

Informações do Contrato

CG/ANO: 3/2020	OS: POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LINGUA E À LITERATURA	ANO DO DOCUMENTO: 2024	PERÍODO: ANUAL
-------------------	--	---------------------------	-------------------

Pactuada Condicionada

• Contrato

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Bibliotecas								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Encontro de leitores e com autores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, letramento digital	1.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrimestre	220	223	A presença de público superou as expectativas pelo alto número de visitas escolares em algumas unidades.
					2º Quadrimestre	238	241	
					3º Quadrimestre	236	236	
					Meta Anual	694	700	
					ICM %	100%	100,86%	
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quadrimestre	4895	5749	
					2º Quadrimestre	4895	6349	
					3º Quadrimestre	4895	6103	
					Meta Anual	14685	18201	
					ICM %	100%	123,94%	
2	Aquisição de acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quadrimestre	340	513	A aquisição de títulos para as bibliotecas foi acima do previsto, mas sem ônus orçamentário.
					2º Quadrimestre	344	0	
					3º Quadrimestre	343	761	
					Meta Anual	1027	1274	
					ICM %	100%	124,05%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Saídas Pedagógicas								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º Quadrimestre	29	69	A meta geral de Saídas Pedagógicas foi superada, porém as unidades de Brasilândia, Jardim São Luís e Iguape apresentaram resultados ligeiramente abaixo das expectativas. Diferentemente do primeiro semestre, não houve eventos de grande repercussão, concentrando-se nas saídas planejadas por educadores ou grupos de linguagens artísticas específicas. Parte das saídas ocorreu fora do horário dos ateliês, o que resultou em baixa adesão. Algumas saídas aconteceram a pé nos arredores das Fábricas, minimizando custos com transporte. Em Brasilândia a quantidade de saídas ficou ligeiramente abaixo do esperado devido ao cancelamento de uma saída pedagógica de última hora, ocasionado pela ausência da educadora por problemas de saúde. Tentativas de substituição foram feitas, mas não houve tempo hábil para engajamento dos aprendizes, e a adesão às saídas foi prejudicada por interferências no calendário escolar, como as provas do SARESP (realizadas entre 30/10 e 27/11/2024). Além disso, aprendizes do período integral estiveram menos disponíveis devido às entregas de projetos escolares no fim do ano. (...) continua
					2º Quadrimestre	73	103	
					3º Quadrimestre	110	99	
					Meta Anual	212	271	
					ICM %	100%	127,83%	
		3.2	Meta-Resultado	Número de Participantes - mínimo	1º Quadrimestre	1084	1696	
					2º Quadrimestre	1558	2629	
					3º Quadrimestre	2314	2152	
					Meta Anual	4956	6477	
					ICM %	100%	130,69%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Ateliês de Criação por linguagem

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
4	Ateliês de Criação por Linguagem	1	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado a Artes Visuais - Total de Vagas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
					2º Quadrimestre	120	647	
					3º Quadrimestre	120	723	
					Meta Anual	240	1370	
					ICM %	100%	570,83%	
		1	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais - Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
					2º Quadrimestre	8	30	
					3º Quadrimestre	8	31	
					Meta Anual	16	61	
					ICM %	100%	381,25%	
		1	Meta-Resultado	Ateliê de Criação relacionado a Artes Visuais - Total de Matriculados	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
					2º Quadrimestre	120	812	
					3º Quadrimestre	120	691	
					Meta Anual	240	1503	
					ICM %	100%	626,25%	
		2	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro - Total de Vagas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
					2º Quadrimestre	135	501	
					3º Quadrimestre	135	521	
					Meta Anual	270	1022	
					ICM %	100%	378,52%	
		2	Meta-Resultado	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro - Total de Matriculados	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
					2º Quadrimestre	135	605	
					3º Quadrimestre	135	471	
					Meta Anual	270	1076	
ICM %	100%				398,52%			
2	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro - Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.		
			2º Quadrimestre	9	21			
			3º Quadrimestre	9	22			
			Meta Anual	18	43			
			ICM %	100%	238,89%			
3	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado à Música - Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.		
			2º Quadrimestre	9	62			
			3º Quadrimestre	9	53			
			Meta Anual	18	115			
			ICM %	100%	638,89%			
					1º Quadrimestre	0	0	

3	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado à Música - Total de Vagas	2° Quadrimestre	135	1446	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			3° Quadrimestre	135	1260	
			Meta Anual	270	2706	
			ICM %	100%	1.002,22%	
3	Meta-Resultado	Ateliê de Criação relacionado à Música - Total de Matriculados	1° Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2° Quadrimestre	135	1679	
			3° Quadrimestre	135	1158	
			Meta Anual	270	2837	
			ICM %	100%	1.050,74%	
4	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado à Dança - Total de Vagas	1° Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2° Quadrimestre	135	1379	
			3° Quadrimestre	135	1468	
			Meta Anual	270	2847	
			ICM %	100%	1.054,44%	
4	Meta-Resultado	Ateliê de Criação relacionado à Dança - Total de Matriculados	1° Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2° Quadrimestre	135	1613	
			3° Quadrimestre	135	1415	
			Meta Anual	270	3028	
			ICM %	100%	1.121,48%	
4	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado à Dança - Total de Turmas	1° Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2° Quadrimestre	9	47	
			3° Quadrimestre	9	51	
			Meta Anual	18	98	
			ICM %	100%	544,44%	
5	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado ao Circo - Total de Vagas	1° Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2° Quadrimestre	105	722	
			3° Quadrimestre	105	698	
			Meta Anual	210	1420	
			ICM %	100%	676,19%	
5	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado ao Circo - Total de Turmas	1° Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2° Quadrimestre	7	28	
			3° Quadrimestre	7	28	
			Meta Anual	14	56	
			ICM %	100%	400%	
5	Meta-Resultado	Ateliê de Criação relacionado ao Circo - Total de Matriculados	1° Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2° Quadrimestre	105	834	
			3° Quadrimestre	105	725	
			Meta Anual	210	1559	
			ICM %	100%	742,38%	

