

RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2024

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À
LITERATURA**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023

ANO 2024

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
REFERENTE AOS MUSEUS-CASAS: CASA DAS ROSAS, CASA GUILHERME
DE ALMEIDA E CASA MÁRIO DE ANDRADE

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2024 – CASA DAS ROSAS .	6
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS	16
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	16
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	18
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC	21
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	26
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	28
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	29
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	30
3. METAS PENDENTES 2023 – CASA DAS ROSAS	32

Continua

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com o 3º quadrimestre 2024 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2023, firmado entre POIESIS e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a gestão dos Museus-Casas (Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade).

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e os quadros de Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, na data da assinatura digital.

Ceres Alves Prates

Ceres Alves Prates
Diretora Executiva

Ernesto Vega Senise

Ernesto Vega Senise
Diretor Administrativo Financeiro

APRESENTAÇÃO

Os Museus-Casas: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade são instituições museológicas da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas administradas em parceria com a POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, por meio do Contrato de Gestão 01/2023 e acompanhados tecnicamente pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM).

Em 2024, os Museus-Casas alcançaram um público de 2.161.542 pessoas em todas as ações presenciais e virtuais, número impulsionado, principalmente, pela Casa das Rosas, representando 172% de aumento em relação a 2023. Nas ações presenciais, os Museus-Casas somam o público de 437.703 pessoas. O destaque para as atividades presenciais são, na Casa das Rosas, a reabertura do Museu, em outubro de 2023 e a nova exposição "Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte". Na Casa Guilherme de Almeida, o aumento de visitação ocorreu pela nova iluminação interna e também pela nova articulação de território, ação criada em 2024. A Casa Mário de Andrade reabriu ao público em maio de 2024, recebendo um público expressivo nos três primeiros meses após a reinauguração, assim como no mês de abertura da exposição "Eu mesmo, Carnaval", em novembro de 2024. No público virtual, os Museus-Casas alcançaram novos públicos, principalmente, pelas novas estratégias de comunicação.

Público Atendido		2023	2024	Aumento %
Casa das Rosas	Presencial	306.520	428.579	40%
	Virtual	760.044	1.307.440	72%
	Total	1.066.564	1.736.019	63%
Casa Guilherme de Almeida	Presencial	1.260	2.113	68%
	Virtual	58.612	147.946	152%
	Total	59.872	150.059	150%
Casa Mário de Andrade	Presencial	0*	7.011	*
	Virtual	113.168	268.453	137%
	Total	113.168	275.464	143%
*2023 a Casa Mário de Andrade permaneceu fechada para obras de restauração e ampliação.				
Total Três Museus		1.239.604	2.161.542	74%

No ano de 2024, mantivemos o compromisso de realizar os objetivos pactuados na nossa parceria. Foi um ano marcado por muitas mudanças estruturais no âmbito gerencial da Organização Social. Essas mudanças também foram empreendidas nos museus com a revisão da configuração funcional e a implementação de rotinas de trabalho que pretendem o equilíbrio de toda a cadeia curatorial da museologia para a gestão dos três museus, antes pautado principalmente pelas atividades de comunicação.

Como parte desses movimentos de mudança e novas configurações, destacam-se a reformulação de setores estratégicos que operam o Programa de Gestão de Acervos, Programa de Edificações e a incorporação na equipe de um profissional de articulação de território que tem o papel de integrar o Museu, de forma mais efetiva, com sua vizinhança, buscando garantir que a relação com o território não seja tratada de forma isolada, mas como um compromisso institucional.

Essas mudanças geraram movimentos importantes para os museus nesse ano de 2024 como a elaboração do diagnóstico integral da situação dos acervos, o setor de gerenciamento da manutenção das edificações, a finalização dos planos museológicos, a conclusão dos estudos de impacto de cobrança de ingressos, o acondicionamento dos acervos que estavam na antiga sede da POIESIS para um local especializado e com condições de conservação e tratamento, o lançamento do site da casa das rosas e todo planejamento para concepção de plano amplo para melhorias na Casa Guilherme de Almeida.

Importantes realizações também chegaram aos públicos dos museus-casas e podemos elencar como um destaque que marca não apenas a gestão dos museus-casas, mas no campo cultural estadual e brasileiro que foi a reabertura da Casa Mário de Andrade. Após a abertura o museu manteve uma programação cultural intensa e ressaltamos a realização do Programa Formativo em Patrimônio Cultural e a exposição de concepção compartilhada com a escola de samba Mocidade Alegre que trata da relação de Mário de Andrade com o Carnaval.

A Casa das Rosas, que abriu no último ano, manteve sua forte programação vinculada a literatura mas experimentou temas ligados a arquitetura e as transformações sociais da Avenida Paulista ao mesmo tempo em que recebeu recordes de públicos no último.

A Casa Guilherme de Almeida iniciou um processo de consolidação da pesquisa e também iniciou uma estratégia de conexão com a vizinhança que resultou nos encontros de vizinhos que tem levado públicos do entorno para o museu e que participam de forma ativa na programação.

Ainda, como forma de compartilharmos nossas experiências e expertises organizamos a criação da Rede de Museus-Casas que tem por objetivo articular e conectar todos os museus casas existentes no território paulista.

A POIESIS também empreendeu esforços para rever as estratégias de captação e ampliar as fontes de financiamento dos projetos dos museus-casas.

Ao encerrar o ano de 2024 percebemos que avançamos em algumas questões e outros desafios persistem. Esses desafios serão observados no plano de trabalho do ano de 2025 e outros serão discutidos com a Unidade Gestora para que encontremos as melhores soluções conjuntamente.

Frente ao exposto, encaminhamos à Unidade Gestora o **Relatório do 3º Quadrimestre dos Museus-Casas** para que acompanhem o trabalho desenvolvido e apontem caminhos possíveis para continuarmos revisando nossos percursos com foco na sua qualificação, desenvolvimento e acima de tudo cumprindo seu papel na sociedade.

1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2024 – CASA DAS ROSAS

Programa de Gestão Museológica

Ao longo do ano de 2024, a Casa das Rosas seguiu na consolidação dos seus processos museológicos com vistas a consolidar a sua missão institucional definida a partir da concepção/atualização do seu plano museológico:

Ser um museu-casa que atua como observatório das transformações dos territórios da Avenida Paulista e dos diversos movimentos artísticos e literários da cidade, agregando tendências e estimulando reflexões críticas comprometidas com a pluralidade, em diálogo com a sociedade.

O Plano Museológico foi conduzido pela empresa *Tomara! Educação e Cultura*, baseado na metodologia de escuta ampliada com públicos interno e externo, o documento de gestão apresentou a revisão da estrutura funcional e a atualização das linhas de atuação museológica, a partir dos parâmetros estabelecidos pela SCEIC. Desde sua entrega formal, as equipes vêm desenvolvendo os diferentes programas a partir das diretrizes indicadas no documento.

Assim, a Casa das Rosas, que é reconhecida no cenário cultural em São Paulo por seu acervo e sua qualificada agenda de ações formativas e culturais com ênfase na literatura, foi desafiada a observar e ser também um espaço de reflexão e de produção compartilhada de conhecimento a respeito de seus três eixos estruturais: sua edificação, seu território imediato (principalmente, a Avenida Paulista) e a cidade de São Paulo.

Para isso, se fez necessário de adaptação e reconfiguração das suas estruturas funcionais, observando a Casa das Rosas compõe uma estrutura gerencial administrativa compartilhada com a Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade. As mudanças provocaram o desempenho da pesquisa, preservação e comunicação de forma equilibrada no Museu, antes pautado principalmente pelas atividades de comunicação e programação cultural.

Como parte desses novos arranjos, destacam-se a reformulação de setores estratégicos, a exemplo das áreas de Acervo, Educativo, Programação Cultural e Infraestrutura e a acomodação de um profissional de articulação de território, que acabaram por influenciar positivamente na condução das rotinas institucionais de cada um dos três museus-casas.

A Articulação de Território, representa um importante passo nesse processo de reposicionamento institucional por compreender e integrar o Museu, de forma mais efetiva, com sua vizinhança, alinhando-se à sua missão de ser um museu-casa que acompanha e se relaciona com as transformações urbanas e culturais da Avenida Paulista. Buscando garantir que a relação com o território não seja tratada de forma isolada, mas como um compromisso institucional. As ações de articulação de território vêm estruturando processos e fluxos transversais que promovem um diálogo constante com os demais programas e áreas do museu.

O ponto de partida para o desenvolvimento das ações da Articulação foi a realização de um Diagnóstico de Território, finalizado no último quadrimestre de 2024, que mapeou instituições, coletivos e iniciativas locais, além de explorar os imaginários e usos da Avenida Paulista, apresentando como o museu é percebido e se insere nesse contexto urbano. A elaboração do diagnóstico teve como base a pesquisa etnográfica, conduzida pela antropóloga Jéssica Andrade, do Núcleo de Antropologia Urbana da USP (NAU-USP), contratada como Pesquisadora Convidada. Os dados obtidos proporcionaram uma visão detalhada das necessidades e características do território, bem como dos desafios e das oportunidades na relação do museu com seu entorno. Trataremos dessa ação mais à frente, quando daremos destaque às ações realizadas no âmbito do Programa de Gestão de Acervos.

Esse diagnóstico de território visou ainda subsidiar as estratégias de qualificação da visitação ao espaço. Considerando que a Casa das Rosas, por sua localização privilegiada, atrai um número público expressivo, de aproximadamente 35 mil visitantes a cada mês, o desafio é o de fidelizar e

ampliar as taxas de retorno. Para isso, se mostrou fundamental conhecer as dinâmicas dos diferentes públicos - moradores, trabalhadores, turistas, estudantes, etc. - que fruem as imediações em que equipamento está inserido, assim como a percepção do espaço e o uso efetivo que fazem das áreas físicas da Casa das Rosas.

