

Continuação

## SUMÁRIO

1. RELATÓRIO ANUAL 2024 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA.....	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA.....	10
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM</b> .....	10
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA</b> .....	12
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC</b> .....	15
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE</b> .....	19
<b>2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM</b> .....	21
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI</b> .....	22
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED</b> .....	23
3. METAS PENDENTES 2023 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA .....	25

*Continua*



## 1. RELATÓRIO ANUAL 2024 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

### Programa de Gestão Museológica

No primeiro quadrimestre de 2024 o Plano Museológico da Casa Guilherme de Almeida (CGA) foi concluído. Para sua elaboração partiu de uma série de discussões realizadas com a equipe do Museu e das equipes da Casa das Rosas, Casa Mario de Andrade, funcionários da POIESIS, membros da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) e convidados externos. A coordenação do processo foi realizada pela empresa *Tomara! Educação e Cultura*. No novo plano museológico da CGA foi atualizada a Missão do museu e as linhas de atuação. O planejamento prevê que para o novo ciclo de gestão o Museu irá atuar com foco na moradia/residência enquanto patrimônio musealizado, o acervo e as diferentes dimensões escritor Guilherme de Almeida, articulando reflexões e percepções sobre o seu legado modernista e o cenário cultural paulista ao qual pertenceu, permitindo diálogos com a contemporaneidade.

Em 2024 a POIESIS empreendeu esforços para ampliar as fontes de financiamento dos projetos dos museus. Foi realizada uma proposta para o edital Petrobrás. O Plano Anual dos Museus-Casas, aprovado em 2023 na Lei Rouanet, foi encaminhado aos editais da Fundação Volkswagen, Bauducco, Klabin, MAPFRE, Eletrobrás, BIP – Prosas, Portal Incentiv e Renner.

Na perspectiva do eixo de mobilização e diversificação de públicos, atuamos na articulação do território, que se apresenta como um exercício importante para o museu compreender e se integrar de forma mais efetiva com sua vizinhança, alinhando-se à sua visão de futuro, pactuada no Plano Museológico.

Ser acolhedor e aberto a diversos públicos, reconhecido na vizinhança e na cidade como um museu-casa inclusivo, criativo e pulsante, consolidando-se enquanto um espaço de reflexão, convivência e conexão entre territórios, épocas, valores e culturas.

O ponto de partida para o desenvolvimento das ações da Articulação foi a realização de um Diagnóstico de Território, finalizado no último quadrimestre de 2024, que mapeou instituições, coletivos e iniciativas locais, além de explorar os imaginários e usos dos bairros do Pacaembu, Sumaré e Perdizes, apresentando como o museu é percebido e se insere nesse contexto urbano. Os dados obtidos proporcionaram uma visão detalhada das necessidades e características do território, bem como dos desafios e das oportunidades na relação do museu com o seu entorno.

Buscando garantir que a relação com o território não seja tratada de forma isolada, mas como um compromisso institucional, a Articulação de Território se dedicou a estruturar processos e fluxos transversais que promovam um diálogo constante com os demais programas e áreas do museu. Os resultados da pesquisa diagnóstica foram apresentados às equipes do museu em outubro de 2024. Esse encontro proporcionou uma oportunidade para a criação de estratégias compartilhadas, alinhando as ações do museu com as necessidades e características do território, e assegurando que as diferentes áreas da instituição trabalhassem de forma colaborativa e integrada para fortalecer o vínculo com a vizinhança.

Ao longo do processo de diagnóstico foram realizadas diversas visitas de articulação à equipamentos e iniciativas presentes no território com intuito de conhecer os projetos e ações que acontecem na vizinhança. Essas primeiras articulações resultaram no início de interlocuções e parcerias para o museu, seja para visitas educativas mediadas, cessão não onerosa do espaço para iniciativas locais, ou construção de programações conectadas com temáticas presentes no território. Com o intuito de estreitar ainda a relação do museu com sua vizinhança foi realizado, em dezembro, o Café na Casa da Colina, um encontro para trocas de ideias sobre o território e sobre o papel do museu na comunidade. A divulgação do café foi feita em reuniões e grupos de whatsapp de bairro, além da distribuição de cartas. O evento contou com a presença de 35 vizinhos, que tiveram a oportunidade de conhecer melhor o espaço e discutir como o museu pode se tornar um ponto de encontro cada vez mais integrado à vizinhança. Além disso, uma edição especial do projeto Pegue Livros foi realizada, com a distribuição gratuita de exemplares de livros aos vizinhos.

Visando estabelecer discussões para uma nova proposta de pesquisa de público, foi criado um grupo de trabalho para o desenvolvimento de um questionário mais detalhado sobre a visitação, adaptado para os três Museus-Casas. O questionário foi aplicado em janeiro e fevereiro de 2025 e seus resultados poderão ser utilizados para novas ações da Casa Guilherme de Almeida.

Os encontros dos comitês estão temporariamente suspensos para viabilizar a sua formalização dentro da estrutura dos Museus e da POIESIS. A nova composição dos comitês está prevista para começar em 2025, com a implementação de uma agenda regular de reuniões a cada quadrimestre.

### **Programa de Gestão de Acervos**

No âmbito do Programa de Gestão de Acervos, foi identificada a necessidade de reorganização dos processos de trabalho. Além disso, a entrega da sede da POIESIS ocasionou a transferência temporária do acervo que constava naquele espaço, incluindo objetos museológicos e arquivísticos da Casa Guilherme de Almeida, para uma reserva técnica especializada em acervos culturais.

Iniciado em 2024, o processo de regularização dos acervos do Museu está em andamento, ação que será continuada em 2025. Considerando esse processo, que envolve equipes bem instruídas e organizadas, além de tempo necessário para verificação das coleções, a nova Política de Acervo será apresentada em 2025.



Processo de conferência física dos itens dos acervos a serem transferidos. Nov/2024

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2024, o Centro de Pesquisa e Referência da Casa Guilherme de Almeida iniciou a construção de um dossiê sobre a exposição de longa duração. Em cartaz desde a reinauguração do espaço, em dezembro de 2010, a mostra passa por uma reavaliação crítica de suas narrativas, temáticas e expográfica, com vistas a concepção do projeto de atualização da exposição de longa duração. O trabalho já inclui o levantamento de documentos progressivos, como inferências sobre concepção e curadoria, registros expográficos, relatórios institucionais e catálogos, além do início da análise crítica da exposição atual, confrontando suas intenções originais com os novos direcionamentos pretendidos. O compilado final, importante também para o Arquivo Institucional do museu, reunirá outros registros necessários para a reformulação, abrangendo espaço, comunicação, educação, acervo e estudos sobre o público. O trabalho segue em 2025 com a abertura e participação do público nesse processo.

No primeiro quadrimestre, ocorreu a publicação online das pesquisas realizadas pelos educadores do Núcleo de Ação Educativa. No terceiro quadrimestre, o pesquisador convidado Daniel de Souza Leão Vieira, professor e pesquisador da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), escreveu um artigo sobre a gravura *Obsidio et expugnatio Portus Calvi*, de Frans Post, presente no acervo da Casa Guilherme de Almeida. Outra pesquisa realizada foi a apresentação do relatório da pesquisa de pós-doutorado intitulada: *A Antigone de Sófocles na Transcrição Musical de Guilherme de Almeida*, de Sandra Guimarães, que vem sendo desenvolvida dentro do programa de pós-graduação em Letras Clássicas, da UFRJ, área de concentração: Culturas da Antiguidade Clássica, sob a supervisão do Prof. Dr. Fábio Frohwein de Salles Moniz e do Prof. Dr. Rainer Guggenberger.

