

**QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 2º QUADRIMESTRE 2025 | CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM</b>								
<b>CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2025</b>								
<b>Nº</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Prevista</b>	<b>Realizada</b>	<b>JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre</b>
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 0,51%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	42.671		
					META ANUAL	42.671	-	
					ICM	100%	-	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 1,54%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	85.671		
					META ANUAL	85.671	-	
					ICM	100%	-	
3	Ação para doações voluntárias	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	-	
					ICM	100%		
6	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar - Modelo SCEIC	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	(=ou>80%)	80%	
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	80%	
					ICM	100%	100,00%	
7	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	7.1	Meta-Produto	Nº de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações e etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim.	1	1	A meta será cumprida no próximo quadrimestre em parceria com a organização Iniciativa Preta.
					2º Quadrim.	1	0	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	

## 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
8	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	8.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
9	Política de acessibilidade	9.1	Meta-Produto	Nº de GT com instituições especializadas	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		9.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	
		9.3	Meta-Produto	Nº de relatório entregue	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
10	Política de sustentabilidade	10.1	Meta-Produto	Nº de GT com instituições especializadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		10.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		10.3	Meta-Produto	Nº de relatório entregue	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2025**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
11	Pesquisa da instituição sobre acervos e temáticas propostas	11.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa anual entregue	1º Quadrim.		1	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	
		11.2	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas para a ampliação de pesquisa, mapeamento e fortalecimento de linhas de pesquisa	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50,00%	
		11.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
12	Pesquisa e geração de conteúdo para exposições e programação cultural	12.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim.		-	A meta foi antecipada em função da elaboração do dossiê da exposição de longa duração, desenvolvido pelo Setor de Pesquisa, com o objetivo de subsidiar o processo de requalificação e atualização do acervo. Esse material servirá de base para a nova museografia do museu,, cuja entrega está prevista para o final do ano.
					2º Quadrim.		1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
13	Execução da regularização de acervos – Etapa 2	13.1	Meta-Produto	Nº de relatório elaborado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
14	Encontro sobre Tradução em Museus	14.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Quadrim.		-	Projeto anexo.
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
15	Estabelecimento de parcerias de pesquisa	15.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	2	-	
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	4	-	
					ICM	100%	-	
16	Programa de história oral	16.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
17	Encontro sobre Tradução em Museus	17.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		17.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	50		
					META ANUAL	50	-	
					ICM	100%	-	
		17.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

#### CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
18	Política de Exposições e Programação Cultural	18.1	Meta-Produto	Entrega da política	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
19	Programa de Aprimoramento em Tradução Literária (virtual)	19.1	Meta-Produto	Nº de programas realizado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de inscritos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	20	24	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	20	24	
					ICM	100%	100,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre		
		19.3	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadrim.					
					2º Quadrim.	8	8			
					3º Quadrim.	7				
					META ANUAL	15	8			
					ICM	100%	53,33%			
		19.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.		-		A superação do número previsto se deve a alta procura para participação no curso e alto índice de presença nas aulas, superando as expectativas. A superação foi absolvida pela equipe e não onerou o orçamento.	
					2º Quadrim.	55	90			
					3º Quadrim.	50				
					META ANUAL	105	90			
					ICM	100%	85,71%			
20	Programação Cultural: ações temáticas e de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week, etc.) ou eventos da Rede de Museus da SEC: aniversário de SP, Dia da Consciência Negra, etc.)	20.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim.	1	1	A meta foi superada, pois além da atividade presencial adiada para esse quadrimestre, optou-se por realizar mais uma ação virtual para compor a programação da Semana de Museus, que trouxe o tema "O futuro dos museus em comunidades em rápida transformação". Assim, o tema da atividade foi CASA E VIZINHANÇA: CONSTRUINDO DIÁLOGOS ENTRE MUSEUS E TERRITÓRIOS, utilizada para auxiliar no processo de concepção da política de acervo. Como foi absorvida pela equipe, não onerou o orçamento.		
					2º Quadrim.	1	2			
					3º Quadrim.	1				
					META ANUAL	3	3			
					ICM	100%	100,00%			
		20.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim.	20	0		A meta não foi realizada no primeiro quadrimestre, pois optou-se por realizar atividades virtuais focando na abertura para novos públicos potenciais e na ampliação de alcance. Portanto, foi realizada neste quadrimestre, voltada a debater patrimônio e território, tratando sobre o que deve ser preservado e como devem ser as relações entre preservação e acesso, caminhando em conjunto com o processo de concepção da política de acervo.	
					2º Quadrim.		18			
					3º Quadrim.	20				
					META ANUAL	40	18			
					ICM	100%	45,00%			
		20.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim.		63			
					2º Quadrim.	20	22			
					3º Quadrim.					
					META ANUAL	20	85			
					ICM	100%	425,00%			

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
21	Programação Cultural (Palestras, Oficinas, Cursos, etc.) [Presencial e Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº palestras, cursos e oficinas (presenciais)	1º Quadrim.	2	2	
					2º Quadrim.	2	2	
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	6	4	
					ICM	100%	66,67%	
		21.2	Meta-Produto	Nº palestras, cursos e oficinas (virtuais)	1º Quadrim.		1	Apesar da meta ter sido adiantada no primeiro quadrimestre, optou-se por realizar mais uma atividade virtual neste quadrimestre, disponibilizando no canal de YouTube do museu de forma síncrona o seminário "Museus-Casas em Diálogo: Construindo da Política de Acervo", visando a democratização do acesso para atividade, que atende uma demanda do setor museal, trazendo ao centro da discussão o processo de construção da política de gestão de acervo e os desafios contemporâneos, com a participação de profissionais de referência. A superação da meta foi equalizada pela equipe e não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	2	
					ICM	100%	200,00%	
		21.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	20	31	
					2º Quadrim.	20	20	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	60	51	
					ICM	100%	85,00%	
		21.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim.		46	Apesar da meta ter sido adiantada no primeiro quadrimestre, optou-se por realizar mais uma atividade virtual neste quadrimestre, disponibilizando no canal de YouTube do museu de forma síncrona o seminário "Museus-Casas em Diálogo: Construindo a Política de Acervos", visando a democratização do acesso para atividade, que atende uma demanda do setor museal trazendo ao centro da discussão o processo de construção da política de gestão de acervo e os desafios contemporâneos, com a participação de profissionais de referência. A superação da meta foi equalizada pela equipe e não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrim.	25	128	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	25	174	
					ICM	100%	696,00%	
22	Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim.	400	709	Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território, e ações de comunicação integradas. A superação da meta não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrim.	350	939	
					3º Quadrim.	350		
					META ANUAL	1100	1648	
					ICM	100%	149,82%	

