



Informações do Contrato			
CG/ANO: 3/2020	OS: POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA	ANO DO DOCUMENTO: 2025	PERÍODO: ANUAL

[Pactuada](#) [Condicional](#)

• Contrato

Bibliotecas - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Formação de Leitores (encontro de leitores, com autores, oficinas, mediação de leitura, rodas de conversa, contação de histórias, etc)	1.01	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º Quadrimestre	220	235	
					2º Quadrimestre	238	222	
					3º Quadrimestre	236	237	
					Meta Anual	694	694	
					ICM %	100%	100%	
		1.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	4.895	6.068	O resultado 16,42% superior à meta decorre de uma estratégia ativa de fortalecimento territorial das bibliotecas ao longo de 2025. Houve ampliação e consolidação de parcerias estruturantes com escolas e instituições locais, o que intensificou o fluxo de encaminhamentos e qualificou a participação do público nas atividades. Paralelamente, foi realizado investimento direcionado na divulgação dos serviços e programações das bibliotecas em canais de comunicação estratégicos, ampliando o alcance das ações e diversificando os perfis de acesso. Destaca-se, ainda, a consolidação do conceito de biblioteca viva como eixo estruturante da atuação: a ampliação de atividades em múltiplas linguagens, integrando literatura, oralidade, experimentação artística e mediação cultural, potencializou o engajamento e a recorrência do público. O desempenho acima do previsto evidencia não apenas aumento quantitativo, mas fortalecimento da biblioteca como espaço de convivência, formação e pertencimento no território.
					2º Quadrimestre	4.895	5.891	
					3º Quadrimestre	4.895	5.137	
					Meta Anual	14.685	17.096	
					ICM %	100%	116,42%	
2	Aquisição de Acervo	2.01	Meta-Resultado	Itens Adquiridos para Acervo	1º Quadrimestre	340	0	O resultado 5,32% superior à meta de aquisição de livros decorre da adoção de uma política de curadoria participativa e territorializada, estruturada a partir da escuta ativa de frequentadores, aprendizes e comunidade. As indicações espontâneas, associadas ao monitoramento contínuo dos hábitos de leitura e das demandas recorrentes de empréstimo, evidenciaram a necessidade de ampliar a aquisição de títulos de maior procura e relevância local. A decisão de ampliar a compra foi orientada por critérios técnicos de circulação e atualização do acervo, com foco na qualificação do atendimento, no aumento da rotatividade dos exemplares e na ampliação da diversidade temática e de autores. O desempenho acima do previsto, portanto, não representa mera expansão quantitativa, mas uma resposta estratégica às demandas do território, reafirmando o compromisso das bibliotecas com a atualização permanente do acervo e com a democratização do acesso à leitura.
					2º Quadrimestre	272	682	
					3º Quadrimestre	272	249	
					Meta Anual	884	931	
					ICM %	100%	105,32%	

Saídas Pedagógicas - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
3	Saídas Pedagógicas	3.01	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º Quadrimestre	52	60	No período, o quantitativo de saídas pedagógicas e de participantes superou significativamente o previsto em razão da intensificação das ações extramuros no próprio território de inserção das unidades. A identificação de oportunidades culturais próximas às Fábricas – como instituições, eventos e exposições – possibilitou a ampliação das atividades realizadas a pé, sem necessidade de aporte adicional de recursos para transporte. Essa estratégia permitiu otimizar o orçamento disponível e, simultaneamente, ampliar o acesso dos aprendizes a experiências formativas diversificadas. O resultado evidencia não apenas superação quantitativa da meta, mas uma gestão territorial eficiente, que fortalece a integração com a rede cultural local e potencializa o impacto das ações desenvolvidas.
					2º Quadrimestre	66	93	
					3º Quadrimestre	94	120	
					Meta Anual	212	273	
					ICM %	100%	128,77%	
		3.02	Meta-Resultado	Nº de Participantes (mínimo)	1º Quadrimestre	1.084	1.489	A meta foi superada em razão da ampliação de atividades extramuros no entorno das unidades. A proximidade de instituições, eventos e exposições possibilitou a realização de saídas a pé, sem custo de transporte, ampliando o número de ações e de participantes no período.
					2º Quadrimestre	1.424	2.079	
					3º Quadrimestre	2.041	2.830	
					Meta Anual	4.549	6.398	
					ICM %	100%	140,65%	

