

**RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2024**  
**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL**  
**ANO 2024**

Contrato de Gestão nº 03/2020  
Referente às Fábricas de Cultura Setor “B” e Núcleo Luz

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO .....	4
2. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2024   FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ .....	6
3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES   2º QUADRIMESTRE 2024.....	37

Apresentamos, a seguir, o relatório do 2º Quadrimestre de 2024 referente ao Contrato de Gestão nº 03/2020, firmado entre a POIESIS e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia, Diadema, Iguape, Osasco, Heliópolis e Projeto Núcleo Luz.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, setembro de 2024.

*Ceres Alves Prates*  
Ceres Alves Prates  
Diretora Executiva

*Ernesto Vega Senise*  
Ernesto Vega Senise  
Diretor Administrativo Financeiro

## 1. APRESENTAÇÃO

Durante o segundo quadrimestre de 2024, as Fábricas de Cultura consolidaram parcerias importantes e expandiram suas ações, com destaque para a captação de R\$ 1.395.000,00 (um milhão e trezentos e noventa e cinco mil reais), por meio da Lei Rouanet, viabilizada pela CCR/Via Mobilidade e Mercado Livre. Esse aporte financeiro possibilitou a realização de diversas atividades previstas no Plano de Trabalho, além de 17 ações culturais realizadas como contrapartida nas estações Capão Redondo e Osasco, promovendo a cultura em espaços de grande circulação. O Núcleo Taipas, uma nova extensão da Fábrica de Cultura Brasilândia, foi uma das principais realizações desse período. A unidade, em fase de implementação, já começou a fortalecer o vínculo com a comunidade local, por meio de uma série de atividades culturais, como a inauguração com apresentação do Edi Rock e DJ Will. Além disso, o Núcleo promoveu eventos como a Maratona Cultural 2024 e a participação na Semana do Meio Ambiente, promovendo uma integração significativa entre cultura e meio ambiente. A estruturação de redes de comunicação e a distribuição de materiais informativos ampliaram o engajamento da população, facilitando a difusão das ações do programa no território.

No campo da cultura digital e games, a parceria com a produtora Burburinho Cultural trouxe a realização da Game Jam, que envolveu mais de 50 participantes e premiou os vencedores com R\$ 12.000,00 (doze mil reais). Esse evento, somado à participação dos aprendizes na Gamescom Latam — uma das maiores feiras do setor — reforçou a atuação das Fábricas de Cultura na área de games e tecnologia. Com a retomada das atividades no segundo semestre, em agosto Fábrica de Games iniciou as aulas de suas primeiras turmas em todas as Fábricas, porém ainda com grandes diferenças de demanda e adesão entre os territórios. Compreender como alcançar o público interessado em cada território é o desafio da Comunicação das Fábricas para o terceiro quadrimestre. No Núcleo Taipas, a parceria com a Burburinho terá continuidade com o curso "Criar Jogos", programado para acontecer de setembro a dezembro.

O Perifacon, realizado em Diadema nos dias 27 e 28 de julho, destacou-se como um evento de grande impacto, reunindo mais de 10 mil pessoas em uma programação que incluiu palestras, exposições e shows, promovendo a cultura nerd nas periferias e consolidando a relevância da inserção da cultura geek e dos games no Programa.

As bibliotecas das Fábricas de Cultura também desempenharam um papel central nesse período, com 241 atividades que envolveram mais de 6.000 participantes. Entre as ações realizadas, destacam-se oficinas, saraus, clubes de leitura e encontros com escritores, abordando temas como sustentabilidade, cultura geek e diversidade, proporcionando espaços para reflexão e aprendizado, além de fortalecer a coletividade nos territórios atendidos.

O Núcleo de Moda e o Ateliê Vivo seguiram com suas trilhas técnicas focadas em corte, costura e modelagem, permitindo que os aprendizes desenvolvessem peças autorais e editoriais de moda, com suporte técnico especializado. Esse trabalho proporcionou tanto o desenvolvimento criativo quanto o fortalecimento das habilidades profissionais, ampliando as oportunidades de inserção no mercado.

A produção audiovisual também ganhou destaque com a implementação do TikTok das Fábricas de Cultura, que ampliou a visibilidade e o alcance das produções dos aprendizes. A plataforma permitiu um contato mais dinâmico com o público jovem, ampliando a difusão das atividades culturais em diferentes formatos.

Ao longo do quadrimestre, ações de difusão continuaram a fomentar a inclusão de novos grupos artísticos, como em festivais audiovisuais realizados em Iguape e Osasco, que abordaram a identidade e as artesanias dos povos indígenas. Esses eventos reforçaram o compromisso das Fábricas de Cultura com a inclusão e a promoção de oportunidades para grupos historicamente marginalizados. Assim, as Fábricas seguiram fortalecendo sua atuação nas periferias, promovendo a formação e o acesso à cultura em diversas linguagens e formatos, atendendo às demandas e transformações do público atendido.

## **2. RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2024 | FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS E PROJETO NÚCLEO LUZ**

### **BIBLIOTECA**

Durante o segundo quadrimestre de 2024, as bibliotecas das Fábricas de Cultura realizaram 241 atividades culturais, incluindo encontros de leitores, oficinas, jogos, saraus, clubes de leitores, contações de histórias, encontros com escritores e outras atividades que envolveram 6.349 participantes. A programação contou com atividades contratadas e oferecidas pelas equipes das bibliotecas, com foco em temas relevantes para as comunidades locais. As atividades proporcionaram reflexões, diversão, acolhimento, expressão oral e escrita, além de promoverem a coletividade. Por meio de diversas modalidades de expressão, as bibliotecas atuaram como espaços para novas aprendizagens e experiências.

As principais temáticas abordadas foram: escrita criativa, sustentabilidade e meio ambiente, cultura geek, relações étnico-raciais, jogos, musicalização e brincadeiras, gênero e diversidade, expressão corporal, artes visuais e manuais, musicalidade, palhaçaria e literatura.

Em maio, as bibliotecas receberam a Biblioteca de Sementes, com Mariana Martins, que, através de um projeto itinerante, conectou hortas e fortaleceu o plantio de sementes nos territórios, disseminando a cultura da terra. As bibliotecas da zona norte também receberam a artista Caluz, que conduziu a Oficina de Autorretrato, valorizando a identidade dos participantes. Outra atividade foi a Escuta histórias com esse lugar, com Auana Diniz, que incentivou a escuta de histórias de vida e a valorização da tradição oral. O multiartista Guinga Space apresentou o Inventário Cultural Esculpido, com esculturas digitais de figuras do Vale do Ribeira, animadas por tecnologia de realidade aumentada. As equipes das bibliotecas promoveram atividades relacionadas à cultura geek, articulando tradição e modernidade.

Em junho, as atividades culturais prestaram homenagem ao cartunista Ziraldo. A ambientalista Mayara Melo conduziu a atividade Sucatinha: um menino maluquinho sustentável, na qual os participantes criaram o personagem Menino Maluquinho com materiais recicláveis e robótica, transformando-o em luminária. Na zona norte, Betto Marx apresentou "As cores de Ziraldo", enquanto na zona sul, o grupo Tricotando Palavras apresentou Tricotando com Ziraldo. O escritor indígena Kaká Werá conduziu a atividade A terra de Mil Povos e o Mito do Descobrimento, com a participação de indígenas da Aldeia do Vale do Ribeira, realizada na biblioteca de Iguape. A equipe da biblioteca de Iguape também participou do evento Revelando São Paulo, com atividades interativas que destacaram a leitura e a cultura regional.

Em julho, mês de férias escolares, as atividades focaram em diversão, jogos e criatividade. A Cia. Crialudis e a Fábrica de Engenhocas organizaram uma programação inclusiva com intérpretes de LIBRAS. Contações de histórias inclusivas foram conduzidas por Betto Marx, com "As aventuras de Pedro Malasartes", e pelo grupo Tricotando Palavras, com Contos e causos Julinos. As bibliotecas também ofereceram atividades sobre as Olimpíadas, gincanas, origamis, bordados e sessões de cinema no Bibliocine. Em Iguape, a artista Isley Moreira conduziu a oficina Samba de Coco, promovendo a cultura regional e a integração comunitária.

Em agosto, as atividades celebraram o folclore brasileiro, com temas como literatura de cordel, jogos de folclore em LIBRAS e contações de histórias com Markito Alonso e Rodrigo Taguchi em Um show folclórico, além da Cia Periférica de Artes com Histórias Populares Brasileiras. Outras atividades destacaram o folclore popular, como O balanço do Nordeste pela Cia. Canto de Omiô, Monotopia Botânica com Iza Guedes e Pitôcs, FestÊre: Intervenção Visual com Henrique André e Jornada Sonora: Aventura no Tabuleiro Musical com Daniel Navarro. Em Iguape, artistas como Vitor Zanini e Mara Zine conduziram oficinas sobre desenho, animação e produção de fanzines, valorizando a cultura local e a literatura alternativa.

A plataforma de biblioteca digital *Árvore Livros* disponibilizou um acervo de até 35 mil títulos em formatos ePub e PDF, oferecidos por mais de 500 editoras. Para incentivar a formação de leitores digitais, as bibliotecas promoveram treinamentos e apresentações sobre o uso da plataforma. Atualmente, os usuários cadastrados têm acesso ativo nas oito bibliotecas das Fábricas de Cultura. O sistema de gerenciamento *Sophia Web* registrou 36.899 usuários, dos quais 1.455 foram cadastrados neste período, com um total de 6.257 empréstimos. As oito bibliotecas registraram uma frequência de 55.602 visitantes, com 21.427 acessos ao Laboratório de Pesquisa e internet, e 34.175 atendimentos diários.

As equipes das bibliotecas também participaram de formações junto ao setor artístico-pedagógico das Fábricas, realizaram visitas técnicas à Biblioteca Mário de Andrade e à Pinacoteca de São Paulo, e, em parceria com museus administrados pela Poiesis, participaram de uma formação sobre pequenos reparos em livros com a especialista Marlene Lack. Essas atividades contribuíram para aprimorar a gestão e manutenção dos acervos bibliográficos, além de fortalecer as capacidades técnicas das equipes envolvidas.



Guinga Space e o "Inventário Cultural Escupido" –  
– 25/05/2024 – Bibliotech Iguape



Sucatinha: um menino maluquinho sustentável –  
Mayara Melo – 24/06/2024 – Biblioteca Jaçanã



Fábrica de Engenhocas – Cia. Crialudis –  
19/07/2024 – Biblioteca Diadema



Jornada Sonora: Aventura no Tabuleiro Musical –  
Daniel Navarro – 16/08/2024 – Biblioteca Jardim São Luís

## SAÍDAS PEDAGÓGICAS

No 2º quadrimestre, foram realizadas 109 saídas pedagógicas, com a participação de mais de 2600 aprendizes. Esse período proporcionou várias oportunidades para os aprendizes das Fábricas de Cultura explorarem a programação cultural da cidade.

Entre as saídas pedagógicas, destacam-se as seguintes:

Em maio, 219 aprendizes de todas as Fábricas de Cultura do Setor B, com exceção da Fábrica de Cultura de Iguape, assistiram ao espetáculo *Tarsila, a Brasileira*, no Teatro Santander.

Nos meses de junho e julho, 222 aprendizes visitaram a exposição interativa *Hot Wheels City Experience*, realizada na Oca, no Parque Ibirapuera. A equipe artístico-pedagógica da Fábrica de Cultura Jardim São Luís relatou que a possibilidade de andar de kart e o circuito, que vinculava a história dos personagens à tecnologia, foram muito elogiados por aprendizes e educadores.

Ainda em julho, 132 aprendizes das Fábricas de Cultura Brasilândia, Núcleo Taipas e Osasco visitaram a exposição *Pegadas do Pequeno Príncipe*. A exposição, em celebração aos 80 anos do livro *O Pequeno Príncipe*, de Antoine de Saint-Exupéry, proporcionou uma imersão no universo poético e filosófico da obra. Na entrada, aprendizes e familiares foram recebidos por cenários interativos que recriavam momentos icônicos da história, como o encontro do Pequeno Príncipe com a Rosa, as visitas aos asteroides e a despedida com a raposa.



Saída pedagógica, 23 de maio de 2024, Fábrica de Cultura de Diadema



Saída pedagógica, 11 de julho de 2024, Fábrica de Cultura Capão Redondo

## ATELIÊS DE CRIAÇÃO

O segundo quadrimestre abrange o fim do primeiro semestre, em junho, e o início do segundo, em agosto. No dia 6 de agosto, teve início o semestre com 234 turmas de Ateliês e mais de 5.600 vagas oferecidas.

Na Fábrica de Cultura Capão Redondo, o Ateliê de Circo, em parceria com o Centro de Crianças e Adolescentes (CCA) Paróquia Santo Antônio, foi um dos destaques, atendendo 30 crianças. Durante o mês de maio, os arte-educadores aprofundaram a pesquisa sobre as artes circenses, focando no desenvolvimento técnico dos aprendizes em alguns equipamentos. Diversos exercícios foram apresentados para que os participantes se familiarizassem e experimentassem esses elementos circenses.

Em junho, o Ateliê de Breaking foi destaque na Fábrica de Cultura Diadema. Os aprendizes participaram de uma experiência na sala Maker, explorando a estrutura do espaço e confeccionando medalhas e um troféu como resultado das atividades. A turma também aprendeu novas técnicas, superando barreiras individuais na expressão artística. A educadora Lucilene relatou

que a presença de familiares e a confraternização final fortaleceram os laços comunitários e criaram um ambiente de pertencimento e incentivo. O ambiente colaborativo e o reconhecimento público contribuíram para o aumento da confiança e autoestima dos aprendizes.

O Ateliê de Cultura Popular e Capoeira foi o destaque no início do segundo semestre na Fábrica de Cultura Jaçanã. Ao longo do mês, foram realizadas rodas de conversa, alongamentos, aquecimentos, e atividades focadas nas movimentações e musicalidades da capoeira. Os aprendizes também assistiram ao documentário "Os Mestres que Levaram Capoeira para o Mundo, mas Lutam por Valorização no Brasil", que ampliou a compreensão sobre a capoeira e a trajetória dos mestres.

Em agosto, as atividades do Ateliê de Robótica Divertida, na Fábrica de Cultura de Osasco, foram marcadas por encontros que introduziram as crianças aos conceitos fundamentais de robótica, segurança, desenho 3D e ao uso da plataforma Roblox.



Ateliê de Breaking, junho de 2024, Fábrica de Cultura Diadema



Ateliê de Robótica Divertida, agosto de 2024, Fábrica de Cultura de Iguape

## TRILHAS DE PRODUÇÃO

O segundo semestre iniciou com 260 turmas de Trilhas e mais de 4.300 vagas oferecidas.

