmente não compõem o acervo, e itens com danos de conservação, para preparação de acondicionamento ou tratamento prévios. O diagnóstico dos acervos da Rede dos Museus-Casa será feito por equipe externa e especializada a fundamentará a preparação e logística de transferência e reorganização dos itens no CRPP. A contratação de tal equipe está em processo de tramitação e deverá ser concretizada entre setembro e outubro deste ano.

Foram atendidos dois pesquisadores externos no 2º quadrimestre, que haviam acordado as consultas com a gestão anterior. Sendo assim, a equipe da Casa das Rosas e de acervo se organizou o máximo possível para atendê-los, suspendendo as atividades de consulta externa no período de arrolamento, reorganização e transferência dos acervos.



Processo de arrolamento, verificação e reorganização dos itens do Centro de Referência da Casa das Rosas. Data: Agosto/2024.

Programa de Exposições e Programação Cultural

O programa de Exposições e Programação Cultural, tanto da Casa das Rosas quanto dos outros museus da Rede, está vinculado também à coordenação de Exposições e Atividades Culturais atribuídas a Ivanei Silva no início do 2º quadrimestre. Na Casa das Rosas, tal coordenação, com a colaboração das outras áreas da Rede de Museus-Casa, têm dedicado esforços para identificação e elaboração de parâmetros de procedimentos, protocolos e políticas para exposições - da concepção, à produção e extroversão - das exposições e das atividades culturais dos museus para articulação com a missão do museu e suas outras atividades, tanto fim quanto meio, e com as necessidades de preservação do patrimônio e com a gestão museológica.

A exposição "Rock and Roll – Bosco Sodi e os objetos de interesse", iniciada em março de 2024, trouxe obras produzidas no Brasil com materiais orgânicos, do artista mexicano Bosco Sodi, que buscou dialogar com a arquitetura da Casa das Rosas ocupando os espaços internos - cômodos da casa - e os externos, como o pátio, a varanda e o jardim. Com o encerramento da exposição em julho, optou-se por permanecer com a Casa aberta ao público apenas com a exposição "O Museu-Casa e a Paulista", que nos permitirá o acesso do público e ações internas voltadas para os temas relacionados exclusivamente à casa. O período de férias escolares (mês de julho) teve um aumento de público considerável durante os dias da semana, contanto com programação organizada para o período e com a exposição "Rock and Roll – Bosco Sodi e os objetos de interesse", em cartaz no mês de julho.

A decisão por permanecer com o museu aberto apenas com a exposição "O Museu-Casa e a Paulista"¹, que ocupa apenas uma sala do térreo, justifica-se pelo momento de reposicionamento institucional e reorganização do organograma, pelos recursos disponíveis e porque se está desenvolvendo uma exposição temporária que terá o jardim e a casa como foco, que será inaugurada em dezembro de 2024.

Estar aberta ao público com os cômodos vazios demonstrou-se uma rica possibilidade para a equipe - de propor e provocar reflexões sobre a história e a permanência da Casa das Rosas -, e para o público visitar e refletir sobre o edifício.

¹ A exposição "O Museu-Casa e a Paulista" aberta ao público na sala de jantar da Casa das Rosas, foi elaborada com elementos de um núcleo da mostra "Vivências do novo", em cartaz de outubro a dezembro de 2023, após a reabertura do museu com o edifício restaurado.



Exposição "O Museu-Casa e a Paulista" em cartaz na sala de jantar no térreo da Casa das Rosas.



Exposição "O Museu-Casa e a Paulista" em cartaz na sala de jantar no térreo da Casa das Rosas.



Exposição "Rock and Roll - Bosco Sodi e os objetos de interesse" em cartaz na Casa das Rosas de março a julho de 2024.



O grupo Coral Asa da Palavra, que fazia ensaios e apresentações na Casa das Rosas, teve a parceria formalizada com o museu, ficando acordado como contrapartida à cessão não onerosa de espaço para os ensaios, uma apresentação bimensal aberta ao público. Destacamos também a parceria com o Projeto escritoras mulheres, contemplado por Lei de Incentivo, para três encontros de rodas de conversas na Casa das Rosas e dois encontros na Casa Mário de Andrade, entre os meses de junho e julho.

Os eventos Bloomsday e Hora H fazem parte da programação cultural anual da Casa das Rosas e são ações pactuadas. O 37º Bloomsday, evento comemorativo e internacional da obra do escritor irlandês James Joyce, aconteceu no dia 16 de junho na Casa das Rosas a partir de uma atividade de formação nas áreas de literatura e tradução com leituras de fragmentos da obra Ulysses, do autor celebrado, e de trechos de obras brasileiras de Guimarães Rosa, João Cabral e Mário de Andrade, tendo como fio condutor a temática dos rios. A atividade foi proposta e realizada por Ricardo Pereira Pinto Dias, Letícia Moreira Pires e Rodrigo Bravo Silva.

O evento Hora H foi realizado em 17 de agosto, em celebração ao aniversário do autor Haroldo de Campos. A ação deste ano, celebrou os 40 anos da publicação da obra "Galáxias", de autoria de Haroldo de Campos, com a performance do grupo Poetas Ambulantes na varanda da Casa das Rosas, partindo das obras do autor e a sua relação com a poesia contemporânea e o cenário urbano.

O podcast “Falamos as Rosas”, dedicado no 1º quadrimestre à literatura concreta, foi redirecionado para as linhas de pesquisa definidas pelo reposicionamento institucional e para os temas definidos para o final do 2º quadrimestre e para o 3º: a Casa das Rosas, Patrimônio Cultural e história da cidade de São Paulo e da Avenida Paulista. O objetivo do podcast, a partir do 2º quadrimestre, é dialogar com as pesquisas e com a programação da CR e articular os mais diversos conhecimentos para o público geral.

Partindo da reflexão da Casa das Rosas, foram gravados os episódios: “Casa das Rosas museu-casa”, com Ivanei da Silva; “Afinal, o que é tombamento?”, com Leila Regina Diegoli; “Redescobrimo Saracura”, com Rafael Funari; “Caminhando sobre mares extintos: o fóssil da Casa das Rosas” com Ana Beatriz Pereira da Silva; que serão lançados no 3º quadrimestre, de acordo com a agenda da equipe de Comunicação da Poiesis, enquanto os próximos episódios serão gravados.