Além dessas pesquisas, em 18 de outubro de 2024, o Educativo do Arquivo Histórico Municipal (AHM) de São Paulo contatou a instituição para um diálogo sobre o IV Centenário da cidade, tema de uma possível exposição. Considerando a atuação de Guilherme de Almeida como Presidente da Comissão dos festejos de 1954, o analista de pesquisa do museu organizou dossiês com itens do acervo relacionados ao assunto, incluindo placas comemorativas, bandeiras, utensílios domésticos, publicações da Comissão e outros documentos. Também foram levantados materiais do escritor preservados no CEDAE – IEL – UNICAMP, além de imagens digitalizadas de objetos e fotografias das festividades. Em 8 de novembro, uma formação conjunta reuniu o analista de pesquisa, educadores da Casa e do AHM, o professor Pedro Telles da Silveira (USP) e alunas de História da mesma universidade para discutir o IV Centenário e as conexões e afinidades entre os acervos.



Formação conjunta entre o Educativo do Arquivo Histórico Municipal e a Casa Guilherme de Almeida. Nov/2024.

Sobre a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos, apesar da realização do diagnóstico, foi verificado que, diante das adequações desenvolvidas em 2024, a entrega dessa meta deve ser alinhada à discussão e elaboração da Política de Acervo do Museu, garantindo uma abordagem integrada e coerente entre as duas políticas. Já a implementação de Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados, será apresentada em 2026, em virtude do processo de modernização e atualização da estrutura da Organização Social, que está em desenvolvimento.

### **Programa de Exposições e Programação Cultural**

No Programa, foi continuado o levantamento de pesquisas para a realização de um diagnóstico da exposição de longa duração da Casa Guilherme de Almeida. Em 2025, foi planejada uma ação que contemple o novo projeto curatorial da nova exposição de longa duração. A realização dos encontros realizados no terceiro quadrimestre de 2024 também serviram como ponto de partida para as novas discussões do projeto.

No primeiro quadrimestre, a instituição apresentou a exposição "Cosmópolis" e no último quadrimestre, as ações relacionadas à exposição de curta duração que estariam vinculadas à ação "Acervo ao Averso", foram reconfiguradas como ações realizadas com o entorno e vizinhança.

Na programação cultural, o Museu realizou no primeiro quadrimestre a readequação da oferta do Programa Formativo de Tradutores Literários, juntamente com a Universidade do Livro, da UNESP. O Museu também continuou a realização do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária.

No primeiro quadrimestre, as atividades atenderam a temática "Retratos recíprocos: trânsitos entre Brasil e Europa nos anos 1920 e 2020". A programação foi realizada em colaboração com a Casa Stefan Zweig, em Petrópolis, a Casa Mário de Andrade, o Museu Judaico e o Museu Lasar Segall, em São Paulo. O tema abordou as rupturas históricas do século XX e sua repercussão nas artes, a representação da memória desse período na literatura e em museus e o papel da tradução e da mediação cultural em épocas de intensos conflitos mundiais.



"Programa de Aprimoramento em Tradução Literária". Abr/2024.



Exposição "Cosmópolis". Abr/2024.



"Jenny Klabin Segall, Tradutora". Mar/2024.

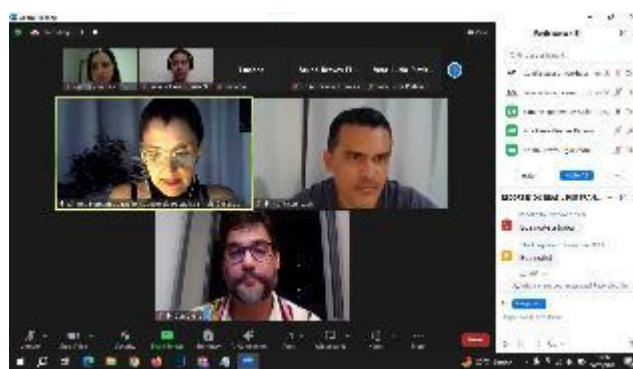


"Estrangeiros em São Paulo, Ontem e Hoje". Abr/2024.

No segundo quadrimestre, a programação continuou a realização de ações em parceria com outras instituições culturais, cuja estratégia foi utilizada para ampliar a visibilidade da instituição. Foi realizada interlocução com o Itaú Cultural, Instituto Ricardo Brennand, Museu da Imigração, Museu da Língua Portuguesa, Museu Histórico de Itapira, Livraria Aigo e Museu das Favelas. Foi explorada uma programação que abordou as imagens do Brasil colonial feitas pelo pintor holandês Frans Post, usadas para refletir sobre noções colonizadoras e realidade contemporânea; tratou-se sobre lideranças indígenas e quilombolas em defesa de seus territórios, que mostraram formas novas de viver sua ancestralidade; e foi realizada conversa sobre migração, livros, identidades bilíngues, dando espaço a trocas interculturais, entre outras ações.



Visita temática Frans Post: Paisagens de um Brasil Holandês, em parceria com o Itaú Cultural. Mai/2024.



Mesa-redonda Recortes do Brasil por Frans Post. Mai/2024.



Encontro Uma Fala na Aigo: Vivência Bilíngue.  
Mai/2024.



Encontro e passeio Das Representações  
Modernistas às Identidades Artísticas Faveladas, em  
parceria com o Museu das Favelas. Ago/2024.

No terceiro quadrimestre, a atuação da programação cultural e educativa foi voltada para o tema "Atrás das Casas: o que mora no quintal", partindo da abordagem do quintal da Casa Guilherme de Almeida que, no processo de readequação do Museu, em 2010, foi transformado em um deck para atividades do museu. Ainda que tornado público, esse espaço — com suas árvores frutíferas, os pássaros que o habitam, os gatos de telhado da vizinhança, além de lembranças da vida familiar na antiga residência, como o túmulo do pequinês Ling Ling — guarda a atmosfera de intimidade e sossego dos antigos quintais urbanos de classe média. A programação de novembro de 2024 promoveu o recém-lançado Projeto Quintal, do Núcleo de Ação Educativa, convidando para uma reflexão sobre o papel desse espaço doméstico na arquitetura e na urbanização e para o contato com memórias e com a natureza na "pequena quinta" da Casa da Colina.

Ainda no terceiro quadrimestre, foi realizado o 13º Transfusão, com o tema "Olhar estrangeiro", que teve, entre os desdobramentos do tema, a releitura das narrativas de viagens ao Brasil, a tradução de textos até então inéditos de naturalistas e cientistas europeus sobre a Amazônia, o imaginário da viagem na literatura brasileira e traduzida, a ética da estrangeirização como possibilidade tradutória, e as repercussões do passado colonial nas autoimagens do Brasil. O Encontro contou com a participação de: Erik Petschelies, Sárka Grauová, Claudia Pettenuzzo Damiani, Andrea Cesco, Luana Freitas, Marie-Hélène Torres, Bruno Gomide, Walter Costa, Daniel Martineschen e Sylk Schneider.

Em outubro, foi realizada a atividade "Vilém Flusser e a Bienal de São Paulo: Virada etnográfica das artes", curso ministrado por Rafael Alonso, que refletiu sobre o debate do filósofo para a "arte africana", "arte negra" e "arte primitiva" destacando suas propostas para a Bienal de São Paulo. Nessas reflexões, Flusser se aproximou do pensamento etnográfico de Claude Lévi-Strauss e das elaborações teóricas de outros pensadores acerca destes temas.

