

RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ANO 2025

Contrato de Gestão nº 03/2020
Referente às Fábricas de Cultura Setor “B”

Índice

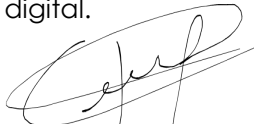
1. APRESENTAÇÃO	4
2. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS	6

Apresentamos, a seguir, o relatório do 1º Quadrimestre de 2025 referente ao Contrato de Gestão nº 03/2020, firmado entre a POIESIS e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia, Diadema, Iguape, Osasco, Heliópolis.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos e disponibilizados no SMAC.

São Paulo, na data da assinatura digital.

Ceres Alves Prates
Ceres Alves Prates
Diretora Executiva


Ernesto Vega Senise
Diretor Administrativo Financeiro

1. APRESENTAÇÃO

Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se: o evento Fábrica na Praça: Arte e Diversão no Jaçanã, com mobilização comunitária para inscrições; o espetáculo Rainha Quelé na Brasilândia, que abordou cultura negra e memória; o Festival D-Kebrada e a ação Tembyu Ete e Dja Dalga com foco na cultura indígena; a circulação de espetáculos da Associação Pró-Dança em três unidades; o Lançamento do jogo Hit It Back na Vila Nova Cachoeirinha com oficinas e experiências em cultura digital; o Carnavalize com blocos locais; o Encontro de Músicos e Produtores de Taipas e o fortalecimento da trilha de economia criativa com ações como Perfume Artesanal, Tapetes em Capacho e Customização com Spray; além das atividades do Núcleo de Moda, como a exposição em realidade virtual Moda SP [360° Interativo] e as saídas pedagógicas ao Itaú Cultural, Museu das Favelas e Sebrae-SP.

A obra da Cadeia Velha de Iguape, que integrará o edifício dos Correios para compor a nova sede da Fábrica de Cultura Iguape, representa um dos marcos mais significativos do ano. A iniciativa reforça a presença institucional na região do Vale do Ribeira e permitirá a ampliação da grade de atividades culturais no território. As obras encontram-se atualmente em fase final, restando apenas serviços de acabamento. A previsão de início do funcionamento permanece para o início do segundo semestre, quando o espaço estará apto para início das operações.

A seguir, apresentamos imagens atualizadas do local:



Entre os principais desafios enfrentados no período, destacam-se a necessidade de recomposição de público após as férias, buscando novas matrículas nos territórios, o impacto da implantação das escolas em tempo integral sobre a adesão às atividades das Fábricas e as condições climáticas que exigiram adaptações, como a realocação de programações externas (a exemplo do CineFábrica de Verão em Iguape). Apesar desses fatores, o quadrimestre foi marcado por forte engajamento nas trilhas e ateliês voltados à cultura digital, à moda e à música, além da ampliação da visibilidade de artistas periféricos — como demonstrado pela participação na SIM São Paulo e as ações do projeto Estúdios.

Outro destaque foi a reabertura das inscrições para atendimento nos Estúdios de Gravação, o que contribuiu para a renovação do público atendido e a retomada de produções autorais.

Este relatório evidencia o compromisso das Fábricas de Cultura com a democratização do acesso à arte, a valorização dos saberes dos territórios e a promoção de práticas culturais conectadas à realidade e ao potencial das periferias paulistas.

2. RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2025 | FÁBRICAS DE CULTURA BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, DIADEMA, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA, IGUAPE, OSASCO, HELIÓPOLIS

BIBLIOTECAS

No primeiro quadrimestre de 2025, as Bibliotecas realizaram 235 atividades culturais e de prática de leitura, com um total de 6.068 participantes. As ações fomentaram a leitura, a criatividade e o pensamento crítico, alinhadas à diversidade dos territórios e ao compromisso com a inclusão e a acessibilidade.

Em janeiro, foram promovidas 50 atividades, com destaque para a oficina de confecção de instrumentos com materiais recicláveis, conduzida por Afonsinho Menino, e para a contação Contos que Brincam e Contam, de Alcides Gizi. Também foram realizadas oficinas voltadas à escrita criativa, à diversidade e à liberdade de expressão.

O mês de fevereiro contou com 57 atividades que dialogaram com o carnaval e a cultura afro-brasileira. A programação incluiu a contação Carnavales, do grupo Badaia Arte, e a oficina Alumbwe – Encontro Lúdico para Jogar África, com Odé Amorim. Também houve oficinas de máscaras, estandartes, fantasias e literatura de cordel, promovendo a oralidade e a valorização da ancestralidade.

Em março, com 64 ações, o foco foi o protagonismo feminino. A oficina Cola com Elas, com Amanda Alves Prado, explorou a ilustração de textos por meio da colagem. A contação Histórias sobre Mulheres Sábias, com o grupo Poesia no Espaço, resgatou narrativas femininas. Em Iguape, o evento Biblioteca Viva: Vozes Femininas reuniu artistas da região. O mês também teve a exibição do documentário Water is Love: Ripples of Regeneration, com mediação de Alan Dubner, ampliando o debate sobre sustentabilidade.

Em abril foram promovidas 64 atividades em torno das culturas indígenas. A escritora Mayra Sigwalt (Kaingáng) conduziu a atividade *Desconstruindo Imaginários*, debatendo representações na mídia. Levi Gama, artista indígena de Parintins, realizou a oficina Cosmovisões Indígenas e Histórias em Quadrinhos, integrando narrativa e prática artística. Houve ainda a oficina de comunicação infantil com Bruna de Souza Arantes e ações sobre inclusão, como Um Mundo Pontilhado (Braille) e Barulhinho, Barulhão (autismo).

Ao longo do quadrimestre, as Bibliotecas receberam doações de livros de instituições e artistas, com destaque para títulos do Museu do Futebol, Mateus V. Leiva e Raique Moura. Foram realizados 6.072 empréstimos do acervo físico, além de ações que incentivaram o uso da plataforma Árvore de Livros, a produção de conteúdo digital e a gamificação.

As iniciativas consolidam as Bibliotecas como espaços de formação leitora, encontro cultural e inclusão, unindo tradição e inovação para ampliar o acesso ao conhecimento.



Bibliotech Iguape | 14/jan/25 | Oficina de Confeção de instrumentos e vivência rítmica – com Afonsinho Menino



Bibliotech Osasco | 27/fev./25 | Lentes do Passado: oficina de monóculo – com Equipe de Biblioteca



Biblioteca Vila Nova Cachoeirinha | 28/mar./25 | Quilombos Matriarcais: protagonismo de mulheres negras e indígenas no Brasil – com Equipe de Biblioteca



Biblioteca Capão Redondo | 4/abr./25 | BiblioCast: Piloto – com Equipe de Biblioteca

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

No 1º quadrimestre, foram realizadas 59 saídas pedagógicas, com a participação de mais de 1.300 aprendizes. As atividades tiveram como objetivo oferecer experiências culturais e vivências alinhadas aos eixos temáticos de aprendizagem dos ateliês e trilhas das Fábricas de Cultura do Setor B.

Em fevereiro, mais de 100 aprendizes das unidades, com exceção de Iguape e Osasco, participaram do ensaio aberto do espetáculo Sagração, da Cia de Dança Deborah Colker, na Sala São Paulo. Ainda no mesmo mês, a Fábrica de Cultura Diadema promoveu uma visita ao Museu Afro Brasil com o grupo do Ateliê de Circo, proporcionando uma imersão na diáspora africana por meio de uma apresentação sobre a história e as contribuições da cultura afro-brasileira.

Em março, os aprendizes dos ateliês de Danças Urbanas e Graffiti da Fábrica de Cultura 4.0 Osasco participaram do workshop Hip Hop Freestyle, ministrado por Kika Souza, no Centro Cultural São Paulo. A atividade promoveu o intercâmbio entre diferentes gerações e estilos, ampliando o processo formativo.

Em abril, aprendizes da Fábrica de Cultura Jaçanã visitaram a exposição A Cidadela, na Caixa Cultural, com os ateliês de Iniciação Artística, Iniciação Teatral, Circo e Danças Urbanas. A mostra integrou artes têxteis, autômatos e esculturas com foco na sustentabilidade. Os participantes interagiram com elementos sensoriais — como cheiros, texturas, cores e sons — e foram convidados a plantar sementes de árvores, que posteriormente integrarão um projeto de reflorestamento.



Saída Pedagógica: BRL_CPR_DDM_VNC_JSL_ Concerto Sala SP Sagração da Primavera_2025



Saída Pedagógica: DDM_ Museu Afro Brasil_2025_02



Saída Pedagógica: OSC _Centro Cultural São Paulo_2025_03



Saída Pedagógica: JÇN_ A Cidadela_2025_04

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

O primeiro quadrimestre nas Fábricas de Cultura foi marcado por uma programação cultural e educativa intensa, com atividades formativas que promoveram a integração comunitária, o desenvolvimento de habilidades artísticas e o fortalecimento da cidadania por meio da arte e da cultura.

Em 4 de fevereiro, teve início o semestre com 225 turmas de Ateliês e mais de 5.400 vagas ofertadas. Um dos destaques do período foi o Ateliê de Artes Visuais da Fábrica de Cultura 4.0 Iguape, realizado em parceria com o Centro de Inclusão Municipal (CIM), atendendo 25 aprendizes neurodivergentes. Durante o mês, os arte-educadores integraram artes visuais e tecnologia, com propostas acessíveis e inclusivas. Uma das atividades consistiu na criação do "quarto dos sonhos", em que os aprendizes confeccionaram cartões com colagens de revistas e, posteriormente, recriaram digitalmente seus quartos por meio da plataforma room.xyz.

Outras parcerias foram estabelecidas em diferentes unidades. A Fábrica de Cultura Brasilândia, por exemplo, desenvolveu atividades em conjunto com instituições como a EMEF Primo Pascoli, o CCA Peri e o ESPRO – Ensino Social Profissionalizante.

Em março, no Ateliê Brincando com Robôs da Fábrica de Cultura Capão Redondo, a turma criou pássaros com movimentos articulados no corpo e nas asas, utilizando polias de papelão. Os modelos foram desenhados digitalmente no software Krita, com uso de mesa digitalizadora, e recortados com máquina a laser. As crianças também utilizaram engrenagens cônicas impressas em 3D via plataforma Thingiverse. Além disso, construíram uma roda-gigante em miniatura com materiais recicláveis e desenvolveram circuitos simples com motores, LEDs, baterias e semáforos.

Em abril, no Ateliê de Iniciação Artística da Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, as crianças confeccionaram cadernos de artista, personalizando capas e ilustrações a partir do livro Nana, de Priscilla Obacci. A obra, que aborda a Deusa Orixá do Barro com linguagem poética e ilustrações expressivas, fomentou discussões e reflexões no grupo.

