

**RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025**

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À  
LITERATURA**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023**

**ANO 2025**

**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**  
REFERENTE AOS MUSEUS CASA DAS ROSAS, GUILHERME DE ALMEIDA E  
MÁRIO DE ANDRADE

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>1. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 – CASA DAS ROSAS.....</b>	<b>6</b>
<b>2. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA .....</b>	<b>10</b>
<b>3. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 – CASA MÁRIO DE ANDRADE.....</b>	<b>13</b>

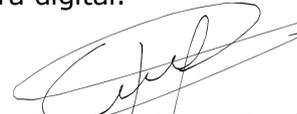
Apresentamos, a seguir, o relatório 1º quadrimestre 2025 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2023, firmado entre POIESIS e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a gestão dos Museus-Casa (Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade).

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e os quadros de Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, na data da assinatura digital.

*Ceres Alves Prates*

**Ceres Alves Prates**  
Diretora Executiva



**Ernesto Vega Senise**  
Diretor Administrativo Financeiro

## APRESENTAÇÃO

### MUSEUS-CASAS

#### CASA DAS ROSAS, CASA GUILHERME DE ALMEIDA E CASA MÁRIO DE ANDRADE

O presente relatório apresenta as ações desenvolvidas no primeiro quadrimestre de 2025, no âmbito do contrato de gestão 01/2023 firmado entre a POIESIS – Organização Social de Cultura – e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, para a gestão técnica e operacional dos Museus-Casas: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade.

As atividades realizadas estão organizadas em programas e eixos estratégicos que orientam a gestão integrada das três instituições museológicas a partir das orientações da UGE, respeitando suas singularidades históricas, curatoriais e territoriais. Os avanços alcançados neste período refletem o compromisso com a gestão museológica, a valorização do patrimônio cultural e o fortalecimento do papel dos museus como agentes de transformação social.

No âmbito do Programa de Gestão Museológica, destacam-se os esforços voltados ao aperfeiçoamento do planejamento estratégico orientado pelo Plano Museológico de Casa Museu. A consolidação de rotinas administrativas transparentes aliadas à atualização tecnológica de sistemas de operações. Um destaque é a revisão da estrutura de captação de recursos com foco na ampliação das fontes de financiamento para o cumprimento do maior número de desafios das três instituições.

A implementação de ações acessíveis e aproximação com públicos de pessoas com deficiência também foram iniciadas nesse ciclo, bem como as ações de sustentabilidade. Outro ponto que avançamos neste quadrimestre foi a extinção da estrutura identificada como “rede” e que possibilitará a gestão integrada das equipes e que favoreceram o alinhamento técnico e a qualificação da governança.

O Programa de Gestão de Acervo concentrou-se na formulação participativa da Política de Acervo, envolvendo os núcleos de preservação, pesquisa e formação das três casas. As ações de preservação abrangeram desde a reorganização física dos acervos à conservação preventiva e formalização de protocolos de acesso. A criação do Núcleo de Pesquisa com supervisão unificada permitiu a coordenação de projetos específicos, sintonizados com os acervos e as narrativas de cada museu. As bolsas de pesquisa desempenharam papel fundamental nesse processo, promovendo investigações aprofundadas sobre a arquitetura da Casa das Rosas, a concepção curatorial da Casa Guilherme de Almeida e a cultura negra no acervo de Mário de Andrade.

No Programa de Exposições e Programação Cultural, observou-se uma importante reestruturação que promoveu o alinhamento entre os setores e a missão de cada museu. A Casa das Rosas desenvolveu atividades voltadas à memória afetiva da Avenida Paulista e à relação com a cidade. A Casa Guilherme de Almeida intensificou sua articulação com o território, por meio de ações como a caminhada urbana e a palestra temática sobre o cinema brasileiro. Já a Casa Mário de Andrade ampliou sua inserção comunitária e cultural na Barra Funda ao integrar a programação da Design Week e ao realizar apresentações musicais ligadas ao seu acervo e às suas temáticas fundacionais.

No Programa Educativo, as ações educativas mantiveram-se como eixo fundamental a mediação com os públicos. A atuação coordenada dos núcleos educativos possibilitou a construção de metodologias integradas, alinhadas às diretrizes dos museus-casas, promovendo experiências significativas e plurais. A transversalidade com os demais núcleos técnicos do museu contribuiu para o fortalecimento do processo formativo em suas dimensões museológica, crítica e social.

O Programa Conexões Museus impulsionou a articulação entre as três instituições por meio da criação da Rede Temática de Museus-Casas entre os demais pares do território paulista e brasileiro. A realização do chamamento público intenso e amplo, a reunião de articulação e da formulação de um programa de estágios voltado a profissionais de museus paulistas representa um marco para o reconhecimento e fortalecimento dessa tipologia museológica no estado a partir de uma ótica plural e contemporânea. A perspectiva colaborativa também orienta o desenvolvimento do Guia de Museus-Casas e do Encontro da Rede, previstos para os próximos períodos.

Com relação a Comunicação e Desenvolvimento Institucional, tivemos uma estruturação com foco na ampliação das equipes de assessoria de imprensa. Ampliamos a comunicação de conteúdos tentando equilibrar a comunicação dos conteúdos e atividades de todas as áreas dos três museus-casas. Também iniciamos etapas de produção do processo de implantação do novo site da Casa Guilherme de Almeida. A produção dos materiais de comunicação da exposição "Estúdio de uma vida" em parceria com a Casa Mário de Andrade e Instituto de Estudos Brasileiros (IEB), e todo projeto de melhoria da comunicação da Casa das Rosas junto aos públicos.

No Programa de Edificações, avançamos com a criação de um cargo e contratação de Supervisor de Manutenção. Somado a esse processo tivemos a finalização dos manuais de manutenção por parte da consultoria especializada do Estúdio Sarasá e o início da agenda de formação individualizada junto às equipes de oficiais de manutenção, líderes de serviços terceirizados e uma atuação focada na manutenção preventiva das três edificações que são históricas e também entendidas como acervos museológicos. Também foram realizadas algumas pendências das obras e reparos que precisavam ser realizados no relatório de 2024.

Encerramos este primeiro quadrimestre com a convicção de que os resultados obtidos são expressivos e consistentes, fruto do trabalho comprometido das equipes e da articulação institucional entre a POIESIS e UGE/Secretaria. Os próximos quadrimestres serão dedicados à realização dos projetos estruturantes e na continuidade do projeto de consolidação das diretrizes estabelecidas e à implementação de ações reafirmando o compromisso com o fortalecimento dos três museus-casas como referências em preservação, pesquisa, educação e difusão cultural.

## 1. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 – CASA DAS ROSAS

### Programa de Gestão Museológica

A gestão museológica nos museus-casas atualmente fundamenta-se na implantação e consolidação dos processos museológicos — **pesquisa, salvaguarda, preservação, comunicação e gestão** — assegurando o desenvolvimento equilibrado dessas áreas como pilares estruturantes da instituição. A partir dessa perspectiva, entende-se que todos os processos que caracterizam uma instituição museológica devem dispor de núcleos organizados, equipes qualificadas e recursos distribuídos de forma equitativa, garantindo sua eficácia e sustentabilidade no longo prazo. Assim, a gestão prioriza a articulação entre os setores e a integração entre planejamento estratégico, operação técnica e política institucional, assegurando que nenhuma área se sobreponha em detrimento das demais e que o desempenho do museu reflita a coerência entre missão, prática e resultado.

No campo do Monitoramento e Avaliação de Resultados, foram aprimorados os processos de acompanhamento das metas e desenvolvimento dos projetos sempre com vistas à superação dos desafios institucionais definidos pela UGE. A sistematização da coleta de dados e a produção de análises técnicas visam assegurar a efetividade das ações implementadas e subsidiar decisões mais assertivas, reforçando o compromisso com a gestão orientada por evidências.