No primeiro encontro da Trilha de Iniciação Musical na Fábrica de Cultura de Iguape, as crianças tiveram o primeiro contato com instrumentos de cordas, demonstrando rápida adaptação e entusiasmo ao aprenderem os primeiros acordes.

Outro destaque é a Trilha de Iniciação Musical Infantil da Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, que, neste semestre, será focada em instrumentos de percussão, Boom hackers, xilofone e flauta doce.

Na Fábrica de Cultura de Osasco, a Trilha de Pintura a Óleo proporcionou aos aprendizes uma imersão na história da arte, abrangendo tanto o contexto brasileiro quanto global. As atividades foram cuidadosamente planejadas para oferecer uma compreensão dos movimentos artísticos, desde os primórdios até a contemporaneidade, permitindo reflexões sobre a evolução da arte ao longo dos séculos.

Com um grande número de inscrições, algumas trilhas geraram listas de espera, como:

Trilha de Artesanato e Tecnologias 3D, na Fábrica de Cultura Brasilândia

Trilha de Estamparia Digital, na Fábrica de Cultura Brasilândia

Trilha de Danças Urbanas, na Fábrica de Cultura Jardim São Luís

Trilha de Cordas Dedilhadas, na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha.



Trilha de Pintura a Óleo, agosto de 2024, Fábrica de Cultura de Osasco



Trilha de Iniciação Musical Infantil, agosto de 2024, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha

## PROJETO ESPETÁCULO

O mês de maio foi destinado à finalização da primeira fase do projeto, focada na apresentação dos princípios básicos das diferentes linguagens artísticas. O material obtido durante as improvisações, rodas de conversa, oficinas de cenário e figurino, diários de bordo e experimentações cênicas começou a ser analisado e selecionado para organização e posterior apresentação nas Mostras de Processos.

Em junho, o trabalho foi voltado para a participação no Projeto Espetáculo, com as Mostras de Processos ocorrendo entre os dias 22 e 29. A partir dos conteúdos de cada linguagem, explorados de fevereiro a maio, educadores e aprendizes revisitaram momentos-chave do processo criativo para compartilhar os resultados com colegas e convidados.

Dois ações se destacaram em julho. O Festival Fábricas de Cultura, realizado no Edifício Oswald de Andrade, reuniu, pela primeira vez, aprendizes dos ateliês das Fábricas de Cultura geridas pela Poiesis e pela Catavento. O evento promoveu o compartilhamento de processos e aprendizados, além de apresentações para aprendizes e público espontâneo. No dia destinado às linguagens de teatro e dança, o Núcleo Luz abriu o festival com cenas do espetáculo Okinosmóv, um balé criado por Chris Belluomini, seguido pelo Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura Curuçá, com cenas do processo criativo de Muros para sonhar, ruas para acordar. Aprendizes de Brasilândia compartilharam a pesquisa de circo e dança que fará parte do espetáculo Picadeiro Místico. O evento foi encerrado com a apresentação dos adolescentes do ateliê de capoeira de Vila Nova Curuçá, conduzidos pelo mestre Fumaça.

O mês de agosto marcou o início da terceira fase do projeto, intitulada "organização do espetáculo", na qual o material desenvolvido entre fevereiro e julho começou a ser estruturado para apresentação pública. Durante este período, formou-se a equipe de criadores e técnicos que apoiarão os arte-educadores na produção de obras para palco (dança, teatro, música e circo) e artes visuais (grafite, cinema, foto e vídeo).

A partir deste mês, todas as Fábricas de Cultura passarão a ser coordenadas por artistas-educadores, com o apoio de preparadores de narrativa, corpo, voz e interpretação, além de diretores musicais, cenógrafos, cenotécnicos, figurinistas, aderecistas, iluminadores e assistentes de produção.



Projeto Espetáculo, julho de 2024, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Projeto Espetáculo, junho de 2024, Fábrica de Cultura Diadema

## MOSTRAS DE PROCESSOS

Na Mostra de Processos do primeiro semestre, realizada em junho, ocorreram mais de 280 ações, entre apresentações, aulas abertas e exposições. O público presente ultrapassou 25.000 pessoas, que prestigiaram os aprendizes nesta edição das Mostras.

Entre os destaques, estão os Ateliês de Dança Iniciação e a turma de Artes para Crianças da Fábrica de Cultura de Diadema. Eles colaboraram na criação do cenário, utilizando material reciclável e intervenções, para a apresentação que ocorreu no teatro. A interação entre as turmas foi uma constante ao longo do semestre, culminando na Mostra de Processos. Após a apresentação, os aprendizes compartilharam suas experiências sobre o processo de construção e produção do evento.

Outras apresentações que atraíram grande público incluem:

- As turmas de Circo da Fábrica de Cultura Jaçanã, que no dia 20 de junho apresentaram seus números circenses para um público de 160 pessoas.
- As turmas dos Ateliês de Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura Diadema, que se apresentaram no dia 26 de junho para 210 pessoas no teatro da unidade.
- Os aprendizes do Ateliê de Sopros da Fábrica de Cultura Brasilândia, que também se apresentaram no dia 26 de junho, com um público de 122 pessoas.
- A turma de Dança de Salão da Fábrica de Cultura Jardim São Luís, que reuniu 449 pessoas em sua apresentação, realizada em conjunto com a festa junina da unidade.



Mostra de Processos, junho de 2024, Fábrica de Cultura de Osasco

## OFICINAS DE FÉRIAS

No mês de julho, foram realizadas 219 oficinas de férias, com um público de mais de 4.500 participantes. Um destaque foi a parceria com a Secretaria Municipal da Educação, por meio do Núcleo Técnico de Articulação de Ações. Nesta edição, 12 grupos, com 30 alunos cada, participaram de diversas oficinas em todas as Fábricas de Cultura localizadas no município de São Paulo.

A Fábrica de Cultura Capão Redondo recebeu a turma do Recreio nas Férias do CEU Capão Redondo para a atividade Boliche Divertido, e a turma do CEU Campo Limpo para a oficina Chão de Giz.

Outras oficinas realizadas incluíram: Construção de bilboquê, Esculturas Malucas, Oficina de Colagem, Robô Desenhista, Oficina de Carimbos Criativos, entre outras.

## Arte, Conectividade e Tecnologia

No mês de maio, foi realizada a formação dos técnicos de tecnologias em artes sobre manutenção básica, operação e prevenção das máquinas de corte a laser. A equipe foi dividida em duas turmas, e a formação ocorreu na sede da CutMaker, parceira que forneceu os equipamentos.

Em junho, a parceria com a produtora Burburinho Cultural promoveu, nos dias 6, 7 e 8, na unidade Vila Nova Cachoeirinha, uma Game Jam com premiação de R\$ 12.000,00, que contou com a participação de mais de 50 pessoas. A competição trouxe grande visibilidade na mídia, com destaque ao vivo na Rede Globo, contribuindo para a divulgação do projeto Fábrica de Games. Outra ação dessa parceria é o Projeto Criar Jogos, um curso introdutório de criação de games. Serão seis turmas, com um atendimento médio de 120 alunos, com aulas duas vezes por semana nos meses de setembro, outubro e novembro, na Fábrica de Cultura Brasilândia Núcleo Taipas.

Ainda em junho, ocorreu a primeira edição da Gamescom Latam no Expo SP, uma das principais feiras do setor, que tem outras duas edições realizadas na Ásia e na Alemanha.

A participação da Fábrica de Cultura foi bastante positiva, resultando em novos contatos com instituições e profissionais. Os aprendizes que visitaram o evento e expuseram seus projetos tiveram uma experiência única, e o programa Fábricas se posicionou como um player relevante no mercado de games em expansão. A Fábrica de Cultura é uma das poucas instituições no país a oferecer formação gratuita e de qualidade nessa área.



Formação de equipe técnica, Arte, Conectividade e Tecnologia, maio de 2024

## LABORATÓRIO DE ARTE – HELIÓPOLIS

A preparação para a Mostra de Processos permeou as atividades de maio. Para garantir que os aprendizes se sentissem confiantes e engajados, os educadores realizaram retrospectivas sobre o percurso desenvolvido até então. Esse processo revisitou exercícios, anotações no diário de bordo, saídas pedagógicas, entrevistas com familiares e rodas de conversa, com o objetivo de selecionar conteúdos para a Mostra de Processos.

Em junho, o foco foi a participação no evento, que ocorreu gratuitamente no dia 22/06, no CEU Heliópolis – Prof. Arlete Persoli. Na ocasião, quatro Ateliês de Criação apresentaram os trabalhos desenvolvidos no primeiro semestre nos CCAs Sta. Edwiges, Sta. Ângela e Parceiros da Criança. A apresentação dos resultados em Heliópolis fortaleceu o projeto Laboratório de Arte e gerou expectativas tanto nos jovens quanto no público, em relação à futura Fábrica de Cultura. Além disso, a Mostra revelou aos educadores que, após quase dois anos de trabalho contínuo, os adolescentes começaram a produzir, espontaneamente e fora do horário das aulas, coreografias, cenas, textos e composições musicais.

O início do segundo semestre foi marcado pela retomada dos conteúdos apresentados nas Mostras de Processos, pela inserção de novos aprendizes e por rodas de conversa para definir os pontos a serem aprofundados. O tema de cada turma foi revisado, e novos caminhos para pesquisa foram analisados e atualizados.

A novidade de julho foi a nova turma de dança do CCA Sta. Edwiges, composta por aprendizes de 10 a 12 anos. Com o objetivo de entender como essa faixa etária se adapta à metodologia do Laboratório de Arte, optou-se pela ludicidade como forma de expressão por meio do movimento. As aulas se desenvolveram a partir da interação gestual, utilizando jogos educativos como ferramenta central.



Laboratório de Arte, junho de 2024, Heliópolis



Laboratório de Arte, julho de 2024, Heliópolis

## FÁBRICA DE CULTURA BRASILÂNDIA – NÚCLEO TAIPAS

Em maio, a antiga Oficina Cultural Maestro Juan Serrano passou a integrar o programa Fábricas de Cultura, recebendo o nome de Núcleo Taipas, devido à sua proximidade com a Fábrica de Cultura Brasilândia. Durante esse período, com o objetivo de promover a pluralidade cultural na região, foram programadas diversas Trilhas em diferentes linguagens. A seguir, a lista das Trilhas oferecidas:

Latinidades na Dança  
Cartão Afetivo com Animação LED  
Confecção de Bolsa com Madeira  
Confecção de Joias Sustentáveis  
Cultivo Social em Horta Urbana  
Pixel Art em Bordado  
Serralheria Artística para Mulheres  
Torre de Hanói em Marcenaria para Crianças  
Explorai Marinho: Inteligência Artificial na Sustentabilidade  
Iniciação em Realidade Virtual  
O Drone na Fotografia Aérea Contra a Dengue  
PodFuçá! Produção de Conteúdo em Podcast  
Hatha Yoga  
Teclado Musical: Introdução  
Violão Popular  
Prática Circense

Entre as Trilhas oferecidas em maio, destaca-se O Drone na Fotografia Aérea Contra a Dengue. Esta atividade abordou o uso correto do equipamento e sua aplicação no combate à Dengue, discutindo temas como segurança, legislação, equipamentos e os princípios científicos por trás dos voos.

Na programação de junho, a Trilha em destaque foi Podcast: Gravação em Áudio Digital. A partir de roteiros e temas escolhidos coletivamente, foram realizadas gravações em formato de áudio digital. Em fase de desenvolvimento, os aprendizes foram orientados na produção de sonoplastia e edição do material. A atividade introduziu conceitos e técnicas para a posterior disponibilização do conteúdo no canal PodFuçá! na internet.



*Fábrica de Cultura Brasilândia Núcleo Taipas, maio de 2024*

## **FÁBRICA ABERTA**

Ao longo de 2024, diversas questões centrais emergiram nos territórios das Fábricas de Cultura, principalmente em relação às mudanças na cultura, na juventude e sua inserção no mercado de trabalho. Nesse contexto, no segundo quadrimestre, buscou-se aprofundar as ações de Difusão, com o intuito de contribuir para a construção de uma "identidade artístico-profissional", considerando as novas configurações que o Programa vem assumindo. O acolhimento de novos grupos, artistas e produtores, por meio de cessões de espaço, continua a atender diferentes

necessidades coletivas, expandindo debates sobre ações formativas de curta duração nas áreas de Música, Moda, Dança e Produção Técnica para profissionais de palco (roadie), entre outras.

Entre os dilemas observados na prática cultural, surgiram, em diversos momentos e territórios, as "percepções coletivas" sobre as identidades de povos indígenas. Festivais audiovisuais focados em documentários de jovens das Tekuás em Iguape e o trabalho de artesãos das aldeias em Osasco fortaleceram o processo de criação e venda de produtos artesanais. Mesas de conversa sobre o mercado de artesanias dos povos tradicionais fomentaram novas redes de futuros profissionais, com o objetivo de incluir grupos historicamente marginalizados.

A produção audiovisual também ganhou relevância, especialmente com a implementação da plataforma TikTok, que, devido à ampla visibilidade, tem promovido a participação dos aprendizes e o alcance de vídeos sobre as Fábricas de Cultura em diferentes formatos e linguagens. Em sintonia com ações voltadas à juventude e às novas tecnologias, a cultura geek e os games tiveram destaque em programações variadas, com o evento Perifacon, realizado em Diadema, sendo o principal deles.

O Núcleo Taipas, nova extensão das Fábricas de Cultura na Zona Norte da cidade, foi um ponto central ao longo do quadrimestre, com manifestações artísticas plurais e ampla participação popular, especialmente dos moradores do bairro.

De forma geral, os Estúdios de Gravação e o Núcleo de Moda desenvolveram ações para apoiar artistas da música e da moda autoral. Esses espaços incentivaram a utilização de elementos da indústria cultural e ressignificaram símbolos tradicionais, facilitando a inserção desses artistas nos mercados de forma mais ampla e tecnológica, possibilitando novas formas de produção e comercialização de marcas e produtos.

Por fim, destacaram-se as parcerias das Fábricas com instituições como CCR Via Mobilidade e Mercado Livre, que patrocinaram ações. Além disso, foram promovidas iniciativas em colaboração com outras entidades da Secretaria, como o Festival Fábricas na Oswald, que reuniu aprendizes da Poiesis e Catavento, e o projeto Clipe da Quebrada, que envolveu o Núcleo Audiovisual da APAA na produção de videocliques com artistas apoiados pelos Estúdios de Gravação.