A alta demanda pelos ateliês resultou em listas de espera em algumas unidades. Destacam-se entre os mais procurados:

- Artes Visuais: Desenho, Pintura, Gravura, Escultura e Stencil
- Ateliê de Circo – Técnicas e Desenvolvimento
- Ateliê de Balé para Crianças
- Ateliê de Sopros: Flauta, Clarinete, Saxofone
- Ateliê de Artes Circenses para Crianças
- Ateliê de Desenho e Pintura Digital para Crianças



Ateliês de Criação: IGP_ Artes Visuais_2025_02



Ateliês de Criação: VNC Iniciação Artística_2025_04



Ateliês de Criação: CPR Brincando com Robôs_2025_03

TRILHAS DE PRODUÇÃO

O primeiro semestre iniciou-se com 189 turmas de Trilhas e mais de 3.500 vagas oferecidas.

Na Fábrica de Cultura Diadema, a Trilha de Samba Rock proporcionou aos aprendizes o aprendizado de passos de base e coreografias, com prática em pares e em grupo. A atividade contribuiu para o desenvolvimento da coordenação motora, ritmo e agilidade. Na Fábrica de Cultura 4.0 Osasco, a Trilha de Balé abordou o estudo das posições dos braços e pés, bem como a execução de movimentos fundamentais da técnica da dança clássica.

Em 22 de março, a Fábrica de Cultura Jardim São Luís realizou o projeto artístico Tarde Urbana: Batalha de Breaking – Celebrando as Mulheres na Dança, com participação da Trilha de Danças Urbanas e do aprofundamento em Hip Hop Step New School. O evento contou com workshops ministrados por três professoras convidadas, voltados a aprendizes e público espontâneo, reunindo cerca de 100 dançarinos em circulação no espaço.

Em 1º de abril, ocorreu o primeiro ensaio aberto da Trilha Música: Camerata VNC, na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha. A apresentação reuniu aproximadamente 150 pessoas, incluindo famílias, aprendizes, equipe da unidade e representantes da direção executiva e financeira do Instituto Poiesis. Com duração de uma hora, o repertório incluiu obras da música popular brasileira, como Anunciação, Asa Branca, Baião e Luar do Sertão.

Dentre as trilhas com maior número de inscrições, algumas geraram listas de espera. Destacam-se:

- Trilha de Robótica – Cultura Maker para Iniciantes
- Trilha de Cordas Dedilhadas
- Trilha de Canto e Gravação de Voz
- Trilha de Circo para Família
- Trilha de Drone: Fundamentos de Pilotagem
- Trilha Trançando Arte: A Cultura Viva nas Tranças Afro
- Trilha de Capoeira
- Trilha de Design e Criação de Conteúdo Digital
- Trilha de Samba Rock
- Trilha de Danças Africanas e Brasilidades
- Trilha de Prática de Banda



Trilhas de Produção: OSC Balé_2025_02



Trilhas de Produção: DDM Samba Rock_2025_03



Trilhas de Produção: JSL_Aprofundamentos Hip Hop Step New School_2025_04



Trilhas de Produção: VNC_ Camerata_2025_04

PROJETO ESPETÁCULO

Neste quadrimestre, o Projeto Espetáculo recebeu mais de 150 jovens matriculados, com frequência média de 97%, totalizando 3.978 atendimentos. No mesmo período, foram realizadas 19 reuniões e encontros com arte-educadores, diretores e equipe de supervisão, abordando temas voltados ao desenvolvimento e à realização das atividades nas unidades.

O tema central do ano é Literaturas do Brasil: Vozes do Território, que orientará a criação dos sete espetáculos previstos nas unidades das Fábricas de Cultura. Ao todo, estão em andamento 14 ateliês, distribuídos em diversas linguagens, conforme detalhado abaixo:

- Fábrica de Cultura Brasilândia: música, cultura popular e dança
- Fábrica de Cultura Capão Redondo: canto afro e teatro afrofuturista
- Fábrica de Cultura Diadema: dança e música
- Fábrica de Cultura Jaçanã: prática de banda e teatro
- Fábrica de Cultura Jardim São Luís: teatro físico e música
- Fábrica de Cultura Osasco: danças urbanas e graffiti
- Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha: instrumentos de sopro e teatro

No período, foram realizadas ações interlinguagens e atividades em articulação com outros setores das unidades, com destaque para:

- Fábrica de Cultura Capão Redondo – participação na palestra de Fabiana Batistela, realizada no evento SIM Transforma: Autogestão de Carreira, em 13 de fevereiro.
- Fábrica de Cultura Diadema – apreciação estética do espetáculo da Cia de Dança de Diadema, em 19 de fevereiro.
- Fábrica de Cultura Jaçanã – participação na oficina de ilustração de textos femininos com colagem, Cola com Elas, ministrada por Amanda Alves Prado, em 19 de março.
- Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha – apreciação do espetáculo circense-musical The Lixous, em 20 de fevereiro.
- Fábrica de Cultura Brasilândia – apreciação do espetáculo Rainha Quelé – Clementina de Jesus, em 25 de março.
- Ao todo, foram realizadas em média 469 ações no período, entre atividades nas unidades, formações, reuniões, articulações e ações de difusão das propostas.



Brasilândia Projeto Espetáculo

MOSTRAS DE PROCESSOS

Informamos que não há previsão para a realização de Mostras de Processos no 1º quadrimestre, estando estas programadas para ocorrer no próximo quadrimestre.

OFICINAS DE FÉRIAS

No mês de janeiro, foram realizadas 217 oficinas de férias, com público superior a 4.700 participantes. Destaca-se a parceria com a Secretaria Municipal de Educação, por meio do Núcleo Técnico de Articulação de Ações.

Nesta edição, 25 grupos do programa Recreio nas Férias participaram da programação das Fábricas de Cultura localizadas no município de São Paulo. Cada grupo contou com 30 crianças, totalizando 750 participantes em diversas oficinas.

A Fábrica de Cultura Jardim São Luís recebeu a turma do CEU Feitiço da Vila para a atividade Explorando o Mundo dos Games em Realidade Virtual e Aumentada, proporcionando uma experiência imersiva com óculos 3D. A mesma unidade também acolheu a turma do CEU Casa Blanca – Professor Solon Borges dos Reis, que participou da oficina Copinho Voador, utilizando barbantes e copos descartáveis para discutir sustentabilidade.

Entre as oficinas realizadas, destacam-se:

- Amarelinha Africana e Brincadeiras com Bambolê
- Bolhas de Sabão Coloridas e Gigantes
- Gincanas com Água
- Brincadeiras de Quintal
- Games Retrô – Projeto Tendas de Verão
- Pista de Obstáculos



Oficina de férias: JSL Explorando o mundo dos Games em Realidade Virtual e Aumentada tecnologia 2025_01



Oficina de férias: JSL Copinho Voador artes cênicas 2025 01

ARTE, CONECTIVIDADE E TECNOLOGIAS

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2025, as ações voltadas à arte, conectividade e tecnologia nas Fábricas de Cultura mantiveram um ritmo intenso, com destaque para o desenvolvimento e aprimoramento do projeto Fábrica de Games.

O projeto contou com a parceria do estúdio Coffeenauts, que ofereceu três workshops remotos para os aprendizes, abordando temas como modelagem e animação 3D, publicação de jogos na plataforma Steam e desenvolvimento de portfólios.

Outro ponto relevante foi a participação dos aprendizes no evento de lançamento do jogo *Hit It Back*, realizado em 28 de março na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha. A atividade reuniu turmas de diferentes unidades e celebrou a parceria iniciada em 2024 com o estúdio Sue The Real, que já havia promovido oficinas com os mesmos aprendizes. O evento proporcionou intercâmbio entre jovens

e profissionais da área, fortalecendo a articulação entre formação técnica, repertório cultural e inserção no mercado de trabalho.

Durante o período, também foi realizada uma masterclass presencial sobre Metodologias Ágeis em Desenvolvimento de Jogos Digitais, conduzida pelo educador Eduardo Cucick. A atividade abordou fundamentos do método Scrum, o uso de ferramentas como Trello e práticas colaborativas aplicadas à produção contemporânea de jogos.

Essas ações reafirmam o compromisso das Fábricas de Cultura com uma formação multidisciplinar e conectada ao setor criativo e tecnológico, promovendo não apenas o aprendizado técnico, mas também a vivência cultural e o protagonismo juvenil.

HELIÓPOLIS – LABORATÓRIO DE ARTES

Ao longo do primeiro quadrimestre, os ateliês de criação em Heliópolis promoveram atividades voltadas ao desenvolvimento criativo e coletivo dos aprendizes, com foco nas linguagens de teatro, dança, música e circo.

Em fevereiro, o destaque foi o acolhimento das novas turmas e a apresentação do espetáculo *Entre Dança Desenho*, pela Cia. As Marias, que proporcionou uma vivência sensorial com múltiplas linguagens. Foram aplicadas dinâmicas de integração e retomados os planejamentos pedagógicos a partir das avaliações da Mostra de Processos de 2024.

Em março, aprofundaram-se as discussões sobre planejamento e práticas interdisciplinares. Foram realizadas exposições e debates a partir de materiais como filmes e obras visuais, explorando vocabulário, sensibilidade artística e temas como comunicação não verbal e identidade.

Em abril, os ateliês intensificaram as práticas colaborativas, com jogos teatrais, improvisações, expressão corporal, dança com base em ritmos populares e atividades de circo. Houve integração entre linguagens, uso de recursos audiovisuais e saídas pedagógicas ao teatro, reforçando a articulação entre práticas artísticas e vivência cultural.

NÚCLEO TAIPAS

Entre janeiro e abril de 2025, a Fábrica de Cultura Brasilândia | Núcleo Taipas desenvolveu uma programação variada voltada à formação artística, economia criativa e aproximação com a comunidade. As ações contemplaram diferentes faixas etárias e fortaleceram a articulação com instituições parceiras.

Em janeiro, o projeto *Tendas de Verão* ofereceu atividades lúdicas e interativas como *Games Retrô*, *Pintura Livre*, *Ilustração Lúdica* e *Stop Digital*, com destaque para o bom engajamento do público infantil e parcerias com os CEUs da região. A atividade *Games Retrô* atraiu aprendizes com jogos clássicos, estimulando a interação e a memória afetiva.

Em fevereiro, as trilhas voltadas ao público adulto tiveram forte adesão. A atividade de destaque foi a trilha *Customização de Roupas com Spray*, que explorou técnicas manuais de personalização têxtil, promovendo a criatividade e a geração de renda. A ação de acolhimento em escolas, com o personagem Lelé Livreto, incentivou a leitura e aumentou o número de inscrições na unidade.