A partir da revisão do planejamento estratégico, o eixo de Financiamento e Fomento também foi fortalecido com a reestruturação das estratégias de captação de recursos. Durante o primeiro quadrimestre de 2025, foram elaborados novos projetos voltados aos principais desafios institucionais, como a realização de exposições de curta duração, o tratamento técnico do acervo e a ampliação das ações voltadas à acessibilidade. Ainda nesse quadrimestre configuramos a política de cessão onerosa da Casa das Rosas, considerando a sua localização na Avenida Paulista e a alta procura por locação de espaços do museu. Essas iniciativas ampliam o espectro de fontes de financiamento e contribuem para a sustentabilidade financeira da instituição.

No âmbito da Gestão Administrativa, de Recursos Humanos e Financeira, destaca-se a implementação do Programa de Desenvolvimento de Lideranças promovido pela POIESIS, em parceria com a Fundação Dom Cabral. Os módulos da formação abordaram temas como liderança transformadora, comunicação estratégica, gestão de conflitos e desenvolvimento de equipes. A formação incluiu ferramentas como o Facet5, práticas de escuta ativa e estratégias de valorização da diversidade, fortalecendo o perfil técnico e humano das lideranças da Casa das Rosas. As equipes também são incentivadas a participar de programas de formação ofertados pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e dos seus museus vinculados, como é o caso da Rede de Museus e Acervos Afrobrasileiros.

A intensa frequência de visitantes levou à intensificação das estratégias de Mobilização, Diversificação e Fidelização dos Públicos, com foco na qualificação da experiência de visita. Com a finalização do diagnóstico de território, a instituição passou a contar com dados relevantes sobre o perfil dos públicos e suas expectativas, orientando ações que promovam o engajamento contínuo, o acolhimento de novos visitantes e a fidelização de públicos recorrentes por meio de propostas culturais sensíveis e acessíveis.

As ações de Acessibilidade avançaram com a aproximação a grupos e coletivos de pessoas com deficiência, estabelecendo diálogos horizontais para a construção conjunta de atividades futuras. Essa abordagem participativa busca garantir o direito à fruição cultural, à representatividade e à participação ativa desses públicos na construção de uma instituição menos excludente.

Com relação à Sustentabilidade, a Casa das Rosas alinhou-se aos debates internacionais e às agendas globais, como a COP30 e a Agenda 2030 da ONU. Foi sede do lançamento do documentário no Dia Mundial da Água e passou a integrar a articulação para a Virada Sustentável 2025. No campo prático, a equipe iniciou a identificação de estratégias para redução de resíduos e ações de regeneração ambiental no território de atuação, inserindo a sustentabilidade como valor transversal.

No eixo da Gestão Tecnológica, a instituição vem conduzindo um amplo processo de modernização, em sintonia com as novas diretrizes da POIESIS. Entre as ações implementadas, destacam-se a implantação do sistema ERP MXM, integrando compras, patrimônio, financeiro e administrativo; a adoção do sistema HCM da Senior, modernizando a gestão de pessoas; e o lançamento da nova intranet institucional, que fortaleceu a comunicação interna e colaborativa. Iniciativas como a implantação da assinatura eletrônica e a digitalização de contratos também representaram avanços significativos em segurança jurídica e eficiência administrativa. Ainda neste ciclo, foi iniciado um projeto-piloto com uso de inteligência artificial baseada em visão computacional para contagem automatizada de público e implantado o sistema de cadastro via hotspot Wi-Fi, garantindo conformidade com a LGPD e aprimorando a relação com os públicos.

Essas ações, articuladas em torno dos eixos estratégicos do programa, inserem a Casa das Rosas em um cenário da gestão museológica contemporânea, sensível aos desafios do presente e comprometida com a promoção do patrimônio, da diversidade cultural e do bem público.

### **Programa de Gestão de Acervo**

O Programa de Gestão de Acervos é responsável pela preservação, pesquisa e articulação entre o Centro de Pesquisa e Referência e os demais núcleos do museu, com o objetivo de qualificar a comunicação dos acervos e suas respectivas investigações. No primeiro quadrimestre de 2025, destaca-se a elaboração da metodologia que orientará o processo de desenvolvimento da Política de Acervos da Casa das Rosas. Essa iniciativa será conduzida ao longo do ano e promoverá a integração transversal das diferentes áreas do museu, fortalecendo e qualificando sua atuação curatorial, educativa e institucional.

#### Preservação

No que se refere às atividades de preservação destacam-se, neste quadrimestre, a transferência do espaço de guarda onde estavam acondicionados os acervos para uma reserva técnica especializada. No início do quadrimestre realizamos o transporte do acervo museológico e da coleção bibliográfica para a *Clé - Reserva Contemporânea*. A primeira etapa de organização dos itens no mobiliário especializado e a elaboração do Procedimento Padrão de consulta de pesquisadores externos, elaborado juntamente com o Núcleo de Pesquisa.

#### Pesquisa

O primeiro quadrimestre de 2025 foi marcado pelo fortalecimento das ações de pesquisa nos museus-casas: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade. O processo teve como objetivo organizar e sistematizar a atuação da pesquisa de forma contínua, articulada e estratégica, promovendo a construção de metodologias compartilhadas — como o Procedimento Padrão para consulta de pesquisadores externos — e incentivando, ao mesmo tempo, o desenvolvimento de projetos próprios em cada museu, em diálogo com seus acervos, trajetórias e especificidades. Na Casa das Rosas, o fortalecimento da pesquisa tem papel estratégico no atual processo de reposicionamento institucional, contribuindo diretamente para a construção de uma nova narrativa para o museu. Nesse contexto, as ações do núcleo foram estruturadas para oferecer suporte qualificado à concepção da futura exposição de longa duração e à elaboração da nova Política de Acervo — dois marcos fundamentais deste momento de transição. Destaca-se, nesse processo, a chegada de dois pesquisadores bolsistas, selecionados por meio da Bolsa Ramos de Azevedo, que iniciaram investigações sobre as técnicas construtivas, os materiais empregados, os elementos arquitetônicos e os usos históricos da Casa, bem como sobre sua relação com as transformações urbanas e sociais da Avenida Paulista.

#### Formação

O programa formativo do Clipe (Curso Livre de Preparação de Escritores) passou por uma grande reformulação no final de 2024 e foi relançado no primeiro semestre de 2025 como Clipe Museus, com novo formato e conteúdos, alinhados com temáticas e referências museológicas, em diálogo com a literatura e a escrita. O Clipe Museus terá cinco módulos mensais, com quatro encontros semanais por módulo, totalizando 30 horas, que abordarão temas relacionados aos eixos temáticos da Casa das Rosas, incluindo a contribuição, com subsídios, para pesquisa, extroversão de acervo, programação e futuras exposições. As inscrições ocorreram em março e abril, com mais de 100

projetos apresentados, sendo 30 selecionados para o curso e outros 10 para lista de espera. Os encontros serão realizados às quartas-feiras, das 19h às 20h30, na sala multiuso, localizada no piso térreo do museu. Os mediadores convidados para a primeira edição do Clipe Museus são: Edith Derdyk, Cristina Paiva, Caroline Rodrigues, Carla Kinzo e Paulo Fehlauer.