6	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado à Literatura - Total de Vagas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2º Quadrimestre	120	177	
			3º Quadrimestre	90	122	
			Meta Anual	210	299	
			ICM %	100%	142,38%	
6	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado à Literatura - Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2º Quadrimestre	6	7	
			3º Quadrimestre	6	6	
			Meta Anual	12	13	
			ICM %	100%	108,33%	
6	Meta-Resultado	Ateliê de Criação relacionado à Literatura - Total de Matriculados	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2º Quadrimestre	90	200	
			3º Quadrimestre	90	79	
			Meta Anual	180	279	
			ICM %	100%	155%	
7	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado a Tecnologias - Total de Vagas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2º Quadrimestre	120	586	
			3º Quadrimestre	120	517	
			Meta Anual	240	1103	
			ICM %	100%	459,58%	
7	Meta-Resultado	Ateliê de Criação relacionado a Tecnologias - Total de Matriculados	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2º Quadrimestre	120	713	
			3º Quadrimestre	120	461	
			Meta Anual	240	1174	
			ICM %	100%	489,17%	
7	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado a Tecnologias - Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	0	O número previsto destas metas referem-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada.
			2º Quadrimestre	8	27	
			3º Quadrimestre	8	26	
			Meta Anual	16	53	
			ICM %	100%	331,25%	
8	Meta-Produto	Ateliê de Criação relacionado a Empreendedorismo - Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	0	Por ser uma linguagem recente, incluída no plano de trabalho a partir de 2024, o interesse e a adesão da comunidade vem sendo trabalhados ao longo dos semestres. Algumas das unidades não tiveram índice de procura que justificasse o número de turmas previstas. Em contrapartida, mesmo com menos turmas, outras unidades superaram o número de vagas e de matriculados.
			2º Quadrimestre	8	4	
			3º Quadrimestre	8	9	
			Meta Anual	16	13	
			ICM %	100%	81,25%	
8	Meta-Resultado	Ateliê de Criação relacionado a Empreendedorismo - Total de Matriculados	1º Quadrimestre	0	0	Por ser uma linguagem recente, incluída no plano de trabalho a partir de 2024, o interesse e a adesão da comunidade vem sendo trabalhados ao longo dos semestres. Algumas das unidades não tiveram índice de procura que justificasse o número de turmas previstas. Em contrapartida, mesmo com menos turmas, outras unidades superaram o número de vagas e de matriculados.
			2º Quadrimestre	120	119	
			3º Quadrimestre	120	177	
			Meta Anual	240	296	
			ICM %	100%	123,33%	

					ICM %	100%	123,33%	
					1° Quadrimestre	0	0	Por ser uma linguagem recente, incluída no plano de trabalho a partir de 2024, o interesse e a adesão da comunidade vem sendo trabalhados ao longo dos semestres. Algumas das unidades não tiveram índice de procura que justificasse o número de turmas previstas. Em contrapartida, mesmo com menos turmas, outras unidades superaram o número de vagas e de matriculados.
					2° Quadrimestre	120	98	
					3° Quadrimestre	120	177	
					Meta Anual	240	275	
					ICM %	100%	114,58%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Ateliês de Criação

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de vagas	1° Quadrimestre	0	5581	O número de vagas ficou ligeiramente abaixo da meta no início do 2° semestre, mas a consolidação anual apresentou superação, devido à abertura de vagas extras para prevenir impactos da evasão, prática comum no segundo semestre, decorrente da instabilidade da adesão frente às ofertas de trabalho.
					2° Quadrimestre	5390	5525	
					3° Quadrimestre	5390	0	
					Meta Anual	10780	11106	
					ICM %	100%	103,02%	
		4.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados - mínimo	1° Quadrimestre	0	6594	O número total de matriculados do 2° semestre difere do apresentado no relatório anterior, com números consolidados no final de agosto. Tal fato se dá devido às matriculas entre setembro e outubro. O total de matriculas atingiu aproximadamente 119% da meta porque neste número estão contabilizadas todas as matriculas do ano, incluindo assim as vagas abertas para reposição de evasões.
					2° Quadrimestre	5390	5158	
					3° Quadrimestre	5390	1067	
					Meta Anual	10780	12819	
					ICM %	100%	118,91%	
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1° Quadrimestre	0	227	Um ateliê adicional foi realizado em Heliópolis. Para atender à demanda do CCA parceiro, que possui um grande número de crianças sem atividades no mesmo período. A ampliação da oferta foi considerada pedagogicamente adequada e realizada sem onerar os recursos existentes, dividindo a turma.
					2° Quadrimestre	225	226	
					3° Quadrimestre	225	0	
					Meta Anual	450	453	
					ICM %	100%	100,67%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Trilhas de Produção

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa		
5	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de turmas (mínimo)	1° Quadrimestre	0	185	De acordo com a minuta do plano de trabalho para o ano de 2024, a mensuração das metas vinculadas às Trilhas de Produção se referem ao número mínimo, podendo chegar a 50 turmas por Fábrica/ano (400 turmas) e 1.000 vagas em cada Fábrica/ano (8.000).		
					2° Quadrimestre	175	207			
					3° Quadrimestre	175	0			
					Meta Anual	350	392			
					ICM %	100%	112%			
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1° Quadrimestre	0	3555	De acordo com a minuta do plano de trabalho para o ano de 2024, a mensuração das metas vinculadas às Trilhas de Produção se referem ao número mínimo, podendo chegar a 50 turmas por Fábrica/ano (400 turmas) e 1.000 vagas em cada Fábrica/ano (8.000).		
					2° Quadrimestre	3345	3811			
					3° Quadrimestre	3345	0			
					Meta Anual	6690	7366			
					ICM %	100%	110,1%			
							1° Quadrimestre	0	3997	
							2° Quadrimestre	3345	3302	

5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	3º Quadrimestre	3345	1258
			Meta Anual	6690	8557
			ICM %	100%	127,91%

O número total de matrículas do 2o semestre difere do apresentado no relatório anterior, com números consolidados no final de agosto. Tal fato se dá devido às matrículas entre setembro e outubro. O total de matrículas atingiu 128% da meta porque neste número estão contabilizadas todas as matrículas do ano, incluindo assim as vagas abertas para reposição de evasões.