### **Fábrica de Cultura Brasilândia**

Abrindo o segundo quadrimestre da programação na Brasilândia, foi realizada a comemoração do Dia Nacional do Reggae no Brasil. A Fábrica de Cultura promoveu o evento *Reggae Sound System - África Mãe do Leão* na Praça 7 Jovens, área próxima à unidade. A atividade trouxe reflexões sobre a cultura negra e a ancestralidade, por meio do gênero musical, e contou com grande participação da comunidade, que pôde apreciar apresentações e discotecagens de artistas locais.

Em junho, entre as diversas festas juninas realizadas nas unidades, destacou-se a *Festa Junina da Brasa com Fundo de Quintal*, em celebração aos 10 anos da Fábrica. O evento, que durou o dia inteiro, teve apresentações de artistas da região, brincadeiras e comidas típicas, encerrando com um grande show de um grupo muito solicitado pela comunidade.

Em julho, o *Festival Funk do Brasil* foi um dos grandes marcos na Brasilândia. A Fábrica promoveu ações itinerantes ao longo de quatro dias, buscando fortalecer os debates em torno do funk, uma linguagem amplamente difundida nas periferias de São Paulo. Atividades como *Oficinas de Passinho*, a apresentação *Slam do Pico: Funk & Poesia* e a discotecagem *Do Rio a São Paulo - Baile*

Carioca aproximaram diversas manifestações culturais, com o intuito de fortalecer uma expressão que, muitas vezes, enfrenta preconceitos sociais.

Em agosto, o tema da masculinidade e suas implicações nas relações sociais, familiares e culturais foi discutido na *Oficina de Masculinidade – Saúde do Homem*, conduzida pela biomédica Eloá do Amaral da Silva e pelo assistente social Reinaldo Pereira Espírito Santo. O encontro, que adotou uma abordagem sensível, foi bem acolhido pelos homens da comunidade, proporcionando um espaço de reflexão e diálogo sobre o tema.



Fábrica Aberta, Festa Junina da Brasa com Grupo Fundo de Quintal , 30/6, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, Festival Funk do Brasil , 01 a 05/07, Fábrica de Cultura Brasilândia

### **Núcleo Taipas - Brasilândia**

O evento de inauguração do Núcleo Taipas, em maio, incluiu uma festa que fechou parte da rua, com diversas oficinas, apresentações de aprendizes, e foi encerrado com um show musical de Edi Rock, com a participação de DJ Will, Sombra e Dow Raiz.

Em junho, o Núcleo Taipas aproveitou a Semana do Meio Ambiente para realizar exibições em parceria com a Mostra Ecofalante. Em julho, foi realizada a Maratona Cultural 2024: Uma Experimentação Artística, evento que se desdobrou ao longo do mês, oferecendo ao público atividades como aulas de capoeira, cinema ao ar livre e apresentações teatrais.

O destaque da programação de agosto foi a Descida de Carrinhos de Rolimã, ação que, além de resgatar uma brincadeira tradicional e apresentá-la às novas gerações, marcou os 30 anos sem Ayrton Senna.



Fábrica Aberta, Show Musical Edi Rock com Participação de DJ Will, Sombra e Dow Raiz - Inauguração Núcleo Taipas, 01/05, Pólo Taipas



Fábrica Aberta, Cinema na Semana do Meio Ambiente com a Mostra Ecofalante, 06/06, Pólo Taipas

### **Fábrica de Cultura Jaçanã**

O segundo quadrimestre da Fábrica de Cultura Jaçanã começou com a ação *Viva o Cinema Brasileiro! Em Cartaz: Ó Pai, Ó 2*, apresentando ao público o filme recém-lançado pela distribuidora H2O, dirigido por Viviane Ferreira. A história, protagonizada por Lázaro Ramos, retrata filhos de moradores de um cortiço no Pelourinho que lutam pelos direitos da população negra de forma bem-humorada, com música e poesia.

Durante as comemorações de Festa Junina, a Fábrica montou um palco na área externa, com apresentações de aprendizes de música, aulas-show de dança e o encerramento com a *Banda Bicho de Pé*. O evento contou com a participação da comunidade, que aproveitou as atrações musicais, tendas de comidas e brincadeiras típicas, em parceria com comerciantes locais.

Em julho, a Fábrica de Cultura Jaçanã recebeu o espetáculo *A Pequena Sereia – O Musical*, com sessões de auditório cheio. O teatro musical tem gerado bastante interesse entre o público da Fábrica, com grande procura em outras apresentações.

Em agosto, a *Trupe Dunavô* apresentou *O Livro do Mundo Inteiro*, uma história construída com a participação do público, por meio de jogos de improvisação e perguntas que direcionaram a narrativa. O espetáculo envolveu crianças das turmas da primeira à quarta série da escola Felício Tonetti, além de aprendizes dos ateliês de balé e circo da Fábrica de Cultura Jaçanã.



Fábrica Aberta, Festa Junina na Fábrica com Bicho de Pé, 08/06, Fábrica de Cultura Jaçanã



Fábrica Aberta, Pequena Sereia - O Musical, 20 e 21/07, Fábrica de Cultura Jaçanã

### **Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha**

Em maio, a Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha recebeu uma masterclass com a atriz Suzy Rêgo. O encontro foi dinâmico, com a convidada compartilhando suas experiências no teatro e na teledramaturgia. A plateia participou de exercícios performáticos e recebeu orientações sobre a produção de self tapes.

A *Festa Junina na Fábrica* contou com shows de Valentina Guillén, artista uruguaia que mistura diferentes estilos musicais, e Anastácia, cantora e compositora conhecida como "Rainha do Forró". Anastácia, durante sua parceria com Dominginhos, compôs mais de 250 canções, incluindo "Eu só quero um xodó" e "Tenho sede". O evento mobilizou toda a equipe da Fábrica, proporcionando um dia de ações e festividades para os frequentadores.

A programação de julho destacou o evento *Rock in Fábrica*, com apresentações das bandas *Garotos Podres*, *Invasores de Cérebros* e *Dona Olga*, fortalecendo a tradição da unidade em promover o rock como linguagem cultural e dando visibilidade às bandas da região.

Em agosto, foi realizado o *Show de Aniversário de 67 Anos do Bairro Vila Carolina*, com Arlindinho Cruz como atração principal. O evento, que fechou a rua, contou com o apoio da Fábrica para garantir a infraestrutura necessária. Além de Arlindinho, houve apresentações de Serginho Madureira e Banda, Grupo de Samba do Carolina e o cantor de Trap Yago. Ainda em agosto, ocorreu a final do *KWC Brasil – Campeonato Mundial de Karaokê*, que reuniu candidatos de todo o país e cujo vencedor disputará a final mundial na Finlândia.



Fábrica Aberta, Masterclass com a atriz Suzy Rego, 21/05, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



Fábrica Aberta, Rock In Fábrica com Garotos Podres, Invasores de Cérebros e Dona Olga, 27/07, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha

## CAPÃO REDONDO

Em comemoração ao Dia Mundial do Brincar, celebrado em maio, a Fábrica de Cultura Capão Redondo, em parceria com a estação homônima da linha Lilás, realizou a *Ocupação Circo de Quebra*, como contrapartida para o patrocinador CCR/Via Mobilidade, via Lei Rouanet. As intervenções circenses reuniram artistas no estilo do Circo de Rua, com diferentes modalidades que interagem com as dinâmicas dos pedestres e a arquitetura do largo do metrô.

Dando continuidade ao sucesso da iniciativa, a Fábrica promoveu, no mês seguinte, o *Fuscalhaço no Metrô*, uma intervenção artística em que dois artistas cantavam, recitavam poesias, interagiam com bonecos e contavam histórias, tendo um Fusca temático como elemento cenográfico central. Também em junho, foi realizada a *Formação para Técnicos do Laboratório Audiovisual*, promovida pela produtora 'É Nós na Fita', abordando temas como fotografia, som, coloração e fluxo de trabalho para edição, dialogando com a produção audiovisual e o cotidiano das Fábricas de Cultura.

Em julho, novamente como contrapartida para o apoiador CCR/Via Mobilidade, foi realizado o *Sarau do Capão na Estação*, levando interação e poesia ao cotidiano de milhares de usuários do transporte público.

Para encerrar o quadrimestre, a Fábrica promoveu o já consolidado *Festival Nordeste Aqui*, com uma ampla programação que incluiu oficinas de sensibilização musical, apresentações de dança e música. Entre as atrações estavam *Umoja*, *Grupo Espírito de Zumbi*, *Bando Trapos*, *Deodara* e o grande encerramento com *Samba de Roda da Nega Duda*.



Fábrica Aberta, Ocupação Circense do Circo de Quebra - Dia Mundial do Brincar, 08/05, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, Nordeste Aqui, 20 a 24/08, Fábrica de Cultura Capão Redondo

### Fábrica de Cultura Jardim São Luís

Em maio, a Fábrica de Cultura apresentou a exposição *Cacique do Parque - O que a Bahia tem?*, com fotos, vídeos, instrumentos e fantasias produzidas pela G.R.C.E.S. Cacique do Parque para o desfile de carnaval do ano. Com um enredo inspirado na canção de Dorival Caymmi, a agremiação foi campeã e avançou para o grupo de acesso II.

Em junho, a programação contou com a ação *Grafite Arte Urbana - Viva Ziraldo*, parte de uma iniciativa mais ampla da Secretaria em todas as Fábricas de Cultura. Na unidade, foi criado um mural pelos grafiteiros Leche e Alore em homenagem ao cartunista Ziraldo, fortalecendo o vínculo da comunidade com a Fábrica e promovendo um espaço de apreciação e aprendizado artístico.

O *Festival Hattafest*, realizado em junho, trouxe ao público apresentações das bandas Hattarmada, Siegrid Ingrid e Le Passage, destacando o talento e a diversidade do cenário underground. O evento teve uma atmosfera vibrante, com o público participando ativamente, mesmo nos intervalos entre as apresentações.

Em julho, a programação destacou a diversidade com o samba de Fabiana Cozza, que apresentou seu novo show *Dos Santos*. A cantora embalou o público com músicas conhecidas e novas composições, proporcionando uma experiência musical marcante.



Fábrica Aberta, Grafite Arte Urbana - Viva Ziraldo, 01/06, Fábrica de Jardim São Luís



Fábrica Aberta, Fabiana Cozza apresenta Show "Dos Santos", 16/08, Fábrica de Cultura Jardim São Luís

### Fábrica de Cultura Diadema

O mês de agosto foi marcado pelo evento *Batalha da Matrix*, que celebrou seus 11 anos. As batalhas ocorrem semanalmente em frente à Igreja da Matriz, em São Bernardo do Campo, e o aniversário do evento é o ponto alto do ano. Embora ocorra em um município vizinho, a Fábrica de Cultura Diadema teve um papel fundamental no apoio ao evento, que contou com cerca de 2 mil participantes durante as 8 horas de rap. Durante o ano, o evento promove a arrecadação de alimentos, e, neste aniversário, as doações foram destinadas ao Rio Grande do Sul.

Em junho, a Fábrica de Cultura Diadema promoveu *Negredo Convida: Mano Brown, Ayra Kopém, Winnit, Ohdu da Batalha da Central*, um evento de hip hop que reuniu diferentes gerações de artistas e atraiu um público diversificado. O encerramento foi marcado pela apresentação de Mano Brown, do Racionais MC's, que atraiu uma grande multidão e tornou o evento um dos marcos da programação do ano.

Seguindo a sequência de grandes eventos, Diadema recebeu uma nova edição do *Perifacon*, iniciativa que, desde 2019, busca democratizar o acesso à cultura nerd nas periferias de São Paulo. O evento promoveu a integração entre a comunidade, artistas independentes e grandes marcas do segmento. Durante os dois dias de evento, ocorreram palestras com influenciadores digitais, cientistas políticos e artistas de diversos segmentos, além de exposições, ações interativas, shows, e encontros com personagens. Com mais de 10 mil participantes, muitos do público contribuíram para o clima do evento com seus próprios cosplays.

O quadrimestre foi finalizado com o *Festcimm - Festival de Cinema no Meio do Mundo 2024*, que, além de exhibições de filmes, fez uma homenagem especial à atriz Neusa Borges, que participou de um bate-papo aberto ao público.



Fábrica Aberta, Negredo Convida: Mano Brown, Ayra Kopém, Winnit, Ohdu da Batalha da Central, 13/6, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, PERIFACON 2024, 27 e 28/7, Fábrica de Cultura Diadema

### Fábrica de Cultura Osasco

Em junho, com o projeto *De Passagem*, a Fábrica de Cultura de Osasco promoveu uma *Discotecagem com Hilton Hits* na estação da CPTM. Hilton Hits, DJ negro e periférico de 30 anos, morador de Osasco, iniciou sua trajetória na discotecagem há 10 anos e é um dos fundadores do coletivo *Árvore Sistema de Som*. Seu repertório dinâmico embalou as chegadas e partidas dos usuários da estação.

Unindo a comemoração dos dois anos da Fábrica com as celebrações juninas, a unidade realizou o *Aniversário Junino*, que incluiu apresentações de artistas locais, frequentadores dos Estúdios, a

Mostra de Processos do Núcleo Artístico-Pedagógico e uma feira de empreendedorismo, tudo em clima de descontração e com temática de São João.

Durante a *Semana do Rock*, em julho, a Fábrica estabeleceu uma parceria com a Secretaria Municipal de Cultura, realizando um evento que apresentou quatro bandas selecionadas em um concurso de música, atraindo diferentes públicos da cidade. O encerramento da programação contou com a presença da *Banda Toxina*, bastante conhecida em Osasco.

Em agosto, em comemoração ao *Dia Internacional dos Povos Indígenas*, foi exibido o filme *Mbairairapé* na Escola Paulo Freire, para turmas do sétimo ano. Após a exibição, o diretor Roney Freitas conduziu um bate-papo sobre a relação entre o território indígena e o rap, conectando as questões contemporâneas das comunidades do Jaraguá com a realidade de outras comunidades indígenas no Brasil.



Fábrica Aberta, De Passagem: Discotecagem com Hilton HitS , 03/05, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, Dia Internacional dos Povos Indígenas: Mborairapé, 09/08, Fábrica de Cultura Osasco

### **Fábrica de Cultura Iguape**

Em maio, a Fábrica de Cultura de Iguape impulsionou a *Semana do Orgulho Nerd/Geek* com uma programação diversificada, composta por jogos, bate-papos e exposições. O público presente teve a oportunidade de participar de trocas e aprendizados, refletindo sobre como os avanços tecnológicos estão transformando os contextos sociais e territoriais, com vistas a futuras atuações.

Na comemoração dos dois anos da Fábrica, houve um alinhamento entre as áreas de Difusão e Formação para realizar a *Mostra de Processos*. O foco foi aproximar os aprendizes das ações de difusão artística, proporcionando a experiência de compartilhar os trabalhos produzidos na unidade com o público da cidade.

