

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES | 2º QUADRIMESTRE 2025 | CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 0,51%	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	42.671		
					META ANUAL	42.671	-	
					ICM	100%	-	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 1,54%	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	128.853		
					META ANUAL	128.853	-	
					ICM	100%	-	
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)		
					ICM	100%		
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar - Modelo SCEIC	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim	(=ou>80%)	80%	
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)	80%	
					ICM	100%	10,00%	
6	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	6.1	Meta-Produto	Nº de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações e etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrim.	1	1	A meta foi superada com a articulação de duas parcerias estratégicas voltadas à ampliação do espaço para iniciativas com população historicamente oprimida. Foi firmado um termo com a Iniciativa Negra, que prevê a realização de atividades voltadas à preservação da memória de comunidades afrodescendentes no Bairro da Barra Funda, incluindo palestras formativas para a equipe. Além disso, estabelecemos uma parceria com a empresa Maranha, que contempla a realização de uma exposição de artistas afrodescendentes na Casa Mário de Andrade, bem como propiciar a visitação de comunidades quilombolas ao Museu.
					2º Quadrim.	1	2	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	3	
					ICM	100%	100,00%	

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
7	Atividades relacionadas à sustentabilidade [Presencial]	7.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	
8	Política de acessibilidade	8.1	Meta-Produto	Nº de GT com instituições especializadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		8.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	
		8.3	Meta-Produto	Nº de relatório entregue	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
9	Política de sustentabilidade	9.1	Meta-Produto	Nº de GT com instituições especializadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		9.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	
		9.3	Meta-Produto	Nº de relatório entregue	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
10	Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas	10.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas aplicadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
11	Pesquisa da instituição sobre acervos e temáticas propostas	11.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa anual entregue	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		11.2	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	
		11.3	Meta-Produto	Nº de Grupo de Estudos Mário de Andrade, realizado para alimentar projetos de pesquisa (Virtual)	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,67%	
		11.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.	20	24	A meta foi superada no quadrimestre devido a grande procura pela ação durante a divulgação da atividade, sendo possível absorver o excedente de público sem comprometimento do evento.
					2º Quadrim.	20	25	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	60	49	
					ICM	100%	81,67%	
12	Pesquisa e produção de conteúdos	12.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados partindo de pesquisas de acervo e temáticas realizadas, para alimentar ações virtuais	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,67%	
13	Programa de bolsas para pesquisadores	13.1	Meta-Produto	Nº de bolsas concedidas	1º Quadrim.		1	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		13.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	
14	Execução da regularização de acervos – Etapa 2	14.1	Meta-Produto	Nº de relatório elaborado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
15	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	15.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.		1	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	50,00%	
16	Programa de história oral	16.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
17	Publicação digital nas áreas das linhas de pesquisa	17.1	Meta-Produto	Nº de publicação realizada	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
18	Política de Exposições e Programação Cultural	18.1	Meta-Produto	Entrega da política	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
19	Programação cultural relativa às linhas de pesquisa e temas correlatos [Presencial e Virtual]	19.1	Meta-Produto	Nº palestras, cursos e oficinas (presenciais)	1º Quadrim.	2	4	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	5	5	
					ICM	100%	100,00%	
		19.2	Meta-Produto	Nº palestras, cursos e oficinas (virtuais)	1º Quadrim.	1	0	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	100,00%	
		19.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.	20	0	A superação da meta se deve ao sucesso do curso "O Dandi de Mário de Andrade", ministrado por Carolina Casarin. A proposta do curso foi dialogar sobre a aparência de Mário de Andrade e sua relação com a moda a partir da perspectiva do dandismo.
					2º Quadrim.	20	23	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	40	23	
					ICM	100%	57,50%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		19.4	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim.	40	516	A superação da meta se deve ao sucesso do seminário "Museus-Casas em Diálogo: Construindo a Política de Acervos", que atende uma demanda do setor museal trazendo o centro da discussão o processo de construção da política de gestão de acervo e os desafios contemporâneos, com a participação de profissionais de referência.
					2º Quadrim.	20	30	
					3º Quadrim.	40		
					META ANUAL	100	546	
					ICM	100%	546,00%	
20	Programação Cultural: ações temáticas e de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha "Sonhar o mundo", aniversário de SP, Dia da Consciência Negra etc)	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,67%	
		20.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim.	10	16	
					2º Quadrim.	10	11	
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	30	27	
					ICM	100%	90,00%	
21	Curso sobre Patrimônio Cultural [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Projeto de revisão da estrutura do curso	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	
		21.2	Meta-Produto	Nº anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrim.		-	A meta não foi cumprida neste quadrimestre devido à reconfiguração do curso, que passou por uma significativa reformulação em sua estrutura. Houve ampliação das temáticas e dos módulos, bem como a diversificação dos professores, com o objetivo de tornar o curso mais plural e inclusivo, de forma a abranger um campo mais amplo de discussões sobre o patrimônio cultural. Em anexo segue o programa completo do curso que se iniciará no próximo quadrimestre.
					2º Quadrim.	1	0	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		21.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim.		-	A meta não foi cumprida neste quadrimestre devido à reconfiguração do curso, que passou por uma significativa reformulação em sua estrutura. Houve ampliação das temáticas e dos módulos, bem como a diversificação dos professores, com o objetivo de tornar o curso mais plural e inclusivo, de forma a abranger um campo mais amplo de discussões sobre o patrimônio cultural.
					2º Quadrim.	25	0	
					3º Quadrim.	25		
					META ANUAL	50	0	
					ICM	100%	0%	
		21.4	Meta-Resultado	Nº de bolsas concedidas	1º Quadrim.		-	A meta não foi cumprida neste quadrimestre devido à reconfiguração do curso, que passou por uma significativa reformulação em sua estrutura. Houve ampliação das temáticas e dos módulos, bem como a diversificação dos professores, com o objetivo de tornar o curso mais plural e inclusivo, de forma a abranger um campo mais amplo de discussões sobre o patrimônio cultural.
					2º Quadrim.	5	0	
					3º Quadrim.	5		
					META ANUAL	10	0	
					ICM	100%	0%	
		21.5	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadrim.		-	A meta não foi cumprida neste quadrimestre devido à reconfiguração do curso, que passou por uma significativa reformulação em sua estrutura. Houve ampliação das temáticas e dos módulos, bem como a diversificação dos professores, com o objetivo de tornar o curso mais plural e inclusivo, de forma a abranger um campo mais amplo de discussões sobre o patrimônio cultural.
					2º Quadrim.	4	0	
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	8	0	
					ICM	100%	0%	
		21.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim.		-	A meta não foi cumprida neste quadrimestre devido à reconfiguração do curso, que passou por uma significativa reformulação em sua estrutura. Houve ampliação das temáticas e dos módulos, bem como a diversificação dos professores, com o objetivo de tornar o curso mais plural e inclusivo, de forma a abranger um campo mais amplo de discussões sobre o patrimônio cultural.
					2º Quadrim.	100	0	
					3º Quadrim.	100		
					META ANUAL	200	0	
					ICM	100%	0%	
22	"Semana Mário em Foco"[Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	20	-	
					ICM	100%	-	
		22.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de Público virtual-participação	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	65		
					META ANUAL	65	-	
					ICM	100%	-	
23	Recebimento de visitantes presenciais no museu	23.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais	1º Quadrim.	1000	2708	Os números inicialmente propostos não foram alcançados, possivelmente ocasionado pelo encerramento das duas exposições temporárias no decorrer deste quadrimestre. Em contrapartida, a OS empenhou-se em estabelecer novas parcerias e firmou colaboração com a organização da sociedade civil Maranha para a realização da exposição temporária "Assento o Futuro em Preta Luminância", viabilizada por meio do PROAC. Além disso, já estão em planejamento diversas atividades presenciais no âmbito da programação cultural, incluindo a realização da Semana Mário em Foco.
					2º Quadrim.	3000	2470	
					3º Quadrim.	1000		
					META ANUAL	5000	5178	
					ICM	100%	100,00%	

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
24	Exposições temporárias	24.1	Meta-Produto	Nº de exposição realizada	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50,00%	
25	Exposição temporária, virtuais e itinerantes partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.	1	-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		25.2	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
		25.3	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
26	Roteiros do território temáticos e autônomos	26.1	Meta-Produto	Nº de roteiros produzidos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	2	-	
					ICM	100%	-	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
27	Atividades para primeiríssima infância e infância e seus cuidadores visitas, oficinas, atividades lúdicas, palestras, rodas de conversa, dentre outras	27.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim.	4	4	
					2º Quadrim.	5	4	
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	13	8	
					ICM	100%	61,54%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	20	30	
					2º Quadrim.	25	25	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	65	55	
					ICM	100%	84,62%	
		27.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
28	Atividades para público em geral (oficinas, atividades lúdicas dentre outras)	28.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim.	4	5	
					2º Quadrim.	4	4	
					3º Quadrim.	4		
					META ANUAL	12	9	
					ICM	100%	75,00%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	21	79	A meta foi superada em razão das estratégias adotadas com o estabelecimento de parcerias com a Biblioteca Mário de Andrade, para a realização da caminha pelo centro com a temática "Mário de Andrade, Gestor Público"; e a participação na Jornada do Patrimônio, da Prefeitura Municipal de São Paulo.
					2º Quadrim.	22	88	
					3º Quadrim.	22		
					META ANUAL	65	167	
					ICM	100%	100,00%	
		28.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
29	Cursos para professores e/agentes/guias de turismo ou outros profissionais	29.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim.		-	A meta prevista foi superada em decorrência da estratégia de fortalecimento de parcerias com escolas da região e do início do projeto de atendimento junto à Fundação Casa. A superação não onerou o orçamento previsto, pois o atendimento foi equalizado pela equipe.
					2º Quadrim.	1	4	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	4	
					ICM	100%	200,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.		-	A meta foi superada em razão da realização de atividades acima do previsto, o que resultou em maior adesão por parte do público.
					2º Quadrim.	20	119	
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	40	119	
					ICM	100%	100,00%	
30	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais) presencial	1º Quadrim.	150	256	Devido a temática trabalhada no museu, o potencial para atendimento ao público escolar é enorme, o que justifica a grande procura que, aliada a parcerias com a Prefeitura Municipal atendendo o programa "Recreio nas Férias", incrementou o número de público atendido.
					2º Quadrim.	200	715	
					3º Quadrim.	100		
					META ANUAL	450	971	
					ICM	100%	100,00%	
31	Projeto: inclusão em rede [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrim.	1	3	A meta prevista foi superada devido a estratégia adotada de fomentar parcerias com instituições que atendem públicos em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos, sendo a grande parceria conquistada neste quadrimestre com a Fundação Casa, onde diversos centros da capital e interior foram atendidas. A superação não onerou o orçamento previsto pois o atendimento foi equalizado pela equipe.
					2º Quadrim.	1	11	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	14	
					ICM	100%	467%	
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido Presencial	1º Quadrim.	10	163	A meta prevista de público foi superada devido a estratégia adotada de fomentar parcerias com instituições que atendem públicos em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos, sendo a grande parceria conquistada neste quadrimestre com a Fundação Casa, onde diversos centros da capital e interior foram atendidos.
					2º Quadrim.	10	117	
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	30	280	
					ICM	100%	100,00%	
32	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	200	239	Apesar do aumento em diversos números de atendimento de público em outras metas, a previsão de atendimento para público espontâneo projetada não foi alcançada, mesmo com realização de divulgação exclusiva nas redes sociais, disponibilização de horários durante a semana e finais de semana, e busca ativa realizada pelos educadores. Com a abertura da nova exposição temporária "Assento o futuro em preta luminância", tem-se a expectativa de um aumento na visitação e, consequentemente, no atendimento em visitas mediadas para público espontâneo.
					2º Quadrim.	200	185	
					3º Quadrim.	200		
					META ANUAL	600	424	
					ICM	100%	70,67%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
33	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, etc.	33.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrim.	1	1	-
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	66,67%	
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim.	5	19	Aliando a comemoração do Dia da Fotografia e do Folclore foi realizada a atividade "Retratos de Folclore", mas não houve procura de público, portanto, esse público será atendido nas ações do próximo quadrimestre.
					2º Quadrim.	5	0	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	10	19	
					ICM	100%	100,00%	
		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
34	Ação extramuros	34.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	-	
					ICM	100%	-	
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrim	10	-	
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	30	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
35	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	35.1	Meta-Produto	Nº de materiais realizados	1º Quadrim.	1	-	
					2º Quadrim.	1	1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,30%	

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
36	Linha 1 - Polos SISEM Estágio técnico [presencial]	36.1	Meta-Produto	Entrega do Programa de Estágio	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.		-	
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	
		36.2	Meta-Resultado	Nº de vagas de estágios técnicos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.		1	
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
37	Estudo para desenvolvimento da loja (gestão, marca e produtos)	37.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
38	Produção de conteúdo digital	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções nas redes sociais de pesquisas de acervo e temáticas realizadas	1º Quadrim.	6	7	A meta foi superada neste quadrimestre devido ao empenho conjunto entre as equipes de pesquisa, preservação e comunicação em idealizar editais e compor conteúdo para divulgá-los ao público.
					2º Quadrim.	7	13	
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	20	
					ICM	100%	100,00%	
		38.2	Meta-Produto	Nº de audiovisual disponibilizad os das ações de extroversão	1º Quadrim.	6	8	Com o objetivo de elevar a qualidade das produções audiovisuais e oferecer ao público conteúdos mais consistentes e atrativos, a equipe tem dedicado esforços na criação de novos roteiros e na experimentação de formatos de edição que melhor atendam às demandas de comunicação digital. Esse processo de desenvolvimento, embora mais detalhado e cuidadoso, impactou no prazo de entrega e, consequentemente, no número de vídeos disponibilizados até o momento. Ressaltamos, entretanto, que as próximas produções já estão em andamento e serão disponibilizadas de forma a garantir o cumprimento das metas estabelecidas nos próximos períodos.
					2º Quadrim.	7	2	
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	10	
					ICM	100%	50,00%	
		38.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
39	Mapeamento de instituições para potenciais parcerias institucionais	39.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
40	Elaboração do Programa de Doadores	40.1	Meta-Produto	Nº de programas	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
41	Realização de visitas exclusivas para grupos de patrocinadores	41.1	Meta-Resultado	Nº de patrocinadores atendidos	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
42	Vídeo institucional	42.1	Meta-Produto	Nº de vídeos disponibilizados	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
43	Parcerias de divulgação com entidades que representam o setor de turismo	43.1	Meta-Produto	Nº de parcerias	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2025

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
44	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	44.1	Meta-Produto	Nº de laudo entregue	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100,00%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
45	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	45.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	
46	AVCB	46.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		1	O Museu possui AVCB nº 724348, com validade até 28/08/2027.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		1	
47	Licença para funcionamento	47.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
48	Seguros Multirriscos e RC	48.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		1	O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 01.107.425.004805, Cobertura Multirriscos, vigente de 29/03/2025 a 29/03/2026, com Endosso de correção do endereço da Sede, e sob Apólice nº 5100000048445, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2025 a 02/02/2026. Cópias apresentadas no Relatório do 1º Quadrimestre.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		1	
49	Certificado de Acessibilidade	49.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2025

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizada	JUSTIFICATIVAS - 2º Quadrimestre
50	Projeto de Acessibilidade Universal	50.1	Dado-Extra	Projeto criado	1º Quadrim.		-	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		-	
51	Plano de Emergência	51.1	Meta-Resultado	Plano criado e implantado	1º Quadrim		-	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	-	
					ICM	100%	-	

Relatório de Assinaturas

Datas e horários em UTC-0300 (America/Sao_Paulo)

Última atualização em 19 Setembro 2025, 09:24:40

Status: Assinado

Documento: CMA Quadro. Ações E Mensurações 2ºQ2025.Pdf

Número: 3d4d1c7a-6b0b-4856-9c8d-40c268ec23ed

Data da criação: 18 Setembro 2025, 17:42:37

Hash do documento original (SHA256): 55f898bbef21325e74cf3c47af0e245f2b8aa071849ea3fa6003edeaab7083e



Assinaturas

2 de 2 Assinaturas

Assinado  via ZapSign by Truora CERES ALVES PRATES Data e hora da assinatura: 19/09/2025 09:24:39 Token: 19ee05ce-173a-4166-9af9-61de8982fd75		Assinatura  Ceres Alves Prates
Pontos de autenticação: E-mail: ceresprates@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail		IP: 189.57.95.178 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/140.0.0.0 Safari/537.36
Assinado  via ZapSign by Truora ERNESTO VEGA SENISE Data e hora da assinatura: 18/09/2025 17:48:20 Token: 551221fc-8475-4739-ab0b-cda0614fe178		Assinatura  Ernesto Vega Senise
Pontos de autenticação: E-mail: ernestosenise@poiesis.org.br Nível de segurança: Validado por código único enviado por e-mail		Localização aproximada: -23.514297, -46.687697 IP: 179.209.47.29 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 10; K) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/140.0.0.0 Mobile Safari/537.36

INTEGRIDADE CERTIFICADA - ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme MP 2.200-2/2001 e Lei 14.063/2020.

Confirme a integridade do documento aqui.



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento número 3d4d1c7a-6b0b-4856-9c8d-40c268ec23ed, segundo os [Termos de Uso da ZapSign](#), disponíveis em zapsign.com.br