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Projeto Espetáculo

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	No de Turmas	1º Quadrimestre	7	7	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	7	7	
					ICM %	100%	100%	
		6.2	Meta-Produto	No de Vagas	1º Quadrimestre	260	288	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	260	288	
					ICM %	100%	110,77%	
		6.3	Meta-Resultado	No de Matriculados (Mínimo)	1º Quadrimestre	260	313	A leve superação no total de matriculados acontece porque esse número considera também as matrículas realizadas ao longo do ano em decorrência das evasões que ocorrem durante o processo.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	260	313	
					ICM %	100%	120,38%	
		6.4	Meta-Produto	No de Apresentações	1º Quadrimestre	0	0	A realização de uma temporada de apresentações no Teatro Sérgio Cardoso ampliou o número previsto de apresentações e, por conta das demandas locais (familiares, escolas, etc) não foi possível reduzir as apresentações já previstas para serem realizadas nas Fábricas.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	56	69	
					Meta Anual	56	69	
					ICM %	100%	123,21%	
6.5	Meta-Resultado	Público (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	Houve uma leve superação no total de público atingido devido ao maior número de lugares no Teatro Sérgio Cardoso, onde aconteceu uma apresentação de cada Projeto Espetáculo.		
			2º Quadrimestre	0	0			
			3º Quadrimestre	7600	9644			
			Meta Anual	7600	9644			
			ICM %	100%	126,89%			

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Mostra de Processos

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	No de Apresentações (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	As mensurações referem-se ao número mínimo de apresentações realizadas e ao público presente. As Mostras de Processos atraem um grande número de espectadores, incluindo familiares e amigos dos aprendizes, público espontâneo, moradores do entorno da Fábrica e estudantes das escolas da região. O total de público presente, registrado no primeiro semestre, foi revisado e ajustado para baixo, após uma correção nos lançamentos de público, que considerou anteriormente como público das Mostras parte do público que participaram da Fábrica Aberta no mesmo período.
					2º Quadrimestre	209	284	
					3º Quadrimestre	209	291	
					Meta Anual	418	575	
					ICM %	100%	137,56%	

7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1° Quadrimestre	0	0	As mensurações referem-se ao número mínimo de apresentações realizadas e ao público presente. As Mostras de Processos atraem um grande número de espectadores, incluindo familiares e amigos dos aprendizes, público espontâneo, moradores do entorno da Fábrica e estudantes das escolas da região. O total de público presente, registrado no primeiro semestre, foi revisado e ajustado para baixo, após uma correção nos lançamentos de público, que considerou anteriormente como público das Mostras parte do público que participaram da Fábrica Aberta no mesmo período.
			2° Quadrimestre	8140	25040	
			3° Quadrimestre	8140	23312	
			Meta Anual	16280	48352	
			ICM %	100%	297%	
7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1° Quadrimestre	0	0	
			2° Quadrimestre	9	9	
			3° Quadrimestre	9	9	
			Meta Anual	18	18	
			ICM %	100%	100%	
7.4	Dado-Extra	Público virtual - visualizações	1° Quadrimestre	0	0	
			2° Quadrimestre	0	555	
			3° Quadrimestre	0	401	
			Meta Anual	0	956	
			ICM %	100%	0%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Oficinas de Férias

N°	Ação	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	No de Workshops (Mínimo)	1° Quadrimestre	198	211	O número de atividades foi levemente superado, sem onerar o recurso orçamentário, pois os arte-educadores responsáveis por desenvolver as oficinas são os da equipe celetista das Fábricas, sendo assim, realizar atividades a mais no período de férias não aumenta a carga horária prevista.
					2° Quadrimestre	196	215	
					3° Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	394	426	
					ICM %	100%	108,12%	
		8.2	Meta-Resultado	No de Participantes (Mínimo)	1° Quadrimestre	2820	4511	A mensuração se refere ao número mínimo de participantes. Temos a média de 20 participantes por atividade, no entanto, algumas permitem receber um número maior de crianças, sem afetar a qualidade da ação.
					2° Quadrimestre	2720	4541	
					3° Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	5540	9052	
					ICM %	100%	163,39%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - FOLIA Curso Livre nas Artes Circenses

N°	Ação	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
9	Curso Livre de Artes Circenses	9.01	Meta-Produto	No de turmas	1° Quadrimestre	0	2	
					2° Quadrimestre	2	0	
					3° Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100%	
		9.02	Meta-Produto	No de vagas	1° Quadrimestre	0	43	A meta inicial de 25 aprendizes por turma foi reduzida para 20, devido à limitação do espaço para acomodá-los com segurança. A partir de 2024, as turmas iniciarão com 22 aprendizes para compensar eventuais desistências e alcançar o número final de 20 formados.
					2° Quadrimestre	45	0	
					3° Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	45	43	