Por Linguagem - Ateliês de Criação - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
4	Ateliês de Criação por Linguagem	1-1	Dado-Extra	Artes Visuais - Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	30	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	8	28	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	16	58	
					ICM %	100%	362,5%	
		1-2	Dado-Extra	Artes Visuais - Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	717	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	120	627	
					3º Quadrimestre	0	3	
					Meta Anual	240	1.347	
					ICM %	100%	561,25%	
		1-3	Dado-Extra	Artes Visuais - Total de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	120	473	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	120	979	
					3º Quadrimestre	0	67	
					Meta Anual	240	1.519	
					ICM %	100%	632,92%	
		2-1	Dado-Extra	Teatro - Total de Turmas	1º Quadrimestre	9	21	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	9	21	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	18	42	
					ICM %	100%	233,33%	
		2-2	Dado-Extra	Teatro - Total de Vagas	1º Quadrimestre	135	497	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	135	482	
					3º Quadrimestre	0	10	
					Meta Anual	270	989	
					ICM %	100%	366,3%	
		2-3	Dado-Extra	Teatro - Total de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	135	310	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	135	615	
					3º Quadrimestre	0	60	
					Meta Anual	270	985	
					ICM %	100%	364,81%	
		3-1	Dado-Extra	Música - Total de Turmas	1º Quadrimestre	9	53	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	9	52	
					3º Quadrimestre	0	1	
					Meta Anual	18	106	
					ICM %	100%	588,89%	
		3-2	Dado-Extra	Música - Total de Vagas	1º Quadrimestre	135	1.289	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	135	1.217	
					3º Quadrimestre	0	3	
					Meta Anual	270	2.509	
					ICM %	100%	929,26%	
		3-3	Dado-Extra	Música - Total de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	135	840	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	135	1.606	
					3º Quadrimestre	0	97	
					Meta Anual	270	2.543	
					ICM %	100%	941,85%	
		4-1	Dado-Extra	Dança - Total de Turmas	1º Quadrimestre	9	48	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	9	48	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	18	96	
					ICM %	100%	533,33%	
		4-2	Dado-Extra	Dança - Total de Vagas	1º Quadrimestre	135	1.417	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	135	1.417	
					3º Quadrimestre	0	9	
					Meta Anual	270	2.843	
					ICM %	100%	1.052,96%	
		4-3	Dado-Extra	Dança - Total de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	135	1.024	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	135	1.737	
					3º Quadrimestre	0	146	
					Meta Anual	270	2.907	
					ICM %	100%	1.076,67%	
		5-1	Dado-Extra	Circo - Total de Turmas	1º Quadrimestre	7	30	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	7	30	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	14	60	

Por Linguagem - Ateliês de Criação - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
					ICM %	100%	428,57%	
		5-2	Dado-Extra	Circo - Total de Vagas	1º Quadrimestre	105	771	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	105	723	
					3º Quadrimestre	0	2	
					Meta Anual	210	1.496	
					ICM %	100%	712,38%	
		5-3	Dado-Extra	Circo - Total de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	105	603	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	105	1.028	
					3º Quadrimestre	0	58	
					Meta Anual	210	1.689	
					ICM %	100%	804,29%	
		6-1	Dado-Extra	Literatura - Total de Turmas	1º Quadrimestre	6	6	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	6	7	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	12	13	
					ICM %	100%	108,33%	
		6-2	Dado-Extra	Literatura - Total de Vagas	1º Quadrimestre	90	164	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	90	159	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	180	323	
					ICM %	100%	179,44%	
		6-3	Dado-Extra	Literatura - Total de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	90	150	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	90	142	
					3º Quadrimestre	0	19	
					Meta Anual	180	311	
					ICM %	100%	172,78%	
		7-1	Dado-Extra	Tecnologias - Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	28	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	8	30	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	16	58	
					ICM %	100%	362,5%	
		7-2	Dado-Extra	Tecnologias - Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	587	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	120	641	
					3º Quadrimestre	0	8	
					Meta Anual	240	1.236	
					ICM %	100%	515%	
		7-3	Dado-Extra	Tecnologias - Total de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	120	362	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	120	785	
					3º Quadrimestre	0	40	
					Meta Anual	240	1.187	
					ICM %	100%	494,58%	
		8-1	Dado-Extra	Empreendedorismo - Total de Turmas	1º Quadrimestre	8	8	
					2º Quadrimestre	8	10	
					3º Quadrimestre	0	1	
					Meta Anual	16	19	
					ICM %	100%	118,75%	
		8-2	Dado-Extra	Empreendedorismo - Total de Vagas	1º Quadrimestre	120	182	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	120	205	
					3º Quadrimestre	0	7	
					Meta Anual	240	394	
					ICM %	100%	164,17%	
		8-3	Dado-Extra	Empreendedorismo - Total de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	120	91	O total realizado supera significativamente o previsto, considerando que a meta estabelecia o quantitativo mínimo de turmas, vagas e matriculados. O desempenho alcançado reflete ampliação da oferta e da capacidade de atendimento no período.
					2º Quadrimestre	120	275	
					3º Quadrimestre	0	20	
					Meta Anual	240	386	
					ICM %	100%	160,83%	

Ateliês de Criação - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
4	Ateliês de Criação	4.01	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quadrimestre	0	226	
					2º Quadrimestre	225	226	
					3º Quadrimestre	225	0	
					Meta Anual	450	452	
					ICM %	100%	100,44%	
		4.02	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quadrimestre	5.390	5.615	
					2º Quadrimestre	5.390	5.446	
					3º Quadrimestre	0	8	
					Meta Anual	10.780	11.069	
					ICM %	100%	102,68%	
		4.03	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	0	6.474	
					2º Quadrimestre	5.390	5.280	
					3º Quadrimestre	5.390	507	
					Meta Anual	10.780	12.261	
					ICM %	100%	113,74%	

Trilhas de Produção - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
5	Trilhas de Produção	5.01	Meta-Produto	Total de Turmas (mínimo)	1º Quadrimestre	0	190	
					2º Quadrimestre	175	174	
					3º Quadrimestre	175	5	
					Meta Anual	350	369	
					ICM %	100%	105,43%	
		5.02	Meta-Produto	Nº de Vagas (mínimo)	1º Quadrimestre	0	3.699	
					2º Quadrimestre	3.345	3.578	
					3º Quadrimestre	3.345	106	
					Meta Anual	6.690	7.383	
					ICM %	100%	110,36%	
		5.03	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	0	4.774	A superação da meta de aprendizes matriculados nas Trilhas ocorreu em função da reposição de vagas abertas por desistência de participantes, garantindo a continuidade das turmas. Também houve demanda excedente em algumas linguagens, com inclusão de inscritos de listas de espera. Soma-se a isso a articulação com instituições do entorno, que ampliou a divulgação e o encaminhamento de novos participantes para as atividades.
					2º Quadrimestre	3.345	3.758	
					3º Quadrimestre	3.345	674	
					Meta Anual	6.690	9.206	
					ICM %	100%	137,61%	