Em julho, o *Balaio Caiçara Cultural* fomentou a cultura tradicional local, proporcionando à comunidade momentos de formação, pesquisa e estudo sobre o território caiçara. As ações incluíram exposições de artesanatos sustentáveis, oficinas de pintura, atividades musicais e literárias. Ainda com o objetivo de promover a cultura tradicional do Vale do Ribeira, foi realizada a *Exibição do Documentário: Nas Beiras do Ribeira*, promovida pela AAPCI (Associação de Artesãos e Produtores Caseiros de Iguape). O filme destacou a conexão entre o rio e as etnias que contribuíram para a construção das identidades dos moradores da região.



Fábrica Aberta, Mostra de Processo e Aniversário de 2 Anos da Fábrica de Cultura 4.0 Iguape, 27 a 29/06, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, Balaio Caiçara Cultural, 06/07, Fábrica de Cultura Iguape

## ESTÚDIOS

Os Estúdios das Fábricas de Cultura tiveram uma programação de grande relevância no segundo quadrimestre. Além dos atendimentos regulares mediante agendamento, que visam promover o reconhecimento, profissionalização e descoberta de novos artistas, o projeto realizou uma série de ações com formato de festival, unindo conteúdos voltados ao desenvolvimento e à profissionalização no mercado da música, além de shows e discotecagens que atraíram públicos de diferentes idades.

Em maio, o *Festival Deixa Ela Tocar*, realizado em Diadema, destacou artistas mulheres e referências da música e gestão cultural, como parte do coletivo “União Deixa Ela Tocar”, que lidera o Espaço Cultural Casa Delas. A programação incluiu um debate sobre os desafios e oportunidades para mulheres na música, seguido por apresentações de Ani Basílio, Mana Bela e a banda Antena Loka, com participações de Gabi D’Oya, CaCaió Santos e Vinee Walker. O encerramento contou com discotecagem de DJ Deise e uma performance de breaking com B Girl Ribez, destacando expoentes da cena musical periférica.

Outra iniciativa de destaque foi o projeto *Clipe da Quebrada*, promovido pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas, com o apoio do produtor Kondzilla. O projeto envolveu Poiesis, Catavento e APAA na produção de videocliques para artistas que gravaram músicas nos estúdios das Fábricas de Cultura.

Em junho, *Trocas e Vivências - Cantos, Contos e Composições*, com Thalia Abdon, trouxe a cantora e compositora do Capão Redondo para compartilhar sua trajetória e composições ao vivo, em um clima acústico intimista. Integrando a *Mostra Moda: Elas*, os Estúdios também promoveram o *Pocket Show Duquesa*, em colaboração com o Núcleo de Moda. Duquesa, uma artista em ascensão no rap e trap nacional, realizou uma performance que celebrou a diversidade e criatividade das mulheres negras das periferias.

Em agosto, foi realizada a primeira edição do *MIT Fest (Música, Inovação e Tecnologia)*, uma ação dos estúdios das Fábricas de Cultura voltada à indústria da música, que ofereceu oficinas de produção musical, marketing para artistas, distribuição, registro, e música em NFT. O festival aconteceu nas Fábricas de Vila Nova Cachoeirinha e Diadema, com workshops como *Distribuindo minha música nas plataformas digitais*, com especialistas da Tratore, e o bate-papo *Construindo meu público – das redes sociais aos shows*, com Cá Mendonça, Ciça Pereira e Maria Flor. Os shows ficaram por conta de Funmilayo Afrobeat Orquestra e Bruna Black. O festival seguirá em setembro em outras unidades das Fábricas de Cultura.



18/05 - Festival Deixa Ela Tocar, Fábrica de Cultura Diadema



22/05 - Encontro de Músicos e Produtores: Arte Como Profissão, Fábrica de Cultura Brasilândia



22/06 - Trocas e Vivências, Fábrica de Cultura Jaçanã



06/07 - Mostra Moda: Elas, Fabrica de Cultura Jd São Luís



07/08 - MIT FEST - Construindo Meu Público - Das Redes Sociais aos Shows, com Ciça Pereira, Cá Mendonça e Maria Flor, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



07/08 - MIT FEST - Show - Marielas, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



08/08 - MIT FEST - Workshop Tratore - Distribuindo Minha Música nas Plataformas Digitais, Fábrica de Cultura Diadema



08/08 – MIT FEST – Show com Bruna Black, Fábrica de Cultura Diadema

## NÚCLEO DE MODA

Neste quadrimestre, o Núcleo de Moda promoveu trilhas técnicas focadas em corte, costura e modelagem, com práticas realizadas no ateliê de costura, utilizando máquinas industriais, retas, overloques e domésticas do espaço. Sob orientação e com um repertório criativo, os aprendizes concluíram as trilhas com a produção de peças usando a técnica de moulage, finalizando com um editorial coletivo que envolveu produção de moda e styling.

A combinação de trilhas práticas e criativas, aliada à continuidade da bolsa-auxílio, tem proporcionado aos aprendizes maior autonomia, permitindo-lhes aprofundar suas pesquisas e adquirir materiais como tecidos e aviamentos, além do que já é fornecido pela Fábrica. Esse contexto também resultou em alta frequência e participação ativa, contribuindo para a ausência de evasão durante o quadrimestre.

Em julho, os aprendizes participaram da oficina de férias *Conhecendo o Audaces 360°*, um software amplamente utilizado no mercado da moda nacional, o que acrescentou uma qualificação valiosa para os jovens que desejam explorar novas oportunidades no setor.

Ao longo do quadrimestre, foi notável a evolução dos aprendizes, especialmente no momento em que se aproxima a conclusão da formação de dois anos. Alguns já atuam na área como produtores de moda, stylists e modelos. Um destaque foi a parceria com a *Casa de Criadores 2024*, na qual alguns aprendizes não só assistiram ao evento, mas também desfilaram para a marca Alexei, do estilista Leonardo Alexei, ex-educador do Núcleo de Moda. Parcerias como essa fomentam redes de contatos e oportunidades de networking para os aprendizes.

Nas ações de difusão, o quadrimestre começou em maio com o *Mês da África*, utilizando a moda como uma linguagem e manifestação artística para provocar reflexões sobre temas relevantes ao continente africano. Em encontros livres, a atividade *Bate-Papo sobre Moda e Identidades Africanas*, com a estilista, educadora e pesquisadora Japhette Ozias Lantonkpode, promoveu trocas de conhecimento sobre as estéticas e atuações políticas na moda africana.

Outra ação importante foi a *Experimentação do Ateliê Vivo*, realizada durante a festa junina da Fábrica, em que crianças e idosos puderam customizar e criar peças no ateliê aberto, proporcionando a oportunidade de conhecer e ocupar outro espaço da Fábrica.

Em julho, durante o *Mês Internacional da Mulher Negra, Latino-Americana e Caribenha*, o Núcleo de Moda realizou a segunda edição da *Mostra Moda: Elas*, com uma feira de empreendedorismo que reuniu 22 expositores de vestuário, acessórios, brechós, moda indígena e afro, autocuidado e alimentação. A feira contou apenas com empreendedoras femininas, negras e indígenas, atraindo cerca de 1.200 pessoas e celebrando a diversidade e criatividade da moda periférica com uma mistura autêntica de moda, música e arte.



Fábrica de Cultura, Núcleo de Moda, Trilha Corte e Costura 04/07/2024 - Jardim São Luís



Fábrica de Cultura, Núcleo de Moda, Bate-Papo Sobre Moda e Identidades Africanas 28/05/2024 - Jardim São Luís



Fábrica de Cultura, Núcleo de Moda, Mostra Moda:  
ELAS! 06/07/2024 - Jardim São Luís



Aprendizes Núcleo de Moda - Fábricas de Cultura  
desfilando para marca ALEXEI, Casa de Criadores #54,  
Julho 2024 **Link desfile ALEXEI CDC:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=UYTWHrQ2kH4>

### Ateliê Vivo [Cessão de Espaço]

O *Ateliê Vivo*, nome dado às cessões de espaço no ateliê de costura, é um ambiente de criatividade que oferece salas com máquinas industriais tecnológicas para estudos, produções e projetos independentes de aprendizes, coletivos e marcas do território. O uso do espaço é feito mediante agendamento prévio, sob a supervisão de monitores e analistas do Núcleo de Moda. Além das máquinas, são fornecidos materiais de apoio, como agulhas, tesouras, fios e linhas. Os frequentadores devem trazer os demais itens necessários, como tecidos e aviamentos.

Esse formato de atendimento visa contribuir com o território e com a linguagem da moda, fortalecendo tanto o espaço quanto o público periférico que, em muitos casos, não dispõe de um local adequado para criação equipado e orientado, como o *Ateliê Vivo*.

No segundo quadrimestre, o ateliê registrou cerca de 80 atendimentos, entre aprendizes do Núcleo de Moda e outros frequentadores. A utilização do espaço incluiu estudos pessoais, experimentações e criação de peças voltadas para geração de renda.

O *Coletivo Fashion Week Plus* também utilizou o espaço do Núcleo de Moda para a realização de provas de roupas e ensaios com modelos do evento *Fashion Week Plus Size*, atendendo cerca de 70 pessoas.

O *Ateliê Vivo* vai além de uma simples cessão de espaço para produções, acolhendo projetos de moda e contribuindo para a realização de iniciativas que visam o desenvolvimento de profissionais e produtores comprometidos com uma moda inclusiva e com propósito.

### **Saídas Pedagógicas**

Neste segundo quadrimestre, os aprendizes do Núcleo de Moda participaram de visitas a espaços criativos e inspiradores, como a *1ª Casa Sensorial Nordestina*, em São Paulo, e a *Casa de Brígida*, criada por Ana Brígida para difundir a cultura nordestina, incluindo moda e artesanato. Essa visita proporcionou aos aprendizes uma experiência enriquecedora, ampliando o repertório criativo por meio do contato com artesanias e manualidades que reforçam o conhecimento de tramas e tecidos sob uma perspectiva ancestral.

Outra visita pedagógica ocorreu a convite do *Museu Judaico do Estado de São Paulo*, que recebeu a exposição *30 Anos Além da Moda: Alexandre Herchcovitch*, destacando a trajetória do renomado estilista brasileiro e suas criações.

Essas saídas pedagógicas proporcionaram aos aprendizes um espaço de estudo e troca de repertórios, com foco na moda nacional, sustentável e com propósito, conectando o plano pedagógico com o mercado e ampliando suas possibilidades de atuação.

### **FOLIA**

#### **Turma 2023**

A turma Folia 23 iniciou seu 4º e último semestre de curso, preparando-se para a formatura, com aulas regulares de terça a sexta-feira, das 18h às 22h, e aos sábados, das 14h às 18h. O Folia oferece aos aprendizes uma grade curricular diversificada, incluindo técnicas circenses aéreas, acrobáticas, de malabares e equilíbrios, além de técnicas expressivas de dança e teatro. O curso também contempla aulas de criação, que culminam na montagem de espetáculos semestrais, e aulas teóricas com conteúdos variados, além de saídas pedagógicas, apresentações e oficinas.

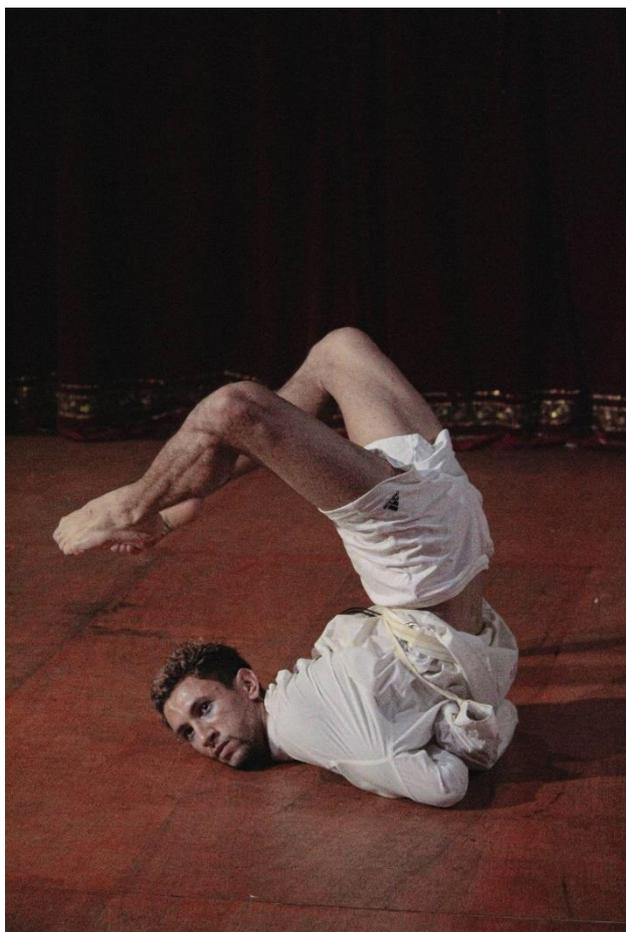
Para complementar o currículo, o Folia oferece oficinas que exploram diversas linguagens do circo. No início do 4º semestre, a turma participou de uma oficina de trapézio e dança, onde os aprendizes trabalharam com o moitão para ampliar suas possibilidades de movimento no trapézio e expandir seus repertórios técnicos.

As aulas teóricas também foram reforçadas por oficinas com o tema Estéticas do Espetáculo Circense (EEC). A turma iniciou esta disciplina com uma oficina que abordou diferentes tipos de espetáculos circenses, promovendo debates sobre os componentes estéticos dessas apresentações, incentivando a reflexão crítica dos aprendizes. No mês de agosto, a turma participará de uma oficina de criação e confecção de figurinos.

Neste semestre, a turma Folia 23 apresentou seu espetáculo de encerramento em três sessões, recebendo mais de 250 pessoas na lona de circo da Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha. O

currículo do Folia prevê o aumento das apresentações no segundo ano do curso, intensificando o processo criativo para que os aprendizes concluam com uma apresentação própria, que poderá compor seus portfólios artísticos.

O espetáculo Elemento Caótico estreou em 28 de junho, com uma sessão às 15h, apresentando números de acrobacia coletiva, solos de lira, tecido acrobático, pirofagia e outras técnicas circenses, interligados pelas temáticas de revolução, poder e caos.



Espetáculo "Elemento Caótico" turma Folia 23 -29.06.2024 – Folia

#### **Turma 24**

No início do segundo quadrimestre, a turma 24 participou de aulas de Nutrição com Pamela Simões, onde aprenderam princípios básicos para uma alimentação adequada ao consumo calórico de artistas circenses. Além disso, tiveram aulas de Anatomia Vivenciada com Maria Carolina de Vasconcelos, que aplicou o conhecimento sobre o corpo aprendido durante o semestre, utilizando aparelhos aéreos para prática.

