

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 2º QUADRIMESTRE 2025 | CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2025								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	.Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 0,51%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	213.354,00		
					META ANUAL	213.354,00	-	
					ICM	100%	-	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 1,54%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	398.662,00		
					META ANUAL	398.662,00	-	
					ICM	100%	-	
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	-	
					ICM	100%	-	
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar –Modelo SCEIC	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	(=ou>80%)	80%	
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	80%	
					ICM	100%	100,00%	
6	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	6.1	Meta-Produto	Nº de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações e etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,67%	

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
7	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	7.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
8	Política de acessibilidade	8.1	Meta-Produto	Nº de GT com instituições especializadas	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	
		8.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		8.3	Meta-Produto	Nº de relatório entregue	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
9	Política de sustentabilidade	9.1	Meta-Produto	Nº de GT com instituições especializadas	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		9.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		9.3	Meta-Produto	Nº de relatório entregue	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
10	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	10.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		10.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
11	Execução da regularização de acervos – Etapa 2	11.1	Meta-Produto	Nº de relatório elaborado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
12	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e divulgação dos acervos do museu	12.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
13	Política de Exposições e Programação Cultural	13.1	Meta-Produto	Entrega da política	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
14	Programação de palestras, oficinas, cursos, etc. [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	4	4	
					2º Quadrim	3	3	
					3º Quadrim	3		
					META ANUAL	10	7	
					ICM	100%	70,00%	
		14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	80	166	
					2º Quadrim	60	87	
					3º Quadrim	60		
					META ANUAL	200	253	
					ICM	100%	100,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
15	Programação cultural: ações de articulação do setor museológico (Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP, Orgulho LGBTQIAPN+, Dia da Consciência Negra etc) [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	2	A superação ocorreu devido a participação na Virada Cultural, evento que tradicionalmente atrai público em diversos equipamentos culturais da cidade, mas no caso específico da Casa da Rosas a participação foi potencializada devido a composição com diversas atividades fruto de parcerias com a Editora 34 e o Théâtre de la Ville, não onerando o orçamento proposto.
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	3	
					ICM	100%	100,00%	
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	120	
					2º Quadrim	20	359	
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	60	479	
					ICM	100%	100,00%	
16	Programa Livre de Preparação de Escritores -Presencial (Adulto e Jovem)	16.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Quadrim			
					2º Quadrim	2	2	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100,00%	
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de inscritos	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	55	55	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	55	55	
					ICM	100%	100,00%	
		16.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas	1º Quadrim		-	O número de atividades não foi alcançado neste quadrimestre pois houve o recesso das aulas no período de férias escolares, com a retomada dos cursos os números serão alcançados no próximo quadrimestre.
					2º Quadrim	20	16	
					3º Quadrim	8		
					META ANUAL	28	16	
					ICM	100%	57,14%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		16.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		-	O número de atividades não foi alcançado neste quadrimestre pois houve o recesso das aulas no período de férias escolares, coma retomada dos cursos os números serão alcançados no próximo quadrimestre.
					2º Quadrim	300	286	
					3º Quadrim	120		
					META ANUAL	420	286	
					ICM	100%	68,10%	
17	Projeto Expedição Avenida Paulista	17.1	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado	1º Quadrim		1	A meta foi antecipada, pois o projeto foi concebido no começo do ano partindo do diagnóstico de articulação com o território, realizado no ano de 2024. O documento foi enviado no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	
18	Recebimento de visitantes presenciais no museu	18.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	90.000	146.203	Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território, e ações de comunicação integradas.
					2º Quadrim	90.000	222.709	
					3º Quadrim	90.000		
					META ANUAL	270.000	368.912	
					ICM	100%	136,63%	