Projeto Espetáculo - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
6	Projeto Espetáculo	6.01	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quadrimestre	7	14	A superação da meta de número de turmas do Projeto Espetáculo ocorreu em função da ampliação da diversidade de linguagens artísticas contempladas no processo formativo. A articulação com ateliês parceiros também contribuiu para a abertura de novas turmas, assim como as estratégias de mobilização e alcance de inscritos, que geraram alta adesão às atividades propostas. Essas ações possibilitaram expandir a oferta sem comprometer a qualidade do processo pedagógico.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	7	14	
					ICM %	100%	200%	
		6.02	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	260	285	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	260	285	
					ICM %	100%	109,62%	
		6.03	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	260	214	O Projeto Espetáculo possui duração anual, com ingresso de novos participantes até junho. A campanha de matrículas permanece ativa para o preenchimento integral das vagas previstas.
					2º Quadrimestre	0	22	
					3º Quadrimestre	0	2	
					Meta Anual	260	238	
					ICM %	100%	91,54%	
		6.04	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	56	58	
					Meta Anual	56	58	
					ICM %	100%	103,57%	
		6.05	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	No 3º quadrimestre, foram alcançados 6.620 participantes, correspondendo a 87% da meta prevista (7.600). O resultado foi impactado por adversidades climáticas no período, com chuvas intensas que afetaram a realização das atividades, a adesão de público e a logística dos eventos. Ainda assim, a maior parte da meta foi cumprida, evidenciando o empenho da equipe na manutenção da programação mesmo diante de fatores externos e imprevisíveis.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	7.600	6.620	
					Meta Anual	7.600	6.620	
					ICM %	100%	87,11%	

Mostras de Processos - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
7	Mostra de Processos	7.01	Meta-Produto	Nº de Apresentações (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	O total realizado supera o previsto, considerando que a meta estabelecia o número mínimo de apresentações. A ampliação da programação resultou, consequentemente, em maior alcance de público no período.
					2º Quadrimestre	209	293	
					3º Quadrimestre	209	282	
					Meta Anual	418	575	
					ICM %	100%	137,56%	
		7.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	O total realizado supera o previsto, considerando que a meta estabelecia o número mínimo de apresentações. A ampliação da programação resultou, consequentemente, em maior alcance de público no período.
					2º Quadrimestre	8.140	20.614	
					3º Quadrimestre	8.140	22.067	
					Meta Anual	16.280	42.681	
					ICM %	100%	262,17%	
		7.03	Meta-Produto	Nº de Apresentações Virtuais	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	9	9	
					3º Quadrimestre	9	9	
					Meta Anual	18	18	
					ICM %	100%	100%	

Oficinas de Férias - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
8	Oficinas de Férias	8.01	Meta-Produto	Nº de Workshops (mínimo)	1º Quadrimestre	198	217	A superação da meta de workshops não implicou ônus adicional ao orçamento, uma vez que as atividades foram conduzidas pelas próprias equipes das Fábricas. Destaca-se, ainda, que a meta estabelecia quantitativo mínimo a ser realizado.
					2º Quadrimestre	196	217	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	394	434	
					ICM %	100%	110,15%	
		8.02	Meta-Resultado	Nº de Participantes (mínimo)	1º Quadrimestre	2.820	4.790	A superação da meta – estabelecida como quantitativo mínimo – decorre da adesão das Fábricas de Cultura ao Programa Recreio nas Férias, que ampliou a oferta de atividades e o alcance de público no período.
					2º Quadrimestre	2.800	3.891	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	5.620	8.681	
					ICM %	100%	154,47%	