Neste semestre, a disciplina teórica é Produção e Montagem do Espetáculo, que incluiu aulas com a produtora e gestora de políticas públicas Ciça Pereira, que ministrou a oficina de Produção e Administração de Projetos. Agora, os aprendizes estão aprendendo a produzir seus próprios projetos, com foco na escrita, administração financeira e cronograma, em aulas com Rodrigo Matheus.

Além disso, a turma participou de aulas de Aros e Diabolô com Aires Coutinho, malabarista e coordenador pedagógico de circo no Paraná, conhecido por suas performances com diabólos. A turma, composta por muitos malabaristas, teve a oportunidade de ampliar seu repertório técnico e aprofundar seus conhecimentos na área.

A turma Folia 24 apresentou seu primeiro espetáculo ao final do 1º semestre, em uma única apresentação que recebeu mais de 130 pessoas. O espetáculo Poéticas Atravessadas foi realizado na lona de circo da Fábrica Vila Nova Cachoeirinha, no dia 06/07, e incluiu números de malabares, dança acrobática, tecido, bambolê, bambu e outras técnicas circenses, destacando as diversas linguagens da arte circense e as características dos aprendizes.



Espectáculo "Poéticas Atravessadas" turma Folia 24 - 06.07.2024 - Folia



Espectáculo "Poéticas Atravessadas" turma Folia 24 - 06.07.2024 - Folia

### **Espetáculos Contratados**

Em junho, o *Folia* recebeu o espetáculo *Caduca: o que devemos lembrar?*, da companhia Vozes Diversas, com temática sobre sonhos, memória e envelhecimento, utilizando a Língua Brasileira de Sinais. A apresentação, contemplada pelo PROAC 07/2021, ocorreu na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha e teve 63 pessoas no público.

Em maio, 94 pessoas, incluindo aprendizes e público geral, assistiram ao espetáculo 3x4, da companhia Resto D'ontê, que abordou as experiências de jovens na cidade, utilizando técnicas circenses, teatrais e de dança.

No início do semestre, o *Folia* recebeu o espetáculo-intervenção *NumCorre*, do Núcleo IÊÊ, contemplado pela 35ª Edição do Programa Municipal de Fomento à Dança. A apresentação foi gratuita e contou com 52 participantes.



Núcleo IÊÊ com o espetáculo "Numcorre"- 17.08.2024 – Folia



Oficina de Análises Estéticas Diversificadas com Lisador Sakugawa e Rodrigo Matheus - 01.08.2024 - Folia



Oficina de Diabolos e Aros com Aires Coutinho - 06.08.2024 - Folia



Cia Resto D'ontê com o espetáculo "3x4"- 17.05.2024 - Folia

### Saídas Pedagógicas

No início de maio, as turmas do *Folia* assistiram ao espetáculo *Bom Dia Eternidade*, do grupo O Bonde, no teatro da USP, no Butantã. A peça conta a história de quatro irmãos despejados de casa na infância, que relembram momentos vividos nesse lugar, abordando críticas sociais. No final do semestre, a turma participou do *Encontro de Malabares* na Praça Roosevelt, onde trocaram experiências com malabaristas e artistas de rua. A equipe pedagógica acompanhou a atividade.

Na mesma semana, as turmas assistiram ao espetáculo *Simbad* no Mundo do Circo, com acrobacias e estruturas de bambu. Em agosto, o *Folia* foi convidado para o espetáculo *Trapézio de Voos*, da companhia Anjos Voadores, no teatro Alfredo Mesquita, onde os aprendizes tiveram contato com acrobacias em trapézios, tecido, lira e outras técnicas.

## NÚCLEO LUZ

De maio a agosto, o Núcleo Luz deu continuidade aos três cursos oferecidos: Ciclo I, Ciclo II e Oficina. Cada curso possui abordagens e objetivos específicos voltados para o aprofundamento na linguagem da dança, proporcionando um ambiente de aprendizado coletivo e construção de vínculos.

No Ciclo I, os aprendizes participaram tanto das aulas quanto dos ensaios e apresentações do espetáculo *DeComposição*, com destaque para as apresentações nas Fábricas de Cultura e no Teatro Sérgio Cardoso.

O Ciclo II, com seu currículo técnico-artístico, participou de eventos culturais no Bom Retiro e avançou no processo de criação de um novo espetáculo, previsto para 2025.

A Oficina, curso de curta duração, formou pela primeira vez um grupo sem limite máximo de idade, permitindo a criação de um experimento coreográfico intitulado *Tecendo Discursos*.

No total, o Núcleo Luz realizou 441 atividades no segundo quadrimestre, somando 919 horas de aulas, ensaios e apresentações, com 14.746 atendimentos.

### Ciclo I (básico – longa duração)

No segundo quadrimestre de 2024, os aprendizes do Ciclo I continuaram com as aulas na sede do Núcleo Luz, no centro da capital, e intensificaram os ensaios do espetáculo *DeComposição*, que estreou no final de 2023. Em maio e junho, o espetáculo foi apresentado nas Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Diadema, Parque Belém e Cidade Tiradentes, em sessões voltadas para aprendizes, estudantes de escolas próximas, jovens de instituições sociais e as comunidades dos territórios.

A turma do Ciclo I também se apresentou no Teatro Sérgio Cardoso, na Sala Paschoal Carlos Magno, um importante espaço de difusão cultural onde o Núcleo Luz tem presença regular. Além disso, ocorreram duas apresentações na sede do projeto, voltadas para familiares e ex-aprendizes. Entre maio e agosto, o Ciclo I realizou 179 atividades e aulas, incluindo 7 apresentações, somando 344 horas e alcançando 6.389 atendimentos.

Registros de aulas, atividades e apresentações do Ciclo I podem ser conferidos no link: [https://bit.ly/nucleoluz\\_midias\\_2Q\\_2024](https://bit.ly/nucleoluz_midias_2Q_2024)

CICLO I – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – 2º QUADRIMESTRE 2024				
DISCIPLINA	CATEGORIA	Nº ATIVIDADES	Nº HORAS	Nº ATENDIMENTOS
Aquecimento	Técnico-Artístico	4	8h	220
Atividades Socioeduc. e Culturais	Sociocultural	3	5h	165
Atualidades	Introdução ao Pensamento Crítico	9	18h	495
Clássico	Técnico-Artístico	28	40h	550
Contemporâneo	Técnico-Artístico	32	48h	721
Danças Brasileiras	Técnico-Artístico	8	17h	440
Danças Urbanas	Técnico-Artístico	14	20h	269
Espectáculo - Apresentação	Experiência Artística	7	59h	385

DISCIPLINA	CATEGORIA	Nº ATIVIDADES	Nº HORAS	Nº ATENDIMENTOS
Espetáculo - Ensaio	Experiência Artística	22	44h	1210
Espetáculo - Remontagem	Experiência Artística	4	8h	220
Moderno	Técnico-Artístico	22	30h	634
Música	Técnico-Artístico	6	12h	330
Oficina Literária	Introdução ao Pensamento Crítico	4	8h	110
Preparação Corporal	Técnico-Artístico	14	22h	576
Roda de Conversa	Socioemocional	2	5h	64
<b>TOTAL</b>		<b>179</b>	<b>344h</b>	<b>6.389</b>

### Ciclo II (avançado – longa duração)

No segundo quadrimestre de 2024, a turma do Ciclo II participou de 228 atividades, totalizando 521 horas e 7.279 atendimentos. As atividades incluíram disciplinas técnico-artísticas como Dança Moderna, Capoeira, Música e Anatomia, além de disciplinas teóricas como Filosofia e Atualidades.

Os aprendizes também participaram de uma saída pedagógica para a Pinacoteca Luz, onde visitaram a exposição *Lygia Clark: Projeto para um Planeta*. Outras atividades incluíram o aprendizado dos espetáculos do repertório do Núcleo Luz e o processo de pesquisa e criação do novo espetáculo, com estreia prevista para 2025.

A turma realizou duas intervenções de dança: em julho, abriu o *Festival Fábricas de Cultura* no prédio Oswald de Andrade; e, em agosto, participou da 3ª edição do ERUV, evento promovido pela Casa do Povo, no Bom Retiro.

Ao final do quadrimestre, três aprendizes foram desligados por descumprirem compromissos relativos à proposta do curso e à postura com colegas e professores. A turma segue com 30 aprendizes, sem possibilidade de reposição de vagas, devido à natureza do curso, que inviabiliza o ingresso no meio do percurso.

Registros de aulas, atividades e apresentações do Ciclo II podem ser conferidos no link: [https://bit.ly/nucleoluz\\_midias\\_2Q\\_2024](https://bit.ly/nucleoluz_midias_2Q_2024)

CICLO II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – 2º QUADRIMESTRE 2024				
DISCIPLINA	CATEGORIA	Nº ATIVIDADES	Nº HORAS	Nº ATENDIMENTOS
Anatomia Aplicada à Função e ao Movimento	Técnico-Artístico	8	16h	264
Atividades Socioeduc. e Culturais	Sociocultural	6	13h	192
Atualidades	Introdução ao Pensamento Crítico	12	24h	384
Capoeira	Técnico-Artístico	4	8h	132
Clássico	Técnico-Artístico	23	47h	738
Contato e Improvisação	Técnico-Artístico	12	32h	390
Contemporâneo	Técnico-Artístico	16	33h	528
Danças Africanas	Técnico-Artístico	4	8h	120

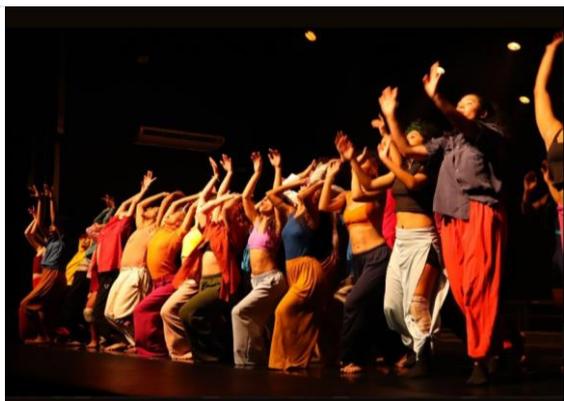
DISCIPLINA	CATEGORIA	Nº ATIVIDADES	Nº HORAS	Nº ATENDIMENTOS
Danças Brasileiras	Técnico-Artístico	2	5h	66
Espetáculo - Apresentação	Experiência Artística	2	3h	62
Espetáculo - Ensaio	Experiência Artística	3	6h	94
Espetáculo - Pesquisa, Criação e Montagem	Experiência Artística	22	66h	691
Filosofia	Introdução ao Pensamento Crítico	4	8h	120
História da Arte e da Dança	Introdução ao Pensamento Crítico	9	18h	288
História Prática da Dança Brasileira	Técnico-Artístico	7	14h	231
Literatura e Projetos	Introdução ao Pensamento Crítico	8	17h	264
Livre Investigação Corporal (LIC)	Experiência Artística	1	2h	33
Moderno	Técnico-Artístico	13	26h	408
Música	Técnico-Artístico	3	6h	90
Pilates	Técnico-Artístico	9	18h	288
Preparação Corporal	Técnico-Artístico	6	12h	180
Repertório	Experiência Artística	45	118h	1424
Roda de Conversa	Socioemocional	2	4h	66
Saídas Pedagógicas	Sociocultural	1	4h	33
Workshop	Técnico-Artístico	6	13h	193
<b>TOTAL</b>		<b>228</b>	<b>521h</b>	<b>7279</b>

### Oficina (iniciação – curta duração)

A *Oficina 1-2024* ocorreu de maio a junho e marcou a ampliação da faixa etária dos participantes, com a inclusão de pessoas a partir de 16 anos, sem limite máximo de idade. Das 40 vagas disponíveis, os inscritos foram selecionados por sorteio entre os 173 candidatos, formando um grupo diversificado em termos de idade, etnia e origem geográfica. Esse perfil variado se refletiu no trabalho coreográfico, liderado pelas professoras Lilian Martins e Munique Costa, que culminou em duas apresentações da obra *Tecendo Discursos* na sede do projeto.

O curso foi realizado às terças e quintas, das 14h às 17h, totalizando 57 horas (3 horas no 1º quadrimestre e 54 no 2º), com 1.158 atendimentos (80 no 1º quadrimestre e 1.078 no 2º). As inscrições para a próxima edição da Oficina, que será realizada de setembro a novembro de 2024, estão abertas.

Registros das aulas e apresentação da Oficina 1-2024 podem ser conferidos no link: [https://bit.ly/nucleoluz\\_midias\\_2Q\\_2024](https://bit.ly/nucleoluz_midias_2Q_2024)



10.05.2024\_Ciclo 1\_Apresentação\_FC Jd. São Luís



22.05.2024\_Ciclo 1\_Apresentação\_FC Diadema



23.05.2024\_Ciclo 1\_Apresentação\_T S.Cardoso



11.06.2024\_Ciclo 1\_Aula-Repertório\_Núcleo Luz



12.06.2024\_Ciclo 1\_Aula-Moderno\_Núcleo Luz



15.08.2024\_Ciclo 1\_Aula-Clássico\_Núcleo Luz



06.05.2024\_Ciclo 2\_Aula-Capoeira\_Núcleo Luz



04.07.2024\_Ciclo 2\_Apresentação\_Oswald Andrade



31.07.2024\_Ciclo 2\_Aula-Repertório\_Núcleo Luz



15.08.2024\_Ciclo 2\_Aula-Atualidades\_Núcleo Luz



24.08.2024\_Ciclo 2\_Apresentação\_Casa do Povo



24.08.2024\_Ciclo 2\_Apresentação\_Casa do Povo



16.05.2024\_Oficina 1\_Aula-Ensaio\_Núcleo Luz



20.06.2024\_Oficina 1\_Aula-Ensaio\_Núcleo Luz



27.06.2024\_Oficina 1\_Apresentação\_Núcleo Luz



27.06.2024\_Oficina 1\_Apresentação\_Núcleo Luz

## COMUNICAÇÃO

No segundo quadrimestre, o setor de Comunicação do Programa Fábricas de Cultura intensificou suas ações, buscando fortalecer o diálogo com novos públicos e fidelizar os já existentes. Foram introduzidas novas estratégias e fortalecimento de temas voltados para articulação e difusão.