Além disso, o investimento em melhorias em seu espaço físico também se apresentou como basilar para ampliar a permanência do público, a exemplo da abertura da varanda como espaço de convivência, que foi equipado com mobiliário confortável, café e acesso à internet, compondo um ambiente convidativo para relaxar, trabalhar ou sociabilizar. Inaugurada em novembro fruto de uma parceria entre a POIESIS e a Tramontina.

É importante mencionar que este processo ainda precisa considerar a consolidação do plano de ocupação, a partir do estudo de capacidade e lotação. Tais análises estão sendo projetadas levando em conta os desafios acima apontados, que têm por objetivo qualificar a experiência de visitação na Casa das Rosas.

Na perspectiva dos projetos culturais, ao longo de 2024, foi realizada uma proposta para o edital Petrobrás e feita a inscrição de um projeto de vivência no PROMAC SP. O Plano Anual dos Museus-Casas, aprovado em 2023 na Lei Rouanet, foi oferecido para os editais das empresas: Fundação Volkswagen, Bauducco, Klabin, MAPFRE, Eletrobrás, BIP – Prosas, Portal Incentiv e Renner. Também está em atualização a planilha de cessão onerosa de espaço, incluindo os novos espaços pós ampliação com os devidos valores. O estudo para cobrança de ingressos foi finalizado pela consultoria especializada e o relatório de resultado será apresentado no primeiro quadrimestre de 2025, para a devida tomada de decisão.

Os encontros dos comitês foram temporariamente suspensos para viabilizar a sua formalização dentro da estrutura dos Museus e da POIESIS. A nova composição dos comitês está prevista para começar em 2025, com a implementação de uma agenda regular de reuniões a cada quadrimestre.

Programa de Gestão de Acervos

Com a estruturação de uma equipe para acervos, o ano de 2024 foi bastante importante para essa área da Casa das Rosas e dos Museus-Casas. Foi fundamental elaborar um amplo diagnóstico, com o objetivo de apresentar uma análise situacional do acervo da Casa das Rosas: mapear as vulnerabilidades mais significativas, estabelecer prioridades e propor ações resolutivas. Para tal, foram suspensas, temporariamente, as pesquisas ao acervo, para que a etapa de conferência dos itens fosse concluída.

Ao longo do processo de elaboração do diagnóstico, foi necessário mobilizar a equipe para duas etapas de transferência do acervo: a primeira, em dezembro de 2024, do prédio da sede da Poiesis e a segunda, em janeiro de 2025, da sala de guarda no subsolo da Casa das Rosas, ambas para uma reserva técnica externa especializada em acervos culturais. Esse processo revelou novas necessidades no tratamento do acervo.

Iniciado em 2024, o processo de regularização dos acervos do Museu está em andamento, ação que será continuada em 2025. Considerando esse processo, que envolve equipes bem instruídas e organizadas, além de tempo necessário para verificação das coleções, a nova Política de Acervo que será discutida e apresentada em 2025.

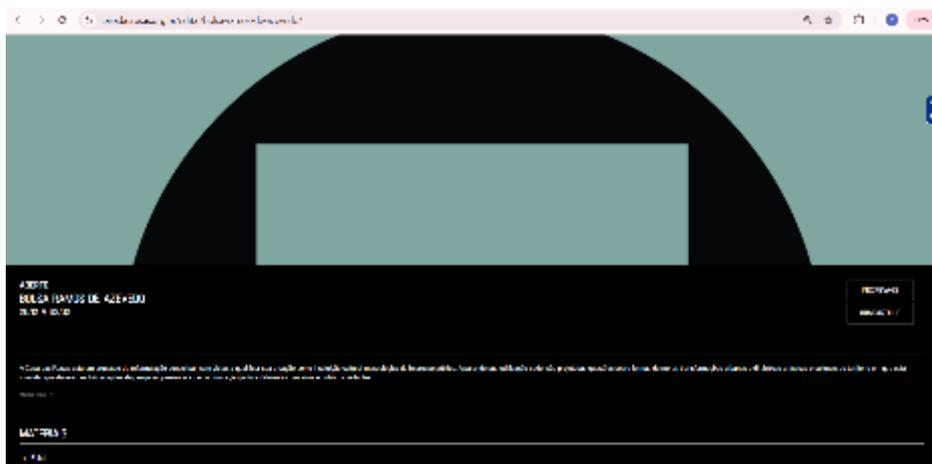
As ações referentes ao tratamento técnico do acervo (digitalização e restauro de itens do acervo) pactuadas para 2024 foram suspensas para que os esforços da equipe estivessem na elaboração do diagnóstico e de ações de gestão integrada de acervo. Os procedimentos e os objetivos das atividades de digitalização e de restauro serão reavaliados ao longo do processo de discussão e formalização da Política de Acervo, e retomadas em 2026.

Sobre a Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos, apesar da realização do diagnóstico, foi verificado que, diante das adequações desenvolvidas em 2024, a entrega dessa meta deve ser alinhada à discussão e elaboração da Política de Acervo do Museu, garantindo uma abordagem integrada e coerente entre as duas políticas. Já a implementação de Política de Infraestrutura e de

Proteção de Dados, será apresentada em 2026, em virtude do processo de modernização e atualização da estrutura da Organização Social, que está em desenvolvimento.

Quanto à pesquisa, a consideração de novos eixos de atuação para a Casa das Rosas exigiu a ampliação do seu recorte patrimonial. Assim, a produção de conhecimento – tanto aquela realizada internamente pelas equipes quanto a desenvolvida em colaboração com parceiros externos – pautou-se na estruturação de projetos com vistas a: subsidiar as atividades de gestão neste contexto de reformulação conceitual; enriquecer o repertório de conteúdo, com o objetivo de apoiar a criação de exposições, programações e ações de comunicação; assim como consolidar os vínculos com universidades, instituições culturais, coletivos e/ou pesquisadores independentes.

Para atender a essa demanda, o Programa de Incentivo à Pesquisa foi reposicionado, resultando na publicação do edital para a “Bolsa Ramos de Azevedo” no terceiro quadrimestre de 2024. Essa ação visou cumprir tanto a uma meta pactuada para o exercício corrente quanto a uma meta pendente desde 2023, possibilitando, assim, a oferta de duas bolsas. Além de propor linhas de pesquisa renovadas, colocando a Casa das Rosas no centro das investigações, a nova proposta também visou atingir um público pouco contemplado por editais semelhantes: recém-formados, com até três anos de graduação concluída nas áreas de Arquitetura, Artes e Ciências Humanas.



Divulgação da Bolsa Ramos de Azevedo (Site Casa das Rosas). Dez/2024.

O exercício de escrita deste edital foi compartilhado entre as coordenações dos Museus-Casas, a gerência do Processos Museológicos e a área de Acervos e teve por objetivo construir uma base comum a partir da qual os demais editais poderão ser desenvolvidos. Essa é uma das medidas adotadas para qualificar a estrutura da rede de museus-casa e, com isso, otimizar os recursos.

Outra ação de pesquisa realizada em 2024 que objetivou qualificar esse processo de reposicionamento institucional foi a meta de Pesquisador Convidado, que, como apresentado acima, foi direcionada para a contratação de diagnóstico de território, realizada por Jéssica Andrade. Os resultados da pesquisa diagnóstica foram apresentados para as equipes do museu em 10 de dezembro de 2024. O encontro contou com a presença do Prof. José Guilherme Magnani, fundador do NAU-USP, que compartilhou sua visão da antropologia urbana e das dinâmicas da cidade – proporcionando um importante momento formativo para as equipes presentes.

Assim, ambas as metas - da Bolsa de Pesquisa e de Pesquisador Convidado - foram redirecionadas para atender aos novos desafios da Casa das Rosas, qualificando as ações presentes e futuras e considerando seus diferentes públicos.

Outra ação de destaque no terceiro quadrimestre foi a realização de entrevista com Luís Carlos Vinholes. Vinholes é um importante nome ligado à poesia concreta e que doou parte significativa de seu acervo para a Casa das Rosas em 2014. Sua entrevista realizada em 2012 pelo Centro de Apoio ao Escritor tinha como foco central a relação do artista com Haroldo de Campos. Em 2024, o objetivo da coleta do depoimento era compreender e registrar sua trajetória pessoal e profissional e a motivação para a doação de seu acervo para a Casa das Rosas, considerando que o tratamento de sua coleção é uma das principais demandas para a organização do acervo do museu.

Programa de Exposições e Programação Cultural

No que se refere às exposições, o ano começou com o espaço ocupado pelo projeto "Mônica 60 anos - Sempre fui forte", que esteve em cartaz de 20 de dezembro de 2023 a 20 de fevereiro de 2024. Como esperado, devido ao sucesso da obra de Maurício de Souza, que atinge e marca gerações, a exposição recebeu um público recorde. Para acolher a altíssima demanda com qualidade, a equipe da Casa das Rosas precisou elaborar estratégias, como a adoção de sistema de agendamento de ingressos e de controle de público, assim como a instalação de bebedouros públicos na área do jardim da Casa das Rosas, em parceria com a Sabesp, uma melhoria que permaneceu à disposição do público geral após a desmontagem da mostra.

Uma das grandes atrações do ano foi a exposição temporária "Rock And Roll – Bosco Sodi e os objetos de interesse", que apresentou obras de arte contemporânea com um olhar crítico para a cultura e a história. A mostra, que recebeu mais de 162 mil visitantes entre 20 de março e 28 de julho, explorou temas como colonização e identidade cultural, de forma original e impactante.

Com o encerramento da exposição do artista mexicano, decidiu-se manter a mostra "O Museu-Casa e a Paulista", instalada na antiga sala de jantar e que serve como módulo introdutório para a visita dos demais espaços do casarão. Esses ambientes continuaram abertos ao público, sem a implementação de novos projetos expositivos. Assim, ao longo do segundo semestre, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer os elementos arquitetônicos da residência após o restauro, o que representou uma ocasião única na história da Casa das Rosas — um dos últimos casarões remanescentes da Avenida Paulista e o único a preservar seus elementos originais.