Em seus 12 anos de atividade, o Curso Livre de Preparação de Escritores (Clipe) se consolidou como uma referência na formação em escrita criativa, atraindo participantes da capital, do interior, de todas as regiões do país e até de brasileiros residentes no exterior. O museu tem hoje um acervo com mais de 100 títulos publicados por alunos a partir de sua passagem pelo curso, muitos deles premiados em concursos literários ou selecionados em programas de incentivo. A demanda por essa atividade se mantém alta em todo esse período e mesmo durante a pandemia, que o fez migrar para o formato virtual, continuou crescente, o que resultou no aumento de turmas e de vagas disponíveis. Para a atual edição do Clipe tivemos 2607 inscrições, para duas turmas presenciais e uma on-line. O Clipe não é um curso acadêmico, mas tem formato de oficinas continuadas, divididas em módulos mensais, que são ministrados por escritores com trajetórias e gêneros diversos, que compartilham com as turmas suas experiências teóricas e práticas de criação. Além da excelência do conteúdo oferecido e dos resultados obtidos pelos participantes com suas obras, o curso é hoje reconhecido como um dos mais importantes e singulares no meio literário, também pela experiência que propicia aos participantes de contato com linguagens diversas, por sua prática de inclusão social e pelo convívio no espaço do museu. Considerando sua relevância e acesso gratuito, a Casa das Rosas mantém o projeto e executou as atividades programadas para a ação no 2º quadrimestre.

Os módulos de maio, junho e agosto foram ministrados pelos escritores: Marcelo Ariel, Anna Zêpa e Paulo Ferraz (poesia); Plínio Camilo, Letícia Bassit e André Sant’Anna (prosa); Flavia Peret, Amara Moira e Santiago Nazarian (online)

Para atender à grande demanda de inscrições no programa, o museu ofereceu dois módulos online, oferecido aos candidatos não selecionados e público geral nos meses de maio e junho, ministrados por Cristina Mira (290 inscritos) e Edson Cruz (250).

O projeto Pegue Livros foi criado para recolocar gratuitamente em circulação livros, quadrinhos e catálogos doados ao museu. A origem dessas doações é diversa, incluindo desde instituições culturais e editoras, a acervos particulares, desbaste de bibliotecas públicas, contrapartida de edições com leis de incentivo, autores e visitantes do museu. Com o tempo, foram acrescentados CDs e DVDs. A proposta é muito simples e tem um resultado surpreendente de participação do público e de empatia com a proposta do museu, além do estímulo à leitura para crianças, jovens, adultos e idosos. Inaugurada em 2014, a atividade já distribuiu mais de 17.000 títulos para cerca de 5000 pessoas. A atividade foi realizada no dia 7 de julho, domingo, das 13h às 17h, no jardim do museu, com doação de livros, quadrinhos e DVDs, totalizando 3.122 títulos e participação de 722 pessoas.

O Museu realizou duas atividades extramuros, em parceria com eventos literários. Em junho, com participação do coordenador Reynaldo Damazio como jurado no concurso nacional de poesia do Projeto Culturando, organizado por Pablo Civitella na cidade de Porto Feliz, com participantes de diversas regiões do estado e do país. Público de 1066 participantes, sendo 986 inscritos no concurso de poesia e 80 participantes em 5 oficinas: 3 de literatura, 1 de teatro e 1 de dança.

Em agosto, o museu participou na Semana Literária de Laranjal Paulista, na mediação de debate com escritores locais. Público de 20 participantes.



Aula do Clipe presencial na mansarda do museu. Agosto/2024.



Aula do Clipe online com a escritora trans Amara Moira. Junho/2024.



Aula do Clipe presencial na mansarda do museu. Agosto/2024.



Evento especial 37º Bloomsday: Riocorrente. 16/06/2024.



Evento especial Galaxiaharoldo - Hora H. Data: 17/08/2024.



Pegue Livros no jardim do museu. Data: 07/07/2024.



Apresentação musical "Canções da Ópera do Malandro", com Coral Asa da Palavra. 23/06/2024.



Contaçon de histórias "Ser Tão Maria e João", com Heidi Monezzi. 07/07/2024.



Sarau "Viagem por São Paulo", com Costa Senna.
06/06/2024.



Gravação de Podcast com Ivanei Silva.
Episódio: "Casa das Rosas Museu-Casa."
Agosto/2024.



Gravação de Podcast com Alexandra Batista.
Episódio: "Caminhando sobre mares extintos: o fóssil
da Casa das Rosas". Agosto/2024



Gravação de Podcast com Leila Regina Diegoli.
Episódio: "Afinal, o que é tombamento?".
Agosto/2024.



Gravação de Podcast com Rafael Funari.
Episódio: "Redescobrimo Saracura". Agosto/2024.

Programa Educativo

O Núcleo de Ação Educativa da Casa das Rosas também passou por reestruturação no 2º quadrimestre com a entrada da coordenadora Ialê Cardoso e do assistente de coordenação Renato Santos, que aconteceu no mês de julho. Ainda que a gestão de tal coordenação esteja voltada para os três museus da Rede, estão previstas e resguardadas as pesquisas, ações e atividades de acordo com as particularidades, objetivos e públicos de cada casa.

Como parte de tal reestruturação, destacamos o início da elaboração e da execução de algumas proposições do educativo. Foram oferecidas visitas e oficinas, produzidas e conduzidas pelas

educadoras e educadores da CR, para funcionários e equipes terceirizadas do museu, ações essenciais engajamento e pertencimento do espaço museal, do conteúdo e como equipe.

Outra ação de destaque foi a criação de ferramentas de trabalho criadas pelos educadores, usadas individualmente em cada museu casa, e otimizadas com a experiência e olhar do assistente de coordenação, Renato Santos, para serem compartilhadas e usadas pelos educativos em rede, de modo a facilitar a mensuração e coleta de dados e trabalhar mais em equipe. O exemplo na Casa das Rosas é a planilha de material educativo online, criada pela educadora Karina Motoda e aperfeiçoada por Renato Santos. Essa planilha, que era usada apenas na Casa das Rosas, foi implementada em todas as casas, facilitando o acesso dos educadores, de modo a facilitar a troca de materiais educativos para elaboração de oficinas e economia de recursos.