### **Programa de Exposições e Programação Cultural**

No primeiro quadrimestre de 2025, o Programa de Exposições e Programação Cultural da Casa das Rosas passou por um importante processo de reestruturação, articulando suas ações em consonância com os demais núcleos do museu. Embora os resultados mais expressivos dessa integração sejam esperados para os próximos períodos, já é possível observar iniciativas que apontam para essa nova abordagem colaborativa, especialmente nas atividades que contribuirão para a elaboração da Política de Acervos e para os futuros projetos expositivos. Entre os destaques já realizados, sobressaem-se ações voltadas às relações entre a cidade de São Paulo e a Casa das Rosas. Na comemoração dos 471 anos da cidade, o tema “Vamos sonhar a cidade?” norteou uma programação que convidou o público a participar da construção de um Mapeamento Afetivo da Avenida Paulista, compartilhando seus locais preferidos nesse importante eixo urbano. Outro evento que teve grande adesão foi a oficina “Dizendo São Paulo: Oficina de Leitura e Sonorização de Poemas”, que buscou inspirar os participantes a partir de sons, imagens e obras literárias sobre a cidade. Também merece destaque a roda de conversa “Mulheres e Narrativas Urbanas”, realizada no Dia Internacional das Mulheres, que propôs reflexões sobre as vivências femininas nos espaços públicos e nas ruas da cidade. Patrimônio Cultural e o Fluxo das Águas: desafios da preservação, uma visita técnica em toda a casa que apresentou aspectos construtivos e desafios de preservação a partir das mudanças e transformações urbanas da Avenida Paulista. Essa ação teve grande sucesso e irá ocorrer com frequência a partir do próximo quadrimestre no âmbito do Programa Educativo.

### **Programa Educativo**

A atuação educativa nos museus é um dos elementos chave que estabelece como será a interação entre o museu e seus públicos, sendo o elemento chave de mediação promovendo, ao mesmo tempo, troca e reflexão. No caso específico dos Museus-Casas este trabalho é potencializado devido a gestão unificada das equipes dos três museus, que trabalha de forma coordenada e colaborativa, respeitando as especificidades de cada museu, e trabalhando os pontos de conexão entre estas instituições museológicas. Outro ponto trabalho neste quadrimestre e que será fortalecido ao longo do próximo quadrimestre é a - integração e trabalho compartilhado entre este núcleo e os outros núcleos técnicos - Núcleo de Preservação, Núcleo de Pesquisa, Conteúdo e Formação, Núcleo de Exposições e Programação Cultural; facilitado pela Coordenação Técnica unificada.

Dentre as atividades realizadas neste primeiro quadrimestre é importante colocar o trabalho ativo para consolidação de parcerias, com foco na ampliação dos diversos perfis de público, tendo como exemplo de parceiros como a Fundação Casa e o Parque da Maturidade. Um ponto importante foi o desenvolvimento de ações que tratam da residência e a relação com as transformações urbanas da paulista.

### **Programa Conexões Museus**

Um dos focos do Programa Conexões Museus no primeiro quadrimestre foi a articulação entre a Casa das Rosas, a Casa Mário de Andrade e a Casa Guilherme de Almeida em torno da tipologia de museu-casa, comum às três instituições. A partir dessa convergência, iniciaram-se as ações de construção da Rede Temática de Museus-Casas, com o objetivo de promover a troca de experiências com outras instituições, iniciativas e coletivos, identificar desafios compartilhados e fortalecer esse campo museológico. Como ponto de partida, foi realizado um chamamento público para adesão à Rede, que, além de ser o primeiro passo para mobilizar e articular esse coletivo, também em um mapeamento de museus-casas. Essa articulação inicial abre caminho para construção de outras ações que serão desenvolvidas ao longo do ano, como a construção colaborativa do Guia de Museus-Casas e o Encontro da Rede de Museus-Casas.

### **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

Neste programa o destaque foi o trabalho compartilhado entre a equipe do museu e de comunicação institucional, na articulação das ações de divulgações propostas voltadas aos diversos públicos é

um fator considerado de grande importância, utilizando como ponto chave as redes sociais, essa atuação se desdobrou em uma maior visibilidade.

O resultado de todas essas ações pode ser percebido de diversas formas, como o aumento de visitação presencial. Também refletiu nos números da mais acessada rede social (Instagram), com um crescimento de 2,12% no número de seguidores, totalizando 3,4 mil novos seguidores ao longo de quatro meses. O alcance acumulado chegou a 182,3 mil, evidenciando o potencial de expansão da audiência.

Em relação ao site, foram computados 35,8 mil usuários ativos, o que reforça a força do meio virtual para engajamento e mobilização de público. Esses indicadores positivos demonstram que, com estratégias direcionadas, há espaço para retomada e crescimento consistente das demais métricas ao longo dos próximos períodos.

### **Programa de Edificações**

Nesse primeiro quadrimestre do ano avançamos com a criação de um cargo e contratação de Supervisor de Manutenção. Somado a esse processo tivemos a finalização do manual de manutenção que leva em conta as especificidades da Casa das Rosas, elaborado pela consultoria especializada do Estúdio Sarasá. Ainda nesse quadrimestre tivemos as visitas técnicas de monitoramento do Estúdio Sarasá e o início da agenda de formação individualizada junto às equipes de oficiais de manutenção, líderes de serviços terceirizados e uma atuação focada na manutenção preventiva da Casa das Rosas.

## **2. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

### **Programa de Gestão Museológica**

A gestão museológica nos museus-casas atualmente fundamenta-se na implantação e consolidação dos processos museológicos — pesquisa, salvaguarda, preservação, comunicação e gestão — assegurando o desenvolvimento equilibrado dessas áreas como pilares estruturantes da instituição. A partir dessa perspectiva, entende-se que todos os processos que caracterizam uma instituição museológica devem dispor de núcleos organizados, equipes qualificadas e recursos distribuídos de forma equitativa, garantindo sua eficácia e sustentabilidade no longo prazo. Assim, a gestão prioriza a articulação entre os setores e a integração entre planejamento estratégico, operação técnica e política institucional, assegurando que nenhuma área se sobreponha em detrimento das demais e que o desempenho do museu reflita a coerência entre missão, prática e resultado.

No campo do Monitoramento e Avaliação de Resultados, foram aprimorados os processos de acompanhamento das metas e desenvolvimento dos projetos sempre com vistas à superação dos desafios institucionais definidos pela UGE. A sistematização da coleta de dados e a produção de análises técnicas visam assegurar a efetividade das ações implementadas e subsidiar decisões mais assertivas, reforçando o compromisso com a gestão orientada por evidências.

A partir da revisão do planejamento estratégico, o eixo de Financiamento e Fomento também foi fortalecido com a reestruturação das estratégias de captação de recursos. Durante o primeiro quadrimestre de 2025, foram elaborados novos projetos voltados aos principais desafios institucionais da Casa Guilherme de Almeida com o foco no tratamento do acervo.

No âmbito da Gestão Administrativa, de Recursos Humanos e Financeira, destaca-se a implementação do Programa de Desenvolvimento de Lideranças promovido pela POIESIS, em parceria com a Fundação Dom Cabral. Os módulos da formação abordaram temas como liderança transformadora, comunicação estratégica, gestão de conflitos e desenvolvimento de equipes. A formação incluiu ferramentas como o Facet5, práticas de escuta ativa e estratégias de valorização da diversidade, fortalecendo o perfil técnico e humano das lideranças da Casa das Rosas. As equipes também são incentivadas a participar de programas de formação ofertados pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e outras instituições culturais como Itaú Cultural e IBRAM.

Com a finalização do diagnóstico de território, a instituição passou a contar com dados relevantes sobre o perfil dos públicos e suas expectativas, esse processo resultou em uma aproximação da vizinhança e território e orientando ações que promovam o engajamento contínuo.

As ações de Acessibilidade avançaram com a aproximação a grupos e coletivos de pessoas com deficiência, estabelecendo diálogos horizontais para a construção conjunta de atividades futuras. Essa abordagem participativa busca garantir o direito à fruição cultural, à representatividade e à participação ativa desses públicos na construção de uma instituição menos excludente.

Com relação à Sustentabilidade, a Casa Guilherme de Almeida tentou alinhar-se aos debates internacionais e às agendas globais, como a COP30 e a Agenda 2030 da ONU. Foi sede do lançamento do documentário no Dia Mundial da Água.

No eixo da Gestão Tecnológica, a instituição vem conduzindo um amplo processo de modernização, em sintonia com as novas diretrizes da POIESIS. Entre as ações implementadas, destacam-se a implantação do sistema ERP MXM, integrando compras, patrimônio, financeiro e administrativo; a adoção do sistema HCM da Senior, modernizando a gestão de pessoas; e o lançamento da nova intranet institucional, que fortaleceu a comunicação interna e colaborativa. Iniciativas como a implantação da assinatura eletrônica e a digitalização de contratos também representaram avanços significativos em segurança jurídica e eficiência administrativa. Ainda neste ciclo, foi iniciado um projeto-piloto com uso de inteligência artificial baseada em visão computacional para contagem automatizada de público e implantado o sistema de cadastro via hotspot Wi-Fi, garantindo conformidade com a LGPD e aprimorando a relação com os públicos.

Essas ações, articuladas em torno dos eixos estratégicos do programa, inserem a Casa das Rosas em um cenário da gestão museológica contemporânea, sensível aos desafios do presente e comprometida com a promoção do patrimônio, da diversidade cultural e do bem público.

### **Programa de Gestão de Acervo**

Dentro do Programa de Acervo o CPR é uma instância articuladora que congrega as ações de pesquisa e preservação, conectando-as com as ações de extroversão, sendo seu fortalecimento um trabalho essencial. O início do primeiro quadrimestre serviu como momento de reflexão, planejamento e concepção, para além das execuções, dentro das ações de pesquisa e preservação. Destaca-se a elaboração da metodologia para o desenvolvimento da Política de Acervo que ocorrerá ao longo de 2025 e promoverá a articulação de todas as equipes do museu, para uma construção coletiva, colaborativa e com participação social. Ainda, foi marcado pelo fortalecimento das ações de pesquisa nos museus-casas — Casa Guilherme de Almeida, Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade. O processo teve como objetivo organizar e sistematizar a atuação da pesquisa de forma contínua, articulada e estratégica, promovendo a construção de metodologias compartilhadas — como o Procedimento Padrão para consulta de pesquisadores externos — e incentivando, ao mesmo tempo, o desenvolvimento de projetos próprios em cada museu, em diálogo com seus acervos, trajetórias e especificidades. Na Casa Guilherme de Almeida, esse movimento se concretizou com a elaboração de um projeto anual, que passou a orientar de forma estruturada as ações de pesquisa ao longo de 2025. O projeto tem como foco direcionar as atividades e ações para apoiar diretamente os processos de revisão da exposição de longa duração e de elaboração da Política de Acervo, dois marcos fundamentais para o atual momento institucional do museu. A chegada de uma pesquisadora convidada impulsionou esse movimento, trazendo novas contribuições para o diagnóstico da exposição atual. No que se refere às ações de preservação destacam-se, neste quadrimestre, a conclusão da primeira etapa de organização física do acervo da sala de guarda na Clé e o início do arrolamento e mapeamento dos itens em exposição no museu, parte da segunda etapa do projeto de regularização do acervo.

### **Programa de Exposições e Programação Cultural**

O primeiro quadrimestre de 2025 foi marcado pela reestruturação do Programa de Exposições e Programação Cultural da Casa Guilherme de Almeida, com o objetivo de adequar suas ações às particularidades da instituição e fortalecer o diálogo com os demais núcleos do museu. Considerando o valor de seu acervo e a especificidade de ser um museu-casa, essa nova dinâmica já aponta para uma atuação mais integrada, que deve se consolidar nos próximos períodos, especialmente na construção da Política de Acervos, no planejamento de exposições alinhadas à identidade da Casa e na análise do uso de seus espaços, ampliando seu potencial de acolhimento e experiência para o público. Destacamos, neste quadrimestre, ações que incentivaram o público a refletir sobre o papel do museu como um espaço que vai além da homenagem, promovendo o diálogo e a reflexão. Nesse sentido, registramos o passeio pelo bairro “Uma caminhada com Guilherme: seu olhar sobre a cidade” como continuidade do trabalho de aproximação entre o museu e o público do seu território, aproveitando a ocasião do aniversário da cidade. Além disso, a palestra “O cineasta das mulheres: a presença marcante das atrizes no cinema de Walter Hugo Khouri” estabeleceu um elo entre as temáticas tradicionalmente tratadas pelo museu, como a vida e a obra de Guilherme de Almeida, e a trajetória de um dos cineastas mais significativos do cinema brasileiro.

### **Programa Educativo**

A atuação educativa nos museus é um dos elementos chave que estabelece como será a interação entre o museu e seus públicos, sendo o elemento chave de mediação promovendo, ao mesmo tempo, troca e reflexão. No caso específico dos Museus-Casas este trabalho é potencializado devido a gestão unificada das equipes dos três museus, que trabalha de forma coordenada e colaborativa, respeitando as especificidades de cada museu, e trabalhando os pontos de conexão entre estas instituições museológicas. Outro, ponto trabalho neste quadrimestre e que será fortalecido ao longo do próximo quadrimestre é a - integração e trabalho compartilhado entre este núcleo e os outros núcleos técnicos - Núcleo de Preservação, Núcleo de Pesquisa, Conteúdo e Formação, Núcleo de Exposições e Programação Cultural; facilitado pela Coordenação Técnica unificada. Dentre as atividades realizadas nesse primeiro quadrimestre podemos citar a articulação com o Núcleo de Programação para trabalhar as atividades partindo de temáticas ligadas a efemérides e debates contemporâneos, como exemplo a participação feminina na cultura. O grande destaque são os números alcançados com a visita mediada para público escolar, fruto da parceria com Secretaria Municipal de São Paulo, como parte do programa “Recreio nas Férias”, e do atendimento de público espontâneo, potencializados pela divulgação nas redes sociais do museu e de terceiros.

### **Programa Conexões Museus**

Um dos focos do Programa Conexões Museus no primeiro quadrimestre foi a articulação entre a Casa Guilherme de Almeida, a Casa das Rosas e a Casa Mário de Andrade em torno da tipologia de museu-casa, comum às três instituições. A partir dessa convergência, iniciaram-se as ações de construção da Rede Temática de Museus-Casas, com o objetivo de promover a troca de experiências com outras instituições, iniciativas e coletivos, identificar desafios compartilhados e fortalecer esse campo museológico. Como ponto de partida, foi realizado um chamamento público para adesão à Rede e uma primeira reunião de articulação com os interessados em compor esse fórum. Essa articulação inicial abre caminho para construção de outras ações que serão desenvolvidas ao longo do ano, como a construção colaborativa do Guia de Museus-Casas e o Encontro da Rede de Museus-Casas.

### **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

Neste programa o destaque foi o trabalho compartilhado entre a equipe do museu e de comunicação institucional, na articulação das ações de divulgações propostas voltadas aos diversos públicos é um fator considerado de grande importância, utilizando como ponto chave as redes sociais, essa atuação se desdobrou em uma maior visibilidade.

O resultado de todas essas ações pode ser percebido de diversas formas, como o aumento de visitação presencial. Também refletiu nos números da mais acessada rede social (Instagram), com um crescimento de 7,7% no número de seguidores, totalizando 890 novos seguidores ao longo de quatro meses. O alcance acumulado chegou a 33,7 mil, evidenciando o potencial de expansão da audiência.

Em relação ao site, foram computados 10,97 mil usuários ativos, o que reforça a força do meio virtual para engajamento e mobilização de público. Esses indicadores positivos demonstram que, com estratégias direcionadas, há espaço para retomada e crescimento consistente das demais métricas ao longo dos próximos períodos.

### **Programa de Edificações**

No primeiro quadrimestre deste ano, conseguimos avançar na estrutura de gestão com a criação de um cargo e contratação de Supervisor de Manutenção. Somado a esse processo tivemos a finalização dos manuais de manutenção por parte da consultoria especializada do Estúdio Sarasá e o início da agenda de formação individualizada junto às equipes de oficiais de manutenção, líderes de serviços terceirizados e uma atuação focada na manutenção preventiva das três edificações que são históricas e também entendidas como acervos museológicos. Foram continuadas as manutenções de rotina do Museu. Ainda nesse quadrimestre trabalhamos na elaboração do Termo de Referência para contratação do projeto museográfico para o museu. A intenção é a elaboração de um projeto executivo com foco no desenvolvimento físico, programático, funcional e institucional do museu ao longo do tempo.

### 3. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 – CASA MÁRIO DE ANDRADE

#### **Programa de Gestão Museológica**

A gestão museológica nos museus-casas atualmente fundamenta-se na implantação e consolidação dos processos museológicos — pesquisa, salvaguarda, preservação, comunicação e gestão — assegurando o desenvolvimento equilibrado dessas áreas como pilares estruturantes da instituição. A partir dessa perspectiva, entende-se que todos os processos que caracterizam uma instituição museológica devem dispor de núcleos organizados, equipes qualificadas e recursos distribuídos de forma equitativa, garantindo sua eficácia e sustentabilidade no longo prazo. Assim, a gestão prioriza a articulação entre os setores e a integração entre planejamento estratégico, operação técnica e política institucional, assegurando que nenhuma área se sobreponha em detrimento das demais e que o desempenho do museu reflita a coerência entre missão, prática e resultado.

No campo do Monitoramento e Avaliação de Resultados, foram aprimorados os processos de acompanhamento das metas e desenvolvimento dos projetos sempre com vistas à superação dos desafios institucionais definidos pela UGE. A sistematização da coleta de dados e a produção de análises técnicas visam assegurar a efetividade das ações implementadas e subsidiar decisões mais assertivas, reforçando o compromisso com a gestão orientada por evidências.

A partir da revisão do planejamento estratégico, o eixo de Financiamento e Fomento também foi fortalecido com a reestruturação das estratégias de captação de recursos. Durante o primeiro quadrimestre de 2025, foram elaborados novos projetos voltados aos principais desafios institucionais, como a realização de exposições de curta duração, o tratamento técnico do acervo e a modernização do auditório da Casa Mário de Andrade. Ainda neste quadrimestre na Casa Mário de Andrade elaboramos o Termo de Referência para realização do chamamento público do Café do museu, com um perfil mais adequado ao museu e ao bairro, que será realizado agora no próximo quadrimestre.

No âmbito da Gestão Administrativa, de Recursos Humanos e Financeira, destaca-se a implementação do Programa de Desenvolvimento de Lideranças promovido pela POIESIS, em parceria com a Fundação Dom Cabral. Os módulos da formação abordaram temas como liderança transformadora, comunicação estratégica, gestão de conflitos e desenvolvimento de equipes. A formação incluiu ferramentas como o Facet5, práticas de escuta ativa e estratégias de valorização da diversidade, fortalecendo o perfil técnico e humano das lideranças da Casa das Rosas. As equipes também são incentivadas a participar de programas de formação em parceria com o Arquivo Histórico Municipal e outras organizações e coletivos com atuação na Barra Funda.

A intensa frequência de visitantes levou à intensificação das estratégias de Mobilização, Diversificação e Fidelização dos Públicos, com foco na qualificação da experiência de visita. Com a finalização do diagnóstico de território, a instituição passou a contar com dados relevantes sobre o perfil dos públicos e suas expectativas, orientando ações que promovam o engajamento contínuo, o acolhimento de novos visitantes e a fidelização de públicos recorrentes por meio de propostas culturais sensíveis e acessíveis.

As ações de Acessibilidade avançaram com a aproximação a grupos e coletivos de pessoas com deficiência, estabelecendo diálogos horizontais para a construção conjunta de atividades futuras. Essa abordagem participativa busca garantir o direito à fruição cultural, à representatividade e à participação ativa desses públicos na construção de uma instituição menos excludente.

Com relação à Sustentabilidade, a Casa Mário de Andrade buscou se conectar às agendas globais, como a COP30 e a Agenda 2030 da ONU. Foi sede do lançamento do documentário no Dia Mundial da Água e passou a integrar a articulação para a Virada Sustentável 2025. No campo prático, a equipe iniciou a identificação de estratégias para redução de resíduos e ações de regeneração ambiental no território de atuação, inserindo a sustentabilidade como valor transversal.

No eixo da Gestão Tecnológica, a instituição vem conduzindo um amplo processo de modernização, em sintonia com as novas diretrizes da POIESIS. Entre as ações implementadas, destacam-se a implantação do sistema ERP MXM, integrando compras, patrimônio, financeiro e administrativo; a adoção do sistema HCM da Senior, modernizando a gestão de pessoas; e o lançamento da nova

intranet institucional, que fortaleceu a comunicação interna e colaborativa. Iniciativas como a implantação da assinatura eletrônica e a digitalização de contratos também representaram avanços significativos em segurança jurídica e eficiência administrativa. Ainda neste ciclo, foi iniciado um projeto-piloto com uso de inteligência artificial baseada em visão computacional para contagem automatizada de público e implantado o sistema de cadastro via hotspot Wi-Fi, garantindo conformidade com a LGPD e aprimorando a relação com os públicos.

Essas ações, articuladas em torno dos eixos estratégicos do programa, inserem a Casa das Rosas em um cenário da gestão museológica contemporânea, sensível aos desafios do presente e comprometida com a promoção do patrimônio, da diversidade cultural e do bem público.

### **Programa de Gestão de Acervo**

Dentro do Programa de Acervo o CPR é uma instância articuladora que congrega as ações de pesquisa e preservação, conectando-as com as ações de extroversão, sendo seu fortalecimento um trabalho essencial. O início do primeiro quadrimestre serviu como momento de reflexão, planejamento e concepção, para além das execuções, dentro das ações de pesquisa e preservação. Destaca-se a elaboração da metodologia para o desenvolvimento da Política de Acervo que ocorrerá ao longo de 2025 e promoverá a articulação de todas as equipes do museu, para uma construção coletiva, colaborativa e com participação social. Ainda, foi marcado pelo fortalecimento das ações de pesquisa nos museus-casas — Casa Mário de Andrade, Casa das Rosas e Casa Guilherme de Almeida. O processo teve como objetivo organizar e sistematizar a atuação da pesquisa de forma contínua, articulada e estratégica, promovendo a construção de metodologias compartilhadas — como o Procedimento Padrão para consulta de pesquisadores externos — e incentivando, ao mesmo tempo, o desenvolvimento de projetos próprios em cada museu, em diálogo com seus acervos, trajetórias e especificidades. Na Casa Mário de Andrade, esse movimento se concretizou com a elaboração de um projeto anual, que passou a orientar de forma estruturada as ações de pesquisa ao longo de 2025. O projeto tem como foco apoiar diretamente os processos de concepção da nova exposição de longa duração e de elaboração da Política de Acervo, dois marcos fundamentais para o atual momento institucional do museu. Destaca-se a chegada de pesquisadora bolsista, selecionada por meio da Bolsa Mário de Andrade, que deu início a um projeto voltado à identificação e à apresentação de fontes primárias do acervo de Mário de Andrade relacionadas à história e à cultura negra. Outra ação importante, que foi realizada dentro do âmbito do CPR foi a proposição do novo Curso de Patrimônio Cultural, trazendo modificação na forma de atuação, proposição, metodologia e estruturação, alinhado com o trabalho de formação de uma instituição, trazendo debates contemporâneos sobre o conceito de patrimônio e modelos de gestão. No que se refere às ações de preservação destacam-se, neste quadrimestre, a manutenção das rotinas de conservação preventiva do acervo museológico e a catalogação dos itens da coleção bibliográfica do museu, assim como a disponibilização do repositório digital desta coleção para consulta no site e o protocolo de solicitação de acesso ao acervo físico por pesquisadores externos.