Também, no terceiro quadrimestre, o encontro "Poetas modernos e suas bibliotecas", com Arthur Major, pesquisador da Casa Mário de Andrade, e Marlene Laky, conservadora da instituição. O encontro versou sobre a coleção de livros desses mentores do movimento modernista.

Foram realizadas as atividades "Quintais na cidade", com Andrea Barbosa, que discutiu o papel dos quintais como espaços de convivência e conexão afetiva. A conversa abordou a contribuição desses espaços para a paisagem urbana e fortalecimento do senso de comunidade; a roda de conversa "Conexão Quintal", com Ailton Bastos Pereira, funcionário do Museu e jardineiro, e Marcos Mortara, objetivou descobrir, de forma sensorial, as plantas do museu e outras espécies, através do afeto e da botânica; e o evento especial "Ler Mundo, Pisar Chão", em homenagem à liderança quilombola defensora dos povos e comunidades tradicionais e da mãe natureza, Anacleto Pires da Silva, realizado com mediação de Cíndia Brustolin, Dayanne da Silva Santos, Joercio Pires da Silva e Mateus Tainor Batista, celebrou a trajetória de vida da liderança e promoveu a reflexão sobre a luta por direitos. No mês em que se comemorou a Consciência Negra, este encontro resgatou a presença e a arte dessa professora, filha de santo, caixeira do Divino Espírito Santo, coureira do tambor de crioula, poeta e compositora nascida, criada e ancestralizada no Território Quilombola de Santa Rosa dos Pretos, em Itapecuru-Mirim (MA).

## **Programa Educativo**

No primeiro quadrimestre, a equipe do Núcleo de Ação Educativa realizou ações em parceria com o Cecco São Domingos, e participou da Virada da Maturidade, além da realização das atividades educativas regulares do setor.

No segundo quadrimestre, ocorreu a reestruturação no Núcleo, com uma nova equipe. A gestão foi direcionada aos três museus da Rede, com foco nas especificidades de cada espaço, seus objetivos e públicos. Foram criadas, ainda no segundo quadrimestre, ferramentas de trabalho que otimizaram as ações do Núcleo, facilitando a mensuração e coleta de informações e dados e integração maior das equipes.

No 3º quadrimestre, seguiu a continuidade à reestruturação do núcleo, com foco na formação continuada da equipe e também organização interna do programa, dentro de linhas de atuação como: Gestão de Pessoas (formação de equipe, reuniões, avaliações equipe, etc.), Gestão Administrativa (agendamento, avaliação de visita, escala, etc.) e Produção Intelectual (elaboração de roteiros temáticos para visitas, oficinas, projetos educativos, artigos, ações virtuais etc.).

Nesse sentido, destaca-se a elaboração de um material de integração para novos educadores, contendo breve apresentação da OS, dos Museus, da equipe; apresentação e formação do Plano de Trabalho; apostila online disponível no drive com textos sobre educação, museus, mediação, acessibilidade e inclusão.

Na linha da gestão administrativa, evidencia-se a criação de um PPT de prospecção sobre o trabalho do educativo, feito com a intenção de fazer um agendamento ativo por meio de reuniões, parcerias e com articuladora de territórios dos museus. Além dessa apresentação, foi criado um único e-mail de agendamento, [agendamentoeducativo@poiesis.org.br](mailto:agendamentoeducativo@poiesis.org.br), para centralizar os dados, facilitar o processo de diálogo com as instituições e, estrategicamente, trabalhar ativamente no esclarecimento de datas e horários disponíveis para agendar, além da possibilidade de ofertar vagas para os outros museus. Outro ponto positivo é manter um padrão museus/Poiesis (respostas, tabelas, contagem de grupos) centralizadas num único arquivo e geridos pela mesma pessoa, no momento, a coordenação.

A equipe do Núcleo de Ação Educativa participou de um curso básico online de Libras, oferecido pela plataforma Escola Virtual Gov. A realização dessa formação inicial representa um passo importante para a inclusão, proporcionando à equipe a oportunidade de se familiarizar com a Língua Brasileira de Sinais.

Outro destaque foi o projeto Quintal, voltado para público infantil, primeiríssima e primeira infância, e seus responsáveis, que iniciou no 2º quadrimestre como projeto piloto e seguiu acontecendo durante o 3º quadrimestre nos 3 museus. A programação do projeto é estruturada entre as equipes dos três museus, de modo a ter relação com as temáticas das programações culturais mensais.

Na CGA as atividades foram: "Jardim de Quintal: Explorando cores e sabores" e "Meu quintal: histórias e memórias", em novembro; "A natureza em três versos", e "Exploradores de Quintal: Caça ao tesouro", na Campanha Sonhar o Mundo, ambas em dezembro.



Oficina "Cineart: oficina de cartazes cinematográficos", com Ana Paula Iannone. Out/2024.



Projeto Quintal, "Jardim de Quintal: Explorando cores e sabores", com Neiliane Araújo. Nov/2024.





Registro da oficina "Meu Quintal: Histórias e Memórias". Nov/2024.



Registro da oficina "A Natureza em Três Versos". Dez/2024.

### **Programa Conexões Museus SP**

As atividades do programa foram planejadas para 2025. Em 2024, foram realizadas discussões sobre a nova rede de Museus-Casas, a criação de um chamamento para a articulação de instituições culturais, e a realização do Encontro como uma das ações desta articulação. O Museu também realizou reuniões com a instituição Casa Museu Ema Klabin, que informou não ter mais interesse em sediar o evento do Encontro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas. Desta forma, o novo Encontro de Museus-Casas apresentará uma formatação que abrangerá uma articulação paulista, mas que será aberta para discussões com outras instituições do país.

Considerando a realização de diversas mudanças institucionais, inclusive nas áreas técnicas, o estágio técnico foi transferido para o ano de 2025, para que seja elaborado um plano de estágio estruturado e integrado para que a vivência profissional ocorra nos três museus-casas.

### **Programa de Edificações**

Em relação à infraestrutura, o ano foi dedicado a manutenção preventiva e ao levantamento das necessidades da Casa Guilherme de Almeida.

A equipe de segurança é terceirizada e formada por seguranças diurnos, com postos na entrada do museu e volante na parte interna, com apoio de controlador de acesso recepcionista na entrada. Quanto à limpeza, esta é executada também por equipe terceirizada sendo o trabalho executado por auxiliares de limpeza, que atendem toda a edificação, na parte interna e externa.

No segundo quadrimestre, durante a adequação do organograma na Poiesis e na rede dos três museus-casas, foram criadas a Superintendência de Manutenção e a Coordenação Técnica, a primeira com sua expertise em manutenção predial e a segunda com a expertise em patrimônio tombado, que em um trabalho conjunto auxiliam a equipe operacional no trabalho de manutenção e acompanhamento da edificação.

O museu possui um oficial de manutenção, responsável por pequenos reparos que em um trabalho compartilhado com a analista administrativa, fazem o monitoramento da manutenção preventiva do edifício. Sendo de responsabilidade do oficial toda a verificação e assinalar ocorrência sobre os ambientes da edificação, internos e externos, acompanhamento da equipe de terceirizados para a manutenção predial, documentar conjuntamente com a analista administrativa as manutenções em planilha própria e a execução de relatórios. Já a analista administrativa realiza compras para pequenos reparos, faz a interface com as empresas terceirizadas responsáveis pelos serviços de manutenção preventiva e na necessidade de pequenas possíveis manutenção corretivas, e com a equipe da sede da Poiesis.

