

Continuação

SUMÁRIO

1. RELATÓRIO ANUAL 2024 – CASA MÁRIO DE ANDRADE	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE	18
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	18
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA.....	20
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	23
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE.....	27
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	28
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI ...	29
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	30
3. METAS PENDENTES 2023 – CASA MÁRIO DE ANDRADE.....	32

1. RELATÓRIO ANUAL 2024 – CASA MÁRIO DE ANDRADE

Programa de Gestão Museológica

O ano de 2024 é um marco na história da Casa Mário de Andrade com a reabertura pública do museu com seu edifício restaurado e ampliado.

O processo de preservação, aliado ao aumento da área, estruturação e ocupação dos espaços, proporcionou a adequação física do edifício necessária para o desempenho do trabalho técnico e administrativo, para assim aprimorar a experiência dos públicos atendidos.



Fachada do Museu na reabertura. Mai/2024.

Com a finalização do Plano Museológico da Casa Mário de Andrade, mediado pela empresa Tomara! Educação e Cultura, em colaboração com a equipe da CMA, da Rede de Museus-Casas, da Poiesis, da UPPM e especialistas, tem o início do trabalho de remodelação do perfil institucional e de reposicionamento do museu, partindo deste documento que apontou pontos de atenção e potencialidades, fomentando o pensamento institucional para a ampliação de escopo de sua proposta, inspirado no próprio Mário de Andrade, e em sua atuação profissional, resultando em um produto que servirá como referencial para o Museu pelos próximos cinco anos e que, de acordo com o próprio plano, “buscou estar em diálogo com as discussões contemporâneas do campo museológico e levou em consideração a nova definição de museu”.

E para fazer essa reflexão, foi necessário voltar o olhar para o passado. A Casa Mário de Andrade, desde que serviu como residência ao escritor e sua família, possui uma vocação para ser um museu, primeiramente pela coleção que este reuniu no imóvel, que refletia sua visão do mundo. Segundo, essa coleção ficava disposta por toda a edificação, partindo de uma curadoria montada por Mário de Andrade, para a apreciação de todos os frequentadores da casa, que eram diversos, pois o imóvel sempre foi um lugar de portas abertas e de encontros. Mais que uma coleção privada, ela foi montada, como ficou comprovado na carta-testamento, para se tornar uma coleção pública, portanto acessível, sendo essa a lógica estruturante.

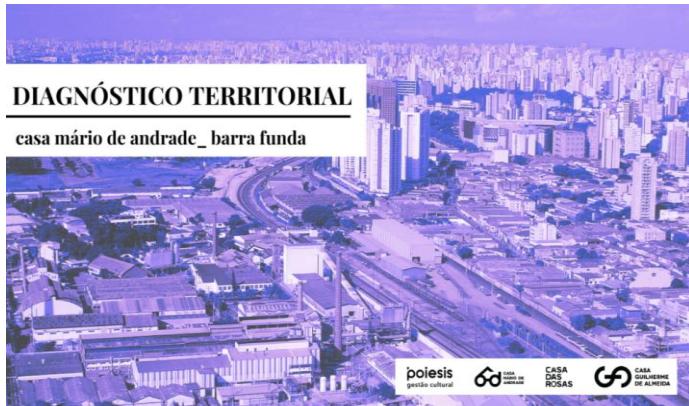
Partindo dessa lógica e focando o olhar sobre o edifício, atribuindo para esse remanescente histórico material o valor da imaterialidade que envolve seu famoso morador, vemos que o sentido de patrimônio e, portanto, de museu, transborda a concretude do edifício e da coleção que ali existiu, e se que encontram salvaguardados pelo processo de tombamento. Seguimos para adotar o conceito mais amplo de atuação como instituição museológica, com um caráter multifacetado como o próprio Mário e atento à função social, fazendo parte da comunidade, um dos propósitos essenciais de um museu na contemporaneidade. Assim, propõe-se recuperar a aptidão natural

deste espaço como um lugar de encontros, fomentador da interseção entre pessoas, território e patrimônio cultural, e de portas abertas, propiciando e incentivando a inclusão e a diversidade.

A criação da área de **Articulação de Território**, implantada no segundo quadrimestre de 2024, representa um importante passo para o museu compreender e se integrar de forma mais efetiva com sua vizinhança, alinhando-se à sua visão de futuro, pactuada no Plano Museológico.

Ser uma casa de portas abertas para diversos públicos e programações, reconhecida como espaço de memória, acolhimento e convivência conectado ao território, que estimula reflexões e debates contemporâneos e constitui um polo de resistência cultural na paisagem urbana.

O ponto de partida para o desenvolvimento das ações da Articulação foi a realização de um Diagnóstico de Território, finalizado no último quadrimestre de 2024, que mapeou instituições, coletivos e iniciativas locais, além de explorar os imaginários e usos da Barra Funda, apresentando como o museu é percebido e se insere nesse contexto urbano. Os dados obtidos proporcionaram uma visão detalhada das necessidades e características do território, bem como dos desafios e das oportunidades na relação do museu com seu entorno.



Capa do Diagnóstico de Território CMA. Dez/2024.



Caminhada pelo território com equipe da CMA.
Nov/2024

Buscando garantir que a relação com o território não seja tratada de forma isolada, mas como um compromisso institucional, a Articulação de Território se dedicou a estruturar processos e fluxos transversais que promovem um diálogo constante com os demais programas e áreas do museu. As equipes do museu acompanharam de perto a elaboração do diagnóstico, acompanhando caminhadas pelo território e participando de reuniões com vizinhos e instituições do entorno. Durante esse processo, diversas visitas de articulação foram realizadas a equipamentos e iniciativas presentes na vizinhança, com o objetivo de conhecer os projetos e ações que estão sendo desenvolvidos na região. Essas primeiras interações resultaram no estabelecimento de interlocuções e parcerias para o museu, como visitas educativas mediadas, cessão não onerosa de espaços para iniciativas locais e a construção de programações alinhadas com as temáticas e demandas do território. Esse esforço inicial contribuiu para consolidar o museu como um ponto de encontro e colaboração dentro da comunidade, ampliando sua atuação e fortalecendo sua conexão com o entorno.

A Articulação de Território é uma importante estratégia para aproximação com diversos públicos do museu, mapeamento de potencialidades e possibilidades de construções compartilhadas, como colocado, propiciando uma ampliação de atuação junto a públicos diversos e a mobilização de parcerias com instituições da vizinhança do museu e instituições focadas em atendimento a perfis de público que podem resultar em fidelização e ampliação de público.

Por isso, a importância desta participação na curadoria compartilhada da programação, envolvendo todos os setores do museu, pesquisa, programação, administrativo e educativo, conjuntamente com o Núcleo Educativo e de Exposições e Programação Cultural, que fundamentam essa construção partindo dos eixos norteadores e assuntos transversais, direcionando para diversos

perfis de públicos nas atividades, dentro da expertise de cada agente, e para atendimento de temáticas chave e efemérides. Aliada a essa estratégia, desde a abertura do museu, está a preferência para a realização de atividades presenciais, para fortalecer o papel do Museu junto a sociedade, trazendo como opção para roteiro cultural e de lazer da cidade, fomentando a participação de diversos públicos, devido ao caráter de oferta de atividades e criação de elos para fidelização.

Outro ponto importante a ser colocado, é o caráter do museu para se tornar o centro de referência sobre Mário de Andrade, que atraí públicos interessados e pesquisadores, e o trabalho de extroversão dos conteúdos gerados na pesquisa, tanto em ações presenciais, como programação e exposições, quanto virtuais como a série *Acervo em Rede*. O trabalho compartilhado entre a equipe do museu e de comunicação institucional, na articulação das ações de divulgações propostas voltadas aos diversos públicos é um fator considerado de grande importância, utilizando como ponto chave as redes sociais, essa atuação se desdobrou em uma maior visibilidade.

O resultado de todas essas ações pode ser percebido de diversas formas, com o aumento de visitação presencial que superou os números anteriores à abertura do museu e da emergência sanitária causada pela COVID 19, em aproximadamente 46%. Também refletiu nos números da mais acessada rede social (Instagram) em um aumento de 120% dos seguidores, totalizando 16 mil novos, alcance de 162 mil, tendo um aumento de 65%. Em visualizações, os números chegaram a 49 mil, as interações dos conteúdos aumentaram em 100% e as vistas a rede cresceram 157%. Em relação ao site, foram computados 21 mil usuários ativos. Demonstrando a força para engajamento e mobilização de público do meio virtual.

O quadro de metas é um importante indicador para o monitoramento dos resultados quantitativos, e quando os dados são cruzados com outros documentos, como pesquisas de perfil e satisfação de público, e dados sobre a divulgação e interações, se obtém um panorama para avaliar as ações realizadas e pautar futuras atividades.

Para o trabalho de desenvolvimento do novo instrumento de pesquisa de perfil e satisfação de público foi montado um grupo de trabalho que contou com a participação das coordenações da CMA, CR e CGA, Operacional, do Núcleo Educativo, da Gestão de Acervo, e da Articulação de Território. Esse formato pluridisciplinar visava trazer as multiplicidades de olhares intrínsecas das expertises para criar um documento que mapeasse de forma abrangente a visão dos entrevistados sobre diversos aspectos das instituições. O resultado foi um questionário de base virtual com 54 perguntas sobre serviços prestados, infraestrutura, equipes, conceituação, expectativa e perfil dos respondentes. Esta pesquisa foi aplicada em janeiro de 2025 na Casa Mário de Andrade e seus resultados serão obtidos no primeiro quadrimestre de 2025.

Na perspectiva da acessibilidade, vale destacar o trabalho de Articulação de Território, no mapeamento de instituições de atendimento para pessoas com deficiência na região do museu, que consta no diagnóstico realizado, pensando em parcerias para atendimento, mas também para trocas, visando uma construção conjunta com a sociedade para tornar o museu mais acessível. O trabalho para assegurar e promover condição de igualdade e autonomia para pessoas com deficiência, com quebra de barreira para garantir a inclusão ao espaço e conteúdos do museu ainda está no início, importantes iniciativas foram tomadas neste ano mas é um processo que será continuado e aprimorado no próximo ano, para ampliar os conceitos visando atender todas a perspectivas de acessibilidade. Nessa perspectiva, a nova exposição temporária contou com mapa tátil para facilitar o acesso e deslocamento dentro do edifício de pessoas com deficiência, e audiodescrição do espaço e dos conteúdos.

A acessibilidade nos faz refletir sobre a sustentabilidade e suas diversas camadas, pois acessibilidade e sustentabilidade compartilham pontos convergentes. Quando pensamos em acessibilidade, o conceito de equidade e diversidade caminham em conjunto, a inclusão deve ser pensada para todos os públicos, assim que, quando discutimos a sustentabilidade pela visão social, trazemos esses conceitos.

Neste ano, a Casa Mário de Andrade, levantou debates em suas atividades para discutir temas como racialidade, gênero e sexualidade, uma ação que já integra as atividades dos anos anteriores

do Museu e visa o reposicionamento institucional e conceitual, desconstruindo o discurso único para que diversos públicos se sintam refletidos no museu, fomentando a diversidade e inclusão. Em convergência vem o trabalho de Articulação do Território, auxiliando na conexão do museu com instituições e coletivos que desenvolvem trabalho com perfis de públicos específicos e diversos.