Em março, as trilhas priorizaram atividades com foco em economia criativa e circo para crianças, além de parcerias com escolas. A trilha *Criação de Tapetes em Capacho* apresentou técnicas manuais para aplicação artística e comercial. A saída pedagógica à *Semana Internacional de Música de São Paulo (SIM)* proporcionou vivência com artistas e profissionais do setor musical. Também foi realizado o evento *Dia da Mulher*, com feira e exposição de produtos feitos por aprendizes, evidenciando os impactos positivos das trilhas.

Em abril, apesar da paralisação escolar que impactou parte das atividades, o Núcleo manteve boa adesão nas trilhas adultas. Destacou-se a trilha *Perfume Artesanal*, que apresentou técnicas de

composição e manipulação de fragrâncias, com potencial de geração de renda. Também foram realizadas duas saídas pedagógicas: ao Sesc Vila Mariana, para o espetáculo *Gente é Gente*, e à Biblioteca Érico Veríssimo, com vivência em dança. O *Encontro de Músicos e Produtores de Taipas* mobilizou artistas locais e articulou ações formativas em empreendedorismo artístico.

FOLIA

Nos meses de janeiro e fevereiro, o foco esteve no processo seletivo da nova turma do projeto Folia, denominada F25. O processo recebeu número recorde de inscrições: 135 candidatos, majoritariamente de territórios periféricos e de Fábricas de Cultura. Mantendo os critérios das edições anteriores, priorizou-se aprendizes com histórico de dedicação às práticas circenses, idade mínima de 16 anos e pelo menos dois anos de participação em ateliês. Ao final do processo, 63 candidatos participaram das audições presenciais, 33 foram entrevistados, e 22 foram selecionados.

As aulas da turma F24, em seu terceiro semestre, foram retomadas em 25 de fevereiro. Já a turma F25 iniciou as atividades em 11 de março, logo após o carnaval. A recepção contou com uma semana especial de acolhimento, com palestras e debates sobre temas como transgeneridade (Leona Wolf), vulnerabilidade e territórios (Guilherme Wander), racismo e processos formativos alternativos (Gabriel Madrigrano), além da apresentação dos planejamentos pedagógicos do semestre.

Em abril, foram realizadas duas apresentações de espetáculos circenses: *Como Encontrar um Bom Partido*, com a Trupe do Fuxico, e *Sexofone, Sonorizando a Conquista*, com o Coletivo SóFulêros. Também ocorreram duas saídas pedagógicas: uma à Ocupação Ouvidor 63 e outra ao Sesc Santana, para assistir ao espetáculo *Afro Sapiência*, da Cia. de Dança Afro Oyá.

Ainda em abril, a turma F24 participou de uma oficina de criação com a artista argentina Camila Bastera, e a F25 realizou a oficina de primeiros socorros com o técnico-artista Daniel Salvi. Ambas ações foram bem avaliadas pelas turmas.



FOLIA: Oficina de Primeiros Socorros 11_04_2025



FOLIA: Oficina com Camila Bastera F24 03_04



FOLIA: Oficina com Guilherme Wander



FOLIA: Espetáculo Manual



FOLIA: Espetáculo Sexofone_29_04_2025

NÚCLEO DE MODA

No primeiro quadrimestre de 2025, o Núcleo de Moda das Fábricas de Cultura consolidou o novo ciclo formativo, ampliou a visibilidade de suas ações e fortaleceu parcerias com instituições do setor criativo e cultural.

Em janeiro, foi lançada a exposição em realidade virtual *MODA SP [360° Interativo]*, com peças desenvolvidas pela 1ª turma do núcleo e captação em vídeo 360°. A ação celebrou os 471 anos de São Paulo destacando a diversidade estética das periferias e referências como moda afro-brasileira, hip-hop, sustentabilidade e cultura nordestina. A publicação no YouTube ampliou o alcance e acessibilidade do conteúdo.

Em fevereiro, teve início a 2ª turma, com aula inaugural ministrada por Ana Sudano e Rafael Moraes (Brasil Eco Fashion Week), sobre sustentabilidade na moda. Foram 68 inscritos e 45 selecionados, com entrevistas para alinhamento de expectativas e redução da evasão. As trilhas formativas oferecidas foram *Panorama da Moda Periférica e Identidade* e *Cultura de Moda*, com alto nível de engajamento.

Durante o período, ocorreram três saídas pedagógicas: ao Itaú Cultural, com palestra sobre a exposição *Artistas do Vestir*; ao Museu das Favelas, com visita à mostra *O Quinto Elemento – Racionais MC's*; e ao evento de lançamento do programa *Moda Autoral* do Sebrae-SP. As atividades proporcionaram contato com profissionais, iniciativas formativas e oportunidades de articulação com o mercado.

O quadrimestre foi marcado pelo fortalecimento da formação em moda como ferramenta de transformação social, geração de renda e inserção profissional.



O FUTURO DA MODA SUSTENTÁVEL NO BRASIL COM BEFW, 04/02/2025, Fábrica de Cultura Jardim São Luís [Núcleo de Moda]



SAÍDA PEDAGÓGICA: MUSEU DAS FAVELAS, 20/03/2025, Fábrica de Cultura Jardim São Luís [Núcleo de Moda]



SAÍDA PEDAGÓGICA: LANÇAMENTO DO PROGRAMA MODA AUTORAL – SEBRAE-SP, 26/03/2025, Fábrica de Cultura Jardim São Luís [Núcleo de Moda]



MOSTRA MODA: ELAS! [ANIVERSÁRIO FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS], 29/03/2025, Fábrica de Cultura Jardim São Luís [Núcleo de Moda]

FÁBRICA ABERTA

No primeiro quadrimestre de 2025, o Fábrica Aberta seguiu atuando como articulador de ações culturais e facilitador da ocupação dos espaços das unidades, promovendo aproximação comunitária, circulação de artistas do território e programação acessível.

Entre os destaques, estão as apresentações realizadas em parceria com a Associação Pró-Dança, que levou espetáculos gratuitos às unidades de Brasilândia, Diadema e Jaçanã, ampliando o acesso à linguagem da dança. Também foi consolidada a participação dos Estúdios de Gravação na SIM São Paulo, via projeto SIM Transforma, com apresentações, mentorias e cursos voltados à profissionalização de jovens artistas, promovendo trocas com o setor musical e ampliando a visibilidade nacional dos participantes.

Outro destaque foi o Projeto Resposta, realizado em parceria com a Secretaria de Segurança Pública e organizações sociais. A iniciativa promoveu oficinas de grafite, batalhas de rima, rodas de conversa e ações informativas com foco em segurança e cidadania, envolvendo jovens de diversos territórios.

As ações do Fábrica Aberta neste período reafirmaram seu papel estratégico na articulação entre cultura, formação e políticas públicas.

Fábrica de Cultura Brasilândia

A Fábrica de Cultura Brasilândia desenvolveu, no primeiro quadrimestre, uma programação voltada à valorização da cultura popular, formação e integração comunitária.

Em janeiro, as atividades foram retomadas com o Fábrica Aberta: Especial de Férias, voltado ao público infantojuvenil, com jogos, karaokê, esportes e o Robôzão. Também foi realizado o Especial Aniversário de São Paulo: Sarau na Rua, na Praça Airapari, com o coletivo Declama Mulher e participação de artistas locais.

Em fevereiro, destacaram-se ações ligadas ao Carnaval e à cultura popular. A contação Do Auto do Nosso Boi, com Bel Carvalho, abordou o Bumba-Meu-Boi e o antirracismo. Em seguida, o evento Carnavalize trouxe oficinas de abadás e instrumentos, além das apresentações dos blocos Cordão do Congo e Jah é!.

Em março, a Fábrica apoiou o desfile do Bloco Jahé no Largo da Matriz, promovendo visibilidade para os blocos do território. O espetáculo Rainha Quelé, com o coletivo Canto de Omiô, homenageou Clementina de Jesus e a cultura negra brasileira, encerrando-se com roda de Jongo envolvendo escolas e ateliês da unidade.

O mês de abril foi marcado pelo Festival D-Kebrada, com programação dedicada ao funk, incluindo batalhas de passinho, aulas e shows. Também foi realizada a atividade Tembyu Ete e Dja Dalga, com

culinária e brincadeiras indígenas ancestrais, promovendo trocas de saberes entre públicos infantil e adulto, com foco em ancestralidade e empoderamento.



Fábrica Aberta, ESPECIAL ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO: SARAU NA RUA, 15/01/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, FÁBRICA ABERTA: ESPECIAL DE FÉRIAS, 18/01/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, ACOLHIMENTO: DO AUTO DO NOSSO BOI COM BEL CARVALHO, 04 e 05/02/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, CARNAVALIZE: OFICINA DE ADEREÇOS, 15 e 16/02/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, DESFILE CARNAVALESCO "BLOCO JAÉ", 04/03/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, RAINHA QUELÉ, 25/03/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, FESTIVAL D-KEBRADA, 12/04/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia



Fábrica Aberta, TEMBYU ETE E DJA DALGA, CULINÁRIA E BRINCADEIRAS INDÍGENAS ANCESTRAIS, 16/04/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia

Núcleo Taipas

Entre janeiro e abril de 2025, o Núcleo Taipas promoveu ações culturais voltadas à formação, acesso à cultura e aproximação com a comunidade, contemplando diferentes faixas etárias.

Em janeiro, o Projeto Tendas de Verão apresentou o espetáculo O Circo Chegou!, voltado ao público infantil, e o show da Banda Indaíz em comemoração aos 471 anos da cidade de São Paulo, com estrutura externa montada pela equipe da unidade.

Em fevereiro, a ação Fábrica nas Escolas: Acolhimento com Intervenção Lúdica foi realizada em cinco escolas, com o personagem Lelé Livreto promovendo a leitura e divulgando as trilhas da Fábrica. Também foi realizada a oficina Práticas Indígenas: Dia Nacional de Luta dos Povos Indígenas, com vivências ligadas à alimentação e modos de preparo tradicionais.

Março foi marcado pelo evento Mulheres Empreendedoras, com feira artesanal, oficinas, círculo de cuidado e sessão fotográfica, voltado ao público feminino e famílias. A Trupe Trapaceiros apresentou o espetáculo Quando Acordei o Circo Já Tinha Ido Embora, com números circenses e música ao vivo, realizado em parceria com uma ONG local.

Em abril, ocorreu a 1ª Feira do Livro na Fábrica de Cultura em Taipas, com doações, trocas e estímulo à leitura entre famílias. Também foi transmitido o episódio do PodFábricas: O Indígena em Contexto Periférico, com participação do público via chat e foco na realidade indígena em territórios urbanos.