Como citado, o acompanhamento e monitoramento dos serviços de manutenção preventiva é feito utilizando como recurso a planilha de manutenção, onde estão colocados todos os serviços

necessários que devem ser realizados e os prazos de execução para um acompanhamento de realização dos serviços e de, quando necessário, das contratações. O controle da NR´s é feito pelo setor de recursos humanos na sede da Poiesis.

Neste quadrimestre, o serviço de manutenção foi continuado para atender as demandas de manutenção preventiva e corretivas do museu. Foi criado pela equipe de acervo, em conjunto com as equipes dos museus, um fluxo de atendimento para situações emergenciais, baseado nas ocorrências mapeadas nos últimos seis meses, como documento norteador de atuação. Ao longo de 2025, será construído um plano completo, incluindo o Plano de Auxílio Mútuo, conjuntamente com o processo de construção da Política de Acervo, sendo o planejamento desta ação realizado em 2025.

O projeto da biblioteca técnica da CGA foi iniciado e se optou pela montagem dentro do drive compartilhado da instituição, onde a equipe do museu, do acervo e as superintendências de museus e de manutenção podem acessar para consulta e alimentação. Para o início da implantação foram criadas pastas e subpastas estruturadas na lógica de trabalho de gestão de uma edificação tombada, onde estão arquivados os desenhos do projeto, no formato em PDF, documento de AVCB, contratos de prestadores de serviços, seguro patrimonial, ART e RRT de exposições e atividades de manutenção, plano de manutenção, planilhas de acompanhamento de manutenção predial e documentos sobre o tombamento do edifício.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 0,50%	1º Quadrimestre				
			2º Quadrimestre				
			3º Quadrimestre	46.026	0		
			META ANUAL	46.026	0		
			ICM	100%	0%		
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 0,78%	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	71.800	12.500
					META ANUAL	71.800	12.500
					ICM	100%	17%
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	=ou>80%	82%
					3º Quadrimestre	=ou>80%	95%
					META ANUAL	=ou>80%	88%
					ICM	100%	100%
5	Elaboração de estudos de novos instrumentos de pesquisa de público	5.1	Meta-Produto	Nº de documentos elaborados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%
7	Atualização Plano Museológico	7.1	Meta-Produto	Plano museológico atualizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Elaboração / Atualização de Planejamento Estratégico Museus-Casas	8.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos	9.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
10	Reuniões do Comitê Curatorial	10.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** Foi realizada uma proposta para o edital Petrobrás. O Plano Anual dos Museus-Casas, aprovado em 2023 na Lei Rouanet, foi oferecido para os editais das empresas: Fundação Volkswagen, Bauducco, Klabin, MAPFRE, Eletrobrás, BIP – Prosas, Portal Incentiv e Renner.

**Meta 1.2.** Apesar da oferta do Plano Anual dos Museus-Casas e inscrições em editais, não foi possível captar recursos de leis de incentivo ou aporte direto.

**Meta 2.1.** O valor anual foi parcialmente cumprido. O valor arrecadado é proveniente de taxas de matrícula do “Programa de Aprimoramento em Tradução Literária”. Não foi possível arrecadar valores com outras fontes de recurso, apesar da oferta dos espaços da Casa em solicitações de locação.

**Meta 5.1.** A meta foi reprogramada para o terceiro quadrimestre, para permitir que o novo instrumento de pesquisa de público fosse construído em colaboração pelas equipes dos Museus-Casas. O questionário foi finalizado entre novembro e dezembro de 2024 e segue anexo.

**Meta 6.1.** A pesquisa não foi feita, pois os questionários foram finalizados já perto do final do ano. A pesquisa foi aplicada em janeiro e os resultados serão enviados no relatório do primeiro quadrimestre de 2025.

**Meta 9.1 e 10.1.** Os encontros dos comitês foram temporariamente suspensos no segundo e no terceiro quadrimestre para viabilizar a sua formalização dentro da estrutura dos Museus e da POIESIS. A nova composição dos comitês está prevista para começar em 2025, com a implementação de uma agenda regular de reuniões a cada quadrimestre.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
11	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	11.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	5
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	5
					ICM	100%	100%

		11.2	Meta-Produto	Seminário sobre acessibilidade e inclusão nas três Casas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		11.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	60	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	60	0
					ICM	100%	0%
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	=ou>80%	0
					3º Quadrimestre	=ou>80%	0
					META ANUAL	=ou>80%	0
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 11.1.** Foram realizadas no segundo quadrimestre as palestras acessíveis: "Museus e seus diferentes objetos de pesquisa", "Fora da moldura: Palmares e território Fulni-ô", "Tradução e interpretação de Libras/Português (O direito à cidade plural"; e dois encontros do ciclo temático Vozes de Oxum: "Território Quilombola Santa Rosa Dos Pretos e Tenda Nossa Senhora Dos Navegantes" e "Terra Indígena Rio Pindaré (Ma) e Povo Indígena Puri (MG)". Dessa forma tivemos mais ações acessíveis.

**Meta 11.2.** O processo de mapeamento e articulação com as instituições de pessoas com deficiência será realizado ao longo de 2025. Em virtude disso, foi solicitada, por Ofício, a adequação temporal das metas 11.2 - Seminário de Acessibilidade e Inclusão e 11.3 - Número de público virtual e participação, para o ano de 2026, garantindo que as ações sejam implementadas de forma alinhada com o planejamento do processo.

**Meta 11.3.** Considerando a necessidade de readequação temporal, o cumprimento da meta está previsto para 2026.

**Meta 12.1.** O modelo de aplicação de pesquisa utilizado foi revisto, conforme orientação da nova Diretora de Museus. A equipe observou que parte significativa das pesquisas não foram aplicadas, perdendo-se a amostra adequada de dados, ocasionado também pela rotatividade da equipe. Portanto, os dados não serão apresentados no período de maio a dezembro de 2024. De acordo com a necessidade apresentada e novas rotinas relacionadas ao atendimento de públicos escolares, no final do ano, um novo modelo de aplicação de pesquisa foi criado pela equipe gestora.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
13	Aquisição de livros para o acervo bibliográfico agregado de tradução literária e interculturalidade	13.1	Meta-Produto	Nº de livros adquiridos	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
14	Pesquisadores convidados ou selecionados para realização de pesquisa de acervo	14.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores convidados ou selecionados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
ICM	100%	100%					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
15	Artistas e curadores convidados para releitura do acervo	15.1	Meta-Produto	Nº de bolsas de pesquisa concedidas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
16	Atualização da Política do Acervo	16.1	Meta-Produto	Política de gestão do acervo atualizada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
17	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	17.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados	1º Quadrimestre	10	10
					2º Quadrimestre	10	0
					3º Quadrimestre	10	0
					META ANUAL	30	10
					ICM	100%	33%
18	Projeto de Regularização do Acervo	18.1	Meta-Produto	Projeto entregue com plano de ação e cronograma	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
20	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	20.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 13.1.** Foram adquiridos livros para o Centro de Referência para subsidiar pesquisas e consultas das equipes do museu.

1. ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
2. ATANES, Alessandro. Esquinas do mundo: ensaios sobre histórias e literatura a partir do Porto de Santos. São Paulo: Dobra Editorial, 2013.
3. BARROS, Lenora de. Ponto e vírgula: O que une – separa. São Paulo, Editora Ikrek, 2014.
4. BOAVENTURA, Maria Eugenia. Couto de Barros (1896-1966): a elite nos bastidores do Modernismo Paulista. Campinas: Editora da Unicamp, 2022.
5. BOSI, Alfredo. Histórica concisa da literatura brasileira. São Paulo: Editora Cultrix, 2015.
6. CASTRO, Ruy. A noite do meu bem. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.
7. CORREIA FILHO, João. São Paulo, literalmente: Uma viagem pela capital paulista na companhia de grandes escritores. São Paulo: Leya, 2014.
8. COSTA, Márcia. De Pagu a Patrícia: o último ato. São Paulo: Dobra Editorial, 2012.
9. DIAS, Antonio. Derrotas e vitórias. São Paulo: MAM, 2020.
10. D'ADESKY, Jacques. Pluralismo étnico e multiculturalismo: racismo e anti-racismos no Brasil. Rio de Janeiro: Pallas, 2006.
11. HODGE, Susie. Breve história das artistas mulheres. São Paulo: Editora Olhares, 2021.
12. INFRANCA, Antonio. Os filósofos e as mulheres. São Paulo: Dobra Editorial.
13. MORAES, Francisco Quartim de. 1932 – A história invertida. 2ª ed. São Paulo: Editora Anita Garibaldi, 2024.
14. MOLINA, Ana Heloisa; LUZ, José Augusto Ramos da. Museus e lugares de memória. Jundiaí: Paco Editorial, 2018.
15. PIMENTA, Alberto. A encomenda do silêncio. Santiago, Odradek Editorial.

16. RIBEIRO, David. Por uma política cultural antirracista: as caminhadas indígenas, quilombolas e afro-diaspóricas diante das permanências coloniais e escravistas (1988-2020). São Paulo: Editora Intermeios, 2023.
17. SCHWARCZ, Lilia Moritz. O espetáculo das raças: cientistas, instituições e questão racial no Brasil (1870-1930). São Paulo: Editora Companhia das Letras, 1993.
18. SILVA, Hélio. 1932: A Guerra Paulista. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1976.
19. SKIDMORE, Tomas. GARSCHAGERN, Donaldson M. (Tradutor). Preto no Branco: raça e nacionalidade no pensamento brasileiro. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
20. WEINSTEIN, Bárbara. A cor da modernidade: a branquitude e a formação da identidade. São Paulo: Edusp, 2022.

**Meta 14.1 e 14.2.** Foram convidados dois pesquisadores: Daniel de Souza Leão Vieira, professor e pesquisador da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), incumbido de escrever um artigo sobre a gravura *Obsidio et expugnatio Portus Calvi*, de Frans Post, presente no acervo da Casa Guilherme de Almeida; e a pesquisadora Sandra Guimarães, com a apresentação do relatório a partir do andamento da pesquisa de pós-doutorado intitulada: *A Antigone de Sófocles na Transcrição Musical de Guilherme de Almeida*, que vem sendo desenvolvida dentro do programa de pós-graduação em Letras Clássicas, da UFRJ, área de concentração: Culturas da Antiguidade Clássica, sob a supervisão do Prof. Dr. Fábio Frohwein de Salles Moniz e do Prof. Dr. Rainer Guggenberger. As pesquisas seguem anexo.

**Meta 15.2.** A pesquisadora foi convidada e o relatório da pesquisa será entregue no 1º quadrimestre de 2025.

**Meta 16.1.** No terceiro quadrimestre de 2024 foi elaborado o Parecer e Diagnóstico Situacional do Acervo, considerando as novas diretrizes do Plano Museológico. A meta será entregue no terceiro quadrimestre de 2025.

**Meta 17.1.** A digitalização de itens do acervo não foi realizada nos segundo e terceiro quadrimestres, devido ao início do diagnóstico do acervo. A retomada da digitalização do acervo acontecerá, após a formulação da Política de Acervo e a Política de Direitos Autorais, com previsão de retomada em 2026.

**Meta 18.1.** O processo de Regularização dos Acervos foi iniciado pela reorganização física e documental das coleções e a pesquisa de proveniência e aquisição de itens ainda não regularizados das coleções. O descritivo dessas ações está nos Compromissos de Informação, além do relatório anexo do plano de transferência do acervo.

**Meta 19.1.** Em 2023, o diagnóstico para a elaboração da Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos foi finalizado. Porém, foi solicitado por Ofício que a entrega dessa meta seja alinhada à discussão e elaboração da nova Política de Acervos do Museu, garantindo uma abordagem integrada e coerente entre as duas políticas.

**Meta 20.1.** Foi solicitado por Ofício que a implementação de Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados seja repactuada no terceiro quadrimestre de 2026 em virtude do processo de modernização e atualização da estrutura da Organização Social em desenvolvimento.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
21	Restauração de itens do acervo	21.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	-
22	Estabelecimento de parcerias nas quatro linhas de pesquisa	22.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	6
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	11
					ICM	100%	183%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
23	Pesquisadores com vínculo acadêmico, em estágio pós-doutoral ou outro	23.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores recebidos	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	Participação de ações do projeto internacional "Urban Cultures"	24.1	Meta-Produto	Número de ações do projeto	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-
25	Bolsa em pesquisa museológica, bibliográfica e arquivística para estudantes	25.1	Meta-Produto	Número de bolsas concedidas ou estagiários recebidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-

### Justificativas

**Meta 22.1.** Visando a promover ações culturais e inserir o museu em outros territórios, foram construídas as seguintes parcerias no terceiro quadrimestre. Conforme solicitado no Parecer do 2º quadrimestre. Os documentos relativos as parcerias estão anexas.

- **Embaixada da República Tcheca em Brasília:** apoio na realização da palestra "Do tcheco ao português: literatura de vanguarda brasileira", com a escritora e tradutora Sárka Grauová, no contexto do "13º Transfusão - Encontro sobre Tradução e outros Trânsitos";
- **17ª Semana de Biblioteconomia ECA/USP:** a Casa Guilherme de Almeida colaborou com a doação de kits de publicações próprias do museu, com marca-páginas, para sorteio na ocasião do evento.

Apesar dos esforços da Organização Social as demais metas condicionadas não foram realizadas pois não houve captação ou parcerias adicionais.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
26	Exposições de curta duração	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
27	Exposição de curta duração "Acervo ao Avesso"	27.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
28	Programação Cultural (Palestras, Oficinas, Cursos, etc.) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	35	142
					2º Quadrim	35	75
					3º Quadrim	35	1
					META ANUAL	105	218
					ICM	100%	208%
		28.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	35	283
					2º Quadrim	35	455
					3º Quadrim	35	231
					META ANUAL	105	969
					ICM	100%	923%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 26.1.** A realização da exposição “Cosmópolis” foi antecipada no primeiro quadrimestre, pelo contexto temático da programação que aconteceu em abril de 2024, atendendo assim, a meta anual.

**Meta 27.1.** No Anexo I - Planejamento Estratégico de 2024, foi prevista a exposição “Acervo ao Avesso”, cuja execução teria estabelecimento com a contratação de um pesquisador e/ou curador. No segundo quadrimestre, foram iniciadas as discussões para a readequação da exposição de longa duração e, com a nova área de Articulação de Território, foi repensada a execução desta ação pactuada. Desta forma, foi realizado um encontro com moradores da região, tendo sido feita uma mostra em forma de mapa de ideias, com a colaboração participativa de todos os integrantes, sobre como os vizinhos e a Casa podem integrar as suas ações.