			ICM %	100%	95,56%	
9.03	Meta-Resultado	No de Matriculados	1° Quadrimestre	0	43	A turma de 2023 apresentou redução no número de aprendizas ao longo do curso, conforme previsto, devido a desistências por dificuldades ou oportunidades profissionais. Já a turma de 2024 teve apenas uma desistência no primeiro ano, indicando a eficácia das melhorias realizadas no curso para promover a permanência. O ano começou com 43 aprendizas e terminou com 38.
			2° Quadrimestre	45	0	
			3° Quadrimestre	0	0	
			Meta Anual	45	43	
			ICM %	100%	95,56%	
9.04	Meta-Produto	No de Apresentações	1° Quadrimestre	0	2	O número de apresentações superou a meta devido à segunda edição do Festival Folia de Circo, com 4 espetáculos contratados, sem ultrapassar o orçamento. Além disso, houve dois espetáculos gratuitos viabilizados por editais: "NumCorre", do Núcleo IEE, contemplado pelo Programa Municipal de Fomento à Dança, e "Bloom - Caminhos e Encontros", da Cia Lamala, contemplado pelo ProAC.
			2° Quadrimestre	5	5	
			3° Quadrimestre	8	9	
			Meta Anual	13	16	
			ICM %	100%	123,08%	
9.05	Meta-Resultado	Público Apresentações (mínimo)	1° Quadrimestre	0	160	O número de apresentações superou a meta devido à segunda edição do Festival Folia de Circo, com 4 espetáculos contratados, sem ultrapassar o orçamento. Além disso, houve dois espetáculos gratuitos viabilizados por editais: "NumCorre", do Núcleo IEE, contemplado pelo Programa Municipal de Fomento à Dança, e "Bloom - Caminhos e Encontros", da Cia Lamala, contemplado pelo ProAC.
			2° Quadrimestre	280	252	
			3° Quadrimestre	400	670	
			Meta Anual	680	1082	
			ICM %	100%	159,12%	
9.06	Meta-Produto	No de Mostra de Processos	1° Quadrimestre	0	0	A realização de espetáculos foi ampliada devido à existência de duas turmas desde o início do ano. Cada turma apresentou dois espetáculos por semestre, com a turma de 2023 realizando apresentações extras. Esses eventos ocorreram sem aumento de gastos, respeitando os valores previstos no orçamento. Os dados de mostras de processo do 2° Semestre foram atualizados ao longo do semestre, desde o envio do último relatório, contabilizados no final de agosto.
			2° Quadrimestre	1	4	
			3° Quadrimestre	1	3	
			Meta Anual	2	7	
			ICM %	100%	350%	
9.07	Meta-Resultado	Público Mostra de Processos (mínimo)	1° Quadrimestre	0	0	A realização de espetáculos foi ampliada devido à existência de duas turmas desde o início do ano. Cada turma apresentou dois espetáculos por semestre, com a turma de 2023 realizando apresentações extras. Esses eventos ocorreram sem aumento de gastos, respeitando os valores previstos no orçamento. Os dados de mostras de processo do 2° Semestre foram atualizados ao longo do semestre, desde o envio do último relatório, contabilizados no final de agosto.
			2° Quadrimestre	150	233	
			3° Quadrimestre	150	346	
			Meta Anual	300	579	
			ICM %	100%	193%	
9.08	Meta-Produto	No de Oficinas	1° Quadrimestre	0	5	O número de oficinas superou a meta devido à demanda das duas turmas e à oferta adicional proporcionada por editais públicos, como as oficinas de Palhaçaria Acrobática e Trapézio e Dança. Como 2024 foi o último ano da turma de 2023, foram incluídas oficinas para abordar áreas ainda não exploradas, sem ultrapassar o orçamento. Houve uma redução no número apresentado no primeiro semestre, de 7 para 6, após a identificação de que uma das atividades contabilizadas havia sido realizada no segundo semestre, em julho. O lançamento foi corrigido para refletir essa alteração.
			2° Quadrimestre	4	2	
			3° Quadrimestre	4	13	
			Meta Anual	8	20	
			ICM %	100%	250%	
9.09	Meta-Resultado	Público Oficinas (mínimo)	1° Quadrimestre	0	193	O número de oficinas superou a meta devido à demanda das duas turmas e à oferta adicional proporcionada por editais públicos, como as oficinas de Palhaçaria Acrobática e Trapézio e Dança. Como 2024 foi o último ano da turma de 2023, foram incluídas oficinas para abordar áreas ainda não exploradas, sem ultrapassar o orçamento. Houve uma redução no número apresentado no primeiro semestre, de 7 para 6, após a identificação de que uma das atividades contabilizadas havia sido realizada no segundo semestre, em julho. O lançamento foi corrigido para refletir essa alteração.
			2° Quadrimestre	80	82	
			3° Quadrimestre	80	226	
			Meta Anual	160	501	
			ICM %	100%	313,13%	
9.10	Meta-Produto	No de Saídas Pedagógicas	1° Quadrimestre	0	2	A meta foi superada, pois houve aumento nas saídas pedagógicas, muitas sem custo de ingressos ou transporte. Algumas dessas saídas foram opcionais, com aprendizas utilizando transporte público, o que permitiu que os custos dessas atividades permanecessem dentro do orçamento. Os dados de
			2° Quadrimestre	2	4	
			3° Quadrimestre	3	2	

				Meta Anual	5	8	público de oficinas do 2º semestre foram atualizados ao longo do semestre, desde o envio do último relatório, contabilizados no final de agosto.
				ICM %	100%	160%	
9.11	Meta-Resultado		Público Saídas Pedagógicas (mínimo)	1º Quadrimestre	0	73	A meta foi superada, pois houve aumento nas saídas pedagógicas, muitas sem custo de ingressos ou transporte. Algumas dessas saídas foram opcionais, com aprendizes utilizando transporte público, o que permitiu que os custos dessas atividades permanecessem dentro do orçamento. Os dados de público de oficinas do 2º semestre foram atualizados ao longo do semestre, desde o envio do último relatório, contabilizados no final de agosto.
				2º Quadrimestre	80	117	
				3º Quadrimestre	120	68	
				Meta Anual	200	258	
				ICM %	100%	129%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Fábrica Aberta