Fábrica Aberta, O CIRCO CHEGOU! PROJETO TENDAS DE VERÃO, 18/01/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia | Núcleo Taipas



Fábrica Aberta, BANDA INDAÍZ - SP 471 ANOS: PROJETO TENDAS DE VERÃO, 23/01/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia | Núcleo Taipas



Fábrica Aberta, FÁBRICA NAS ESCOLAS: ACOLHIMENTO COM INTERVENÇÃO LÚDICA, 03/02/2025 A 07/02/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia | Núcleo Taipas



Fábrica Aberta, PRÁTICAS INDÍGENAS: DIA NACIONAL DE LUTA DOS POVOS INDÍGENAS 08/02/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia | Núcleo Taipas



Fábrica Aberta, SESSÃO FOTOGRÁFICA MULHERES: O SEU DIA É INTERNACIONAL! , 08/03/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia | Núcleo Taipas



Fábrica Aberta ESPETÁCULO CIRCENSE: "QUANDO ACORDEI O CIRCO JÁ TINHA IDO EMBORA" 27/03/2025, Fábrica de Cultura Brasilândia | Núcleo Taipas

Fábrica de Cultura Capão Redondo

Nos primeiros meses de 2025, a Fábrica de Cultura Capão Redondo promoveu uma programação voltada às linguagens da dança, música, literatura e tecnologia, com foco na diversidade de públicos e na conexão com o território.

Em janeiro, o coletivo Limão Lab realizou a oficina Jogo Performance, com coreografia colaborativa e participação de usuários do APD. Também foi realizado o Workshop de Dancehall com Eric Fusion Skankaz (Jamaica), com público variado e acessibilidade por meio de intérprete.

Em fevereiro, a dupla Jeolionaz apresentou o espetáculo Instrumental Periférica, combinando som, imagem e ancestralidade. A exposição imersiva Moda em 360° utilizou óculos de realidade virtual para apresentar o acervo do Núcleo de Moda.

Março contou com o Bloco Reggae di Carnaval, realizado no Campo da Associação Unidos Venceremos, com apresentações, aula de dancehall e arrecadação de roupas. Também foi realizado o Slam Pretagonista, em celebração ao Dia Internacional da Mulher, com poesia, pocket show e feira de empreendedores locais, reunindo público jovem e LGBTQIAP+.

Em abril, a Academia do Funk promoveu um aulão com Renata Prado e uma Batalha de Passinho mediada por Jô Gomes, com ampla participação e produção de conteúdo para redes sociais. Ainda no mês, o Coletivo Amem realizou a oficina Ballroom: Sistema de Ensino, com Pioneer Félix Pimenta e DJ King, incluindo formação de houses e debate sobre saúde e redução de danos, articulando arte, educação e diversidade.



Fábrica Aberta, JOGO PERFORMANCE - COM LIMÃO LAB, 16/01/2025, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, WORKSHOP DE DANCEHALL - COM ERIC FUSION SKANKAZ (JAMAICA), 19/01/2025, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, INSTRUMENTAL PERIFÉRICA - COM JEOLIONAIZ, 25/02/2025, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, MODA EM 360° COM NÚCLEO DE MODA, 26/02/2025, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, BLOCO REGGAE DI CARNAVAL, 02/03/2025, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, SLAM PRETAGONISTA, 08/03/2025, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, ACADEMIA DO FUNK: AULÃO & BATALHA DE PASSINHO, 11/04/2025, Fábrica de Cultura Capão Redondo



Fábrica Aberta, COLETIVO AMEM APRESENTA OFICINA BALLROOM SISTEMA DE ENSINO COM PIONEER FÉLIX PIMENTA E DJ KING, 25/04/2025, Fábrica de Cultura Capão Redondo

Fábrica de Cultura Diadema

No primeiro quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura Diadema desenvolveu ações com foco na inclusão, na diversidade cultural e na aproximação com artistas do território, promovendo a ocupação dos espaços e o fortalecimento da relação com a comunidade.

Em janeiro, o evento *Fábrica Aberta: Um Convite para os Artistas* apresentou a equipe gestora, os espaços da unidade e os processos de credenciamento, com presença da Secretária Municipal de Cultura. No mesmo mês, o workshop *Escola de Arte Urbana*, com o coletivo *Totarte74*, ofereceu três dias de atividades com técnicas de desenho, pintura e arte em MDF.

O mês de fevereiro foi marcado pelo evento *Fábrica de Cultura na Praça da Moça*, com apresentações em espaço público e divulgação dos serviços da unidade. Também houve uma apresentação do grupo *Tokbatoque* para crianças com autismo, em parceria com a Associação de Mães de Autistas de Diadema.

Em março, o encontro *Um Só Céu, Muitas Vozes* reuniu mulheres de diferentes religiões para um diálogo sobre espiritualidade, escuta e representatividade. O grupo *Tokbatoque* retornou à unidade com a atividade de Carnaval voltada a crianças neurodivergentes.

O mês de abril contou com o Festival *Arte Páscoa*, com atividades para toda a família, incluindo apresentações musicais, teatro com intérprete de Libras, espaço infantil e cenografia colaborativa. No fim do mês, foi exibido o documentário *Coração Alado – Indígenas Pankará e Pataxó Hã Hã Hãe: O Eco que Ecoa em Nós*, seguido de roda de conversa, dança do *Toré*, oficina, feira e pintura corporal, fortalecendo o diálogo com os povos originários.



Fábrica Aberta, FÁBRICA ABERTA: UM CONVITE PARA OS ARTISTAS, 30/01/2025, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, WORKSHOP: ESCOLA DE ARTE URBANA COM TOTARTE74, 08/01/2025 A 17/01/2025, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, FÁBRICA DE CULTURA NA PRAÇA DA MOÇA, 26/02/2025, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, UM SÓ CÉU, MUITAS VOZES 07/03/2025, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, CARNAVAL NA FABRICA COM TOKBATOQUE, 02/03/2025, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, FESTIVAL ARTE PÁSCOA, 19/04/2025, Fábrica de Cultura Diadema



Fábrica Aberta, EXIBIÇÃO DO DOCUMENTÁRIO: "CORÇÃO ALADO – INDÍGENAS PANKARÁ E PATAXÓ HÃ HÃ HÃ: O ECO QUE ECOA EM NÓS", 26/04/2025, Fábrica de Cultura Diadema

Fábrica de Cultura Iguape

No primeiro quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura Iguape desenvolveu ações voltadas à valorização da cultura local, formação de público e articulação com o território. A programação abrangeu diferentes linguagens, com foco em diversidade e acessibilidade.

Em janeiro, foi exibido o Documentário de 20 Anos da AAPCI, com apoio técnico da unidade e abertura com apresentação de fandango do bairro do Rocío. Ainda no mês, o *CineFábrica de Verão* foi realizado em três sessões, transferidas para o espaço interno devido à chuva, com boa adesão de público.

O mês de fevereiro contou com o *CarnaFábrica*, com oficinas e apresentações que resgataram o carnaval de rua local, além da participação da Bibliotech e bandas da região. O *Verão Esportivo Iguape* promoveu torneio de surfe e práticas como vôlei, capoeira e tai chi chuan.

Em março, a programação Vozes Femininas celebrou o Dia Internacional da Mulher com feira, exposições, mediações e rodas de conversa, priorizando artistas e produtoras do território. No mesmo mês, o grupo NMDZ participou do evento Cantos do Ribeira, promovendo a cultura urbana do Vale do Ribeira.

O mês de abril foi marcado pelo *Festival Arte por Toda a Parte*, em comemoração ao Dia Mundial da Arte, com oficinas e apresentações em escolas estaduais, envolvendo música, dança, fanzines e mediações literárias, em articulação com as instituições de ensino.



Fábrica Aberta, EXIBIÇÃO DO DOCUMENTÁRIO DE 20 ANOS DA AAPCI 04/01/2025, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, CINEFÁBRICA DE VERÃO 16/01/2025 a 30/01/2025, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, CARNAFÁBRICA, 21/02/2025 e 22/02/2025, Fábrica de Cultura Iguape



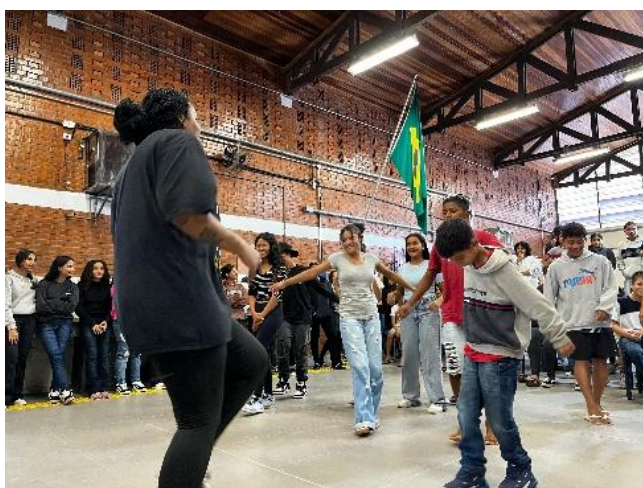
Fábrica Aberta, VERÃO ESPORTIVO IGUAPE - TORNEIO DE SURFE, 16/02/2025, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, VOZES FEMININAS 06/03/2025 A 08/03/2025, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, CANTOS DO RIBEIRA COM NMDZ 23/03/2025, Fábrica de Cultura Iguape



Fábrica Aberta, FESTIVAL ARTE POR TODA A PARTE, 16/04/2025 E 17/04/2025, Fábrica de Cultura Iguape

Fábrica de Cultura Jaçanã

Ao longo do primeiro quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura Jaçanã promoveu ações de formação, difusão artística e ocupação de espaços públicos, com atividades voltadas a diferentes faixas etárias.

Em janeiro, a ação *Fábrica na Praça: Arte e Diversão, Aqui Vamos Nós!* foi realizada na Praça Joana D'Arc, com oficinas recreativas, discotecagem, personagens infantis, apresentações musicais e performance da Coletiva NÓS, mobilizando o público para as inscrições do semestre.

O mês de fevereiro teve como destaques a apresentação da banda *Pequeno Cidadão*, voltada ao público infantil, com músicas conhecidas, interações circenses e participação da turma de cordas. No mesmo mês, a Associação Pró-Dança apresentou trechos dos espetáculos *Yoin*, *Dom Quixote* e *Casa Flutuante*, com presença de aprendizes de diversas linguagens e público espontâneo.

Em março, o espetáculo *Momento Mágico com Mágico Maico*, em celebração ao Dia do Circo, reuniu aprendizes, escolas e organizações sociais com números de ilusionismo e participação do público infantil.

Em abril, a unidade recebeu a *CIA Ballet Paraisópolis*, com as coreografias *Paqueta II Ato* e *Bando*, promovendo o acesso ao balé clássico e contemporâneo. A atividade envolveu aprendizes dos ateliês e estudantes da E.E. Nelson Gomes, com apoio técnico da unidade.



Fábrica aberta, *FÁBRICA NA PRAÇA: ARTE E DIVERSÃO, AQUI VAMOS NÓS!*, 18/01/2025, Fábrica de Cultura Jaçanã



Fábrica aberta, *ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA*, 14/02/2024, Fábrica de Cultura Jaçanã



Fábrica aberta, *PEQUENO CIDADÃO: ROCK PARA CRIANÇAS!*, 19/02/2025, Fábrica de Cultura Jaçanã



Fábrica aberta *MOMENTO MÁGICO COM MÁGICO MAICO NO DIA DO CIRCO* 27/03/2025, Fábrica de Cultura Jaçanã



Fábrica aberta, *CIA BALLET PARAISÓPOLIS*, 10/04/2024, Fábrica de Cultura Jaçanã

Fábrica de Cultura Jardim São Luís

No primeiro quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura Jardim São Luís desenvolveu programações voltadas à valorização da cultura popular, ao acesso à arte e ao fortalecimento dos vínculos com o território, contemplando diferentes linguagens e públicos.

Em janeiro, foi realizada a segunda edição do evento *Da Ponte pro Roots*, com foco no forró pé de serra e na cultura nordestina, incluindo aulas abertas e apresentações musicais com DJ Rodrigues. Também em janeiro, o evento *Grito de Carnaval Cacique: Desejos, Sonhos e Samba no Pé* celebrou o aniversário da cidade com roda de samba, bateria e mostra de fantasias em parceria com o Grêmio Cultural Escola de Samba Cacique do Parque.

O mês de fevereiro foi dedicado à articulação com escolas da região por meio da atividade Poesia do Rap nas Escolas, conduzida por Cocão Avoz, promovendo a literatura periférica e o rap como formas de expressão e divulgação dos cursos da unidade.

Em março, o evento *Dream Summer* reuniu grupos de K-pop com apresentações no teatro da unidade, envolvendo o público jovem. No mesmo mês, a unidade celebrou seus 13 anos de história com feira de moda local, apresentações artísticas e encerramento com show da artista *Ajulia Costa*.

O mês de abril foi marcado pelo evento *Fábricas de Stand Up Convida Marcelo Marrom*, em comemoração ao Dia do Humorista, com participação de artistas locais e do humorista convidado. A atividade ocorreu no teatro da unidade e reuniu aprendizes e moradores da região.



Fábrica Aberta, DA PONTE PRO ROOTS: 2ª EDIÇÃO - CELEBRANDO O FORRÓ PÉ DE SERRA E A CULTURA NORDESTINA!, 18/01/2025, Fábrica Jardim São Luís



Fábrica Aberta, GRITO DE CARNAVAL CACIQUE: DESEJOS, SONHOS E SAMBA NO PÉ, 11/01/2025, Fábrica Jardim São Luís



Fábrica Aberta, POESIA DO RAP NAS ESCOLAS: EXPRESSÃO LITERÁRIA COM COCÃO AVOZ, 26/02/2025 A 27/02/2025, Fábrica de Cultura Jardim São Luís



Fábrica Aberta, DREAM SUMMER 02/03/2025, Fábrica de Cultura Jardim São Luís



Fábrica Aberta, FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS - 13 ANOS DE HISTÓRIA!, 29/03/2025 A 27/02/2025, Fábrica de Cultura Jardim São Luís



Fábrica Aberta, FABRICAS DE STAND UP CONVIDA MARCELO MARROM, 12/04/2025, Fábrica de Cultura Jardim São Luís

Fábrica de Cultura Osasco

Durante o primeiro quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura Osasco realizou atividades voltadas à formação de público, incentivo à cultura digital e valorização de saberes populares, com foco em públicos diversos e aproximação com o território.

Em janeiro, a programação *Play nas Férias* reuniu atividades lúdicas como o *Torneio de Games – Gameshow e Quiz Gamer*, com jogos do Nintendo Switch e participação do Lar Jesus e de novos visitantes. A oficina *Cigarra Ensina: Acrobata em Madeira* foi realizada em duas sessões e estimulou a criatividade e coordenação motora de crianças e acompanhantes.

Em fevereiro, a oficina *Folia de Trapos: Adereços de Carnaval* promoveu a criação de adereços com materiais reutilizados, integrando os ateliês de Percussão e Fotografia. O *Rochbaile com Carnavaliaço*, com cortejo e interação de palhaços, atraiu moradores e trouxe referências das marchinhas populares.

Em março, a oficina *Resgate de Memórias e Práticas Ancestrais*, parte da Semana do Clima, abordou o uso de plantas medicinais com vivência sensorial, cantigas e sorteio de mudas, envolvendo aprendizes de Maracatu e Robótica. O espetáculo *Irmãos Carretos*, da *Trupe Dunavô*, celebrou o Dia do Circo com apresentação externa e ampla participação de ateliês e público do CRAS Rochdale.

Abril teve como destaques o espetáculo *Memórias de Carvalho*, que valorizou os saberes populares do Maranhão e incluiu roda de conversa com estudantes da E.E. Paulo Freire e CCA Santa Cruz, e o *Festival Ecoando Saberes*, em celebração ao Mês dos Povos Indígenas, com trocas culturais, resgate de brincadeiras ancestrais e participação de escolas locais.



Fábrica Aberta, PLAY NAS FÉRIAS: TORNEIO DE GAMES - GAMESHOW E QUIZ GAMER, 14/01/2025, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, PLAY NAS FÉRIAS: OFICINA CIGARRA ENSINA ACROBATA EM MADEIRA, 17/01/2025, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, OFICINA - FOLIA DE TRAPOS, ADEREÇOS DE CARNAVAL, 11/02/2025, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, ROCHBAILE COM CARNAVALHAÇO, 22/02/2025, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, SEMANA DO CLIMA: RESGATE DE MEMÓRIAS E PRÁTICAS ANCESTRAIS, 18/03/2025, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, DIA DO CIRCO - IRMÃOS CARRETOS COM TRUPE DUNAVÔ, 27/03/2025, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, MEMÓRIAS DE CARVALHO, 11/04/2025, Fábrica de Cultura Osasco



Fábrica Aberta, MÊS DOS POVOS INDÍGENAS: ECOANDO SABERES, 22 a 25/04/2025, Fábrica de Cultura Osasco

Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha

Entre janeiro e abril de 2025, a Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha promoveu ações voltadas à formação artística, cultura digital, convivência e articulação territorial, com foco em públicos diversos.

Em janeiro, a atividade *Dia de Brincar!* ofereceu brinquedos infláveis, pipoca e algodão doce em parceria com o setor pedagógico, atraindo famílias da região. Ainda no mês, a edição especial da Batalha na Fábrica, em comemoração ao Aniversário da Cidade de São Paulo, contou com estrutura de palco, MCs pré-selecionados, pocket show de Renanzin e microfone aberto.

Em fevereiro, o espetáculo *Canela Seca apresenta The Lixous* foi realizado na lona de circo, com participação dos ateliês de Circo, Balé, Iniciação Artística e Sopros. A apresentação combinou beatbox, dança, música e interação com o público.

Em março, a unidade sediou o Lançamento do Jogo *Hit It Back*, do estúdio Sue The Real, em parceria com as equipes de Game e Artes. O evento integrou oficinas, campeonato de taco, estações de jogo

e participação de aprendizes de diversas unidades, promovendo a fusão entre cultura digital e território.

Em abril, no contexto do mês da Visibilidade Indígena, foi realizada a oficina *Dja Djalga – Jogos e Brincadeiras Indígenas*, com dinâmicas lúdicas que valorizaram a diversidade e incentivaram a participação de diferentes faixas etárias.



Fábrica Aberta, ATIVIDADE DE FÉRIAS - DIA DE BRINCAR!, 14/01/2025, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



Fábrica Aberta, BATALHA NA FÁBRICA - ESPECIAL ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO, 18/01/2025, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



Fábrica Aberta, CANELA SECA APRESENTA THE LIXOUS, 20/02/2025, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



Fábrica Aberta, LANÇAMENTO DO JOGO HIT IT BACK, 28/03/2025, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha



Fábrica Aberta, [MÊS DA VISIBILIDADE INDÍGENA] DJA DJALGA JOGOS E BRINCADEIRAS INDÍGENAS, 23/04/2025, Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha

Estúdios de Gravação

Entre janeiro e abril de 2025, os Estúdios de Gravação das Fábricas de Cultura mantiveram ações de formação, difusão, articulação territorial e incentivo à produção musical de jovens artistas periféricos, com atividades descentralizadas em diversas unidades.

Em janeiro, foi realizada a oficina *Guarani NK – O Rap Guarani* do Vale do Ribeira e os Instrumentos Tradicionais, na unidade de Iguape. A atividade promoveu a fusão entre o rap e a cultura guarani mbya, com apresentação de instrumentos tradicionais e compartilhamento do processo criativo do rapper NK.

Em fevereiro, os Estúdios participaram da SIM São Paulo, por meio do projeto SIM Transforma. Sete artistas vinculados às Fábricas se apresentaram em showcases oficiais. Também foram oferecidos cursos em pitching e produção executiva. As apresentações geraram repercussão midiática e ampliaram a visibilidade dos artistas, com destaque para entrevistas ao canal Toca UOL.

Em março, os Estúdios atuaram na produção técnica do evento Mulheres em Foco, realizado em diferentes unidades. As ações incluíram rodas de conversa, apresentações musicais e apoio a artistas mulheres nas unidades do Capão Redondo, Diadema e Jardim São Luís.

Em abril, foi realizado o *Encontro de Músicos e Produtores de Taipas*, com presença de Sandro Indaíz. A atividade promoveu escuta ativa, articulação entre músicos locais e mapeamento de demandas da cadeia produtiva da música na região.

Além das ações realizadas, os Estúdios reabriram em março as inscrições para novos atendimentos, fortalecendo o acesso e o apoio contínuo à produção musical periférica.



Fábrica Aberta, GUARANI NK - O RAP GUARANI DO VALE DO RIBEIRA E OS INSTRUMENTOS TRADICIONAIS, 16/01/2025, Fábrica de Cultura Iguape [ESTÚDIOS]



Fábrica Aberta, SIM SÃO PAULO 17 a 21/02/2025, Fábrica de Cultura [ESTÚDIOS]



Fábrica Aberta, MULHERES EM FOCO, 07, 12 e 22/01/2025, Fábrica de Cultura Iguape [ESTÚDIOS]

NÚCLEO DE DANÇA - JAÇANÃ

O Ciclo II, curso regular de formação em dança para jovens de 17 a 24 anos, iniciou suas atividades em fevereiro de 2025, dando continuidade ao curso iniciado no ano anterior. Neste novo ano letivo, o curso passou a ser realizado na Fábrica de Cultura Jaçanã, o que exigiu o redimensionamento da carga horária para adequação ao tempo de deslocamento dos aprendizes.

As aulas ocorrem de segunda a sexta-feira, das 9h às 16h, com possíveis alterações durante períodos de temporada de espetáculos ou mostras. A programação segue com foco na formação técnico-artística em dança, integrando práticas corporais, teoria e criação cênica.

Em abril, teve início a itinerância do espetáculo Fragmentos, com apresentações nas unidades das Fábricas de Cultura. A obra reúne trechos de diferentes criações de Chris Belluomini desenvolvidas ao longo de sua trajetória no projeto Núcleo Luz, permitindo aos aprendizes contato com repertórios diversos e ampliando o diálogo com o público das unidades.

Destaques:

O Ciclo II, curso regular de formação em dança para jovens de 17 a 24 anos, iniciou suas atividades em fevereiro de 2025, agora sediado na Fábrica de Cultura Jaçanã. A mudança de local exigiu a reorganização da carga horária, com aulas realizadas de segunda a sexta-feira, das 9h às 16h. O curso dá continuidade ao ciclo formativo iniciado em 2024, estruturado em eixos prático, teórico e transversal.

Em fevereiro, o foco esteve na retomada do condicionamento físico com aulas de Educação Somática, Condicionamento e Preparação Corporal. As atividades de Repertório iniciaram com cenas independentes, favorecendo o aprofundamento individual na construção do movimento. Também nesse mês, os aprendizes participaram da captação de imagens para o teaser e o mini documentário do trabalho a coisa doeu e de uma sessão de fotos para a divulgação do novo espetáculo Fragmentos.

Em março, foram incorporadas novas disciplinas, como Balé Clássico, Dança Contemporânea, Dança de Salão, Improvisação, Capoeira, História das Danças do Brasil e Literatura e Projetos. No eixo transversal, destacaram-se as Rodas de Conversa e a "Aula de Nada", voltada à autogestão e convivência. As aulas de Repertório passaram a incluir duos, ampliando a complexidade do trabalho corporal. Também foi realizada uma saída pedagógica ao MASP para visita à exposição Histórias LGBTQIA+, com grande envolvimento dos jovens.

No período, registrou-se a evasão de duas aprendizes — uma em fevereiro e outra em março — por motivos pessoais e dificuldades de adaptação. A turma segue com 28 participantes.

Em abril, teve início a itinerância do espetáculo Fragmentos pelas unidades das Fábricas de Cultura, com duas apresentações na Fábrica de Cultura Jaçanã. A circulação seguirá até junho, com sessões às quintas-feiras, no período da tarde. A proposta busca proporcionar experiência cênica aos aprendizes, promover o refinamento técnico e ampliar o diálogo com os públicos das demais unidades.



Ciclo II | Educação Somática (19.02.2025)



Ciclo II | História Prática e teórica das Danças do Brasil (24.03.2025)



Ciclo II | Sessão de Fotos - Fragmentos (25.02.2025)



Ciclo II | Saída Pedagógica - Masp (12.03.2025)



Ciclo II | Aula de Balé Clássico (23.04.2025)



Ciclo II | Aula de Dança de Salão (25.04.2025)



Ciclo II | Espetáculo - Fragmentos (29.04.2025)



Ciclo II | Espetáculo - Fragmentos (30.04.2025)

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 19 Maio 2025, 14:55:42

Status: Assinado

Documento: 1 FC Rel 1º Quadrimestre 2025. CG 03 2020.Pdf

Número: b5464861-bd94-4757-a67e-5cc91c309a61

Data da criação: 18 Maio 2025, 11:09:46

Hash do documento original (SHA256): f3a9cfbb72134189f67a73edc5fafbf36b88f96acded51105fdad5c0a36734a3



Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

Assinado  via ZapSign by Truora

CERES ALVES PRATES

Data e hora da assinatura: 19/05/2025 14:53:44

Token: 3428e577-4ba8-46f4-8ada-2fc05ccb9350

Assinatura

Ceres Alves Prates

Ceres Alves Prates

Pontos de autenticação:

E-mail: ceresprates@poiesis.org.br

Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36
(KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36

Assinado  via ZapSign by Truora

ERNESTO VEGA SENISE

Data e hora da assinatura: 19/05/2025 14:55:41

Token: d47441b2-ea1-4ec0-89f7-3c5a6f097e51

Assinatura

Ernesto Vega Senise

Pontos de autenticação:

E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36
(KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Confirme a integridade do documento aqui.



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número b5464861-bd94-4757-a67e-5cc91c309a61, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br

ZapSign b5464861-bd94-4757-a67e-5cc91c309a61. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 1º QUADRIMESTRE 2025
CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR B

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Bibliotecas								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º quadrimestre 2025
1	Encontro de leitores e com autores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, letramento digital	1.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrimestre	220	235	
					2º Quadrimestre	238	0	
					3º Quadrimestre	236	0	
					Meta Anual	694	235	
					ICM %	100%	33,86%	
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quadrimestre	4.895	6.068	Esta meta prevê um valor mínimo, que foi atingido e ultrapassado.
					2º Quadrimestre	4.895	0	
					3º Quadrimestre	4.895	0	
					Meta Anual	14.685	6.068	
					ICM %	100%	41,32%	
2	Aquisição de acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quadrimestre	340	0	As compras de acervo não foram realizadas no primeiro quadrimestre pois, os espaços das bibliotecas estavam sendo remanejados, assim como a revisão dos acervos e da catalogação. Nos quadrimestres subsequentes, pretende-se suprir o déficit e alcançar a meta anual
					2º Quadrimestre	344	0	
					3º Quadrimestre	343	0	
					Meta Anual	1.027	0	
					ICM %	100%	0,00%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Saídas Pedagógicas								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º quadrimestre 2025
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º Quadrimestre	29	60	Para o Plano de Trabalho de 2025 está sendo proposta uma nova distribuição das saídas pedagógicas ao longo dos quadrimestres. O realizado deste quadrimestre se remete a essa nova distribuição.
					2º Quadrimestre	73	0	
					3º Quadrimestre	110	0	
					Meta Anual	212	60	
					ICM %	100%	28,30%	
		3.2	Meta-Resultado	Número de Participantes - mínimo	1º Quadrimestre	1.084	1.489	Para o Plano de Trabalho de 2025 está sendo proposta uma nova distribuição das saídas pedagógicas ao longo dos quadrimestres. O realizado deste quadrimestre se remete a essa nova distribuição.
					2º Quadrimestre	1.558	0	
					3º Quadrimestre	2.314	0	
					Meta Anual	4.956	1.489	
					ICM %	100%	30,04%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Ateliês de Criação								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	5.390	5.615	A abertura de vagas e processo de matrícula são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	5.390	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	10.780	5.615	
					ICM %	100%	52,09%	
		4.2	Meta-Produto	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Quadrimestre	0	6.474	A abertura de vagas e processo de matrícula são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre. O total de matriculados excede o previsto para o semestre, pois são oferecidas matrículas adicionais como forma de compensar possíveis evasões. Ao longo do semestre, o número de alunos frequentando as aulas tende a se estabilizar.
					2º Quadrimestre	5.390	0	
					3º Quadrimestre	5.390	0	
					Meta Anual	10.780	6.474	
					ICM %	100%	60,06%	
		4.3	Meta-Resultado	Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	226	A abertura de vagas e processo de matrícula são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	225	0	
					3º Quadrimestre	225	0	
					Meta Anual	450	226	
					ICM %	100%	50,22%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Ateliês de Criação por linguagem								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º quadrimestre 2025
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	717	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	240	717	
					ICM %	100%	298,75%	
			Meta-Resultado	Total de Matriculados	1º Quadrimestre	120	473	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	240	473	
					ICM %	100%	197,08%	
			Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	30	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	8	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	16	30	
					ICM %	100%	187,50%	

2	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	2	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	135	497	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	135	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	270	497	
					ICM %	100%	184,07%	
			Meta-Resultado	Total de Matriculados	1º Quadrimestre	135	310	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	135	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	270	310	
					ICM %	100%	114,81%	
			Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	9	21	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	9	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	18	21	
					ICM %	100%	116,67%	
3	Ateliê de Criação relacionado à Música	3	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	135	1.289	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	135	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	270	1.289	
					ICM %	100%	477,41%	
			Meta-Resultado	Total de Matriculados	1º Quadrimestre	135	840	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	135	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	270	840	
					ICM %	100%	311,11%	
			Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	9	53	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	9	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	18	53	
					ICM %	100%	294,44%	
4	Ateliê de Criação relacionado à Dança	4	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	135	1.437	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	135	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	270	1.437	
					ICM %	100%	532,22%	
			Meta-Resultado	Total de Matriculados	1º Quadrimestre	135	1.027	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	135	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	270	1.027	
					ICM %	100%	380,37%	

			Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	9	49	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	9	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	18	49	
					ICM %	100%	272,22%	
5	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	5	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	105	751	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	105	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	210	751	
					ICM %	100%	357,62%	
			Meta-Resultado	Total de Matriculados	1º Quadrimestre	105	588	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	105	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	210	588	
					ICM %	100%	280,00%	
			Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	7	29	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	7	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	14	29	
					ICM %	100%	207,14%	
6	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	6	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	164	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	90	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	210	164	
					ICM %	100%	78,10%	
			Meta-Resultado	Total de Matriculados	1º Quadrimestre	90	150	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	90	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	180	150	
					ICM %	100%	83,33%	
			Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	6	6	-
					2º Quadrimestre	6	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	12	6	
					ICM %	100%	50,00%	
			Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	587	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	240	587	
					ICM %	100%	244,58%	

7	Ateliê de Criação relacionado a Tecnologias	7	Meta-Resultado	Total de Matriculados	1º Quadrimestre	120	362	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	240	362	
					ICM %	100%	150,83%	
			Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	28	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	8	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	16	28	
					ICM %	100%	175,00%	
8	Ateliê de Criação relacionado a Empreendedorismo	8	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	182	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	240	182	
					ICM %	100%	75,83%	
			Meta-Resultado	Total de Matriculados	1º Quadrimestre	120	91	Os Ateliês de empreendedorismo neste ano trouxeram novas propostas, voltadas à profissionalização e entrada no mercado da tecnologia, temas ainda relativamente novos nas Fábricas, o que exige alcançar um novo público. No 2º quadrimestre serão abertas mais vagas, com o objetivo de atingir a meta anual de matriculados
					2º Quadrimestre	120	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	240	91	
					ICM %	100%	37,92%	
			Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	8	-
					2º Quadrimestre	8	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	16	8	
					ICM %	100%	50,00%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Trilhas de Produção								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
5	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de turmas (mínimo)	1º Quadrimestre	0	190	A abertura de vagas e processo de matrículas são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	175	0	
					3º Quadrimestre	175	0	
					Meta Anual	350	190	
					ICM %	100%	54,29%	
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Quadrimestre	0	3.699	A abertura de vagas e processo de matrículas são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	3.345	0	
					3º Quadrimestre	3.345	0	
					Meta Anual	6.690	3.699	
					ICM %	100%	55,29%	

		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	0	4.774	A abertura de vagas e processo de matrículas são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	3.345	0	
					3º Quadrimestre	3.345	0	
					Meta Anual	6.690	4.774	
					ICM %	100%	71,36%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Projeto Espetáculo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quadrimestre	7	14	O total realizado é exatamente o dobro do previsto porque cada Projeto Espetáculo, neste ano, é composto pelo trabalho integrado de dois ateliês exclusivamente dedicados ao projeto.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	7	14	
					ICM %	100%	200,00%	
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	260	285	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	260	285	
					ICM %	100%	109,62%	
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º Quadrimestre	260	214	O Projeto Espetáculo tem duração anual, de modo que são aceitas novas matrículas até junho. A campanha de matrícula deverá continuar para preencher as vagas totais.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	260	214	
					ICM %	100%	82,31%	
		6.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	0	-	-
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	56	0	
					Meta Anual	56	-	
					ICM %	100%	-	
		6.5	Meta-Resultado	Público (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	-	-
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	7.600	0	
					Meta Anual	7.600	-	
					ICM %	100%	0,00%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Mostra de Processos								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações (mínimo)	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	209		
					3º Quadrimestre	209		
					Meta Anual	418	-	
					ICM %	100%	-	
		7.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	8.140		
					3º Quadrimestre	8.140		
					Meta Anual	16.280	-	
					ICM %	100%	-	
		7.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	9		
					3º Quadrimestre	9		
					Meta Anual	18	-	
					ICM %	100%	-	
		7.4	Dado-Extra	Público virtual – visualizações	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Oficinas de Férias								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quadrimestre	198	217	A realização de mais workshops do que o previsto não impactou o orçamento, uma vez que as atividades são realizadas pelas equipes de Fábricas
					2º Quadrimestre	196	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	394	217	
					ICM %	100%	55,08%	
		8.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quadrimestre	2.820	4.790	A adesão do Recreio nas Férias as programações de férias das Fábricas elevou a frequência, em relação aos anos anteriores.
					2º Quadrimestre	2.720	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	5.540	4.790	
					ICM %	100%	86,46%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - FOLIA Curso Livre nas Artes Circenses								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
9	Curso Livre de Artes Circenses	9.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Quadrimestre	0	2	A abertura de vagas e processo de matrículas são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100,00%	
		9.2	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Quadrimestre	0	40	A abertura de vagas e processo de matrículas são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	45	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	45	40	
					ICM %	100%	88,89%	
		9.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	0	41	A abertura de vagas e processo de matrículas são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	45	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	45	41	
					ICM %	100%	91,11%	
		9.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	0	2	A meta prevista para o 2º quadrimestre representa o total de apresentações do 1º semestre. Por isso, parte delas - e seu respectivo público - já foram realizados no 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	5	0	
					3º Quadrimestre	8	0	
					Meta Anual	13	2	
					ICM %	100%	15,38%	
		9.5	Meta-Resultado	Público Apresentações (mínimo)	1º Quadrimestre	0	88	A meta prevista para o 2º quadrimestre representa o total de apresentações do 1º semestre. Por isso, parte delas - e seu respectivo público - já foram realizados no 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	280	0	
					3º Quadrimestre	400	0	
					Meta Anual	680	88	
					ICM %	100%	12,94%	
		9.6	Meta-Produto	Nº de Mostra de Processos	1º Quadrimestre	0	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	2	-	
					ICM %	100%	-	
		9.7	Meta-Resultado	Público Mostra de Processos (mínimo)	1º Quadrimestre	0	-	-
					2º Quadrimestre	150	0	
					3º Quadrimestre	150	0	
					Meta Anual	300	-	
					ICM %	100%	-	

		9.8	Meta-Produto	Nº de Oficinas	1º Quadrimestre	0	7	A meta prevista para o 2º quadrimestre representa o total de oficinas do 1º semestre. Por isso, parte delas - e seu respectivo público - já foram realizados no 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	8	7	
					ICM %	100%	87,50%	
		9.9	Meta-Resultado	Público Oficinas (mínimo)	1º Quadrimestre	0	144	A meta prevista para o 2º quadrimestre representa o total de oficinas do 1º semestre. Por isso, parte delas - e seu respectivo público - já foram realizados no 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	80	0	
					3º Quadrimestre	80	0	
					Meta Anual	160	144	
					ICM %	100%	90,00%	
		9.10	Meta-Produto	Nº de Saídas Pedagógicas	1º Quadrimestre	0	2	A meta prevista para o 2º quadrimestre representa o total de saídas pedagógicas do 1º semestre. Por isso, parte delas - e seu respectivo público - já foram realizados no 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	2	0	
					3º Quadrimestre	3	0	
					Meta Anual	5	2	
					ICM %	100%	40,00%	
		9.11	Meta-Resultado	Público Saídas Pedagógicas (mínimo)	1º Quadrimestre	0	62	A meta prevista para o 2º quadrimestre representa o total de saídas pedagógicas do 1º semestre. O público alcançado reflete o número de Saídas Pedagógicas realizadas no período. Em que pese o público não ter sido alcançado, providenciaremos a compensação desta meta em uma nova saída pedagógica a ocorrer nos próximos quadrimestres.
					2º Quadrimestre	80	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	200	62	
					ICM %	100%	31,00%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Fábrica Aberta								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
10	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	10.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quadrimestre	1.180	1.066	O número ficou levemente abaixo do previsto, mas historicamente essa diferença é compensada nos quadrimestres seguintes, garantindo a meta anual.
					2º Quadrimestre	700	0	
					3º Quadrimestre	1.300	0	
					Meta Anual	3.180	1.066	
					ICM %	100%	33,52%	
		11.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadrimestre	48	48	-
					2º Quadrimestre	48	0	
					3º Quadrimestre	64	0	
					Meta Anual	160	48	
					ICM %	100%	30,00%	
		11.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	4.500	9.060	As metas-resultado de público vêm sendo desenhadas e pactuadas a partir das médias dos anos subsequentes. Desde 2022 e até 2024, após o fim da pandemia, a frequência a eventos presenciais vem sendo retomada em ritmo variável. As estimativas de público serão revistas, com base em 2024, no próximo Plano de Trabalho.
					2º Quadrimestre	7.800	0	
					3º Quadrimestre	10.300	0	
					Meta Anual	22.600	9.060	
					ICM %	100%	40,09%	

11	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	11.3	Meta-Produto	Nº de Eventos (Encontros, Workshops e Palestras Sobre Produção e Mercado Cultural)	1º Quadrimestre	8	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas e absorvidas pela programação normal do Fábrica Aberta.
					2º Quadrimestre	8	-	
					3º Quadrimestre	8	-	
					Meta Anual	24	-	
					ICM %	100%	-	
		11.4	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	395	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas e absorvidas pela programação normal do Fábrica Aberta.
					2º Quadrimestre	205	-	
					3º Quadrimestre	165	-	
					Meta Anual	765	-	
					ICM %	100%	-	
		11.5	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	
		11.6	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	
12	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadrimestre	24	24	
					2º Quadrimestre	24	0	
					3º Quadrimestre	24	0	
					Meta Anual	72	24	
					ICM %	100%	33,33%	
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	2.200	3.173	Esta meta prevê um valor mínimo, que foi atingido e ultrapassado.
					2º Quadrimestre	2.250	0	
					3º Quadrimestre	2.250	0	
					Meta Anual	6.700	3.173	
					ICM %	100%	47,36%	
		12.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	
		12.4	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	

13	Exibição de Filmes	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadrimestre	16	19	A parceria com a Mostra Ecofalante proporcionou a projeção de filmes sobre temas ambientais sem custos de contratação, o que permitiu a superação da meta sem ônus orçamentário
					2º Quadrimestre	32	0	
					3º Quadrimestre	32	0	
					Meta Anual	80	19	
					ICM %	100%	23,75%	
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	1.280	1.602	Esta meta prevê um valor mínimo, que foi atingido e ultrapassado.
					2º Quadrimestre	2.000	0	
					3º Quadrimestre	2.000	0	
					Meta Anual	5.280	1.602	
					ICM %	100%	30,34%	
14	Festivais	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadrimestre	8	8	
					2º Quadrimestre	16	0	
					3º Quadrimestre	16	0	
					Meta Anual	40	8	
					ICM %	100%	20,00%	
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	7.500	10.544	Esta meta prevê um valor mínimo, que foi atingido e ultrapassado.
					2º Quadrimestre	11.000	0	
					3º Quadrimestre	11.000	0	
					Meta Anual	29.500	10.544	
					ICM %	100%	35,74%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Núcleo Moda								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
15	NÚCLEO MODA	15.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Quadrimestre	1	1	-
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	2	1	
					ICM %	100%	50,00%	
		15.2	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Quadrimestre	30	45	A superação da meta em 50% decorre do fato que o Núcleo de Moda foi ampliado e na proposta de Plano de Trabalho 2025 a meta será reajustada para 45 vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	50	45	
					ICM %	100%	90,00%	
		15.3	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quadrimestre	30	45	A superação da meta em 50% decorre do fato que o Núcleo de Moda foi ampliado e na proposta de Plano de Trabalho 2025 a meta será reajustada para 45 vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	50	45	
					ICM %	100%	90,00%	

		15.4	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quadrimestre	55	69	Esta meta prevê um valor mínimo, que foi atingido e ultrapassado.
					2º Quadrimestre	75	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	250	69	
					ICM %	100%	27,60%	
		15.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	3	4	A expressiva superação da meta decorre do fato que o Núcleo de Moda foi ampliado e na proposta de Plano de Trabalho 2025 a meta será reajustada.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	8	0	
					Meta Anual	15	4	
					ICM %	100%	26,67%	
		15.6	Meta-Resultado	Público Presente	1º Quadrimestre	80	575	A expressiva superação da meta decorre do fato que o Núcleo de Moda foi ampliado e na proposta de Plano de Trabalho 2025 a meta será reajustada.
					2º Quadrimestre	105	0	
					3º Quadrimestre	600	0	
					Meta Anual	785	575	
					ICM %	100%	73,25%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Estimativa de Público								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quadrimestre	25.500	55.208	O total previsto teve como base a frequência de público nos anos anteriores, ainda marcados pelo retorno da pandemia. A frequência das bibliotecas voltou a subir nos últimos dois anos. Esta meta deve ser recalculada no PT 2025
					2º Quadrimestre	27.900	0	
					3º Quadrimestre	27.900	0	
					Meta Anual	81.300	55.208	
					ICM %	100%	67,91%	
		16.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quadrimestre	0	-	-
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	
17	Atendimento (Formação)	17.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quadrimestre	40.920	117.572	O total previsto será ajustado no Plano de Trabalho 2025, pois está muito abaixo da média dos último dois anos. Os atendimentos da formação são calculados multiplicando o número de matriculados pelo número de encontros.
					2º Quadrimestre	45.200	0	
					3º Quadrimestre	47.300	0	
					Meta Anual	133.420	117.572	
					ICM %	100%	88,12%	
		17.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quadrimestre	0	-	-
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	

18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º Quadrimestre	17.165	62.881	O total previsto será ajustado no Plano de Trabalho 2025, pois está muito abaixo da média dos últimos dois anos. Desde o final da pandemia, a frequência em eventos voltou a subir.
					2º Quadrimestre	24.180	0	
					3º Quadrimestre	26.680	0	
					Meta Anual	68.025	62.881	
					ICM %	100%	92,44%	
		18.2	Dado-Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º Quadrimestre	0	-	-
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	0	-	
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Núcleo Luz								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
19	CICLO I Curso de experimentação em dança (longa duração)	19.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	50	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas.
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	0	-	
					Meta Anual	50	-	
					ICM %	100%	-	
		19.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quadrimestre	50	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas.
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	0	-	
					Meta Anual	50	-	
					ICM %	100%	-	
		19.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quadrimestre	133	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas.
					2º Quadrimestre	228	-	
					3º Quadrimestre	239	-	
					Meta Anual	600	-	
					ICM %	100%	-	
		19.4	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quadrimestre	3.325	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas.
					2º Quadrimestre	5.700	-	
					3º Quadrimestre	5.985	-	
					Meta Anual	15.010	-	
					ICM %	100%	-	
		20.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	30	30	-
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100,00%	

20	CICLO II Curso de formação em dança (longa duração)	20.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quadrimestre	30	30	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100,00%	
		20.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quadrimestre	336	318	O realizado ficou levemente abaixo, no entanto no total anual será alcançado. Uma parte dos encontros originalmente previstos para o 1º quadrimestre se estendeu para o 2º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	520	0	
					3º Quadrimestre	520	0	
					Meta Anual	1.376	318	
					ICM %	100%	23,11%	
		20.4	Meta-Resultado	Nº Atendimentos	1º Quadrimestre	5.358	4.044	O realizado ficou levemente abaixo, no entanto no total anual será alcançado. Uma parte dos encontros originalmente previstos para o 1º quadrimestre se estendeu para o 2º quadrimestre, portanto os atendimentos referentes e estes encontros só serão contabilizados no próximo quadrimestre.
					2º Quadrimestre	6.755	0	
					3º Quadrimestre	6.755	0	
					Meta Anual	18.868	4.044	
					ICM %	100%	21,43%	
21	OFICINA Minicurso de experimentação em dança (curta duração)	21.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	40	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas.
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	40	-	
					Meta Anual	80	-	
					ICM %	100%	-	
		21.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quadrimestre	40	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas.
					2º Quadrimestre	0	-	
					3º Quadrimestre	40	-	
					Meta Anual	80	-	
					ICM %	100%	-	
		21.3	Meta-Produto	Nº de Atendimentos	1º Quadrimestre	192	-	Estas ações estão paralisadas, pois na proposta de Plano de Trabalho de 2025 serão descontinuadas.
					2º Quadrimestre	1.088	-	
					3º Quadrimestre	1.344	-	
					Meta Anual	2.624	-	
					ICM %	100%	-	
22	APRESENTAÇÕES Espetáculos, mostras e experimentos coreográficos dos três cursos	22.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	0	2	Parte das apresentações programadas para o 2º quadrimestre foi antecipada.
					2º Quadrimestre	16	0	
					3º Quadrimestre	16	0	
					Meta Anual	32	2	
					ICM %	100%	6,25%	
		22.2	Meta-Resultado	Público das apresentações	1º Quadrimestre	0	198	Parte das apresentações programadas para o 2º quadrimestre foi antecipada.
					2º Quadrimestre	1.134	0	
					3º Quadrimestre	1.134	0	
					Meta Anual	2.268	198	
					ICM %	100%	8,73%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Núcleo Taipas								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
23	Saídas Pedagógicas	23.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quadrimestre	0	4	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas as saídas no 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	8	4	
					ICM %	100%	50,00%	
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quadrimestre	0	71	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas as saídas no 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	84	0	
					3º Quadrimestre	84	0	
					Meta Anual	168	71	
					ICM %	100%	42,26%	
24	Trilhas de Produção	24.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	720	704	Apesar do número de vagas e turmas oferecidas ter ficado ligeiramente abaixo do previsto, a procura pelos cursos resultou em um número de matriculados maior do que o previsto, não prejudicando o atendimento.
					2º Quadrimestre	820	0	
					3º Quadrimestre	820	0	
					Meta Anual	2.360	704	
					ICM %	100%	29,83%	
		24.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Quadrimestre	720	916	Apesar do número de vagas e turmas oferecidas ter ficado ligeiramente abaixo do previsto, a procura pelos cursos resultou em um número de matriculados maior do que o previsto, não prejudicando o atendimento.
					2º Quadrimestre	820	0	
					3º Quadrimestre	820	0	
					Meta Anual	2.360	916	
					ICM %	100%	38,81%	
		24.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	60	50	Apesar do número de vagas e turmas oferecidas ter ficado ligeiramente abaixo do previsto, a procura pelos cursos resultou em um número de matriculados maior do que o previsto, não prejudicando o atendimento.
					2º Quadrimestre	68	0	
					3º Quadrimestre	68	0	
					Meta Anual	196	50	
					ICM %	100%	25,51%	
25	Oficinas de Férias	25.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	10	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas oficinas de férias de janeiro.
					2º Quadrimestre	15	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	15	10	
					ICM %	100%	66,67%	
		25.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	264	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas oficinas de férias de janeiro.
					2º Quadrimestre	999	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	999	264	
					ICM %	100%	26,43%	

26	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	26.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quadrimestre	0	40	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	6	0	
					3º Quadrimestre	8	0	
					Meta Anual	14	40	
					ICM %	100%	285,71%	
27	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	27.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadrimestre	0	12	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	2	0	
					Meta Anual	3	12	
					ICM %	100%	400,00%	
		27.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	630	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	60	0	
					3º Quadrimestre	60	0	
					Meta Anual	120	630	
					ICM %	100%	525,00%	
		27.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quadrimestre	0	2	-
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	2	
					ICM %	100%		
		27.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quadrimestre	0	4.245	-
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	4.245	
					ICM %	100%		
28	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	28.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadrimestre	0	7	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	8	0	
					3º Quadrimestre	10	0	
					Meta Anual	18	7	
					ICM %	100%	38,89%	
		28.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	740	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	240	0	
					3º Quadrimestre	300	0	
					Meta Anual	540	740	
					ICM %	100%	137,04%	
		28.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quadrimestre	0	-	-
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	

		28.4	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º Quadrimestre	0	-	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	0	-	
					ICM %	100%	-	
29	Exibição de Filmes	29.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadrimestre	0	5	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	3	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	7	5	
					ICM %	100%	71,43%	
		29.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	360	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	90	0	
					3º Quadrimestre	120	0	
					Meta Anual	210	360	
					ICM %	100%	171,43%	
30	Festivais	30.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadrimestre	0	1	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100,00%	
		30.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quadrimestre	0	500	A referência do Previsto é o Plano de Trabalho de 2024, ano em que o Núcleo Taipas iniciou suas atividades no 2º quadrimestre. No Plano de trabalho 2025 deverão ser inseridas metas do 1º quadrimestre
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1.500	0	
					Meta Anual	1.500	500	
					ICM %	100%	33,33%	

Programa Fábricas de Cultura - Zona Sul, Zona Norte, Diadema, Osasco e Iguape - Quadro Consolidado Matriculados

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 1º Quadrimestre 2025
31	Matriculados Formação <i>Considera 8 programas (atelês, trilhas, projeto espetáculo) e Heliópolis, Ciclo II, Núcleo de Moda e Folia.</i>	31.1	Meta-Produto	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	0	11.664	A abertura de vagas e processo de matrícula são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	8.995	0	
					3º Quadrimestre	8.735	0	
					Meta Anual	17.730	11.664	
					ICM %	100%	65,79%	
		31.2	Meta-Resultado	Nº de Cursos	1º Quadrimestre	0	474	A abertura de vagas e processo de matrícula são semestrais. Embora os números relativos ao primeiro semestre estejam previstas no 2º quadrimestre, o processo tem início já no primeiro quadrimestre. O total de matriculados excede o previsto para o semestre, pois são oferecidas matrículas adicionais como forma de compensar possíveis evasões. Ao longo do semestre, o número de alunos frequentando as aulas tende a se
					2º Quadrimestre	407	0	
					3º Quadrimestre	400	0	
					Meta Anual	807	474	

					ICM %	100%	58,74%	longo do semestre, e número de alunos frequentando as aulas tendo a se estabilizar.
--	--	--	--	--	-------	------	--------	---

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 19 Maio 2025, 14:55:42

Status: Assinado

Documento: 2 FC Quadro De Metas 1ºQ2025.Pdf

Número: 498452d0-1a5e-4049-bf46-34f886b5ac5f

Data da criação: 18 Maio 2025, 11:09:46

Hash do documento original (SHA256): 2b631062becc78c5ee1f71d0300ce13d006783f2d4cb93e5e97571fb33ff61cc



Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

Assinado  via ZapSign by Truora

CERES ALVES PRATES

Data e hora da assinatura: 19/05/2025 14:53:44

Token: 3428e577-4ba8-46f4-8ada-2fc05ccb9350

Assinatura

Ceres Alves Prates

Ceres Alves Prates

Pontos de autenticação:

E-mail: ceresprates@poiesis.org.br

Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36
(KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36

Assinado  via ZapSign by Truora

ERNESTO VEGA SENISE

Data e hora da assinatura: 19/05/2025 14:55:41

Token: d47441b2-ead1-4ec0-89f7-3c5a6f097e51

Assinatura

Ernesto Vega Senise

Pontos de autenticação:

E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36
(KHTML, like Gecko) Chrome/136.0.0.0 Safari/537.36

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Confirme a integridade do documento aqui.



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 498452d0-1a5e-4049-bf46-34f886b5ac5f, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br

ZapSign 498452d0-1a5e-4049-bf46-34f886b5ac5f. Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.