As educadoras e o educador da CR, assim com a coordenação do Núcleo, participa de forma proativa e crítica das discussões do reposicionamento institucional do museu, propondo atividades que condizem com as linhas de pesquisa e eixos definidos no Plano Estratégico pactuado pela Poiesis. Ressaltamos aqui que tais adequações fazem parte de um processo ainda em curso e que envolve as equipes da Casa das Rosas e da Rede de Museus, realçando a importância das proposições do núcleo para as equipes do museu.



Oficina "Criação de fósseis", oferecida pelo Núcleo de Ação Educativa, em julho, no período de férias.



Atividade "Casas de ramos: lar, arquitetura e transformação" com Alexandra Batista, Caio Gomes e Karina Motoda, na Jornada do Patrimônio 2024. 16 e 17/08/2024.

Programa Conexão Museus

O Programa Conexões Museus SP (PCM), do SISEM, busca realizar ações que promovam a formação, difusão e apoio técnico dos profissionais, das instituições museológicas e dos processos museológicos em todo território do Estado de São Paulo, a partir da experiência. Entre as atividades propostas pelo programa, estão a realização de ações de curto, médio e longo prazo de apoio para as instituições museológicas e profissionais de museus no estado. As ações oferecidas pela rede de museus-casa foram planejadas e executadas a partir de conversas com os representantes dos sete pólos museológicos definidos pelo SISEM e de acordo com o consenso em torno das necessidades de cada território. Esse conjunto de ações tem contribuído não apenas para a capacitação e formação de profissionais de museu, mas para a troca enriquecedora e aprendizado mútuo entre as instituições.

No 2º quadrimestre, foi oferecido curso presencial "Acessibilidade e inclusão social em museus", ministrado por Evelyn Lauro, realizado em duas cidades do interior de São Paulo, Limeira em junho e São José do Rio Preto em Rio Preto. O curso refletiu sobre a participação e as práticas para a acessibilidade universal, propondo debate sobre inclusão e acessibilidade social no campo museológico, no geral, e como isso está posto no Museu da Língua Portuguesa, em específico; discutindo o processo de renovação do papel dos museus no século XXI a partir das demandas sociais que vêm tensionando as instituições a olhar para a questão das identidades e da diversidade social, no mesmo contexto político que fomenta o fortalecimento de discursos conservadores e suscitam perseguição ideológica contra instituições culturais; e, por fim, avaliar, contudo, se e como o Museu da Língua Portuguesa conseguiu visibilizar, valorizar e positivar as memórias das pessoas trans em sua nova fase de operação.



Curso do Programa Conexões Museus SP, "Acessibilidade de inclusão nos museus", no Museu Major Levy Sobrinho, em Limeira. 13/06/2024.



Curso do Programa Conexões Museus SP, "Acessibilidade de inclusão nos museus", na Pinacoteca Municipal de São José do Rio Preto. 19/08/2024.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

A Poiesis conta hoje com uma Superintendência de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, que prevê a avaliação e reformulação das plataformas digitais, divulgação e comunicação dos museus e das fábricas de cultura.

Estão em fase de análise as redes sociais, tanto de conteúdo quanto do comportamento do público, e do site da Casa das Rosas. O site contém informações e estrutura desatualizadas, que não são funcionais e que não refletem as ações das atividades fim do museu. Tanto a nova estrutura quanto os conteúdos estão sendo discutidos com a diretora da Rede de Museus e com a coordenação da CR para seu lançamento. Este processo considera também a comunicação das ações atuais e em planejamento para revisão das plataformas digitais como, por exemplo, para disponibilização do podcast, das ferramentas de busca do acervo e das pesquisas produzidas pela casa, além da programação cultural e educativa, das exposições e do funcionamento do museu.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 2%	1º Quadrim				
			2º Quadrim				
			3º Quadrim	184.102			
			META ANUAL	184.102	-		
			ICM	100%	-		
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 3,56%	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	327.702	
					META ANUAL	327.702	-
					ICM	100%	-
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-produto	Nº de ações	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	
					3º Quadrim	=ou>80%	-
					META ANUAL	=ou>80%	-
					ICM	100%	
5	Elaboração de estudos de novos instrumentos de pesquisa de público	5.1	Meta-Produto	Nº de documentos elaborados	1º Quadrim		0
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		0
					META ANUAL	1	0%
					ICM	100%	
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrim		0
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		0
					META ANUAL	1	0%
					ICM	100%	
7	Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas	7.1	Meta-Produto	Relatório de mapeamento	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	
8	Atualização Plano Museológico	8.1	Meta-Produto	Plano museológico atualizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Elaboração / Atualização de Planejamento Estratégico Museus-Casas	9.1	Meta-produto	Planejamento Estratégico elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
10	Reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos	10.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
11	Reuniões do Comitê Curatorial	11.1	Meta-produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
12	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	12.1	Meta-produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		12.2	Meta-produto	Seminário sobre acessibilidade e inclusão nas três Casas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		12.3	Meta-resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	0
					ICM	100%	0%
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	
					3º Quadrim	=ou>80%	
					META ANUAL	=ou>80%	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 5.1. A elaboração de novos instrumentos de pesquisa de público está em processo. Foi criado um grupo de trabalho da Rede de Museus-Casa no 2º quadrimestre, com previsão de término no 3º quadrimestre. O grupo de trabalho é formado pelas coordenadoras da Casa das Rosas, da Casa Guilherme de Almeida e da Casa Mário de Andrade, do Núcleo de Ação Educativa, Operacional e pela área de Articulação de Território.

Meta 6.1. A realização da ação está condicionada à finalização do novo instrumento de pesquisa. Portanto, o Museu entregará a meta no 3º quadrimestre deste ano.

Meta 8.1. O Plano Museológico disponível em anexo.

Meta 10.1. A reunião do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos não foi realizada porque a ação foi suspensa no 2º quadrimestre para revisão dos regulamentos e reavaliação dos membros. No 2º quadrimestre, a Poiesis empossou uma nova diretoria, que visa reavaliar os comitês formados. A meta será entregue no 3º quadrimestre.

Meta 11.1. A reunião do Comitê Curatorial não foi realizada porque a ação foi suspensa no 2º quadrimestre para revisão dos regulamentos e reavaliação dos membros. No 2º quadrimestre, a Poiesis empossou uma nova diretoria, que visa reavaliar os comitês formados. A meta será entregue no 3º quadrimestre.