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
10	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	10.1	Meta-Produto	No de Disponibilizações	1º Quadrimestre	1180	1073	O aumento de programações pedagógicas e atividades específicas, como ensaios de aprendizes do Núcleo Luz e temporadas de espetáculos, limitou a disponibilidade de salas em algumas unidades, resultando no descumprimento da meta de cinco Fábricas. Por outro lado, unidades como Jardim São Luís, Iguape e Osasco superaram a meta devido a parcerias locais e ações gratuitas. Essas unidades acolheram atividades significativas, como ensaios do Núcleo de Moda, eventos do Instituto Jô Clemente e programações incentivadas por Leis de Incentivo, como em Iguape. O número do 2º Quadrimestre foi corrigido de 1.383 para 1.393. Na revisão do quadro e dos dados no sistema da POIESIS, constatou-se um erro de digitação neste lançamento.
					2º Quadrimestre	700	1383	
					3º Quadrimestre	1300	1185	
					Meta Anual	3180	3641	
					ICM %	100%	114,5%	
11	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	11.1	Meta-Produto	No de Eventos	1º Quadrimestre	48	48	Esta meta alcançou superação significativa na maioria das unidades: Capão Redondo acolheu mais de 900 pessoas em eventos infantis; Diadema, 4.000 pessoas no aniversário da Fábrica; Jaçanã, 700 pessoas no evento Fábrica de Pesadelos; Jardim São Luís, 400 espectadores no Panelafro; Vila Nova Cachoeirinha, 1.800 no show da Mocidade Alegre; Iguape, 700 no encontro de Fandango; e Osasco, 500 pessoas na Semana do Direito à Infância. Já na unidade Brasilândia, a meta não foi atingida devido a eventos pontuais com menor público, como a Aula Experimental Burburinho.
					2º Quadrimestre	48	48	
					3º Quadrimestre	64	64	
					Meta Anual	160	160	
					ICM %	100%	100%	
11.2	Meta-Resultado		Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	4500	11624	Todas as unidades superaram a meta com programações intensas de formação e difusão musical, como o MIT FEST, oficinas em parceria com On Stage Lab e eventos comunitários, como Trocas e Vivências. As ações fortaleceram o mercado sonoro local, promovendo artistas iniciantes e experientes.	
				2º Quadrimestre	7800	31266		
				3º Quadrimestre	10300	23605		
				Meta Anual	22600	66495		
				ICM %	100%	294,23%		
11.3	Meta-Produto		No de Eventos (Encontros, Workshops e Palestras Sobre Produção e Mercado Cultural)	1º Quadrimestre	8	6	As unidades superaram as metas de público com programações diversificadas, como o MIT FEST (Brasilândia), Minas do Som (Capão), e Minha Cultura Viva: Quilombo São Pedro (Iguape). Atividades como o SIM TRANSFORMA e parcerias com Kondzillá e outras instituições contribuíram para o destaque.	
				2º Quadrimestre	8	32		
				3º Quadrimestre	8	39		
				Meta Anual	24	77		
				ICM %	100%	320,83%		
11.4	Meta-Resultado		Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	395	99	As unidades superaram as metas de público com programações diversificadas, como o MIT FEST (Brasilândia), Minas do Som (Capão), e Minha Cultura Viva: Quilombo São Pedro (Iguape). Atividades como o SIM TRANSFORMA e parcerias com Kondzillá e outras instituições contribuíram para o destaque.	
				2º Quadrimestre	205	4005		
				3º Quadrimestre	165	4087		
				Meta Anual	765	8191		
				ICM %	100%	1.070,72%		
11.5	Meta-Produto		No de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quadrimestre	0	0		
				2º Quadrimestre	0	0		
				3º Quadrimestre	0	0		

				Meta Anual	0	0	
				ICM %	100%	0%	
		11.6	Dado-Extra	Público Virtual - Visualizações	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
		12.1	Meta-Produto	No de Eventos	1º Quadrimestre	24	24
					2º Quadrimestre	24	24
					3º Quadrimestre	24	24
					Meta Anual	72	72
					ICM %	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	2200	4744
					2º Quadrimestre	2250	6813
					3º Quadrimestre	2250	3183
					Meta Anual	6700	14740
					ICM %	100%	220%
		12.3	Dado-Extra	No de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quadrimestre	0	1
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
		12.4	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º Quadrimestre	0	3010
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	0	3010
					ICM %	100%	0%
		13.1	Meta-Produto	No de Eventos	1º Quadrimestre	16	16
					2º Quadrimestre	32	32
					3º Quadrimestre	32	35
					Meta Anual	80	83
					ICM %	100%	103,75%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	1280	1708
					2º Quadrimestre	2000	2585
					3º Quadrimestre	2000	2926
					Meta Anual	5280	7219
					ICM %	100%	136,72%
					1º Quadrimestre	8	8
12	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)						Todas as unidades cumpriram ou superaram a meta de público no quadrimestre. Destaques incluem os espetáculos da Cia. Clarin e Cisne Negro (Jaçaná), Panelafro (Jardim São Luis) e Sobre as Ondas com Trupe do Mar (Iguape), com públicos que excederam as expectativas.
13	Exibição de Filmes						Brasília e Jaçaná superaram levemente a meta devido a ações extras, como o mês do audiovisual em Brasília e a programação da Virada Sustentável em Jaçaná. Essas atividades ocorreram após o cumprimento inicial da meta.
							A meta foi superada principalmente devido a sessões integradas à rede escolar e a eventos de grande público, como a Mostra Ecofante em Osasco (380 pessoas) e as sessões nas EMEFs de Iguape (500 espectadores). Já em unidades como Brasília, Jaçaná e Cachoeirinha, a baixa adesão escolar e o público reduzido em algumas programações com temáticas especializadas impactaram o cumprimento desta meta.
14	Festivais						

14.1	Meta-Produto	No de Eventos	2º Quadrimestre	16	16	
			3º Quadrimestre	16	16	
			Meta Anual	40	40	
			ICM %	100%	100%	
14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	7500	13089	Todas as unidades superaram a meta de festivais, com destaque para eventos como o Festival do Dia das Crianças (Brasilândia, 2.300 pessoas), FELIS e 100% Favela Kids (Capão, 8.000 pessoas), e o Festival Sankofa de Reggae Ancestral (Osasco, 1.000 pessoas). Iguape e Jaçaná registraram superações mais modestas, sem impacto significativo.
			2º Quadrimestre	11000	26750	
			3º Quadrimestre	11000	31177	
			Meta Anual	29500	71016	
			ICM %	100%	240,73%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Núcleo Moda