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
19	Exposição de longa duração	19.1	Meta-Produto	Projeto de exposição de longa duração elaborado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
20	Exposições temporárias	20.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
21	Exposições virtuais	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
22	Exposições itinerantes	22.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
23	Programação Cultural: eventos, atividades e/ou ações formativas realizados em parceria e/ou patrocinados	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos, atividades e/ou ações formativas realizados	1º Quadrim	3	3	A meta condicionada foi realizada devido a parceria firmada com o Coral Asas da Palavra, não onerou orçamento proposto e a ação foi equalizado pela equipe de programação.
					2º Quadrim	3	1	
					3º Quadrim	3		
					META ANUAL	9	4	
					ICM	100%	44,44%	
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	60	400	A meta condicionada foi realizada e superada devido à parceria firmada com o Coral Asas da Palavra, e o sucesso de inserção junto ao público devido a constância a atividades. A ação realizada não onerou orçamento proposto e a ação foi equalizada pela equipe de programação.
					2º Quadrim	60	230	
					3º Quadrim	60		
					META ANUAL	180	630	
					ICM	100%	100,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
24	Programa Livre de Preparação de Escritores (Online)	24.1	Meta-Produto	Nº de módulos ofertados	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	2	-	
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	4	-	
					ICM	100%	-	
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de inscritos	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	50	-	
					3º Quadrim	50		
					META ANUAL	100	-	
					ICM	100%	-	
		24.3	Meta-Produto	Nº de atividades ofertadas	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	8	-	
					3º Quadrim	8		
					META ANUAL	16	-	
					ICM	100%	-	
		24.4	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		-	
		25	Parada da Poesia Concreta	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	
2º Quadrim	1							
3º Quadrim								
META ANUAL	1						-	
ICM	100%						-	
25.2	Meta-Resultado			Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	120		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	120	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
26	Projeto Expedição Avenida Paulista	26.1	Meta-Resultado	Nº de projeto realizado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
27	Roteiros de visitação para públicos espontâneos	27.1	Meta-Produto	Nº de roteiros publicados	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
28	Atividades para primeiríssima infância e primeira infância e seus cuidadores (visitas, oficinas, atividades lúdicas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	28.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim	4	4	
					2º Quadrim	4	4	
					3º Quadrim	4		
					META ANUAL	12	8	
					ICM	100%	66,67%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	30	74	A meta foi superada, pois a estratégia de manter atividades constantes ao longo dos meses para público infantil se demonstrou acertada, já que explora um dos potenciais da Casa das Rosas que é a visita de famílias com crianças, principalmente no período de férias escolares.
					2º Quadrim	30	56	
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	90	130	
		28.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					ANUAL		-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
29	Atividades para público em geral (oficinas, atividades lúdicas, dentre outras)	29.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim	4	5	A meta foi superada devido ao carácter das atividades ofertadas que potencializaram a participação do público espontaneamente, pois não é uma atividade com inscrições prévias, comprovando a estratégia acertada na composição das atividades. A superação da meta não onerou o orçamento, pois foi realizada por equipe própria e absorvida dentro da estrutura de atendimento.
					2º Quadrim	4	4	
					3º Quadrim	4		
					META ANUAL	12	9	
					ICM	100%	75,00%	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	30	247	
					2º Quadrim	30	90	
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	90	337	
					ICM	100%	100%	
		29.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
ANUAL					-			
30	Cursos para professores agentes/guias de turismo	30.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim			
					2º Quadrim	20	21	
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	40	21	
					ICM	100%	52,50%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
31	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	31.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais) presencial	1º Quadrim	250	320	O número previsto não foi alcançado, apesar dos esforços empreendidos por meio da parceria com a Secretaria de Educação do Município de São Paulo, voltada ao atendimento do programa Recreio nas Férias, e da realização de ações exclusivas de divulgação voltadas às escolas nas redes sociais. Outros fatores que impactaram negativamente o alcance da meta foram as férias escolares durante todo o mês de julho e o elevado índice de cancelamentos e desistências de agendamentos. A OS se compromete a revisar suas estratégias e implementar novas ações no próximo quadrimestre, com o objetivo de atingir os números anuais previstos.
					2º Quadrim	550	355	
					3º Quadrim	550		
					META ANUAL	1350	675	
					ICM	100%	50,00%	
32	Projeto: inclusão em rede [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim	1	1	A meta foi superada no quadrimestre em razão dos esforços contínuos para a manutenção das parcerias já estabelecidas com instituições que atendem ao público-alvo do programa "Inclusão em Rede", voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos.
					2º Quadrim	1	11	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	12	
					ICM	100%	400%	
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	20	55	A meta foi superada no quadrimestre em razão dos esforços contínuos para a manutenção das parcerias já estabelecidas com instituições que atendem ao público-alvo do programa "Inclusão em Rede", voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos.
					2º Quadrim	20	198	
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	60	253	
					ICM	100%	100%	
33	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	33.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	1020	1308	A Casa da Rosas é um equipamento cultural de referência situado na Avenida Paulista e com alto índice de visitação que reflete nas visitas mediadas espontâneas realizadas. A superação não onerou o orçamento e foi absorvida pela estrutura de atendimento da equipe.
					2º Quadrim	960	1078	
					3º Quadrim	1020		
					META ANUAL	3000	2386	
					ICM	100%	79,53%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
34	Ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	1	2	A superação de meta se deve a grande procura de público devido ao tema trabalhado.
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	3	
					ICM	100%	100,00%	
	Ações de articulação do setor museológico (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra, etc.) [Presencial e Virtual]	34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	10	32	
					2º Quadrim	10	16	
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	30	48	
					ICM	100%	100,00%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
35	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	35.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim	1	-	A criação do material educativo denominado "Mapa Afetivo", que é um material de apoio pedagógico desenvolvido com o propósito de ser uma ferramenta sensível de mediação entre o público, a casa e o território. A proposta do Mapa é estimular a construção de memórias, reflexões e conexões emocionais a partir das experiências vividas, incentivando uma escuta atenta e um olhar subjetivo sobre o patrimônio material e imaterial e os sentidos que o espaço desperta. A meta realizada não onerou o orçamento e foi concebida pela equipe do Núcleo Educativo.
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,00%	
36	Ação extramuros	36.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	10	-	
					2º Quadrim	10	-	
					3º Quadrim	10	-	
					META ANUAL	30	-	
					ICM	100%	-	

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
37	Linha 1 –Elaboração de Projeto de Formação para Museus-Casas	37.1	Meta-Produto	Programa estruturado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1	-	
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
38	Linha 3 – Conexões Museologia SP - publicações	38.1	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1	-	
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
39	Estudo para desenvolvimento da loja(gestão, marca e produtos)	39.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
40	Produção de conteúdo digital	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções nas redes sociais de pesquisas de acervo e temáticas realizadas	1º Quadrim.	6	3	A meta foi superada graças ao esforço conjunto das equipes de pesquisa, preservação e comunicação, que atuaram de forma integrada na elaboração dos editais e na produção de conteúdos para sua divulgação ao público. Apesar do desempenho positivo, ainda permanece pendente uma ação referente ao quadrimestre anterior, cuja conclusão está prevista para o próximo período.
					2º Quadrim.	7	9	
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	12	
					ICM	100%	60,00%	
		40.2	Meta-Produto	Nº de audiovisual disponibilizados das ações de extroversão	1º Quadrim.	6	10	Com o objetivo de elevar a qualidade das produções audiovisuais e oferecer ao público conteúdos mais consistentes e atrativos, a equipe tem dedicado esforços na criação de novos roteiros e na experimentação de formatos de edição que melhor atendam às demandas de comunicação digital. Esse processo de desenvolvimento, embora mais detalhado e cuidadoso, impactou no prazo de entrega e, consequentemente, no número de vídeos disponibilizados até o momento. Ressaltamos, entretanto, que as próximas produções já estão em andamento e serão disponibilizadas de forma a garantir o cumprimento das metas estabelecidas nos próximos períodos.
					2º Quadrim.	7	4	
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	14	
					ICM	100%	70,00%	
	40.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-		
				2º Quadrim.				
				3º Quadrim.				
				META ANUAL		-		
41	Mapeamento de Instituições para potenciais parcerias institucionais	41.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim.		1	A entrega da meta foi antecipada, pois a organização do relatório foi realizada desde o final de 2024. O relatório foi entregue no primeiro quadrimestre.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
42	Elaboração do Programa de Doadores	42.1	Meta-Produto	Nº de programas	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
43	Realização de visitas exclusivas para grupos de patrocinadores	43.1	Meta-Resultado	Nº de patrocinadores atendidos	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
44	Vídeo institucional	44.1	Meta-Produto	Nº de vídeos disponibilizados	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
45	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	45.1	Meta-Produto	Nº de parcerias	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
46	Centro de Pesquisa e Referência: coleção de livros "Haroldiana"	46.1	Meta-Produto	Nº de livros publicados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
47	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	47.1	Meta-Produto	Nº de laudo entregue	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
48	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	48.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
49	Laudo Técnico de Avaliação de Cobertura	49.1	Meta-Produto	Laudo Entregue	1º Quadrim		-	Para a realização do serviço de laudo técnico de avaliação de cobertura, foi solicitado orçamento para as empresas Favale e Associados Engenharia e Arquitetura, Oliveira Engenharia, e Innovati. O relatório será entregue no terceiro quadrimestre de 2025.
					2º Quadrim	1	0	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
50	AVCB	50.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1	O Museu possui AVCB nº 658703, com validade até 30/08/2026.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		1	
51	Licença para funcionamento	51.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					ANUAL		-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
52	Seguros Multirriscos e RC	52.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1	O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1001800006245, Cobertura Multirriscos, vigente de 11/03/2025 a 11/03/2026, e sob Apólice nº 5100000048445, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2025 a 02/02/2026. Cópias apresentadas no Relatório do 1º Quadrimestre.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		1	
53	Certificado de Acessibilidade	53.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					ANUAL		-	

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
54	Aquisição de grupo gerador	54.1	Meta-Resultado	Quantidade adquirida	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
55	Plano de Emergência	55.1	Meta-Resultado	Plano criado e implantado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
56	Projeto de Acessibilidade Universal	56.1	Dado-Extra	Projeto Criado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim			
					ANUAL		-	

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 19 Setembro 2025, 09:24:40

Status: Assinado

Documento: CR Quadro. Ações E Mensurações 2ºQ2025.Pdf

Número: 0d8e272d-0247-4994-9018-251d23512801

Data da criação: 18 Setembro 2025, 17:42:37

Hash do documento original (SHA256): c8812fd5d280a56037ee5324011db69f7952a9fa3a78fcfe4874567367229f69



Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>CERES ALVES PRATES</p> <p>Data e hora da assinatura: 19/09/2025 09:24:39 Token: 19ee05ce-173a-4166-9af9-61de8982fd75</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 189.57.95.178 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/140.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>ERNESTO VEGA SENISE</p> <p>Data e hora da assinatura: 18/09/2025 17:48:20 Token: 551221fc-8475-4739-ab0b-cda0614fe178</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p>Pontos de autenticação:</p> <p>E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>Localização aproximada: -23.514297, -46.687697 IP: 179.209.47.29 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 10; K) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/140.0.0.0 Mobile Safari/537.36</p>

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 0d8e272d-0247-4994-9018-251d23512801, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br