Exposição "Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte".
Jan/2024.



Exposição "Bosco Sodi e os objetos de interesse".
Mar/2024.

Em relação à programação cultural e formativa, a Casa das Rosas manteve a estratégia de oferecer uma agenda mensal de cursos, palestras, apresentações, etc., porém diversificando as temáticas e linguagens.

No primeiro quadrimestre, a programação focou na abordagem da cidade plural e da memória coletiva. Em janeiro, na comemoração do aniversário de São Paulo, recebemos a Feira Trabalhos do Mundo, pelo coletivo Ponto Zero do Refúgio. O objetivo era promover o desenvolvimento da autonomia da pessoa migrante e em situação de refúgio por meio da atividade empreendedora, assim como a construção de diálogos e vivências com o público, pela apresentação dos trabalhos e culturas dos expositores participantes. Recebemos também artistas independentes que se apresentam na avenida Paulista aos domingos. Para encerrar a celebração do aniversário de São Paulo, recebemos a apresentação Jacking Baile, do coletivo Nós D'água Companhia de Dança, que consistia em uma vivência em House Dance com a proposta de experimentar a House Music, que tem como característica as batidas eletrônicas, feita ao vivo.

Em fevereiro, ampliamos a discussão sobre memória e preservação, com o curso "Casa das Rosas, o Jardim e a Ecocrítica Literária", em que Priscila Pinheiro abordou a relação entre os aspectos ecológicos da Caaguaçu - nome indígena antes de a Avenida Paulista ser assim nomeada - e os aspectos arquitetônicos dos casarões que passaram a constituir a área urbana, com foco na concepção do jardim e do roseiral da Casa das Rosas. Recebemos ainda Gisele Brito e José Adão para a mesa de debate "Saracura/Vai-Vai: Memória Negra no Bixiga", em que foi discutida a situação atual do movimento que busca garantir o direito à memória negra no Bixiga, a preservação

do patrimônio material e imaterial do território do Saracura e sua relação com a cidade, diante de suas transformações e processo de gentrificação.

Na primeira quinzena de março, período que o Museu ficou sem exposição, promovemos atividades voltadas à poesia e à literatura, de maneira diversificada por meios de expressão contemporâneos em nossa cidade através do "Ciclo Viva a Poesia", contemplados por oficinas de escrita criativa, que foram concluídas com apresentação de um sarau dentro do museu, como as atividades "Urbe Desorbitada", "Palavra Falada: Slam" e "Palavra, Voz, Som". Ainda em março celebramos o Dia Internacional da Mulher com a palestra "As Lutas das Mulheres Numa Visão Plural", com Amelinha Teles e convidadas para discutir diferentes formas de opressão de corpos femininos em diferentes contextos.

Iniciamos o mês de abril com a discussão da concepção, publicação, especificidades e desafios da literatura indígena contemporânea no Brasil na roda de conversa "Autoria Feminina na Literatura Indígena", com Trudruá Dorrico, Auritha Tabajara e Aline Pachamama. Ao longo do mês, tivemos encontros semanais com Tarso de Melo e Marcelo Montenegro com as atividades "Para Além do Arco e da Lira" e "Cena Cine Cidade", respectivamente. Encerramos o mês com o debate "Caminhando a Paulista", em que Carlos Moura, Michele Dias, Vanessa Lima e Melissa Rudalov falaram sobre a concepção da obra que tem como objetivo trabalhar com noções básicas de patrimônio e preservação e instigar crianças e jovens a pensar sobre os locais de preservação de histórias e memórias da cidade.



JACKING BAILE, com Nós D'água Companhia de Dança. Jan/2024



Palavra falada Slam, com Luiza Romão. Mar/2024

No 2º quadrimestre, a permanência da exposição Bosco Sodi permitiu ampliar a discussão sobre descolonizar o espaço público.

Em maio, Lucia Santaella e Ricardo Goldenberg começaram o mês com a mesa "Mal-Estar na Cultura Revisitado", para discutir as questões do livro que refletem sobre as transformações sociais provocadas especialmente pelos acelerados avanços tecnológicos que estamos atravessando e que exigem uma renovação do pensamento capaz de responder aos dilemas contemporâneos. Bruno Brulon propôs retomar o anticolonialismo nos museus com a palestra "Descolonizar o Pensamento Museológico?", realizada na programação da Semana Nacional de Museus do Ibram. E para complementar esse mês com propostas provocativas e desafiadoras, Luis Kohara e Francisco Comaru, compuseram a mesa "A Moradia e a Inclusão Social da População de Rua", em que debateram sobre as dificuldades de acesso e direito à moradia e seu impacto na população de rua na cidade.

Em junho, trabalhamos em três frentes: Sustentabilidade, Diversidade e Tradição. Exibimos o curta "Entre Rios", de Caio Ferraz, que conta a história da cidade de São Paulo sob a perspectiva de seus rios e córregos. Recebemos a palestra "O Direito à Cidade Plural", com Bruno Puccinelli, em descreve as formas simbólicas e concretas pelas quais se constroem os alicerces de cidades desiguais e segregadoras, e as formas de derrubar muros e construir conexões. Como tradição aos eventos culturais da casa, realizamos a 37ª edição do BLOOMSDAY, evento anual em comemoração a obra de James Joyce. O tema foco da edição foi "Riocorrente". Encerramos o mês com a apresentação do "Sarau Declama!", com o coletivo Declama Mulher! Neste mês o sarau trouxe artistas LGBTQIAP+ para declamarem, com direito a troca de cartinhas de amor ao longo do evento, evento organizado no mês do orgulho LGBTQIAPN+.

Em julho, com a programação voltada para o mês de férias, tivemos pela primeira vez a apresentação do Núcleo Educatho do Bodas de Sangue, escrito e desenvolvido por Yago Dionizio, ator e pessoa com deficiência visual, essa adaptação do texto clássico de García Lorca se destina ao público PcD e interessados, que acompanham o espetáculo com olhos vedados. Aconteceu também um dos eventos mais esperados pelo público, o Pegue Livros, enquanto o público acompanhava a contação de histórias "Ser Tão Maria e João", apresentado por Heidi Monezzi. Finalizamos o mês com o Sarau Versos em Cantos, com apresentação musical e lançamento de obras infanto-juvenil.

Em agosto, mês de nascimento e morte de Haroldo de Campos, acontece anualmente o evento Hora H. Em 2024, o evento foi intitulado GALAXIAHAROLDO para celebrar os 40 anos de publicação do livro "Galáxias" e sua recente tradução para o inglês. O grupo Poetas Ambulantes apresentou uma performance na varanda da Casa das Rosas, a partir da obra haroldiana e de sua relação com a poesia contemporânea e o cenário urbano.

No 3º quadrimestre, fizemos um balanço das metas do Programa de Exposições e Programação Cultural, direcionando os recursos para a execução do que ainda não havia sido realizado. Neste período, ainda, nos dedicamos a prospectar parcerias para manter a agenda cultural da Casa das Rosas ativa e atrativa para os diferentes públicos.

Em setembro, o museu recebeu a exibição do curta de ficção "Cativeiro", escrito e dirigido por Tadeu Jungle e que trata sobre o tráfico de animais silvestres no Brasil. No final do mês recebemos o projeto "Mormaço", contemplado pelo Edital de Culturas Negras 2024, que compôs a programação da 18ª Primavera de Museus, com a temática "Museus, acessibilidade e inclusão". Esse trabalho foi apresentado por Mel Duarte, que mesclou debate, música, ritmo e poesia. Ainda como parte da programação da 18ª Primavera de Museus, tivemos a contação de histórias "Quem disse que não vou conseguir?", com narrativas de experiências diversificadas sobre pessoas com deficiência.

Em outubro, devido às chuvas exponenciais e ao período eleitoral, os eventos programados foram adiados, tendo se mantido as atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Ações Educativas.

Em novembro, o encontro "O que te Assombra?" trouxe uma proposta inovadora, explorando histórias de assombração que permeiam estigmatizadas em torno da cidade de São Paulo. A roda de conversa que marcou o Dia da Consciência Negra, a respeito da saúde mental e movimento antirracista, debateu a importância de um olhar consciente para o 20 de novembro como uma data de luta.

No fim deste mês, foi realizada parte da programação da "Virada Sustentável" na Casa das Rosas, entre os dias 29 de novembro e 1º de dezembro, um dos grandes destaques do quadrimestre. Com uma série de atividades que promoveram a sustentabilidade e a conscientização ambiental, tais como palestras, filmes, jogos e apresentação teatral, a Virada Sustentável atraiu um público variado. No que diz respeito à gestão, a adesão da Casa das Rosas à programação desse evento foi estratégica, já que a inseriu em um circuito de instituições qualificadas e que pautam o tema, com as quais é possível estabelecer parcerias para o desenvolvimento do Eixo 7 - Sustentabilidade.



Atividades da programação da "Virada Sustentável". Nov/2024.

Em dezembro, a Avenida Paulista foi novamente palco da edição anual do “Paulista Cultural”, um evento que reúne as sete instituições culturais da região. Com uma programação diversificada, o evento promoveu um intercâmbio entre essas instituições, por meio de atividades realizadas em diferentes espaços, determinados por sorteio. Como parte da ação, foi criado e distribuído um passaporte para o público, incentivando a afluência em cada uma das sete instituições, com o direito a um carimbo em cada visita. Destacamos a participação da Casa das Rosas, que realizou uma oficina de arte urbana no Instituto Moreira Salles com o artista e produtor cultural Kleber Pagu. A atividade, que envolveu o uso de estêncil, explorou a conexão entre arte urbana e patrimônio cultural, e contou com 40 participantes. No mesmo dia, a Casa das Rosas recebeu um público expressivo de 3.142 visitantes. Infelizmente, devido a condições meteorológicas adversas, não foi possível realizar a atividade planejada pelo SESC Paulista na Casa das Rosas: uma aula de dança ao ar livre, que ficou comprometida pelas chuvas.