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
15	NÚCLEO MODA	15.1	Meta-Produto	No de turmas	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100%	
		15.2	Meta-Produto	No de vagas	1º Quadrimestre	30	30	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	20	20	
					Meta Anual	50	50	
					ICM %	100%	100%	
		15.3	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quadrimestre	30	27	A 2ª turma do Núcleo de Moda havia sido planejada para se iniciar no 2º semestre e seguir o mesmo currículo e carga horária da 1ª turma. No entanto, por questões de espaço, equipamento e revisão do planejamento, esta estrutura foi modificada, para um curso de um semestre em diferentes linguagens, para atender a uma demanda do território por uma formação inicial, introdutória à produção de moda. O total de aprendizes da 2ª turma, iniciada no 2º semestre superou o estimado no planejamento, pois o formato e cronograma foi alterado em relação ao planejado: optou-se por um cronograma de oficinas em diversas linguagens com duração de um semestre.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	20	31	
					Meta Anual	50	58	
					ICM %	100%	116%	
		15.4	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quadrimestre	55	89	A alteração no formato da 2ª turma do Núcleo de Moda, citada acima, resultou em maior carga horária de horas/aula.
					2º Quadrimestre	75	88	
					3º Quadrimestre	120	171	
					Meta Anual	250	348	
					ICM %	100%	139,2%	
15.5	Meta-Produto	No de Apresentações	1º Quadrimestre	3	5	A alteração no formato da 2ª turma resultou em mais apresentações - feitas por módulo de formação - e consequentemente em maior público.		
			2º Quadrimestre	4	6			
			3º Quadrimestre	8	8			
			Meta Anual	15	19			
			ICM %	100%	126,67%			

15.6	Meta-Resultado	Público Presente	3º Quadrimestre	600	3447	A alteração no formato da 2ª turma resultou em mais apresentações - feitas por módulo de formação - e consequentemente em maior público.
			Meta Anual	785	6492	
			ICM %	100%	827,01%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Estimativa de Público

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Meta-Resultado	No de atendimentos	1º Quadrimestre	25500	56040	Os atendimentos presenciais das bibliotecas vêm crescendo exponencialmente desde o fim da pandemia em 2022, alterando significativamente as expectativas baseadas em estatísticas anteriores. A meta será revista no Plano de Trabalho 2025.
					2º Quadrimestre	27900	57104	
					3º Quadrimestre	27900	52613	
					Meta Anual	81300	165757	
					ICM %	100%	203,88%	
		16.2	Dado-Extra	No de visualizações em conteúdo digital	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	
17	Atendimento (Formação)	17.1	Meta-Resultado	No de atendimentos	1º Quadrimestre	40920	92563	Os atendimentos presenciais nos cursos e oficinas vêm crescendo exponencialmente desde o fim da pandemia em 2022, alterando significativamente as expectativas baseadas em estatísticas anteriores. A meta será revista no Plano de Trabalho 2025.
					2º Quadrimestre	45200	126222	
					3º Quadrimestre	47300	109609	
					Meta Anual	133420	328394	
					ICM %	100%	246,14%	
		17.2	Dado-Extra	No de visualizações em conteúdo digital	1º Quadrimestre	0	5371	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	5371	
					ICM %	100%	0%	
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Meta-Resultado	No de atendimentos	1º Quadrimestre	17165	89908	As plateias e público presente na programação do Fábrica Aberta vêm crescendo exponencialmente desde o fim da pandemia em 2022, alterando significativamente as expectativas baseadas em estatísticas anteriores. A meta será revista no Plano de Trabalho 2025.
					2º Quadrimestre	24180	151737	
					3º Quadrimestre	26680	130995	
					Meta Anual	68025	372640	
					ICM %	100%	547,8%	
		18.2	Dado-Extra	No de visualizações em conteúdo digital	1º Quadrimestre	0	3066	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	432	
					Meta Anual	0	3498	
					ICM %	100%	0%	

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
19	CICLO I Curso de experimentação em dança (longa duração)	19.1	Meta-Produto	No de Vagas	1º Quadrimestre	50	55	Oficialmente, o Ciclo I possui 50 vagas. No entanto, devido à grande procura pelo curso, desde 2014 são disponibilizadas 5 vagas adicionais, o que amplia a capacidade de atendimento em 10%. Portanto, o número de vagas e de matrículas superou as metas iniciais, como era esperado.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	50	55	
					ICM %	100%	110%	
		19.2	Meta-Resultado	No de Matrículas	1º Quadrimestre	50	55	Oficialmente, o Ciclo I possui 50 vagas. No entanto, devido à grande procura pelo curso, desde 2014 são disponibilizadas 5 vagas adicionais, o que amplia a capacidade de atendimento em 10%. Portanto, o número de vagas e de matrículas superou as metas iniciais, como era esperado.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	50	55	
					ICM %	100%	110%	
		19.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quadrimestre	133	150	Durante o ano letivo, novas atividades foram incluídas no quadro de aulas, superando a carga horária mínima prevista, sem ônus orçamentário.
					2º Quadrimestre	228	344	
					3º Quadrimestre	239	357	
					Meta Anual	600	851	
					ICM %	100%	141,83%	
		19.4	Meta-Resultado	No de Atendimentos	1º Quadrimestre	3325	3795	A meta de Atendimentos relaciona atividades aos aprendizes e tem como base de cálculo a quantidade oficial de vagas no Ciclo I, que é de 50 jovens. Como o curso atendeu a 55 aprendizes durante a maior parte do ano, a superação dessa meta já era esperada. Além disso, novas atividades foram incluídas no quadro de aulas ao longo do ano, o que impactou essa meta.
					2º Quadrimestre	5700	6389	
					3º Quadrimestre	5985	7054	
					Meta Anual	15010	17238	
					ICM %	100%	114,84%	
20	CICLO II Curso de formação em dança (longa duração)	20.1	Meta-Produto	No de Vagas	1º Quadrimestre	30	33	Oficialmente, o Ciclo II possui 30 vagas. No entanto, desde a primeira turma, em 2014, são disponibilizadas 3 vagas adicionais, ampliando a capacidade de atendimento em 10%. Essa estratégia visa garantir que, mesmo com eventuais evasões ao longo dos dois anos de curso, o grupo se mantenha consolidado. Portanto, o número de vagas e de matrículas superou as metas iniciais, como era esperado.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	30	33	
					ICM %	100%	110%	
		20.2	Meta-Resultado	No de Matrículas	1º Quadrimestre	30	33	Oficialmente, o Ciclo II possui 30 vagas. No entanto, desde a primeira turma, em 2014, são disponibilizadas 3 vagas adicionais, ampliando a capacidade de atendimento em 10%. Essa estratégia visa garantir que, mesmo com eventuais evasões ao longo dos dois anos de curso, o grupo se mantenha consolidado. Portanto, o número de vagas e de matrículas superou as metas iniciais, como era esperado.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	30	33	
					ICM %	100%	110%	
		20.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quadrimestre	336	345	Durante o ano letivo, novas atividades foram incluídas no quadro de aulas, superando a carga horária mínima prevista, sem ônus orçamentário.
					2º Quadrimestre	520	521	
					3º Quadrimestre	520	519	
					Meta Anual	1376	1385	
					ICM %	100%	100,65%	
					1º Quadrimestre	5358	6178	
					2º Quadrimestre	6755	7279	