Uma das ações de destaque foi o mapeamento de necessidades de sinalização e comunicação visual para o Polo Taipas, unidade em fase de implementação. A ativação de meios de comunicação, como mailing e listas de WhatsApp, durante o evento de lançamento da unidade, ajudou a estruturar uma rede de aproximação com a comunidade local. Após a abertura da Fábrica, foi reforçada a distribuição de materiais informativos, como folders, cartazes e banners, em escolas, conjuntos habitacionais e centros comunitários.

Ao longo do semestre, foram avaliados os conteúdos e formatos utilizados na divulgação, tanto digitais quanto impressos. A ênfase foi dada à marca Fábricas de Cultura e seus serviços, visando alcançar pessoas que ainda não conhecem o programa. Houve a criação de materiais informativos com conteúdo direto, para distribuição em eventos e instituições, reforçando a presença do programa.

Na área de assessoria de imprensa, a divulgação das ações das Fábricas foi ampliada, com pautas em programas televisivos e jornais de maior visibilidade. Exemplos incluem a reportagem sobre K-pop e cultura coreana no *Fantástico* (TV Globo) e coberturas de eventos como o Perifacon em programas como *Bom Dia SP*, *SPTV* e *Rádio Bandnews FM*.

Entre abril e agosto, 17 ações culturais foram realizadas nas estações Capão Redondo e Osasco, como parte do patrocínio do Instituto CCR e Via Mobilidade, resultado da Lei de Incentivo à Cultura. As ações visaram divulgar o impacto da parceria para os transeuntes.

O MIT Fest mobilizou a comunicação com peças gráficas, disparos ao mailing especializado e ativação do público por meio de uma plataforma 360°, incentivando o compartilhamento em redes sociais com a marca das Fábricas de Cultura.

Internamente, o Núcleo de Articulação e Difusão promoveu orientações aos técnicos dos Laboratórios Audiovisuais, buscando afinar o olhar para os materiais produzidos, desde registros convencionais até postagens mais dinâmicas nas redes sociais.

Por fim, o planejamento para a implantação do TikTok das Fábricas foi iniciado, em parceria com o setor de Comunicação da Poiesis, visando maior interação com o público e integração das atividades e identidades das unidades.

### 3. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 2º QUADRIMESTRE 2024

BIBLIOTECAS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, letramento digital, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	220	223
					2º Quad	238	241
					3º Quad	236	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>694</b>	<b>464</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	4895	5749
					2º Quad	4895	6349
					3º Quad	4895	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>14685</b>	<b>12098</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>82%</b>
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quad	340	513
					2º Quad	344	0
					3º Quad	343	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>1027</b>	<b>513</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** Em Capão Redondo, Diadema e Vila Nova Cachoeirinha, foi realizada uma atividade adicional para atender o público das escolas locais. Essas atividades, conduzidas pela equipe da biblioteca, não geraram impacto orçamentário.

**Meta 1.2.** As Bibliotecas superaram as metas de público ao estabelecer parcerias com instituições locais e contar com a participação ativa dos frequentadores. Na Brasilândia, uma das escolas programadas para participar não compareceu devido a uma greve no dia dos eventos, e a falta de comunicação prévia resultou na presença apenas dos frequentadores habituais.

**Meta 2.1.** As aquisições para os acervos das bibliotecas estão em processo de compra e serão inseridas no terceiro quadrimestre.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2024							
	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	52	69
					2º Quad	66	103
					3º Quad	94	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>212</b>	<b>172</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>81%</b>
		3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	1.084	1.696
					2º Quad	1.424	2.629
					3º Quad	2.041	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>4.549</b>	<b>4.325</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 3.1 e 3.2.** As metas foram superadas devido à intensa programação cultural no período, impulsionada pela oferta de ingressos para espetáculos e exposições disponibilizados pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas. No entanto, a rubrica orçamentária do

contrato de gestão não foi impactada, pois, além da captação de recursos via Lei Rouanet, algumas saídas pedagógicas ocorreram sem a necessidade de transporte por ônibus.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	5.390	5.581
					2º Semestre	5.390	5.525
					<b>Meta Anual</b>	<b>10.780</b>	<b>11.106</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Semestre	5.390	6.594
					2º Semestre	5.390	5.158
					<b>Meta Anual</b>	<b>10.780</b>	<b>11.752</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Semestre	225	227
					2º Semestre	225	226
					<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>453</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 4.1.** Meta levemente superada devido ao aumento no número de inscrições em algumas linguagens com maior demanda inicial. Essa medida não compromete o desenvolvimento das atividades nas turmas. Vale destacar o início do projeto “Fábrica de Games”, anunciado durante a Gamescon, em São Paulo, no dia 26 de junho de 2024. Esta ação foi incorporada aos ateliês das Fábricas de Cultura.

**Meta 4.2.** Meta levemente abaixo do esperado, mas será alcançada até o fechamento do próximo relatório, pois o período de matrículas permanece aberto até o fim de setembro em todas as Fábricas de Cultura do Setor B.

**Meta 4.3.** Foi realizado um ateliê adicional em Heliópolis, atendendo ao CCA parceiro que possui um grande número de crianças sem atividades no mesmo período. Considerou-se pedagogicamente adequado ampliar a oferta, dividindo a turma sem onerar os recursos.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM 2024					
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	Previsto	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	120	647
			2º Sem. Mínimo	120	723
			<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>1.370</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>571%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	120	812
			2º Sem. Mínimo	120	691
			<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>1.503</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>626%</b>

		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	8	30
			2º Sem. Mínimo	8	31
			<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>61</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>381%</b>
2	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	135	501
			2º Sem. Mínimo	135	521
			<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>1.022</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>379%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	135	605
			2º Sem. Mínimo	135	471
			<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>1.076</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>399%</b>
	Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	9	21	
		2º Sem. Mínimo	9	22	
		<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>239%</b>	
3	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	135	1.446
			2º Sem. Mínimo	135	1.260
			<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>2.706</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1002%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	135	1.679
			2º Sem. Mínimo	135	1.158
			<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>2.837</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1051%</b>
	Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	9	62	
		2º Sem. Mínimo	9	53	
		<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>115</b>	
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>639%</b>	
4	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	135	1.379
			2º Sem. Mínimo	135	1.468
			<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>2.847</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1054%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	135	1.613
			2º Sem. Mínimo	135	1.415
			<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>3.028</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1121%</b>
	Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	9	47	
		2º Sem. Mínimo	9	51	
		<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>98</b>	
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>544%</b>	

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	Previsão Anual	Realizado
5	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	105	722
			2º Sem. Mínimo	105	698
			<b>Meta Anual</b>	<b>210</b>	<b>1.400</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>667%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	105	834
			2º Sem. Mínimo	105	725
			<b>Meta Anual</b>	<b>210</b>	<b>1.539</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>733%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	7	28
			2º Sem. Mínimo	7	28
			<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>55</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>393%</b>
6	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	120	177
			2º Sem. Mínimo	90	122
			<b>Meta Anual</b>	<b>210</b>	<b>299</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>142%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	90	200
			2º Sem. Mínimo	90	79
			<b>Meta Anual</b>	<b>180</b>	<b>279</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>155%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	6	7
			2º Sem. Mínimo	6	6
			<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>108%</b>
7	Ateliê de Criação relacionado a Tecnologias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	120	586
			2º Sem. Mínimo	120	517
			<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>1.103</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>460%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	120	713
			2º Sem. Mínimo	120	461
			<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>1.174</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>489%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	8	27
			2º Sem. Mínimo	8	26
			<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>53</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>331%</b>

Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	Previsão Anual	Realizado
8	Ateliê de Criação relacionado a Empreendedorismo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	120	98
			2º Sem. Mínimo	120	177
			<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>275</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>115%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	120	119
			2º Sem. Mínimo	120	177
			<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>279</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>116%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	8	4
			2º Sem. Mínimo	8	9
			<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>81%</b>

**JUSTIFICATIVA:** As metas de vagas, matriculados e número de turmas foram superadas em todas as linguagens, exceto em literatura. A superação ocorre porque a mensuração dessas metas se baseia no número mínimo a ser ofertado. O não atingimento da meta de matriculados em literatura reflete uma dificuldade histórica associada à linguagem, não restrita ao programa Fábricas de Cultura. De acordo com o Censo de 2022, apenas 16% da população maior de 18 anos tem intenção de comprar livros. Embora as atividades oferecidas e o uso da biblioteca nas Fábricas de Cultura sejam totalmente gratuitas, 26% das pessoas ouvidas pelo censo afirmaram não ter tempo para leitura. Há de se considerar, ainda, o acesso digital facilitado a leitura.

#### FAIXAS DE FREQUÊNCIA ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 1º Semestre

Ateliês de Criação	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	1052	18%	5%	77%
Capão Redondo	845	0%	3%	97%
Diadema	965	0%	0%	100%
Jaçanã	794	0%	3%	97%
Jardim São Luís	876	0%	5%	95%
Vila Nova Cachoeirinha	1219	0%	2%	98%
Iguape	300	0%	2%	98%
Osasco	446	0%	3%	97%
Heliópolis	97	1%	23%	76%

TRILHAS DE PRODUÇÃO 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
5	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de turmas (mínimo)	1º Semestre	175	185
					2º Semestre	175	207
					<b>Meta Anual</b>	<b>350</b>	<b>392</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>112%</b>
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	3.345	3.555
					2º Semestre	3.345	3.811
					<b>Meta Anual</b>	<b>6.690</b>	<b>7.366</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	3.345	3.997
					2º Semestre	3.345	3.302
					<b>Meta Anual</b>	<b>6.690</b>	<b>7.299</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 5.1 e 5.2.** De acordo com a minuta do plano de trabalho para o ano de 2024, a mensuração das metas vinculadas às Trilhas de Produção se referem ao número mínimo, podendo chegar a 50 turmas por Fábrica/ano (400 turmas) e 1.000 vagas em cada Fábrica/ano (8.000), ou seja, há margem para a realização de um maior número de atividades. Sendo assim, entendemos que a meta está sendo cumprida.

**Meta 5.3.** A meta está levemente abaixo do esperado, mas será alcançada até o fechamento do próximo relatório, uma vez que o período de matrículas permanece aberto até o final de setembro em todas as Fábricas de Cultura do Setor B.

#### FAIXAS DE FREQUÊNCIA TRILHAS DE PRODUÇÃO - 1º Semestre

Trilhas de Produção	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	545	4%	21%	75%
Núcleo Taipas	546	6%	4%	90%
Capão Redondo	491	1%	12%	87%
Diadema	489	2%	6%	92%
Jaçanã	485	0%	10%	90%
Jardim São Luís	482	2%	18%	80%
Vila Nova Cachoeirinha	539	0%	4%	96%
Iguape	295	0%	6%	94%
Osasco	229	1%	1%	98%

PROJETO ESPETÁCULO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	7	7
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	260	288
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>260</b>	<b>288</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>111%</b>
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Quad	260	313
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>260</b>	<b>313</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>
		6.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	56	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>56</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
6.5	Meta-Resultado	Público (Mínimo)	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	7.600	0		
			<b>Meta Anual</b>	<b>7.600</b>	<b>0</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>		

**JUSTIFICATIVA:** O Projeto Espetáculo não possui previsões de atividades mensuráveis para este quadrimestre. A elaboração e construção das peças continuam em andamento nas Fábricas de Cultura, com o objetivo de que as apresentações ocorram durante o último quadrimestre do ano, conforme determinado no Plano de Trabalho.

#### FAIXAS DE FREQUÊNCIA PROJETO ESPETÁCULO - 1º Semestre

Projeto Espetáculo	Nº de Matriculados	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3
		0%	(1% a 50%)	(51% a 100%)
Brasilândia	51	0%	0%	100%
Capão Redondo	35	0%	0%	100%
Diadema	59	0%	0%	100%
Jaçanã	24	0%	0%	100%
Jardim São Luís	32	0%	0%	100%
Vila Nova Cachoeirinha	70	0%	0%	100%
Osasco	42	0%	0%	100%

MOSTRA DE PROCESSOS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações (mínimo)	1º Semestre	209	284
					2º Semestre	209	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>418</b>	<b>284</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>68%</b>
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Semestre	8.140	25.775
					2º Semestre	8.140	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>16.280</b>	<b>25.775</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>158%</b>
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	9	9
					2º Semestre	9	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>9</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
		7.4	Dado extra	Público virtual – visualizações	1º Semestre		555
					2º Semestre		0
					<b>Anual</b>		<b>555</b>

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 7.1 e 7.2.** As mensurações referem-se ao número mínimo de apresentações e ao público presente. Portanto, a superação dessas metas é plenamente possível e esperada, considerando o formato estabelecido no Plano de Trabalho. As Mostras de Processos atraem um grande público, incluindo familiares e amigos dos aprendizes, público espontâneo, moradores do entorno da Fábrica e estudantes de escolas da região. Entendemos que o amplo alcance de público é um resultado extremamente positivo para o programa, indicando que ações como esta são de interesse das comunidades.

OFICINAS DE FÉRIAS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	198	211
					2º Quad	196	215
					3º Quad	0	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>394</b>	<b>426</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>108%</b>
		8.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	2820	4511
					2º Quad	2720	4541
					3º Quad	0	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>5540</b>	<b>9052</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>163%</b>

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 8.1.** O número de atividades foi levemente superado, sem onerar o recurso orçamentário, pois os arte-educadores responsáveis por desenvolver as oficinas são os da equipe celetista das Fábricas, sendo assim, realizar atividades a mais no período de férias não aumenta a carga horária

prevista. Vale lembrar, ainda, que a meta foi estabelecida como mínima, ou seja, já há uma expectativa, caso possível, de sua superação.

**Meta 8.2.** A mensuração se refere ao número mínimo de participantes. Temos a média de 20 participantes por atividade, no entanto, algumas permitem receber um número maior de crianças, sem afetar a qualidade da ação. Além disso, com um número maior de atividades, é natural o atendimento de um maior público.