Oficina de estêncil oferecida pela Casa das Rosas no Instituto Moreira Salles, evento Paulista Cultural. Dez/2024.

Para celebrar os 89 anos da construção do casarão, a Casa das Rosas ofereceu uma programação com aula de samba rock para os visitantes e apresentação especial do Coral Asa da Palavra, com um repertório que homenageou São Paulo e Minas Gerais.



Atividades que marcaram o aniversário da Casa das Rosas. Dez/2024.

Em relação às ações formativas, em 2024 o Curso Livre de Preparação de Escritores (CLIFE) passou por reestruturação. Como primeira mudança, destacamos o retorno do formato presencial, após os anos impactados pela pandemia de Covid-19, tendo sido abertas duas turmas, uma de Prosa e outra de Poesia. Algumas adaptações possibilitaram esse retorno ao presencial e a manutenção do modelo à distância, sem impactar na agenda da área de produção cultural do Museu, havendo 2.607 inscrições. Desse total, foram selecionados 30 participantes para cada turma do CLIFE Presencial e 60 para o CLIFE Online. Com essa opção estratégica aumentamos uma turma e ofertamos um maior número de vagas, passando das 80 inicialmente pactuadas para 120 participantes selecionados.

No segundo semestre, o Museu realizou também o CLIFE Jovem em dois módulos à distância, nos meses de outubro e novembro, com 54 inscritos e 45 selecionados. Os módulos do Clife Jovem foram ministrados por Cecília Furquim e Áurea Rampazzo.

Como atividades extramuros, foram realizadas cinco ações em parceria com prefeituras e instituições do interior e da capital. Em abril, o museu apresentou duas palestras sobre poesia e letra de música para turmas do Senac de Santo André; em maio, participou de seleção de poemas do concurso nacional promovido pelo projeto Culturando, de Porto Feliz; em agosto, houve a mediação da conversa com escritores regionais na Semana Literária de Laranjal Paulista; em setembro contribuiu com três palestras sobre literatura e museu na Feira Literária de Itariri (FLITA) e nos dias 12 e 13 de outubro, programou as oficinas de escrita de roteiros para games, com Filipe Lazarini, na Feira do Empreendedor do Sebrae, atividade que contou ainda com a parceria das Fábricas de Cultura.



Roda de conversa com idosos, em Itariri.
Set/2024.



Oficina sobre roteiro para games.
Out/2024.

A Casa das Rosas também realizou a atividade “Pegue Livros” nos museus Casa Guilherme de Almeida e Mário de Andrade, e com a CPTM, em parceria com a Secretaria de Transportes Metropolitanos, promovendo a distribuição gratuita de livros em estações de metrô e de trem e em terminal de ônibus urbanos.

Programa Educativo

No que se refere ao Núcleo de Ação Educativa, o ano começou marcado pelo intenso atendimento ao público, tanto de visitas escolares como visitas espontâneas, na exposição “Mônica 60 anos: sempre fui forte”, que esteve em cartaz de 20 de dezembro de 2023 a 20 de fevereiro de 2024.

Já no segundo quadrimestre de 2024, o Núcleo de Ação Educativa da Casa das Rosas passou por reestruturação com a chegada da nova coordenação. A gestão foi direcionada aos três museus da Rede, com foco nas especificidades de cada espaço, seus objetivos e públicos.

Outra ação de destaque, ainda no 2º quadrimestre, foi a criação de ferramentas de trabalho criadas pelos educadores, usadas individualmente em cada museu, e otimizadas com a experiência e olhar do assistente de coordenação, Renato Santos, para serem compartilhadas e usadas pelos educativos em rede, de modo a facilitar a mensuração e coleta de dados e trabalhar mais em equipe. O exemplo na Casa das Rosas é a planilha de material educativo online. Essa planilha, que era usada apenas na Casa das Rosas, foi implementada em todas as casas, facilitando o acesso dos educadores, de modo a facilitar a troca de materiais educativos para elaboração de oficinas e economia de recursos.

No 3º quadrimestre, a coordenação deu continuidade à reestruturação do núcleo, com foco na formação continuada da equipe e também organização interna do programa, dentro de linhas de atuação como: Gestão de Pessoas (formação de equipe, reuniões, avaliações equipe, etc), Gestão Administrativa (agendamento, avaliação de visita, escala, etc) e Produção Intelectual (elaboração de roteiros temáticos para visitas, oficinas, projetos educativos, artigos, ações virtuais etc).

Nesse sentido, destacamos a elaboração de um material de integração para novos educadores, contendo breve apresentação da OS, dos Museus, da equipe; apresentação e formação do Plano

de Trabalho; apostila online disponível no drive com textos sobre educação, museus, mediação, acessibilidade e inclusão.

Na linha da gestão administrativa, destacamos a criação de um PPT de prospecção sobre o trabalho do educativo, feito com a intenção de fazer um agendamento ativo por meio de reuniões, parcerias e com articuladora de territórios dos museus. Além dessa apresentação, foi criado um único e-mail de agendamento, agendamentoeducativo@poiesis.org.br, para centralizar os dados, facilitar o processo de diálogo com as instituições e, estrategicamente, trabalhar ativamente no esclarecimento de datas e horários disponíveis para agendar, além da possibilidade de ofertar vagas para os outros museus. Outro ponto positivo é manter um padrão museus/Poiesis (respostas, tabelas, contagem de grupos) centralizadas num único arquivo e geridos pela mesma pessoa, no momento, a coordenação.

A equipe do Núcleo de Ação Educativa participou de um curso básico online de Libras, oferecido pela plataforma Escola Virtual Gov, durante o expediente de trabalho. A realização dessa formação inicial representa um passo importante para a inclusão, proporcionando à equipe a oportunidade de se familiarizar com a Língua Brasileira de Sinais.

Outro destaque foi o projeto Quintal, voltado para público infantil, primeiríssima e primeira infância, e seus responsáveis, que iniciou no 2º quadrimestre como projeto piloto e seguiu acontecendo durante o 3º quadrimestre nos 3 museus.

A programação do Projeto Quintal é sempre pensada conjuntamente com as equipes dos museus, de modo a ter relação com as temáticas trabalhadas nas programações culturais mensais.



Oficina "Tarde de Brincar: Jogo Casa em Detalhe".
Set/2024.



Oficina "Entre Flores e Fios". Set/2024.



Oficina "Monotopia com Plantas". Set/2024.



Projeto Quintal "Mãos na Massa: Criação de Massinhas Caseiras", com Núcleo de Ação Educativa. Out/2024.

Programa Conexões Museus SP

O Programa Conexões Museus SP (PCM), do SISEM, busca realizar ações que promovam a formação, difusão e apoio técnico dos profissionais, das instituições museológicas e dos processos museológicos em todo território do Estado de São Paulo. As ações oferecidas pela rede de museus-casas foram planejadas e executadas a partir de conversas com os representantes dos sete polos

museológicos definidos pelo SISEM e de acordo com o consenso em torno das necessidades de cada território. Esse conjunto de ações tem contribuído não apenas para a capacitação e formação de profissionais de museu, mas para a troca enriquecedora e aprendizado mútuo entre as instituições.

No primeiro quadrimestre, foi realizado o curso livre presencial "Acessibilidade e inclusão social em museus", ministrado por Evelyn Ariane Lauro, no Museu do Folclore de São José dos Campos, que discutiu o processo de renovação do papel dos museus no século XXI a partir das demandas sociais que vêm tensionando as instituições a olhar para a questão das identidades e da diversidade social. A atividade teve a participação de 27 pessoas de diversas instituições do município e de Taubaté. Evelyn Lauro é técnica em Museologia (ETEC-SP), bacharel em Turismo (FAENAC) e História (UNIFESP), especialista em Direitos Humanos (UFABC) e mestra em Estudos Culturais (USP); atua como articuladora social no Museu da Língua Portuguesa.

No segundo quadrimestre, o mesmo curso foi oferecido em duas cidades do interior de São Paulo, Limeira em junho e São José do Rio Preto em Rio Preto.

Já no terceiro quadrimestre, a proposta do curso foi realizada em setembro, no Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno, de Ribeirão Preto, por Adelaide de Estorvo; e em novembro, no MAP (Museu de Arte Popular) de Diadema, com Evelyn Lauro.

As metas da Linha 2 – Redes Temáticas, estão programadas para serem realizadas no primeiro quadrimestre de 2025. O chamamento foi divulgado em janeiro de 2025 e o cadastramento será encerrado no dia 28 de fevereiro, sendo possível realizar a entrega do relatório no período indicado. A meta relacionada ao encontro da rede temática será realizado após o fechamento do cadastro.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

Uma das ações que visou ao engajamento do público foi a campanha "Vamos nomear nosso fóssil", que convidou os participantes a escolher o nome do fóssil encontrado nas dependências do museu. Promovendo uma conexão entre a ciência e a cultura, a campanha despertou o interesse de jovens e adultos, aproximando-os do universo da paleontologia.

No terceiro quadrimestre, o grande destaque da equipe de Comunicação foi a reorganização do site da Casa das Rosas. Em 2023, uma nova proposta do site foi entregue, entretanto, com algumas funcionalidades ainda em finalização. Em 2024, foram realizadas novas discussões com a área da comunicação, que também foi reestruturada, lançando uma nova proposta a partir da construção anterior. Com um design mais moderno e uma navegabilidade aprimorada, o site adota a nova identidade visual da instituição e oferece conteúdos atualizados sobre a história do edifício, seus elementos arquitetônicos — com ênfase no recente processo de restauro — e o processo de transformação da Casa em museu. Além disso, o site reúne informações de serviço, como a programação cultural, exposições e atividades formativas, os editais em aberto, o acesso ao acervo, além de detalhes sobre as visitas mediadas pelo Núcleo de Ação Educativa. Também são disponibilizadas orientações práticas para os visitantes, com regras e dicas sobre a visita.

Programa de Edificações

Em relação à infraestrutura, o ano foi dedicado ao monitoramento da edificação após o restauro, concluído em 2023 e o mapeamento de possíveis rotinas para a zeladoria do museu.

Ademais, foi estruturada e implementada uma rotina diária de manutenção predial. Nesse sentido, é relevante destacar que a equipe da Casa das Rosas é responsável pela realização de vistorias periódicas, elaboração de relatórios sobre sinistros, execução de pequenos reparos e acompanhamento das soluções propostas pela Superintendência de Manutenção.

No anexo "Relatório de Atividades - Programa de Edificações" apresentaremos os sinistros ocorridos, os encaminhamentos feitos pela equipe da Casa das Rosas às instâncias competentes e os reparos realizados ou em andamento.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim				
					2º Quadrim				
					3º Quadrim	2	2		
					META ANUAL	2	2		
							ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 2%	1º Quadrim				
					2º Quadrim				
					3º Quadrim	184.102	0		
META ANUAL	184.102				0				
					ICM	100%	0%		
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2024 – 3,56%	1º Quadrim				
					2º Quadrim				
					3º Quadrim	327.702	240.864		
					META ANUAL	327.702	240.864		
					ICM	100%	74%		
3	Campanha de Ingresso Voluntário	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim				
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim				
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim				
					2º Quadrim	=ou>80%	82%		
					3º Quadrim	=ou>80%	90%		
					META ANUAL	=ou>80%	86%		
					ICM	100%	100%		
5	Elaboração de estudos de novos instrumentos de pesquisa de público	5.1	Meta-Produto	Nº de documentos elaborados	1º Quadrim				
					2º Quadrim	1	0		
					3º Quadrim		1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrim				
					2º Quadrim	1	0		
					3º Quadrim				
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
7	Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas	7.1	Meta-Produto	Relatório de mapeamento	1º Quadrim				
					2º Quadrim				
					3º Quadrim	1	0		
					META ANUAL	1	0		
					ICM	100%	0%		
8	Atualização Plano Museológico	8.1	Meta-Produto	Plano museológico atualizado	1º Quadrim				
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim				
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
9	Elaboração / Atualização de Planejamento Estratégico Museus-Casas	9.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico elaborado	1º Quadrim				
					2º Quadrim				
					3º Quadrim	1	1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
10	Reuniões do Comitê de Preservação Patrimonial e Acervos	10.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	1	0		
					3º Quadrim	1	0		
					META ANUAL	3	1		
					ICM	100%	33%		
11	Reuniões do Comitê Curatorial	11.1	Meta-Produto	Número de encontros realizados	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	1	0		
					3º Quadrim	1	0		
					META ANUAL	3	1		
					ICM	100%	33%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
12	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	12.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		12.2	Meta-Produto	Seminário sobre acessibilidade e inclusão nas três Casas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		12.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	0
					ICM	100%	0%
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		
					2º Quadrim	=ou>80%	0
					3º Quadrim	=ou>80%	0
					META ANUAL	=ou>80%	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 1.1. Foi realizada proposta para o edital Petrobrás e feita a inscrição de um projeto de vivência no PROMAC SP.

Meta 1.2. O Plano Anual dos Museus-Casas, aprovado em 2023 na Lei Rouanet, foi apresentado para os editais das empresas: Fundação Volkswagen, Bauducco, Klabin, MAPFRE, Eletrobrás, BIP – Prosas, Portal Incentiv e Renner, entretanto, em 2024, não foi possível captar recursos com o projeto. O projeto aprovado no PROMAC SP está liberado para captação.

Meta 2.1. O valor anual não foi totalmente cumprido. O valor arrecadado é proveniente da locação do espaço do café e de cessão onerosa de espaço, ação realizada com a empresa Riachuelo. Está em andamento, para 2025, um plano de ação para cessão onerosa de espaço.

Meta 5.1. A meta foi reprogramada para o terceiro quadrimestre, para permitir que o novo instrumento de pesquisa de público fosse construído em colaboração pelas equipes dos Museus-Casas. O questionário foi finalizado entre novembro e dezembro de 2024 e segue anexo.

Meta 6.1. A pesquisa não foi feita, pois os questionários foram finalizados já perto do final do ano. A pesquisa foi aplicada em janeiro e os resultados serão enviados no relatório do primeiro quadrimestre de 2025.

Meta 7.1. Em consonância com a diretriz de que a acessibilidade deve ser uma estratégia transversal na atuação do Museu, entendemos que a implementação de ações voltadas à acessibilidade demanda um planejamento estruturado. Esse planejamento deve garantir que a gestão da acessibilidade seja integrada de forma abrangente a todas as áreas que compõem a Casa das Rosas. Portanto, o cumprimento desta meta será realizado em 2026, permitindo tempo adequado para a execução e acompanhamento das ações necessárias.

Meta 8.1. O Plano Museológico foi entregue no 2º quadrimestre.

Meta 10.1 e 11.1. Os encontros dos comitês foram temporariamente suspensos no segundo e no terceiro quadrimestre para viabilizar a sua formalização dentro da estrutura dos Museus e da POIESIS. A nova composição dos comitês está prevista para começar em 2025, com a implementação de uma agenda regular de reuniões a cada quadrimestre.

Meta 12.2. O processo de mapeamento e articulação com as instituições voltadas para pessoas com deficiência será realizado ao longo de 2025. Em virtude disso, foi solicitada à UGE, por Ofício, a adequação temporal das metas 12.2 - Seminário de Acessibilidade e Inclusão e 12.3 - Número de público virtual e participação, para o ano de 2026, garantindo que as ações sejam implementadas de forma alinhada com o planejamento do processo.

Meta 12.3. Considerando a readequação temporal, o cumprimento integral da meta está previsto para 2026.

Meta 13.1. O modelo de aplicação de pesquisa utilizado foi revisto, conforme orientação da nova Diretora de Museus. A equipe observou que parte significativa das pesquisas não foram aplicadas, perdendo-se a amostra adequada de dados, ocasionado também pela rotatividade da equipe. Portanto, os dados não serão apresentados no período de maio a dezembro de 2024. De acordo com a necessidade apresentada e novas rotinas relacionadas ao atendimento de públicos escolares, no final do ano, um novo modelo de aplicação de pesquisa foi criado pela equipe gestora.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
14	Estabelecimento de parcerias institucionais	14.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	2	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%

JUSTIFICATIVA

Meta 14.1. Realizamos uma parceria com o estúdio Magnetoscópio Produções representada pelo curador Marcelo Dantas para realização de exposição na Casa das Rosas. O quadro foi atualizado no primeiro quadrimestre pois recebemos a carta de parceria no fim de 2025.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
15	Aquisição de livros para acervo bibliográfico	15.1	Meta-Resultado	Quantidade de livros adquiridos	1º Quadrim		
					3º Quadrim		
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
16	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	16.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	16.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim			
				3º Quadrim	1	0	
				3º Quadrim			
				META ANUAL	1	0	
				ICM	100%	0%	
17	Pesquisador convidado	17.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim		
					3º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	17.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim			
				3º Quadrim			
				3º Quadrim	1	1	
				META ANUAL	1	1	
				ICM	100%	100%	
18	Digitalização de itens do acervo bibliográfico e arquivístico	18.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados	1º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	0
					3º Quadrim	10	0
					META ANUAL	30	10
					ICM	100%	33%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
19	Atualização da Política do Acervo	19.1	Meta-Resultado	Política de gestão do acervo atualizada	1º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
20	Centro de Pesquisa e Referência Núcleo de Memória Oral	20.1	Meta-Produto	Captação de registros	1º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
21	Restauração de itens do acervo	21.1	Meta-Produto	Nº de itens restaurados	1º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	2	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
22	Projeto de Regularização do Acervo	22.1	Meta-Produto	Projeto entregue com plano de ação e cronograma	1º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
23	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	23.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
24	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	24.1	Meta-Produto	Política entregue e implementada	1º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Meta 15.1. Conforme informado em ofício, realizamos a aquisição de bibliografia para instrumentalizar a pesquisa e o Centro de Referência da Casa das Rosas. A seguir a lista de itens adquiridos:

- ADICHIE, Chimamanda Ngozi. O perigo de uma história única. Companhia das Letras.
- BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. Perspectiva.
- BENGLMAN, Gisele (org.). Futuros possíveis: Arte, Museus e Arquivos Digitais/Possible futures: Art, Museums and Digital Archives. Edusp.
- CAMPOS, Cristina de (org.). Profissionais, práticas e representações da construção da cidade e do território. Alameda Editorial.
- CARVALHO, Vania. Gênero e artefato. Edusp.
- FRÚGOLI, Heitor. Centralidade em São Paulo: trajetórias, conflitos e negociações na metrópole. Edusp.
- LANNA, Ana Lucia Duarte (org.). São Paulo, os estrangeiros e a construção das cidades. Alameda Editorial.
- MAGNANI, José Guilherme. Etnografias urbanas: quando o campo é a cidade. Editora Vozes.
- MAGNANI, José Guilherme. Na metrópole: textos de Antropologia Urbana. Edusp.
- MCGUIRE, Richard. Aqui. Cia dos Quadrinhos.
- MACEDO, Jacqueline de. Arqueologia na paisagem: a cidade como artefato. Rio Books.
- NASCIMENTO, Flavia Brito do. Domesticidade, Gênero e Cultura Material - Volume 5. Coleção CPC. Edusp.
- ROLNIK, Raquel. São Paulo: o planejamento da desigualdade. Fósforo.
- ROSATI, Camila Gui; PONTES, Heloisa. Casa-Mundo. Papéis Selvagens.
- SEVCENKO, Nicolau. Orfeu extático na metrópole. Companhia das Letras.
- SILVA, João Luiz Máximo da. Cozinha modelo. Edusp.
- SOARES, Bruno Brulon. Pensar os Museus: Mito, História Tradição. NAU Editora.
- SZÁNTÓ, András. O futuro do museu: 28 diálogos. Cobogó.
- VASCONCELOS, Camilo (org.). Museus e identidades na América Latina. Annablume.
- ROLNIK, Raquel. São Paulo: o planejamento da desigualdade. Fósforo.

Meta 16.2. O Edital do *Programa de Incentivo à Pesquisa - Bolsa Ramos de Azevedo* foi publicado em 20/12/2025 e receberá propostas até 02/02/2025. Serão selecionadas duas candidaturas, de modo a cumprir a meta 16.2 do Plano de Trabalho 2024 e a meta pendente 13 do Plano de Trabalho de 2023.

Meta 17.1. A elaboração do diagnóstico foi conduzida pela antropóloga Jéssica Andrade, do Núcleo de Antropologia Urbana da USP (NAU-USP).

Meta 17.2. A ação foi realizada e o arquivo será enviado em anexo.

Meta 18.1. A digitalização de itens do acervo não foi realizada nos segundo e terceiro quadrimestres, devido ao início do diagnóstico do acervo. A retomada da digitalização do acervo acontecerá, após a formulação da Política de Acervo e a Política de Direitos Autorais, com previsão de retomada em 2026.

Meta 19.1. No terceiro quadrimestre de 2024 foi elaborado o Parecer e Diagnóstico Situacional do Acervo, considerando as novas diretrizes do Plano Museológico que é uma etapa fundamental para subsidiar as discussões da Política de Acervos. A meta será entregue integralmente até o terceiro quadrimestre de 2025.

Meta 21.1. A realização da ação foi suspensa no segundo quadrimestre de 2024, pois as equipes concentraram esforços no processo de manutenção e transferência dos acervos. Em 2025, será elaborada a Política de Acervos, identificando as ações prioritárias de restauro. Dessa forma, após a definição do Plano de Restauro as ações retomam em 2026, já com a política estabelecida e os processos regularizados em andamento.

Meta 22.1. O processo de Regularização dos Acervos foi iniciado pela reorganização física e documental do acervo e a pesquisa de proveniência e aquisição de itens ainda não regularizados da coleção que compõe o Diagnóstico Situacional dos Acervos. O descritivo dessas ações está nos Compromissos de Informação, além do relatório anexo do plano de transferência do acervo.

Meta 23.1. Em 2023, o diagnóstico para a elaboração da Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos foi finalizado. Porém, foi solicitado por Ofício que a entrega dessa meta seja alinhada à discussão e elaboração da nova Política de Acervos do Museu, garantindo uma abordagem integrada e coerente entre as duas políticas.

Meta 24.1. Foi solicitado por Ofício a implementação de Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados no terceiro quadrimestre de 2026 em virtude do processo de modernização e atualização da estrutura da Organização Social em desenvolvimento.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	25.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 24.1. No ano de 2024 a Organização Social empreendeu esforços para estabelecer uma parceria com a Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), estamos em fase de elaboração do projeto.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
26	Exposições de longa duração	26.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
27	Exposições de curta duração	27.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
28	Programação extramuros no interior do estado ou região metropolitana [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	25	137
					2º Quadrim	50	1086
					3º Quadrim	25	265
					META ANUAL	100	1488
					ICM	100%	100%
29	Programação cultural: ações de articulação do setor museológico (Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Orgulho LGBTQIAPN+, Dia da Consciência Negra etc)	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	3	4
					META ANUAL	7	12
					ICM	100%	171%
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	25	330
					2º Quadrim	75	85
					3º Quadrim	75	325
					META ANUAL	175	740
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 26.1. A entrega da exposição de longa duração da Casa das Rosas depende da realização do projeto curatorial. Este será concebido durante todo ano de 2025, envolvendo pesquisa e metodologia participativa. Nesse processo também há necessidade de debate com as instancias da UGE e SCEIC como o Comitê de Programação Cultural e Exposições da UGE.

Meta 27.1. Não foi possível realizar uma das duas exposições temporárias previstas para 2024, em decorrência da reestruturação institucional, que impactou na conformação das equipes e dos programas. Soma-se a isso, observou-se a necessidade de recomposição orçamentária para a execução total da ação. Essa ação ficará pendente para execução, com previsão de realização até o terceiro quadrimestre de 2026.

Meta 28.1. A superação no terceiro quadrimestre e no anual ocorreu em virtude da realização de uma ação em parceria com o Sebrae e as Fábricas de Cultura.

Meta 28.2. No segundo quadrimestre, a meta do quadro foi corrigida numericamente, por erro de digitação, e está de acordo com o que foi preenchido na Matriz de Monitoramento. A meta teve bom desempenho no 1º quadrimestre, resultando em um aumento expressivo de público pela grande adesão das turmas dos cursos profissionalizantes do Senac de Santo André, nos períodos vespertino e noturno, à atividade proposta pelo museu que integrou a programação da 9ª Semana Senac de Leitura. No 2º quadrimestre em junho, em Porto Feliz, também excedeu a expectativa de público participante. No terceiro quadrimestre, a ação teve bom desempenho devido à realização de atividades juntamente ao Sebrae e às Fábricas de Cultura, e pela participação no 3º Festival Literário de Itariri/FLITA.

Meta 29.1. No terceiro quadrimestre, foram realizadas quatro ações: a contação de histórias "Quem disse que eu não vou conseguir?", a projeção do filme "Cativo" e o festival "Mormaço", todos no mês de setembro, e a roda de conversa comemorativa do dia da Consciência Negra, em

novembro, sendo que duas delas foram realizadas por meio de parcerias. Assim, apesar da superação da meta no ano, não houve comprometimento do orçamento previsto.

Meta 29.2. A superação da meta no 3º quadrimestre ocorreu pela exibição do filme “Cativoiro” e do festival “Mormaço” que gerou público acima da expectativa relacionado às ações e boa divulgação nas redes sociais.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
30	Eventos especiais: Bloomsday, Hora H e aniversário da Casa das Rosas	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	50	70
					3º Quadrim	25	100
					META ANUAL	75	170
					ICM	100%	100%
		30.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
3º Quadrim							
ANUAL					-		
ICM							
31	Produção de conteúdo audiovisual sobre temas afins às linhas de pesquisa	31.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	0
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33%
		31.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		
					2º Quadrim		186
					3º Quadrim		
					ANUAL		186
					ICM		
32	Programação de palestras, oficinas, cursos, etc. [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	24
					3º Quadrim	10	1
					META ANUAL	30	35
					ICM	100%	117%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	200	400
					3º Quadrim	200	619
					3º Quadrim	200	40
					META ANUAL	600	1059
					ICM	100%	100%
		32.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	60	60
					3º Quadrim	60	1019
					3º Quadrim	60	0
					META ANUAL	180	1079
					ICM	100%	599%

JUSTIFICATIVAS

Meta 30.2. Os eventos realizados são ações com edições anteriores e com públicos consolidados. A meta do segundo quadrimestre teve bons resultados pela boa divulgação do evento Bloomsday. Já no terceiro quadrimestre, em comemoração ao aniversário da Casa das Rosas, foi ofertada uma programação de atividades com visita temática, aula de dança e apresentação do Coral, que teve grande atração por parte do público, possibilitando a superação da meta.

Meta 31.1. Em decorrência da reestruturação institucional pela qual a Casa das Rosas está passando, a meta não foi realizada no segundo e terceiro quadrimestre. A meta foi reprogramada e será cumprida até o terceiro quadrimestre de 2025.

Meta 32.1. No terceiro quadrimestre, foi ofertado somente um evento - a oficina do Kleber Pagú realizada no Instituto Moreira Salles na ocasião da Paulista Cultural -, uma vez que a meta anual já havia sido superada com os dados informados nos quadrimestres anteriores e na meta anual e, portanto, foi dada maior atenção às metas não cumpridas no período.

Meta 32.2. O público presencial para essa ação no terceiro quadrimestre ficou aquém do projetado, pois foi ofertado somente um evento, uma vez que a meta havia sido atingida nos quadrimestres anteriores e na meta anual.

Meta 32.3. Os números do primeiro e do segundo quadrimestre foram corrigidos, em conformidade ao que foi preenchido no relatório do primeiro quadrimestre e conforme a execução na Matriz de Monitoramento. O público virtual-participação no terceiro quadrimestre não foi registrado, pois a atividade ofertada foi presencial. A meta anual foi superada em decorrência principalmente da ampla adesão à atividade "Ateliê de escrita criativa", ofertada em maio e junho, com 800 participantes no total, que visou atender o público que se inscreveu no CLIPE, mas ficou na lista de espera da seleção.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
33	Módulos do programa Cidade Expandida	33.1	Meta-Produto	Nº de turmas do Cidade Expandida	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para a turma do Cidade Expandida	1º Quadrim	25	0
					2º Quadrim		26
					3º Quadrim		
					META ANUAL	25	26
		ICM	100%	100%			
		33.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim	4	0
					2º Quadrim		5
					3º Quadrim		
					META ANUAL	4	5
		ICM	100%	125%			
		33.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	60	0
2º Quadrim					16		
3º Quadrim							
META ANUAL	60				16		
ICM	100%	27%					
34	Programa Livre de Preparação de Escritores [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE ON-LINE (45 pessoas por turma)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
		ICM	100%	100%			
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE ON-LINE	1º Quadrim	45	60
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	45	60
		ICM	100%	100%			
		34.3	Meta-Produto	Nº de atividades virtuais ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrim	8	8
					2º Quadrim	12	12
					3º Quadrim	12	10
					META ANUAL	32	30
		ICM	100%	94%			
		34.4	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	200	480
2º Quadrim	300				591		
3º Quadrim	300				369		
META ANUAL	800				1.440		
ICM	100%	180%					
35	Programa Livre de Preparação de Escritores [Presencial]	35.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE PRESENCIAL (25 pessoas por turma)	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	2
		ICM	100%	100%			
		35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE PRESENCIAL	1º Quadrim	50	60
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
META ANUAL	50				60		
ICM	100%	100%					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
		35.3	Meta-Produto	Nº de atividades presenciais ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrimestre	16	16		
					2º Quadrimestre	24	24		
					3º Quadrimestre	24	24		
					META ANUAL	64	64		
					ICM	100%	100%		
		35.4	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre	240	480		
					2º Quadrimestre	360	549		
					3º Quadrimestre	360	440		
					META ANUAL	960	1469		
					ICM	100%	153%		
36	Programa Livre de Preparação de Escritores – Jovem [Presencial]	36.1	Meta-Produto	Nº de turmas do CLIPE (15 pessoas por turma)	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	1	1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM	100%	100%		
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	15	35		
					META ANUAL	15	35		
		36.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas aos selecionados do curso	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	16	8		
					META ANUAL	16	8		
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre				
					3º Quadrimestre	128	115		
					META ANUAL	128	115		
		37	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre		
							2º Quadrimestre	1	1
							3º Quadrimestre		2
META ANUAL	1						3		
ICM	100%						300%		
37.2	Meta-Resultado			Nº de Público presencial	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre	20	15		
					3º Quadrimestre		300		
					META ANUAL	20	315		
					ICM	100%	1575%		
38	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	38.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	90.000	149.432		
					2º Quadrimestre	90.000	146.345		
					3º Quadrimestre	90.000	132.802		
					META ANUAL	270.000	428.579		
					ICM	100%	159%		

JUSTIFICATIVAS

Meta 33.1 e 33.2 O quadro da meta do segundo quadrimestre foi corrigido, conforme os dados preenchidos na Matriz de Monitoramento. Para o cumprimento da meta no segundo quadrimestre foi oferecida a formação “Olhares fotográficos sobre a diversidade de gênero na Av. Paulista”, com um selecionado acima do previsto.

Meta 33.3. O número de atividades ofertadas foi superado no segundo quadrimestre, pois a ação ofereceu um encontro a mais. Desta forma, foi possível superar a meta anual.

Meta 33.4. O quadro da meta do segundo quadrimestre foi corrigido. Apesar da atividade ter apresentado 26 selecionados no segundo quadrimestre, aconteceram desistências além do esperado durante a realização da ação, o que ocasionou a baixa meta atendida do público, representando a não superação da meta anual.

Meta 34.3. Como parte da estratégia definida na gestão do museu em 2024 para atender à demanda pela formação e os não selecionados e, considerando a agenda e o orçamento da Casa das Rosas, optou-se pela pequena redução do número de encontros do CLIPE online no último quadrimestre. Por essa razão, o número de atividades previstas não cumprida.

Meta 34.4. Para atender à grande demanda pelo CLIPE Online, com 1436 inscrições, de todas as regiões do país, o museu disponibilizou 60 vagas para os participantes e contou com uma maior adesão ao longo do ano, que resultou na superação do terceiro quadrimestre e da meta anual.

Meta 35.2. Foi possível selecionar mais inscritos para a realização da formação presencial no primeiro quadrimestre, visando atender a grande demanda – foram recebidas 810 inscrições no CLIPE Prosa e 361 inscrições no CLIPE Poesia, com candidato/as da cidade de São Paulo e de outras cidades do estado. Desta forma, a meta anual foi superada. Acredita-se que a reabertura do Museu tenha aumentado o fluxo de inscrições, pois houve um crescimento significativo em comparação ao ano anterior.

Meta 35.4. Essa mudança na quantidade de participantes impactou também a participação presencial no programa, que foi superada no terceiro quadrimestre e correspondeu a um aumento de 53% na meta anual.

Meta 36.2. Foram previstas 15 vagas para o CLIPE Jovem online, mas diante da procura (mais de 50 inscrições, de várias regiões do país), e levando em conta a flexibilidade da plataforma virtual, optamos estrategicamente por aumentar número de participantes para 35, excedendo o número previsto de alunos selecionados no terceiro quadrimestre e na meta anual.

Meta 36.3. Como parte da estratégia da nova gestão institucional para redução de impacto na agenda do museu, o número de atividades do CLIPE Jovem foi reduzido, sem prejuízo para o conteúdo programático do curso, representando a oferta abaixo do esperado no terceiro quadrimestre e no previsto anual.

Meta 36.4. Por ser tratar de uma ação com um público mais jovem, apesar do aumento estratégico do número de vagas e redução das atividades, houve alto índice de desistência ao longo do curso, que resultou na queda de participação no terceiro quadrimestre, impactando nos dados da meta anual.

Meta 37.1 e 37.2. A Casa das Rosas foi convidada pela organização da Virada Sustentável para integrar a programação de 2024. Devido à adesão da Casa das Rosas à programação, foi possível atingir um público superior ao inicialmente previsto para o terceiro quadrimestre e para a meta anual. Como a programação teve uma campanha de divulgação, foi possível garantir ampla participação do público.

Meta 38.1. A estimativa de público visitante para 2024 foi superada devido à exposição “Mônica 60 anos – Sempre fui forte”. Desde a realização desta exposição, o público no museu vem crescendo gradativamente. Soma-se a isso a oferta da programação cultural, formativa e educativa, que apresenta boa recepção do público.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
39	Exposição de curta duração	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
40	Coral da Casa das Rosas [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	60	0
					2º Quadrim	60	200
					3º Quadrim		150
					META ANUAL	120	350
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 40.1 e 40.2. O quadro da meta do segundo quadrimestre foi corrigido. Em julho de 2024, foi formalizada a parceria com o Coral Asa da Palavra para cessão não onerosa de espaço do orquidário para ensaios do grupo, com a contrapartida de apresentações frequentes, sem custo de cachê para o Museu. O público foi superado no segundo e no terceiro quadrimestre, representando a superação anual, pois as apresentações foram realizadas na varanda da Casa aos domingos, quando a Avenida Paulista é aberta para o público

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
41	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	41.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim	8	9
					2º Quadrim	8	7
					3º Quadrim	8	8
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	60	121
					2º Quadrim	60	154
					3º Quadrim	60	164
					META ANUAL	180	439
					ICM	100%	244%
41.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		6.125		
			2º Quadrim				
			3º Quadrim		13.294		
			ANUAL		19.419		
42	Cursos para professores ou outros profissionais	42.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim		2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim		21
					2º Quadrim	20	37
					3º Quadrim	20	34
					META ANUAL	40	92
					ICM	100%	100%
43	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais)	1º Quadrim	130	928
					2º Quadrim	650	744
					3º Quadrim	520	503
					META ANUAL	1300	2.175
					ICM	100%	100%
44	Projeto: PcD e inclusão em rede [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	20	171
					2º Quadrim	20	65
					3º Quadrim	20	14
					META ANUAL	60	250
					ICM	100%	100%
45	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	970	978
					2º Quadrim	960	680
					3º Quadrim	970	626
					META ANUAL	2900	2.284
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
46	Ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra, etc.) [Presencial e Virtual]	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	2	2		
					2º Quadrim	3	2		
					3º Quadrim	3	4		
					META ANUAL	8	8		
							ICM	100%	100%
		46.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	20	37		
					2º Quadrim	40	49		
					3º Quadrim	20	24		
					META ANUAL	80	110		
							ICM	100%	138%
		46.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim				
					2º Quadrim				
3º Quadrim									
ANUAL									

JUSTIFICATIVAS

Meta 41.2. No segundo e no terceiro quadrimestre as metas foram superadas, pois foram realizadas atividades presenciais dentro do Projeto Quintal, que teve uma boa divulgação e também um trabalho ativo da equipe educativa em convidar o público, superando a meta anual. Foi alterado também o sistema de participação, sendo por ordem de chegada atualmente.

Meta 42.1 e 42.2. A meta no primeiro quadrimestre foi antecipada devido à organização de escolas parceiras, que puderam realizar ações no período. Posteriormente, foi possível cumprir a meta no segundo e no terceiro quadrimestre, resultado na superação anual, pois houve um número maior de professores interessados em participar das formações.

Meta 43.1. A meta no terceiro quadrimestre não foi cumprida integralmente por conta da baixa procura de escolas no período que o museu. A equipe está empenhando-se para trabalhar no agendamento ativo e passivo e também mostrar a potencialidade interdisciplinar na casa, por meio de um material educativo que está sendo elaborado para prospectar o agendamento no período de volta as aulas em 2025. No entanto, a meta anual foi superada, pois tivemos alta visitação no primeiro e no segundo quadrimestre do ano.

Meta 44.2. A meta no terceiro quadrimestre ficou abaixo do previsto, devido à baixa adesão na instituição parceira. Entretanto, a meta anual foi superada, devido ao primeiro e segundo quadrimestre, motivado pelo atendimento de instituições parceiras no período, cuja adesão foi maior do que a expectativa.

Meta 45.1. A meta do quadrimestre e anual não foi cumprida em sua totalidade por conta de reestrutura interna da proposta de visitação espontânea e de rotatividade momentânea na equipe educativa, o que impactou na execução das ações.

Meta 46.2. A meta foi realizada e superada no terceiro quadrimestre e no previsto anual, pois a atividade proposta foi de grande interesse ao público e a procura foi maior do que prevista, não havendo impactos orçamentários.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
47	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	47.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	-
					ICM	100%	-
48	Ação extramuros	48.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	10	77
					2º Quadrim	10	35
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	30	112
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 47.1. Não houve captação de recursos adicionais para realização da meta.

Meta 48.1. A meta foi realizada em parceria com CRAI Oriana Jara no 1º e no 2º quadrimestre, superando a previsão anual.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
49	Linha 1 – Polos SISEM - Curso Livre de Museologia [Presencial]	49.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de polos atendidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
		49.3	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim	10	27
					2º Quadrim	20	14
3º Quadrim	20				23		
META ANUAL	50				64		
ICM	100%				128%		
50	Linha 2 – Redes temáticas	50.1	Meta-Produto	Encontro de rede temática de museus casas e acervos residenciais	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		50.2	Meta-Produto	Relatório de Mapeamento de museus-casas e acervos residenciais	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

Metas 49.1 e 49.2. No 1º quadrimestre, foi realizado o curso "Acessibilidade e inclusão social em museus", ministrado por Evelyn Ariane Lauro, no Museu do Folclore de São José dos Campos, cidade do polo 7. O curso discutiu o processo de renovação do papel dos museus no século XXI a partir das demandas sociais que vêm tensionando as instituições a olhar para a questão das identidades e da diversidade social, e contou com a participação de 27 pessoas de diversas instituições do município e de Taubaté. No 2º quadrimestre, foram realizadas duas edições do mesmo curso, o primeiro oferecido em junho, no Museu Major José Levy Sobrinho, em Limeira, no Polo 4; e em agosto na Pinacoteca Municipal de São José do Rio Preto, no Polo 1. Já no terceiro quadrimestre, a proposta do curso foi realizada em setembro, no Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno, de Ribeirão Preto, por Adelaide de Estorvo; e em novembro, no MAP (Museu de Arte Popular) de Diadema, com Evelyn Lauro. O que se verifica com a alteração das sedes das ações é que em algumas instituições há maior possibilidade de captação de interessados para as formações, devido à estrutura de comunicação já existente na cidade sede.

Meta 48.3. A meta foi superada no terceiro quadrimestre devido a divulgação em parceria com as cidades que receberam a ação. A meta anual foi superada pela mesma motivação.

Metas 50.1 e 50.2. As metas relacionadas à Linha 2 – Redes Temáticas, estão programadas para serem realizadas no primeiro quadrimestre de 2025. O chamamento foi divulgado em janeiro de 2025 e o cadastramento será encerrado no dia 28 de fevereiro, sendo possível realizar a entrega do relatório após esse período. A meta relacionada ao encontro da rede temática será realizado após o fechamento do cadastro, prevista também para o primeiro quadrimestre de 2025.

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
51	Linha 2 – Redes temáticas	51.1	Meta Produto	Elaboração de projeto de exposição de curadoria compartilhada	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização da meta condicionada.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
52	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	52.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
53	Edição da revista eletrônica Circuladô	53.1	Meta-Produto	Quantidade de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
54	Parceria com outras instituições culturais para divulgar as ações do Museu para outros território	54.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim	1	22
					2º Quadrim	1	12
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	3	34
					ICM	100%	1133%
55	Divulgação nas redes sociais do Centro de Pesquisa e Referências, os resultados de suas ações, as pesquisas realizadas, as áreas de atuação do patrono e as suas conexões com a atualidade e outros temas que forem pertinentes	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	7	10
					2º Quadrim	7	7
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	20	17
					ICM	100%	100%
56	Divulgação nas redes sociais e no site da Paulista Cultural (das exposições, atividades, acervo entre outros temas que forem pertinentes)	56.1	Meta-Resultado	Nº de inserções na mídia	1º Quadrim	7	15
					2º Quadrim	7	10
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	20	25
					ICM	100%	125%
57	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	57.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim		1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

JUSTIFICATIVA

Meta 53.1. A revista eletrônica *Circuladô* está vinculada às atividades de preservação e pesquisa do Centro de Referência Haroldo de Campos, e, com as revisões da estrutura dos museus, foi elaborado o "Diagnóstico Editorial dos Museus-Casas", com o objetivo de reordenar as publicações e toda a produção de conteúdo dos três museus. No âmbito do planejamento estratégico iniciado para 2025.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
58	Coleção <i>Poesia aqui e agora</i>	58.1	Meta-Produto	Nº de plaquetes publicadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
59	Apoio à edição de livros de parceiros com temáticas relativas às linhas de pesquisa do Centro	59.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
60	Centro de Pesquisa e Referência: coleção de livros "Haroldiana"	60.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
61	Desenvolvimento de Linha de Produtos	61.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das ações condicionadas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
62	AVCB	62.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
63	Licença para Funcionamento	63.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
64	Seguros Multirriscos e RC	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
65	Elaboração de estudo de compostagem	65.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
66	Plano de Emergência	66.1	Meta-Produto	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
67	Projeto de implantação de biblioteca técnica (arquitetônico e de edificação existente)	67.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
68	Instalação de paraciclos	68.1	Meta-Produto	Instalação de paraciclos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 62.1. O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1001800004689, Cobertura Multirriscos, vigente de 10/03/2024 a 10/03/2025, e sob Apólice nº 510 0000043642, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2024 a 02/02/2025 (em processo de renovação). Visando atender à solicitação dessa Unidade Gestora, no Parecer do relatório do segundo quadrimestre, realizamos a avaliação do valor de mercado do imóvel. O laudo referente à conclusão do trabalho de engenharia consultiva executado pela empresa Actual Inteligência, segue anexo. A renovação do seguro foi efetuada com base nesses valores.

Meta 64.1. O Museu possui AVCB nº 658703, vigente até 30/08/2026.

Meta 63. A contratação de empresa especializada com vistas à obtenção do alvará de funcionamento não foi realizada pois está diretamente vinculada a execução e disponibilidade orçamentária. Há previsão de realização da meta em 2025.

Meta 65.1. De acordo com o Ofício enviado à Secretaria, foi solicitada a alteração da entrega da meta para o terceiro quadrimestre de 2025, visando o melhor atendimento da proposta.

Meta 66.1. Anexo, entrega parcial do Plano de Emergência, que será entregue no primeiro quadrimestre de 2025.

Meta 67. Apresentamos em compromissos de informação relato da implantação da biblioteca técnica, nos comprometendo a complementá-la no primeiro quadrimestre de 2025.

Meta 68.1. O paraciclo já foi adquirido pela Poiesis e está em fase de entrega no Museu.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2024							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
69	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	69.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
70	Projeto de Acessibilidade Universal	70.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL	1	-
71	Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião	71.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					ANUAL	1	-

Observação: Neste quadrimestre, não houve captação adicional para realização das ações condicionadas.

3. METAS PENDENTES 2023 – CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
4	Realização de estudo de cobrança de ingresso	4.1	Meta-Produto	Entrega de Estudo	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA

Meta 4.1. A empresa Deck: inteligência digital para a cultura, foi responsável pela elaboração do estudo, que teve duas fases, com a entrega de um Benchmarking e de um relatório final a partir de um workshop, que mapeou as potencialidades e riscos relacionados à decisão de implantação das bilheterias. O estudo realizado segue anexo ao relatório.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
13	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	13.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		13.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
19	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19.2	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico visando a elaboração da Política	1º Quadrim.		1
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
20	Preservação do Acervo Digital	20.1	Meta-Resultado	Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS

Meta 13.2. O Edital do *Programa de Incentivo à Pesquisa - Bolsa Ramos de Azevedo* foi publicado em 20/12/2025 e receberá propostas até 02/02/2025. Serão selecionadas duas candidaturas, de modo a cumprir esta meta pendente no primeiro quadrimestre de 2025.

Meta 20.1. Com o lançamento do novo site da Casa das Rosas está disponível o acesso e consulta aos itens do acervo do museu, conforme link a seguir:

<https://acervoharoldodecampos.phlnet.com.br/cgi-bin/wxis.exe?IsisScript=phl84.xis&cipar=phl84.cip&lang=por>

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Exposições de longa duração	25.1	Meta-Produto	Pré-projeto curatorial	1º Quadrim.		-
					2º Quadrim.		-
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVA

Meta 25.1. Com a reestruturação das equipes, inclusive do setor de Gestão de Acervos e de Pesquisa, a meta será desenvolvida ao longo do próximo ano, com previsão de entrega no terceiro quadrimestre de 2025.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
59	Parceria para a publicação de anúncios em mídia exterior	59.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA

Meta 59.1. A meta criada em 2023 foi prevista para ser realizada em parceria com a empresa JC Decaux. A parceria foi revogada por alterações na estratégia da empresa. Considerando a prospecção de parcerias com influenciadores digitais internacionais com o objetivo de divulgarmos o museu para outros países, como parte de nossa estratégia para cumprimento da meta e ampliação de alcance, criamos posts em inglês e espanhol para divulgação no Instagram visando atrair um público global e fortalecer nossa presença nas redes sociais internacionais.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2023**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
68	Projeto Luminotécnico Áreas Internas e Externas	68.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido e implantado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
71	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	71.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL	1	
73	Certificação de Acessibilidade	73.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.		
					3º Quadrim.		
					ANUAL	1	

JUSTIFICATIVAS

Meta 68.1. Anexo o relatório do projeto existente.

Meta 71.1. A contratação de empresa especializada com vistas à obtenção do alvará de funcionamento não foi realizada pois está diretamente vinculada a execução e disponibilidade orçamentária. Há previsão de realização da meta em 2025.

Meta 73.1. A Organização Social dará entrada no ano de 2025 junto ao órgão competente.

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 05 Março 2025, 09:34:53

Status: Assinado

Documento: 1 CR Relatório Anual 2024.Pdf

Número: 9319a714-6c3c-4365-b61e-8641b63043cd

Data da criação: 04 Março 2025, 17:47:22

Hash do documento original (SHA256): 397d4b87e6ecbe52361e757c98eb14ef3291dc78977c3d75d707aee35f0ce1cc



Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>CERES ALVES PRATES</p> <p>Data e hora da assinatura: 04 Março 2025, 21:52:53 Token: 18a37ec3-3f27-4789-80f9-25f64482d436</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 187.34.82.63 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/133.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>ERNESTO VEGA SENISE</p> <p>Data e hora da assinatura: 05 Março 2025, 09:34:53 Token: 65a5c24d-f937-4ea0-9a00-1506fa0cc69a</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 179.209.47.29 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/133.0.0.0 Safari/537.36</p>

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 9319a714-6c3c-4365-b61e-8641b63043cd, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br

ZapSign 9319a714-6c3c-4365-b61e-8641b63043cd. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.