

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 2º QUADRIMESTRE 2025
CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020 – FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR B

BIBLIOTECAS - 2025								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
1	Formação de Leitores * Encontro de leitores, encontros com autores, oficinas, saraus, mediação de leitura, rodas de conversa, contação de histórias, letramento digital, dentre outras ações.	1.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º Quadrimestre	220	235	Esta meta prevê um valor mínimo, que, no 2º quadrimestre, foi superado.
					2º Quadrimestre	238	222	
					3º Quadrimestre	236		
					Meta Anual	694	457	
					ICM %	100%	65,85%	
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	4.895	6.068	
					2º Quadrimestre	4.895	5.891	
					3º Quadrimestre	4.895		
					Meta Anual	14.685	11.959	
					ICM %	100%	81,44%	
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º Quadrimestre	340	0	A meta foi superada, devido à inclusão das compras que não puderam ser realizadas no 1º quadrimestre, em função da reorganização dos espaços das bibliotecas e da revisão dos acervos.
					2º Quadrimestre	272	682	
					3º Quadrimestre	272		
					Meta Anual	884	682	
					ICM %	100%	77,15%	

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2025								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º Quadrimestre	52	60	A quantidade de saídas, assim como o número de participantes - superou significativamente o previsto. Esse aumento no período se deve a realização de um maior número de atividades extramuros próximas às Fábricas, como visitas a instituições, eventos e exposições dentro do território, acessíveis a pé e sem custo de transporte.
					2º Quadrimestre	66	93	
					3º Quadrimestre	94		
					Meta Anual	212	153	
					ICM %	100%	72,17%	
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (mínimo)	1º Quadrimestre	1.084	1.489	
					2º Quadrimestre	1.424	2.079	
					3º Quadrimestre	2.041		
					Meta Anual	4.549	3.568	
					ICM %	100%	78,43%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	226	
					2º Quadrimestre	225	226	
					3º Quadrimestre	225		
					Meta Anual	450	452	
					ICM %	100%	100,44%	
		4.2	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	5.390	5.615	
					2º Quadrimestre	5.390	5.446	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	10.780	11.061	
					ICM %	100%	102,61%	
		4.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	0	6.474	
					2º Quadrimestre	5.390	5.280	
					3º Quadrimestre	5.390		
					Meta Anual	10.780	11.754	
					ICM %	100%	109,04%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
4	Ateliê de Criação relacionado a ARTES VISUAIS	-	-	Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	30	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	8	28	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	16	58	
					ICM %	100%	362,50%	
		-	-	Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	717	
					2º Quadrimestre	120	627	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	240	1.344	
					ICM %	100%	560,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
		-	-	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	135	840	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	135	1.606	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	270	2.446	
					ICM %	100%	905,93%	
4	Ateliê de Criação relacionado a DANÇA	-	-	Total de Turmas	1º Quadrimestre	9	48	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	9	48	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	18	96	
					ICM %	100%	533,33%	
		-	-	Total de Vagas	1º Quadrimestre	135	1.417	
					2º Quadrimestre	135	1.417	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	270	2.834	
					ICM %	100%	1049,63%	
		-	-	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	135	1.024	
					2º Quadrimestre	135	1.737	
					3º Quadrimestre	0		
Meta Anual	270				2.761			
ICM %	100%				1022,59%			
4	Ateliê de Criação relacionado a CIRCO	-	-	Total de Turmas	1º Quadrimestre	7	30	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	7	30	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	14	60	
					ICM %	100%	428,57%	
		-	-	Total de Vagas	1º Quadrimestre	105	771	
					2º Quadrimestre	105	723	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	210	1.494	
					ICM %	100%	711,43%	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
		-	-	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	105	603	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	105	1.028	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	210	1.631	
					ICM %	100%	776,67%	
4	Ateliê de Criação relacionado a LITERATURA	-	-	Total de Turmas	1º Quadrimestre	6	6	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	6	7	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	12	13	
					ICM %	100%	108,33%	
		-	-	Total de Vagas	1º Quadrimestre	90	164	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	90	159	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	180	323	
		-	-	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	90	150	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	90	142	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	180	292	
4	Ateliê de Criação relacionado a TECNOLOGIAS	-	-	Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	28	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	8	30	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	16	58	
					ICM %	100%	362,50%	
		-	-	Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	587	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	120	641	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	240	1.228	
					ICM %	100%	511,67%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
4		-	-	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	120	362	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.
					2º Quadrimestre	120	785	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	240	1.147	
					ICM %	100%	477,92%	
	Ateliê de Criação relacionado a EMPREENDEDORISMO	-	-	Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	8	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	8	10	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	16	18	
					ICM %	100%	112,50%	
		-	-	Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	182	As mensurações Turmas e Vagas são metas mínimas, como pode-se observar nos Planos de Trabalho de 2021, 2022, 2023 e 2024. Acidentalmente, na versão final do Plano de Trabalho 2025, o termo "mínimo" foi suprimido. Sendo assim, o total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo.
					2º Quadrimestre	120	205	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	240	387	
					ICM %	100%	161,25%	
	-	-	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	120	91	O total realizado supera significativamente o previsto, uma vez que o previsto diz respeito ao mínimo de turmas, vagas e matriculados.	
				2º Quadrimestre	120	275		
				3º Quadrimestre	0			
				Meta Anual	240	366		
				ICM %	100%	152,50%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
5	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de Turmas (mínimo)	1º Quadrimestre	0	190	
					2º Quadrimestre	175	174	
					3º Quadrimestre	175		
					Meta Anual	350	364	
					ICM %	100%	104,00%	
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas (mínimo)	1º Quadrimestre	0	3.699	
					2º Quadrimestre	3.345	3.578	
					3º Quadrimestre	3.345		
					Meta Anual	6.690	7.277	
					ICM %	100%	108,77%	
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	0	4.774	
					2º Quadrimestre	3.345	3.758	
					3º Quadrimestre	3.345		
					Meta Anual	6.690	8.532	
					ICM %	100%	127,53%	

PROJETO ESPETÁCULO - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quadrimestre	7	14	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	7	14	
					ICM %	100%	200,00%	
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	260	285	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	260	285	
					ICM %	100%	109,62%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	260	214	O Projeto Espetáculo tem duração anual, de modo que são aceitas novas matrículas até junho. A campanha de matrícula continua para preencher as vagas totais.
					2º Quadrimestre	0	22	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	260	236	
					ICM %	100%	90,77%	
		6.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	56		
					Meta Anual	56		
					ICM %	100%		
		6.5	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	7.600		
					Meta Anual	7.600		
					ICM %	100%		

MOSTRA DE PROCESSOS - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
7	Mostra de Processos	7.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações (mínimo)	1º Quadrimestre	0		A meta de apresentações foi superada em razão do aumento de número de atividades realizadas, sem ônus no orçamento
					2º Quadrimestre	209	293	
					3º Quadrimestre	209		
					Meta Anual	418	293	
					ICM %	100%	70,10%	
		7.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	8.140	20.614	
					3º Quadrimestre	8.140		
					Meta Anual	16.280	20.614	
					ICM %	100%	126,62%	
		7.3	Meta-Produto	Nº de Apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	9	9	
					3º Quadrimestre	9		
					Meta Anual	18	9	
					ICM %	100%	50,00%	

OFICINAS DE FÉRIAS - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (mínimo)	1º Quadrimestre	198	217	A realização de mais workshops do que o previsto não onera o orçamento, uma vez que as atividades foram realizadas pelas equipes de Fábricas.
					2º Quadrimestre	196	217	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	394	434	
					ICM %	100%	110,15%	
		8.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (mínimo)	1º Quadrimestre	2.820	4.790	A superação da meta é consequência da adesão das Fábricas de Cultura ao Programa Recreio nas Férias da Secretaria Municipal de Educação.
					2º Quadrimestre	2.800	3.891	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	5.620	8.681	
					ICM %	100%	154,47%	

FÁBRICA ABERTA - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
9	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	9.1	Meta-Produto	Nº de Cessões	1º Quadrimestre	700	1.066	
					2º Quadrimestre	1.180	1.295	
					3º Quadrimestre	1.300		
					Meta Anual	3.180	2.361	
					ICM %	100%	74,25%	
10	Eventos Culturais e Formativos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil)	10.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	48	48	
					2º Quadrimestre	48	50	
					3º Quadrimestre	64		
					Meta Anual	160	98	
					ICM %	100%	61,25%	
		10.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	4.500	9.060	O total realizado supera o público mínimo previsto, confirmando o alcance das ações de difusão das Fábricas de Cultura, que atraem tanto as famílias e jovens frequentadores das atividades e a comunidade do entorno, quanto públicos espontâneos de outras regiões.
					2º Quadrimestre	7.800	16.972	
					3º Quadrimestre	10.300		
					Meta Anual	22.600	26.032	
					ICM %	100%	115,19%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
11	Fábrica Aberta - Apresentações (Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos)	11.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	24	24	O total realizado supera o público mínimo previsto, confirmando o alcance das ações de difusão das Fábricas de Cultura, que atraem tanto as famílias e jovens frequentadores das atividades e a comunidade do entorno, quanto públicos espontâneos de outras regiões.
					2º Quadrimestre	24	24	
					3º Quadrimestre	24		
					Meta Anual	72	48	
					ICM %	100%	66,67%	
		11.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	2.200	3.173	
					2º Quadrimestre	2.250	4.812	
					3º Quadrimestre	2.250		
					Meta Anual	6.700	7.985	
					ICM %	100%	119,18%	
12	Exibição de Filmes	12.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	16	19	A meta mínima foi superada pela significativa participação do público nas sessões oferecidas.
					2º Quadrimestre	32	33	
					3º Quadrimestre	32		
					Meta Anual	80	52	
					ICM %	100%	65,00%	
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	1.280	1.602	
					2º Quadrimestre	2.000	2.293	
					3º Quadrimestre	2.000		
					Meta Anual	5.280	3.895	
					ICM %	100%	73,77%	
13	Festivais	13.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	8	8	O total realizado supera o público mínimo previsto, confirmando o alcance das ações de difusão das Fábricas de Cultura, que atraem tanto as famílias e jovens frequentadores das atividades e a comunidade do entorno, quanto públicos espontâneos de outras regiões.
					2º Quadrimestre	16	16	
					3º Quadrimestre	16		
					Meta Anual	40	24	
					ICM %	100%	60,00%	
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	7.500	10.544	
					2º Quadrimestre	11.000	24.332	
					3º Quadrimestre	11.000		
					Meta Anual	29.500	34.876	
					ICM %	100%	118,22%	

CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENSES - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
14	FOLIA Curso Livre de Artes Circenses	14.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quadrimestre	2	2	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100,00%	
		14.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	40	40	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	40	40	
					ICM %	100%	100,00%	
		14.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	40	41	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	40	41	
					ICM %	100%	102,50%	
		14.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	3	2	
					2º Quadrimestre	3	2	
					3º Quadrimestre	2		
					Meta Anual	8	4	
					ICM %	100%	50,00%	
14.5	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	150	88			
			2º Quadrimestre	150	152			
			3º Quadrimestre	100				
			Meta Anual	400	240			
			ICM %	100%	60,00%			

A meta não foi alcançada neste quadrimestre e será compensada no próximo, a fim de cumprir o previsto anual.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
14	FOLIA Curso Livre de Artes Circenses	14.6	Meta-Produto	Nº de Mostra de Processos	1º Quadrimestre	0		A meta foi superada com uma apresentação extra que foi realizada sem ônus orçamentário.
					2º Quadrimestre	1	2	
					3º Quadrimestre	1		
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100,00%	
		14.7	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0		A meta mínima de público foi superada em razão de uma apresentação extra.
					2º Quadrimestre	150	286	
					3º Quadrimestre	150		
					Meta Anual	300	286	
					ICM %	100%	95,33%	
		14.8	Meta-Produto	Nº de Oficinas	1º Quadrimestre	4	7	A meta não foi alcançada pela compensação da superação de meta no 1º Quadrimestre. A reorganização das ações entre os quadrimestres, muitas vezes consequência de ajustes no programa pedagógico, que não afetará a meta anual.
					2º Quadrimestre	4	2	
					3º Quadrimestre	3		
					Meta Anual	11	9	
					ICM %	100%	81,82%	
		14.9	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	80	144	A meta de público não foi alcançada pela compensação da superação de meta no 1º Quadrimestre. Neste quadrimestre, houve uma redução no número de oficinas realizadas, o que impactou diretamente na quantidade de público atendido.
					2º Quadrimestre	80	42	
					3º Quadrimestre	60		
					Meta Anual	220	186	
					ICM %	100%	84,55%	
		14.10	Meta-Produto	Nº de Saídas Pedagógicas	1º Quadrimestre	3	2	A meta foi superada sem onerar o orçamento, com atividades realizadas sem custos extras.
					2º Quadrimestre	1	8	
					3º Quadrimestre	1		
					Meta Anual	5	10	
ICM %	100%				200,00%			
14.11	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	120	62	A meta mínima de público foi superada em razão do aumento de saídas pedagógicas não previstas inicialmente. Essas atividades adicionais contribuíram para a superação da meta		
			2º Quadrimestre	40	158			
			3º Quadrimestre	40				
			Meta Anual	200	220			
			ICM %	100%	110,00%			

NÚCLEO DE DANÇA - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
15	NÚCLEO DE DANÇA - CICLO II Curso de formação em dança	15.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	30	30	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100,00%	
		15.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	30	30	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100,00%	
		15.3	Meta-Resultado	Carga horária (mínima)	1º Quadrimestre	256	318	
					2º Quadrimestre	376	447	
					3º Quadrimestre	376		
					Meta Anual	1.008	765	
					ICM %	100%	75,89%	
		15.4	Meta-Resultado	Nº Atendimentos	1º Quadrimestre	4.274	4.044	
2º Quadrimestre	5.900				5.398			
3º Quadrimestre	5.900							
Meta Anual	16.074				9.442			
ICM %	100%				58,74%			
16	NÚCLEO DE DANÇA - CICLO II Apresentações e Mostras	16.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	0	2	A meta de apresentações foi superada devido a parcerias com teatros e espaços culturais que possibilitaram expandir a temporada de espetáculos do projeto.
					2º Quadrimestre	6	9	
					3º Quadrimestre	6		
					Meta Anual	12	11	
					ICM %	100%	91,67%	
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	198	A participação do público superou todas as expectativas, ultrapassando amplamente a meta prevista.
					2º Quadrimestre	400	1.049	
					3º Quadrimestre	400		
					Meta Anual	800	1.247	
					ICM %	100%	155,88%	

NÚCLEO DE MODA - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
17	NÚCLEO DE MODA	17.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100,00%	
		17.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	40	45	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	40	45	
					ICM %	100%	112,50%	
		17.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	40	45	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	40	45	
					ICM %	100%	112,50%	
		17.4	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quadrimestre	65	69	
					2º Quadrimestre	85	84	
					3º Quadrimestre	100		
					Meta Anual	250	153	
					ICM %	100%	61,20%	
		17.5	Meta-Produto	Nº de Eventos (apresentações, show, feiras, desfiles)	1º Quadrimestre	5	4	
					2º Quadrimestre	5	6	
					3º Quadrimestre	5		
					Meta Anual	15	10	
ICM %	100%				66,67%			
17.6	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	265	575			
			2º Quadrimestre	265	566			
			3º Quadrimestre	265				
			Meta Anual	795	1.141			
			ICM %	100%	143,52%			

Neste quadrimestre, foi realizada uma atividade além do previsto, com o objetivo de compensar a que não pôde ser executada no quadrimestre anterior.

A meta mínima de público foi superada em razão de uma apresentação extra.

NÚCLEO TAIPAS - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025	
18	Saídas Pedagógicas NÚCLEO TAIPAS	18.1	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º Quadrimestre	5	4		
					2º Quadrimestre	2	2		
					3º Quadrimestre	1			
					Meta Anual	8	6		
					ICM %	100%	75,00%		
		18.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (mínimo)	1º Quadrimestre	110	71		A meta mínima de público foi superada em decorrência da ampla participação dos aprendizes nas saídas pedagógicas.
					2º Quadrimestre	44	61		
					3º Quadrimestre	22			
					Meta Anual	176	132		
					ICM %	100%	75,00%		
19	Trilhas de Produção NÚCLEO TAIPAS	19.1	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	66	50	Neste quadrimestre, foram realizadas atividades além do previsto, com o objetivo de compensar a que não pôde ser executado no quadrimestre anterior.	
					2º Quadrimestre	65	79		
					3º Quadrimestre	65			
					Meta Anual	196	129		
					ICM %	100%	65,82%		
		19.2	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	792	704	A meta mínima de público foi superada além das expectativas, devido o aumento de atividades oferecidas.	
					2º Quadrimestre	780	1.030		
					3º Quadrimestre	788			
					Meta Anual	2.360	1.734		
					ICM %	100%	73,47%		
		19.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	792	916	A meta mínima de público foi superada, graças ao interesse dos aprendizes nas diversificação das trilhas de produção oferecidas.	
					2º Quadrimestre	780	1.160		
					3º Quadrimestre	788			
					Meta Anual	2.360	2.076		
					ICM %	100%	87,97%		
20	Oficinas de Férias NÚCLEO TAIPAS	20.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (mínimo)	1º Quadrimestre	10	10	Esta meta prevê um valor mínimo, que, no 2º quadrimestre, foi superado.	
					2º Quadrimestre	5	15		
					3º Quadrimestre	0			
					Meta Anual	15	25		
					ICM %	100%	166,67%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
		20.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (mínimo)	1º Quadrimestre	630	264	Este foi o primeiro ano em que a unidade Taipas contou com dois períodos de atividades de férias. Na ausência de um histórico prévio de execução, a meta estabelecida para 2025 acabou sendo superestimada. Como resultado, a meta do quadrimestre não foi atingida, impactando no resultado final, que ficou abaixo do previsto.
					2º Quadrimestre	369	433	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	999	697	
					ICM %	100%	69,77%	
21	Disponibilizar Espaços e Equipamentos NÚCLEO TAIPAS	21.1	Meta-Produto	Nº de Cessões	1º Quadrimestre	5	40	A superação da meta é consequência da intensa busca deste território por acessar e utilizar espaços e equipamentos da unidade Taipas, sem custo adicional no orçamento.
					2º Quadrimestre	5	37	
					3º Quadrimestre	20		
					Meta Anual	30	77	
					ICM %	100%	256,67%	
22	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil) NÚCLEO TAIPAS	22.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	12	A superação das metas de difusão e Fábrica Aberta mostram o potencial desta unidade em firmar e articular parcerias, aumentando o número de ações sem onerar o orçamento, e alcançando significativa adesão do público do território. Visto que é uma Fábrica recente, os marcos e metas ainda seguem sob análise para possíveis ajustes no próximo plano de trabalho.
					2º Quadrimestre	1	8	
					3º Quadrimestre	3		
					Meta Anual	5	20	
					ICM %	100%	400,00%	
		22.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	40	630	A meta mínima de público foi significativa superada, em decorrência da participação da população nas atividades de difusão.
					2º Quadrimestre	40	1.180	
					3º Quadrimestre	120		
					Meta Anual	200	1.810	
					ICM %	100%	905,00%	
23	Fábrica Aberta (Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos) NÚCLEO TAIPAS	23.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	6	7	A superação das metas de difusão e Fábrica Aberta mostram o potencial desta unidade em firmar e articular parcerias, aumentando o número de ações sem onerar o orçamento, e alcançando significativa adesão do público do território. Visto que é uma Fábrica recente, as metas ainda seguem sob análise para possíveis ajustes no próximo plano de trabalho.
					2º Quadrimestre	6	10	
					3º Quadrimestre	6		
					Meta Anual	18	17	
					ICM %	100%	94,44%	
		23.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	180	740	A superação expressiva da meta mínima de público nas apresentações.
					2º Quadrimestre	180	1.147	
					3º Quadrimestre	180		
					Meta Anual	540	1.887	
					ICM %	100%	349,44%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
24	Exibição de Filmes NÚCLEO TAIPAS	24.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	4	5	A superação das metas de difusão e Fábrica Aberta mostram o potencial desta unidade em firmar e articular parcerias, aumentando o número de ações sem onerar o orçamento, e alcançando significativa adesão do público do território. Visto que é uma Fábrica recente, os marcos e metas ainda seguem sob análise para possíveis ajustes no próximo plano de trabalho.
					2º Quadrimestre	2	4	
					3º Quadrimestre	2		
					Meta Anual	8	9	
					ICM %	100%	112,50%	
		24.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	120	360	A meta mínima foi superada pela significativa participação do público nas sessões oferecidas.
					2º Quadrimestre	60	125	
					3º Quadrimestre	60		
					Meta Anual	240	485	
					ICM %	100%	202,08%	
25	Festivais NÚCLEO TAIPAS	25.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	0	1	Antecipamos e realizamos uma atividade além do previsto originalmente superando a meta prevista, sem custo adicional.
					2º Quadrimestre	0	1	
					3º Quadrimestre	1		
					Meta Anual	1	2	
					ICM %	100%	200,00%	
		25.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	500	A superação expressiva da meta mínima de público nos festivais.
					2º Quadrimestre	0	3.400	
					3º Quadrimestre	1.500		
					Meta Anual	1.500	3.900	
					ICM %	100%	260,00%	

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
26	Atendimentos BIBLIOTECA	26.1	Meta-Resultado	Nº de Atendimento Presenciais	1º Quadrimestre	25.500	55.208	A superação significativa desta meta retrata a crescente participação nas ações e atividades de formação de leitores das bibliotecas. O plano de trabalho de 2026 irá considerar os marcos alcançados neste ano e propor um valor mais condizente com a média histórica.
					2º Quadrimestre	27.900	55.729	
					3º Quadrimestre	27.900		
					Meta Anual	81.300	110.937	
					ICM %	100%	136,45%	
27	Atendimentos FORMAÇÃO *8 unidades, Heliópolis, Folia, Núcleo de Dança e Núcleo de Moda.	27.1	Meta-Resultado	Nº de Atendimento Presenciais	1º Quadrimestre	46.394	117.572	A superação significativa desta meta é resultado da ampliação das ações formativas nos ateliês, trilhas, oficinas de férias, saídas pedagógicas, projeto espetáculo, núcleos de especialidades, dentre várias outras ações realizadas pela equipe pedagógica do Programa. O plano de trabalho de 2026 irá considerar os marcos alcançados neste ano e propor um valor mais condizente com a média histórica.
					2º Quadrimestre	52.700	119.484	
					3º Quadrimestre	54.800		
					Meta Anual	153.894	237.056	
					ICM %	100%	154,04%	
28	Atendimentos DIFUSÃO FÁBRICA ABERTA	28.1	Meta-Resultado	Nº de Atendimento Presenciais	1º Quadrimestre	17.165	62.881	A superação significativa desta meta releva o crescente alcance das ações de difusão das Fábricas de Cultura, que cada vez mais expande seus públicos. O plano de trabalho de 2026 irá considerar os marcos alcançados neste ano e propor um valor mais condizente com a média histórica.
					2º Quadrimestre	24.180	110.432	
					3º Quadrimestre	26.680		
					Meta Anual	68.025	173.313	
					ICM %	100%	254,78%	

CONSOLIDADO MATRICULADOS - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
29	Matriculados Formação *Considera 8 programas (Ateliês de Criação, Trilhas de Produção, Projeto Espetáculo), além de Heliópolis, Folia, Núcleo Dança e Núcleo de Moda	29.1	-	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	8.995	11.578	
					2º Quadrimestre	8.995	9.109	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	17.990	20.687	
					ICM %	100%	114,99%	
	29.2	-	-	Nº de Cursos	1º Quadrimestre	407	474	
					2º Quadrimestre	400	404	
					3º Quadrimestre	0		
					Meta Anual	807	878	
					ICM %	100%	108,80%	

CIRCULAÇÃO - 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
30	CultSP na Estrada	30.1	Meta-Produto	Nº de Municípios	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	2	2	
					3º Quadrimestre	5		
					Meta Anual	7	2	
					ICM %	100%	28,57%	
		30.2	Meta-Produto	Nº de Trilhas	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	30	30	
					3º Quadrimestre	75		
					Meta Anual	105	30	
					ICM %	100%	28,57%	
		30.3	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	48	48	
					3º Quadrimestre	120		
					Meta Anual	168	48	
					ICM %	100%	28,57%	
		30.4	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0		
2º Quadrimestre	1.000				3.622			
3º Quadrimestre	2.500							
Meta Anual	3.500				3.622			
ICM %	100%				103,49%			
31	Fundação Casa	31.1	Meta-Produto	Nº de Pólos	1º Semestre	0		
					2º Semestre	2	2	
					Meta Anual (*)	2	2	
					ICM %	100%	100,00%	
		31.2	Meta-Produto	Nº de Trilhas	1º Semestre	0		
					2º Semestre	8	4	
					Meta Anual	8	4	
					ICM %	100%	50,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
		31.3	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Semestre	0		As metas estão organizadas por semestre, e não por quadrimestre. Por esse motivo, a meta prevista para o período ainda não foi alcançada. No entanto, há trilhas programadas para iniciarem a partir de setembro, o que garantirá o cumprimento da meta anual dentro do prazo estabelecido.
					2º Semestre	80	58	
					Meta Anual	80	58	
					ICM %	100%	72,50%	
		31.4	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	0		
					2º Semestre	80	49	
					Meta Anual	80	49	
					ICM %	100%	61,25%	
32	Fábricas na Paulista	32.1	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	8		
					Meta Anual (*)	8		
					ICM %	100%		
		32.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	4.000		
					Meta Anual	4.000		
					ICM %	100%		
33	Cine Sustentável	33.1	Meta-Produto	Nº de Municípios	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	2		
					Meta Anual (*)	2		
					ICM %	100%		
		33.2	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	10		
					Meta Anual (*)	10		
					ICM %	100%		
		33.3	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	600		
					Meta Anual	600		
					ICM %	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	JUSTIFICATIVAS - 2º quadrimestre 2025
34	Virada Sustentável	34.1	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	4		
					Meta Anual (*)	4		
					ICM %	100%		
		34.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	400		
					Meta Anual	400		
					ICM %	100%		
35	COP - 30	35.1	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	4		
					Meta Anual (*)	4		
					ICM %	100%		
		35.2	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0		
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	400		
					Meta Anual	400		
					ICM %	100%		

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 19 Setembro 2025, 09:27:49

Status: Assinado

Documento: FC Quadro De Ações E Mensurações.Pdf

Número: 7de88c04-8fd8-4123-891a-e68dd61700a5

Data da criação: 18 Setembro 2025, 17:34:32

Hash do documento original (SHA256): 6c08db3d1477e01bf462b51a981082be7a6cb9badbbcd9b7c13262232b557dfe



Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>CERES ALVES PRATES Data e hora da assinatura: 19/09/2025 09:27:49 Token: f3c2626f-8532-48d8-b092-ffcc89df0bba</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p>Pontos de autenticação: E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 189.57.95.178 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/140.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p>ERNESTO VEGA SENISE Data e hora da assinatura: 18/09/2025 17:55:03 Token: 7f2e29ec-0672-43a7-baa3-e4a9e3495b18</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p>Pontos de autenticação: E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>Localização aproximada: -23.514294, -46.687695 IP: 179.209.47.29 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 10; K) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/140.0.0.0 Mobile Safari/537.36</p>

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 7de88c04-8fd8-4123-891a-e68dd61700a5, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br