Meta 12.1. A ação foi superada com o recebimento de duas atividades: a leitura dramática *Bodas de Sangue*, com o grupo Educatho, com texto escrito e desenvolvido por Yago Dionizio, ator e pessoa com deficiência visual, destinada ao público PcD e interessados, que acompanharam o espetáculo com olhos vedados. A leitura utilizou o tato, a audição e o olfato, aproveitando a riqueza do texto em detalhes e musicalidade. O projeto foi contemplado pelo Proac, Edital 2022. A outra ação foi a participação do Museu na 14ª edição do evento *Estéticas das Periferias*, com o tema das culturas indígenas e nordestinas nas periferias da cidade de São Paulo.

Metas 12.2 e 12.3. Com as modificações de organograma e das diretrizes institucionais, optou-se pelo adiamento desta meta para o próximo quadrimestre.

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Estabelecimento de parcerias institucionais	14.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO – PA
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
15	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	15.1	Meta-Resultado	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	-
					ICM	100%	-
16	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	16.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		16.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
17	Pesquisador convidado	17.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		17.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
18	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	18.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	0
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	10
					ICM	100%	33%
19	Atualização da Política do Acervo	19.1	Meta-Resultado	Política de gestão do acervo atualizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
20	Centro de Pesquisa e Referência Núcleo de Memória Oral	20.1	Meta-Produto	Captação de registros	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
21	Restauração de itens do acervo	21.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
22	Projeto de Regularização do Acervo	22.1	Meta-Produto	Projeto entregue com plano de ação e cronograma	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
23	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	23.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
24	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	24.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 16.1. A ação foi transferida para o 3º quadrimestre de 2024, devido ao estabelecimento de nova Coordenação do Museu Casa das Rosas. No 2º quadrimestre, a coordenação da Casa das Rosas e da Rede de Museus-Casa buscou compreender o histórico e proposta dessa ação e as possíveis adequações ao orçamento atual e ao reposicionamento institucional do museu. Em setembro, será desenvolvido um edital voltado para as linhas de pesquisa e para os eixos temáticos do museu, que definirão os parâmetros de seleção, execução e produtos entregues vinculados à ação. Nesse edital, serão contempladas as bolsas de pesquisa previstas para 2024 e também para a bolsa pendente de 2023.

Meta 16.2. A meta só poderá ser finalizada com a definição dos bolsistas e da ação que será resultado da bolsa. A nova previsão de entrega da meta é o 3º quadrimestre.

Meta 18.1. Neste quadrimestre, não foram digitalizados itens do acervo. A ação foi suspensa no período e será retomada de acordo com os parâmetros estabelecidos pela Política de Acervo, de Gestão de Direitos Autorais e Conexos e de infraestrutura e de proteção de dados.

Meta 19.1. As ações serão realizadas de acordo com o planejamento de organização e de consolidação do Centro de Referência, Pesquisa e Preservação da Rede de Museus-Casa. Está em negociação com a Secretaria a entrega da meta em 2025.

Meta 24.1. As ações serão realizadas de acordo com o planejamento de organização e de consolidação do Centro de Referência, Pesquisa e Preservação da Rede de Museus-Casa. Está em negociação com a Secretaria a entrega da meta em 2025.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	25.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
26	Exposições de longa duração	26.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
27	Exposições de curta duração	27.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
28	Programação extramuros no interior do estado ou região metropolitana [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	75%
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	25	137
					2º Quadrim	50	1083
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	100	1220
					ICM	100%	100%
29	Programação cultural: ações de articulação do setor museológico (Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Orgulho LGBTQIAPN+, Dia da Consciência Negra etc)	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	7	8
					ICM	100%	114%
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	25	330
					2º Quadrim	75	85
					3º Quadrim	75	
					META ANUAL	175	415
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 28.1. No 2º quadrimestre, foram realizadas duas ações extramuros. Uma das atividades aconteceu em junho, no projeto Culturando em Porto Feliz, dividido em duas ações. Na primeira, ocorreu o "Concurso Nacional de Poesia", realizado à distância, no qual participaram 986 poetas de várias regiões do estado e do país, tendo a colaboração do coordenador Reynaldo Damazio, como jurado. Na segunda fase, o festival apresentou oficinas de escrita presenciais e performances artísticas a partir dos poemas selecionados pelo júri. Já em agosto, aconteceu a "Semana Literária de Laranjal Paulista", com participação na mediação de mesa de debate com escritores locais.

Meta 28.2. A meta já havia sido superada no 1º quadrimestre, resultando em um aumento expressivo de público pela grande adesão das turmas dos cursos profissionalizantes do Senac de Santo André, nos períodos vespertino e noturno, à atividade proposta pelo museu que integrou a programação da 9ª Semana Senac de Leitura, ação realizada no mês de abril. O evento realizado no 2º quadrimestre em junho, em Porto Feliz, também excedeu a expectativa de público participante. Em função da participação nacional de concorrentes no concurso, que oferecia prêmio em dinheiro aos primeiros colocados, a previsão de público para a ação foi excedida positivamente, revelando o interesse e o alcance do festival. Foram 986 poetas participando à distância do concurso e 80 com participação presencial nas oficinas do evento no mês de junho.

Meta 29.1. O número de eventos já havia superado a meta prevista no 1º quadrimestre, pois foi feita uma ação no Aniversário da Cidade de São Paulo; três eventos atendendo ao Mês da Mulher, com as ações "As Lutas das Mulheres Numa Visão Plural", com Amelinha Teles; "Nas Malhas da História: Ficção Hoje", com Vera Saad e Débora Tavares, e "Roda de Samba: Okan Mimó"; e um evento no Mês dos Povos Indígenas, com o tema "Autoria Feminina na Literatura Indígena", com Trudruá Dorrico, Aline Pachamama, Auritha Tabajara e Morena Poeta. Apesar da superação da meta, não houve comprometimento do orçamento previsto. No 2º quadrimestre, foi realizada a o Sarau Declama!, pelo Coletivo Declama Mulher! (LGBTQIAPN+), visando a campanha do Orgulho LGBTQIAPN+ em junho. Em agosto, foi promovido o evento Fulniô – (Re)Existir, com indígenas do Grupo Yamititkwa Sato, ação voltada para claboradores, arte-educadores e professores.