<b>FOLIA CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENCS - 2024</b>							
<b>FÁBRICA DE CULTURA VILA NOVA CACHOEIRINHA</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo de Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Período</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>
9	Curso Livre de Artes Circenses	9.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Semestre	2	2
					2º Semestre		
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		9.2	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Semestre	45	43
					2º Semestre		
					<b>Meta Anual</b>	<b>45</b>	<b>43</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>
		9.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Semestre	45	43
					2º Semestre		
					<b>Meta Anual</b>	<b>45</b>	<b>43</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>
		9.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	5	6
					2º Semestre	8	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>13</b>	<b>7</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>54%</b>
		9.5	Meta-Resultado	Público Apresentações (mínimo)	1º Semestre	280	360
					2º Semestre	400	52
					<b>Meta Anual</b>	<b>680</b>	<b>412</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>61%</b>
		9.6	Meta-Produto	Nº de Mostra de Processos	1º Semestre	1	2
					2º Semestre	1	
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		9.7	Meta-Resultado	Público Mostra de Processos (mínimo)	1º Semestre	150	233
					2º Semestre	150	
					<b>Meta Anual</b>	<b>300</b>	<b>233</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>78%</b>
		9.8	Meta-Produto	Nº de Oficinas	1º Semestre	4	7
					2º Semestre	4	2
<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>				<b>9</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>113%</b>		
9.9	Meta-Resultado	Público Oficinas (mínimo)	1º Semestre	80	237		
			2º Semestre	80	38		
			<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>	<b>275</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>172%</b>		
9.10	Meta-Produto	Nº de Saídas Pedagógicas	1º Semestre	2	5		
			2º Semestre	3	1		
			<b>Meta Anual</b>	<b>5</b>	<b>6</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
		9.11	Meta-Resultado	Público Saídas Pedagógicas (mínimo)	1º Semestre	80	156
					2º Semestre	120	34
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>190</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>

**Observação:** Em algumas metas deste eixo haverá uma diferença nos resultados informados do primeiro semestre em relação ao relatório anterior. Essa diferença se justifica porque algumas metas foram iniciadas na abrangência do primeiro quadrimestre, porém, consolidadas apenas no final do primeiro semestre, qual seja, no mês de junho, portanto, dentro do período de abrangência do relatório do segundo quadrimestre.

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 9.3.** O número de aprendizes da primeira turma, denominada F23, tem caído lentamente, como previsto. Desistências ocorrem à medida que os jovens avançam no curso, seja pelas dificuldades em manter o compromisso ou pelas oportunidades profissionais que surgem para alguns. Esse comportamento é considerado normal em um curso de dois anos de duração. Entretanto, para um curso técnico com esta duração, uma evasão de apenas 4,5% ainda é considerada muito baixa.

**Meta 9.4.** No primeiro semestre, houve mais apresentações do que o previsto, com a turma F23 realizando 03 (três) apresentações do espetáculo de encerramento de semestre. O número de apresentações de espetáculos está abaixo da expectativa para o período, mas a meta será alcançada até o final do ano. Estão previstas mais apresentações em setembro e outubro, além do Festival Folia, a ocorrer em novembro e dezembro, com quatro espetáculos convidados.

**Meta 9.5.** O público nos espetáculos do Folia aumentou, e com o incremento das apresentações, o público total do primeiro semestre foi superior à previsão imaginada. No segundo semestre, estão previstas 8 (oito) apresentações, das quais 1 (uma) já foi realizada até o momento, considerando que o semestre ainda está no início. Certamente, este resultado tende a crescer. É importante mencionar que o público é uma meta de resultado, refletindo o interesse da população nas apresentações oferecidas, ou seja, uma medição natural da qualidade do que está sendo proposto. Vale ressaltar, ainda, que a meta é estabelecida em patamares mínimos, portanto, sua superação é esperada.

**Meta 9.6.** A existência de duas turmas desde o início do ano resultou em duas mostras de processo, com cada turma realizando espetáculos independentes. No final do segundo semestre, ambas as turmas farão mais um espetáculo cada. O sucesso na captação de recursos em 2024 pela Poiesis possibilitou o incremento de algumas ações, sem superar o orçamento estabelecido junto à Previsão Orçamentária.

**Meta 9.7.** O público das apresentações do Folia, especialmente nas Mostras de Processo, tem crescido. Isso indica que o Folia está, aos poucos, atraindo mais atenção, tanto da comunidade local quanto da classe circense de São Paulo. Replicamos aqui, as considerações já apresentadas no item 9.5.

**Meta 9.8.** O número de oficinas aumentou significativamente devido à demanda das 02 (duas) turmas e à oferta de oficinas como contrapartida em editais públicos, como o ProAc. Isso permitiu a realização de mais oficinas sem aumentar os custos do projeto. No segundo semestre, apenas duas oficinas foram realizadas até o momento, já que o semestre ainda está em andamento. Portanto este número tende a crescer até o final do ano, mas dentro da limitação orçamentária estabelecida para esta ação.

**Meta 9.9.** O aumento das oficinas resultou em maior público, mesmo sendo voltadas para os aprendizes matriculados no Folia. O público no segundo semestre está abaixo da meta, pois o semestre está apenas começando, portanto, este índice deve crescer até o final do ano.

**Meta 9.10.** O número de saídas pedagógicas também aumentou, com atividades específicas para a turma F23, F24 e para ambas as turmas. Algumas saídas foram opcionais e realizadas sem custos, com os aprendizes utilizando transporte público. Isso possibilitou a realização de mais saídas do que o previsto no primeiro semestre. No segundo semestre, o número de saídas está abaixo da meta, já que o semestre está no início, mas a meta anual deve ser alcançada até o final do ano.

**Meta 9.11.** O público nas saídas pedagógicas acompanhou o aumento no número de saídas. No primeiro semestre, o público foi maior que o previsto, devido a oportunidades relevantes. No segundo semestre, o público está inferior à previsão estabelecida, pois as saídas previstas para setembro e outubro ainda não foram realizadas. Sendo assim, a meta anual deve ser alcançada até o final do ano.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | FOLIA | 2º Q 2024

FOLIA	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
<b>Aprendizes</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>40</b>

**Obs.:** As taxas de presença acima, se referem ao período de fevereiro a agosto. O Education1, sistema de monitoramento da Poiesis, não considera faltas justificadas como frequência.

**Faixa 1** - o aprendiz que está com 0% de frequência se desligou do curso no início do ano.

**Faixa 2** - os aprendizes que estão abaixo de 50% de presença se desligaram do curso no primeiro semestre do ano.

**Faixa 3** - não houve desligamentos na turma Folia 24 e as porcentagens de todos os aprendizes que seguem matriculados, nas duas turmas, estão acima de 75% de presença.

#### FÁBRICA ABERTA - 2024

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
10	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	10.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	1180	1073
					2º Quad	700	1393
					3º Quad	1300	
					<b>Meta Anual</b>	<b>3.180</b>	<b>2.456</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>77%</b>
11	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	11.1	Meta-Produto	Nº de Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	1º Quad	48	48
					2º Quad	48	48
					3º Quad	64	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>	<b>96</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60%</b>
		11.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	4.500	11624
					2º Quad	7.800	31266
					3º Quad	10.300	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>22.600</b>	<b>42.890</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>190%</b>
		11.3	Dado-Extra	Nº de Eventos (Encontros, Workshops e Palestras Sobre Produção e Mercado Cultural)	1º Quad	8	6
					2º Quad	8	32
					3º Quad	8	0
					<b>Anual</b>	<b>24</b>	<b>38</b>
		11.4	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	395	99
					2º Quad	205	4005
					3º Quad	165	0
<b>Meta Anual</b>	<b>765</b>				<b>4.104</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>536%</b>		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado		
		11.5	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	0	0		
					<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
		11.6	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	0	0		
					<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
12	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	24	24		
					2º Quad	24	24		
					3º Quad	24	0		
					<b>Meta Anual</b>	<b>72</b>	<b>48</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>		
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	2200	4744		
					2º Quad	2250	6813		
					3º Quad	2250	0		
					<b>Meta Anual</b>	<b>6.700</b>	<b>11.557</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>172%</b>		
		12.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	0	0		
					<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
		12.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	0	0		
					<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
		13	Exibição de Filmes	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	16	16
							2º Quad	32	32
3º Quad	32						0		
<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>						<b>48</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>						<b>60%</b>		
13.2	Meta-Resultado			Público Presente (Mínimo)	1º Quad	1280	1708		
					2º Quad	2000	2585		
					3º Quad	2000	0		
					<b>Meta Anual</b>	<b>5.280</b>	<b>4.293</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>81%</b>		
14	Festivais	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	8	8		
					2º Quad	16	16		
					3º Quad	16	0		
					<b>Meta Anual</b>	<b>40</b>	<b>24</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60%</b>		
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	7500	13089		
					2º Quad	11000	26750		
					3º Quad	11000	0		
					<b>Meta Anual</b>	<b>29.500</b>	<b>39.839</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>135%</b>		

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 10.1.** A meta de disponibilização de espaços e equipamentos foi superada no segundo quadrimestre, fortalecendo parcerias com redes escolares, institucionais e projetos incentivados por

Leis de fomento em todos os territórios. As 09 (nove) Fábricas de Cultura registraram aumento durante este quadrimestre nos atendimentos, especialmente nos Laboratórios de audiovisual, que apoiam coletivos locais no desenvolvimento de projetos artísticos, além de atender os aprendizes. As atividades de férias, concentradas em julho, como a confecção de pipas e brincadeiras com carrinhos de rolimã, também contribuíram para um maior volume de atendimentos. Houve destaque nas atividades realizadas com coletivos da cena musical, impulsionadas pela programação dos Estúdios de Gravação. Entre os atendimentos notáveis, estão o Instituto Jô Clemente e Fundação Julita em Jardim São Luís, o CONSEG em Vila Nova Cachoeirinha, Edi Rock na Fundação Casa de Diadema, o Centro de Referência de Promoção da Igualdade Racial na Brasilândia, Olga Koss em Capão Redondo, o encontro Raízes Indígenas da Favela em Jaçanã, MBORAIRAPÉ em Iguape e o Festival Nós de Oz em Osasco.

**Meta 11.2.** O público presente em eventos superou as metas estabelecidas, refletindo uma maior apropriação das atividades ao longo do segundo quadrimestre. O PERIFACON, voltado à democratização da cultura nerd nas periferias, levou 11.834 pessoas à Fábrica de Diadema, superando em quase dez vezes a meta. Em Vila Nova Cachoeirinha, o show de aniversário de 67 anos do bairro Vila Carolina com Arlindinho Cruz atraiu 6.500 pessoas, muito além das 1.200 previstas. Brasilândia e Jardim São Luís também registraram crescimento no público, com eventos como o Especial Dia do Reggae e O Circo Chegou. As unidades de Capão Redondo, Jaçanã, Osasco e Iguape também superaram suas metas, com destaque para o Fuscalhaço no Metrô Capão, o evento Cirandar em Jaçanã, e a Semana do Orgulho Nerd/Geeks em Iguape. É importante mencionar que o público é uma meta de resultado, refletindo o interesse da população nas apresentações oferecidas, ou seja, uma medição natural da qualidade do que está sendo proposto. Vale ressaltar, ainda, que a meta é estabelecida em patamares mínimos, portanto, sua superação é esperada.

**Meta 11.3.** Os estúdios de música superaram a meta ao oferecer uma agenda formativa inédita para o mercado da música. Inicialmente, a previsão era de uma ação por território, mas novas demandas surgiram, ampliando as atividades. Encontros com músicos e produtores, como "A Voz do Musical" com Mariana Sancar e "Cantos, Contos e Composições" com Thalia Abdon, foram realizados em todos os estúdios. Também ocorreram oficinas de instrumentação africana e o projeto de residência artística Atalhos Sonoros, resultando na superação da meta.

**Meta 11.4.** Com o aquecimento da programação cultural, houve aumento de público nas atividades previstas. Em Jardim São Luís, a Mostra Moda com Duquesa atraiu mais de 700 pessoas. Em Vila Nova Cachoeirinha e Diadema, o MIT Fest também registrou público significativo, e em Capão Redondo e Jaçanã, oficinas e eventos como o Dia Nacional do Reggae contribuíram para a superação das metas. Iguape e Osasco também superaram suas metas, com destaque para a Formação de Instrumentistas e o show punk rock com a banda Cólera, respectivamente. Replicamos, ainda, as considerações do item 11.2 quanto a superação da meta mínima de público.

**Meta 12.2.** A meta de apresentações foi superada em todas as unidades, com algumas superando timidamente e outras com números expressivos. Na Brasilândia, o espetáculo circense Serelepe atraiu mais de 300 espectadores, enquanto o Sarau no Metrô Capão reuniu cerca de 3 mil passantes. Em Diadema, o evento Celebrando Cazuzza aumentou o público, e em Jaçanã, a atividade de DJ nas escolas com DJ Lenno atraiu mais de 300 pessoas. Outras apresentações notáveis incluem As Aventuras da Palhaça Testuda em Jardim São Luís e Os Três Sobreviventes de Hiroshima em Iguape. Replicamos, ainda, as considerações do item 11.2 quanto a superação da meta mínima de público.

**Meta 13.2.** O número de público atendido está superior a previsão quadrimestral estabelecida para o período. Em Brasilândia, 190 pessoas assistiram às exposições, com temas abordados que promoveram reflexões importantes. Em Vila Nova Cachoeirinha, o CINE FÁBRICA contou com 116 participantes, e em Diadema, 205 pessoas assistiram ao FestCiMM 2024. Replicamos as considerações do item 11.2 quanto a superação da meta mínima de público.

**Meta 14.2.** Os festivais foram fundamentais para atrair novos públicos e aumentar a visibilidade das Fábricas de Cultura. Em 8 das 9 unidades, os Festejos Juninos superaram as expectativas

imaginadas. Destaques incluem o desfile de São João em Diadema, que atraiu mais de 7 mil pessoas, e o aniversário Junino de Osasco, com mais de 3 mil participantes. Apenas a unidade de Capão Redondo ficou abaixo do previsto, com 811 pessoas no festival Nordeste Aqui. De todo modo, replicamos as considerações do item 11.2 quanto a superação da meta mínima de público.

NÚCLEO MODA - 2024							
FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
15	NÚCLEO MODA	15.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Quad	1	1
					2º Quad		
					3º Quad	1	
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
		15.2	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Quad	30	30
					2º Quad		
					3º Quad	20	
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>30</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60%</b>
		15.3	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	27
					2º Quad		
					3º Quad	20	
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>27</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>54%</b>
		15.4	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quad	55	89
					2º Quad	75	88
					3º Quad	120	
					<b>Meta Anual</b>	<b>250</b>	<b>177</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>71%</b>
		15.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	3	5
					2º Quad	4	6
					3º Quad	8	
					<b>Meta Anual</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>73%</b>		
15.6	Meta-Resultado	Público Presente	1º Quad	80	1.077		
			2º Quad	105	1.968		
			3º Quad	600			
			<b>Meta Anual</b>	<b>785</b>	<b>3.045</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>388%</b>		

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 15.3.** No 2º quadrimestre do Núcleo de Moda, conforme previsto no Plano de Trabalho, não houve novas inscrições. Dos 27 aprendizes que começaram no início do ano, 26 permaneceram no curso, resultando em apenas uma evasão. Tendo em vista se tratar de um curso de maior duração, entendemos que o número de evasão é pequeno e, portanto, aceitável.

**Meta 15.4.** Para atender às demandas das saídas pedagógicas técnicas e da oficina de férias, focada no uso de softwares requisitados pela indústria da moda, houve um aumento no número de horas contratadas para educadores. Trata-se de uma meta estabelecida em número mínimo, sendo que este mecanismo permite, assim, a sua superação.

**Meta 15.5.** Com o objetivo de ampliar o impacto do Núcleo de Moda e fortalecer a integração com a comunidade, foram realizadas a Mostra Moda: Elas e a Exposição Fotográfica: Por Vxldinei.

Essas ações atenderam à demanda local por eventos que promovem o empreendedorismo feminino e a valorização cultural da periferia, reforçando o compromisso do Núcleo em proporcionar suporte contínuo e diversificado à comunidade.

**Meta 15.6.** A superação da meta se deu pela realização de duas importantes ações no quadrimestre, que atraíram um público diversificado e abordaram temas como empreendedorismo feminino e valorização cultural. A *Mostra Moda: Elas* atingiu 400 pessoas em um único evento, e a Exposição Fotográfica: Por Vxldinei, exibida por um mês em um espaço de grande circulação, impactou 1.396 espectadores. É importante mencionar que o público é uma meta de resultado, refletindo o interesse da população nas apresentações oferecidas, ou seja, uma medição natural da qualidade do que está sendo proposto.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | NÚCLEO DE MODA | 1º Q 2024**

NÚCLEO DE MODA	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
	<b>26</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>	<b>92%</b>

**Faixa 1** - Nenhum aprendiz matriculado no Núcleo de Moda deixou de comparecer no curso.

**Faixa 2** - De acordo com o acompanhamento do Núcleo de Moda, a taxa de frequência de 8% na Faixa 2 deveu-se a motivos pessoais alegados pelos aprendizes, que mantêm interesse nas atividades do núcleo.

**Faixa 3** - Com apenas uma desistência do curso no primeiro quadrimestre, 92% dos aprendizes se mantiveram com frequência entre 50% e 100% dos ateliês.

**ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	25.500	56.040
					2º Quad.	27.900	57.104
					3º Quad.	27.900	
					<b>Meta Anual</b>	<b>81.300</b>	<b>113.144</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>139%</b>
		16.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.		
					2º Quad.		
					3º Quad.		
					<b>Anual</b>		
17	Atendimento (Formação)	17.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	40.920	92.563
					2º Quad.	45.200	126.222
					3º Quad.	47.300	
					<b>Meta Anual</b>	<b>133.420</b>	<b>218.785</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>164%</b>
		17.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.		5371
					2º Quad.		
					3º Quad.		
					<b>Anual</b>		<b>5.371</b>

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quad.	17.165	89.908
					2º Quad.	24.180	164.531
					3º Quad.	26.680	
					<b>Meta Anual</b>	<b>68.025</b>	<b>254.439</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>374%</b>
		18.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quad.		3066
					2º Quad.		
					3º Quad.		
					<b>Anual</b>		<b>3066</b>

Os dados acima demonstrados são a consolidação de todo público atendido nas Fábricas de Cultura. A análise técnica encontra-se conectada diretamente a ação que gerou o público. Portanto, estes dados têm caráter informativo.

NÚCLEO LUZ - CICLO I - BÁSICO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
19	CICLO I Curso de experimentação em dança (longa duração)	19.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		19.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		19.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	133	150
					2º Quad	228	344
					3º Quad	239	
					<b>Meta Anual</b>	<b>600</b>	<b>494</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>82%</b>
		19.4	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	3.325	3.795
2º Quad	5.700				6.389		
3º Quad	5.985						
<b>Meta Anual</b>	<b>15.010</b>				<b>10.184</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>68%</b>		

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 19.3.** A meta anual será devidamente atendida. A distribuição da carga horária estabelecida na previsão quadrimestral é a expectativa de realização de atividade, que sofre uma série de variáveis ao longo do ano, portanto são passíveis de alterações em seu período de concretização.

**Meta 19.4.** A meta de Atendimentos relaciona o número de atividades ao número de aprendizes e tem como base de cálculo 50 jovens, quantidade oficial de vagas no Ciclo I. Como o curso atende, na realidade, 55 aprendizes, uma pequena superação dessa meta já é esperada. Além disso, os Atendimentos são estimados antes do início do ano letivo.

No decorrer do 2º quadrimestre, elevou esse resultado as adaptações e inserções realizadas no quadro de aulas, bem como a intensificação da rotina de ensaios do espetáculo *DeComposição*.

### TAXAS DE FREQUÊNCIA NÚCLEO LUZ | CICLO I (BÁSICO) 2º Q 2024

NÚCLEO LUZ	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo I - Básico	55	0	8*	44

**Obs.:** Oito aprendizes do Ciclo I estiveram na faixa 2 durante maio e junho por motivos diversos e foram acompanhados pela direção e equipe artístico-pedagógica. Na maioria dos casos, as razões estavam relacionadas a questões familiares e de saúde e foram resolvidas; em outros, não havia justificativa plausível para o descompromisso com o curso, o que levou ao desligamento e à substituição das vagas. A reposição imediata é uma característica do Ciclo I, que não possui um ponto de partida pré-definido e pode receber novos integrantes da lista de espera a qualquer momento do ano.

NÚCLEO LUZ - CICLO II - AVANÇADO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
20	CICLO II Curso de formação em dança (longa duração)	20.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		20.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		20.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	336	345
					2º Quad	520	521
					3º Quad	520	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.376</b>	<b>866</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>63%</b>
		20.4	Meta-Resultado	Nº Atendimentos	1º Quad	5.358	6.178
2º Quad	6.755				7.279		
3º Quad	6.755						
<b>Meta Anual</b>	<b>18.868</b>				<b>13.457</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>71%</b>		

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 20.4.** A meta de Atendimentos relaciona o número de atividades ao número de aprendizes e tem como base de cálculo 30 jovens, quantidade oficial de vagas no Ciclo II. Como o curso atende, na realidade, 33 aprendizes, uma pequena superação dessa meta é realizada caso haja alguma desistência durante o curso, permitindo que a meta seja respeitada. Além disso, os Atendimentos são estimados antes do início do ano letivo.

No decorrer do 2º quadrimestre, elevaram essa meta as adaptações e inserções realizadas no quadro de aulas, bem como a intensificação da rotina de ensaios dos espetáculos do repertório.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA NÚCLEO LUZ | CICLO II (AVANÇADO) 2º Q 2024**

NÚCLEO LUZ	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo II - Avançado	33	0	3*	30

**Obs.:** Os três aprendizes indicados na faixa 2 foram desligados do curso de formação por motivos relacionados ao descompromisso com o programa e a atitudes inapropriadas com colegas.

NÚCLEO LUZ - OFICINA - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
21	OFICINA Minicurso de experimentação em dança (curta duração)	21.1	Meta - Produto	Nº de Vagas	1º Quad	40	40
					2º Quad		
					3º Quad	40	
					<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>	<b>40</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
		21.2	Meta - Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	40	40
					2º Quad		
					3º Quad	40	
					<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>	<b>40</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
		21.3	Meta-Resultado	Nº de Atendimento	1º Quad	192	80
					2º Quad	1.088	1078
					3º Quad	1.344	
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.624</b>	<b>1158</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 21.3.** Como dito anteriormente, a meta de Atendimento relaciona o número de atividades ao número de aprendizes e, no caso da Oficina, tem como base de cálculo 40 pessoas. A turma 1-2024 da Oficina – ocorrida de abril a junho – começou com todas as vagas preenchidas e perdeu alguns participantes do decorrer do curso, causando leve impacto nesta meta.

NÚCLEO LUZ - APRESENTAÇÕES - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
22	APRESENTAÇÕES Espetáculos, mostras e experimentos coreográficos dos três cursos	22.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	0	2
					2º Quad	12	11
					3º Quad	12	
					<b>Meta Anual</b>	<b>24</b>	<b>13</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>54%</b>
		22.2	Meta-Resultado	Público das apresentações	1º Quad	0	283
					2º Quad	960	1.157
					3º Quad	960	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.920</b>	<b>1440</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 22.1 e 22.2.** O Núcleo Luz participou da 3ª edição do ERUV, uma festa de bairro realizada no Bom Retiro pela Casa do Povo. ERUV, que em hebraico significa "mistura", refere-se à criação de um espaço temporário destinado à desaceleração do cotidiano e ao uso coletivo da rua. No evento, que contava com uma programação diversificada e gratuita, o Núcleo Luz realizou uma intervenção de dança, apresentando cenas dos espetáculos "Heurói" e "O Lago de Nós", com elenco formado por aprendizes do Ciclo II. Assim, foi possível superar a meta de público, mesmo ficando uma apresentação abaixo da meta.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS – 2024 – NÚCLEO DE TAÍPAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
23	Saídas Pedagógicas	23.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	----	----
					2º Quad	4	5
					3º Quad	4	
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>63%</b>
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	----	----
					2º Quad	84	330
					3º Quad	84	
					<b>Meta Anual</b>	<b>168</b>	<b>330</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>196%</b>

TRILHAS DE PRODUÇÃO 2024 – NÚCLEO TAIPAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
24	Trilhas de Produção	24.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quad	720	
					2º Quad	820	734
					3º Quad	820	
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.160</b>	<b>734</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>34%</b>
		24.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Quad	720	
					2º Quad	820	772
					3º Quad	820	
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.160</b>	<b>772</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>36%</b>
		24.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quad	60	
					2º Quad	68	59
					3º Quad	68	
					<b>Meta Anual</b>	<b>196</b>	<b>59</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>30%</b>

OFICINAS DE FÉRIAS 2024 – NÚCLEO TAIPAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
25	Oficinas de Férias	25.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	----	----
					2º Quad	15	15
					3º Quad	0	
					<b>Meta Anual</b>	<b>15%</b>	<b>15</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>10000%</b>
		25.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	----	----
					2º Quad	999	945
					3º Quad	0	
					<b>Meta Anual</b>	<b>999</b>	<b>945</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>

FÁBRICA ABERTA – 2024 – NÚCLEO TAIPAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
26	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	26.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	----	
					2º Quad	6	63
					3º Quad	8	
					<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>63</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>450%</b>
27	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	27.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	----	
					2º Quad	1	1
					3º Quad	2	
					<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>33%</b>
		27.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	----	
					2º Quad	60	630
					3º Quad	60	
					<b>Meta Anual</b>	<b>120</b>	<b>630</b>
		27.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	--	
					2º Quad	--	0
					3º Quad	--	
					<b>Anual</b>	<b>--</b>	
27.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	--			
			2º Quad	--	0		
			3º Quad	--			
			<b>Anual</b>	<b>--</b>			

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
28	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	28.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad		
					2º Quad	8	8
					3º Quad	10	
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>8</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>
		28.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad		
					2º Quad	240	270
					3º Quad	300	
					<b>Meta Anual</b>	<b>540</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	
		28.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad		-
					2º Quad		-
					3º Quad		
					<b>Anual</b>		
		28.4	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º Quad		-
					2º Quad		-
3º Quad							
<b>Anual</b>							
29	Exibição de Filmes	29.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad		
					2º Quad	3	3
					3º Quad	4	
					<b>Meta Anual</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>43%</b>
		29.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad		
					2º Quad	90	302
					3º Quad	120	
					<b>Meta Anual</b>	<b>210</b>	<b>302</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>144%</b>					
30	Festivais	30.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad		
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		30.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad		
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1.500	
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.500</b>	<b>0</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>					

#### JUSTIFICATIVAS

Primeiramente é importante ressaltar que a Fábrica de Cultura – Núcleo Taipas foi inaugurada no dia 01 de maio de 2024, como um anexo de operação da Fábrica de Cultura de Brasilândia. Trata-se de um imóvel com características distintas de uma Fábrica de Cultura convencional, sendo que seus ambientes foram, e ainda estão sendo, adaptados para o acolhimento das atividades vinculadas ao programa. De todo modo, desde a mencionada data, o local já possui atividades regulares ocorrendo. Como em todo processo de implantação de um projeto ou programa, a

acomodação das metas previstas com o potencial de atendimento do local pode apresentar distorções neste começo que servirão de balizamento para a estabilidade desses índices, o que consideramos ser algo natural.

**Metas 23.1 e 23.2.** Metas superadas devido à intensa programação cultural do período, no qual recebemos muitos ingressos ofertados pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para espetáculos e exposições imperdíveis. No entanto, a rubrica orçamentária do contrato de gestão não foi onerada, pois além da captação de recursos via Lei Rouanet, algumas saídas pedagógicas puderam ser realizadas sem ônibus.

**Metas 24.1 e 24.3.** Nove contratos precisaram ser cancelados, devido a imprevistos de agenda dos arte-educadores contratados. Além disso, a unidade ainda está em fase de adaptação do espaço para atender as atividades de tecnologia. A quantidade de Trilhas será reposta no próximo quadrimestre.

**Meta 24.2.** Em consequência de ter oferecido menos vagas do que o previsto, o número de matriculados também ficou levemente abaixo e será compensado no próximo quadrimestre.

**Meta 25.2.** O número de participantes ficou levemente abaixo por se tratar da primeira experiência em execução das Oficinas de Férias do Núcleo Taipas dentro do padrão de referência de Fábricas, sendo que o resultado será reajustado no próximo quadrimestre.

QUADRO CONSOLIDADO MATRICULADOS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
31	Matriculados Formação	31.1	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Semestre	8995	10.591
					2º Semestre	8735	9.390
					<b>Meta Anual</b>	<b>17730</b>	<b>19.981</b>
					<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>113%</b>
		31.2	Meta-Produto	Nº de Cursos	1º Semestre	407	412
					2º Semestre	400	502
					<b>Meta Anual</b>	<b>807</b>	<b>914</b>
					<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>113%</b>

# Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 ( America/Sao\_Paulo)

Última atualização em 18 Setembro 2024, 08:52:59

Status: Assinado

Documento: 1 FC Relatório 2º Q 2024.Pdf

Número: d34840e9-a010-4bdd-93ba-6e78aa436f89

Data da criação: 17 Setembro 2024, 17:32:24

Hash do documento original (SHA256): 708af0c3c9ffdf9c337ed922c0c6221cc00f9223d648fb7812b757588b4ebc62



## Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>CERES ALVES PRATES</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 17 Setembro 2024, 18:28:23 Token: 2fea3e0c-6dd3-4b24-a19f-d16087bd55a8</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 177.115.52.198 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/128.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>ERNESTO VEGA SENISE</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 18 Setembro 2024, 08:52:59 Token: 642d24da-cf7e-4d7a-ba84-aa1bcb831f8e</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>Telefone: + 5511974706730 E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 189.57.95.179 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/128.0.0.0 Safari/537.36</p>

## INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número d34840e9-a010-4bdd-93ba-6e78aa436f89, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)