No âmbito da sustentabilidade ambiental, no desenvolvimento do projeto de ampliação do museu foi reservada área de permeabilidade, com jardim interno e externo, da edificação. Ainda foi construído um reservatório para armazenamento de água de chuva, com finalidade de reuso para lavagem de áreas comuns e rega dos jardins interno e externo, o início da operação ainda está suspensa devido a falha na bomba que já está em verificação junto a empresa responsável pelas obras do museu. Ainda, foi realizado um trabalho pela Articulação de Território, onde foram levantados alguns pontos de coleta de lixo reciclável para futuramente construir relações para a implantação de coleta seletiva no museu.

Outra iniciativa é a de controle dos gastos com despesas de custo fixo, como faturas de energia, de telefonia e de água e esgoto, para controle do uso de recursos, aliado ao acompanhamento dos gastos considerando o princípio de economicidade. O mesmo se aplica para o controle de estoque, realizado à princípio no âmbito do museu.

Também para otimização de recursos e de economicidade foi adotada a modelagem de realização de divulgação virtual, das atividades e de convites, reduzindo o desperdício com a utilização de peças gráficas físicas.

E por fim, é importante colocar o trabalho de gestão tecnológica, regida pelas diretrizes indicadas para todos as instituições museais geridas pela Poiesis, com a definição do uso de drives compartilhados para arquivamento da documentação gerada por essas instituições, que está em sistema de organização realizada pela equipe de acervo.

Sobre a captação de recursos, na perspectiva dos projetos culturais, ao longo de 2024, foi realizada uma proposta para o edital Petrobrás. O Plano Anual dos Museus-Casas, aprovado em 2023 na Lei Rouanet, foi oferecido para os editais das empresas: Fundação Volkswagen, Bauducco, Klabin, MAPFRE, Eletrobrás, BIP – Progas, Portal Incentiv e Renner. Também está em atualização a planilha de cessão onerosa de espaço, incluindo os novos espaços pós ampliação com os devidos valores.

O processo de estudo para cobrança de ingressos foi finalizado pela consultoria especializada, com o qual já é possível tomar decisões junto a SECEIC sobre a implantação do serviço de bilheteria na Casa Mário de Andrade. Ainda em 2024 foi iniciado um estudo para mapear o perfil, número de público e demandas que acarreta a prestação de serviços de cafeteria, para instruir a abertura de edital de chamamento para exploração da cafeteria em 2025.

Sobre os Comitês institucionais, os encontros dos comitês estão temporariamente suspensos para viabilizar a sua formalização dentro da estrutura dos Museus e da POIESIS. A nova composição dos comitês está prevista para começar em 2025, com a implementação de uma agenda regular de reuniões a cada quadrimestre.

Programa de Gestão de Acervos

Para atender o Programa de Gestão de Acervos houve a reestruturação na equipe. Considerando a demanda técnica e as necessidades, optou-se por continuar e aperfeiçoar um perfil de trabalho em rede com profissionais especializados para atender os três os museus (CMA, CR e CGA), padronizando a metodologia de trabalho e as diretrizes a serem seguidas, mas respeitando as especificidades de cada instituição.

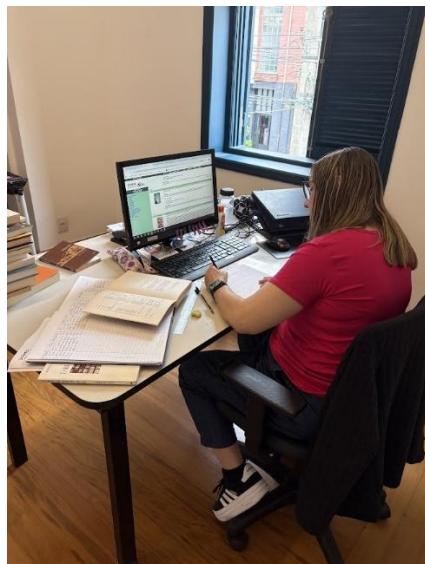
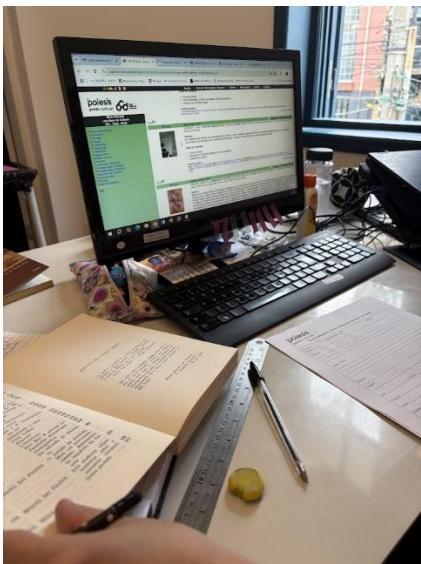
Esta equipe desenvolve o trabalho de monitoramento, conservação, organização e documentação, atendendo as coleções museológicas, bibliográficas e arquivísticas dos museus, fazendo parte da instância articuladora que é o Centro de Pesquisa e Referência.



Higienização dos objetos da exposição "Estúdio de uma vida". Nov/2024.

Neste terceiro quadrimestre houve um grande esforço para realizar o Diagnóstico de Acervo, documento que trouxe um olhar mais aprofundado das coleções, mapeando a situação física dos acervos, documental, legal, de armazenamento, e as diretrizes para a conservação. Demandou um trabalho de levantamento e de leitura de documentos anteriores, como política de acervo, plano de conservação e diagnósticos, até consulta à legislação vigente e orientações dadas pela SECEIC. O resultado foi um documento conciso, onde a real situação das coleções é apresentada, e a indicação do planejamento para as ações de conservação e salvaguarda, sendo o primeiro passo para política de acervo no próximo ano.

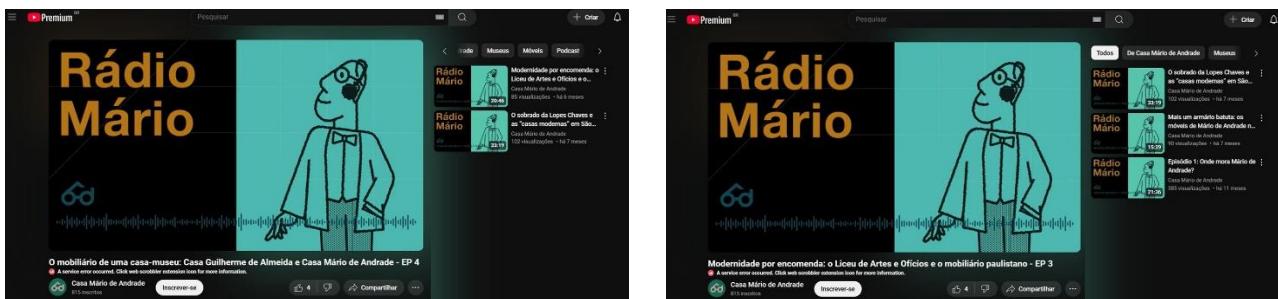
Outro importante trabalho desenvolvido foi o da continuidade da catalogação dos itens da coleção bibliográfica no repositório PHL.net, interrompida em 2018, e que culminou na sua disponibilização no site da instituição em janeiro de 2025, para consulta pública. A ação auxiliou no processo de organização das consultas físicas, a coleção bibliográfica de referência, que serão disponibilizadas no próximo ano, em formato de agendamento para atendimento da equipe de pesquisa.



Realização da catalogação para inserção no PHL. Dez/2024.

Dentro do Centro de Pesquisa e Referência, a pesquisa foi um mote importante, não só como já apontado no mapeamento de documentos estruturantes anteriores, legislação, para reorganização de repositório de informações, mas também no aprofundamento de temáticas para a construção de ações de extroversão e formação.

Como destaque, podemos citar o desenvolvimento da pesquisa realizada sobre o mobiliário da residência de Mário de Andrade, sob guarda do IEB, e as influências e inspirações que o escritor se apropriou para o desenvolvimento do design desses objetos, o que se desdobrou na exposição temporária “Estúdio de uma Vida”, nos podcasts “Mais um armário batuta: os móveis de Mário de Andrade na exposição “Estúdio de uma vida”, “O sobrado da Lopes Chaves e as “casas modernas” em São Paulo no início do século XX”, “Modernidade por encomenda: o Liceu de Artes e Ofícios e o mobiliário paulistano”, “O mobiliário de uma casa-museu: Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade”. E por fim, no artigo disponibilizado no site do museu, “Os móveis da casa de Mário de Andrade: design e modernismo nos trópicos”, do pesquisador Arthur Major.



Temporada de podcasts publicada em 2024.

Ainda, podemos trazer o desenvolvimento da pesquisa para a exposição temporária “Eu mesmo, carnaval”, promovendo a relação de Mário de Andrade com o Carnaval, uma pesquisa que propiciou trabalhar um viés pouco conhecido de Mário de Andrade, tirando o foco da figura formal do escritor e apresentando a figura “foliã”, trazendo a luz cartas inéditas e textos já publicados pouco conhecidos que conectados com a pesquisa sobre música popular desenvolvida por Mário, apresentando outra camada de atuação deste e acrescentando uma nova perspectiva a ser trabalhada sobre o poeta. Para além da exposição, essa pesquisa propiciou a construção dos roteiros de 08 podcasts, gravados em 2024 e que serão lançados no primeiro quadrimestre de 2025, pautando também diversas ações da programação e educativas do museu, que serão apresentadas nos textos específicos do Programa Educativo, de Exposições e Programação Cultural.

Outra importante frente foi, a partir das lacunas detectadas nas pesquisas realizadas pelo setor, identificar temáticas ligadas à vida e obra de Mário de Andrade que precisavam ser debatidas, surgindo assim a curadoria dos grupos de estudo deste ano, trazendo questões sobre racialidade, sexualidade e gênero, auxiliando na construção dos temas transversais que serão trabalhados na atuação do museu.

Continuando esse processo de preencher lacunas, em um trabalho conjunto entre a equipe de pesquisa e coordenação da CMA, CR e gestão de acervos, foi construído um modelo de edital adaptável para as necessidades e especificidades de cada museu, visando atender os chamamentos públicos realizados no final de 2024 para bolsas. Na CMA, este é o início do Programa de Incentivo à Pesquisa - Bolsa Mário de Andrade, que será continuado até o fim do contrato de gestão. A bolsa de 2024 foi idealizada para atender um público pouco contemplado em bolsas desta natureza, e tem por objeto a seleção de 01 (um) pesquisador para o desenvolvimento de pesquisa focalizada na identificação e na apresentação de fontes primárias relacionadas à história e cultura negra no acervo de Mário de Andrade.

Em parceria com o Núcleo de Comunicação Institucional, foram realizadas publicações nas redes sociais do museu sobre temas trabalhados nas pesquisas, e que os conteúdos foram gerados pelo Setor de Pesquisa. O mesmo, em relação a série virtual “Por dentro do Educativo”, que trouxe os estudos de aprofundamento das informações sobre os objetos museológicos.



Divulgação do chamamento da Bolsa Mário de Andrade.



Publicações nas redes sociais sobre pesquisas de acervo



Publicações nas redes sociais sobre pesquisas de acervo

Sobre a parceria para além da formalizada o IEB, que contempla colaboração na pesquisa e empréstimo do mobiliário, foi iniciada a conversa com a equipe responsável pela conservação e pesquisa de acervo do Teatro Municipal de São Paulo, com a perspectiva de realização de um trabalho conjunto de pesquisa explorando o acervo relacionado ao Mário de Andrade desta instituição.