Meta 29.2. A meta foi superada no 2º quadrimestre, devido à realização dos eventos em formato presencial e à boa divulgação da atividade.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
30	Eventos especiais: Bloomsday, Hora H e aniversário da Casa das Rosas	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
		30.2	Meta-resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	50	70
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	75	70
					ICM	100%	100%
		30.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
3º Quadrim							
ANUAL					-		
ICM							
31	Produção de conteúdo audiovisual sobre temas afins às linhas de pesquisa	31.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33%
		31.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		186
					3º Quadrim		
					ANUAL		186
					ICM		
32	Programação de palestras, oficinas, cursos, etc. [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	24
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	34
					ICM	100%	113%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	200	400
					2º Quadrim	200	619
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	600	1019
					ICM	100%	100%
		32.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	60	
					2º Quadrim	60	2
					3º Quadrim	60	
					META ANUAL	180	2
					ICM	100%	67%
33	Módulos do programa Cidade Expandida	33.1	Meta-Produto	Nº de turmas do Cidade Expandida	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para a turma do Cidade Expandida	1º Quadrim	25	0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	25	0
					ICM	100%	0%
		33.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim	4	0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		33.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	60	0
					2º Quadrim		
3º Quadrim							
META ANUAL	60				0		
ICM	100%				0%		
34	Programa Livre de Preparação de Escritores [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE ON-LINE (45 pessoas por turma)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE ON-LINE	1º Quadrim	45	60
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	45	60
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		34.3	Meta-Produto	Nº de atividades virtuais ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim	12	12
					3º Quadrim	12	
					META ANUAL	32	20
		34.4	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	ICM	100%	63%
					1º Quadrim	200	480
					2º Quadrim	300	591
					3º Quadrim	300	
					META ANUAL	800	1.071
				ICM	100%	134%	

JUSTIFICATIVAS

Meta 30.1. A meta prevista foi realizada com os eventos “37º Bloomsday: Riocorrente”, com curadoria de Rodrigo Bravo, em 16 de junho de 2024; e a realização do Hora H, com o evento “GALAXIAHAROLDO - HORA H”, com Poetas Ambulantes, em 17 de agosto de 2024.

Meta 30.2. Os eventos realizados na meta são ações com edições anteriores e que atraem públicos já consolidados. A meta foi superada, principalmente, pela boa divulgação do evento Bloomsday.

Meta 31.1. Com a alteração da Coordenação do Museu Casa das Rosas, a entrega da meta no 2º quadrimestre foi parcialmente cumprida, com a realização da gravação dos podcasts com os temas abaixo, aguardando a edição e realização das publicações, mediante as novas estratégias de Comunicação para a ação, ação prevista para o 3º quadrimestre.

Foram gravados para o podcast “Falam as Rosas” os 4 episódios sobre a Casa das Rosas e o Patrimônio Cultural.

- [Episódio 1](#) | Título: “Casa das Rosas - Museu Casa” | Entrevistado: Ivanei da Silva;
- [Episódio 2](#) | Título: “Caminhando sobre mares extintos: o fóssil da Casa das Rosas” | Entrevistada: Ana Beatriz Pereira;
- [Episódio 3](#) | Título: “Afinal, o que é tombamento?” | Entrevistada: Leila Regina Diegoli;
- [Episódio 4](#) | Título: “Redescobrimo Saracura” | Entrevistado: Rafael Funari.

Meta 32.1. A meta prevista para essa ação foi superada no 2º quadrimestre, visando cumprir a programação já acordada na gestão anterior. Apesar da superação, não houve grande impacto orçamentário, pois, as ações não tiveram altos valores. Houve, também, um grande número de atividades que não geraram custo para o museu, sendo executadas com Leis de Incentivo ou parceria com a Casa das Rosas. São elas:

1. “Antes que o céu desabe” - 25/07/2024 - roda de Conversa sobre o livro “Antes que o céu desabe”, de autoria de Ana Rusche, em conversa da autora com Maiara Gouveia;
2. “Pegue livros” - 07/09/2024 - feira de doação de livros aberta ao público - realização Casa das Rosas;
3. “Poesia, substantivo feminino” - 29/06, 13/07 e 24/08 de 2024 - rodas de conversa, discussão sobre obras literárias e estímulo da escrita para e por pessoas trans e não binárias e mulheres cisgerêno;
4. “Sarau versos em Canto” - 27/07/2024 - lançamento de livros infanto-juvenis, em conjunto com Sarau Literário - declamação de poemas e apresentação musical;
5. “Viagem por São Paulo” - 06/07/2024 - apresentação musical e lançamento do livro de poemas “Viagem por São Paulo” do autor Costa Senna;
6. “Sr. Calvino” - 28/06/2024 - espetáculo aberto ao público - projeto contemplado pelo Prêmio Funarte Artes Cênicas nas Ruas - CIA Artesãos do Corpo.

Meta 32.2. Devido à grande oferta de eventos e o bom índice de público nas atividades presenciais, a meta foi superada no segundo quadrimestre.

Meta 32.3. Devido à grande oferta de eventos e o bom índice de público nas atividades virtuais, a meta foi superada no segundo quadrimestre.

Meta 33.1. Para o cumprimento da meta, foi oferecida a formação “Olhares fotográficos sobre a diversidade de gênero na Av. Paulista”, no mês de maio, conforme informado no relatório do 1º quadrimestre, alteração realizada por indisponibilidade de agenda do ministrante.

Meta 33.2. O número de selecionados superou a meta no 2º quadrimestre, pois foi possível ofertar mais vagas para a realização da atividade.

Meta 33.3. O número de atividades ofertadas foi superado, pois a meta foi realizada no 2º quadrimestre e ofereceu, além das aulas da formação, uma oficina prática.

Meta 33.4. Apesar da atividade ter apresentado 26 selecionados, aconteceram desistências além do esperado durante a realização da ação, o que ocasionou a baixa meta atendida do público. Desde o final da pandemia, algumas atividades no período noturno que antes apresentavam público alto vêm demonstrando baixa participação presencial.

Meta 34.2. Foi possível selecionar mais inscritos para a realização da formação, visando atender a grande demanda – foram recebidas 1.436 inscrições, com candidato/as do interior do Estado e de todas as regiões do país. Acredita-se que a reabertura do Museu tenha aumentado o fluxo de inscrições, pois houve um crescimento significativo em comparação ao ano anterior.

Meta 34.4. A alteração no número de selecionados impactou também a participação virtual no CLIPE, que no 1º e no 2º quadrimestre correspondeu a um aumento maior que o dobro do público esperado para o período.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Programa Livre de Preparação de Escritores [Presencial]	35.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE PRESENCIAL (25 pessoas por turma)	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE PRESENCIAL	1º Quadrim	50	60
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	50	60
					ICM	100%	100%
		35.3	Meta-Produto	Nº de atividades presenciais ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim	16	16
					2º Quadrim	24	24
					3º Quadrim	24	
					META ANUAL	64	40
					ICM	100%	63%
		35.4	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim	240	480
2º Quadrim	360				549		
3º Quadrim	360						
META ANUAL	960				1029		
ICM	100%				107%		
36	Programa Livre de Preparação de Escritores – Jovem [Presencial]	36.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE (15 pessoas por turma)	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	15	-
					ICM	100%	-
		36.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	16	
					META ANUAL	16	-
					ICM	100%	-
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim		
2º Quadrim							
3º Quadrim	128						
META ANUAL	128				-		
ICM	100%				-		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
37	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de Público presencial	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	20	15
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	20	15
					ICM	100%	75%
38	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	38.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	90.000	149.432
					2º Quadrimestre	90.000	146.345
					3º Quadrimestre	90.000	
					META ANUAL	270.000	295.777
					ICM	100%	110%

JUSTIFICATIVAS

Meta 35.2. Foi possível selecionar mais inscritos para a realização da formação presencial, visando atender a grande demanda – foram recebidas 810 inscrições no CLIPE Prosa e 361 inscrições no CLIPE Poesia, com candidato/as da cidade de São Paulo e de outras cidades do estado. Acredita-se que a reabertura do Museu tenha aumentado o fluxo de inscrições, pois houve um crescimento significativo em comparação ao ano anterior.

Meta 35.4. Essa mudança na quantidade de participantes impactou também a participação presencial no programa, que correspondeu a um aumento de 50%, considerando a expectativa para o 1º quadrimestre. O retorno ao formato presencial – foram as primeiras turmas oferecidas após a pandemia de Covid-19 e a reabertura do Museu, impactaram também na frequência dos selecionados. No 2º quadrimestre, a alta frequência do público do curso foi identificada, superando a expectativa com a realização da meta.

Meta 37.1. Para a realização da meta, foi realizado o evento “O que restou da floresta”, roda de conversa com a artista plástica Lilian Amaral sobre o livro de título homônimo de Carlos Lotto.

Meta 37.2. A expectativa de público foi aquém do esperado no 2º quadrimestre, fato que envidará mais esforços do Museu para divulgação em novos eventos com essa temática.

Meta 38.1. O número de público do museu foi superado no 1º quadrimestre por causa da exposição “Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte”, iniciada em dezembro de 2023 e em cartaz até fevereiro de 2024. No 2º quadrimestre a alta justifica-se pelo período de férias escolares em julho ter ocasionado uma visitação maior do que a expectativa.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
39	Exposição de curta duração	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
40	Coral da Casa das Rosas [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	50%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	60	0
					2º Quadrimestre	60	200
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	120	200
					ICM	100%	167%

JUSTIFICATIVAS

Meta 40.1. Em julho foi formalizada a parceria com o Coral Asa da Palavra para cessão não onerosa de espaço do orquidário para ensaios do grupo, com a contrapartida de apresentação bimensais, sem custo de cachê para o Museu. Foi realizada a apresentação 23 de junho de 2024, com a apresentação "Canções da Ópera do Malandro".

Meta 40.2. A atividade superou as expectativas, pois foi realizada na varanda da Casa em um domingo, quando a Avenida Paulista é aberta para o público.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
41	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	41.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre	8	9		
					2º Quadrimestre	8	7		
					3º Quadrimestre	8			
					META ANUAL	24	16		
							ICM	100%	67%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	60	121		
					2º Quadrimestre	60	154		
					3º Quadrimestre	60			
					META ANUAL	180	275		
							ICM	100%	153%
		41.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		6.125		
					2º Quadrimestre				
3º Quadrimestre									
META ANUAL					6.125				
42	Cursos para professores ou outros profissionais	42.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre		2		
					2º Quadrimestre	1	1		
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	2	3		
					ICM	100%	150%		
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre		21		
					2º Quadrimestre	20	37		
					3º Quadrimestre	20			
					META ANUAL	40	58		
					ICM	100%	100%		
43	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais)	1º Quadrimestre	130	928		
					2º Quadrimestre	650	744		
					3º Quadrimestre	520			
					META ANUAL	1300	1672		
					ICM	100%	100%		
44	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrimestre	1	1		
					2º Quadrimestre	1	1		
					3º Quadrimestre	1			
					META ANUAL	3	2		
					ICM	100%	67%		
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	20	171		
					2º Quadrimestre	20	65		
					3º Quadrimestre	20			
					META ANUAL	60	236		
					ICM	100%	100%		
45	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	970	978		
					2º Quadrimestre	960	680		
					3º Quadrimestre	970			
					META ANUAL	2900	1658		
					ICM	100%	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	
46	Ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra, etc.) [Presencial e Virtual]	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	2	2	
					2º Quadrimestre	3	2	
					3º Quadrimestre	3		
					META ANUAL	8	4	
						ICM	100%	50%
		46.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	20	37	
					2º Quadrimestre	40	49	
					3º Quadrimestre	20		
					META ANUAL	80	86	
						ICM	100%	108%
		46.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
3º Quadrimestre								
ANUAL					-			

JUSTIFICATIVAS

Meta 41.1. A meta do 2º quadrimestre ficou abaixo do previsto, pois no 1º quadrimestre a meta foi superada. Não houve comprometimento da realização da meta com o número inferior de ações no quadrimestre.

Meta 41.2. A Casa das Rosas possui uma boa captação de público para as suas ações. Foram realizadas atividades presenciais que demonstraram a superação da meta no 2º quadrimestre. Além disso, o público de férias escolares apresentou um número consideravelmente maior de participantes do que os outros meses. Desde a exposição da Mônica, os números de visitação apresentaram alta, inclusive nas médias mensais.

Meta 42.1. As metas deste 2º quadrimestre foram antecipadas, realizadas e justificadas no 1º quadrimestre devido à organização de escolas parceiras, que puderam realizar ações no período. Foi oferecida mais uma formação com parceiros no período no 2º quadrimestre, sem impacto orçamentário.

Meta 42.2. A meta foi superada no 2º quadrimestre devido às parcerias para a realização da ação.

Meta 43.1. A meta foi realizada e superada por conta da parceria com o Programa Recreio nas Férias, da Secretaria Municipal de Educação, que aconteceu durante o mês de julho.

Meta 44.2 A meta foi superada devido ao atendimento de instituições parceiras no período, cuja adesão foi maior do que o previsto.

Meta 45.1 A meta não foi cumprida em sua totalidade por conta da mudança de gestão, e da coordenação do Núcleo de Ação Educativa. A equipe está empenhando-se para que a meta será atendida no 3º quadrimestre em sua totalidade.

Meta 46.1. A meta foi realizada com a atividade "A Casa das Rosas e seu acervo", realizada na Semana Nacional de Museus e o evento especial "Casas de Ramos: lar, arquitetura e transformação", na programação da Jornada do Patrimônio 2024. Apesar de ter ficado abaixo da previsão, a realização da meta será compensada no 3º quadrimestre.

Meta 46.2. Apesar da oferta de atividades inferior ao previsto, o número de público nos eventos superou a meta do 2º quadrimestre. Desde a exposição da Mônica, os números de visitação apresentaram alta, inclusive nas médias mensais.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
47	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	47.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrimestre	1	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
48	Ação extramuros	48.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	10	77
					2º Quadrimestre	10	35
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	30	112
					ICM	100%	100%

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada 47.1.

Meta 48.1. A meta foi realizada em parceria com CRAI Oriana Jara no 1º e no 2º quadrimestre. Não houve custos adicionais para a realização da ação.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
49	Linha 1 – Polos SISEM - Curso Livre de Museologia [Presencial]	49.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	5	3
					ICM	100%	60%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de polos atendidos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	5	3
					ICM	100%	60%
		49.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre	10	27
					2º Quadrimestre	20	14
					3º Quadrimestre	20	
					META ANUAL	50	41
					ICM	100%	82%
50	Linha 2 – Redes temáticas	50.1	Meta-Produto	Encontro de rede temática de museus casas e acervos residenciais	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		50.2	Meta-Produto	Relatório de Mapeamento de museus-casas e acervos residenciais	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Metas 49.1 e 49.2. No 1º quadrimestre, foi realizado o curso "Acessibilidade e inclusão social em museus", ministrado por Evelyn Ariane Lauro, do Museu da Língua Portuguesa, no Museu do Folclore de São José dos Campos, cidade do polo 7. O curso discutiu o processo de renovação do papel dos museus no século XXI a partir das demandas sociais que vêm tensionando as instituições a olhar para a questão das identidades e da diversidade social, e contou com a participação de 27 pessoas de diversas instituições do município e de Taubaté. No 2º quadrimestre, foram realizadas duas edições do mesmo curso, o primeiro oferecido em junho, no Museu Major José Levy Sobrinho, em Limeira, no Polo 4; e em agosto na Pinacoteca Municipal de São José do Rio Preto, no Polo 1.

Meta 49.3. A meta foi superada no 1º quadrimestre pela divulgação realizada entre as instituições e o programa Conexões Museus SP. No 2º quadrimestre, a meta ficou abaixo do previsto. O que se verifica com a alteração das sedes das ações é que em algumas instituições há maior

possibilidade de captação de interessados para as formações, devido à estrutura de comunicação já existente na cidade sede.

Meta 50.1. Conforme acordado com a Secretaria, a atividade relacionada às Redes Temáticas foi reprogramada para o 3º quadrimestre.

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
51	Linha 2 – Redes temáticas	51.1	Meta Produto	Elaboração de projeto de exposição de curadoria compartilhada	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das ações condicionadas.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
52	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	52.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
53	Edição da revista eletrônica Circuladô	53.1	Meta-Produto	Quantidade de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
54	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	54.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim	1	22
					2º Quadrim	1	12
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	34
					ICM	100%	1133%
55	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referências, os resultados de suas ações, as pesquisas realizadas, as áreas de atuação do patrono e as suas conexões com a atualidade e outros temas que forem pertinentes	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	7	10
					2º Quadrim	7	7
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	20	17
					ICM	100%	100%
56	Divulgação nas redes sociais e no site da Paulista Cultural (das exposições, atividades, acervo entre outros temas que forem pertinentes)	56.1	Meta-Resultado	Nº de inserções na mídia	1º Quadrim	7	15
					2º Quadrim	7	10
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	20	25
					ICM	100%	125%
57	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	57.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

JUSTIFICATIVAS

Meta 54.1. Com à programação cultural definida, foi possível realizar parcerias com outras instituições culturais através das redes sociais, superando a meta prevista.

Meta 56.1. Superação da meta devido à realização de mais publicações por meio das redes sociais.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
58	Coleção <i>Poesia aqui e agora</i>	58.1	Meta-Produto	Nº de plaquetes publicadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
59	Apoio à edição de livros de parceiros com temáticas relativas às linhas de pesquisa do Centro	59.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
60	Centro de Pesquisa e Referência: coleção de livros "Haroldiana"	60.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
61	Desenvolvimento de Linha de Produtos	61.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-




Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das ações condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
62	AVCB	62.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		1
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		1
63	Licença para Funcionamento	63.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		-
64	Seguros Multirriscos e RC	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		1
65	Elaboração de estudo de compostagem	65.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
66	Plano de Emergência	66.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
67	Projeto de implantação de biblioteca técnica (arquitetônico e de edificação existente)	67.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
68	Instalação de paraciclos	68.1	Meta-Produto	Instalação de paraciclos	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVAS

Meta 62.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1001800004689, Cobertura Multirriscos, vigente de 10/03/2024 a 10/03/2025, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025).

Meta 64.1. O Museu possui AVCB nº 658703, vigente até 30/08/2026 (cópia anexa).

	POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO CORPO DE BOMBEIROS AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS AVCB Nº 658703	
<p>O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.</p>		
<p>Projeto Nº 096449/3550308/2020 Endereço: AVENIDA PAULISTA Complemento: EDIFICAÇÃO CASA DAS ROSAS Município: SAO PAULO Ocupação: MUSEU, CENTRO DE DOCUMENTOS HISTÓRICOS, GALERIAS DE ARTES, BIBLIOTECA E ASSEMBLADOS. Proprietário: GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO - SECRETARIA DA CULTURA Responsável pelo Uso: POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LINGUA E À LITERATURA Responsável Técnico: RODOLFO WILLIAN KENNEDY FERREIRA DE AQUINO CREA/CAU: 5070151876 Área Total (m²): 1331,10 Validade: 30/08/2026 Vistoriador: 1. SGT PM ERIK PACHECO Homologação: MAJ PM RUBIA QUEIROZ CURIONI OBSERVAÇÕES:</p>		
<p>NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.</p>		
<p>Sao Paulo, 5 de Setembro de 2023</p>		
	<p>Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br , ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".</p>	

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
69	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	69.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
70	Projeto de Acessibilidade Universal	70.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL	1	-
71	Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião	71.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					ANUAL	1	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das ações condicionadas.

3. METAS PENDENTES 2023 – CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
4	Realização de estudo de cobrança de ingresso de ingresso	4.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 4.1. A contratação do serviço de estudo de cobrança de ingresso já foi realizada e a empresa vencedora foi a Deck: inteligência digital para a cultura. A alteração da diretoria institucional ocasionou e os informes das novas diretrizes para a realização da ação ocasionaram a alteração da previsão de entrega da meta. A prestação do serviço já está em andamento, com previsão de entrega do relatório no 3º quadrimestre de 2024.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
13	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	13.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		13.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		1
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
20	Preservação do Acervo Digital	20.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Metas 13.1 e 13.2. Em 2023, planejávamos realizar a Bolsa Haroldo de Campos respeitando a ordem da seleção do processo seletivo de bolsas, oferecidas pelo Museu Casa das Rosas, cujo chamamento no período previsto foi interrompido pela pandemia de Covid-19. O selecionado reside na França. A partir de maio de 2023, com nossa recondução para mais um período de gestão, tivemos que nos preparar para uma série de novos desafios exigidos pelo novo Contrato e para a reabertura da Casa das Rosas, o que aconteceu no final do mês de outubro de 2023. Durante o 2º e 3º quadrimestres de 2023, fizemos tentativas de definir um novo cronograma para a vinda do pesquisador, mas não foi possível em razão de compromissos dele na França. Conforme nosso contato mais recente com o vencedor da bolsa, a realização de sua pesquisa no Acervo Haroldo de Campos deveria ocorrer entre maio e junho de 2024, o que não aconteceu decorrente do momento de mudança de gestão. A disponibilidade da bolsa será apresentada para o pesquisador, e não havendo possibilidade de realização ou interesse do beneficiário, a bolsa de pesquisa de 2023 será incorporada no edital de bolsas da meta de 2024 para cumprimento no 3º quadrimestre de 2024.

Meta 19.2. O diagnóstico foi entregue no 1º quadrimestre.

Meta 20.1. Conforme informado no último quadrimestre, prevê-se a entrega da meta juntamente com o novo site do Museu, com previsão de execução no 3º quadrimestre de 2024.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Exposições de longa duração	25.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.		0
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 25.1. Com o novo Contrato de Gestão, o Museu se preparou para as ações de reabertura, que envolveram todos os esforços da equipe. O novo Contrato estabeleceu a elaboração de novos documentos de referência, como os Planos Museológicos das três Casas. Considerando que a proposta do pré-projeto curatorial envolverá a discussão das etapas de trabalho entre a equipe da Poiesis e a UPPM, assim como a necessidade de apresentação do projeto para validação no novo Comitê Curatorial, além do tempo necessário para a elaboração do documento, a Instituição indicou a apresentação do documento no 2º quadrimestre de 2024. Com a não disponibilidade de recursos e com a mudança de gestão do museu, a exposição de longa duração será elaborada ao longo do ano de 2025 para abertura no 3º quadrimestre do mesmo ano, assunto que está em tratativas com a Secretaria. O novo adiamento da ação justifica-se pela necessidade de incorporar a exposição de longa duração na reformulação das atividades fins do museu, a partir da cadeia museológica e com base nas novas diretrizes institucionais para a realização da ação.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
59	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	59.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		0
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 59.1. Com a desistência da JCDecaux devido à mudança do posicionamento estratégico da empresa, estamos prospectando parcerias com influenciadores digitais internacionais com o objetivo de divulgarmos o museu para outros países, além de criarmos conteúdos destaques em outros idiomas apresentando o museu.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
68	Projeto Luminotécnico Áreas Internas e Externas	68.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
71	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	71.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL	1	
73	Certificação de Acessibilidade	73.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL	1	

JUSTIFICATIVAS

Meta 68.1. Não foi possível desenvolver o Projeto Luminotécnico do Museu, devido aos esforços para a realização da reabertura da Instituição no final de 2023. A Instituição já está buscando orçamentos para a realização da ação. A previsão de cumprimento da meta é o 3º quadrimestre de 2024.

Meta 71.1. O Museu está levantando orçamentos para viabilizar o cumprimento da ação, com previsão de entrega no terceiro quadrimestre de 2024.

Meta 73.1. O Certificado de Acessibilidade é um documento emitido juntamente à Prefeitura de São Paulo, com análise da proposição e aplicação, baseado em normas técnicas. Para a solicitação e a obtenção desse Certificado, primeiramente a Instituição está providenciando a contratação de serviço especializado para a realização de diagnóstico dos recursos de acessibilidade disponíveis. Os levantamentos de orçamento para a realização do serviço foram iniciados. Prevê a contratação do serviço diagnóstico no terceiro quadrimestre de 2024.

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 28 Setembro 2024, 11:11:27

Status: Assinado

Documento: 1 CR Relatório 2º Quadrim 2024.Pdf

Número: 89c0bdd3-7f25-4ed5-a215-ab5fa50c9b1a



Data da criação: 25 Setembro 2024, 17:31:44

Hash do documento original (SHA256): 8cf18870a5e975858e2b41987da874ff3d354bb3e9ff416a0c3927c435d58b41



Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>CERES ALVES PRATES</p> <p>Data e hora da assinatura: 28 Setembro 2024, 11:11:27 Token: c9802750-9242-4c8d-8a65-60d9c2ce5ca7</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 177.115.49.46 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/129.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>ERNESTO VEGA SENISE</p> <p>Data e hora da assinatura: 27 Setembro 2024, 07:32:36 Token: cb866d16-ee24-4568-8d6b-ef1b9359f2a3</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 201.42.73.184 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/129.0.0.0 Safari/537.36</p>

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 89c0bdd3-7f25-4ed5-a215-ab5fa50c9b1a, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br