**Meta 28.1.** As metas de programação cultural do terceiro quadrimestre de 2024 foram cumpridas com três ciclos temáticos: Guilherme de Almeida e Mário de Andrade, que culminou na realização do encontro Poetas Modernos e suas bibliotecas, com Arthur Major e Marlene Laky; Olhar estrangeiro, com o curso Vilém Flusser e a Bienal de São Paulo: Virada Etnográfica das Artes, com Rafael Alonso, realizado em outubro; e Atrás das casas: o que mora no quintal, ação que foi dividida em dois encontros: Quintais na cidade, com Andrea Barbosa; e Conexão Quintal, com Marcos Mortara, ambos em novembro de 2024.

**Meta 28.2.** O terceiro quadrimestre apresentou um resultado abaixo do esperado pois não houve procura o suficiente pelo evento oferecido presencialmente, prejudicado pelo mau tempo. Ainda assim, a meta anual foi superada, pela boa divulgação de atividades que ocorreram anteriormente no Museu.

**Meta 28.3.** O número de público foi superado no primeiro e no segundo quadrimestre, pois foram oferecidas ações no formato de ciclos e em parceria com outras instituições, além da continuação do Programa de Aprimoramento de Tradução Literária. No terceiro quadrimestre, a meta foi ultrapassada a partir do bom desempenho das atividades virtuais: o formato da atividade “Vilém Flusser e a Bienal de São Paulo: virada etnográfica das artes” superou as expectativas, atendendo a demanda do público por cursos *online*; e a atividade “Quintais na Cidade” contou com extensa divulgação por parte da ministrante. Desta forma, a meta anual foi superada.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
29	Ações de articulação do setor museológico (Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc)	29.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim		36
					2º Quadrim	30	27
					3º Quadrim	15	44
					META ANUAL	45	107
					ICM	100%	238%
30	Festival COSMÓPOLIS (Presencial e virtual)	30.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	55
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	20	55
					ICM	100%	100%
		30.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	20	117
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	20	117
					ICM	100%	585%



Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
31	TRANSFUSÃO – Encontro sobre Tradução e Outros Trânsitos [Presencial e Virtual]	31.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	120	16
					META ANUAL	120	16
					ICM	100%	13%
		31.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	110	335
					META ANUAL	110	335
					ICM	100%	305%
32	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta-Resultado	Nº de Público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	20	8
					3º Quadrim		
					META ANUAL	20	8
					ICM	100%	40%
33	Produção de conteúdo digital nas linhas de pesquisa e sobre temas correlatos	33.1	Meta-Produto	Nº de itens digitais produzidos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	8
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		33.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		86
					3º Quadrim		31
					ANUAL		117
					ICM		
34	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	34.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	350	937
					2º Quadrim	400	572
					3º Quadrim	350	604
					META ANUAL	1.100	2.113
					ICM	100%	192%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 29.2.** No primeiro quadrimestre, a meta foi antecipada, para realização da palestra “Jenny Klabin Segall, Tradutora”, dentro da programação do Mês da Mulher. No segundo quadrimestre, foi realizada a mesa-redonda “Museus e seus diferentes objetos de pesquisa”, em 16 de maio de 2024, das 19h às 21h, como evento integrado à Semana Nacional de Museus, promovida pelo IBRAM. No terceiro quadrimestre, foi realizada a atividade “Ler mundo, pisar chão”, uma homenagem à liderança quilombola Anacleta Pires da Silva, realizada no Mês da Consciência Negra, que contou com um público composto em parte por ex-participantes e ex-inscritos do ciclo de conversas “Vozes de Oxum”, concebido e mediado por Anacleta, realizado mensalmente ao longo do ano. Todas as ações tiveram bons resultados e participação de público previsto, por boa divulgação das atividades nas redes sociais e pela diferenciação temática.

**Meta 31.1.** O tema do 13º TRANSFUSÃO - Encontro sobre tradução e outros trânsitos foi “Olhar estrangeiro”. A programação cultural foi oferecida foi distribuída da seguinte forma:

Palestra MÁRIO DE ANDRADE E A ETNOGRAFIA ALEMÃ, com Erik Petschelies, 4 de setembro, das 19h às 21h; palestra DO TCHECO AO PORTUGUÊS: LITERATURA DE VANGUARDA BRASILEIRA, com Sárka Grauová, 7 de setembro, das 14h às 16h; palestra A IMAGEM NÔMADE: O BRASIL NA TAPEÇARIA DAS ÍNDIAS, com Claudia Pettenuzzo Damiani, 9 de setembro, das 19h às 21h; mesa-redonda TRADUZINDO A AMAZÔNIA, com Andrea Cesco, Luana Freitas e Marie-Helène Torres, 10 de setembro, das 19h às 21h; encontro EXÍLIO E TRADUÇÃO, com Bruno Gomide e Walter Costa, 11 de setembro, das 19h às 21h; e encontro VIAGEM DE GOETHE AO BRASIL: UMA JORNADA IMAGINÁRIA, com Daniel Martineschen e Sylk Schneider, 14 de setembro, das 19h às 21h.

**Meta 31.2.** O planejamento do 13º Transfusão foi pensado a partir da noção de que o mesmo seria reformulado após o encerramento do Programa Formativo para Tradutores Literários, público expressivo do evento, e que as atividades presenciais fossem maioria na edição de 2024; com a continuidade do Programa, por meio da Universidade do Livro, no entanto, foi reconhecida a necessidade de priorização das atividades on-line, a fim de atender o público do curso composto por pessoas também de outros estados e países. Desta forma, a meta ficou aquém do previsto no terceiro quadrimestre e no previsto anual.

**Meta 31.3.** Conforme esclarecido na meta 31.2, foi priorizada a realização da ação no formato on-line. Sendo assim, a meta prevista para o terceiro quadrimestre e a meta anual foram superadas.

**Meta 33.1.** No segundo quadrimestre, os podcasts foram produzidos, mas ficou pendente a publicação, por necessidade de realizar um plano junto à comunicação. A primeira e a segunda temporada estão no Youtube, produzidas entre 2023 e o primeiro quadrimestre de 2024; e a terceira e quarta temporada estão no Spotify.

Os temas e episódios publicados no terceiro quadrimestre seguem abaixo:

**3ª temporada: Tema: "Territórios fora da moldura".**

- Episódio 1: Brasil, território holandês: uma gravura de Frans Post;
- Episódio 2: Território ocupado: centro de São Paulo;
- Episódio 3: Território retomado: terra indígena do Jaraguá;
- Episódio 4: Em defesa do território: um quilombo do Maranhão.

**4º temporada: Tema: "Olhar estrangeiro":**

- Episódio 1: Entre mundos: extremo oriente e modernismo na Casa Guilherme de Almeida, parte 1;
- Episódio 2: Entre mundos: extremo oriente e modernismo na Casa Guilherme de Almeida, parte 2;
- Episódio 3: Entre mundos: Goethe e o Brasil, parte 1;
- Episódio 4: Entre mundos: Goethe e o Brasil, parte 2.

Link Youtube da Casa Guilherme de Almeida:

<https://www.youtube.com/@CasaGuilhermedeAlmeida/podcasts>

Link Spotify | Museu-Casa:

<https://open.spotify.com/show/4bc0LcUs6WGdiFmmG6TIg0?si=XeP-8ubNTOakCJVMCLGijg>

**Meta 34.1.** No primeiro quadrimestre, a nova iluminação interna que visou apresentar as obras de arte de forma mais qualificada foi significativa, o que atraiu maior visitação do público. No segundo e terceiro quadrimestre, foram realizadas atividades educativas e culturais, assim como ações com os vizinhos, que atraíram um número maior de interessados, além de uma divulgação de comunicação mais efetiva do Museu.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Exposição (itinerante, realizada em mais de um local) em cooperação com outros museus	35.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
36	Exposição virtual em cooperação com outros museus	36.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Apesar dos esforços da Organização Social as metas condicionadas não foram realizadas pois não houve captação ou parcerias adicionais.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
37	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	37.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre	8	9
					2º Quadrimestre	8	10
					3º Quadrimestre	8	7
					META ANUAL	24	26
					ICM	100%	108%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	40	52
					2º Quadrimestre	40	87
					3º Quadrimestre	40	34
					META ANUAL	120	173
		37.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		1572
					2º Quadrimestre		483
					3º Quadrimestre		
ANUAL					2055		
38	Cursos para professores ou outros profissionais	38.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	20	9
					3º Quadrimestre	20	15
					META ANUAL	40	24
					ICM	100%	60%
39	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais)	1º Quadrimestre	50	144
					2º Quadrimestre	300	364
					3º Quadrimestre	150	84
					META ANUAL	500	592
					ICM	100%	100%
40	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrimestre	10	20
					2º Quadrimestre	10	10
					3º Quadrimestre	10	22
					META ANUAL	30	52
					ICM	100%	100%
41	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	300	795
					2º Quadrimestre	300	428
					3º Quadrimestre	300	534
					META ANUAL	900	1757
					ICM	100%	100%
42	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.)	42.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	3	3
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	117%
		42.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre	5	23
					2º Quadrimestre	10	5
					3º Quadrimestre	15	6
					META ANUAL	30	34
		42.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		-

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 37.1.** A meta do terceiro quadrimestre não foi cumprida dentro do previsto por conta de cancelamento de uma ação devido às fortes chuvas na cidade de São Paulo. A atividade foi

remarcada e a oficinaira e contadora de história convidada para ministrar a atividade com as crianças e responsáveis, desmarcou devido à problemas de saúde. Ainda assim, a meta anual foi superada.

**Meta 37.2.** A meta do terceiro quadrimestre não foi cumprida em sua totalidade, pois houve cancelamento de atividade, conforme pontuado na meta 37.1. A meta foi superada no primeiro e segundo quadrimestre, o que representou superação da meta anual.

**Meta 38.2.** No segundo quadrimestre, foram oferecidas 20 vagas, que foram preenchidas via inscrição, porém tivemos desistências. No terceiro quadrimestre, a meta não foi cumprida em sua totalidade por conta da atividade ter sido feita em dia de forte chuva na cidade de São Paulo e a situação ter ocasionado diversas desistências. Ambas as situações ocasionaram o não cumprimento da meta anual conforme o previsto.

**Meta 39.1.** A meta não foi cumprida em sua totalidade no terceiro quadrimestre devido à baixa procura de instituições escolares, ausências e cancelamentos em cima de hora por parte dos grupos agendados. No entanto, o núcleo tem investido em uma conduta ativa, junto à articulação de território, em parcerias com instituições do entorno, bem como outras parcerias, como por exemplo, Recreio nas Férias gerando melhores resultados.

**Meta 40.2.** A meta foi superada no terceiro quadrimestre devido à parceria do Núcleo Educativo e Articulação de Território com Museu do Futebol e ONG Revivendo Memórias, evidenciando assim a superação da meta anual.

**Meta 41.1.** No primeiro, no segundo e no terceiro quadrimestre tivemos o crescimento das visitas ao museu. O aumento do número de visitantes pode ter sido influenciado pela constância da programação educativa e cultural, maior visibilidade de divulgação nas redes sociais do museu; o trabalho de articulação junto ao território fruto do encontro realizados com os vizinhos.

**Meta 42.2.** Apesar da boa divulgação as atividades tiveram pouco público presente no segundo e no terceiro quadrimestre, houve uma divisão do público por estarem acontecendo várias ações sobre a mesma temática.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE							
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
43	Ação extramuros	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	60	70
					2º Quadrim		3
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	73
					ICM	100%	100%
44	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	44.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim	3	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
45	Pesquisa de perfil e de satisfação de público - Modelo próprio	45.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisas	1º Quadrim	3	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

Observação: Apesar dos esforços da Organização Social as metas condicionadas não foram realizadas pois não houve captação ou parcerias adicionais.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
46	Linha 1 – Polos SISEM – estágio técnico [Presencial]	46.1	Meta-Produto	Nº de vagas de estágios técnicos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
47	Linha 2 – Redes temáticas	47.1	Meta-Produto	Nº de encontro da Rede de Museus-Casa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	0
					ICM	100%	0%
		47.3	Meta-Produto	Produção e publicação de guia de museus-casa	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
META ANUAL	1				0		
			ICM	100%	0%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 46.1.** As atividades do programa foram replanejadas para 2025. Considerando as alterações nas equipes, inclusive nas áreas técnicas, o estágio técnico foi temporariamente interrompido para que seja criada uma nova política de oferta da ação, que defina claramente o perfil das atividades a serem desempenhadas pelos profissionais. A realização da ação foi replanejada para o segundo quadrimestre de 2025.

**Metas 47.1 e 47.2.** As atividades do programa foram replanejadas para 2025. Em 2024, foram realizadas discussões sobre a nova rede de Museus-Casas, revisando a forma como o museu se articula com seus pares em todo o território paulista. Contamos com uma rede que funciona como um sistema de gestão interna da organização social, mas é essencial fortalecer a articulação entre os museus-casas em todo território paulista, identificando seus perfis institucionais e acervos diversos. Portanto, em janeiro de 2025, foi criado um chamamento para a articulação de instituições culturais, e a realização do Encontro será uma das ações desta articulação. A previsão de cumprimento da meta é o terceiro quadrimestre de 2025.

**Meta 47.3.** As atividades do programa foram replanejadas para 2025. Em 2024, foram realizadas discussões sobre a nova rede de Museus-Casas, revisando a forma como o museu se articula com seus pares em todo o território paulista. Em janeiro de 2025 foi previsto um chamamento de articulação entre instituições, coletivos, acervos relacionados ao tema dos Museus-Casas. Por meio da articulação, será possível produzir a publicação do guia de museus-casa. O cumprimento da meta é previsto para o terceiro quadrimestre de 2025.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Linha 3 – Conexões Museologia SP - Publicações	48.1	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
49	Linha 2 – Redes Temáticas	49.1	Meta-Produto	Coorganização do Encontro do XVII Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casa e Casas Históricas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 49.1.** A parceria para a realização do Encontro com a Casa Museu Ema Klabin não foi formalizada, pois a instituição não teve interesse em realizar novas edições do evento.

Não houve captação adicional para realização da meta 48.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
50	Produção de publicações digitais decorrentes da pesquisa de acervo	50.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
51	Publicação dos Anais Encontro de Museus-Casas	51.1	Meta-Produto	Nº de publicações impressas	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
52	Nova sinalização para o edifício	52.1	Meta-Produto	Nova sinalização criada	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
53	Novo site institucional	53.1	Meta-Produto	Novo site criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 50.1.** No segundo quadrimestre, foi realizada a pesquisa “Pátina e Psique: Leituras para Soror Dolorosa de Victor Brecheret” por Rodrigo Vieira, educador da Casa Guilherme de Almeida, sem ônus. A finalização do texto ocorreu antes do previsto. A publicação está disponível no site do museu, no link: <https://www.casaquilhermedealmeida.org.br/museu/arquivos/PatinaePsique-LeiturasparasororDolorosadeVictorBrecheret-RodrigoVieira.pdf>

**Meta 51.1.** A atividade foi replanejada para 2025. Em 2024, foram realizadas discussões sobre a nova rede de Museus-Casas. Em janeiro de 2025 foi previsto o chamamento para a articulação de instituições culturais, acervos e parceiros para a nova rede de Museus-Casas. O resultado da articulação será a realização do Encontro de Museus-Casas. Como a publicação é resultado do Encontro, a meta só poderá ser cumprida após a execução da ação. A previsão de cumprimento da meta é o terceiro quadrimestre de 2025.

**Meta 52.1.** Considerando o desenvolvimento e execução do projeto expográfico para a exposição de longa duração da Casa, foi solicitado por ofício ajuste da entrega da meta para o 3º quadrimestre de 2025.

**Meta 53.1.** Considerando a reconfiguração das equipes, e a necessidade de um projeto museográfico e atualização expográfica do museu, foi solicitado por ofício a entrega do site da Casa seja realizada no 3º quadrimestre de 2025.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
54	Publicações impressas na área de tradução literária, interculturalidade e multilinguismo	54.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
55	Publicações bilíngues realizadas em colaboração com coletivos indígenas	55.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
56	Publicação de literatura traduzida em Libras realizada em oficina	56.1	Meta-Produto	Nº de itens criados – livros, publicações	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
57	Produção de conteúdo audiovisual sobre temas afins às linhas de pesquisa	57.1	Meta-Produto	Nº de itens digitais produzidos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

Observação: Apesar dos esforços da Organização Social as demais ações e metas condicionadas não foram realizadas pois não houve captação ou parcerias adicionais.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
58	AVCB	58.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	-	1
					ICM		
59	Licença para Funcionamento	59.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	-	-
					ICM		
60	Seguros Multirriscos e RC	60.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		1
					ICM		
61	Plano de Emergência	61.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
62	Projeto de implantação de biblioteca técnica (arquitetônico e de edificação existente)	62.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 58.1.** A Casa Guilherme de Almeida já possui CLCB nº 1079949, licença que substitui o AVCB para edificações menores que 780 m<sup>2</sup>. O mesmo foi renovado em 2023, estando dentro do prazo de validade até outubro de 2026.

**Meta 59.1.** A contratação de empresa especializada com vistas à obtenção do alvará de funcionamento não foi realizada pois está diretamente vinculada a execução e disponibilidade orçamentária. Há previsão de realização da meta em 2025.

**Meta 66.1.** Anexo, entrega parcial do Plano de Emergência, que será entregue no primeiro quadrimestre de 2025.

**Meta 67.** Apresentamos em compromissos de informação relato da implantação da biblioteca técnica, nos comprometendo a complementá-la no primeiro quadrimestre de 2025.

<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED</b>							
<b>CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2024</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações Condicionadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>
63	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	63.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim	1	
					3º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
64	Projeto de Acessibilidade Universal	64.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		-
					1º Quadrim		
65	Aquisição de grupo gerador	65.1	Meta-Resultado	Quantidade adquirida	2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
					1º Quadrim		
66	Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião	66.1	Dado-Extra	Documento obtido	2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					1º Quadrim		
					1º Quadrim		

Observação: Apesar dos esforços da Organização Social as demais ações e metas condicionadas não foram realizadas pois não houve captação ou parcerias adicionais.



### 3. METAS PENDENTES 2023 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
6	Adequação de área do pavimento superior do museu para integração do circuito expositivo	6.1	Meta-Produto	Nº de ação realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 6.1.** Tendo em vista a realização de estudos e diagnóstico visando à atualização da exposição de longa duração, se pretende, a partir do novo desenho expositivo, desenvolver as adequações físicas no espaço onde está localizada a atual biblioteca (1º pavimento) juntamente ao projeto da nova exposição de longa duração, meta prevista para 2025. Desta forma, prevê-se a realização da meta no terceiro quadrimestre de 2025.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Preservação do Acervo Digital	15.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

#### JUSTIFICATIVA

**Meta 15.1.** A pesquisa ao acervo digitalizado está disponível aqui:

<https://www.casaguilhermedealmeida.org.br/plataforma-de-busca/busca.php?busca=&acervodigitalizado=sim&tipobusca=avancada>

Em 2025, teremos a realização da Política de Acervos e Política de Direitos autorais. Está previsto também o desenvolvimento do novo site da Casa Guilherme de Almeida que contemplará uma área de consulta atualizada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	48.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
53	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	53.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 48.1.** Foi elaborado um material de comunicação de apresentação do museu aos vizinhos e na região do Pacaembu, Sumaré e Sumarezinho.

**Meta 53.** A meta criada em 2023 foi prevista para ser realizada em parceria com a empresa JC Decaux. A parceria foi revogada por alterações na estratégia da empresa. Considerando a prospecção de parcerias com influenciadores digitais internacionais com o objetivo de divulgarmos o museu para outros países, realizamos como ação para cumprir a meta a criação uma postagem em formato de reel e em collab com o Museu de Luxembourg, em Paris, e o Museu Guggenheim, em Bilbao, Espanha, destacando a obra "Romance", de Tarsila do Amaral, que foi emprestada para exposições nestas instituições. Essa ação visou aumentar a visibilidade do museu, destacando a relevância da obra e a importância dessas colaborações com museus renomados.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
60	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	60.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
62	Certificação de Acessibilidade	62.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 60.1.** A contratação de empresa especializada com vistas à obtenção do alvará de funcionamento não foi realizada pois está diretamente vinculada a execução e disponibilidade orçamentária. Há previsão de realização da meta em 2025.

**Meta 62.1.** O Certificado de Acessibilidade é um documento emitido juntamente à Prefeitura de São Paulo, com análise da proposição e aplicação, baseado em normas técnicas. Para a solicitação e a obtenção desse Certificado. Para a CGA faremos o projeto museográfico no ano de 2025 e este deverá ser pensado de forma acessível.

# Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 ( America/Sao\_Paulo)

Última atualização em 05 Março 2025, 09:34:53

Status: Assinado

Documento: 2 CGA Relatório Anual 2024.Pdf

Número: c9cd90c5-e3e6-4bd3-8d61-26ead3ca9570

Data da criação: 04 Março 2025, 17:47:23

Hash do documento original (SHA256): 87181449e9b2a83c596c372486a9d2bc1c27493188f038c48f50d715bcd77808



## Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>CERES ALVES PRATES</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 04 Março 2025, 21:52:53 Token: 18a37ec3-3f27-4789-80f9-25f64482d436</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 187.34.82.63 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/133.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>ERNESTO VEGA SENISE</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 05 Março 2025, 09:34:53 Token: 65a5c24d-f937-4ea0-9a00-1506fa0cc69a</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 179.209.47.29 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/133.0.0.0 Safari/537.36</p>

## INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número c9cd90c5-e3e6-4bd3-8d61-26ead3ca9570, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

ZapSign c9cd90c5-e3e6-4bd3-8d61-26ead3ca9570. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.