É importante colocar a fruição da pesquisa dentro dos diversos setores do museu, como educativo e programação cultural, não apenas como elemento suporte das atividades, mas como elemento fomentador de debates compartilhados.

A expectativa para 2025 é o desenvolvimento do trabalho de construção da Política de Acervo e continuidade do Projeto de Regularização de Acervos, em consonância com a curadoria da nova exposição de longa duração. E também, trazer para o âmbito do Centro de Pesquisa e Referência a revisão e reestruturação do Programa Formativo.

Sobre a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos, apesar da realização do diagnóstico, foi verificado que, diante das adequações desenvolvidas em 2024, a entrega dessa meta deve ser alinhada à discussão e elaboração da Política de Acervo do Museu, garantindo uma abordagem integrada e coerente entre as duas políticas. Já a implementação de Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados, será apresentada em 2026, em virtude do processo de modernização e atualização da estrutura da Organização Social, que está em desenvolvimento.

Programa de Exposições e Programação Cultural

O ano de 2024 foi marcado pela reabertura do museu sendo uma oportunidade para devolver o equipamento ao roteiro cultural da cidade, a reconexão com públicos usualmente frequentadores e a conexão com potenciais públicos. A programação foi curada de forma compartilhada pela Coordenação de Exposições e Programação Cultural, conjuntamente com a equipe da CMA para apresentar as novas instalações ao público, com diversidade de atividades dentro da programação cultural e com a abertura de três exposições temporárias.

Com a reabertura da Casa Mário de Andrade, foram realizadas as exposições: "Estúdio de Uma Vida", em parceria com o Instituto de Estudos Brasileiros da USP, que apresentou os móveis originais do estúdio do escritor; a exposição "A Origem de Macunaíma", que tratou das pesquisas de Mário de Andrade sobre o Monte Roraima e das histórias de Macunaímã, figura mitológica dos povos Makuxi, Taurepang e Wapichana; e a exposição em graffiti "AMARelo".



Exposição "Estúdio de Uma Vida".
Mai/2024.



Exposição "A Origem de Macunaíma". Mai/2024.



Exposição "AMARelo". Mai/2024.

Com a mudança estrutural da equipe de museus-casas, no segundo quadrimestre, visando atender as especificidades do equipamento museal, a estratégia adotada foi da construção de uma curadoria colaborativa de programação envolvendo os diversos setores do museu e da equipe que atende a rede de museus-casas, para otimização de recursos (humanos e financeiros), e qualificação de ações. As atividades foram idealizadas para atender diversos perfis de público, fomentando o conceito da CMA como um lugar de portas abertas e de conexões.

No terceiro quadrimestre ocorreu a abertura exposição temporária "Eu mesmo, carnaval", trazendo a relação de Mário de Andrade com o Carnaval. Para a exposição, foi realizada uma parceria com a escola de samba Mocidade Alegre, que teve como samba de enredo, campeão do Carnaval de São Paulo em 2024, o tema "Brasiléia Desvairada: A busca de Mário de Andrade por um país". A exposição teve a curadoria de Arthur Major, pesquisador do museu e Fábio Parra, diretor cultural da escola de samba.

Com este projeto, se adota uma nova estratégia de trabalho conectando as pesquisas realizadas internamente com a produção de ações de extroversão, viabilizando um trabalho compartilhado entre setores e fornecedores, realizado de forma colaborativa, propiciando o planejamento e acompanhamento de ponto a ponto, desde o desenvolvimento da pesquisa, até a abertura da exposição. A expografia foi desenhada para refletir o discurso curatorial, sendo construída em conjunto pelos escritórios de arquitetura e de programação visual contratados, Curadores, as Coordenações do Museu, de Exposições e Programação Cultural, Gerência e Diretoria de Museus, resultando em um projeto que transpõe para o espaço os conteúdos e elementos cenográficos de forma assertiva e fluída para comunicar aos públicos do museu a temática trabalhada. Tornando palatável, divertido e esteticamente agradável, adotando uma paleta de cores ligada às cores da escola de samba, mas também da concretude da madeira, aliada a programação visual que brinca com cores vibrantes e os losangos que remetem a capa da publicação "Pauliceia Desvairada".

O percurso foi idealizado para dar protagonismo às fantasias que fizeram parte do desfile vencedor da escola de samba Mocidade Alegre, fio condutor para apresentar a relação de Mário de Andrade com o Carnaval e o samba. Compondo com textos, imagens históricas, poemas, músicas e curiosidades, um espaço de celebração do carnaval, da cultura popular e do samba, capitaneada pelo personagem Arlequim, alter ego de Mário de Andrade. Ainda foram utilizados recursos de acessibilidade como a descrição do espaço e de conteúdo, e mapa tátil.



Abertura da exposição temporária "Eu mesmo, carnaval". Nov/2024.



Abertura da exposição temporária "Eu mesmo, carnaval". Nov/2024.

Ainda no terceiro quadrimestre, ocorreu a "Semana Mário em Foco", que na edição 2024, adotou o tema "A imagem de Mário de Andrade e suas diversas facetas". A programação contou com discussões aprofundadas ao redor dessas facetas. A curadoria da atividade foi realizada de forma compartilhada pela equipe do museu, contando uma programação diversificada para atender pesquisadores e interessados na vida e produção intelectual de Mário de Andrade, mas também atividades que atendessem a outros perfis de público.



Cards de divulgação da "Semana Mário em Foco". Out/2024.

A programação foi composta pelas rodas de conversa "Mário no Trabalho - Gestão Cultural", com Vera Lúcia Cardim e Luiz Roberto Alves, que discutiram a atuação de um dos maiores nomes da literatura brasileira à frente do Departamento de Cultura da cidade de São Paulo na década de 1930. Foram abordadas as principais iniciativas e projetos implementados durante sua gestão, bem como o legado de Mário de Andrade para as políticas culturais do Brasil. E "Mário em Família- Entre a Lopes Chaves e Araraquara", com Viviane Aguiar e Laura Escorel, que dialogaram sobre as imagens de Mário de Andrade junto com a família e parentes. Os laços afetivos, os hábitos e a convivência familiar na residência da rua Lopes Chaves, assim como as relações e as visitas aos parentes que viviam no interior do estado, foram o tema desta mesa, que destacou a importância desse convívio para a vida e a obra de Mário de Andrade.



Rodas de conversa da "Semana Mário em foco". Out/2024.

A programação foi continuada com as oficinas "Mário e seu Guarda Roupa – A Roupagem de um Modernista", onde Carolina Casarin iniciou a discussão das fotografias de Mário de Andrade em casa, vestindo seu roupão e contracenando com livros e objetos do seu acervo, e convidou o público a participar de uma oficina de figurinos modernistas, na qual discutiu a construção da imagem estética do intelectual e a moda no modernismo, enquanto o público desenhou modelos inspirados nas ideias de Mário de Andrade. Também ocorreu a atividade "E se Mário tivesse um celular?", onde o público foi levado a entrar no universo de Mário de Andrade através de uma nova lente: a fotografia. Com a mediação do pesquisador Arthur Major e ministrado pela convidada Daniela Cordeiro, a atividade visou explorar o olhar único do escritor por meio de suas próprias fotografias.

Foi planejada, também, uma oficina de fotografias com celular no museu, incentivando os participantes a capturarem os detalhes que mais os impressionaram durante a visita, mas a atividade foi prejudicada devido a interrupção de fornecimento de energia, devido às fortes chuvas que assolaram a cidade de São Paulo, em outubro e causaram "apagões", em diversos bairros da capital.



Oficina "Mário e seu Guarda Roupa – A Roupagem de um Modernista", onde Carolina Casarin. Out/2024.

Assim, estas atividades foram realizadas no próximo mês: o show "Nissá - Viver é muito mais", da cantora e compositora Nissá, com um repertório repleto de canções inéditas e autorais, todas acompanhadas pelo violonista Caio Lopes, e a participação especial do músico e compositor Guigo (voz e violão); e a exibição do filme "Vamembolá", que conta a vida do embolador de coco potiguar Chico Antônio, que ficou conhecido após ser citado pelo escritor e pesquisador modernista Mário de Andrade, que registrou o encontro dos dois, em 1929, no livro "O Turista Aprendiz". A obra apresentou depoimentos de artistas, amigos, familiares e do próprio Chico Antônio - lembranças, impressões, sentimentos e memórias - numa abordagem experimental e musical.



Card de divulgação do show “Nissá - Viver é muito mais”. Nov/2024



Card de divulgação do filme “Vamembolá”. Nov/2024.

Ainda, aconteceu uma edição da ação “Pegue Livros”, que teve sucesso de adesão de público; e o lançamento e roda de conversa sobre o do livro “1920 - Os modernistas brasileiros em Paris”, com participação Alecsandra Matias de Oliveira, Regina Salgado Campos, Roberto Zular e Tadeu Chiarelli, e mediação de Gêneze Andrade, organizadora da obra, onde especialistas de diversas áreas ofereceram uma visão abrangente da presença brasileira em Paris, explorando a interação com vanguardistas europeus e a consolidação do modernismo.



Realização do “Pegue Livros”, na Casa Mário de Andrade. Nov/2024.



Roda de conversa e lançamento do livro “1920 - Os modernistas brasileiros em Paris”, com participação Alecsandra Matias de Oliveira, Regina Salgado Campos, Roberto Zular e Tadeu Chiarelli, e mediação de Gêneze Andrade. Nov/2024.

O museu também acolheu dois projetos financiados pela Lei Gustavo, uma vivência com o projeto “Prato Cheio de Floresta”, que trouxe para a Casa Mário de Andrade um diálogo entre as florestas Amazônica e a Mata Atlântica através da cultura alimentar. O museu colocou sua colher nesse caldeirão e temperou o tema com o pensamento de Mário de Andrade e identidade nacional. O encontro foi dividido em dois momentos, em que foram abordados os percursos da pesquisa, os dois universos alimentares que nutrem o projeto, mostrando alguns dos ingredientes nativos e exóticos que forjaram o que conhecemos como culinárias amazônica e caipira de São Paulo. E a “Vivência Sensorial com Violoncelo e Conserto Performance”, ministrada por Erica Navarro, que teve o intuito de aproximar as pessoas ao violoncelo, e ampliar a percepção sensorial do instrumento. O concerto performance acústico com violoncelo solo foi realizado após a vivência e o repertório foi composto por músicas autorais de Erica do álbum “AQUI”.

No terceiro quadrimestre, foi finalizado o Programa Formativo, iniciado em abril, com as disciplinas "Patrimônio Cultural: aspectos históricos e teóricos", pelo Prof. Fernando Atique (UNIFESP); "Gestão do Patrimônio Cultural", com Marilúcia Bottallo; e "Estudos de casos, pesquisa e orientação de trabalhos", com Cecilia Machado e Juliana Monteiro. Também ocorreu a entrega e apresentação dos trabalhos de conclusão de curso, onde os participantes formaram grupos, escolheram uma instituição e desenvolveram colaborativamente um trabalho focado em proposições para a gestão. Foram entregues 07 trabalhos, com diversas temáticas, que estão em processo de análise pela equipe do museu para a escolha dos títulos que serão contemplados com a publicação no site do museu.



"Patrimônio Cultural: aspectos históricos e teóricos", pelo Prof. Fernando Atique (UNIFESP). 1º semestre/2024.



"Gestão do Patrimônio Cultural", com Marilúcia Bottallo. 1º semestre/2024.

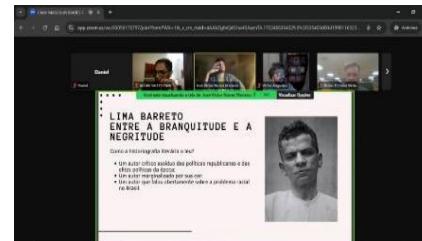


"Estudos de casos, pesquisa e orientação de trabalhos", com Cecilia Machado e Juliana Monteiro. 1º semestre/2024.

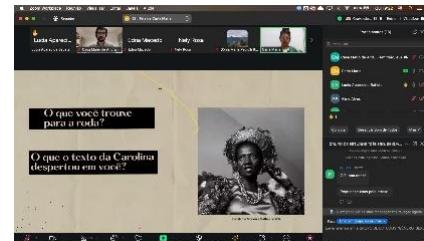
Ainda no terceiro quadrimestre, foi encerrada a série de grupos de estudo, pensada para trabalhar anualmente os temas de sexualidade, racialidade e gênero, no formato virtual para ampliar a possibilidade de participação. Acontecendo no primeiro quadrimestre o grupo "Raça, Mestiçagem, Nação e Mário de Andrade", segundo quadrimestre "Masculinidades e a Nação Brasileira", e no terceiro quadrimestre "Gênero, sexualidade e nação na modernidade", este último focalizou os cruzamentos entre gênero e sexualidade na literatura e arte moderna brasileira. A ação foi distribuída em quatro encontros, guiados por especialistas, "Mário de Andrade e a 'Dona Ausente'", com Marina Damasceno de Sá, "Gênero e raça em Carolina Maria de Jesus", com Carla Maria dos Santos Silva, "Gênero e Nação na modernidade", com Mário César Lugarinho, "Dissidências sexual e de gênero na literatura moderna", com Helder Thiago Maia.



Grupo de estudos "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade", com Angela Teodoro Grillo, Edimilson de Almeida Pereira, Ligia Ferreira e convidados. Fev-Mar/2024



Grupo de estudos "Masculinidades e a Nação Brasileira" encontro com Zé Mariano. Jul-Ago/2024.



Grupo de estudos "Gênero, sexualidade e nação na modernidade", com Ana Paula Cavalcanti Simioni, Carla Maria da Silva, Helder Thiago Maia e convidados. Nov-Dec/2024.

Programa Educativo

O ano começou marcado pelas obras de ampliação e reforma do museu Casa Mário de Andrade, que seguiram em ritmo de finalização no primeiro quadrimestre de 2024 e no que se refere ao Núcleo de Ação Educativa, os encontros "Peripatéticos", de caminhadas e mediação aos arredores do território do Museu.

Outros destaques do primeiro quadrimestre foram as retomadas dos contatos do Núcleo Educativo com coordenações pedagógicas e direções de escolas do território do museu, para planejamento de agendamentos de visitas e oficinas educativas.

Já no segundo quadrimestre de 2024, o Núcleo de Ação Educativa da Casa Mário de Andrade passou por reestruturação com a chegada da nova coordenação. A gestão foi direcionada aos três museus da Rede, com foco nas especificidades de cada espaço, seus objetivos e públicos.

Outra ação de destaque, ainda no 2º quadrimestre, foi a parceria iniciada com a Instituição “Fábrica de Terapia e Reabilitação Infantil”, um espaço de aprendizagem e reabilitação para crianças com deficiência, um trabalho realizado em conjunto com a área de Articulação de Território, para trabalhar a inclusão e o acesso à cultura por meio de visitas e atividades customizadas e desenvolvidas em conjunto: educativo do museu e equipe de terapeutas da instituição. Também é importante falar do trabalho em parceria com o Museu de Arte Sacra de São Paulo para formar profissionais em educação.

No 3º quadrimestre a coordenação deu continuidade na reestruturação do núcleo, com foco na formação continuada da equipe e também organização interna do programa, dentro de linhas de atuação como: Gestão de Pessoas (formação de equipe, reuniões, avaliações equipe, etc), Gestão Administrativa (agendamento, avaliação de visita, escala, etc) e Produção Intelectual (elaboração de roteiros temáticos para visitas, oficinas, projetos educativos, artigos, ações virtuais etc).

Nesse sentido destacamos a elaboração de um material de integração para novos educadores, contendo breve apresentação da OS, dos Museus, da equipe; apresentação e formação do Plano de Trabalho; apostila online disponível no drive com textos sobre educação, museus, mediação, acessibilidade e inclusão.

Na linha da gestão administrativa destacamos a criação de um PPT de prospecção sobre o trabalho do educativo, feito com a intenção de fazer um agendamento ativo por meio de reuniões, parcerias e com articuladora de territórios dos museus. Além dessa apresentação, foi criado um único e-mail de agendamento, agendamentoeducativo@poiesis.org.br, para centralizar os dados, facilitar o processo de diálogo com as instituições e, estrategicamente, trabalharativamente no esclarecimento de datas e horários disponíveis para agendar além da possibilidade de ofertar vagas para os outros museus. Outro ponto positivo é manter um padrão museus/Poiesis (respostas, tabelas, contagem de grupos) centralizadas num único arquivo e geridos pela mesma pessoa, no momento, a coordenação.

A equipe do setor educativo participou de um curso básico online de Libras, oferecido pela plataforma Escola Virtual Gov, durante o expediente de trabalho. A realização dessa formação inicial representa um passo importante para a inclusão, proporcionando à equipe a oportunidade de se familiarizar com a Língua Brasileira de Sinais. Além disso, a equipe de novos educadores da Casa Guilherme de Almeida iniciará o curso no primeiro quadrimestre de 2025.

Outro destaque foi o projeto Quintal, voltado para público infantil, primeiríssima e primeira infância, e seus responsáveis, que iniciou no 2º quadrimestre como projeto piloto e seguiu acontecendo durante o 3º quadrimestre nos 3 museus.

A programação do Projeto Quintal é sempre pensada conjuntamente com as equipes dos museus, de modo a ter relação com as temáticas trabalhadas nas programações culturais mensais.



Oficina “Explorando os Carnavais com Mário de Andrade”. Nov/2024



Oficina “Carnaval no museu: mão na massa”. Nov/2024.



Projeto Quintal, com Núcleo Educativo, Casa Mário de Andrade. Out/2024.

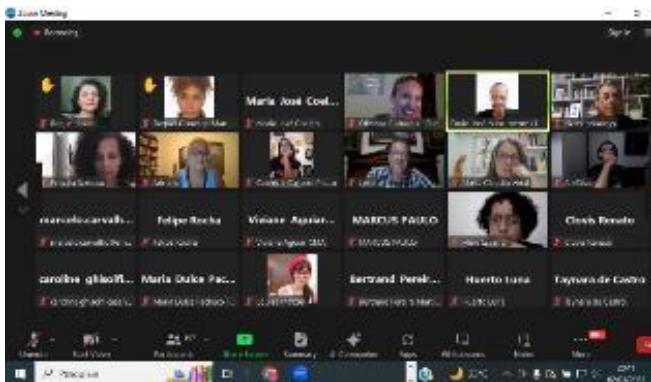


Projeto Quintal “Oficina: Diversão Reciclada”. Dez/2024.

Programa Conexões Museus SP

A atividade programada para este ano foi realizada no primeiro quadrimestre atendendo as demandas apresentadas pelos polos e pela equipe técnica do programa, com a oferta do curso online “Implantação de museus e plano museológico”, em parceria com o Museu Gustavo Teixeira, de São Pedro, e as Oficinas Culturais de São Paulo. As quatro aulas do curso foram ministradas pelo museólogo Paulo José Nascimento Lima, atualmente diretor do Museu do Ouro/Ibram, e contou com 38 pessoas inscritas, organizado em quatro encontros. Devido à grande procura pela formação optou-se por abrir mais vagas do que o previsto, voltado a atender um maior número do público interessado na formação.

Também é importante colocar o trabalho combinado entre os três museus para fomentar a rede temática de museus-casas, onde foi idealizada em conjunto com a Coordenação de Comunicação uma campanha de chamamento para instituições, com diversos perfis para construir em conjunto um mapeamento completo e preciso de iniciativas que preservam a memória de lugares e acervos ligados originalmente aos espaços residenciais. Essa campanha está em veiculação nas redes sociais desde janeiro de 2025.



Realização da ação “Implantação de Museus e Plano Museológico”, com Paulo Nascimento, em parceria com as Oficinas Culturais e o Museu Gustavo Teixeira de São Pedro. Abr/2024.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

Neste ano de 2024 o foco do trabalho de comunicação foi de divulgar a reabertura do museu. A campanha de abertura foi pensada para atingir o público por diversos canais, via site do museu, redes sociais, trabalho intensificado de assessoria de imprensa, com o objetivo de colocar o museu novamente no circuito cultural, de turismo e lazer da cidade. Os números de visitação nos três primeiros meses demonstraram um aumento significativo, que reflete que essa foi uma estratégia acertada.

No restante do ano, passado período da novidade da abertura, houve um entendimento um pouco mais preciso sobre a visitação no museu, mas o processo de realização de campanhas focadas em

eventos, para além, da divulgação das atividades cotidianas, teve continuidade para potencializar essas atividades e ampliar o alcance junto a diversos públicos, assim foram realizadas campanhas específicas para a “Semana Mário em Foco”, e para a abertura da exposição temporária “Eu mesmo, carnaval.”, notando-se um aumento de procura após esse tipo de ações.

Outra estratégia de trabalho adotada entre a equipe do museu e de comunicação foi manter reuniões periódicas para apresentação das atividades de extroversão, propiciando uma integração e aprofundamento das temáticas para uma melhor divulgação.

As séries virtuais e publicações sobre pesquisa são outro exemplo de trabalho conjunto realizado entre as equipes, na qual conteúdos gerados dentro do âmbito da pesquisa realizada na instância do CRP se desdobram para ações de divulgação sobre o acervo e linhas de pesquisa.

Quanto às parcerias institucionais podemos citar a realizada com o Museu Céu, primeira instituição museológica do Brasil e da América Latina dedicada exclusivamente à promoção, preservação e valorização das Artes Urbanas. Fruto do trabalho de Articulação de Território, para formar uma rede de contatos e trocas com instituições que atuam na região do museu. A CMA recebeu um dos encontros do projeto “Arte Não é Privilégio”, como parte de uma residência artística que abrigou artistas de diversos pontos do Brasil. Neste encontro, a equipe do museu e da rede de museus-casas participou da roda de conversa para debater o papel social das instituições museais e a importância da articulação social e de território. Também foram apresentados os projetos desenvolvidos por todos artistas em seus territórios de origem.

<https://www.museuceu.org/circuitoartenaoprivilegio>

<https://www.youtube.com/watch?v=z3Ec6pOHFnA&t=2s>

Programa de Edificações

Inicialmente o museu Casa Mário de Andrade, ocupava somente a residência onde o escritor morou, datada de 1921, de autoria de Oscar Americano Caldas, e fazia parte de um conjunto de três sobrados geminados, que pertenciam à família do escritor. Em 1975, o edifício foi tombado pelo CONDEPHAAT, e em 1991, pelo CONPRESP.

Com a finalização das obras de recuperação e reestruturação do edifício em maio, houve um ganho de área, os dois outros sobrados foram anexados, o que propiciou uma adequada ocupação dos espaços do museu para atender as demandas do trabalho técnico, administrativo e de receptivo de uma instituição museal. Essa ampliação implica na qualificação do serviço prestado pelo museu e consequentemente impacta na experiência dos públicos frequentadores.

Para além da qualificação dos espaços, ocorreu a ampliação dos serviços ofertados como a cafeteria e o auditório, que já tem toda a estrutura montada, inclusive com ar condicionado montado. A proposta para o próximo ano é iniciar um trabalho de faseamento para a continuidade da instalação do espaço, coordenada com possíveis ocupações parciais.

Outro importante ganho são os recursos de acessibilidade, já que o projeto arquitetônico foi concebido considerando a ideia de desenho universal, facilitando o deslocamento utilizando elementos com rampas de acesso e elevador. Ainda para facilitar a mobilidade foram instalados pisos táteis de aviso, e placas em braile nos corrimões. Também foram construídos banheiros para pessoas com deficiência, seguindo todos os parâmetros indicados na legislação, e contemplando todos os andares da edificação.

É importante ressaltar a obtenção do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB, no segundo quadrimestre, demonstrando como a edificação está equipada, para atender os parâmetros da legislação para caso de sinistro, com mangueiras de combate a incêndio em todos os andares, detector de fumaça em todos os ambientes, extintores de tipologia BC - bicarbonato de sódio como principal agente indicado para os incêndios classe B (causados por materiais inflamáveis) e classe C (incêndios causados por equipamentos elétricos), e ABC - monofosfato de amônio indicado para incêndios classe A (em materiais sólidos), e ABC - água para incêndios classe A (em materiais sólidos), reservatório de água para atendimento em caso de incêndio, luzes de emergência e sinalização em toda a rota de fuga, e o aviso sonoro para evacuação. Existem representantes na equipe que receberam treinamento para atuar como brigadistas.

Em relação a segurança patrimonial foi instalado um sistema de monitoramento executado por um circuito interno e externo, com 32 câmeras, com central de gravação situada na sala de gestão, com DVRS, equipados com nobreaks e com capacidade de armazenamento para até 60 dias de gravação, e acesso por monitor na recepção do museu para acompanhamento. Também existe a possibilidade de acesso remoto ligado à central de monitoramento da empresa terceirizada de segurança. Também está disponível para a equipe de segurança um controle com botão de antipânico, com acionamento sirene de aviso em caso emergência. Ao longo de toda a edificação existem totens de ronda, onde os seguranças devem passar com o bastão de ronda de 1 em 1 hora, no período diurno e 40 em 40 minutos no noturno.

A equipe de segurança é terceirizada e formada por dois seguranças diurnos, com postos na entrada do museu e volante na parte interna, com apoio de 01 controlador de acesso no segundo andar e recepcionista na entrada. No período noturno um segurança fica para fazer todas as rondas.

Quanto à limpeza, esta é executada também por equipe terceirizada sendo o trabalho executado por duas auxiliares de limpeza, que atendem toda a edificação, na parte interna e externa.

No segundo quadrimestre, durante a adequação do organograma na POIESIS e na rede dos três museus-casas, foram criadas a Superintendência de Manutenção e a Coordenação do Museu, a primeira com sua expertise em manutenção predial e a segunda com a expertise em patrimônio tombado, que em um trabalho conjunto auxiliam a equipe operacional no trabalho de manutenção e acompanhamento da edificação.

O museu possui um oficial de manutenção, responsável por pequenos reparos que em um trabalho compartilhado com a analista administrativa, fazem o monitoramento da manutenção preventiva do edifício. Sendo de responsabilidade do oficial toda a verificação e assinalar ocorrência sobre os ambientes da edificação, internos e externos, acompanhamento da equipe de terceirizados para a manutenção predial, documentar conjuntamente com a analista administrativa as manutenções em planilha própria e a execução de relatórios. Já a analista administrativa realiza compras para pequenos reparos, faz a interface com as empresas terceirizadas responsáveis pelos serviços de manutenção preventiva e na necessidade de pequenas possíveis manutenção corretivas, e com a equipe da sede da POIESIS.

Como citado, o acompanhamento e monitoramento dos serviços de manutenção preventiva é feito utilizando como recurso a planilha de manutenção, onde estão colocados todos os serviços necessários que devem ser realizados e os prazos de execução para um acompanhamento de realização dos serviços e de, quando necessário, das contratações. O controle da NR's é feito pelo setor de recursos humanos na sede da Poiesis.

Neste quadrimestre, o serviço de manutenção foi continuado para atender as demandas de manutenção preventiva e corretivas do museu. Foi criado pela equipe de acervo, em conjunto com as equipes dos museus, um fluxo de atendimento para situações emergenciais, baseado nas ocorrências mapeadas nos últimos seis meses, como documento norteador de atuação. Ao longo de 2025, será construído um plano completo, incluindo o Plano de Auxílio Mútuo, conjuntamente com o processo de construção da Política de Acervo, sendo o planejamento desta ação realizado em 2025.

O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 01.107.425.000632, Cobertura Multirriscos, vigente de 28/03/2024 a 29/03/2025, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025). Visando atender a solicitação realizada pela unidade gestora do contrato, no parecer do relatório do segundo semestre já foram iniciadas as tratativas para revisão dos valores das apólices, considerando a nova metragem do museu após a ampliação.

O projeto da biblioteca técnica CMA foi iniciado e se optou pela montagem dentro do drive compartilhado da instituição, onde a equipe do museu, do acervo e as superintendências de museus e de manutenção podem acessar para consulta e alimentação. Para o início da implantação foram criadas pastas e subpastas estruturados na lógica de trabalho de gestão de uma edificação tombada, onde estão arquivados os desenhos do projeto, no formato em PDF, documento de AVCB,

contratos de prestadores de serviços, seguro patrimonial, ART e RRT de exposições e atividades de manutenção, plano de manutenção, planilhas de acompanhamento de manutenção predial e documentos sobre o tombamento do edifício.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta- Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM		100%
		1.2	Meta- Resultado	Repasso do exercício no contrato de gestão: 2024 - 0,50%	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	46.026	0
					META ANUAL	46.026	0
					ICM	100%	0%
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta- Resultado	Repasso do exercício no contrato de gestão: 2024 - 1,28	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	117.825	11.704
					META ANUAL	117.825	11.704
					ICM	100%	10%
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta- Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	=ou>80%	84%
					3º Quadrimestre	=ou>80%	82%
					META ANUAL	=ou>80%	83%
					ICM	100%	100%
5	Elaboração de estudos de novos instrumentos de pesquisa de público	5.1	Meta- Produto	Nº de documentos elaborados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta- Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
7	Atualização Plano Museológico	7.1	Meta- Produto	Plano museológico atualizado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Elaboração / Atualização de Planejamento Estratégico Museus-Casas	8.1	Meta- Produto	Planejamento Estratégico elaborado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos	9.1	Meta- Produto	Número de encontros realizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%

Nº	Ações Pautadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
10	Reuniões do Comitê Curatorial	10.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
11	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	11.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Produto	Seminário sobre acessibilidade e inclusão nas três Casas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
12	Ações em parceria com instituições ou organizações afins	12.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	0%
					3º Quadrim	=ou>80%	0%
					META ANUAL	=ou>80%	0%
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 1.1. Sobre a captação de recursos, na perspectiva dos projetos culturais, ao longo de 2024, foi realizada uma proposta para o edital Petrobrás. O Plano Anual dos Museus-Casas, aprovado em 2023 na Lei Rouanet, foi oferecido para os editais das empresas: Fundação Volkswagen, Bauducco, Klabin, MAPFRE, Eletrobrás, BIP – Prosas, Portal Incentiv e Renner.

Meta 1.2. Apesar da oferta do Plano Anual dos Museus-Casas e inscrições em editais, não foi possível captar recursos de leis de incentivo ou aporte direto.

Meta 2.1. O valor anual não foi totalmente cumprido. O valor arrecadado é proveniente de taxas de matrícula do "Programa Formativo em Patrimônio, Memória e Gestão Cultural". Não foi possível arrecadar valores com outras fontes de recurso, apesar da oferta dos espaços da Casa em solicitações de locação.

Meta 5.1. A meta foi reprogramada para o terceiro quadrimestre, para permitir que o novo instrumento de pesquisa de público fosse construído em colaboração pelas equipes dos Museus-Casas. O questionário foi finalizado entre novembro e dezembro de 2024 e segue anexo.

Meta 6.1. A pesquisa não foi feita, pois os questionários foram finalizados já perto do final do ano. A pesquisa foi aplicada em janeiro e os resultados serão enviados no relatório do primeiro quadrimestre de 2025.

Meta 9.1 e 10.1. Os encontros dos comitês foram temporariamente suspensos no segundo e no terceiro quadrimestre para viabilizar a sua formalização dentro da estrutura dos Museus e da POIESIS. A nova composição dos comitês está prevista para começar em 2025, com a implementação de uma agenda regular de reuniões a cada quadrimestre.

Meta 11.1. A meta foi realizada no período anterior, sem comprometimento da meta anual prevista.

Meta 11.2. O processo de mapeamento e articulação com as instituições voltadas para pessoas com deficiência será realizado ao longo de 2025. Em virtude disso, foi solicitada, por Ofício, a adequação temporal das metas 11.2 - Seminário de Acessibilidade e Inclusão e 11.3 - Número de público virtual e participação, para o ano de 2026, garantindo que as ações sejam implementadas de forma alinhada com o planejamento do processo.

Meta 11.3. Considerando a necessidade de readequação temporal, o cumprimento da meta está previsto para 2026.