### **Programa de Exposições e Programação Cultural**

Também na Casa Mário de Andrade, o Programa de Exposições e Programação Cultural foi reorganizado com o objetivo de consolidar a produção de eventos e exposições de qualidade, alinhados ao perfil do museu e à sua missão. Para isso, o setor responsável pelo programa passou a atuar de forma mais integrada com os demais setores da instituição, colaborando diretamente em frentes de trabalho como a elaboração da Política de Acervos e a concepção do projeto de uma nova exposição de longa duração. Dentre as ações desenvolvidas neste quadrimestre, destaca-se a participação do museu, em parceria com o coletivo Barra Funda Autoral, no circuito “Barra Funda de arte e design”. Integrado à programação da Design Week, o evento apresentou uma produção diversificada de designers locais, inspirada no pensamento e na estética de Mário de Andrade. Realizado entre os dias 11 e 16 de março, contribuiu significativamente para o aumento do público visitante, de um público que não é frequentador usual do museu e de moradores do entorno da instituição. Merece destaque a apresentação musical “Poemas da Negra e Macunaíma”, obra raramente executada de Camargo Guarnieri e Mário de Andrade, que dialoga diretamente com uma das áreas centrais de interesse do Museu.

### **Programa Educativo**

A atuação educativa nos museus é um dos elementos chave que estabelece como será a interação entre o museu e seus públicos, sendo o elemento chave de mediação promovendo, ao mesmo

tempo, troca e reflexão. No caso específico dos Museus-Casas este trabalho é potencializado devido a gestão unificada das equipes dos três museus, que trabalha de forma coordenada e colaborativa, respeitando as especificidades de cada museu, e trabalhando os pontos de conexão entre estas instituições museológicas. Outro, ponto trabalho neste quadrimestre e que será fortalecido ao longo do próximo quadrimestre é a - integração e trabalho compartilhado entre este núcleo e os outros núcleos técnicos - Núcleo de Preservação, Núcleo de Pesquisa, Conteúdo e Formação, Núcleo de Exposições e Programação Cultural; facilitado pela Coordenação Técnica unificada. Dentre as atividades realizadas nesse primeiro quadrimestre é importante colocar o trabalho ativo para consolidação de parcerias, para atender diversos perfis de público, tendo como exemplo de parceiros a Fábrica de Terapia, que atende público com deficiência e a Fundação Casa, que atende público em vulnerabilidade em idade escolar. Ainda sobre parcerias, mas voltado para troca e experiências da equipe, tiveram a visita técnica ao Arquivo Municipal, e a visita da equipe desta instituição na CMA, e a visita técnica da equipe educativa da Biblioteca Mário de Andrade. E por fim o aquecimento nos números de atendimento em visitas mediadas para público escolar, fruto da parceria com Secretaria Municipal de São Paulo, como parte do programa "Recreio nas Férias", e do atendimento de público espontâneo, potencializado pela programação cultural e pela divulgação dessa ação nas redes sociais do museu.

### **Programa Conexões Museus**

Um dos focos do Programa Conexões Museus no primeiro quadrimestre foi a articulação entre a Casa Mário de Andrade, a Casa das Rosas e a Casa Guilherme de Almeida em torno da tipologia de museu-casa, comum às três instituições. A partir dessa convergência, iniciaram-se as ações de construção da Rede Temática de Museus-Casas, com o objetivo de promover a troca de experiências com outras instituições, iniciativas e coletivos, identificar desafios compartilhados e fortalecer esse campo museológico. Como ponto de partida, foi realizado um chamamento público para adesão à Rede e uma primeira reunião de articulação com os interessados em compor esse fórum. Também foi elaborado o Programa de Estágios que será destinado prioritariamente para profissionais dos polos do SISEM que compõem a Rede. Essa articulação inicial abre caminho para construção de outras ações que serão desenvolvidas ao longo do ano, como a construção colaborativa do Guia de Museus-Casas e o Encontro da Rede de Museus-Casas.

### **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

Neste programa o destaque foi o trabalho compartilhado entre a equipe do museu e de comunicação institucional, na articulação das ações de divulgações propostas voltadas aos diversos públicos é um fator considerado de grande importância, utilizando como ponto chave as redes sociais, essa atuação se desdobrou em uma maior visibilidade.

O resultado de todas essas ações pode ser percebido de diversas formas, como o aumento de visitação presencial. Também refletiu nos números da mais acessada rede social (Instagram), com um crescimento de 6,35% no número de seguidores, totalizando 1,95 mil novos seguidores ao longo de quatro meses. O alcance acumulado chegou a 105,1 mil, evidenciando o potencial de expansão da audiência.

Em relação ao site, foram computados 8,74 mil usuários ativos, o que reforça a força do meio virtual para engajamento e mobilização de público. Esses indicadores positivos demonstram que, com estratégias direcionadas, há espaço para retomada e crescimento consistente das demais métricas ao longo dos próximos períodos.

### **Programa de Edificações**

Nesse primeiro quadrimestre do ano avançamos com a criação de um cargo e contratação de Supervisor de Manutenção. Somado a esse processo tivemos a finalização dos manuais de manutenção por parte da consultoria especializada do Estúdio Sarasá e o início da agenda de formação individualizada junto às equipes de oficiais de manutenção, líderes de serviços terceirizados e uma atuação focada na manutenção preventiva das três edificações que são históricas e também entendidas como acervos museológicos. Também foram realizadas algumas pendências das obras com a ESG e continuadas as manutenções de rotina do Museu.

# Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 ( America/Sao\_Paulo)

Última atualização em 19 Maio 2025, 14:55:09

Status: Assinado

Documento: 1 CR CGA CMA. Relatório 1º Quadrim 2025.Pdf

Número: 0150cb40-a154-4aac-aa3c-8d60bf877541

Data da criação: 18 Maio 2025, 11:17:37

Hash do documento original (SHA256): 021f78e9b4d0051e9025cddffd34d163ecc2e9d8358241d3318cc2af357ee58c



## Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>CERES ALVES PRATES</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 19/05/2025 14:52:42 Token: a939c7d5-0b5d-4bf5-a3e9-d90c480c87e3</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 189.57.95.178 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>ERNESTO VEGA SENISE</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 19/05/2025 14:54:56 Token: 6bc21e67-5b3e-480c-91fa-cc3b90508d1b</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br</p>	<p>IP: 189.57.95.178 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36</p>

## INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 0150cb40-a154-4aac-aa3c-8d60bf877541, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

ZapSign 0150cb40-a154-4aac-aa3c-8d60bf877541. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

**RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 | CG 01/2023**

**QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES 2025 – CASA MÁRIO DE ANDRADE**

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 0,51%	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	42.671		
					META ANUAL	42.671	-	
					ICM	100%	-	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 1,54%	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	128.853		
					META ANUAL	128.853	-	
					ICM	100%	-	
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	-	
					ICM	100%	-	
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	-	
					ICM	100%	-	

5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar - Modelo SCEIC	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	(=ou>80%)		
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	-	
					ICM	100%	-	
6	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	6.1	Meta-Produto	Nº de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações e etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim.	1	1	Como ação conjunta e articulada pelos três museus foram realizadas 03 oficinas de Libras, uma para atender cada museu no primeiro quadrimestre. As três oficinas foram realizadas no museu Casa Mário de Andrade, devido a estrutura espacial e de equipamentos solicitada pelos parceiros, com acompanhamento da equipe de programação dos três museus. Maiores detalhamentos estão no relatório da meta em anexo. Como trata-se de parceria, não onerou o orçamento proposto.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33%	

## 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
7	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	7.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	
8	Política de acessibilidade	8.1	Meta-Produto	Nº de GT com instituições especializadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		8.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

		8.3	Meta-Produto	Nº de relatório entregue	1º Quadrim.		-		
					2º Quadrim.				
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	1	-		
					ICM	100%	-		
9	Política de sustentabilidade	9.1	Meta-Produto	Nº de GT com instituições especializadas	1º Quadrim.		-		
					2º Quadrim.	1			
					3º Quadrim.				
					META ANUAL	1	-		
					ICM	100%	-		
		9.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim.		-		
					2º Quadrim.	1			
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	2	-		
					ICM	100%	-		
		9.3	Meta-Produto	Nº de relatório entregue	1º Quadrim.		-		
					2º Quadrim.				
3º Quadrim.	1								
META ANUAL	1				-				
ICM	100%				-				
10	Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas	10.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrim.		-		
					2º Quadrim.	1			
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	2	-		
					ICM	100%	-		

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
		11.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa anual entregue	1º Quadrim.	1	1	Projeto anexo.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	

11	Pesquisa da instituição sobre acervos e temáticas propostas	11.2	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim.		-	A meta teve bons resultados no primeiro quadrimestre devido à temática indígena abordada no grupo de estudos e o interesse gerado pelo tema.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		11.3	Meta-Produto	Nº de Grupo de Estudos Mário de Andrade, realizado para alimentar projetos de pesquisa (Virtual)	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
		11.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.	20	24	
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	60	24	
					ICM	100%	40,00%	
12	Pesquisa e produção de conteúdos	12.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados partindo de pesquisas de acervo e temáticas realizadas, para alimentar ações virtuais	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
13	Programa de bolsas para pesquisadores	13.1	Meta-Produto	Nº de bolsas concedidas	1º Quadrim.		1	O Programa de bolsas foi lançado em 2024 e a seleção ocorreu em março de 2025. A bolsa oferecida na meta pendente de 2024 foi concedida para Eduarda Ribeiro Rodrigues. A bolsista cumprirá duas etapas da bolsa, sendo a primeira visando atender a meta pendente, realizando uma entrega de pesquisa, e a segunda, atendendo a meta de 2025, realizando uma segunda entrega. O descritivo da ação consta no relatório técnico do Programa.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
		13.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
14	Execução da regularização de acervos – Etapa 2	14.1	Meta-Produto	Nº de relatório elaborado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
15	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	15.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		1	A realização e a antecipação da meta no primeiro quadrimestre se deve à Parceria com a iniciativa Barra Funda Autoral, fruto do trabalho realizado pela articulação de território, para compartilhamento da pesquisa realizada para a exposição temporária "Estúdio de uma vida", que embasou a produção de trabalhos produzidos por designers que atuam na região da Barra Funda, resultando na apresentação desses trabalhos, na Casa Mário de Andrade, durante da DW - Semana de Design, palestras do Núcleo de Pesquisa e roteiros temáticos realizados pelo Núcleo Educativo.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50,00%	
16	Programa de história oral	16.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
17	Publicação digital nas áreas das linhas de pesquisa	17.1	Meta-Produto	Nº de publicação realizada	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
18	Política de Exposições e Programação Cultural	18.1	Meta-Produto	Entrega da política	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		19.1	Meta-Produto	Nº palestras, cursos e oficinas (presenciais)	1º Quadrim.	2	4	A superação da meta no primeiro quadrimestre se deve à realização de ações com parceiros, que não oneraram o orçamento. Maiores detalhamentos das ações estão no Relatório de Atividades do programa.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	5	4	
					ICM	100%	80,00%	

19	Programação cultural relativa às linhas de pesquisa e temas correlatos [Presencial e Virtual]	19.2	Meta-Produto	Nº palestras, cursos e oficinas (virtuais)	1º Quadrim.	1	0	A meta não foi realizada no primeiro quadrimestre, pela oportunidade de realizar ações de fortalecimento deste equipamento dentro do roteiro cultural do bairro e da cidade com a proposição de atividades presenciais. A realização da meta ocorrerá no próximo quadrimestre visando fomentar ações do Museu em para públicos virtuais.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	100%	
		19.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.	20	0	A meta não foi realizada no primeiro quadrimestre, pela oportunidade de realizar ações de fortalecimento deste equipamento dentro do roteiro cultural do bairro e da cidade com a proposição de atividades presenciais. A realização da meta ocorrerá no próximo quadrimestre visando fomentar ações do Museu em para públicos virtuais.
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	40	0	
		19.4	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim.	40	516	A superação da meta se deve ao sucesso do fruto de duas parcerias, uma com a iniciativa Barra Funda Autoral e a produção da DW - Semana de Designer, e a outra por meio do edital Edital ProAc nº14/2023, "Poemas da Negra e de Macunaíma". O engajamento do público usual dos parceiros foi o responsável pela superação dos números previstos, além das estratégias de comunicação. A superação ocorreu por meio de parcerias que não oneraram o orçamento. Maiores detalhamentos das ações estão no Relatório de Atividades do programa.
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	40		
META ANUAL	100				516			
ICM	100%				516,00%			
20	Programação Cultural: ações temáticas e de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc)	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
		20.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim.	10	16	A meta foi superada devido a estratégia acertada da equipe de fomentar a reflexão da inserção da arte intra e extramuros dos equipamento culturais tradicionais, trazendo o debate sobre arte pública. Assim, foi realizada a ação "Perspectivas Urbanas", conduzida por Kleber Pagú, artista e ativista que idealizou o Museu de Arte a Céu Aberto, e que já realiza este tipo de atividade engajando diversos públicos.
					2º Quadrim.	10		
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	30	16	
					ICM	100%	53,33%	
		21.1	Meta-Produto	Projeto de revisão da estrutura do curso	1º Quadrim.	1	1	Projeto anexo.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
		21.2	Meta-Produto	Nº anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

21	Curso sobre Patrimônio Cultural [Virtual]	21.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	25		
					3º Quadrim.	25		
					META ANUAL	50	-	
					ICM	100%	-	
		21.4	Meta-Resultado	Nº de bolsas concedidas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	5		
					3º Quadrim.	5		
					META ANUAL	10	-	
					ICM	100%	-	
		21.5	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	4		
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	8	-	
					ICM	100%	-	
		21.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	100		
					3º Quadrim.	100		
					META ANUAL	200	-	
					ICM	100%	-	
22	"Semana Mário em Foco"[Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	
		22.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de Público virtual-participação	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	65		
					META ANUAL	65	-	
					ICM	100%	-	

23	Recebimento de visitantes presenciais no museu	23.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais	1º Quadrim.	1000	2708	Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território, fomento a atividades presenciais e ações de comunicação integradas.
					2º Quadrim.	3000		
					3º Quadrim.	1000		
					META ANUAL	5000	2708	
					ICM	100%	54,16%	

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
24	Exposições temporárias	24.1	Meta-Produto	Nº de exposição realizada	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	
25	Exposição temporária, virtuais e itinerantes partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		25.2	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		25.3	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
26	Roteiros do território temáticos e autônomos	26.1	Meta-Produto	Nº de roteiros produzidos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
27	Atividades para primeiríssima infância e infância e seus cuidadores visitas, oficinas, atividades lúdicas, palestras, rodas de conversa, dentre outras	27.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim.	4	4	A superação do número proposto no primeiro quadrimestre se deve ao trabalho de ofertar atividades que fomentam a interação do público infantil com seus cuidadores potencializando o interesse do público.
					2º Quadrim.	4		
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	13	4	
					ICM	100%	30,77%	
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	20	30	
					2º Quadrim.	25		
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	65	30	
					ICM	100%	46,15%	
		27.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
3º Quadrim.								
ANUAL					-			
28	Atividades para público em geral (oficinas, atividades lúdicas dentre outras)	28.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim.	4	5	Ocorreu a superação da meta no primeiro quadrimestre para atender a solicitação de dois parceiros em visita técnica ao museu, a Biblioteca Mário de Andrade e o Arquivo Histórico Municipal.
					2º Quadrim.	4		
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	12	5	
					ICM	100%	41,67%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	21	79	
					2º Quadrim.	22		
					3º Quadrim.	22		
					META ANUAL	65	79	
					ICM	100%	121,54%	
		28.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
ANUAL					-			

29	Cursos para professores e/agentes/guias de turismo ou outros profissionais	29.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	40	-	
					ICM	100%	-	
30	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais) presencial	1º Quadrim.	150	256	Os números propostos no primeiro quadrimestre foram superados, pois refletem a estratégia adotada de agendamento ativo, com procura por centros de ensino formais para a visitação e realização de ação de divulgação exclusiva nas redes sociais do museu.
					2º Quadrim.	200		
					3º Quadrim.	100		
					META ANUAL	450	256	
					ICM	100%	56,89%	
31	Projeto: inclusão em rede [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim.	1	3	Elaboração de nova audiência no museu, sendo ofertadas atividades com um parceiro já consolidado, a Fábrica de Terapia, e para abrir a possibilidade de possíveis novas parcerias com o CAPS Vila Monumento e com a EACH/USP.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	3	
					ICM	100%	100%	
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido Presencial	1º Quadrim.	10	163	A meta foi superada no primeiro quadrimestre e atendeu o número mínimo anual, devido à estratégia elaborada com as instituições atendidas.
					2º Quadrim.	10		
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	30	163	
					ICM	100%	543,33%	
32	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	200	239	-
					2º Quadrim.	200		
					3º Quadrim.	200		
					META ANUAL	600	239	
					ICM	100%	39,83%	

33	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.	33.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim.	1	1	-
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	5	19	A estratégica adotada desde 2024 pelo museu de fomentar debates contemporâneos, trabalhando na efemérides temas como gênero e racialidade, focando na abertura para novos públicos potencializadas, comprova-se acertada devido a superação do número de público proposto.
					2º Quadrim.	5		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	10	19	
					ICM	100%	190,00%	
		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
ANUAL					-			

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
34	Ação extramuros	34.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	-	
					ICM	100%	-	
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	10	-	
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	30	-	
					ICM	100%	-	
35	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	35.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim.	1	-	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	-	
					ICM	100%	-	

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM****CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
36	Linha 1 - Polos SISEM Estágio técnico [presencial]	36.1	Meta-Produto	Entrega do Programa de Estágio	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
		36.2	Meta-Resultado	Nº de vagas de estágios técnicos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI****CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
37	Estudo para desenvolvimento da loja (gestão, marca e produtos)	37.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
38	Produção de conteúdo digital	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções nas redes sociais de pesquisas de acervo e temáticas realizadas	1º Quadrim.	6	7	A superação da meta, se deve ao trabalho conjunto entre os Núcleos de Preservação, Pesquisa e Comunicação com a geração de diversos conteúdos focando na extroversão das pesquisas realizadas e do acervo do museu para o público geral, democratizando o acesso a informação.
					2º Quadrim.	7		
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	7	
					ICM	100%	35,00%	
		38.2	Meta-Produto	Nº de audiovisual disponibilizados das ações de extroversão	1º Quadrim.	6	8	A superação da meta, se deve ao trabalho conjunto entre os Núcleos de Programação e Comunicação com a geração de diversos conteúdos focando na extroversão das ações da programação.
					2º Quadrim.	7		
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	8	
					ICM	100%	40,00%	
		38.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
ANUAL					-			

39	Mapeamento de instituições para potenciais parcerias institucionais	39.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim.	1	1	Relatório anexo.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
40	Elaboração do Programa de Doadores	40.1	Meta-Produto	Nº de programas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
41	Realização de visitas exclusivas para grupos de patrocinadores	41.1	Meta-Resultado	Nº de patrocinadores atendidos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
42	Vídeo institucional	42.1	Meta-Produto	Nº de vídeos disponibilizados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
43	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	43.1	Meta-Produto	Nº de parcerias	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
44	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	44.1	Meta-Produto	Nº de laudo entregue	1º Quadrim.	1	1	Laudo anexo.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	

45	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	45.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
46	AVCB	46.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		1	O Museu possui AVCB nº 724348, com validade até 28/08/2027.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		1	
47	Licença para funcionamento	47.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		-	A realização de entrada para a solicitação para obtenção do alvará de funcionamento tem previsão de realização até o terceiro quadrimestre em 2025.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
48	Seguros Multirriscos e RC	48.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		-	O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 01.107.425.004805, Cobertura Multirriscos, vigente de 29/03/2025 a 29/03/2026, com Endosso de correção do endereço da Sede, e sob Apólice nº 5100000048445, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2025 a 02/02/2026. Cópias anexas.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
49	Certificado de Acessibilidade	49.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		-	A Organização Social tem previsão de entrada na solicitação até o terceiro quadrimestre de 2025 junto ao órgão competente.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

### CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
50	Projeto de Acessibilidade Universal	50.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
51	Plano de Emergência	51.1	Meta-Resultado	Plano criado e implantado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

## METAS PENDENTES 2024 – CASA MÁRIO DE ANDRADE

### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2024

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS
6	Pesquisa de público a partir de novo instrumento	6.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrim	1	1	Em 2024, foi elaborado com representantes de diversos Núcleos dos Museus-Casas o GT de Pesquisa e Monitoramento, a concepção do novo instrumento de pesquisa. Em janeiro de 2025, esse instrumento foi utilizado em projeto piloto de aplicação nos três museus. Maiores detalhamentos estão em relatório anexo.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	

# Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 ( America/Sao\_Paulo)

Última atualização em 20 Maio 2025, 15:05:00

Status: Assinado

Documento: 4 CMA. Quadro Metas 2025.Pdf

Número: 50e188e2-e163-408d-bfa1-993d85765eff

Data da criação: 20 Maio 2025, 10:33:28

Hash do documento original (SHA256): a923728522cac8a62cb18f2d3cb261ea4bf737abe17cb539a9b0476401277a4b



## Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>CERES ALVES PRATES</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 20/05/2025 15:04:59 Token: c8eba65a-5443-4ffc-88a7-a8061cac2fc6</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 189.57.95.178 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>ERNESTO VEGA SENISE</b></p> <p>Data e hora da assinatura: 20/05/2025 10:38:49 Token: 1c108a3f-bbe5-476e-ad3a-56680f344d07</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b></p> <p>E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br</p>	<p>IP: 189.57.95.178 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36</p>

## INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 50e188e2-e163-408d-bfa1-993d85765eff, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

ZapSign 50e188e2-e163-408d-bfa1-993d85765eff. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.