Fábrica Aberta/Difusão - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
9	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	9.01	Meta-Produto	Nº de Cessões	1º Quadrimestre	700	1.066	A execução da meta foi impulsionada pelo fortalecimento das parcerias territoriais, pelo aumento da procura por cessões e pela melhor organização das agendas ao longo do ano. Em parte das unidades, a demanda superou as projeções iniciais, ampliando o uso dos espaços; nas demais, a execução manteve-se próxima ao previsto, garantindo oferta contínua e atendimento às articulações locais.
					2º Quadrimestre	1.180	1.295	
					3º Quadrimestre	1.300	877	
					Meta Anual	3.180	3.238	
					ICM %	100%	101,82%	
10	Eventos Culturais e Formativos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil)	10.01	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	48	48	
					2º Quadrimestre	48	50	
					3º Quadrimestre	64	64	
					Meta Anual	160	162	
					ICM %	100%	101,25%	
		10.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	4.500	9.060	A superação da meta de público em eventos decorreu da realização de ações de grande porte e forte mobilização territorial em diferentes unidades. Em Diadema, destacaram-se a Festa da Criança (4.500 pessoas), o 15º Grito da Diversidade (4.000), o Aniversário de 12 anos – Batalha da Matrix (2.250) e a ação na Paulista com o Grupo Batuque Abayomi (1.000). No Jardim São Luís, a Perifacon 2025 reuniu 4.216 pessoas, além da Festa Julina Monte Azul (1.600) e do espetáculo Rapunzel – e o Ori Mágico (905). Em Jacanã, A Bruka Má do Oeste alcançou 975 pessoas. Em Osasco, Câmara no Bairro (750) e Linha Diamante (732) ampliaram o público atendido. Em Iguape, o evento Vozes Femininas reuniu 697 participantes. O conjunto dessas ações contribuiu para ampliar significativamente o alcance anual de público.
					2º Quadrimestre	7.800	16.972	
					3º Quadrimestre	10.300	15.548	
					Meta Anual	22.600	41.580	
					ICM %	100%	183,98%	
11	Fábrica Aberta - Apresentações (Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos)	11.01	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	24	24	
					2º Quadrimestre	24	24	
					3º Quadrimestre	24	24	
					Meta Anual	72	72	
					ICM %	100%	100%	
		11.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	2.200	3.173	Houve realização de ações com diálogo com os territórios e temáticas de interesse público, distribuídas ao longo do ano. Na Brasíliaândia – Núcleo Taipas, Jovens Tardes de Domingo: Ao Vivo na Internet! mobilizou 704 pessoas. No Jardim São Luís, as apresentações A Coisa Tá Preta (600) e Cirandar, Cirandé... (533) ampliaram a participação da comunidade. No Capão Redondo, o Samba da Praça do Jardim Guarujá reuniu 500 participantes. Em Osasco, o Dia da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha (500) e o Carnaval CEU Zilda Arns (433) reforçaram a programação cultural. A variedade de linguagens artísticas e a realização das atividades em datas estratégicas ampliaram a participação do público, contribuindo para o alcance acima da meta prevista.
					2º Quadrimestre	2.250	4.812	
					3º Quadrimestre	2.250	3.316	
					Meta Anual	6.700	11.301	
					ICM %	100%	168,67%	

Fábrica Aberta/Difusão - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
12	Exibição de Filmes	12.01	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	16	19	
					2º Quadrimestre	32	33	
					3º Quadrimestre	32	32	
					Meta Anual	80	84	
					ICM %	100%	105%	
		12.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	1.280	1.602	A programação que buscou levar o cinema ao público dialogando com diferentes faixas etárias e grupos do território. Como exemplos, em Diadema, o Cine Fábrica - Sua Sessão de Cinema do Mês reuniu 459 pessoas, fortalecendo a presença do público nas sessões regulares. No Jardim São Luis, o Encontro de Final de Ano - Fundação Julita 2025 (335), o Loyal Gala (280) e o Doc Slam 13 Rev. Jacques (210) ampliaram o alcance ao integrar exibições com ações culturais e participação de estudantes e coletivos locais. Em Iguape, o CineFábrica de Verão somou 202 participantes em três sessões, aproveitando o período de férias para ampliar o acesso às atividades. As articulações nos territórios contribuíram para ampliar o público atendido e garantir resultado acima da meta prevista.
					2º Quadrimestre	2.000	2.293	
					3º Quadrimestre	2.000	2.667	
					Meta Anual	5.280	6.562	
					ICM %	100%	124,28%	
13	Festivais	13.01	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	8	8	
					2º Quadrimestre	16	16	
					3º Quadrimestre	16	16	
					Meta Anual	40	40	
					ICM %	100%	100%	
		13.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	7.500	10.544	A meta de público em Festivais foi superada principalmente pela realização de eventos de grande porte, com forte mobilização territorial e ocupação de espaços abertos. Na Vila Nova Cachoeirinha, o Festival Fábrica de Cultura na Rua reuniu 4.500 pessoas, ao celebrar o aniversário da unidade e do bairro com shows e apresentações musicais. As unidades Capão Redondo e Jardim São Luis contribuíram com o Festival 100% Favela - 25 anos alcançou 4.167 pessoas em três dias de programação, fortalecendo a parceria entre unidades e ampliando o alcance regional. Na Brasilândia (Núcleo Taipas), o Festival de Artes da Fábrica de Cultura mobilizou 3.130 pessoas, com programação voltada à comunidade e ao Dia das Crianças. No Jaçanã, o Festival Batucada & Melodia no Coração do Jaçanã somou 3.590 participantes, reunindo diferentes expressões da música brasileira. Em Iguape, a Festa Junina 2025 - Fábrica de Cultura 4.0 recebeu 1.171 pessoas em dois dias de atividades culturais e também celebrar o aniversário da unidade.
					2º Quadrimestre	11.000	24.332	
					3º Quadrimestre	11.000	29.908	
					Meta Anual	29.500	64.784	
					ICM %	100%	219,61%	

FOLIA - Curso Livre de Artes Circenses - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
14	Folia - Curso Livre de Artes Circenses	14.01	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quadrimestre	2	2	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100%	
		14.02	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	40	40	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	40	40	
					ICM %	100%	100%	
		14.03	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	40	41	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	40	41	
					ICM %	100%	102,5%	
		14.04	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	3	2	A superação da meta de número de apresentações do Núcleo Folia ocorreu em função da diversidade de linguagens trabalhadas no núcleo, somada ao desenvolvimento contínuo das turmas, possibilitando a realização de mais momentos de apresentação. Também contribuíram as articulações com parceiros e eventos do território, que abriram novos espaços para a circulação e visibilidade das produções dos aprendizes.
					2º Quadrimestre	3	2	
					3º Quadrimestre	2	9	
					Meta Anual	8	13	
					ICM %	100%	162,5%	
		14.05	Meta-Resultado	Público Apresentações (mínimo)	1º Quadrimestre	150	88	O total realizado supera o previsto, considerando que a meta estabelecia o número mínimo de apresentações. A ampliação da programação resultou, consequentemente, em maior alcance de público no período.
					2º Quadrimestre	150	152	
					3º Quadrimestre	100	633	
					Meta Anual	400	873	
					ICM %	100%	218,25%	
		14.06	Meta-Produto	Nº de Mostra de Processos	1º Quadrimestre	0	0	A superação da meta de número de mostras de processo do Núcleo Folia ocorreu em função da ampliação das oportunidades de compartilhamento dos processos formativos com o público.
					2º Quadrimestre	1	2	
					3º Quadrimestre	1	2	
					Meta Anual	2	4	
					ICM %	100%	200%	
		14.07	Meta-Resultado	Público Mostra de Processos (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	O total realizado supera o previsto, considerando que a meta estabelecia o número mínimo de apresentações. A ampliação da programação resultou, consequentemente, em maior alcance de público no período.
					2º Quadrimestre	150	286	
					3º Quadrimestre	150	328	
					Meta Anual	300	614	
					ICM %	100%	204,67%	
		14.08	Meta-Produto	Nº de Oficinas	1º Quadrimestre	4	7	
					2º Quadrimestre	4	2	
					3º Quadrimestre	3	4	
					Meta Anual	11	13	
					ICM %	100%	118,18%	
		14.09	Meta-Resultado	Público Oficinas (mínimo)	1º Quadrimestre	80	144	O total realizado supera o previsto, considerando que a meta estabelecia o número mínimo de apresentações. A ampliação da programação resultou, consequentemente, em maior alcance de público no período.
					2º Quadrimestre	80	42	
					3º Quadrimestre	60	96	
					Meta Anual	220	282	
					ICM %	100%	128,18%	
		14.10	Meta-Produto	Nº de Saídas Pedagógicas	1º Quadrimestre	3	2	A meta foi superada em razão da ampliação de atividades extramuros no entorno das unidades. A proximidade de instituições e eventos culturais possibilitou saídas a pé, sem custo de transporte, aumentando o número de ações e de participantes no período.
					2º Quadrimestre	1	8	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	5	11	
					ICM %	100%	220%	
		14.11	Meta-Resultado	Público Saídas Pedagógicas (mínimo)	1º Quadrimestre	120	62	
					2º Quadrimestre	40	158	
					3º Quadrimestre	40	14	
					Meta Anual	200	234	
					ICM %	100%	117%	

Núcleo de Dança - Curso Livre de Formação em Dança - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
15	Núcleo de Dança - Ciclo II	15.01	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	30	30	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100%	
		15.02	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	30	30	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100%	
		15.03	Meta-Resultado	Carga Horária (mínimo)	1º Quadrimestre	256	318	
					2º Quadrimestre	376	447	
					3º Quadrimestre	376	416	
					Meta Anual	1.008	1.181	
					ICM %	100%	117,16%	
		15.04	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos Presenciais	1º Quadrimestre	4.274	4.044	A meta anual foi executada em 92,7% (14.896 de 16.074). O resultado foi impactado por fatores externos, especialmente adversidades climáticas em períodos estratégicos, que ocasionaram cancelamentos, remarcações e redução de público. Ainda assim, o percentual alcançado demonstra elevado nível de execução e manutenção da qualidade das ações, mesmo diante de circunstâncias imprevisíveis.
					2º Quadrimestre	5.900	5.398	
					3º Quadrimestre	5.900	5.454	
					Meta Anual	16.074	14.896	
					ICM %	100%	92,67%	
16	Núcleo de Dança - Apresentações	16.01	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quadrimestre	0	2	A meta foi superada sem onerar o orçamento, com atividades que puderam ser realizadas sem custos extras.
					2º Quadrimestre	6	9	
					3º Quadrimestre	6	6	
					Meta Anual	12	17	
					ICM %	100%	141,67%	
		16.02	Meta-Resultado	Público Apresentações	1º Quadrimestre	0	198	O total realizado supera o previsto de apresentações (e, consequentemente, de público) uma vez que o previsto diz respeito ao número mínimo.
					2º Quadrimestre	400	1.049	
					3º Quadrimestre	400	381	
					Meta Anual	800	1.628	
					ICM %	100%	203,5%	

Núcleo de Moda Periférica - Curso Livre de Formação em Moda - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
17	Núcleo de Moda	17.01	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
		17.02	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	40	45	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	40	45	
					ICM %	100%	112,5%	
		17.03	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	40	45	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	40	45	
					ICM %	100%	112,5%	
		17.04	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quadrimestre	65	69	
					2º Quadrimestre	85	84	
					3º Quadrimestre	100	102	
					Meta Anual	250	255	
					ICM %	100%	102%	
		17.05	Meta-Produto	Nº de Eventos (apresentações, show, feiras, desfiles)	1º Quadrimestre	5	4	
					2º Quadrimestre	5	6	
					3º Quadrimestre	5	5	
					Meta Anual	15	15	
					ICM %	100%	100%	
		17.06	Meta-Resultado	Público Presente	1º Quadrimestre	265	575	O total realizado supera o previsto, considerando que a meta estabelecia o número mínimo de apresentações. A ampliação da programação resultou, consequentemente, em maior alcance de público no período.
					2º Quadrimestre	265	566	
					3º Quadrimestre	265	1.392	
					Meta Anual	795	2.533	
					ICM %	100%	318,62%	

Núcleo Taipas - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
18	Saídas Pedagógicas - Núcleo Taipas	18.01	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º Quadrimestre	5	4	No quadrimestre, a meta foi superada devido à ampliação de atividades extramuros no próprio território, incluindo visitasões a instituições, eventos e exposições. A realização das saídas a pé, sem custo de transporte, possibilitou aumentar o número de ações e de participantes no período.
					2º Quadrimestre	2	2	
					3º Quadrimestre	1	3	
					Meta Anual	8	9	
					ICM %	100%	112,5%	
		18.02	Meta-Resultado	Nº de Participantes	1º Quadrimestre	110	71	O total realizado supera o previsto, uma vez que a meta estabelecia quantitativo mínimo de apresentações, resultando, consequentemente, em maior alcance de público no período.
					2º Quadrimestre	44	61	
					3º Quadrimestre	22	108	
					Meta Anual	176	240	
					ICM %	100%	136,36%	
19	Trilhas de Produção - Núcleo Taipas	19.01	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º Quadrimestre	66	50	
					2º Quadrimestre	65	79	
					3º Quadrimestre	65	68	
					Meta Anual	196	197	
					ICM %	100%	100,51%	
		19.02	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	792	704	
					2º Quadrimestre	780	1.030	
					3º Quadrimestre	788	990	
					Meta Anual	2.360	2.724	
					ICM %	100%	115,42%	
		19.03	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Quadrimestre	792	916	A meta estabelecia valor mínimo a ser alcançado, tendo sido superada no 3º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	780	1.160	
					3º Quadrimestre	788	1.112	
					Meta Anual	2.360	3.188	
					ICM %	100%	135,08%	
20	Oficinas de Férias - Núcleo Taipas	20.01	Meta-Produto	Nº de Workshops (mínimo)	1º Quadrimestre	10	10	A superação da meta de número de Oficinas de Férias ocorreu em função da pouca oferta de programação cultural e formativa no território durante o período de recesso. Diante desse cenário, foram ampliadas as ofertas de oficinas, com a criação de novas turmas e propostas em diferentes linguagens. Também foram adotadas estratégias de mobilização e divulgação para ampliar o alcance de público atendido, além de articulações com instituições do território, possibilitando a participação de um número maior de interessados nas atividades.
					2º Quadrimestre	5	15	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	15	25	
					ICM %	100%	166,67%	
		20.02	Meta-Resultado	Nº de Participantes (mínimo)	1º Quadrimestre	630	264	Este foi o primeiro ano com dois períodos de atividades de férias na unidade Taipas. O não atingimento da meta evidenciou a necessidade de reajuste do quantitativo previsto no próximo plano de trabalho, adequando-o à realidade e ao perfil de demanda do território.
					2º Quadrimestre	369	433	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	999	697	
					ICM %	100%	69,77%	
21	Disponibilizar Espaços e Equipamentos - Núcleo Taipas	21.01	Meta-Produto	Nº de Cessões	1º Quadrimestre	5	40	A superação da meta decorre da elevada demanda do território pelo uso dos espaços e equipamentos da unidade Taipas, viabilizada sem impacto adicional no orçamento.
					2º Quadrimestre	5	37	
					3º Quadrimestre	20	22	
					Meta Anual	30	99	
					ICM %	100%	330%	
22	Eventos - Núcleo Taipas	22.01	Meta-Produto	Nº Ações	1º Quadrimestre	1	12	A superação das metas de Difusão e Fábrica Aberta evidencia o potencial da unidade na articulação de parcerias, ampliando o número de ações sem impacto adicional no orçamento e com expressiva adesão do público. Por se tratar de uma Fábrica recente, os marcos e metas seguem em análise para eventuais ajustes no próximo plano de trabalho.
					2º Quadrimestre	1	8	
					3º Quadrimestre	3	2	
					Meta Anual	5	22	
					ICM %	100%	440%	
		22.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	40	630	A meta estabelecia valor mínimo a ser alcançado, tendo sido superada no 3º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	40	1.180	
					3º Quadrimestre	120	568	
					Meta Anual	200	2.378	
					ICM %	100%	1.189%	
23	Fábrica Aberta - Núcleo Taipas	23.01	Meta-Produto	Nº de Ações - Apresentações Núcleo Taipas	1º Quadrimestre	6	7	A superação das metas de Difusão e Fábrica Aberta evidencia o potencial da unidade na articulação de parcerias, ampliando o número de ações sem impacto adicional no orçamento e com significativa adesão do público do território. Por se tratar de uma Fábrica recente, as metas permanecem em análise para possíveis ajustes no próximo plano de trabalho.
					2º Quadrimestre	6	10	
					3º Quadrimestre	6	5	
					Meta Anual	18	22	
					ICM %	100%	122,22%	
		23.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	180	740	A meta estabelecia valor mínimo a ser alcançado, tendo sido superada no 2º quadrimestre.
					2º Quadrimestre	180	1.147	
					3º Quadrimestre	180	213	
					Meta Anual	540	2.100	
					ICM %	100%	388,89%	

Núcleo Taipas - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
24	Exibição de Filmes - Núcleo Taipas	24.01	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	4	5	A superação das metas de difusão e Fábrica Aberta mostram o potencial desta unidade em firmar e articular parcerias, aumentando o número de ações sem onerar o orçamento, e alcançando significativa adesão do público do território. Visto que é uma Fábrica recente, os marcos e metas ainda seguem sob análise para possíveis ajustes no próximo plano de trabalho.
					2º Quadrimestre	2	4	
					3º Quadrimestre	2	2	
					Meta Anual	8	11	
					ICM %	100%	137,5%	
		24.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	120	360	Esta meta prevê um valor mínimo, que, no 2º quadrimestre, foi superado.
					2º Quadrimestre	60	125	
					3º Quadrimestre	60	92	
					Meta Anual	240	577	
					ICM %	100%	240,42%	
25	Festivais - Núcleo Taipas	25.01	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	0	1	A superação das metas de difusão e Fábrica Aberta mostram o potencial desta unidade em firmar e articular parcerias, aumentando o número de ações sem onerar o orçamento, e alcançando significativa adesão do público do território. Visto que é uma Fábrica recente, os marcos e metas ainda seguem sob análise para possíveis ajustes no próximo plano de trabalho.
					2º Quadrimestre	0	1	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	3	
					ICM %	100%	300%	
		25.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	500	Esta meta prevê um valor mínimo, que, no 2º quadrimestre, foi superado.
					2º Quadrimestre	0	3.400	
					3º Quadrimestre	1.500	3.130	
					Meta Anual	1.500	7.030	
					ICM %	100%	468,67%	

Estimativa de Público - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
26	Atendimentos (Biblioteca)	26.01	Meta-Resultado	Nº Atendimentos Presenciais de Biblioteca	1º Quadrimestre	25.500	55.208	O aumento de 36,45% no atendimento presencial decorre da consolidação de parcerias territoriais, do fortalecimento da divulgação dos serviços e da ampliação da curadoria participativa, com atualização do acervo a partir da escuta ativa e do monitoramento dos hábitos leitores. Soma-se o fortalecimento do conceito de biblioteca viva, com atividades em múltiplas linguagens e amplo uso do laboratório de leitura e pesquisa para inclusão digital. O conjunto dessas estratégias explica o crescimento significativo do atendimento no período.
					2º Quadrimestre	27.900	55.729	
					3º Quadrimestre	27.900	50.736	
					Meta Anual	81.300	161.673	
					ICM %	100%	198,86%	
27	Atendimentos (Formação)	27.01	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos Presenciais de Formação	1º Quadrimestre	46.394	117.572	Esta meta prevê um valor mínimo, que, no 3º quadrimestre, foi superado.
					2º Quadrimestre	52.700	119.482	
					3º Quadrimestre	54.800	107.174	
					Meta Anual	153.894	344.228	
					ICM %	100%	223,68%	
28	Atendimentos (Difusão - Fábrica Aberta)	28.01	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos Presenciais de Difusão	1º Quadrimestre	17.165	62.881	Esta meta prevê um valor mínimo, que, no 2º quadrimestre, foi superado.
					2º Quadrimestre	24.180	110.432	
					3º Quadrimestre	26.680	144.637	
					Meta Anual	68.025	317.950	
					ICM %	100%	467,4%	

Consolidado Matriculados - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
29	Consolidado Matriculados - Formação	29.01	Dado-Extra	Nº de Matriculados - Formação	1º Quadrimestre	8.995	11.578	A superação da meta de aprendizes matriculados na Formação ocorreu em razão do fortalecimento de parcerias com instituições do território, como EMEFs, CCAs e NCLs, que ampliaram a divulgação das atividades e o encaminhamento de grupos de participantes. Também houve ingresso de novos inscritos no 3º quadrimestre, além da convocação de aprendizes provenientes de listas de espera, diante da elevada demanda pelas atividades formativas. Esses fatores contribuíram para ampliar o acesso e a participação nas ações de formação.
					2º Quadrimestre	8.995	9.107	
					3º Quadrimestre	0	1.239	
					Meta Anual	17.990	21.924	
					ICM %	100%	121,87%	
		29.02	Dado-Extra	Nº de Cursos - Formação	1º Quadrimestre	407	474	
					2º Quadrimestre	400	404	
					3º Quadrimestre	0	10	
					Meta Anual	807	888	
					ICM %	100%	110,04%	

Circulação - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
30	CultSP na Estrada - Fábricas de Cultura Setor B	30.01	Meta-Produto	Nº de Municípios	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	2	2	
					3º Quadrimestre	5	5	
					Meta Anual	7	7	
					ICM %	100%	100%	
		30.02	Meta-Produto	Nº de Trilhas	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	30	30	
					3º Quadrimestre	75	75	
					Meta Anual	105	105	
					ICM %	100%	100%	
		30.03	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	48	48	
					3º Quadrimestre	120	120	
					Meta Anual	168	168	
					ICM %	100%	100%	
		30.04	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	Esta meta prevê um valor mínimo, que, no 2º quadrimestre, foi superado.
					2º Quadrimestre	1.000	3.622	
					3º Quadrimestre	2.500	10.094	
					Meta Anual	3.500	13.716	
					ICM %	100%	391,89%	
31	Fundação CASA - Fábricas de Cultura Setor B	31.01	Meta-Produto	Nº de Pólos	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	2	2	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100%	
		31.02	Meta-Produto	Nº de Trilhas	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	8	4	
					3º Quadrimestre	0	4	
					Meta Anual	8	8	
					ICM %	100%	100%	
		31.03	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quadrimestre	0	0	O atingimento desta meta depende exclusivamente do número de internos na Fundação CASA. Sendo assim, a meta foi alcançada
					2º Quadrimestre	80	58	
					3º Quadrimestre	0	48	
					Meta Anual	80	106	
					ICM %	100%	132,5%	
		31.04	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	O atingimento desta meta depende exclusivamente do número de internos na Fundação CASA. Sendo assim, a meta foi alcançada
					2º Quadrimestre	80	47	
					3º Quadrimestre	0	48	
					Meta Anual	80	95	
					ICM %	100%	118,75%	
32	Fábricas na Paulista - Fábricas de Cultura Setor B	32.01	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	8	8	
					Meta Anual	8	8	
					ICM %	100%	100%	
		32.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	O não cumprimento da meta de público da atividade Fábrica na Paulista ocorreu devido a fatores externos que impactaram a circulação de pessoas no local. Durante a realização da ação, houve condições climáticas adversas e manifestações na região da Avenida Paulista, o que reduziu o fluxo de público e afetou o alcance estimado de participantes.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	4.000	1.969	
					Meta Anual	4.000	1.969	
					ICM %	100%	49,23%	

Circulação - Fábricas de Cultura Setor B								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
33	Cine Sustentável - Fábricas de Cultura Setor B	33.01	Meta-Produto	Nº de Municípios	1º Quadrimestre	0	0	Devido às condições climáticas adversas, duas atividades previstas não puderam ser realizadas conforme o cronograma inicial. Além disso, considerando que a inauguração ocorreu no dia 20/12, o prazo disponível para a realização das exibições tornou-se reduzido, o que impactou diretamente a execução integral da programação planejada.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	2	2	
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100%	
		33.02	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	10	8	
					Meta Anual	10	8	
					ICM %	100%	80%	
		33.03	Meta-Resultado	Público presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	600	463	
					Meta Anual	600	463	
					ICM %	100%	77,17%	
34	Virada Sustentável - Fábricas de Cultura Setor B	34.01	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0	0	Devido às condições climáticas adversas, duas atividades previstas não puderam ser realizadas conforme o cronograma inicial. Impactando diretamente no público.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	4	4	
					Meta Anual	4	4	
					ICM %	100%	100%	
		34.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	400	830	
					Meta Anual	400	830	
					ICM %	100%	207,5%	
35	COP 30 - Fábricas de Cultura Setor B	35.01	Meta-Produto	Nº de Ações de Difusão	1º Quadrimestre	0	0	Meta não pactuada no 7º aditamento.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	4	0	
					Meta Anual	4	0	
					ICM %	100%	0%	
		35.02	Meta-Resultado	Público Presente (mínimo)	1º Quadrimestre	0	0	Meta não pactuada no 7º aditamento.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	400	0	
					Meta Anual	400	0	
					ICM %	100%	0%	

Assinado por:

Ceres Alves Prates

07288384ED4D4AD...

Responsável OS 1

Assinado por:

E7CC1E6453FF46D...

Responsável OS 2 (se aplicável)

Certificate Of Completion

Envelope Id: 181DF1E8-D033-43AF-88D0-A44865724A6F

Status: Completed

Subject: SMAC FC Plano de Trabalho

Source Envelope:

Document Pages: 12

Signatures: 2

Envelope Originator:

Certificate Pages: 4

Initials: 0

Camila Ribeiro

AutoNav: Enabled

Rua Líbero Badaró, nº377, Centro Histórico de São Paulo

Envelopeld Stamping: Enabled

São Paulo, SP 01009-906

Time Zone: (UTC-03:00) Brasilia

camilaribeiro@poiesis.org.br

IP Address: 189.57.95.178

Record Tracking

Status: Original

Holder: Camila Ribeiro

Location: DocuSign

3/7/2026 3:38:47 PM

camilaribeiro@poiesis.org.br

Signer Events

Ceres Alves Prates

ceresprates@poiesis.org.br

Security Level: Email, Account Authentication (None)

Signature

Assinado por:

07288384ED4D4AD...

Signature Adoption: Pre-selected Style

Using IP Address:

2804:7f0:849d:81c6:8c7e:c277:13d1:d2d0

Timestamp

Sent: 3/7/2026 3:40:18 PM

Viewed: 3/7/2026 7:40:36 PM

Signed: 3/7/2026 7:40:48 PM

Electronic Record and Signature Disclosure:

Not Offered via Docusign

Ernesto Vega Senise

ernestosenise@poiesis.org.br

Security Level: Email, Account Authentication (None)

Assinado por:

E7CC1E6453FF46D...

Signature Adoption: Drawn on Device

Using IP Address: 179.209.47.29

Signed using mobile

Sent: 3/7/2026 3:40:19 PM

Viewed: 3/7/2026 6:13:44 PM

Signed: 3/7/2026 6:13:54 PM

Electronic Record and Signature Disclosure:

Accepted: 5/22/2025 11:01:58 AM

ID: d032bce3-6643-4099-980d-3de995595381

In Person Signer Events

Signature

Timestamp

Editor Delivery Events

Status

Timestamp

Agent Delivery Events

Status

Timestamp

Intermediary Delivery Events

Status

Timestamp

Certified Delivery Events

Status

Timestamp

Carbon Copy Events

Status

Timestamp

Witness Events

Signature

Timestamp

Notary Events

Signature

Timestamp

Envelope Summary Events

Status

Timestamps

Envelope Sent

Hashed/Encrypted

3/7/2026 3:40:19 PM

Envelope Summary Events	Status	Timestamps
Certified Delivered	Security Checked	3/7/2026 6:13:44 PM
Signing Complete	Security Checked	3/7/2026 6:13:54 PM
Completed	Security Checked	3/7/2026 7:40:48 PM
Payment Events	Status	Timestamps
Electronic Record and Signature Disclosure		

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To contact us by email send messages to: sistemasdegestao@poiesis.org.br

To advise POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address. We do not require any other information from you to change your email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;
- ii. send us an email to sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA during the course of your relationship with POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA.