



Informações do Contrato			
CG/ANO: 1/2023	OS: POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA	ANO DO DOCUMENTO: 2025	PERÍODO: ANUAL

Pactuada Condicionada

• Casa Guilherme de Almeida

Programa de Gestão Museológica - PGM								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre	0	0	Meta 1.1 - A meta não foi cumprida no quadrimestre e anualmente, devido à necessidade de novo projeto estrutural global.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 0,51%	1º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	Meta 1.2 - Como não houve a criação de projetos devido à necessidade de novo projeto estrutural global, não foi possível cumprir o valor previsto na captação de recursos.
					2º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 42.671,00	R\$ 0,00	
					Meta Anual	R\$ 42.671,00	R\$ 0,00	
					ICM %	100%	0%	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 1,54%	1º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	Meta 2.1 - A geração de receitas do quadrimestre e anual ficou abaixo do previsto em razão das limitações estruturais do espaço (porte, localização e perfil especializado), que restringem a concretização de maiores ações para captação de recursos operacionais. O valor do recurso foi obtido por meio de inscrições em formações.
					2º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 85.671,00	R\$ 6.050,00	
					Meta Anual	R\$ 85.671,00	R\$ 6.050,00	
					ICM %	100%	7,06%	
3	Ações para doações voluntárias	3.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	0%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
5	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	0%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
6	Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público Escolar - Modelo SCEIC	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	80%	80%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
7	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	7.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrimestre	1	1	Meta 7.1 - Foi realizada a ação de formação em parceria com a ONG Iniciativa Negra, para formação da equipe dos Museus-Casas, mas a meta não foi alcançada faltando uma atividade. Com o trabalho de remodelação essa meta será realizada dentro do conjunto de ações de qualificação do museus e suas equipes.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	3	2	
					ICM %	100%	66,67%	

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
11	Pesquisa da instituição sobre acervos e temáticas propostas	11.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa anual entregue	1º Quadrimestre	0	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
		11.2	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas para a ampliação da pesquisa, mapeamento e fortalecimento de linhas de pesquisa	1º Quadrimestre	0	0	Meta 11.2 - Ao longo de 2025, foram realizadas articulações e aproximações institucionais com potenciais parceiros estratégicos; contudo, essas interlocuções ainda se encontram em fase de amadurecimento e não se consolidaram formalmente em parcerias no período avaliado. Também foram realizadas atividades conjuntas mesmo sem a formalização documental. A não formalização da meta decorre da priorização de processos internos estruturantes e do entendimento institucional de que parcerias dessa natureza demandam alinhamento conceitual, técnico e jurídico mais aprofundado, com previsão de consolidação nos próximos períodos.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	2	1	
					ICM %	100%	50%	
		11.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Quadrimestre	0	0	Meta 11.3 - A meta de publicação de artigos foi ultrapassada em razão do lançamento da primeira edição da Revista dos Museus-Casas, que representou uma oportunidade estratégica de extroversão das reflexões e processos desenvolvidos no âmbito do CPPR. Nesse contexto, foram publicados dois artigos – um de autoria do pesquisador do museu e outro de pesquisador convidado – ampliando a difusão do conhecimento produzido e fortalecendo a visibilidade institucional das pesquisas em curso.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	2	
					Meta Anual	1	2	
					ICM %	100%	200%	
12	Pesquisa e geração de conteúdo para exposições e programação cultural	12.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrimestre	0	0	Meta 12.1 - A meta foi antecipada devido a produção do dossiê da exposição de longa duração pelo Setor de Pesquisa, visando a requalificação e atualização, que auxiliará na nova museografia do museu prevista para ser entregue no final do ano.
					2º Quadrimestre	0	1	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
13	Execução da realização de acervos - Etapa 2	13.1	Meta-Produto	Nº de relatório elaborado	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
14	Encontro sobre Tradução em Museus	14.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
18	Política de Exposições e Programação Cultural	18.1	Meta-Produto	Entrega da política	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
19	Programa de Aprimoramento em Tradução Literária (virtual)	19.1	Meta-Produto	Nº de programas realizado	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de inscritos	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	20	24	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	20	24	
					ICM %	100%	100%	
		19.3	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	8	8	
					3º Quadrimestre	7	7	
					Meta Anual	15	15	
					ICM %	100%	100%	
		19.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	0	0	Meta 19.4 - A superação do número previsto se deve a alta procura para participação no curso e alto índice de presença nas aulas, superando as expectativas. A superação foi equalizada pela equipe e não onerou o orçamento.
					2º Quadrimestre	55	90	
					3º Quadrimestre	50	69	
					Meta Anual	105	159	
					ICM %	100%	100%	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
20	Programação Cultural: ações temáticas e de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week, etc.) ou eventos da Rede de Museus da SEC: aniversário de SP,	20.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1	Meta 20.1 - A meta anual foi superada, pois além da atividade presencial adiada do 1º para o 2º quadrimestre optou-se por realizar mais uma atividade virtual para compor a programação da Semana de Museus, que trouxe o tema "O futuro dos museus em comunidades em rápida transformação", assim o tema da atividade era CASA E VIZINHANÇA: CONSTRUINDO DIÁLOGOS ENTRE MUSEUS E TERRITÓRIOS, atividade utilizada para auxiliar no processo de concepção da política de acervo. Como foi realizada pela equipe, não onerou o orçamento.
					2º Quadrimestre	1	2	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	3	4	
					ICM %	100%	133,33%	
		20.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	20	0	Meta 20.2 - O número previsto não foi alcançado, pois no dia da exibição do filme "Um século de Paris Adormecida", a chuva impactou nos números de público esperado, mesmo com o deslocamento da atividade para a área interna.
					2º Quadrimestre	0	18	
					3º Quadrimestre	20	13	
					Meta Anual	40	31	
					ICM %	100%	77,5%	
		20.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre	0	63	Meta 20.3 - A meta anual foi superada, pois a estratégica adotada foi de fomentar debates contemporâneos, trabalhando na efemérides temas como gênero, focando na abertura para novos públicos potenciais e na ampliação de alcance, estratégia que comprovou-se acertada devido a superação do número de público proposto, sem onerar o orçamento.
					2º Quadrimestre	20	22	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	20	85	
					ICM %	100%	425%	
21	Programação Cultural (Palestras, Oficinas, Cursos, etc.) [Presencial e Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de palestras, cursos e oficinas (presenciais)	1º Quadrimestre	2	2	
					2º Quadrimestre	2	2	
					3º Quadrimestre	2	3	
					Meta Anual	6	7	
					ICM %	100%	116,67%	
		21.2	Meta-Produto	Nº de palestras, cursos e oficinas (virtuais)	1º Quadrimestre	0	1	Meta 21.2 - Apesar da meta ter sido adiantada no primeiro quadrimestre, optou-se por realizar mais uma atividade virtual no 2º quadrimestre, disponibilizando no canal de YouTube do museu de forma síncrona o seminário "Museus-Casas em Diálogo: Construindo a Política de Acervo", visando a democratização do acesso para atividade, que atende uma demanda do setor museal, trazendo ao centro da discussão o processo de construção da política de gestão de acervo e os desafios contemporâneos, com a participação de profissionais de referência. A superação da meta foi equalizada pela equipe e não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	2	
					ICM %	100%	200%	
		21.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	20	31	Meta 21.3 - O número previsto foi superado devido ao sucesso da programação ofertada, com destaque para parcerias e ações de incentivo com a integração do território como o "Coral no deck: canções populares e natalinas", com uma boa receptividade de público, atraindo a vizinhança. Além disso, as atividades realizaram debates contemporâneos, com questões de gênero, a produção e análise literária.
					2º Quadrimestre	20	20	
					3º Quadrimestre	20	61	
					Meta Anual	60	112	
					ICM %	100%	100%	
		21.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	0	46	Meta 21.4 - Apesar da meta ter sido adiantada no 1º quadrimestre, optou-se por realizar mais uma atividade virtual no 2º quadrimestre, disponibilizando no canal de YouTube do museu de forma síncrona o seminário "Museus-Casas em Diálogo: Construindo a Política de Acervo", visando a democratização do acesso para atividade, que atende uma demanda do setor museal, trazendo ao centro da discussão o processo de construção da política de gestão de acervo e os desafios contemporâneos, com a participação de profissionais de referência. A superação da meta foi equalizada pela equipe e não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	25	128	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	25	174	
					ICM %	100%	100%	
22	Recebimento de visitantes presenciais no museu	22.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	400	709	Meta 22.1 - Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território, e ações de comunicação integradas. A superação da meta não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	350	939	
					3º Quadrimestre	350	715	
					Meta Anual	1.100	2.363	
					ICM %	100%	214,82%	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
27	Atividades para primeiríssima infância e primeira infância e seus cuidadores (visitas, oficinas atividades lúdicas, palestras, rodas de conversa, dentre outras)	27.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre	4	4	
					2º Quadrimestre	4	4	
					3º Quadrimestre	4	4	
					Meta Anual	12	12	
					ICM %	100%	100%	
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	20	19	Meta 27.2 - Apesar da oferta das atividades e dos esforços de divulgação, o número mínimo de público proposto não foi alcançado. A OS se compromete a intensificar o trabalho de de agendamento ativo e a procura por novos parceiros que atendam o público foco da ação para o próximo ano.
					2º Quadrimestre	20	7	
					3º Quadrimestre	20	20	
					Meta Anual	60	46	
					ICM %	100%	76,67%	
		27.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
28	Atividades para público em geral (oficinas, atividades lúdicas, dentre outras)	28.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre	4	4	
					2º Quadrimestre	4	4	
					3º Quadrimestre	4	4	
					Meta Anual	12	12	
					ICM %	100%	100%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	20	11	
					2º Quadrimestre	20	45	
					3º Quadrimestre	20	7	
					Meta Anual	60	63	
					ICM %	100%	100%	
		28.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	
29	Cursos para professores/agentes/ guias de turismo ou outros profissionais	29.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	2	
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100%	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	0	0	Meta 29.2 - O número mínimo de público previsto não foi atingido devido à baixa adesão às atividades ofertadas. Embora as duas formações previstas no ano tenham sido realizadas no último quadrimestre, a participação ficou abaixo do quantitativo mínimo estabelecido. Destaca-se que, apesar da divulgação e da oferta gratuita, fatores como agenda escolar, sobrecarga de trabalho e dificuldades de deslocamento podem ter impactado a presença do público, refletindo diretamente no alcance da meta. A OS se compromete a buscar parcerias para potencializar essa ação.
					2º Quadrimestre	20	0	
					3º Quadrimestre	20	9	
					Meta Anual	40	9	
					ICM %	100%	22,5%	
30	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais) presencial	1º Quadrimestre	100	125	
					2º Quadrimestre	300	229	
					3º Quadrimestre	150	139	
					Meta Anual	550	493	
					ICM %	100%	89,64%	
31	Projeto: inclusão em rede [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrimestre	1	0	Meta 31.1 - A meta foi superada em razão do elevado interesse desses públicos pela Casa Guilherme de Almeida gerado pela busca ativa, com destaque para a participação de grupos de idosos de instituições do território, além de usuários de centros de atendimento psicossocial. Ainda assim, esse aumento não gerou impacto negativo no orçamento nem no planejamento do Núcleo Educativo.
					2º Quadrimestre	1	4	
					3º Quadrimestre	1	3	
					Meta Anual	3	7	
					ICM %	100%	233,33%	
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	20	0	
					2º Quadrimestre	20	22	
					3º Quadrimestre	20	41	
					Meta Anual	60	63	
					ICM %	100%	100%	
32	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	300	614	Meta 32.1 - A estratégia de ofertar a todos os visitantes a visita mediada potencializa a atividade, assim como, a divulgação constante da Casa nas redes sociais, ação que vem ampliando os números de visitação.
					2º Quadrimestre	300	534	
					3º Quadrimestre	300	315	
					Meta Anual	900	1.463	
					ICM %	100%	100%	
33	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, e	33.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	3	3	
					ICM %	100%	100%	
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	10	3	
					2º Quadrimestre	10	17	
					3º Quadrimestre	10	4	
					Meta Anual	30	24	
					ICM %	100%	80%	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
50	Licença para Funcionamento	50.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	
51	Seguros Multirriscos e RC	51.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	0	1	Meta 51.1 - O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 01.107.425.004805, Cobertura Multirriscos, vigente de 29/03/2025 a 29/03/2026, e sob Apólice nº 510000053920, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2026 a 02/02/2027. Cópia anexa.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	1	
					ICM %	100%	0%	
52	Certificado de Acessibilidade	52.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	

• Casa Mário de Andrade

Programa de Gestão Museológica - PGM								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrimestre	0	0	Meta 1.1 - No que se refere a incentivos fiscais, a expectativa institucional para 2025 estava vinculada à captação do Plano Anual de Museus-Casas na esfera federal. Nos âmbitos municipal e estadual, não foi identificado projeto da Casa Mário de Andrade com potencial equivalente de patrocínio. A ausência do auditório também limitou a estruturação de projeto com maior atratividade para captação.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 0,51%	1º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	Meta 1.2 - O repasse previsto estava associado à expectativa de captação vinculada ao Plano Anual e à ampliação da programação com o auditório em funcionamento. Como a captação não se concretizou e o auditório recebeu aporte recentemente para a sua finalização, não foi possível concluir a meta no período previsto.
					2º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 42.671,00	R\$ 0,00	
					Meta Anual	R\$ 42.671,00	R\$ 0,00	
					ICM %	100%	0%	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 1,54%	1º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	Meta 2.1 -A geração de receitas estava diretamente relacionada à reinauguração e funcionamento do auditório, que ampliaria a capacidade de cessão onerosa e bilheteria. Com a conclusão do auditório ocorrerá em 2026, não foi possível atender a projeção de receita. No Museu, o Programa Formativo foi realizado com pagamento de inscrição, o que gerou a captação apresentada.
					2º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 128.853,00	R\$ 2.640,00	
					Meta Anual	R\$ 128.853,00	R\$ 2.640,00	
					ICM %	100%	2,05%	
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	0%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	0%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público Escolar - Modelo SCEIC	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	80%	80%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
6	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	6.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrimestre	1	1	Meta 6.1 - A meta foi adiantada devido a cooptação de duas parcerias para ampliar o espaço para iniciativas com população historicamente oprimida, sendo firmado um termo com a Iniciativa Negra, que previu a apresentação de trabalhos de preservação da memória de comunidades afrodescendentes no Bairro da Barra Funda e palestra de formação com a equipe da Associação Maranha, que realizou na Casa Mário de Andrade a exposição de artistas afrodescendentes e propiciou a visitação de população periférica.
					2º Quadrimestre	1	2	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	3	3	
					ICM %	100%	100%	

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
11	Pesquisa da instituição sobre acervos e temáticas propostas	11.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa anual entregue	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
		11.2	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrimestre	0	0	Meta 11.2 - A meta de publicação de artigos foi superada em função da ampliação das oportunidades de extroversão das reflexões e processos desenvolvidos no âmbito do CPPR-CMA. No período, foram publicados dois artigos, sendo um na revista Arquibancada, do Museu do Futebol, e outro na Revista dos Museus-Casas, ampliando o alcance das discussões produzidas pela equipe e fortalecendo o diálogo do museu com diferentes públicos e instituições do campo museológico.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	0	1	
					Meta Anual	1	2	
					ICM %	100%	200%	
		11.3	Meta-Produto	Nº de Grupo de Estudos Mário de Andrade, realizado para alimentar projetos de pesquisa (Virtual)	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	3	3	
					ICM %	100%	100%	
		11.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	24	Meta 11.4 - A meta foi superada em razão da alta demanda e do interesse do público pelas temáticas abordadas, bem como da ampliação do número de vagas em alguns encontros para atender às inscrições recebidas. A estratégia de abertura e flexibilidade na ocupação das vagas contribuiu para ampliar o alcance das atividades, sem prejuízo à qualidade dos debates, aos objetivos formativos previstos. A realização da ação foi equalizada pela equipe e não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	20	25	
					3º Quadrimestre	20	34	
					Meta Anual	60	83	
					ICM %	100%	100%	
12	Pesquisa e produção de conteúdos	12.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados partindo de pesquisas de acervo e temáticas realizadas, para alimentar ações virtuais	1º Quadrimestre	1	1	Meta 12.1 - Os números propostos foram superados, pois o Núcleo de Pesquisa auxiliou na produção de conteúdos para a remodelação do site do museu.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	2	
					Meta Anual	3	4	
					ICM %	100%	133,33%	
13	Programa de bolsas para pesquisadores	13.1	Meta-Produto	Nº de bolsas concedidas	1º Quadrimestre	0	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
		13.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
14	Execução da regularização de acervos - Etapa 2	14.1	Meta-Produto	Nº de relatório elaborado	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
18	Política de Exposições e Programação Cultural	18.1	Meta-Produto	Entrega da política	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
19	Programação cultural relativa às duas linhas de pesquisa e temas correlatos [Presencial e Virtual]	19.1	Meta-Produto	Nº de palestras, cursos e oficinas (presenciais)	1º Quadrimestre	2	4	Meta 19.1 - O número anual proposto foi superado, pois no primeiro quadrimestre foram realizadas parcerias que resultaram em programação, com ações ligadas a sustentabilidade, como exemplo a palestra "Morada de Sustentabilidade: Res aproveitamento de materiais nos carnavais", a exibição do documentário "Water is Love", e para cooptação de novos públicos, como as ações com a Design Week.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	2	2	
					Meta Anual	5	7	
					ICM %	100%	140%	
		19.2	Meta-Produto	Nº palestras, cursos e oficinas (virtuais)	1º Quadrimestre	1	0	Meta 19.2 - A meta não foi realizada no primeiro quadrimestre, pela oportunidade de produzir ações de fortalecimento deste equipamento dentro do roteiro cultural do bairro e da cidade com a proposição de atividades presenciais. A realização da meta ocorreu no 2º e 3º quadrimestre visando fomentar ações do Museu para públicos virtuais. A realização da meta ocorreu no 2º e 3º quadrimestre visando fomentar ações do Museu para públicos virtuais.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	0	1	
					Meta Anual	2	2	
					ICM %	100%	100%	
		19.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	0	Meta 19.3 - A meta não foi realizada no primeiro quadrimestre, pela oportunidade de realizar ações de fortalecimento deste equipamento dentro do roteiro cultural do bairro e da cidade com a proposição de atividades presenciais. A realização da meta ocorreu no 2º e 3º quadrimestre visando fomentar ações do Museu para públicos virtuais. Ocorreu a superação de público devido ao interesse gerado pela atividade realizada "Música em Mário de Andrade", que recebeu muitas inscrições e foram abertas mais vagas, sendo equalizado pela equipe, mantendo a qualidade da atividade e não onerando o orçamento.
					2º Quadrimestre	20	23	
					3º Quadrimestre	0	34	
					Meta Anual	40	57	
					ICM %	100%	100%	
		19.4	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	40	516	Meta 19.4 - A superação da meta se deve ao sucesso do seminário "Museus-Casas em Diálogo: Construindo a Política de Acervo", que atende uma demanda do setor museal trazendo como centro da discussão o processo de construção da política de gestão de acervo e os desafios contemporâneos, com a participação de profissionais de referência e que foi realizado no 1º quadrimestre. A superação da meta foi equalizada pela equipe e não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	20	30	
					3º Quadrimestre	40	17	
					Meta Anual	100	563	
					ICM %	100%	563%	
20	Programação Cultural: ações temáticas de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Mu	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1	Meta 20.2 - A meta do quadrimestre não foi alcançada, mesmo com a realização da roda de conversa "Memória e Resistência no samba paulistano", em parceria com a ONG Iniciativa Negra. Ainda que tenha sido realização essa ação, a meta anual foi alcançada.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	3	3	
					ICM %	100%	100%	
		20.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	10	16	
					2º Quadrimestre	10	11	
					3º Quadrimestre	10	3	
					Meta Anual	30	30	
					ICM %	100%	100%	
21	Curso sobre Patrimônio Cultural [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Projeto de revisão da estrutura do curso	1º Quadrimestre	1	1	Meta 21.2 - A meta foi realizada somente no 3º quadrimestre, pois devido a reconfiguração do curso houve uma mudança significativa na estrutura, com ampliação de temáticas e módulos, também com diversificação dos professores visando tornar o curso mais diverso e inclusivo para atender um campo mais alargado de discussão sobre o patrimônio cultural, e consequentemente mudança no cronograma. O número foi superado, pois com a nova reestruturação do curso foram realizados 03 módulos, gerando 03 turmas.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
		21.2	Meta-Produto	Nº anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrimestre	0	0	Meta 21.3 - O número mínimo foi superado devido a grande procura pelo curso, assim a equipe avaliou a possibilidade de ampliação de atendimento, sem sacrificar a qualidade, que pudesse ser equalizado e não onerasse o orçamento.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	1	3	
					Meta Anual	2	3	
					ICM %	100%	150%	
		21.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	0	0	Meta 21.4 - A meta foi realizada somente no 3º quadrimestre, pois devido a reconfiguração do curso houve uma mudança significativa na estrutura, com ampliação de temáticas e módulos, também com diversificação dos professores, visando tornar o curso mais diverso e inclusivo para atender um campo mais alargado de discussão sobre o patrimônio cultural e, consequentemente, mudança no cronograma.
					2º Quadrimestre	25	0	
					3º Quadrimestre	25	65	
					Meta Anual	50	65	
					ICM %	100%	100%	
		21.4	Meta-Resultado	Nº de bolsas concedidas	1º Quadrimestre	0	0	Meta 21.5 - A meta foi realizada somente no 3º quadrimestre, pois devido a reconfiguração do curso houve uma mudança significativa na estrutura, com ampliação de temáticas e módulos, também com diversificação dos professores, visando tornar o curso mais diverso e inclusivo para atender um campo mais alargado de discussão sobre o patrimônio cultural, e consequentemente, mudança no cronograma. Também foi superada devido a nova modelação do curso, mas foi equalizada pela equipe, e qualificou o atendimento dos participantes e não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	5	0	
					3º Quadrimestre	5	10	
					Meta Anual	10	10	
					ICM %	100%	100%	
		21.5	Meta-Produto	Nº de encontros	1º Quadrimestre	0	0	Meta 21.6 - O número mínimo foi superado devido a grande procura pelo curso, assim a equipe avaliou a possibilidade de ampliação de atendimento, sem sacrificar a qualidade, de forma que pudesse ser equalizado e não onerasse o orçamento.
					2º Quadrimestre	4	0	
					3º Quadrimestre	4	16	
					Meta Anual	8	16	
					ICM %	100%	200%	
		21.6	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	100	0	
					3º Quadrimestre	100	512	
					Meta Anual	200	512	
					ICM %	100%	100%	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
22	"Semana Mário em Foco" [Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	0	0	Meta 22.2 - A meta mínima foi superada, pois o evento entrou no calendário cultural da instituição. Outro fator foi a ampliação e diversificação das atividades presenciais causando forte adesão, o que demonstra a potencialidade do evento. A equipe equalizou as atividades, o atendimento foi qualificado e não onerou o orçamento proposto.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	20	60	
					Meta Anual	20	60	
					ICM %	100%	100%	
		22.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de Público virtual-participação	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	65	69	
					Meta Anual	65	69	
					ICM %	100%	100%	
23	Recebimento de visitantes presenciais no museu	23.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais	1º Quadrimestre	1.000	2.708	Meta 23.1 - Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território, fomento a atividades presenciais e ações de comunicação integradas. A superação da meta não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	3.000	2.470	
					3º Quadrimestre	1.000	1.372	
					Meta Anual	5.000	6.550	
					ICM %	100%	100%	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
27	Atividades para primeiríssima infância e primeira infância e seus cuidadores visitas, oficinas atividades lúdicas, palestras, rodas de conversa, dentre outras	27.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre	4	4	
					2º Quadrimestre	5	4	
					3º Quadrimestre	4	5	
					Meta Anual	13	13	
					ICM %	100%	100%	
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	20	30	Meta 27.2 - O número mínimo não foi alcançado no quadrimestre, apesar dos esforços da equipe na busca ativa de parcerias e na divulgação, ainda assim, a meta anual foi alcançada.
					2º Quadrimestre	25	25	
					3º Quadrimestre	20	13	
					Meta Anual	65	68	
					ICM %	100%	104,62%	
		27.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	
28	Atividades para público em geral (oficinas, atividades lúdicas, dentre outras)	28.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre	4	5	Meta 28.1 - A superação da meta se deve ao intenso trabalho de parcerias para atendimento de público e ações educativas, como exemplo, foram realizadas as parcerias com a Biblioteca Mário de Andrade, MAM, e a Associação Maranha, que resultaram em atividades intra e extramuros. As atividades foram equalizadas pela equipe, sem prejudicar o atendimento e o orçamento proposto.
					2º Quadrimestre	4	4	
					3º Quadrimestre	4	9	
					Meta Anual	12	18	
					ICM %	100%	150%	
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	21	79	Meta 28.2 - A superação da meta se deve ao intenso trabalho de parcerias para atendimento de público e ações educativas, como exemplo, foram realizadas as parcerias com a Biblioteca Mário de Andrade, MAM, e a Associação Maranha, que resultaram em atividades intra e extramuros. As atividades foram equalizadas pela equipe, sem prejudicar o atendimento e o orçamento proposto.
					2º Quadrimestre	22	88	
					3º Quadrimestre	22	92	
					Meta Anual	65	259	
					ICM %	100%	100%	
		28.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
29	Cursos para professores e/agentes/guias de turismo ou outros profissionais	29.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	0	0	Meta 29.1 - A meta prevista foi superada devido a estratégia adotada de fomentar parcerias com a escolas da região e iniciar o projeto de atendimento com a Fundação Casa. A superação não onerou o orçamento previsto, pois o atendimento foi equalizado pela equipe.
					2º Quadrimestre	1	4	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	2	4	
					ICM %	100%	200%	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	20	119	
					3º Quadrimestre	20	0	
					Meta Anual	40	119	
					ICM %	100%	100%	
30	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais) presencial	1º Quadrimestre	150	256	Meta 30.1 - O número proposto foi superado em razão da forte adesão das escolas às atividades da Casa Mário de Andrade, que se consolidou como um espaço privilegiado para o trabalho pedagógico por meio da literatura e da obra de Mário de Andrade. Esses vínculos favoreceram a procura por visitas educativas e ações formativas, contribuindo diretamente para a ultrapassagem da meta estabelecida. A superação não onerou o orçamento proposto, pois foi equalizada dentro dos atendimentos do setor.
					2º Quadrimestre	200	715	
					3º Quadrimestre	100	155	
					Meta Anual	450	1.126	
					ICM %	100%	100%	
31	Projeto: inclusão em rede [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrimestre	1	3	Meta 31.1 - A meta prevista foi superada devido a estratégia adotada de fomentar parcerias com instituições que atendem públicos em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos, como a Fundação Casa, onde diversos centros da capital foram atendidos, centros de acolhimento e de terapia ocupacional. A superação não onerou o orçamento previsto, pois o atendimento foi equalizado pela equipe.
					2º Quadrimestre	1	11	
					3º Quadrimestre	1	10	
					Meta Anual	3	24	
					ICM %	100%	800%	
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido Presencial	1º Quadrimestre	10	163	Meta 31.2 - A meta prevista foi superada devido a estratégia adotada de fomentar parcerias com instituições que atendem públicos em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos, como a Fundação Casa, onde diversos centros da capital foram atendidos, centros de acolhimento e de terapia ocupacional. A superação não onerou o orçamento previsto, pois o atendimento foi equalizado pela equipe.
					2º Quadrimestre	10	117	
					3º Quadrimestre	10	104	
					Meta Anual	30	384	
					ICM %	100%	100%	
32	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	200	239	Meta 32.1 - Apesar do aumento em diversos números de atendimento de público em outras metas, a previsão de atendimento para público espontâneo projetada não foi alcançada, mesmo com realização de divulgação exclusiva nas redes sociais, disponibilização de horários durante a semana e finais de semana, busca ativa realizada pelos educadores, e a abertura da nova exposição temporária "Assento o futuro em preta luminância". A OS se compromete a desenvolver novas estratégias de comunicação e atendimento para o próximo ano.
					2º Quadrimestre	200	185	
					3º Quadrimestre	200	115	
					Meta Anual	600	539	
					ICM %	100%	89,83%	
33	Ações e Eventos de articulação de setor museológico (Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, Campanha Sonhar o Mundo, e	33.1	Meta-Produto	Nº de ações ofertadas	1º Quadrimestre	1	1	Meta 33.1 - A superação da meta se deve a necessidade da realização de mais uma atividade para atender o número mínimo de público previsto e não alcançado no 2º quadrimestre, foi realizada a atividade "Diálogos sobre a cultura negra: O elo entre Mário de Andrade e Emicida", que teve baixa adesão e "A casa que desenha", que não teve participantes. As realizações foram equalizadas pelas equipes e não oneraram o orçamento.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	2	
					Meta Anual	3	4	
					ICM %	100%	133,33%	
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	5	19	Meta 33.2 - Houve a necessidade da realização de mais uma atividade para atender o número mínimo de público previsto e não alcançado no 2º quadrimestre, foi realizada a atividade "Diálogos sobre a cultura negra: O elo entre Mário de Andrade e Emicida", que teve baixa adesão e "A casa que desenha", que não teve participantes, mesmo com os esforços da equipe, a meta quadrimestral não foi alcançada mas a anual sim.
					2º Quadrimestre	5	0	
					3º Quadrimestre	0	2	
					Meta Anual	10	21	
					ICM %	100%	100%	
		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
50	Modernização do auditório	50.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	0	0	Meta 50.1 - O auditório da Casa Mário de Andrade já possuía um projeto antigo do auditório, verificando-se que é necessário apenas realizar a adequação da proposta. A adequação foi iniciada em dezembro de 2025, e está em aprovação para que seja contratada a proposta executiva da obra do auditório. O projeto adequado será entregue no 1º quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
51	Instalação de linha de vida	51.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	0	0	Meta 51.1 - A contratação do Projeto de linha de vida da Casa Mário de Andrade foi divulgada no site da Poiesis em dezembro de 2025. O projeto será contratado no 1º quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	

• Casa das Rosas

Programa de Gestão Museológica - PGM								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrimestre	0	0	Meta 1.1 - A meta foi superada devido ao esforço conjunto da equipe dos museus e do setor de captação que viabilizou a concepção de dois projetos estratégicos de exposições e programação cultural, inscritos no PROMAC e PRONAC.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	2	
					Meta Anual	1	2	
					ICM %	100%	200%	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 0,51%	1º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	Meta 1.2 - A meta não foi cumprida em razão da não concretização das captações previstas. O período foi marcado por alta concorrência no mercado de projetos incentivados, com grande volume de iniciativas disputando os mesmos patrocinadores. Apesar das prospecções realizadas, as negociações não se converteram em aporte dentro do exercício.
					2º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 213.354,00	R\$ 0,00	
					Meta Anual	R\$ 213.354,00	R\$ 0,00	
					ICM %	100%	0%	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 1,54%	1º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	Meta 2.1 - A meta foi cumprida e superada no terceiro quadrimestre e no período anual, em razão da cessão onerosa de uso de espaço no primeiro e no terceiro quadrimestre.
					2º Quadrimestre	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
					3º Quadrimestre	R\$ 398.662,00	R\$ 522.542,32	
					Meta Anual	R\$ 398.662,00	R\$ 522.542,32	
					ICM %	100%	131,07%	
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral e com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	0%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	0%	0%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do Público Escolar - Modelo SCEIC	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre	0%	0%	
					2º Quadrimestre	80%	80%	
					3º Quadrimestre	80%	80%	
					Meta Anual	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	
6	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	6.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc. em todos os programas do Museu	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	3	3	
					ICM %	100%	100%	

Programa de Gestão de Acervos - PGA								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
10	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	10.1	Meta-Produto	Quantidade de bolsas	1º Quadrimestre	0	0	Meta 10.2 - A meta relacionada à concessão de bolsa foi cumprida tendo início da pesquisa no terceiro quadrimestre de 2025, mas ainda sem a finalização e geração do relatório. Justifica-se o não cumprimento devido ao atraso da assinatura do termo da bolsa, em razão de trâmites institucionais vinculados à condição do pesquisador como docente da Universidade de São Paulo, o que postergou o início efetivo da pesquisa e, consequentemente, a apresentação dos resultados para o primeiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
		10.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
11	Execução da regularização de acervos - Etapa 2	11.1	Meta-Produto	Nº de relatório elaborado	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	

Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
13	Política de Exposições e Programação Cultural	13.1	Meta-Produto	Entrega da política	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
14	Programação de palestras, oficinas, cursos, etc. [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	4	4	
					2º Quadrimestre	3	3	
					3º Quadrimestre	3	3	
					Meta Anual	10	10	
					ICM %	100%	100%	
		14.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	80	166	Meta 14.2 - A superação da meta neste quadrimestre se deve ao sucesso da programação do evento em comemoração 90 anos da Casa das Rosas, que teve realização de oficina de stencil, apresentação de coral e pegue-livros. A superação da meta foi equalizada pela equipe e contou com parceria das Fábricas de Cultura, não onerando o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	60	87	
					3º Quadrimestre	60	143	
					Meta Anual	200	396	
					ICM %	100%	100%	
15	Programação cultural: ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Mu	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	1	2	Meta 15.1 - A superação da meta no primeiro quadrimestre acarretou a superação da meta anual, e ocorreu pois uma das ações realizadas compôs o bloco da programação do museu pensada para o mês em comemoração ao dia internacional da mulher, trazendo o debate contemporâneo sobre questão de gênero e suas transversalidades na atuação do museu.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	3	4	
					ICM %	100%	133,33%	
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	20	120	Meta 15.2 - A superação do número proposto para esse quadrimestre se deve a participação da Casa das Rosas com composição de programação para a Virada Sustentável, em parceria com a organização do evento. A meta anual também foi superada devido a uma combinação de fatores, como a estratégia de aliar efemérides com discussões contemporâneas, que potencializa a participação de público e participação de ações de articulação do setor museológico e cultural.
					2º Quadrimestre	20	359	
					3º Quadrimestre	20	518	
					Meta Anual	60	997	
					ICM %	100%	100%	

Programa Educativo								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
29	Atividades para público em geral (oficinas, atividades lúdicas, dentre outras)	29.1	Meta-Produto	Nº de atividades	1º Quadrimestre	4	5	Meta 29.1 - A meta do número mínimo de atividades destinadas ao público em geral foi superada em razão da programação especial em comemoração aos 90 anos da Casa das Rosas, no último quadrimestre, a qual contou com um calendário educativo específico para a data, ampliando a oferta de ações ao público. Destaca-se que essas atividades se enquadraram plenamente na meta prevista e foram realizadas sem impactar o orçamento nem o fluxo operacional do setor educativo.
					2º Quadrimestre	4	4	
					3º Quadrimestre	4	7	
					Meta Anual	12	16	
					ICM %	100%	133,33%	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	30	247	Meta 29.2 - A meta do quadrimestre foi superada devido a procura das atividades que compuseram a programação em comemoração dos 90 anos da Casa das Rosas. E, anualmente, considerando grande procura das atividades de férias escolares, e ao caráter das atividades ofertadas que potencializaram a participação do público espontaneamente, comprovando a estratégia acertada na composição das atividades, A superação da meta não onerou o orçamento pois foi realizada por equipe própria e absorvida dentro da estrutura de atendimento.
					2º Quadrimestre	30	90	
					3º Quadrimestre	30	53	
					Meta Anual	90	390	
					ICM %	100%	100%	
		29.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	26	
					Meta Anual	0	26	
					ICM %	100%	0%	
30	Cursos para professores agentes/guias de turismo	30.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre	0	0	Meta 30.1 - O número previsto para a meta foi superado em razão do crescente interesse de instituições educativas e culturais em realizar formações na Casa das Rosas. No último quadrimestre, destaca-se especialmente a demanda da Centro Cultural da FIESP, que realizou duas atividades com o objetivo de contemplar o maior número de educadores da instituição. Ressalta-se que essas ações foram realizadas sem impacto no orçamento nem no fluxo operacional do setor educativo.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	4	
					Meta Anual	2	5	
					ICM %	100%	250%	
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	0	0	Meta 30.2 - O número mínimo de público atendido foi superado em razão da elevada participação de professores dos CELs, que demonstraram grande interesse em integrar as ações educativas como parte de sua formação continuada. Esse aumento de adesão ampliou o alcance formativo das atividades, sem gerar impactos no orçamento nem no fluxo operacional do setor educativo previstos para o quadrimestre e para o ano.
					2º Quadrimestre	20	21	
					3º Quadrimestre	20	59	
					Meta Anual	40	80	
					ICM %	100%	100%	
31	Visitas educativas oferecidas ao público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	31.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido (abrange também os profissionais) presencial	1º Quadrimestre	250	320	Meta 31.1 - O número previsto não foi alcançado mesmo com os esforços empregados por meio da construção de parcerias como com a Secretaria de Educação do Município de São Paulo para atendimento do programa Recreio nas Férias, com trabalho de divulgação exclusivo focado para escolas nas redes sociais e, principalmente, o trabalho de busca ativa junto às instituições do território. Houveram desistências, e escolas do município relataram dificuldades logísticas, especialmente relacionadas ao transporte dos alunos até a Avenida Paulista. Esses fatores externos impactaram diretamente o alcance da meta, mesmo com os esforços contínuos da equipe educativa para ampliar o acesso e a participação escolar. A OS se compromete a buscar outras estratégias no próximo ano para alcançar os número anuais previstos.
					2º Quadrimestre	550	355	
					3º Quadrimestre	550	432	
					Meta Anual	1.350	1.107	
					ICM %	100%	82%	
32	Projeto: inclusão em rede [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de Projeto ofertado	1º Quadrimestre	1	1	Meta 32.1 - A meta foi superada em razão do crescente interesse das instituições sociais do território em realizar visitas e ações educativas com o núcleo. Destacam-se, nesse contexto, grupos de idosos vinculados ao Hospital HCor, CAPS e centros de acolhimento. Apesar do aumento de atividades, o setor educativo mantém seu compromisso com o acesso inclusivo dessas instituições. Esse crescimento não gerou impactos no orçamento nem nos fluxos operacionais do setor educativo.
					2º Quadrimestre	1	11	
					3º Quadrimestre	1	5	
					Meta Anual	3	17	
					ICM %	100%	566,67%	
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	20	55	Meta 32.2 - A meta de público foi superada devido ao esforço de manter parcerias existentes com instituições de atendimento ao perfil de público atendido pelo programa "Inclusão em rede", que atende pessoas em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência e idosos.
					2º Quadrimestre	20	198	
					3º Quadrimestre	20	92	
					Meta Anual	60	345	
					ICM %	100%	100%	
33	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	33.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	1.020	1.308	Meta 33.1 - A meta prevista não foi superada no terceiro quadrimestre. Apesar do elevado fluxo de visitantes não houve adesão aos acolhimentos ofertados pela equipe educativa. Observou-se que grande parte desse público é de passagem, justificando a visita como "rápida", o que contribuiu para a não aceitação do atendimento educativo. Mesmo com essa situação, os números alcançaram o mínimo de 20% abaixo da meta prevista.
					2º Quadrimestre	960	1.078	
					3º Quadrimestre	1.020	505	
					Meta Anual	3.000	2.891	
					ICM %	100%	96,37%	
34	Ações de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week etc) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Campanha	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	2	Meta 34.1 - A meta anual foi superada, pois no primeiro quadrimestre foram realizadas duas atividades adicionais: uma em comemoração ao aniversário da cidade e outra visita temática alusiva ao Dia da Mulher. Não houve impacto no planejamento, orçamento ou fluxo da equipe educativa.
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	3	4	
					ICM %	100%	133,33%	
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencial	1º Quadrimestre	10	32	Meta 34.2 - A superação de meta se deve a grande procura de público devido aos temas trabalhados e as ações ofertadas, o que não impactou no orçamento por ser equalizado pela equipe.
					2º Quadrimestre	10	16	
					3º Quadrimestre	10	19	
					Meta Anual	30	67	
					ICM %	100%	100%	

Programa Conexões Museus SP								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
37	Linha 1 – Elaboração de Projeto de Formação para Museus-Casas	37.1	Meta-Produto	Programa estruturado	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
39	Estudo de desenvolvimento da loja (gestão, marca e produtos)	39.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	1	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
40	Produção de conteúdo digital	40.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções nas redes sociais de pesquisas de acervo e temáticas realizadas	1º Quadrimestre	6	3	Meta 40.2 - Considerando as mudanças recentes no comportamento de consumo de conteúdo digital e as atualizações constantes nos algoritmos das plataformas de redes sociais, que passaram a priorizar significativamente a distribuição de conteúdos em formato de vídeo, foi identificado a necessidade de realizar uma produção superior à estabelecida na meta inicial. Essa adequação teve como objetivo garantir a manutenção do alcance orgânico, o engajamento do público e assegurar a efetividade da estratégia de comunicação.
					2º Quadrimestre	7	9	
					3º Quadrimestre	7	8	
					Meta Anual	20	20	
					ICM %	100%	100%	
		40.2	Meta-Produto	Nº de audiovisual disponibilizados das ações de extroversão	1º Quadrimestre	6	10	
					2º Quadrimestre	7	4	
					3º Quadrimestre	7	12	
					Meta Anual	20	26	
					ICM %	100%	130%	
		40.3	Dado-Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	0	0	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	
41	Mapeamento de Instituições para potenciais parcerias institucionais	41.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrimestre	0	1	
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
47	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	47.1	Meta-Produto	Nº de laudo entregue	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM %	100%	100%	
48	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	48.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrimestre	0	0	Meta 48.1. A execução do Plano de Auxílio Mútuo foi reprogramada para entrega até o último quadrimestre de 2026, considerando que sua elaboração exige articulação com instituições situadas no entorno imediato do museu, realização de reuniões técnicas, participação do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo, conciliação de agendas entre as partes envolvidas, regularização de documentações ainda pendentes e finalização das manutenções nos equipamentos de combate a incêndio.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
49	Laudo Técnico de Avaliação de Cobertura	49.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadrimestre	0	0	Meta 49.1 - A finalização da contratação do serviço foi realizada em dezembro de 2025, sendo a vencedora da proposta a empresa Innovati Comércio e Serviços Especializados Ltda. A realização da visita técnica ocorrerá em janeiro e o laudo será entregue no 1º quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre	1	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
50	AVCB	50.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	0	1	Meta 50.1 - O Museu possui AVCB nº 658703, com validade até 30/08/2026.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	1	
					ICM %	100%	0%	