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2025**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
23	Exposições de Longa Duração	23.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
24	Exposições temporárias	24.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
25	Exposições virtuais	25.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
26	Exposições itinerantes	26.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2025**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
27	Atividades para primeiríssima infância e infância e seus cuidadores (visitas, oficinas, atividades lúdicas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	27.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim.	4	4	Apesar da oferta das atividades e dos esforços de divulgação, o número mínimo de público proposto não foi alcançado. A OS se compromete a intensificar o trabalho de agendamento ativo e a procura por novos parceiros que atendam o público foco do programa.
					2º Quadrim.	4	4	
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	12	8	
					ICM	100%	66,67%	
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	20	19	
					2º Quadrim.	20	7	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	60	26	
					ICM	100%	43,33%	
		27.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
ANUAL								
28	Atividades para público em geral (oficinas, atividades lúdicas, dentre outras)	28.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim.	4	4	A estratégia de aliar a oferta de atividades a debates que fomentam a política de acervo potencializam a participação do público e, consequentemente, a superação da meta.
					2º Quadrim.	4	4	
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	12	8	
					ICM	100%	66,67%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	20	11	
					2º Quadrim.	20	45	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	60	56	
					ICM	100%	93,33%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		28.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL			
29	Cursos para professores/ agentes/ guias de turismo ou outros profissionais	29.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim.		-	A meta não foi cumprida neste quadrimestre, pois, apesar dos esforços da equipe, não foi possível agendar a atividade com um grupo que atendesse ao perfil solicitado. No entanto, já foram iniciadas tratativas com a EMEF Tenente Maria José Pinto Duarte, visando à realização da meta no próximo quadrimestre.
					2º Quadrim.	1	0	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0%	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.		-	O curso previsto não foi realizado, o que impossibilitou o cumprimento da meta de público estabelecida.
					2º Quadrim.	20	0	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	40	0	
					ICM	100%	0%	
30	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais) presencial	1º Quadrim.	100	125	O número previsto não foi alcançado, apesar dos esforços empreendidos por meio da parceria com a Secretaria de Educação do Município de São Paulo, voltada ao atendimento do programa Recreio nas Férias, e da realização de ações exclusivas de divulgação voltadas às escolas nas redes sociais. Outros fatores que impactaram negativamente o alcance da meta foram as férias escolares durante todo o mês de julho e o elevado índice de cancelamentos e desistências de agendamentos. A OS se compromete a revisar suas estratégias e implementar novas ações no próximo quadrimestre, com o objetivo de atingir os números anuais previstos.
					2º Quadrim.	300	229	
					3º Quadrim.	150		
					META ANUAL	550	354	
					ICM	100%	64,36%	
31	Projeto: inclusão em rede [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim.	1	0	A meta foi superada no quadrimestre em razão dos esforços contínuos para a manutenção das parcerias já estabelecidas com instituições que atendem ao público-alvo do programa "Inclusão em Rede", voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos.
					2º Quadrim.	1	4	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	4	
					ICM	100%	133,33%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre	
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	20	0	A meta foi superada no quadrimestre em razão dos esforços contínuos para a manutenção das parcerias já estabelecidas com instituições que atendem ao público-alvo do programa "Inclusão em Rede", voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos.	
					2º Quadrim.	20	22		
					3º Quadrim.	20			
					META ANUAL	60	22		
					ICM	100%	36,67%		
32	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	300	614	A estratégia de ofertar a todos os visitantes a visita mediada potencializa a atividade, assim como, a divulgação constante da casa nas redes sociais, que vem ampliando os números de visitação.	
					2º Quadrim.	300	534		
					3º Quadrim.	300			
					META ANUAL	900	1148		
					ICM	100%	100,00%		
33	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.	33.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrim.	1	1	A superação de meta se deve a grande procura de público devido ao tema trabalhado.	
					2º Quadrim.	1	1		
					3º Quadrim.	1			
					META ANUAL	3	2		
					ICM	100%	66,67%		
			33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	10		3
						2º Quadrim.	10		17
						3º Quadrim.	10		
						META ANUAL	30		20
						ICM	100%		66,67%

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
34	Ação extramuros	34.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1	-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	10	-	
					2º Quadrim	10	-	
					3º Quadrim	10	-	
					META ANUAL	30	-	
					ICM	100%	-	
35	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	35.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim.	1	-	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1	-	
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	100,00%	

## 2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
36	Linha 2 – Redes temáticas	36.1	Meta-Produto	Nº de ação para articulação de rede temática realizada (virtualmente)	1º Quadrim.	-	1	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1	-	
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100,00%	
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.	-	21	
					2º Quadrim.	20	21	
					3º Quadrim.	20	-	
					META ANUAL	40	42	
					ICM	100%	100,00%	

## 2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
37	Linha 2 – Redes temáticas	37.1	Meta-Produto	Concepção de exposição de curadoria compartilhada	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
38	Linha 2 – Redes temáticas	38.1	Meta-Produto	Nº de parcerias e acordos de cooperação técnica para potencializar as ações da Rede Temática	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
39	Estudo para desenvolvimento da loja (gestão, marca e produtos)	39.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
40	Produção de conteúdo digital	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções nas redes sociais de pesquisas de acervo e temáticas realizadas	1º Quadrim.	6	3	A meta foi superada neste quadrimestre devido ao empenho conjunto entre as equipes de pesquisa, preservação e comunicação em idealizar editais e compor conteúdo para divulgá-los ao público. Apesar dessa superação ainda fica em débito uma ação do quadrimestre anterior que será realizada no próximo quadrimestre.
					2º Quadrim.	7	10	
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	13	
					ICM	100%	65,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		40.2	Meta-Produto	Nº de audiovisual disponibilizados das ações de extroversão	1º Quadrim.	6	7	Com o objetivo de elevar a qualidade das produções audiovisuais e oferecer ao público conteúdos mais consistentes e atrativos, a equipe tem dedicado esforços na criação de novos roteiros e na experimentação de formatos de edição que melhor atendam às demandas de comunicação digital. Esse processo de desenvolvimento, embora mais detalhado e cuidadoso, impactou no prazo de entrega e, conseqüentemente, no número de vídeos disponibilizados até o momento. Ressaltamos, entretanto, que as próximas produções já estão em andamento e serão disponibilizadas de forma a garantir o cumprimento das metas estabelecidas nos próximos períodos.
					2º Quadrim.	7	3	
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	10	
					ICM	100%	50,00%	
		40.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
41	Mapeamento de instituições para potenciais parcerias institucionais	41.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2025**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
42	Elaboração do Programa de Doadores	42.1	Meta-Produto	Nº de programas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
43	Realização de visitas exclusivas para grupos de patrocinadores	43.1	Meta-Resultado	Nº de patrocinadores atendidos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
44	Vídeo institucional	44.1	Meta-Produto	Nº de vídeos disponibilizados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
45	Nova sinalização para o edifício	45.1	Meta-Produto	Nova sinalização implantada	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
46	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	46.1	Meta-Produto	Nº de laudo entregue	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	
47	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	47.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
48	Laudo Técnico de Avaliação de Cobertura	48.1	Meta-Produto	Laudo Entregue	1º Quadrim		-	Para a realização do serviço de laudo técnico de avaliação de cobertura, foi solicitado orçamento para as empresas Favale e Associados Engenharia e Arquitetura, Oliveira Engenharia, e Innovati. O relatório será entregue no terceiro quadrimestre de 2025.
					2º Quadrim	1	0	
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0%	
49	AVCB	49.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		1	O Museu (Rua Macapá) possui CLCB Nº 1079949 com validade até 04/10/2026.
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					ANUAL		1	
50	Licença para funcionamento	50.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
51	Seguros Multirriscos e RC	51.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		1	O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 01.107.425.004805, Cobertura Multirriscos, vigente de 29/03/2025 a 29/03/2026, com Endosso de correção do endereço da Sede, e sob Apólice nº 5100000048445, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2025 a 02/02/2026. Cópias apresentadas no Relatório do 1º Quadrimestre.
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					ANUAL		1	
52	Certificado de Acessibilidade	52.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		-	

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED**

**CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2025**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
53	Projeto de Acessibilidade Universal	53.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
54	Plano de Emergência	54.1	Meta-Resultado	Plano criado e implantado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim		-	
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

# Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 ( America/Sao\_Paulo)

Última atualização em 19 Setembro 2025, 09:24:40

**Status:** Assinado

**Documento:** CGA Quadro. Ações E Mensurações 2ºQ2025.Pdf

**Número:** 2557a9cd-a459-4ae1-a9f7-5ae136f67ae9

**Data da criação:** 18 Setembro 2025, 17:42:37

**Hash do documento original (SHA256):** ec0e0c112a87ab717a621b949e84c72ef55add05a2a5d0f5fad1009f309d402f



## Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>CERES ALVES PRATES</b> Data e hora da assinatura: 19/09/2025 09:24:39 Token: 19ee05ce-173a-4166-9af9-61de8982fd75</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ceres Alves Prates</i></p> <p>Ceres Alves Prates</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b> E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>IP: 189.57.95.178 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/140.0.0.0 Safari/537.36</p>
<p>Assinado  via ZapSign by Truora</p> <p><b>ERNESTO VEGA SENISE</b> Data e hora da assinatura: 18/09/2025 17:48:20 Token: 551221fc-8475-4739-ab0b-cda0614fe178</p>	<p>Assinatura</p> <p><i>Ernesto Vega Senise</i></p> <p>Ernesto Vega Senise</p>
<p><b>Pontos de autenticação:</b> E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail</p>	<p>Localização aproximada: -23.514297, -46.687697 IP: 179.209.47.29 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 10; K) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/140.0.0.0 Mobile Safari/537.36</p>

## INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

[Confirme a integridade do documento aqui.](#)



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 2557a9cd-a459-4ae1-a9f7-5ae136f67ae9, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)