Meta 13.1. O modelo de aplicação de pesquisa utilizado foi revisto, conforme orientação da nova Diretora de Museus. A equipe observou que parte significativa das pesquisas não foram aplicadas, perdendo-se a amostra adequada de dados, ocasionado também pela rotatividade da equipe. Portanto, os dados não serão apresentados no período de maio a dezembro de 2024. De acordo com a necessidade apresentada e novas rotinas relacionadas ao atendimento de públicos escolares, no final do ano, um novo modelo de aplicação de pesquisa foi criado pela equipe gestora.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	14.1	Meta-Produto	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrímetro	17	17
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro		
					META ANUAL	17	17
					ICM	100%	100%
15	Digitalização de itens do acervo bibliográfico ou arquivístico	15.1	Meta-Resultado	Nº de itens digitalizados	1º Quadrímetro		9
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro	1	
					META ANUAL	1	9
					ICM	100%	900%
16	Programa de bolsas para pesquisadores	16.1	Meta-Produto	Nº de bolsas concedidas	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
17	Atualização da Política do Acervo	17.1	Meta-Produto	Política de gestão do acervo atualizada	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro	1	0
					3º Quadrímetro		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
18	Projeto de Regularização do Acervo	18.1	Meta-Produto	Projeto entregue com plano de ação e cronograma	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pautadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
20	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	20.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro	1	0
					3º Quadrímetro		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 14.1. Relação dos livros adquiridos para o acervo do Centro de Pesquisa e Referência da Casa Mário de Andrade:

1. ALVES, Luiz Roberto. Administrar via cultura: revolução educativo-cultural na exPauliceia Desvairada (1935-1938). São Paulo: Alameda, 2022.
2. ANDRADE, Mário de. Macunaíma (english edition). Trad. Katrina Dodson. New Directions, 2023.
3. ANDRADE, Mário de; ANDRADE, Rodrigo Mello Franco de. Correspondência anotada. São Paulo: Todavia, 2023.
4. ANDRADE, Mário de. The Apprentice Tourist (english edition). Trad. Flora ThomsonDeVeaux. Penguin Classics, 2023.
5. BOTELHO, André; HOELZ, Maurício. O modernismo como movimento cultural: Mário de Andrade, um aprendizado. Petrópolis: Vozes, 2022.
6. CAMARGO, Oswaldo de. Negro Drama: ao redor da cor duvidosa de Mário de Andrade. São Paulo: Ciclo Contínuo Editorial, 2018.
7. DEALTRY, Giovanna; FISCHER, Luís Augusto; LEITE, Guto. Outros Modernismos no Brasil: 1870-1930. Zouk, 2022.
8. MAGNELLINI, André; COHN, Sergio (orgs.) A arte interessada de Mário de Andrade. Rio de Janeiro/Santiago: Ateliê de Humanidades/Tucán Ediciones, 2022.
9. SALIBA, Elias Thomé (org.). Modernismo: o lado oposto e os outros lados. São Paulo: Edições SESC, 2022.
10. RAMOS, Graciliano. O antimodernista: Graciliano Ramos e 1922. Org. Thiago Mio Salla e Ieda Lebensztayn. São Paulo: Record, 2022.
11. FONSECA, Maria Augusta; ANTELO, Raul. Lirismo + crítica + arte = poesia: um século de Pauliceia desvairada. São Paulo: Edições Sesc, 2023
12. DIASZ, André Augusto; CANUTO, Hugo. Mário: Mário de Andrade. Coleção Black Power. São Paulo: Editora Mostarda, 2023.
13. CARVALHO, Sérgio de. O drama impossível: O teatro modernista de Antônio de Alcântara Machado, Oswald de Andrade e Mário de Andrade. São Paulo: Edições Sesc, 2023.
14. GUIMARÃES, Antonio Sérgio A. Modernidades negras: a formação racial brasileira (1930-1970). São Paulo: Editora 34, 2021.
15. MORAES, Fabiano; TASSO, Luciano. Nasci em 1922, ano da Semana de Arte Moderna. São Paulo: Editora do Brasil, 2021.
16. MORAES, Marcos Antonio de (org). Semana de vinte e dois: olhares críticos. São Paulo: Edições Sesc, 2023.
17. PASINI, Leandro. Prismas modernistas: a lógica dos grupos e o Modernismo Brasileiro. São Paulo: Editora Unesp, 2022.

Meta 15.1. Esta ação estava prevista para ocorrer em 2023, visando iniciar a digitalização da coleção de fitas em VHS, que contêm depoimentos de escritores e artistas gravados no ambiente da própria casa na década de 1980, quando funcionava como Museu da Literatura, pela importância da preservação da memória institucional - por conter imagens de arquivo que fazem parte da biografia do museu e dos próprios depoentes. Em um estudo preliminar foi levantada a existência de 30 fitas, das quais 09 foram escolhidas visando a utilização do conteúdo para compor a exposição temporária prevista para ocorrer na abertura da CMA. Com a modificação de data da entrega da obra, consequentemente da abertura do museu e novas demandas, o que exigiu um novo planejamento, esta meta foi realizada no primeiro quadrimestre de 2024. Ainda, com a posterior

assinatura do convênio com o Instituto de Estudos Brasileiros, da Universidade de São Paulo, e a possibilidade de apresentar ao público o mobiliário que fazia parte do acervo da residência de Mário Andrade, se optou pela mudança de curadoria focada nos objetos da coleção do IEB, devido à potencialidade da coleção. Mesmo que os itens digitalizados não tenham sido utilizados para esta exposição, serão objeto de ações de pesquisa do CRP, relacionadas à memória institucional e para curadoria da nova exposição de longa duração.

Meta 16.2. Com o trabalho de definição das linhas de pesquisa, pautada pelo Plano Museológico, houve a necessidade de reflexão e revisão sobre a proposta da Bolsa de Incentivo à Pesquisa, para ser pensada de uma forma mais ampla dentro da perspectiva de um programa continuado, em consonância e para alimentar as ações futuras previstas, como a realização da curadoria da nova exposição de longa duração, da política de acervo e aprofundar a pesquisa a temáticas mapeadas. Portanto, devido a este processo de conceituação e planejamento, de forma colaborativa com diversos setores do museu e da OS, o lançamento da bolsa ocorreu em dezembro, e sua execução foi adiada para o primeiro quadrimestre de 2025, visando uma atuação mais qualificada da instituição em suas ações de pesquisa. O edital está disponível [aqui](#).

Meta 17.1. No terceiro quadrimestre de 2024 foi elaborado o Parecer e Diagnóstico Situacional do Acervo, considerando as novas diretrizes do Plano Museológico. A meta será entregue até o terceiro quadrimestre de 2025.

Meta 18.1. O processo de Regularização dos Acervos foi iniciado pela reorganização física e documental do acervo e a pesquisa de proveniência e aquisição de itens ainda não regularizados da coleção. O descriptivo dessas ações está nos Compromissos de Informação, além do relatório anexo do plano de transferência do acervo.

Meta 19.1. Em 2023, o diagnóstico para a elaboração da Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos foi finalizado. Porém, foi solicitado por Ofício que a entrega dessa meta seja alinhada à discussão e elaboração da nova Política de Acervos do Museu, garantindo uma abordagem integrada e coerente entre as duas políticas.

Meta 20.1. Foi solicitado por Ofício a implementação de Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados no terceiro quadrimestre de 2026 em virtude do processo de modernização e atualização da estrutura da Organização Social em desenvolvimento.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
21	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	21.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro	2	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
22	Restauro de itens do acervo	22.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
23	Aquisição de itens para acervo museológico	23.1	Meta-Produto	Nº de itens	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro	2	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
24	Captação de memória oral	24.1	Meta-Produto	Nº de itens	1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Com a remodelação de documentos fundamentais para a gestão de acervos, se entendeu que o caráter das metas condicionadas propostas deve ser revisto e alinhado.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Exposição de longa duração	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					100% ICM	100%	0%
26	Exposições de curta duração	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
27	Programação relativa às duas linhas de pesquisa e temas correlatos [Presencial e Virtual]	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	4	6
					2º Quadrimestre	4	10
					3º Quadrimestre	4	10
					META ANUAL	12	26
					ICM	100%	217%
		27.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre	30	176
					2º Quadrimestre	30	105
					3º Quadrimestre	30	214
					META ANUAL	90	495
					ICM	100%	550%
28	Programação Cultural: ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc) [Virtual e presencial]	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	100%	175%
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	1	4
					META ANUAL	3	7
					ICM	100%	233%
		28.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	1041
					2º Quadrimestre	20	30
					3º Quadrimestre	20	0
					META ANUAL	60	1071
					ICM	100%	1785%
		28.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre	37	
					2º Quadrimestre	15	138
					3º Quadrimestre	15	19
					META ANUAL	30	194
					ICM	100%	647%
29	Atividades do "Grupo de Estudos Mário de Andrade" [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrimestre	100	657
					2º Quadrimestre	100	121
					3º Quadrimestre	100	67
					META ANUAL	300	845
					ICM	100%	282%
30	Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	30.1	Meta-Produto	Nº anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	30	38
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	30	38
					ICM	100%	127%
		30.3	Meta-Resultado	Nº de participantes dos polos regionais	1º Quadrimestre	10	7
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	10	7
					ICM	100%	70%

Nº	Ações Pautadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
31	"Semana Mário em Foco" [Virtual e presencial]	30.4	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos para a turma do programa formativo	1º Quadrim	4	6
					2º Quadrim	37	38
					3º Quadrim	5	2
					META ANUAL	46	46
					ICM	100%	100%
		30.5	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim	100	269
					2º Quadrim	925	1071
					3º Quadrim	125	108
					META ANUAL	1.150	1.448
					ICM	100%	126%
32	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de Público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	60	21
					META ANUAL	60	21
					ICM	100%	35%
33	Produção de conteúdo digital nas linhas de pesquisa e sobre temas correlatos	31.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	40	45
					META ANUAL	40	45
					ICM	100%	113%
		32.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
34	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	32.2	Meta-Resultado	Nº de Público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	20	0
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
		33.1	Meta-Produto	Nº de podcasts produzidos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	8
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
35	Realização de programação cultural e exposições no Museu	33.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		233
					3º Quadrim		
					ANUAL		233
					ICM		
		34.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	1.000	0
					2º Quadrim	2.500	4697
					3º Quadrim	2.500	2314
					META ANUAL	6.000	7011
					ICM	100%	117%

JUSTIFICATIVAS

Meta 25.1. A produção da exposição de longa duração da Casa Mário de Andrade depende da realização do projeto curatorial que será elaborado durante todo ano de 2025, envolvendo pesquisa, participação e metodologias de acessibilidade. O processo de concepção do projeto expográfico também prevê a participação do Comitê de Programação Cultural e Exposições da UGE. Além das questões técnicas, não há viabilidade financeira para empreender uma exposição deste porte. Assim solicitamos que o ajuste temporal para que a execução e lançamento da exposição de longa duração seja entregue no 3º quadrimestre de 2026, conforme Ofício entregue à UGE.

Meta 26.1. Para o evento de reabertura do museu diversas atividades foram idealizadas visando potencializar esse momento e investir na abertura para diversidade de públicos, e o trabalho de captação de atividades que tivessem esse caráter diverso envolveu um processo focado nas exposições, assim foram realizadas duas exposições trazendo perspectivas alinhadas com o tema do museu, mas direcionadas para públicos diferentes. Os recursos utilizados para a realização dessas exposições foram provenientes, de forma total ou parcial, por projetos culturais do PRONAC

e PROAC, gerando economicidade ao orçamento. Com a grande oportunidade de parceria com a Escola de Samba Mocidade Alegre, que procurou a instituição desde antes do Carnaval, cujo samba-enredo “Brasiléia Desvairada” foi campeão de São Paulo, que tratou das viagens do escritor Mário de Andrade, foi realizada a exposição “Eu mesmo, Carnaval”, com produção interna de pesquisa e curadoria do museu. A decisão pela realização da exposição temporária, ocorreu impossibilidade de elaboração de projeto curatorial da exposição de longa duração em 2024, que será realizado em 2025. Portanto, a superação da meta anual se deve à otimização dos recursos nos projetos anteriores, aliada a potencialização da produção interna do museu e construção de parcerias com a sociedade.

Meta 27.1 e 27.2. No primeiro quadrimestre, a meta foi superada pois foram programadas ações para a reabertura do Museu em abril. Com a alteração da data prevista, algumas atividades foram mantidas e realizadas como parte da programação geral. No segundo e no terceiro quadrimestre, foram aplicadas novas diretrizes pautadas pelo Plano Museológico e definições das novas linhas de pesquisa, portanto, uma oportunidade para devolver o equipamento para o roteiro cultural da cidade e potencializar a conexão com diversos públicos. Assim, optou-se por ampliar e diversificar a programação, o que acarretou na superação da meta, mas sem oneração do orçamento proposto. Devido ao resultado positivo, a estratégia de construção de uma curadoria colaborativa de programação envolvendo os diversos setores do museu perdurará para o próximo ano. Consequentemente a ampliação da oferta de atividades culturais acarretou na superação da meta de público presencial em todos os quadrimestres, superando a meta anual.

Meta 27.3. A meta foi superada especialmente no primeiro quadrimestre devido a estratégia de manter a conexão com o público com eventos realizados no formato on-line. A superação, no segundo quadrimestre, demonstrou uma boa divulgação das ações após a reinauguração. E no terceiro, devido a verificação da superação da meta anual no segundo semestre, se optou pela não realização de atividades virtuais e foco na estratégia de incentivo ao público presencial. Dessa forma, foi possível superar a meta anual.

Meta 28.1, 28.2 e 28.3. No primeiro quadrimestre, com o espaço fechado devido a obra, houve a necessidade de incentivo a atividades virtuais e extramuros para manter o atendimento e conexão com o público. Já no segundo quadrimestre com a reabertura do museu, a proposta foi de ampliar o atendimento para diversos públicos trabalhando dentro das temáticas que têm intersecção com a do museu. Ocorreu, portanto, a superação da meta anual, sem oneração do orçamento. Com a ampliação de oferta das ações propostas em todos os quadrimestres, ocorreu o aumento de público, que acarretou na superação da meta anual proposta.

Meta 29.2. A superação da meta no primeiro e no segundo quadrimestre ocorreu devido ao reconhecimento acadêmico dos ministrantes do grupo de estudos, à adequação do tema escolhido a uma importante e atual discussão sobre as questões raciais na formação da intelectualidade brasileira e na própria vida e obra de Mário de Andrade (ele mesmo, um autor negro) e à divulgação realizada. No terceiro quadrimestre, realizado em novembro, ocorreu uma queda na presença do público, ocasionado pelo dia da semana em que as atividades foram oferecidas. Ainda assim, a meta foi superada anualmente.

Meta 30.2. A superação da meta no caso dos alunos selecionados nesta edição se deveu ao aumento, em cerca de 70%, do número de inscrições: na edição de 2023, foram 120 inscrições; na atual, de 2024, foram 204. Por isso, e pela qualidade dos currículos e das cartas de intenção, a meta original de 30 participantes foi ultrapassada, resultando em 45 alunos selecionados. Além deles, outros 15 alunos matriculados na edição anterior (2023) deram continuidade ao curso, em rematrícula, totalizando 60 participantes na edição atual. A superação não onerou o orçamento.

Meta 30.3. A atuação de inscritos no interior do estado de São Paulo foi considerada no momento de seleção para o Programa Formativo, mas, com base na avaliação de currículos e de cartas de intenção, foi possível selecionar apenas sete candidatos. Os sete são provenientes de três polos regionais: Polo 3 (Araraquara, Matão e Pontal/Sertãozinho), Polo 4 (São Pedro) e Polo 6 (Embu das Artes e Santos). Quatro deles atuam em museus do interior do estado de São Paulo, a saber: Museu Municipal Gustavo Teixeira (São Pedro), Museu do Café (Santos), Museu de Arte Sacra dos Jesuítas (Embu das Artes) e Museu da Cana (Pontal/Sertãozinho). Ainda que a meta de participantes dos

polos regionais não tenha sido atingida, a seleção pôde incluir alunos provenientes de diversas regiões do país, incluindo Manaus (AM), Rio Branco (AC), São Cristóvão (SE), Fortaleza (CE), Maceió (AL), Recife (PE), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro e Magé (RJ).

Meta 30.4. O número de encontros no terceiro quadrimestre ficou abaixo do previsto, devido a ajustes do cronograma do curso. Ainda assim, a meta anual foi atendida totalmente.

Meta 30.5. A meta do terceiro quadrimestre não foi superada, devido à alteração no cronograma previsto. No previsto anual, a meta foi superada.

Metas 31.2 e 31.3. A “Semana Mário em Foco” estava prevista para acontecer do dia 08 ao 12 de outubro de 2024, com diversas programações, no presencial e virtual, mas que foram impactadas pelas fortes chuvas e falta de energia. As ações que não puderam ser realizadas nestes dias foram adiadas e realizadas em novembro. Mesmo assim houve uma leve superação no público presencial.

Metas 32.1 e 32.2. Foi idealizada uma atividade que se desdobra-se da temática trabalhada na exposição temporária “Eu mesmo, carnaval”, dando continuidade à parceria com o G.R.C.E.S Mocidade Alegre, na figura de seu Diretor Cultural, o Sr. Fábio Parra, que viria dar uma palestra gratuitamente sobre o processo de sustentabilidade nas escolas de samba, e na reutilização de materiais, no mês de dezembro, mas infelizmente devido a necessidade da realização de um procedimento cirúrgico, esta atividade foi adiada para o primeiro quadrimestre de 2025. Com isso, a meta de público não foi alcançada.

Meta 33.1. A superação da meta no terceiro quadrimestre se deve a ação de adiar a realização dos podcasts propostos do segundo para o terceiro quadrimestre, como parte da estratégia da curadoria compartilhada da programação, esses podcasts estão conectados com um grande evento que ocorreu esse quadrimestre, a inauguração da nova exposição temporária “Eu mesmo, carnaval”, fomentando e potencializando o desdobramento de temas trabalhados em pesquisas, para abrir diálogo com diversos públicos. Os podcasts estarão disponíveis no canal do Spotify do museu. Link Spotify | Museus-Casas:

<https://open.spotify.com/show/4bc0LcUs6WGdiFmmG6TIq0?si=XeP-8ubNToakCJVMLGiJg>

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
35	Criação da “Orquestra de Câmara Casa Mário de Andrade” (dedicada à música brasileira erudita e popular)	35.1	Meta-Produto	Nº de orquestras criadas	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
36	Apresentações da “Orquestra de Câmara Casa Mário de Andrade” (dedicada à música brasileira erudita e popular)	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
37	Exposições de curta duração	37.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	2	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
38	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	38.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrímetro	8	8
					2º Quadrímetro	8	12
					3º Quadrímetro	8	7
					META ANUAL	24	27
					ICM	100%	113%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrímetro	40	48
					2º Quadrímetro	40	33
					3º Quadrímetro	40	55
					META ANUAL	120	136
					ICM	100%	113%
39	Cursos para professores ou outros profissionais	39.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrímetro		3891
					2º Quadrímetro		1243
					3º Quadrímetro		-
					ANUAL		5134
					1º Quadrímetro		
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	2º Quadrímetro	1	1
					3º Quadrímetro	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
					1º Quadrímetro		
40	Visitas educativas oferecidas ao público escolar - escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais)	2º Quadrímetro	20	4
					3º Quadrímetro	20	9
					META ANUAL	40	13
					ICM	100%	33%
					1º Quadrímetro	45	0
		41.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	2º Quadrímetro	225	962
					3º Quadrímetro	180	77
					META ANUAL	450	1039
					ICM	100%	100%
					1º Quadrímetro	1	0
41	Projeto: PCD e inclusão em rede [Presencial]	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	2º Quadrímetro	1	1
					3º Quadrímetro	1	1
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
					1º Quadrímetro	10	0
		42.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	2º Quadrímetro	10	6
					3º Quadrímetro	10	15
					META ANUAL	30	21
					ICM	100%	70%
					1º Quadrímetro	200	0
42	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	43.1	Meta-Produto	Nº de evento	2º Quadrímetro	200	158
					3º Quadrímetro	200	354
					META ANUAL	600	512
					ICM	100%	85%
					1º Quadrímetro	2	3
		43.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	2º Quadrímetro	3	2
					3º Quadrímetro	3	4
					META ANUAL	8	9
					ICM	100%	113%
					1º Quadrímetro	10	52
43	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.	43.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	2º Quadrímetro	20	14
					3º Quadrímetro	20	15
					META ANUAL	50	81
					ICM	100%	162%
					1º Quadrímetro		
					2º Quadrímetro		
					3º Quadrímetro		
					ANUAL		

JUSTIFICATIVAS

Meta 38.1. A meta do terceiro quadrimestre não foi cumprida dentro do previsto por conta da falta de energia elétrica no museu e, posteriormente, o cancelamento das atividades, devido às fortes chuvas na cidade de São Paulo. Mesmo assim, a meta anual foi superada.

Meta 38.2. A meta foi superada devido às atividades presenciais dentro do Projeto Quintal, que tiveram uma boa divulgação e também ao trabalho ativo da equipe educativa em convidar o público a participar das atividades, sendo algumas na temática da exposição temporária. Também estamos trabalhando com a participação do público por ordem de chegada.

Meta 39.2. A meta não foi cumprida em sua totalidade no terceiro quadrimestre devido ao não comparecimento de todos os participantes agendados. Desta forma, não foi possível alcançar a meta anual.

Meta 41.1 e 41.2. A meta anual não foi cumprida, pois a ação não foi realizada no primeiro quadrimestre, devido ao adiamento da abertura do Museu. A atividade oferecida no terceiro quadrimestre foi superada devido a ampla participação dos parceiros relacionados na ação.

Meta 42.1. A meta foi superada no terceiro quadrimestre devido a implementação de horários fixos, tanto em dias de semana como finais de semana, para visita educativa voltada ao público espontâneo. Entretanto, a meta anual não foi cumprida, devido ao adiamento da abertura do Museu.

Meta 43.1. A meta do terceiro quadrimestre foi superada pela participação do Núcleo nas ações da Virada Inclusiva. A meta anual foi superada devido à esta atividade.

Meta 43.2. A meta não foi cumprida no terceiro quadrimestre devido à baixa participação do público na ação, apesar da divulgação das atividades. Ainda assim, a meta anual foi superada.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
44	Ação extramuros	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	10	
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	-
					ICM	100%	-
45	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	45.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
46	Pesquisa de perfil e de satisfação de público - Modelo próprio	46.1	Meta-Resultado	Quantidade de pesquisas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-

Observação: Apesar dos esforços empreendidos pela Organização Social, neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
47	Linha 1 – Polos SISEM - oficinas [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº de oficinas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Puntuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		47.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	717
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	20	717
					ICM	100%	3.585%

Meta 47.3. A superação da meta se justifica pela abrangência possibilitada pelo formato on-line, pela realização da oficina em quatro encontros de oito horas ao todo, pela boa divulgação que juntou os esforços dos parceiros (Casa Mário de Andrade, Oficinas Culturais, Museu Municipal Gustavo Teixeira, além do próprio programa Conexões Museus SP do Sisem) e pela forte conexão do assunto com os temas que se tornaram referenciais da Casa Mário de Andrade, atraindo a participação intensa de alunos e ex-alunos do Programa Formativo “Patrimônio, Memória e Gestão Cultural”. A grande procura por essa atividade também mostra a significativa demanda reprimida por formações relacionadas a museus e museologia.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Linha 3 – Conexões Museologia SP - publicações	48.1	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional e nem equipe dedicada para absorver o atendimento da meta condicionada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Puntuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
49	Publicação digital nas áreas das linhas de pesquisa	49.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
50	Novo site institucional	50.1	Meta-Produto	Novo site criado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
51	Serviço de atendimento ao turista: criar destaque específico nas redes sociais (folder com serviços)	51.1	Meta-Resultado	Quantidade de folder	1º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
52	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros territórios	52.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
53	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referências, os resultados de suas ações, as pesquisas realizadas, as áreas de atuação do patrono e as suas conexões com a atualidade e outros temas que forem pertinentes.	53.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	7	10
					2º Quadrimestre	7	7
					3º Quadrimestre	6	3
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
54	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	54.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim		2
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	3
					ICM	100%	300%

JUSTIFICATIVAS

Meta 49.1. Devido a detecção da potencialidade em desdobrar e extroverter projetos de pesquisa desenvolvidos internamente, a proposta para a publicação virtual é a de um catálogo tendo como base a curadoria da exposição temporária "Eu mesmo, carnaval", com aprofundamento do material que comporá a obra. O boneco da publicação está anexo, o projeto de comunicação visual está em andamento e a sua publicação no site ocorrerá no primeiro quadrimestre de 2025, sendo disponibilizado o link no próximo relatório.

Meta 50.1. Com a reabertura da Casa Mário de Andrade em 2024 e a previsão de desenvolvimento do projeto curatorial da exposição de longa duração do museu para 2025, foi solicitado por Ofício a adequação temporal desta meta para o 2º quadrimestre de 2026. As estratégias de comunicação e os conteúdos a serem divulgados estarão mais definidos após esse período. Além disso, incluímos nesta meta o estudo do índice de acessibilidade do site e a obtenção do selo de acessibilidade junto aos órgãos competentes.

Meta 52.1. Parceria realizada com o Museu Céu, instituição museológica voltada à promoção, preservação e valorização das Artes Urbanas.

<https://www.museuceu.org/circuitoartenaoeprivilegio>

<https://www.youtube.com/watch?v=z3Ec6pOHFnA&t=2s>

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
55	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	55.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	9	-
					ICM	100%	-
56	Parceria para publicação de anúncios em mídia exterior	56.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim		
					3º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
57	AVCB	57.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
58	Licença para Funcionamento	58.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
59	Seguros Multirriscos e RC	59.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1

Nº	Ações Puntuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
60	Plano de Emergência	60.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
61	Projeto de implantação de biblioteca técnica (arquitetônico e de edificação existente)	61.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 57.1. O Museu possui AVCB nº 7243489, vigente até 28/08/2027.

Meta 58.1. A contratação de empresa especializada com vistas à obtenção do alvará de funcionamento não foi realizada pois está diretamente vinculada a execução e disponibilidade orçamentária. Há previsão de realização da meta em 2025.

Meta 59.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 01.107.425.000632, Cobertura Multirriscos, vigente de 28/03/2024 a 29/03/2025, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025 (em processo de renovação). Visando atender à solicitação dessa Unidade Gestora, no Parecer do relatório do segundo quadrimestre, realizamos a avaliação do valor de mercado do imóvel considerando a nova metragem do museu após a ampliação. O laudo referente à conclusão do trabalho de engenharia consultiva executado pela empresa Actual Inteligência, segue anexo. A renovação dos seguros foi efetuada com base nesses valores.

Meta 60.1. Foi criado pela equipe de acervo, em conjunto com as equipes dos museus, um fluxo de atendimento para situações emergenciais. Será feita uma entrega parcial do Plano. Ao longo de 2025, será construído um plano completo, incluindo o Plano de Auxílio Mútuo, conjuntamente com o processo de construção da Política de Acervo, sendo o planejamento desta ação realizado no primeiro quadrimestre de 2025.

Meta 61.1. O projeto de uma biblioteca técnica objetiva manter atualizadas as informações sobre a manutenção predial, portanto é um projeto constante de alimentação de dados. No caso da CMA se optou pela montagem dentro do drive compartilhado da instituição, onde a equipe do museu, do acervo e as superintendências de museus e de manutenção podem acessar para consulta e alimentação. Para o início da implantação foram criadas pastas e subpastas estruturados na lógica de trabalho de gestão de uma edificação tombada, onde estão arquivados os desenhos do projeto, no formato em PDF, documento de AVCB, contratos de prestadores de serviços, seguro patrimonial, ART e RRT de exposições e atividades de manutenção, plano de manutenção, planilhas de acompanhamento de manutenção predial e documentos sobre o tombamento do edifício. Será realizada uma complementação da ação no primeiro quadrimestre de 2025.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
62	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	62.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrimestre	1	0
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
63	Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião	63.1	Meta-Produto	Documento obtido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
64	Projeto de Acessibilidade Universal	64.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

3. METAS PENDENTES 2023 – CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
4	Estudo de cobrança de ingresso	4.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA

Meta 4.1. A empresa Deck: inteligência digital para a cultura, foi responsável pela elaboração do estudo, que teve duas fases, com a entrega de um Benchmarking e de um relatório final a partir de um workshop, que mapeou as potencialidades e riscos relacionados à decisão de implantação das bilheterias. O relatório parcial será entregue anexo e o relatório final será entregue no primeiro quadrimestre de 2025.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		1
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Preservação do Acervo Digital	15.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 14.1. O diagnóstico foi enviado em anexo no primeiro quadrimestre de 2024.

Meta 15.1. Em um trabalho de verificação, organização, revisão e alimentação de dados por parte da equipe de acervo e do museu, o banco de dados da biblioteca de referência da CMA foi atualizado, com informações sobre as publicações pertencentes a coleção visando disponibilizar o acesso público em uma aba do site <https://www.casamariodeandrade.org.br/centro-de-referencia>, para que pesquisadores e o público interessado possam consultar, democratizando o acesso a essa coleção.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
20	Exposições de longa duração	20.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
21	Exposição de curta duração	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrimestre. 2º Quadrimestre. 3º Quadrimestre. META ANUAL ICM		
					1 2 3 1 100%	1 0 1 100%	
22	Evento de reabertura do museu [Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrimestre. 2º Quadrimestre. 3º Quadrimestre. META ANUAL ICM		
					1 2 2 2 100%	8 8 400%	
		22.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre. 2º Quadrimestre. 3º Quadrimestre. META ANUAL ICM		
					1 20 20 100%	133 133 665%	
		22.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre. 2º Quadrimestre. 3º Quadrimestre. META ANUAL ICM		
					20 20 20 100%	0 0 0 0%	

JUSTIFICATIVAS

Meta 20.1. Considerando que a proposta do pré-projeto curatorial envolverá a discussão das etapas de trabalho entre a equipe da POIESIS e a UPPM, assim como a necessidade de apresentação do projeto para validação no novo Comitê Curatorial, além do tempo necessário para a elaboração do documento, a Instituição indicou a apresentação do documento após a reabertura do Museu, que ocorreu no 2º quadrimestre de 2024. Com a não disponibilidade de recursos e com a mudança de gestão do museu, a projeto da exposição de longa duração será elaborado até o terceiro quadrimestre de 2025, sendo o adiamento da ação justificado pela necessidade de incorporar todas as discussões para a construção da exposição.

Metas 21.1. Como parte da abertura do museu foram previstas diversas atividades, dentre elas a realização de três exposições temporárias, sendo uma para atender a meta pendente do ano 2023, assim, foi realizada a exposição temporária "Estúdio de uma vida" em parceria com o IEB, sobre a relação do intelectual multiartista Mário de Andrade com sua casa, seus móveis e os modos de habitar modernos.

Metas 22.1 e 22.2. Com a finalização das obras de recuperação, o evento de abertura foi realizado em maio, sendo uma oportunidade para devolver o equipamento para o roteiro cultural da cidade e para potencializar a abertura para diversos públicos, assim foram realizadas diversas ações, o que levou a superação da meta de ações e consequentemente de público.

Meta 22. O evento de reabertura foi pensado para fomentar a visitação presencial do museu, visando retornar o equipamento para o roteiro cultural da cidade, e trazer o caráter de polo de encontros adotado pela nova gestão, e teve superação da meta de público presencial alcançando 665%, também ocorreu uma campanha focada que resultou em um grande engajamento das redes sociais (30,3 mil seguidores no Instagram, 14 mil seguidores no Facebook e 815 inscritos no YouTube), portanto visando equalizar os números e a otimização de recursos, solicita-se que essa meta seja considerada entregue.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
42	Folder institucional voltado para os moradores do entorno e visitantes	42.1	Meta-Produto	Quantidade de folder	1º Quadrimestre. 3º Quadrimestre. 3º Quadrimestre. META ANUAL ICM		
					1 1 1 1 100%	1 1 2 200%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
49	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	49.1	Meta- Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 42.1. A reabertura do Museu no mês de maio de 2024, foram produzidos folder e cartões-postais para distribuição com as novas informações da Casa Mário de Andrade, superando a meta.

Meta 49.1. A meta criada em 2023 foi prevista para ser realizada em parceria com a empresa JC Decaux. A parceria foi revogada por alterações na estratégia da empresa. Considerando a prospecção de parcerias com influenciadores digitais internacionais com o objetivo de divulgarmos o museu para outros países, como parte de nossa estratégia para cumprimento da meta e ampliação de alcance, criamos posts em inglês e espanhol para divulgação no Instagram visando atrair um público global e fortalecer nossa presença nas redes sociais internacionais.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
55	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de local de reunião	55.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					ANUAL	1	0
58	Projeto Luminotécnico Areas Internas e Externas	58.1	Meta- Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
59	Estudo das condições climáticas para o recebimento de obras e exposições	59.1	Meta- Produto	Estudo entregue	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
60	Certificado de acessibilidade	60.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					ANUAL	1	0

JUSTIFICATIVAS

Meta 55.1. A contratação de empresa especializada com vistas à obtenção do alvará de funcionamento não foi realizada pois está diretamente vinculada a execução e disponibilidade orçamentária. Há previsão de realização da meta em 2025.

Meta 58.1. Os projetos existentes da Casa Mário de Andrade, provenientes da reabertura, serão entregues em anexo.

Meta 59.1. Foi realizado o levantamento de equipamentos e necessidades para a realização do estudo que constará juntamente com as ações de regularização do acervo e política, sendo identificada a necessidade de contratação do serviço ou de realização de parceria. A meta será entregue até o terceiro quadrimestre de 2025.

Meta 60.1. Em 2025 iniciaremos início do processo junto aos órgãos competentes para entender o índice de acessibilidade da Casa Mario de Andrade.

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 05 Março 2025, 09:34:53



Status: Assinado

Documento: 3 CMA. Relatório Anual 2024.Pdf

Número: 671b4620-9f57-454c-a65d-4aa8a09f94f9

Data da criação: 04 Março 2025, 17:47:24

Hash do documento original (SHA256): 176e270bc30b86cfde85e55f005449a6d1d6c93266296eab6455bed5568c6b22



Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado via ZapSign by Truora</p> <p>CERES ALVES PRATES</p> <p>Data e hora da assinatura: 04 Março 2025, 21:52:53 Token: 18a37ec3-3f27-4789-80f9-25f64482d436</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 187.34.82.63 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/133.0.0.0 Safari/537.36</p>

<p>Assinado via ZapSign by Truora</p> <p>ERNESTO VEGA SENISE</p> <p>Data e hora da assinatura: 05 Março 2025, 09:34:53 Token: 65a5c24d-f937-4ea0-9a00-1506fa0cc69a</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 179.209.47.29 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/133.0.0.0 Safari/537.36</p>

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 671b4620-9f57-454c-a65d-4aa8a09f94f9, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br

ZapSign 671b4620-9f57-454c-a65d-4aa8a09f94f9. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.