		20.4	Meta-Resultado	No Atendimentos	3º Quadrimestre	6755	6450	A meta de Atendimentos relaciona as atividades aos aprendizes e tem como base de cálculo a quantidade oficial de vagas no Ciclo II, que é de 30 jovens. Como o curso atendeu a 33 aprendizes na maior parte do ano, a superação dessa meta já era esperada. Além disso, o acréscimo de novas atividades no quadro de aulas impactou essa meta, mesmo com a evasão de 3 aprendizes.
					Meta Anual	18868	19907	
					ICM %	100%	105,51%	
21	OFICINA Minicurso de experimentação em dança (curta duração)	21.1	Meta-Produto	No de Vagas	1º Quadrimestre	40	40	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	40	40	
					Meta Anual	80	80	
					ICM %	100%	100%	
		21.2	Meta-Resultado	No de Matrículas	1º Quadrimestre	40	40	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	40	40	
					Meta Anual	80	80	
					ICM %	100%	100%	
		21.3	Meta-Produto	No de Atendimentos	1º Quadrimestre	192	80	
					2º Quadrimestre	1088	1078	
					3º Quadrimestre	1344	1608	
					Meta Anual	2624	2766	
					ICM %	100%	105,41%	
22	APRESENTAÇÕES Espetáculos, mostras e experimentos coreográficos dos três cursos	22.1	Meta-Produto	No de Apresentações	1º Quadrimestre	0	2	As metas de Apresentações e de Público ficaram abaixo do esperado devido ao encurtamento da temporada prevista para o espetáculo em processo de criação A Coisa DoEu. Em compensação, as sessões lotadas do espetáculo DeComposição impulsionaram o número de espectadores até o quase atingimento dos 100%.
					2º Quadrimestre	16	11	
					3º Quadrimestre	16	9	
					Meta Anual	32	22	
					ICM %	100%	68,75%	
		22.2	Meta-Resultado	Público das apresentações	1º Quadrimestre	0	283	
					2º Quadrimestre	1134	1157	
					3º Quadrimestre	1134	753	
					Meta Anual	2268	2193	
					ICM %	100%	96,69%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Núcleo Taipas

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
23	Saídas Pedagógicas	23.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quadrimestre	0	0	Com a realização de saídas pedagógicas de grande porte no 2º quadrimestre, o que levou à superação da meta anual de participantes, e o descerramento de presença nas atividades finais do ano, optou-se por não realizar mais saídas no 3º quadrimestre. Em 2025 o planejamento desta atividade será reavaliado e redirecionado.
					2º Quadrimestre	4	5	
					3º Quadrimestre	4	1	
					Meta Anual	8	6	
					ICM %	100%	75%	
					1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	84	330	

		23.2	Meta-Resultado	No de participantes (mínimo)	3º Quadrimestre	84	37	Com a realização de saídas pedagógicas de grande porte no 2º quadrimestre, o que levou à superação da meta anual de participantes, e o descerramento de presença nas atividades finais do ano, optou-se por não realizar mais saídas no 3º quadrimestre. Em 2025 o planejamento desta atividade será reavaliado e redirecionado.
					Meta Anual	168	367	
					ICM %	100%	218,45%	
24	Trilhas de Produção	24.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	720	0	Por um equívoco, no Plano de Trabalho de 2024 constou a previsão de metas para o primeiro quadrimestre. No entanto, as atividades do Núcleo Taipas tiveram início apenas no dia 1º de maio, data da inauguração do espaço, após a passagem do programa Oficinas Culturais, o que impactou no resultado anual, que ficaram abaixo do estabelecido.
					2º Quadrimestre	820	734	
					3º Quadrimestre	820	1391	
					Meta Anual	2360	2125	
					ICM %	100%	90,04%	
		24.2	Meta-Resultado	No de Matriculados (Mínimo)	1º Quadrimestre	720	0	Por um equívoco, no Plano de Trabalho de 2024 constou a previsão de metas para o primeiro quadrimestre. No entanto, as atividades do Núcleo Taipas tiveram início apenas no dia 1º de maio, data da inauguração do espaço, após a passagem do programa Oficinas Culturais, o que impactou no resultado anual, que ficaram abaixo do estabelecido.
					2º Quadrimestre	820	772	
					3º Quadrimestre	820	1615	
					Meta Anual	2360	2387	
					ICM %	100%	101,14%	
		24.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	60	0	Por um equívoco, no Plano de Trabalho de 2024 constou a previsão de metas para o primeiro quadrimestre. No entanto, as atividades do Núcleo Taipas tiveram início apenas no dia 1º de maio, data da inauguração do espaço, após a passagem do programa Oficinas Culturais, o que impactou no resultado anual, que ficaram abaixo do estabelecido.
					2º Quadrimestre	68	59	
3º Quadrimestre	68				106			
Meta Anual	196				165			
ICM %	100%				84,18%			
25	Oficinas de Férias	25.1	Meta-Produto	No de Workshops (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	O número de participantes ficou ligeiramente abaixo do esperado, uma vez que se tratou da primeira edição das Oficinas de Férias do Núcleo Taipas, realizadas conforme o padrão de referência das Fábricas. Contudo, o resultado será ajustado e aprimorado no próximo quadrimestre.
					2º Quadrimestre	15	15	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	15	15	
					ICM %	100%	100%	
		25.2	Meta-Resultado	No de Participantes (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	999	945	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	999	945	
					ICM %	100%	94,59%	
26	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	26.1	Meta-Produto	No de Disponibilizações	1º Quadrimestre	0	0	A meta de Disponibilização de espaços ou equipamentos, possibilitou uma ampliação nos atendimentos da nova unidade, beneficiando escolas, ONGS e associações do entorno do Núcleo. Foram oferecidos apoio diversos, como sonorização e iluminação, transporte, além das contratações de programações para complemento na programação de espaços parceiros. O Núcleo também prestou suporte ao CDHU, à UBS Interativa e à Exposição Cenográfica de Natal, entre outros equipamentos espaços do território.
					2º Quadrimestre	6	63	
					3º Quadrimestre	8	24	
					Meta Anual	14	87	
					ICM %	100%	621,43%	
27	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	27.1	Meta-Produto	No de Eventos	1º Quadrimestre	0	0	Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	2	2	
					Meta Anual	3	3	

			ICM %	100%	100%	
27.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	A unidade realizou uma série de eventos em comemoração ao Dia da Consciência Negra, incluindo a Feira da Consciência, um encontro culinário, oficinas de confecção de bonecas de pano, produção de máscaras africanas, entre outras atividades, que atraíram um público superior a 300 pessoas, superando, assim, a meta estabelecida. Vale lembrar que o Núcleo Taipas foi recentemente transformado em uma Fábrica de Cultura e ainda estamos calibrando o potencial atendimento com essa nova função do espaço, o que permitirá realizar ajustes nas metas dos próximos planos de trabalho.
			2º Quadrimestre	60	630	
			3º Quadrimestre	60	611	
			Meta Anual	120	1241	
			ICM %	100%	1.034,17%	
27.3	Dado-Extra	No de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quadrimestre	0	0	
			2º Quadrimestre	0	0	
			3º Quadrimestre	0	0	
			Meta Anual	0	0	
			ICM %	100%	0%	
27.4	Dado-Extra	Público Virtual - Visualizações	1º Quadrimestre	0	0	
			2º Quadrimestre	0	0	
			3º Quadrimestre	0	0	
			Meta Anual	0	0	
			ICM %	100%	0%	
28.1	Meta-Produto	No de Eventos	1º Quadrimestre	0	0	
			2º Quadrimestre	8	8	
			3º Quadrimestre	10	10	
			Meta Anual	18	18	
			ICM %	100%	100%	
28.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	Na agenda de atividades do Núcleo Taipas, os encontros com Sergio Vinci e o Taipa Games, ambos com públicos superiores a 100 participantes, contribuíram para um mês de maior procura do que o previsto, resultando na superação da meta estabelecida.
			2º Quadrimestre	240	270	
			3º Quadrimestre	300	540	
			Meta Anual	540	810	
			ICM %	100%	150%	
28.3	Dado-Extra	No de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quadrimestre	0	0	
			2º Quadrimestre	0	0	
			3º Quadrimestre	0	0	
			Meta Anual	0	0	
			ICM %	100%	0%	
28.4	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º Quadrimestre	0	0	
			2º Quadrimestre	0	0	
			3º Quadrimestre	0	0	
			Meta Anual	0	0	
			ICM %	100%	0%	

30	Festivais	29.1	Meta-Produto	No de Eventos	2º Quadrimestre	3	3	Não havia parâmetros concretos para o estabelecimento de metas para o Núcleo Taipas, inaugurado em 01/05/2024. Dessa forma, algumas metas apresentaram variações significativas entre previsto e realizado. A meta será revista no Plano de Trabalho 2025.
					3º Quadrimestre	4	4	
					Meta Anual	7	7	
		29.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	90	302	
					3º Quadrimestre	120	120	
					Meta Anual	210	422	
					ICM %	100%	200,95%	
		30.1	Meta-Produto	No de Eventos	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
3º Quadrimestre	1				1			
Meta Anual	1				1			
ICM %	100%				100%			
30.2	Meta-Resultado		Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	0		
				2º Quadrimestre	0	0		
				3º Quadrimestre	1500	2000		
				Meta Anual	1500	2000		
				ICM %	100%	133,33%		

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Quadro Consolidado Matriculados

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
31	Matriculados Formação	31.1	Meta-Produto	No de Matriculados	1º Quadrimestre	0	10591	Os dados referentes ao 2º semestre foram revisados em relação aos apresentados no relatório do 2º quadrimestre devido à inclusão de matrículas realizadas dentro do período regular de inscrições, que se estende até meados de setembro, bem como das matrículas nas trilhas de curta duração iniciadas entre meados de agosto e outubro. Com a consolidação dessas informações, os resultados foram ajustados para refletir com maior precisão a evolução das adesões no período.
					2º Quadrimestre	8995	11715	
					3º Quadrimestre	8735	0	
					Meta Anual	17730	22306	
					ICM %	100%	125,81%	
		31.2	Meta-Resultado	No de Cursos	1º Quadrimestre	0	412	
					2º Quadrimestre	407	502	
					3º Quadrimestre	400	0	
					Meta Anual	807	914	
					ICM %	100%	113,26%	

Ceres Alves Prates

Diretor Executivo

Ernesto Vega Senise

Diretor Administrativo-Financeiro

# Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 ( America/Sao\_Paulo)

Última atualização em 14 Março 2025, 09:43:02

Status: Assinado

Documento: FC Plano De Trabalho.Pdf

Número: 833e268e-7a1d-4bd8-b574-d27a07a44884

Data da criação: 12 Março 2025, 23:38:20

Hash do documento original (SHA256): 39c97e0db9b1b2cbd7172805cc6e1f0b41d3b5c8de49f41a3f3da81af16dd842



## Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>CERES ALVES PRATES</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 14 Março 2025, 09:43:01 Token: 66f7afab-0b94-4831-9b04-290ca6694d31</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 177.115.53.246 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/134.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>ERNESTO VEGA SENISE</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 13 Março 2025, 14:31:04 Token: 0a7bb992-e19a-490e-9081-85a46ef67d3c</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 179.209.47.29 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/134.0.0.0 Safari/537.36</p>

## INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 833e268e-7a1d-4bd8-b574-d27a07a44884, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

ZapSign 833e268e-7a1d-4bd8-b574-d27a07a44884. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.