Programa de Edificações								
Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado	Justificativa
51	Licença para Funcionamento	51.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	0	0	Meta 51.1 - No terceiro quadrimestre de 2025 foi realizado orçamento para levantamento da documentação dos Museus-Casas, com o objetivo de realizar a solicitação da licença de funcionamento. A ação está prevista para ser realizada até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	
52	Seguros Multirriscos e RC	52.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	0	1	Meta 52.1 - O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 01.107.425.004805, Cobertura Multirriscos, vigente de 29/03/2025 a 29/03/2026, e sob Apólice nº 510000053920, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2026 a 02/02/2027. Cópia anexa.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	1	
					ICM %	100%	0%	
53	Certificado de Acessibilidade	53.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	0	0	Meta 53.1 - A regularização do Certificado de Acessibilidade encontra-se em verificação interna, com o objetivo de reunir toda a documentação necessária para protocolar a solicitação de análise dos projetos de acessibilidade elaborados na etapa de projeto executivo de restauro junto ao órgão competente, sendo que a emissão do referido documento depende da consolidação e validação dessas informações. A previsão de realização da entrada da solicitação é o primeiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	0	0	
					Meta Anual	0	0	
					ICM %	100%	0%	
54	Projeto de luminotécnica	54.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	0	0	Meta 54.1 - A contratação do Projeto de luminotécnica da Casa das Rosas foi divulgado no site da Poiesis em dezembro de 2025. O projeto será contratado no 1º quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	
55	Instalação de linha de vida	55.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	0	0	Meta 55.1 - A contratação do Projeto de linha de vida da Casa das Rosas foi divulgada no site da Poiesis em dezembro de 2025. O projeto será contratado no 1º quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre	0	0	
					3º Quadrimestre	1	0	
					Meta Anual	1	0	
					ICM %	100%	0%	

Assinado por:

Ceres Alves Prates

07288384ED4D4AD...

Responsável OS 1

Assinado por:



E7CC1E6453FF46D...

Responsável OS 2 (se aplicável)

Certificate Of Completion

Envelope Id: FFB7D919-FD4F-4D12-AB3A-BE0A4A9F63E8

Status: Completed

Subject: CR CGA CMA PI Trabalho.Pactuadas.SMAC

Source Envelope:

Document Pages: 17

Signatures: 2

Envelope Originator:

Certificate Pages: 4

Initials: 0

Camila Ribeiro

AutoNav: Enabled

Rua Líbero Badaró, nº377, Centro Histórico de São Paulo

Envelopeld Stamping: Enabled

São Paulo, SP 01009-906

Time Zone: (UTC-03:00) Brasilia

camilaribeiro@poiesis.org.br

IP Address: 189.57.95.178

Record Tracking

Status: Original

Holder: Camila Ribeiro

Location: DocuSign

3/6/2026 10:12:27 AM

camilaribeiro@poiesis.org.br

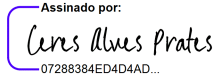
Signer Events

Ceres Alves Prates

ceresprates@poiesis.org.br

Security Level: Email, Account Authentication (None)

Signature

Assinado por:

07288384ED4D4AD...

Signature Adoption: Pre-selected Style

Using IP Address:

2804:7f0:849d:81c6:8c7e:c277:13d1:d2d0

Timestamp

Sent: 3/6/2026 10:13:13 AM

Resent: 3/6/2026 6:39:25 PM

Resent: 3/7/2026 9:45:53 AM

Viewed: 3/7/2026 7:52:00 PM

Signed: 3/7/2026 7:52:42 PM

Electronic Record and Signature Disclosure:

Not Offered via Docusign

Ernesto Vega Senise

ernestosenise@poiesis.org.br

Security Level: Email, Account Authentication (None)

Assinado por:

E7CC1E6453FF46D...

Signature Adoption: Drawn on Device

Using IP Address: 179.209.47.29

Sent: 3/6/2026 10:13:13 AM

Viewed: 3/6/2026 10:31:19 AM

Signed: 3/6/2026 10:31:29 AM

Electronic Record and Signature Disclosure:

Accepted: 5/22/2025 11:01:58 AM

ID: d032bce3-6643-4099-980d-3de995595381

In Person Signer Events

Signature

Timestamp

Editor Delivery Events

Status

Timestamp

Agent Delivery Events

Status

Timestamp

Intermediary Delivery Events

Status

Timestamp

Certified Delivery Events

Status

Timestamp

Carbon Copy Events

Status

Timestamp

Witness Events

Signature

Timestamp

Notary Events

Signature

Timestamp

Envelope Summary Events

Status

Timestamps

Envelope Sent

Hashed/Encrypted

3/6/2026 10:13:14 AM

Envelope Summary Events	Status	Timestamps
Certified Delivered	Security Checked	3/6/2026 10:31:19 AM
Signing Complete	Security Checked	3/6/2026 10:31:29 AM
Completed	Security Checked	3/7/2026 7:52:42 PM
Payment Events	Status	Timestamps
Electronic Record and Signature Disclosure		

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To contact us by email send messages to: sistemasdegestao@poiesis.org.br

To advise POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address. We do not require any other information from you to change your email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;
- ii. send us an email to sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA during the course of your relationship with POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA.