



RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE 2026

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À
LITERATURA**

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023

ANO 2026

**UGE: DPPC – DIRETORIA DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO
CULTURAL**

**REFERENTE AOS MUSEUS CASA DAS ROSAS, GUILHERME DE ALMEIDA E
MÁRIO DE ANDRADE**

instituto

poiesis



CASA
MÁRIO DE
ANDRADE

CASA
DAS
ROSAS



CASA
GUILHERME
DE ALMEIDA

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. a. QUADRO DE METAS – CASA DAS ROSAS	11
2. b. QUADRO DE METAS – CASA GUILHERME DE ALMEIDA	32
2. c. QUADRO DE METAS – CASA MÁRIO DE ANDRADE	49



Apresentamos, a seguir, o relatório 1º quadrimestre 2026 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2023, firmado entre POIESIS e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a gestão dos Museus-Casa (Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade).

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos, todos disponibilizados na plataforma SMAC.

São Paulo, na data da assinatura digital.

Assinado por:

Ceres Alves Prates

07288384ED4D4AD...

Ceres Alves Prates

Diretora Executiva

Assinado por:

Ernesto Vega Senise

E7CC1E6453FF46D...

Ernesto Vega Senise

Diretor Administrativo Financeiro



1. APRESENTAÇÃO

MUSEUS-CASAS

CASA DAS ROSAS, CASA GUILHERME DE ALMEIDA E CASA MÁRIO DE ANDRADE

O primeiro quadrimestre de 2026 foi marcado pela implantação do plano de trabalho previsto para o ano que constitui na continuidade dos processos técnicos organizados ao longo de 2025 nos museus-casas Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade, no âmbito do Contrato de Gestão nº 01/2023.

O período evidenciou o fortalecimento da atuação integrada entre os três museus, a qualificação das estruturas organizacionais e o aprofundamento das diretrizes museológicas, educativas e de preservação que passaram a orientar de forma articulada as ações institucionais.

Estruturados a partir dos Programas de Gestão Museológica, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural, Educativo, Conexões Museus, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Edificações, os Museus-Casas seguiram neste quadrimestre, uma atuação interdisciplinar para a garantia da pesquisa, salvaguarda e preservação dos seus patrimônios. Nesse contexto, observou-se o fortalecimento dos fluxos de trabalho interprogramas, a ampliação das práticas colaborativas entre equipes técnicas e o desenvolvimento de ações alinhadas aos eixos temáticos e aos planejamentos institucionais elaborados em 2025.

No âmbito do Programa de Gestão Museológica, o quadrimestre foi marcado pela consolidação das estruturas organizacionais e pela implementação de estratégias de planejamento e governança voltadas à integração da gestão dos três museus. A profissionalização das equipes, a consolidação dos Núcleos Técnicos e a adoção de um organograma verticalizado favoreceram a definição de fluxos de decisão, responsabilidades e procedimentos institucionais, fortalecendo a articulação entre os programas e qualificando os processos de acompanhamento e execução das ações. Paralelamente, o fortalecimento da interdisciplinaridade e das práticas colaborativas ampliou o diálogo entre as áreas técnicas, favorecendo a construção coletiva de soluções e o compartilhamento de metodologias entre equipes e parceiros externos.

No Programa de Gestão de Acervos, os três museus deram continuidade à estruturação de seus Centros de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPRs), consolidando ações integradas voltadas à preservação, catalogação, pesquisa e difusão dos acervos. O período foi marcado pela organização de fluxos técnicos, pela implementação de protocolos de catalogação e pelo fortalecimento dos programas de incentivo à pesquisa. A Casa das Rosas avançou na regularização documental de coleções e na consolidação de seu Programa de Mapeamento e Referenciamento, além de desenvolver conteúdos curatoriais voltados às exposições temporárias do período. A Casa Guilherme de Almeida destacou-se pela implementação da Bolsa Baby e Guilherme de Almeida, pela criação do Grupo de Estudos do museu e pela articulação interdisciplinar relacionada à ação expositiva "Objeto 360". Já a Casa Mário de Andrade concentrou esforços na ampliação de ações de monitoramento das instalações e acervos, no fortalecimento do Programa de Mapeamento e Referenciamento ligado à trajetória de Mário de Andrade e na realização da segunda edição da Bolsa de Pesquisa Mário de Andrade. Em conjunto, as ações desenvolvidas fortaleceram a articulação entre preservação, pesquisa, curadoria e difusão cultural, ampliando a produção e circulação do conhecimento nos museus-casas.

O Programa de Exposições e Programação Cultural marcou a implementação das novas Políticas de Exposições e Programação Cultural das três instituições, consolidando a integração entre pesquisa, curadoria, expografia e ações culturais. Em consonância com os eixos temáticos de cada museu, foram desenvolvidas atividades relacionadas à memória, literatura, música, patrimônio, cidade, território e cultura popular, por meio de exposições, rodas de conversa, oficinas, apresentações musicais, lançamentos literários e ações formativas. Na Casa das Rosas, destacou-se a continuidade das comemorações dos 90 anos da instituição, especialmente por meio das exposições "Mirante da Paulista" e "Rosas que nomeiam: o jardim da Casa das Rosas", que abordaram a memória institucional, as transformações urbanas e a relação do museu com a Avenida Paulista. Na Casa Guilherme de Almeida, a ação expositiva "Objeto 360 – Construções de



uma imagem: retratos de Baby de Almeida” evidenciou a integração entre pesquisa, preservação e recursos digitais, ao mesmo tempo em que avançaram os estudos para a futura exposição itinerante dos museus-casas. Já a Casa Mário de Andrade concentrou esforços na produção de conteúdos e pesquisas para a exposição “Eu Persigo São Paulo: Mário e a cidade”, além das ações comemorativas relacionadas ao centenário de “Macunaíma” e “O losango cáqui”. Destacou-se ainda, de forma transversal entre os três museus, o início da 14ª edição do CLIPE – Curso Livre de Preparação de Escritores, realizado em parceria com o CultSP Pro, reafirmando o compromisso das instituições com a formação cultural e o incentivo à produção literária contemporânea.

No Programa Educativo, o primeiro quadrimestre de 2026 consolidou avanços significativos na qualificação metodológica, no fortalecimento das equipes e na ampliação do alcance das ações educativas. Os três museus intensificaram processos de formação continuada, planejamento coletivo e integração entre os núcleos educativos, de pesquisa e de preservação, especialmente por meio da implementação do programa “Casa Integrada”, voltado ao compartilhamento de saberes e à construção de estratégias transversais de atuação. A Casa das Rosas destacou-se pela reorganização das estratégias de mediação nos espaços expositivos, ampliando o atendimento ao público espontâneo e fortalecendo a presença das educadoras junto aos visitantes. A Casa Guilherme de Almeida aprofundou a integração entre educação e pesquisa a partir da exposição “Objeto 360”, além de fortalecer práticas inclusivas por meio da parceria com o projeto USP60+ e das ações do programa “Recreio nas Férias”. Já a Casa Mário de Andrade consolidou a parceria com a Fundação CASA, ampliando ações voltadas a públicos em situação de vulnerabilidade social e fortalecendo metodologias participativas relacionadas aos debates sobre memória, identidade, território e cultura popular brasileira. As ações educativas desenvolvidas no período reafirmaram os museus-casas como espaços de acolhimento, formação, experimentação cultural e construção coletiva de conhecimento.

No âmbito do Programa Conexões Museus, o quadrimestre foi marcado pelo fortalecimento da atuação integrada entre os três museus e pela continuidade do processo de consolidação da Rede Temática de Museus-Casas, em diálogo com as novas diretrizes do SISEM-SP. Destacou-se a realização de uma enquête junto aos participantes da Rede, com o objetivo de identificar demandas, interesses e prioridades para as futuras ações de articulação e formação. De forma colaborativa, Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade atuaram como agentes ativos na construção coletiva de estratégias voltadas ao fortalecimento da tipologia museu-casa, ampliando o diálogo entre instituições, profissionais e públicos vinculados ao campo museológico.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional consolidou-se como eixo estratégico de articulação entre os núcleos técnicos dos museus-casas e o setor de Comunicação da Poiesis, fortalecendo processos colaborativos relacionados às identidades visuais, narrativas institucionais e estratégias de difusão das ações culturais e expositivas. Nesse contexto, destacaram-se os trabalhos conjuntos voltados à concepção gráfica e comunicacional das exposições e ações desenvolvidas no período. Na Casa Mário de Andrade, foram elaboradas as identidades visuais das exposições “Eu Persigo São Paulo: Mário e a cidade”, “Centenário de O losango cáqui” e “No princípio, Macunaíma”, articulando pesquisa histórica, recursos gráficos e estratégias de comunicação. Na Casa Guilherme de Almeida, destacou-se o desenvolvimento da identidade visual da ação expositiva “Objeto 360 – Construções de uma imagem: retratos de Baby de Almeida”. As ações desenvolvidas fortaleceram a integração entre comunicação institucional e difusão cultural, ampliando a visibilidade das programações e qualificando os processos de mediação com os públicos.

Por fim, o Programa de Edificações deu continuidade às ações voltadas à conservação, qualificação e preservação das edificações históricas dos museus-casas. Na Casa das Rosas, destacaram-se a conclusão do Laudo de Avaliação da Estrutura e Cobertura, o desenvolvimento dos projetos de Linha de Vida e Projeto Luminotécnico, além da elaboração de laudos técnicos relacionados ao jardim histórico e às condições hidrossanitárias do edifício. O período também foi marcado pela identificação e encaminhamento de soluções para problemas relacionados ao abastecimento de água e às bombas de esgoto da instituição. Na Casa Guilherme de Almeida, avançaram os trabalhos relacionados aos laudos técnicos da edificação e à elaboração do projeto arquitetônico voltado à qualificação dos espaços expositivos e administrativos, incluindo



levantamentos fotográficos, diagnósticos de conservação e mapeamento de danos. Já na Casa Mário de Andrade, destacaram-se os avanços relacionados aos projetos de Linha de Vida e de finalização do Auditório, bem como a contratação de empresa especializada para elaboração do Laudo de Avaliação do Imóvel. Em conjunto, as ações desenvolvidas no Programa de Edificações reafirmaram o compromisso institucional com a conservação preventiva, a qualificação da infraestrutura e a preservação do patrimônio arquitetônico dos museus-casas.

Dessa forma, o primeiro quadrimestre de 2026 deu início a importantes projetos para os Museus-Casas, fortalecendo sua atuação integrada e reafirmando seu papel como instituições de referência na preservação do patrimônio cultural, na produção de conhecimento e na promoção do acesso à cultura.

Programa de Gestão Museológica

O primeiro quadrimestre de 2026 foi marcado pelo fortalecimento institucional dos museus-casas Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade, consolidando processos integrados entre preservação, pesquisa, programação cultural, ações educativas e articulação em rede. Em consonância com os planejamentos institucionais e com as novas diretrizes de atuação dos museus-casas, o período evidenciou avanços significativos na qualificação das ações técnicas, na ampliação do acesso público, no fortalecimento das práticas colaborativas e na integração entre os diferentes programas estruturantes das instituições.

A superação dos desafios identificados ao longo de 2025 possibilitou a consolidação de importantes bases organizacionais e conceituais para a gestão dos museus em 2026. Destacaram-se a estruturação e profissionalização das equipes, a consolidação dos Núcleos Técnicos e a adoção de um organograma verticalizado, que definiu papéis, responsabilidades e fluxos de decisão, favorecendo a gestão dos recursos humanos e a organização institucional. Paralelamente, foram consolidados conceitos e diretrizes orientadoras, como a definição dos eixos temáticos e de programas estruturantes voltados à atuação conceitual dos museus, além da elaboração de documentos referenciais, instrumentos operacionais e ferramentas de planejamento, incluindo planos anuais e projetos específicos que orientaram as ações desenvolvidas no período.

O planejamento consolidou-se como estratégia central de gestão e como ferramenta operacional para a articulação das atividades interprogramas e extraprogramas, permitindo a definição de etapas de execução, o acompanhamento de resultados e a construção de diretrizes de médio e longo prazo para os três museus. Nesse contexto, o fortalecimento da interdisciplinaridade favoreceu o diálogo entre diferentes áreas técnicas e especialidades, promovendo a articulação de saberes e experiências em processos de construção coletiva, o que contribuiu para qualificar resultados, fortalecer fluxos de trabalho e ampliar a integração entre os profissionais das instituições.

Da mesma forma, a adoção do trabalho em rede como base organizacional ampliou as possibilidades de atuação colaborativa entre equipes, instituições e parceiros externos, favorecendo a construção de soluções compartilhadas a partir de diferentes perspectivas e abordagens. As estratégias de parcerias intersetoriais e interdisciplinares fortaleceram ambientes de experimentação, diálogo e atuação social, aproximando especialistas, públicos e equipes técnicas dos museus. Nesse sentido, o Programa de Gestão Museológica consolidou-se como eixo estruturante do Plano de Trabalho, concentrando ações voltadas ao fortalecimento da governança institucional, à integração da gestão dos três museus e à implementação e monitoramento das políticas institucionais.

Programa de Gestão de Acervos

No primeiro quadrimestre de 2026, os museus-casas Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade deram continuidade ao fortalecimento institucional de seus Centros de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPRs), consolidando ações integradas de preservação, pesquisa e produção de conhecimento. Em comum, os três museus avançaram na organização de



fluxos de trabalho, no processamento técnico de acervos, na implementação de protocolos e sistemas de catalogação, bem como na realização de ações formativas internas voltadas ao compartilhamento de metodologias e procedimentos técnicos entre as equipes. Paralelamente, os Núcleos de Pesquisa estruturaram projetos anuais de pesquisa, ampliaram programas de mapeamento e referenciamento e fortaleceram programas de incentivo à pesquisa por meio do lançamento de bolsas voltadas a pesquisadores externos, reafirmando a pesquisa como eixo estruturante das instituições.

Entre os destaques específicos do período, a Casa das Rosas avançou na regularização documental de coleções e na consolidação do Programa de Mapeamento e Referenciamento, além de desenvolver conteúdos curatoriais para exposições temporárias. A Casa Guilherme de Almeida destacou-se pela implementação da Bolsa Baby e Guilherme de Almeida, pela criação do Grupo de Estudos do museu e pela articulação interdisciplinar em torno da ação expositiva “Objeto 360” e da futura exposição itinerante dos museus-casas. Já a Casa Mário de Andrade concentrou esforços no monitoramento sistemático das condições das instalações e dos acervos, na ampliação do Programa de Mapeamento e Referenciamento relacionado à trajetória de Mário de Andrade e no lançamento da segunda edição da Bolsa de Pesquisa Mário de Andrade. Em conjunto, as ações desenvolvidas fortaleceram a articulação entre preservação, pesquisa, curadoria e difusão cultural, qualificando as narrativas expositivas e ampliando a produção e a circulação do conhecimento nos museus-casas.

Programa de Exposições e Programação Cultural

O primeiro quadrimestre de 2026 marcou a implementação das novas Políticas de Exposições e Programação Cultural nos museus-casas Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade, fortalecendo a integração entre pesquisa, exposições e ações culturais. Em consonância com os eixos temáticos de cada instituição, as programações desenvolveram atividades voltadas à memória, literatura, música, patrimônio, território, cultura popular e práticas artísticas, promovendo palestras, oficinas, rodas de conversa, apresentações musicais, lançamentos literários e ações formativas articuladas às pesquisas desenvolvidas pelos museus. O período também foi marcado pelo fortalecimento de práticas colaborativas entre os núcleos técnicos, consolidando a articulação entre pesquisa, curadoria, expografia e difusão cultural.

Entre os destaques do período, a Casa das Rosas continuou a celebração dos 90 anos da instituição com as exposições “Mirante da Paulista” e “Rosas que nomeiam: o jardim da Casa das Rosas”, que abordaram as transformações urbanas, a memória institucional e a ocupação cultural dos espaços do museu por meio de recursos expográficos e audiovisuais. A Casa Guilherme de Almeida destacou-se pela realização da ação expositiva “Objeto 360 – Construções de uma imagem: retratos de Baby de Almeida”, concebida de forma interdisciplinar e integrada a recursos digitais, além do planejamento da exposição itinerante dos museus-casas voltada à difusão do conceito de museu-casa e ao fortalecimento da Rede de Museus-Casas no Estado de São Paulo. Já a Casa Mário de Andrade concentrou esforços na produção de conteúdos e pesquisas para a exposição “Eu Persigo São Paulo: Mário e a cidade”, que investiga a relação do escritor com a capital paulista a partir de recursos audiovisuais, expográficos e tecnologias digitais desenvolvidas em parceria com as Fábricas de Cultura, além das ações comemorativas relacionadas ao centenário de “Macunaíma” e “O losango cáqui”.

Outro destaque transversal aos museus foi o início da 14ª edição do Clipe – Curso Livre de Preparação de Escritores, realizado em parceria entre a Casa das Rosas, a Casa Mário de Andrade e o CultSP Pro, reafirmando o compromisso das instituições com a formação cultural, a ampliação do acesso e o incentivo à produção literária contemporânea. As ações desenvolvidas no período reforçaram o papel dos museus-casas como espaços de produção de conhecimento, experimentação cultural e diálogo com diferentes públicos e territórios.

Programa Educativo

No primeiro quadrimestre de 2026, os Núcleos Educativos da Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade consolidaram avanços significativos no fortalecimento institucional, na qualificação metodológica e na ampliação das ações educativas, em consonância

com os Planos Educativos elaborados em 2025. Em comum, os três museus intensificaram processos de formação contínua das equipes, ampliaram práticas de planejamento coletivo e fortaleceram a integração entre os núcleos educativos, de pesquisa e de preservação, especialmente por meio da implementação do programa “Casa Integrada”, que favoreceu o compartilhamento de saberes, o alinhamento de procedimentos e a construção de estratégias transversais de atuação.

Ao longo do período, os museus também ampliaram suas articulações com instituições e públicos do território, fortalecendo parcerias e estratégias de inclusão e acesso. A Casa das Rosas destacou-se pela reorganização das estratégias de mediação nos espaços expositivos, ampliando significativamente os atendimentos espontâneos e a presença das educadoras junto aos visitantes. A Casa Guilherme de Almeida aprofundou a integração entre educação e pesquisa a partir da exposição “Objeto 360”, além de fortalecer práticas inclusivas por meio da parceria com o projeto USP60+ e de ações como o “Recreio nas Férias”, ampliando o alcance das atividades educativas. Já a Casa Mário de Andrade consolidou a parceria com a Fundação CASA, ampliando ações voltadas a públicos em situação de vulnerabilidade social e fortalecendo metodologias participativas e dialógicas articuladas a debates sobre memória, identidade, território e cultura popular brasileira.

As ações educativas desenvolvidas nos três museus — incluindo oficinas, visitas mediadas, programas contínuos, ações formativas e atividades voltadas a públicos espontâneos e agendados — reforçaram o compromisso institucional com práticas educativas críticas, inclusivas e socialmente comprometidas. Em conjunto, as iniciativas do período contribuíram para consolidar os museus-casas como espaços de formação, acolhimento, experimentação cultural e construção coletiva de conhecimento, ampliando a diversidade de públicos atendidos e fortalecendo o papel social das instituições.

Programa Conexões Museus

No primeiro quadrimestre de 2026, o Programa Conexões Museus fortaleceu a atuação integrada entre a Casa das Rosas, a Casa Guilherme de Almeida e a Casa Mário de Andrade, em diálogo com as diretrizes da nova gestão do SISEM-SP e com foco na consolidação da Rede Temática de Museus-Casas. Como parte desse processo, foi realizada uma enquête junto aos participantes da Rede com o objetivo de identificar demandas, interesses e prioridades relacionadas às temáticas e ações a serem desenvolvidas nas reuniões de articulação previstas para os próximos quadrimestres. De forma colaborativa, os três museus atuaram como agentes ativos na construção coletiva de estratégias de mobilização, diálogo e compartilhamento de experiências, contribuindo para o fortalecimento das ações em rede voltadas à tipologia museu-casa e para a ampliação das articulações institucionais entre museus, profissionais e públicos vinculados ao campo museológico.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

No primeiro quadrimestre de 2026, o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional consolidou-se como eixo estratégico de articulação entre os núcleos técnicos dos museus-casas e o setor de Comunicação do Instituto Poiesis, fortalecendo processos colaborativos voltados à construção das identidades visuais, estratégias de divulgação e narrativas institucionais das ações desenvolvidas pela Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade. Em consonância com as diretrizes de integração institucional consolidadas ao longo de 2025, o período evidenciou o fortalecimento das práticas interdisciplinares entre comunicação, pesquisa, curadoria, expografia e educação, ampliando a coerência conceitual e visual das ações desenvolvidas pelos museus.

Nesse contexto, destacou-se o trabalho colaborativo realizado entre as equipes dos Museus-Casas e o setor de Comunicação da Poiesis na concepção da programação visual e das identidades gráficas das exposições e ações expositivas desenvolvidas no período. Na Casa Mário de Andrade, foram desenvolvidas as identidades visuais e os materiais de comunicação das exposições “Eu Persigo São Paulo: Mário e a cidade”, “Centenário de O losango cáqui” e “No princípio, Macunaíma”, articulando pesquisa histórica, recursos gráficos, conteúdos curatoriais e estratégias

de comunicação voltadas à ampliação do diálogo com os públicos. Já na Casa Guilherme de Almeida, destacou-se a construção colaborativa da identidade visual da ação expositiva “Objeto 360 – Construções de uma imagem: retratos de Baby de Almeida”.

As ações desenvolvidas ao longo do quadrimestre também fortaleceram a integração entre comunicação institucional e difusão cultural, contribuindo para ampliar a visibilidade das programações culturais, educativas e expositivas dos museus-casas. A atuação integrada entre as equipes favoreceu a construção de estratégias mais alinhadas aos eixos temáticos e às diretrizes institucionais de cada museu, qualificando os processos de mediação com os públicos e consolidando a comunicação como ferramenta estratégica para a circulação do conhecimento, o fortalecimento institucional e a ampliação do acesso às ações culturais desenvolvidas pelas instituições.

Programa de Edificações

Ao final de 2025, na Casa das Rosas, foram contratadas empresas especializadas para a elaboração do Laudo de Avaliação do Imóvel e do Laudo de Avaliação da Estrutura e Cobertura, sendo este último concluído no início de 2026. O Laudo de Avaliação da Estrutura e Cobertura apresentou diversas recomendações voltadas à conservação da edificação, além de uma tabela de prioridades para as manutenções necessárias. O documento também apontou que as rachaduras e fissuras identificadas não possuem caráter estrutural, devendo, contudo, ser monitoradas regularmente.

Em dezembro de 2025, foi firmado o 3º Termo Aditivo, contemplando os projetos de Linha de Vida e Projeto Luminotécnico da Casa das Rosas. A empresa responsável pelo desenvolvimento do projeto da Linha de Vida foi contratada e o material encontra-se em fase de aprovação da versão final, para posterior encaminhamento aos órgãos de patrimônio, visando à futura contratação da execução do projeto. Em relação ao Projeto Luminotécnico, embora o chamamento tenha sido inicialmente publicado, houve necessidade de revisão do escopo. Assim, um novo chamamento foi divulgado em abril de 2026, e já há empresa vencedora definida.

Adicionalmente, foi solicitado, na Casa das Rosas, um Laudo Técnico do Estado de Conservação do Jardim, ainda que não previsto em meta contratual, com o objetivo de verificar as condições agrônômicas do local. A elaboração do laudo encontra-se em andamento. Também está em curso a contratação de empresa especializada para a limpeza da fachada do Museu.

Ainda na Casa das Rosas, em meados de março de 2026, foi identificado um problema de desabastecimento de água, que vinha ocorrendo de forma intermitente desde o final de janeiro do mesmo ano. Diante disso, foi solicitado um laudo hidrossanitário para avaliação das necessidades de intervenção, bem como realizada a realocação de parte das equipes de trabalho para outros Museus-Casas. Encontra-se em andamento o processo orçamentário destinado à execução de reparo paliativo e/ou definitivo do problema identificado.

Também na Casa das Rosas, em janeiro de 2026, foi identificada a necessidade de reparo nas bombas de esgoto do Museu. O reparo emergencial foi executado na própria data da ocorrência. Atualmente, a Gerência de Manutenção avalia propostas para solução definitiva do problema. Permanece pendente, ainda, a manutenção dos reservatórios de incêndio pela empresa Sarasá.

No primeiro quadrimestre de 2026, na Casa Guilherme de Almeida, foi contratada empresa especializada para a elaboração do Laudo de Avaliação do Imóvel e do Laudo de Avaliação da Cobertura. Neste último caso, foi solicitada revisão do documento, cuja entrega está prevista para o segundo quadrimestre. O laudo já apresenta recomendações voltadas à preservação da edificação, bem como tabela de prioridades para as manutenções necessárias. O documento também concluiu que as rachaduras e fissuras identificadas não possuem caráter estrutural, devendo, entretanto, ser acompanhadas periodicamente.

Em 2026, foi contratada, na Casa Guilherme de Almeida, a empresa Carollo Arquitetura e Restauro, para a elaboração do projeto arquitetônico da instituição, com o objetivo de promover melhorias nos espaços expositivos e administrativos. A primeira versão dos documentos



referentes à Etapa 1 está em fase de entrega ao Museu e encontra-se em processo de revisão. Entre os documentos apresentados, destacam-se o levantamento fotográfico da edificação, o mapeamento de danos, o diagnóstico do estado de conservação e o levantamento das informações do bem tombado.

Na Casa Mário de Andrade, em dezembro de 2025, foi assinado o 3º Termo Aditivo, que contempla os projetos de Linha de Vida e de finalização do Auditório da instituição. No primeiro quadrimestre de 2026, foi contratada empresa especializada para a elaboração do Laudo de Avaliação do Imóvel.

No que se refere à Linha de Vida da Casa Mário de Andrade, a empresa responsável pela elaboração do projeto foi contratada e o material encontra-se em fase de aprovação da versão final, para posterior encaminhamento aos órgãos de patrimônio, visando à futura contratação da execução do projeto.

Quanto ao Auditório da Casa Mário de Andrade, o projeto foi revisado e, após devolutiva da SCEIC, encontra-se atualmente em fase de ajustes para nova apresentação, verificando-se que há necessidade de complementação da avaliação técnica.

2. a. QUADRO DE METAS – CASA DAS ROSAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	3		
					META ANUAL	3	0	
					ICM	100%	0	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 3%	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	295.736		
					META ANUAL	295.736	0	
					ICM	100%	0	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 5,80%	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	571.757,15		
					META ANUAL	571.757,15	0	
					ICM	100%	0	
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	(= ou > 80 %)		
					META ANUAL	(= ou > 80 %)		
					ICM	100%		
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	(= ou > 80 %)		

					META ANUAL	(=ou>80 %)		
					ICM	100%		
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar –Modelo SCEIC	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim			
					2º Quadrim	(=ou>80 %)		
					3º Quadrim	(=ou>80 %)		
					META ANUAL	(=ou>80 %)		
					ICM	100%		
6	Política de acessibilidade de	6.1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2026

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
7	Política de sustentabilidade	7.1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVO – PGA

CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2026

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
8	Projeto de Pesquisa Anual	8.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	
9	Programa de Incentivo à Pesquisa	9.1	Meta-Produto	Nº de bolsas disponibilizadas	1º Quadrim.		2	Meta 9.1 - Optou-se por antecipar o lançamento do chamamento para as Bolsas de Pesquisa para o primeiro quadrimestre, considerando o potencial de contribuição dessas investigações para o processo de concepção da
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	2	2	

					ICM	100%	100	exposição de longa duração do museu. A medida visa garantir tempo hábil para o desenvolvimento das pesquisas e a incorporação de seus resultados nas etapas curatoriais. Destaca-se, ainda, a realização do lançamento em articulação com as Bolsas das Casas Mário de Andrade e Guilherme de Almeida, como estratégia de ampliar a visibilidade da iniciativa e fortalecer sua difusão no âmbito dos museus-casa. Ressalta-se que a antecipação do cronograma não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos.
		9.2	Meta-Resultado	Nº de relatório de bolsas entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
		9.3	Meta-Produto	Nº de grupos de estudo realizado para alimentar pesquisas (virtual)	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		9.4	Meta-Resultado	Nº de público participante virtual	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	20	0	
					ICM	100%	0	
10	Programa de Mapeamento e Referenciamento	10.1	Meta-Produto	Nº de projeto com entregue	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	
		10.2	Meta-Produto	Nº de encontro	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		

				com parceiros	3º Quadrim	1		
				META ANUAL	2	0		
				ICM	100%	0		
10.3	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim					
			2º Quadrim	10				
			3º Quadrim	10				
			META ANUAL	20	0			
			ICM	100%	0			
11	Programa de História Oral - Elaboração do Projeto de Atuação	11.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
12	Programa de Pesquisa e Conteúdo para Extroversão	12.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados para atividades de extroversão	1º Quadrim	1	2	Meta 12.1- A elaboração de conteúdo para duas exposições no primeiro quadrimestre, em vez da quantidade inicialmente pactuada, decorreu da oportunidade de fortalecer o ciclo de comemorações dos 90 anos da Casa das Rosas. As mostras "Mirante da Paulista" e "Rosas que nomeiam" foram concebidas como narrativas complementares, explorando a Casa como ponto de observação da cidade e como espaço de experiência da paisagem. Ambas fortalecem e dialogam diretamente com a missão institucional do museu. Ressalta-se que a ampliação da quantidade de exposições não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada a partir da otimização dos recursos e fluxos já previstos.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100	
		12.2	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA								

CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
13	Programa de Incentivo à Pesquisa	13.1	Meta-Produto	Nº de Parcerias realizadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
14	Programa de História Oral	14.1	Meta-Resultado	Nº de depoimentos coletados	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
15	Exposição Temporária partindo das linhas de pesquisa e temas correlatos	15.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50	
16	Programação cultural - palestras, oficinas e cursos relativos às linhas de pesquisa e temas correlatos	16.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33	
		16.2	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	30	18	Meta 16.2 - O número de público da programação cultural não foi alcançado neste quadrimestre, apesar dos esforços de divulgação direcionada realizados pela equipe ao longo do período. Com a continuidade da programação e das estratégias de comunicação previstas para os próximos meses, a meta deverá ser alcançada no próximo quadrimestre.
					2º Quadrim	30		
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	90	18	
					ICM	100%	20	

17	Programação cultural: eventos temáticos (Aniversários de São Paulo, Revolução Constitucionalista, Dia Nacional do Patrimônio, etc), e ações de articulação do setor museológico (Semana de Museus, Primavera de Museus, Museum Week etc) [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	3	3	
					2º Quadrimestre	4		
					3º Quadrimestre	2		
					META ANUAL	9	3	
					ICM	100%	33	
		17.2	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	75	78	
					2º Quadrimestre	100		
					3º Quadrimestre	25		
					META ANUAL	200	78	
					ICM	100%	39	
18	Programa Livre de Preparação de Escritores (Poesia) –Presencial	18.1	Meta-Produto	Nº de turmas realizadas	1º Quadrimestre		1	Meta 18.1 - O adiantamento do CLIFE para o primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de realização da atividade em parceria com o CultSP Pro, o que possibilitou sua antecipação em relação ao cronograma inicialmente previsto, além da estratégia de fortalecimento da permanência de público da Casa das Rosas desde o início do calendário anual. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	
		18.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrimestre		35	Meta 18.2 - O adiantamento do CLIFE para o primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de realização da atividade em parceria com o CultSP Pro, o que possibilitou sua antecipação em relação ao cronograma inicialmente previsto, além da estratégia de fortalecimento da permanência de público da Casa das Rosas desde o início do calendário anual. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.
					2º Quadrimestre	35		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	35	35	
					ICM	100%	100	

		18. 3	Meta-Produto	Nº de bolsas ofertadas	1º Quadrim		5	Meta 18.3 - O adiantamento do CLIFE para o primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de realização da atividade em parceria com o CultSP Pro, o que possibilitou sua antecipação em relação ao cronograma inicialmente previsto, além da estratégia de fortalecimento da permanência de público da Casa das Rosas desde o início do calendário anual. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.
					2º Quadrim	5		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	5	5	
					ICM	100%	100	
19	Programa Livre de Preparação de Escritores Jovens Presencial	19. 1	Meta-Produto	Nº de turmas realizadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		19. 2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim			
					2º Quadrim	15		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	15	0	
					ICM	100%	0	
		19. 3	Meta-Produto	Nº de bolsas ofertadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	5		
					META ANUAL	5	0	
					ICM	100%	0	
20	Recebimento de visitantes presenciais no museu	20. 1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais atendidos	1º Quadrim	90.000	158.753	Meta 20.1 - Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território, e ações de comunicação integradas. A superação da meta não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrim	90.000		
					3º Quadrim	90.000		
					META ANUAL	270.000	158753	
					ICM	100%	59	
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa

21	Exposição de longa duração	21.1	Meta-Produto	Nº de exposição implantada	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
22	Exposições temporárias partindo das linhas de pesquisa e temas correlatos	22.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim		1	Meta 22.1 - A realização da exposição "Rosas que nomeiam" no primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de fortalecer o ciclo de comemorações dos 90 anos da Casa das Rosas e de sua relação direta com a exposição "Mirante da Paulista", sendo ambas pensadas como narrativas complementares. Sua realização também contribuiu para ampliar a ocupação do pergolado, espaço que vem sendo utilizado de forma recorrente ao longo do último ano para ações expositivas e de permanência do público. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50	
23	Programação Cultural: eventos, atividades e/ou ações formativas realizados em parceria e/ou patrocinadas	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		2	Meta 23.1 - A realização de duas atividades em parceria no primeiro quadrimestre decorreu de diferentes frentes de articulação da Casa das Rosas. A apresentação musical realizada em parceria com o Coral Asa da Palavra deu continuidade a articulações institucionais já em andamento, enquanto o Sarau do Jabaquara, em formato de microfone aberto, resultou da identificação de oportunidades alinhadas à programação cultural do museu, em consonância com a natureza dinâmica das ações colaborativas desenvolvidas. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que as atividades foram estruturadas de forma a absorver a demanda de maneira eficiente.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	7		
					META ANUAL	7	2	
					ICM	100%	29	
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim		130	Meta 23.2 - A realização de duas atividades em parceria no primeiro quadrimestre decorreu de diferentes
					2º Quadrim			

					3º Quadrim	210		frentes de articulação da Casa das Rosas. A apresentação musical realizada em parceria com o Coral Asa da Palavra deu continuidade a articulações institucionais já em andamento, enquanto o Sarau do Jabaquara, em formato de microfone aberto, resultou da identificação de oportunidades alinhadas à programação cultural do museu, em consonância com a natureza dinâmica das ações colaborativas desenvolvidas. O adiantamento e a superação da meta não oneraram o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que as atividades foram estruturadas de forma a absorver a demanda de maneira eficiente.
					META ANUAL	210	130	
					ICM	100%	62	
24	Programação Cultural: Projeto Cinema no Jardim	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	0	
					ICM	100%	0	
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	30		
					2º Quadrim	30		
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	90	0	
					ICM	100%	0	
25	Evento Literário "70 Anos da Poesia Concreta"	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim			
					2º Quadrim	50		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	50	0	
					ICM	100%	0	
26	Roteiros de visita para	26.1	Meta-Produto	Nº de roteiros produzidos	1º Quadrim			

	públicos espontâneos				2º Quadrim			
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
27	Programa Casa Aberta - para públicos espontâneos e familiar	27.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais ofertadas	1º Quadrim	8	8	
					2º Quadrim	8		
					3º Quadrim	8		
					META ANUAL	24	8	
					ICM	100%	33	
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ações	1º Quadrim	80	300	Meta 27.2 - O número mínimo de público atendido nas ações foi superado em relação à meta estabelecida, em função da alta adesão em determinadas atividades. Destacam-se, sobretudo, aquelas que permitem maior rotatividade de participantes, que favorecem o acesso ampliado e contínuo ao longo do período de realização. Ressalta-se que esse aumento de público não implicou impactos no orçamento previsto, tampouco comprometeu a organização da equipe, uma vez que as atividades foram estruturadas para absorver essa demanda de forma eficiente.
					2º Quadrim	80		
					3º Quadrim	80		
					META ANUAL	240	300	
					ICM	100%	100	
		27.3	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público atendido em visitas mediadas	1º Quadrim	1100	1897	Meta 27.3 - O número mínimo de público atendido em visitas mediadas no programa Casa Aberta foi superado em razão da alta adesão do público aos acolhimentos realizados ao longo da semana, com destaque para os finais de semana. Contribuiu para esse resultado a presença constante da equipe no espaço, atuando de forma ativa na mediação, no esclarecimento de dúvidas e na realização de acolhimentos pontuais, ampliando o acesso e a permanência dos visitantes. Além disso, o quantitativo alcançado neste período
					2º Quadrim	1000		
					3º Quadrim	1100		
					META ANUAL	3200	1897	
					ICM	100%	59	

								possibilitou compensar os 109 visitantes que haviam ficado pendentes na meta 33 do Plano de Trabalho de 2025, garantindo o atendimento integral previsto. Ressalta-se ainda que o aumento do público não gerou impactos no orçamento previsto nem na organização da equipe, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional já estabelecida para o programa.
28	Programa Encontros Formações para professores / educadores culturais e guias de turismo	28.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim		5	Meta 28.1 - A antecipação da meta ocorreu devido a grande procura da Casa das Rosas como espaço formativo em educação museal. Destaca-se o interesse de Centros de Educação Infantil do Município. Devido ao potencial de sensibilização que fomenta a visitação a espaços culturais devido a inserção pedagógica dos participante, e a possibilidade de fidelização desse público alvo o atendimento foi realizado. A antecipação e superação da meta não impactaram o orçamento previsto nem a organização da equipe educativa, uma vez que as atividades foram incorporadas ao planejamento operacional já estabelecido.
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	5	
					ICM	100%	250	
		28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido em ações	1º Quadrim		70	Meta 28.2 - A antecipação da meta ocorreu devido a grande procura da Casa das Rosas como espaço formativo em educação museal. Destaca-se o interesse de Centros de Educação Infantil do Município. Devido ao potencial de sensibilização que fomenta a visitação a espaços culturais devido a inserção pedagógica dos participante, e a possibilidade de fidelização desse público alvo o atendimento foi realizado. A antecipação e superação da meta não impactaram o orçamento previsto nem a organização da equipe educativa, uma vez que as atividades foram incorporadas ao planejamento operacional já estabelecido.
					2º Quadrim	20		
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	40	70	
					ICM	100%	175	

29	Programa Inclusão em Rede - para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos	29.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	1	9	Meta 29.1 - O número de ações presenciais realizadas no programa Inclusão em Rede foi superado em função da crescente procura e de agendamentos diretos de instituições sociais para atendimentos educativos, com destaque para organizações das áreas de saúde mental e assistência social. Visando a fidelização desse perfil de público e a possibilidade de futuras parcerias os atendimentos foram realizados. O aumento das ações não impactou o orçamento nem a organização da equipe educativa.
					2º Quadrimestre	2		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	4	9	
					ICM	100%	225	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ações	1º Quadrimestre	20	190	Meta 29.2 - O número mínimo de público presencial atendido em ações no programa Inclusão em Rede teve um aumento significativo em razão da crescente procura, do aumento de agendamentos e da ampliação dos públicos atendidos, com destaque para instituições das áreas de saúde mental, assistência social e grupo de idosos. O aumento do público não impactou o orçamento nem a organização da equipe educativa.
					2º Quadrimestre	40		
					3º Quadrimestre	20		
					META ANUAL	80	190	
					ICM	100%	238	
30	Programa A Escola vai à Casa [para público escolar]	30.1	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial atendido em visitas mediadas	1º Quadrimestre	250	262	
					2º Quadrimestre	350		
					3º Quadrimestre	400		
					META ANUAL	1000	262	
					ICM	100%	26	
		30.2	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	2	5	Meta 30.2 - O número de ações realizadas com o público escolar foi superado devido ao trabalho realizado em conjunto com a Escola Estadual Rodrigues Alves, presente na região do museu, com a realização de ações continuadas com a mesma instituição. Esse aumento não impactou a organização da equipe nem o orçamento previsto.
					2º Quadrimestre	2		
					3º Quadrimestre	2		
					META ANUAL	6	5	
					ICM	100%	83	
		30.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ações	1º Quadrimestre	40	134	Meta 30.3 - O número de ações realizadas com o público escolar foi superado devido ao trabalho realizado em conjunto com a Escola Estadual Rodrigues Alves,
					2º Quadrimestre	40		
					3º Quadrimestre	40		

					META ANUAL	120	134	presente na região do museu, com a realização de ações continuadas com a mesma instituição. Esse aumento não impactou a organização da equipe nem o orçamento previsto.
					ICM	100%	112	
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
31	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	31.1	Meta-Produto	Nº de materiais concebidos	1º Quadrim	1	1	Meta 31.1 - O material educativo foi desenvolvido a partir de uma demanda absorvida pela equipe educativa, com o objetivo de ampliar e qualificar as visitas mediadas e ações educativas, atuando como recurso complementar às atividades realizadas com o público. A elaboração do material contribuiu para o fortalecimento dos processos de mediação e aprofundamento dos conteúdos trabalhados durante os atendimentos. Ressalta-se ainda que a produção do material não onerou o orçamento previsto, sendo executada dentro da organização e capacidade operacional já estabelecidas pela equipe educativa.
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33	
32	Programa Casa Integrada	32.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais	1º Quadrim	1	2	Meta 32.1 - O programa "Casa Aberta", é projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus -Casas, e transversal aos três museus. Voltado a processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre foram realizados atendimento com a superação da meta prevista demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários e formações em parceria com o Núcleo de Preservação. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	67	

		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ação	1º Quadrim	10	10	"Meta 32.2 - O programa "Casa Aberta", é projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus -Casas, e transversal aos três museus. Voltado a processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre foram realizados atendimento com a superação da meta prevista demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários e formações em parceria com o Núcleo de Preservação. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	30	10	
					ICM	100%	33	
33	Programa Inclusão em Rede - para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos	33.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	0	
					ICM	100%	0	
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ações extramuros	1º Quadrim	10		
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	30	0	
					ICM	100%	0	
34	Programa A Escola vai à Casa - para público escolar	34.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ações extramuros	1º Quadrim			
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	20	0	
					ICM	100%	0	
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI								

CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
35	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com instituições	35.1	Meta-Produto	Nº de parcerias realizadas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	3		
					META ANUAL	3	0	
					ICM	100%	0	
36	Edição da revista eletrônica dos Museus-Casas	36.1	Meta-Produto	Nº de revista eletrônica publicada	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
37	Produção de conteúdo	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.	2	22	Meta 37.1. - Diante da alta procura da imprensa, incluindo TV, rádio e ampla veiculação de releases, conseguimos ultrapassar o número previsto na meta estabelecida para o primeiro quadrimestre.
					2º Quadrim.	2		
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	6	22	
					ICM	100%	367	
		37.2	Meta-Produto	Nº de inserções nas redes sociais de ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas	1º Quadrim.	6	1	Meta 37.2. - No primeiro quadrimestre de 2026, passamos por uma reestruturação na equipe de redes sociais. Durante o período de adaptação da nova equipe, houve uma redução no número de postagens, cenário que será regularizado no segundo quadrimestre. Além disso, a equipe de comunicação estruturou novas editorias de conteúdo junto as equipes de técnicas dos museus, com o objetivo de atender plenamente às metas estabelecidas nos próximos períodos.
					2º Quadrim.	7		
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	1	
					ICM	100%	5	
		37.3	Meta-Produto	Nº inserções nas redes sociais das ações de extroversão	1º Quadrim.	6	8	Meta 37.3. - Diante das ações e atividades propostas pela equipe de museus da Casa das Rosas, a equipe de comunicação ampliou as inserções nas redes sociais das ações de extroversão da instituição, contribuindo para a superação da meta estabelecida.
					2º Quadrim.	7		
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	8	
					ICM	100%	40	

38	Campanha de comunicação	38.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrim.	1		Meta 38.1. - Não foi possível realizar a campanha no 1º quadrimestre, pois verificou-se a necessidade de realizar melhor alinhamento da ação. A ação será cumprida no 2º quadrimestre.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
39	Loja do Museu	39.1	Meta-Produto	Nº de loja implantada	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
40	Projeto de luminotécnica	40.1	Meta-Produto	Nº de Projeto Arquitetônico realizado	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		40.2	Meta-Produto	Nº de Projeto elétrico realizado	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		40.3	Meta-Resultado	Nº de Projeto arquitetônico e elétrico implantados	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
41	Instalação da Linha de Vida	41.1	Meta-Produto	Nº de Projeto da linha de vida realizado	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		

					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		41.2	Meta-Resultado	Nº de linha de vida entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
			META ANUAL	1	0			
			ICM	100%	0			
42	AVCB	42.1	Dado-Extra	Nº de Documento obtido	1º Quadrim			Meta 42.1 - Foram iniciados em abril os orçamentos para a realização da renovação do AVCB da Casa das Rosas, considerando também os ajustes necessários nos equipamentos de incêndio para que o documento possa ser obtido. O Museu possui AVCB nº 658703, com validade até 30/08/2026.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		0	
43	Licença para funcionamento	43.1	Dado-Extra	Nº de Documento obtido	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		0	
44	Seguros Multirriscos e RC	44.1	Dado-Extra	Nº de Documento obtido	1º Quadrim		1	Meta 44.1 - O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1.107.425.008.382, Cobertura Multirriscos, vigente de 11/03/2026 a 11/03/2027, e sob Apólice nº510 0000053920, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2026 a 02/02/2027. Os documentos seguem em anexo. Cópia anexa.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		1	
45	Certificado de Acessibilidade	45.1	Dado-Extra	Nº de Documento obtido	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL			
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED								
CASA DAS ROSAS – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
46	Revitalização do jardim	46.1	Meta-Produto	Nº de Projeto de revitalização de área	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		

				ajardinada realizado	3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		46. 2	Meta-Produto	Nº de Entrega da revitalização	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
META ANUAL	1				0			
ICM	100%				0			
47	Aquisição de grupo gerador	47. 1	Meta-Resultado	Nº de Quantidade adquirida	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
48	Plano de Emergência	48. 1	Meta-Resultado	Nº de Plano criado e implantado	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
49	Projeto de Acessibilidade de Universal	49. 1	Dado-extra	Projeto criado	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL		0	
METAS PENDENTES								
CASA DAS ROSAS								
META PENDENTES A SEREM CUMPRIDAS EM 2026								
2024	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	12. 2	Meta-Produto	Nº de Seminário realizado em conjunto entre os três museus [Presencial]	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		12. 3	Meta-Resultado	Nº de inscrições disponibilizadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	30	0	

					ICM	100%	0	
20 24	Pesquisa de acessibilidade de com instituições especializadas	7.1	Meta-Produto	Nº de relatório de pesquisa entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 24	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	23.1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 24	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	21.1	Meta-Produto	Nº de política entregue e implantada	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 24	Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Nº de projeto de exposição entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 24	Produção de conteúdo audiovisual sobre temas afins às linhas de pesquisa	31.1	Meta-Produto	Nº de publicações	1º Quadrim			
					2º Quadrim	8		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	8	0	
					ICM	100%	0	
		31.2	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL		0	
20 24	Elaboração de estudo de compostagem	65.1	Dado-extra	Nº de relatórios elaborados	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL		0	

20 25	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 0,51%	1º Quadrimestre			Meta 1.2 - O cumprimento da meta está em andamento com a equipe de captação de recursos da Poiesis e prevê-se a realização até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	R\$ 213.354,00		
					META ANUAL	R\$ 213.354,00	0	
					ICM	100%		
20 25	Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos)	10.2	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre			Meta 10.2. - A entrega dos resultados da Bolsa Haroldo de Campos, iniciada em 2025 e concluída no primeiro quadrimestre de 2026, decorreu do cronograma de desenvolvimento da pesquisa, que contemplou etapas de investigação, consultas ao acervo, sistematização dos resultados e ações de difusão. O período incluiu a entrega do artigo final, a realização de formação voltada às equipes técnicas do museu e uma apresentação pública dos resultados, ampliando a circulação do conhecimento produzido e sua interlocução com diferentes públicos.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	
20 25	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	48.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrimestre			Meta 48.1 - O Plano de Auxílio Mútuo (PAM) da Casa das Rosas será elaborado após a realização dos projetos de linha de vida e projeto luminotécnico. Prevê-se o cumprimento da meta até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 25	Laudo Técnico de Avaliação de Cobertura	49.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadrimestre		1	Meta 49.1 - A finalização da contratação do serviço foi realizada em dezembro de 2025, sendo a vencedora da proposta a empresa Inovati Comércio e Serviços Especializados Ltda. O laudo já foi entregue e será encaminhado em anexo.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	
20 25	Projeto de luminotécnica	54.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre		1	Meta 54.1 - A contratação do Projeto de luminotécnica da Casa das Rosas foi divulgada no site da Poiesis em dezembro de 2025. Em meados de março, durante a realização da análise das propostas e conforme indicação das empresas, foi verificada a necessidade de correção do escopo do projeto. Dessa forma, a contratação foi novamente
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	

								divulgada no site em abril de 2026, sendo que já foi aprovada a contratação da empresa Mingrone Iluminação.
2025	Instalação de linha de vida	55.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim		1	Meta 55.1 - A contratação do Projeto de linha de vida da Casa das Rosas foi divulgada no site da Poiesis em dezembro de 2025. O projeto foi contratado no 1º quadrimestre de 2026 e a empresa vencedora foi a HOVERTEX PROTECAO PARA TRABALHOS EM ALTURA LTDA.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	

2. b. QUADRO DE METAS – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1. 1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
		1. 2	Meta-Resulta do	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 0,51%	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	50.275		
					META ANUAL	50.275	0	
					ICM	100%	0	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2. 1	Meta-Resulta do	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 1,08%;	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	106.465,00		
					META ANUAL	106.465,00	0	
					ICM	100%	0	
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos	3. 1	Meta-Resulta do	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)		
					ICM	100%		
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	4. 1	Meta-Resulta do	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	(=ou>80%)		

					META ANUAL	(=ou>80%)		
					ICM	100%		
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar - Modelo SCEIC	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	(=ou>80%)		
					3º Quadrimestre	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)		
					ICM	100%		
6	Pesquisa de acessibilidade de com instituições especializadas	6.1	Meta-Produto	Nº de relatório de pesquisa entregue	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
7	Política de acessibilidade de	7.1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
3.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADA 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
8	Política de Sustentabilidade	8.1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
3.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVO – PGA								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
9	Projeto de pesquisa anual	9.1	Meta-Produto	Nº de projeto de entrega	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	1	

					ICM	100%	100	
10	Programa de Incentivo à Pesquisa	10.1	Meta-Produto	Nº de bolsas disponibilizadas	1º Quadrim.		1	Meta 10.1 - Optou-se por antecipar o lançamento do chamamento para a Bolsa de Pesquisa para o primeiro quadrimestre, considerando o potencial de contribuição dessas investigações para a revisão das narrativas do museu e para o fortalecimento de seu CPPR. Destaca-se, ainda, a realização do lançamento em articulação com as Bolsas das Casas Mário de Andrade e das Rosas, como estratégia de ampliar a visibilidade da iniciativa e fortalecer sua difusão no âmbito dos museus-casa. Ressalta-se que a antecipação do cronograma não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	
		10.2	Meta-Resultado	Nº de relatório de bolsas entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		10.3	Meta-Produto	Nº de grupos de estudo realizado virtualmente para alimentar pesquisas	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
		10.4	Meta-Resultado	Nº de público participante virtual	1º Quadrim			
					2º Quadrim	20		
					3º Quadrim	20		
					META ANUAL	40	0	
					ICM	100%	0	
11	Programa de Pesquisa e Conteúdo para Extroversão	11.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados para	1º Quadrim	1	2	Meta 11.1 - A meta foi excedida em razão da produção adicional de conteúdos para a exposição itinerante dos museus-casas. Além da exposição temporária do projeto "Objeto 360", prevista inicialmente, o Núcleo de Pesquisa também foi responsável pela elaboração
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	2	

					ICM	100%	67	de conteúdos institucionais e interpretativos voltados à apresentação da Rede de Museus-Casas e de suas instituições integrantes. A ação integrou as estratégias de fortalecimento da atuação em rede dos museus-casas e demandou pesquisa, definição de recortes narrativos e desenvolvimento de conteúdos específicos, ampliando as entregas previstas para o período. Ressalta-se que a ampliação da quantidade de exposições não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada a partir da otimização dos recursos e fluxos já previstos.
		11 .2	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
12	Programa de História Oral - Elaboração do Projeto de Atuação	12 .1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
13	Programa de Incentivo à Pesquisa	13 .1	Meta-Produto	Nº de Parcerias realizadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
14	Programa de História Oral	14 .1	Meta-Resultado	Nº de depoimentos coletados	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
15	Projeto Acervo 360	15.1	Meta-Produto	Nº de ações expositivas realizadas	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33	
16	Programação cultural: eventos temáticos (Aniversários de São Paulo, Revolução Constitucionalista	16.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	4		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	6	1	
					ICM	100%	17	
	, Dia Nacional do Patrimônio, etc), e ações de articulação do setor museológico (Semana de Museu, Primavera de Museus, Museum Week etc)	16.2	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10	18	Meta 16.2 - O número de público da programação cultural foi superado neste quadrimestre em decorrência da divulgação direcionada realizada pela equipe ao longo do período. A superação da meta não onerou o orçamento previsto e a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.
					2º Quadrim	40		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	60	18	
					ICM	100%	30	
17	Programação cultural - palestras, oficinas e cursos relativos às linhas de pesquisa e temas correlatos	17.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33	
		17.2	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim.	10	48	Meta 17.2 - O número de público da programação presencial foi superado neste quadrimestre em decorrência da ampla procura por parte do público, impulsionada pela curadoria acertada das atividades e a divulgação realizada por canais parceiros. A superação da meta não onerou o orçamento previsto e a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.
					2º Quadrim.	10		
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	30	48	
					ICM	100%	100%	

		17.3	Meta-Produto	Nº de evento virtual realizado	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3		
					ICM	100%		
		17.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim.	20	35	Meta 17.4 - O número de público da programação virtual foi superado neste quadrimestre em decorrência da curadoria acertada das atividades e a divulgação direcionada realizada pela equipe ao longo do período. A superação da meta não onerou o orçamento previsto e a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	60	35	
					ICM	100%	58	
18	Recebimento de visitantes presenciais no museu	18.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim.	400	612	Meta 18.1 - Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território, e ações de comunicação integradas. A superação da meta não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrim.	400		
					3º Quadrim.	400		
					META ANUAL	1.200	612	
					ICM	100%	51	
3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
19	Exposições de Longa Duração	19.1	Meta-Produto	Nº de projeto conceitual realizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20	Exposições itinerantes	20.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
21	Projeto Piloto - Festival dos Vizinhos	21.1	Meta-Produto	Nº de projeto de evento produzido	1º Quadrim.	1		
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			

					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		21 .2	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		21 .3	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	20		
META ANUAL	20				0			
ICM	100%				0			
22	Cosmópolis em Movimento	22 .1	Meta-Produto	Nº de turmas realizadas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		22 .2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	20	0	
					ICM	100%	0	
		22 .3	Meta-Resultado	Nº de bolsas ofertadas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	5		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	5	0	
					ICM	100%	0	

3.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
23	Programa Casa Aberta - para públicos espontâneos e familiar	23 .1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais ofertadas	1º Quadrim.	8	8	
					2º Quadrim.	8		
					3º Quadrim.	8		
					META ANUAL	24	8	
					ICM	100%	33	

		23 .2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido em ações	1º Quadrim.	24	26	
					2º Quadrim.	24		
					3º Quadrim.	24		
					META ANUAL	72	26	
					ICM	100%	36	
		23 .3	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público atendido em visitas mediadas	1º Quadrim.	400	374	
					2º Quadrim.	400		
					3º Quadrim.	300		
					META ANUAL	1100	374	
					ICM	100%	34	
24	Programa Encontros - Formações para professores / educadores culturais e guias de turismo	24 .1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais ofertadas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
		24 .2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido em ações	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	20		
					ANUAL	40	0	
					1º Quadrim.	100%	0	
25	Programa A Escola vai à Casa - para público escolar	25 .1	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial atendido em visitas mediadas	1º Quadrim.	100	121	Meta 25.1 - O número mínimo de público presencial atendido em visitas mediadas foi superado em razão das atividades realizadas no programa Recreio nas Férias, em parceria com o núcleo educativo da Casa Guilherme de Almeida. A parceria contribuiu para a ampliação do número de estudantes atendidos durante o período de recesso escolar, fortalecendo as ações educativas desenvolvidas pelos museus. Ressalta-se que o aumento do público ocorreu de forma planejada, sem impactos na organização da equipe educativa ou no orçamento previsto.
					2º Quadrim.	250		
					3º Quadrim.	150		
					META ANUAL	500	121	
					ICM	100%	24	
		25 .2	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim.	1	1	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		

26	Programa Inclusão em Rede - para pessoas em vulnerabilid ade social, pessoas com deficiência e idosos	25 .3	Meta-Resulta do	Nº de público presencial atendido em ações	META ANUAL	3	1	Meta 25.3 - O número de público presencial atendido em visitas mediadas foi superado em razão das atividades realizadas no programa Recreio nas Férias, em parceria com o núcleo educativo da Casa Guilherme de Almeida. A parceria contribuiu para a ampliação do número de estudantes atendidos durante o período de recesso escolar, fortalecendo as ações educativas desenvolvidas pelos museus. Ressalta-se que a ampliação do público ocorreu de forma planejada, sem impactos na organização da equipe educativa ou no orçamento previsto.
					ICM	100%	33	
					1º Quadrim.	20	25	
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	20		
		26 .1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	META ANUAL	60	25	Meta 26.1 - O número de ações presenciais realizadas com o público do programa Inclusão em Rede foi superado em razão da parceria com o grupo Viver USP 60+, que demandou mais de um atendimento para contemplar toda a turma e demais interessados. O esforço em ampliar os atendimentos teve como objetivo fortalecer e manter a parceria institucional, garantindo a participação integral do grupo nas atividades propostas. Também é importante ressaltar que a ampliação das ações ocorreu de forma planejada, sem impactos na organização da equipe nem no orçamento previsto.
					ICM	100%	42	
					1º Quadrim.	1	3	
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
		26 .2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	META ANUAL	3	3	Meta 26.2 - O número mínimo de público atendido nas ações presenciais do programa Inclusão em Rede foi superado em razão da parceria com o grupo Viver USP 60+, que demandou mais de um atendimento para contemplar toda a turma e demais interessados. O esforço em ampliar os atendimentos teve como objetivo fortalecer e manter a parceria institucional, garantindo a participação integral do grupo nas atividades propostas. Ressalta-se que a ampliação do público ocorreu de forma planejada, sem impactos na
					ICM	100%	100	
					1º Quadrim.	20	88	
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	60	88	
					ICM	100%	147	

								organização da equipe nem no orçamento previsto.
3.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
27	Programa Inclusão em Rede - para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos	27.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	0	
					ICM	100%	0	
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ações extramuros	1º Quadrim	10		
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	30	0	
					ICM	100%	0	
28	Programa A Escola vai à Casa - para público escolar	28.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	0	
					ICM	100%	0	
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ações extramuros	1º Quadrim	5		
					2º Quadrim	5		
					3º Quadrim	5		
					META ANUAL	15	0	
					ICM	100%	0	
29	Programa Casa Integrada	29.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais	1º Quadrim	1	1	Meta 29.1 - O programa "Casa Aberta", é projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus -Casas, e transversal aos três museus. Voltado a processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre foram realizados atendimentos com a meta prevista demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários e formações em parceria com o Núcleo de Preservação. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33	

								que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ação	1º Quadrim	5	13	Meta 29.2 -O programa "Casa Aberta", é projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus -Casas, e transversal aos três museus. Voltado a processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre foram realizados atendimento com a superação da meta prevista demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários e formações em parceria com o Núcleo de Preservação. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.
					2º Quadrim	5		
					3º Quadrim	5		
					META ANUAL	15	13	
					ICM	100%	87	
30	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	30.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim.	1		
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	0	
					ICM	100%	0	
3.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2025								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
31	Linha 2 – Redes temáticas	31.1	Meta-Produto	Nº de ação para articulação de rede temática realizada (virtualmente)	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
		31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público participante virtualmente	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	20		
					META ANUAL	40		

					ICM	100%		
3.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
32	Estudo para desenvolvimento da loja (gestão, marca e produtos)	32.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
33	Produção de conteúdo	33.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.	2	1	Meta 33.1 - Nossa equipe de assessoria de imprensa buscou ampliar a veiculação de pautas e releases que fortalecessem a divulgação do Museu Casa Guilherme de Almeida neste primeiro período. Para o segundo quadrimestre, iremos reforçar parcerias e ampliar contatos estratégicos, com o objetivo de atender ao número de mídias estabelecido na meta.
					2º Quadrim.	2		
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	6	1	
					ICM	100%	17	
		33.2	Meta-Produto	Nº de inserções nas redes sociais de ações de pesquisas de acervo e temáticas	1º Quadrim.	6	4	Meta 33.2 - No primeiro quadrimestre de 2026, passamos por uma reestruturação na equipe de redes sociais. Durante o período de adaptação da nova equipe, houve uma redução no número de postagens, cenário que será regularizado no segundo quadrimestre. Além disso, a equipe de comunicação estruturou novas editorias de conteúdo junto à equipe de museus, com o objetivo de atender plenamente às metas estabelecidas nos próximos períodos.
					2º Quadrim.	7		
					3º Quadrim.	7		
					META ANUAL	20	4	
					ICM	100%	20	
		33.3	Meta-Produto	Nº de inserções nas redes sociais de ações de extroversão	1º Quadrim.	6	3	Meta 33.3 - No primeiro quadrimestre de 2026, a equipe de redes sociais passou por uma reestruturação, o que impactou temporariamente o número de postagens durante o período de adaptação da nova equipe, restando apenas três publicações para o atendimento integral da meta estabelecida, que serão realizadas no próximo quadrimestre.
					2º Quadrim.	7		
					3º Quadrim.	7		
					ANUAL	20	3	
					ICM	100%	15	

3.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
34	Requalificação da Casa Guilherme de Almeida	34.1	Meta-Produto	Nº de Projeto conservação e intervenção arquitetônica realizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
35	Laudo Técnico Estrutural	35.1	Meta-Produto	Nº de laudo entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
36	AVCB	36.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.			Meta 36.1 - Foram iniciados em abril os orçamentos para a realização da renovação do CLCB da Casa Guilherme de Almeida. O Museu (Rua Macapá) possui CLCB Nº 1079949 com validade até 04/10/2026.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		0	
37	Licença para funcionamento	37.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL			
38	Seguros Multirriscos e RC	38.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim.		1	Meta 38.1 - O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1.107.425.008.382, Cobertura Multirriscos, vigente de 11/03/2026 a 11/03/2027, e sob Apólice nº510 0000053920, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2026 a 02/02/2027. Os documentos seguem em anexo.. Cópia anexa.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		1	
39	Certificado de Acessibilidade	39.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL			



3.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED								
CASA GUILHERME DE ALMEIDA – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
40	Projetos complementares: elétrico, hidráulico, combate à incêndio, CFTV e monitoramento, telecomunicações	40.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		40.2	Meta-Resultado	Nº de projeto executado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
41	Execução de obras de conservação e intervenção	4.11	Meta-Produto	Nº de relatório de execução entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
42	Projeto de Acessibilidade de Universal	42.1	Dado-Extra	Nº de projeto realizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		0	
43	Plano de Emergência	43.1	Meta-Resultado	Nº de Plano realizado e implantado	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0	
METAS PENDENTES								
CASA GUILHERME DE ALMEDA								
META PENDENTES A SEREM CUMPRIDAS EM 2026								
2023	Adequação de área do pavimento superior do museu para integração	6.1	META-PRODUTO	Nº de ação realizada	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		

	do circuito expositivo				META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 24	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	12 .2	Meta-Produto	Nº de Seminário realizado em conjunto entre os três museus [Presencial]	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		12 .3	Meta-Resultado	Nº de inscrições disponibilizadas	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	30		
					META ANUAL	30	0	
					ICM	100%	0	
20 24	Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	19 .1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 24	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	20 .1	Meta-Produto	Nº de política entregue e implantada	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
							0	
20 24	Novo site institucional	X. 1	Meta-Produto	Nº de projeto de site realizado	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 24	Nova sinalização para o edifício	X. 1	Meta-Produto	Nº de estudo de sinalização realizado	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 25	Recursos financeiros captados via leis de	1. 1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via	1º Quadrimestre			Meta 1.1 - O cumprimento da meta está em andamento com a equipe de captação de recursos da Poiesis e prevê-se
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		



	incentivo e editais			leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	META ANUAL	1	0	a realização até o terceiro quadrimestre de 2026.
					ICM	100%	0	
		1. 2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 0,51%	1º Quadrimestre			Meta 1.2 - O cumprimento da meta está em andamento com a equipe de captação de recursos da Poiesis e prevê-se a realização até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	R\$ 42.671,00		
					META ANUAL	R\$ 42.671,00		
					ICM	100%		
20 25	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2. 1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 1,54%	1º Quadrimestre			Meta 2.1 - O cumprimento da meta está em andamento com a equipe de captação de recursos da Poiesis e prevê-se a realização até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	R\$ 85.671,00		
					META ANUAL	R\$ 85.671,00	0	
					ICM	100%		
20 25	Ações para doações voluntárias	3. 1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre			Meta 3.1 - O cumprimento da meta está em andamento com a equipe de captação de recursos da Poiesis e prevê-se a realização até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
20 25	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	7. 1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações, atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc, em todos os programas do Museu	1º Quadrimestre	1	1	Meta 7.1 - Foi realizada a ação de formação em parceria com a ONG Iniciativa Negra, para formação da equipe dos Museus-Casas, mas a meta não foi alcançada faltando uma atividade. Com o trabalho de remodelação essa meta será realizada dentro do conjunto de ações de qualificação do museus e suas equipes.
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	1	1	
					META ANUAL	3	2	
					ICM	100%	67	
20 25	Pesquisa da instituição sobre acervos e temáticas propostas	11. 2	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas para a ampliação da pesquisa, mapeamento e	1º Quadrimestre			Meta 11.2 - A formalização documental da parceria realizada em 2025 decorreu da necessidade de atendimento às exigências institucionais de comprovação da atividade para validação do cumprimento da meta. Assim,
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	2	1	

				fortalecimento de linhas de pesquisa	ICM	100%	50	no primeiro quadrimestre de 2026, foi obtida a carta comprobatória referente às ações desenvolvidas no âmbito do projeto de extensão universitária coordenado pela professora Flávia Brito, incluindo a roda de conversa e a visita temática realizadas na Casa Guilherme de Almeida.
2025	Programação Cultural: ações temáticas e de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week, etc.) ou eventos da Rede de Museus da SEC: aniversário de SP,	2025	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20		Meta 20.2 - O número previsto não foi alcançado, pois no dia da exibição do filme "Um século de Paris Adormecida", a chuva impactou nos números de público esperado, mesmo com o deslocamento da atividade para a área interna. Em 2026 a superação da meta foi alcançada com 8 participantes acima da meta para atender a meta pendente de 2025.
					2º Quadrim		18	
					3º Quadrim	20	13	
					META ANUAL	40	31	
					ICM	100%	78	
2025	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	47.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrim			Meta 47.1 - O Plano de Auxílio Mútuo (PAM) da Casa Guilherme de Almeida será elaborado após a realização do projeto arquitetônico. Prevê-se o cumprimento da meta até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2025	Laudo Técnico de Avaliação de Cobertura	48.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadrim			Meta 48.1 - A finalização da contratação do serviço foi realizada em dezembro de 2025, sendo a vencedora da proposta a empresa Oliveira Projetos Estruturais e Consultoria Ltda. A realização da visita técnica ocorreu em janeiro e foi realizada a entrega do laudo, porém, identificou-se a necessidade de revisão do documento, que será corrigido e entregue no 2º quadrimestre de 2026.
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	

2. c. QUADRO DE METAS – CASA MÁRIO DE ANDRADE

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	2		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 0,51%	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	50.275		
					META ANUAL	50.275	0	
					ICM	100%	0	
2	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 1,54%;	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	184.342,00		
					META ANUAL	184.342,00		
					ICM		0	
						100%		
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)		
					ICM	100%		
4	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)		
					ICM	100%		
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	(=ou>80%)		

	do Público Escolar - Modelo SCEIC				3º Quadrim	(=ou>80%)		
					META ANUAL	(=ou>80%)		
					ICM	100%		
6	Política de acessibilidade	6.1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
7	Nº de Seminário "Museus-Casas em diálogo: educação e segurança"	7.1	Meta-Produto	Nº de evento presencial realizado	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		7.1	Meta-Produto	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	35		
					META ANUAL	35	0	
					ICM	100%	0	
4.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
8	Política de Sustentabilidade	8.1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
4.2 PROGRAMA DE GESTÃO ACERVO – PGA								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
9	Projeto de pesquisa anual	9.1	Meta-Produto	Nº de projeto de entrega	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	
10	Programa de Incentivo à Pesquisa	10.1	Meta-Produto	Nº de bolsas disponibilizadas	1º Quadrim.		1	Meta 10.1 - Optou-se por antecipar o lançamento do chamamento para a Bolsa de Pesquisa para o primeiro quadrimestre, considerando o potencial de contribuição dessas investigações para o processo de concepção da exposição de longa duração do museu. A medida visa garantir tempo hábil para o
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	

							desenvolvimento das pesquisas e a incorporação de seus resultados nas etapas curatoriais. Destaca-se, ainda, a realização do lançamento em articulação com as Bolsas das Casas das Rosas e Guilherme de Almeida, como estratégia de ampliar a visibilidade da iniciativa e fortalecer sua difusão no âmbito dos museus-casa. Ressalta-se que a antecipação do cronograma não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos.
		10.2	Meta-Resultado	Nº de relatório de bolsas entregue	1º Quadrim.		
					2º Quadrim.	1	
					3º Quadrim.		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
		10.3	Meta-Produto	Nº de grupos de estudo realizado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100
		10.4	Meta-Resultado	Nº de público participante	1º Quadrim	20	40
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	20	40
					ICM	100%	200
					Meta 10.4 - A superação da meta de público do grupo de estudos decorreu do grande interesse do público pela temática proposta, relacionada à obra e à trajetória de Mário de Andrade e sua relação com a música. A atividade registrou ampla adesão, ampliando o alcance inicialmente previsto para a ação. Ressalta-se que a superação da meta não implicou impactos no orçamento nem na organização das atividades da equipe, tendo a atividade sido estruturada de forma a absorver a demanda de maneira eficiente.		
11	Programa de Pesquisa e Conteúdo para Extroversão	11.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados para atividades de extroversão	1º Quadrim	1	3
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100
					Meta 11.1 - A elaboração de conteúdo para três exposições no primeiro quadrimestre, em vez da quantidade inicialmente pactuada, decorreu da oportunidade de fortalecer o ciclo de comemorações dos 90 anos da Casa das Rosas. As mostras "Mirante da Paulista" e "Rosas que nomeiam" foram concebidas como narrativas complementares, explorando a Casa como ponto de observação da cidade e como espaço de experiência da paisagem, em diálogo direto com a missão institucional do		



								museu. Ressalta-se que a superação da meta não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada a partir da otimização dos recursos e fluxos já previstos.
		11.2	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
12	Programa de História Oral - Elaboração do Projeto de Atuação	12.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
13	Programa de Incentivo à Pesquisa	13.1	Meta-Produto	Nº de Parcerias realizadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
14	Programa de História Oral	14.1	Meta-Resultado	Nº de depoimentos coletados	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
15	Exposição temporária	15.1	Meta-Produto	Nº de exposição realizada	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
16	Programação cultural relativa às linhas de pesquisa e temas correlatos	16.1	Meta-Produto	Nº palestras, cursos e oficinas (presenciais)	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33	



16	[Presencial e Virtual]	16.2	Meta-produto	Nº palestras, cursos e oficinas (virtuais)	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50	
	16.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual participação		1º Quadrimestre	20	30	Meta 16.3 - O número de público da programação virtual foi superado neste quadrimestre em decorrência da ampla procura por parte do público, resultada da proposição temática da atividade. A superação da meta não onerou o orçamento previsto e a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.
					2º Quadrimestre	20		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	40	30	
					ICM	100%	75	
	16.4	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido		1º Quadrimestre	20	14	Meta 16.4 - O número de público da programação presencial não foi alcançado neste quadrimestre, apesar dos esforços de divulgação direcionada realizados pela equipe ao longo do período. Com a continuidade da programação e das estratégias de comunicação previstas para os próximos meses, a meta deverá ser alcançada no próximo quadrimestre.
					2º Quadrimestre	20		
					3º Quadrimestre	20		
					META ANUAL	60	14	
					ICM	100%	23	
17	Programa cultural: eventos temáticos (Aniversários de São Paulo, Revolução Constitucionalista, Dia Nacional do Patrimônio, etc), e ações de articulação do setor museológico (Semana de Museu, Primavera de Museus, etc)	17.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33	
		17.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	20	18	
					2º Quadrimestre	20		
					3º Quadrimestre	20		
					META ANUAL	60	18	
					ICM	100%	30	
18	"Semana Mário em Foco"[Presencial e Virtual]	18.1	Meta-Produto	Nº de evento realizado	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	



		18.2	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	70		
					META ANUAL	70	0	
					ICM	100%	0	
		18.3	Dado-extra	Nº de Público virtual visualização	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.		0	
					META ANUAL			
		19	Programa Livre de Preparação de Escritores (Prosa) –Presencial	19.1	Meta-Produto	Nº de turmas realizados	1º Quadrim.	
2º Quadrim.								
3º Quadrim.	1							
META ANUAL	1						1	
ICM	100%						100	
19.2	Meta-Resultado			Nº de público atendido	1º Quadrim.		35	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	35		
					META ANUAL	35	35	
					ICM	100%	100	
19.3	Meta-Produto			Nº de bolsas ofertadas	1º Quadrim.		5	
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	5		
					META ANUAL	5	5	
					ICM	100%	100	
20	Recebimento de visitantes presenciais no museu	20.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais	1º Quadrim.	1000	1366	Meta 20.1 - Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território, e ações de comunicação integradas. A superação da meta não onerou o orçamento previsto.
					2º Quadrim.	3000		
					3º Quadrim.	1000		
					META ANUAL	5000	1366	
					ICM	100%	27	
4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPIC								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
21	Exposições temporárias	21.1	Meta-Produto	Nº de exposição realizada	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		



					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
22	Roteiros do território temáticos e autônomos	22.1	Meta-Produto	Nº de roteiros produzidos	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
4.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
23	Programa Casa Aberta - para públicos espontâneos e familiar	23.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais ofertadas	1º Quadrim.	8	10	Meta 23.1 - O número de ações presenciais ofertadas no programa Casa Aberta foi ultrapassado em função da realização de duas atividades desenvolvidas em parceria com o núcleo educativo e a programação: Cortejo em memória do aniversário de morte de Mário de Andrade e a atividade com o público participante do Batuque de Cabo Verde. Ambas as ações foram incorporadas ao planejamento ao longo do período, fortalecendo a articulação entre setores e ampliando a programação oferecida ao público. Ressalta-se que essas atividades não geraram impacto no orçamento previsto nem no planejamento do núcleo educativo, sendo executadas dentro da capacidade operacional já estabelecida.
					2º Quadrim.	8		
					3º Quadrim.	8		
					META ANUAL	24	10	
					ICM	100%	42	
		23.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido em ações	1º Quadrim.	40	98	Meta 23.2 - O número mínimo de público atendido no programa Casa Aberta foi superado em função da realização de duas atividades em parceria com o núcleo educativo e a programação: o Cortejo em memória do aniversário de morte de Mário de Andrade e a atividade com o público participante do Batuque de Cabo Verde. Essas ações ampliaram o fluxo de visitantes atendidos ao longo do período. Ressalta-se que o aumento do público ocorreu de forma planejada, sem impactos na verba prevista nem na organização do núcleo educativo.
					2º Quadrim.	40		
					3º Quadrim.	40		
					META ANUAL	120	98	
					ICM	100%	82	
		23.3	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público atendido (visitas mediadas)	1º Quadrim.	200	231	
					2º Quadrim.	200		
					3º Quadrim.	200		
					META ANUAL	600	231	



					ICM	100%	39	
24	Programa A Escola vai à Casa - para público escolar	24.1	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial atendido em visitas mediadas	1º Quadrim.	150	191	Meta 24.1 - A meta proposta foi superada em razão da parceria com o programa Recreio nas Férias. A parceria foi importante por ampliar o acesso de estudantes durante o período de recesso escolar, fortalecendo o vínculo com o território e garantindo a ocupação educativa do espaço por este grupo. Somou-se a esse resultado a alta procura e a demanda contínua de agendamentos escolares ao longo de todo o quadrimestre, o que contribuiu para a ampliação das visitas mediadas. Ressalta-se que o aumento do público ocorreu de forma planejada, sem impactos na organização da equipe nem na verba do núcleo educativo.
					2º Quadrim.	200		
					3º Quadrim.	150		
					META ANUAL	500	191	
					ICM	100%	38	
		24.2	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim.	2	2	
					2º Quadrim.	2		
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	6	2	
					ICM	100%	33	
		24.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido em ações	1º Quadrim.	40	40	
					2º Quadrim.	40		
					3º Quadrim.	40		
					META ANUAL	120	40	
					ICM	100%	33	
25	Programa Encontros - Formação para professores, educadores culturais e guias de turismo	25.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais ofertadas	1º Quadrim.		2	Meta 25.1 - A antecipação da meta ocorreu devido a grande procura da Casa Mário de Andrade como espaço formativo em educação museal. Destaca-se o interesse de educadores museais e atividades conjunta com curso de Gestão Cultural do SESC. Devido ao potencial de sensibilização que fomenta a visitação a espaços culturais devido a inserção pedagógica dos participante, e a possibilidade de fidelização desse público alvo o atendimento foi realizado. A antecipação e superação da meta não impactaram o orçamento previsto nem a organização da equipe educativa, uma vez que as atividades foram incorporadas ao planejamento operacional já estabelecido.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100	
		25.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido em ações	1º Quadrim.		55	Meta 25.2 - A antecipação da meta ocorreu devido a grande procura da Casa Mário de Andrade como espaço formativo em educação
					2º Quadrim.	20		
					3º Quadrim.	20		

					META ANUAL	40	55	museal. Destaca-se o interesse de educadores museais e atividades conjunta com curso de Gestão Cultural do SESC. Devido ao potencial de sensibilização que fomenta a visitação a espaços culturais devido a inserção pedagógica dos participante, e a possibilidade de fidelização desse público alvo o atendimento foi realizado. A antecipação e superação da meta não impactaram o orçamento previsto nem a organização da equipe educativa, uma vez que as atividades foram incorporadas ao planejamento operacional já estabelecido.
					ICM	100%	138	
26	Programa Inclusão em Rede - para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos	26.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim.	1	11	Meta 26.1 - O número de ações presenciais foi ultrapassado em razão da parceria entre o núcleo educativo da Casa Mário de Andrade e a Fundação CASA, por meio da qual os projetos educativos atendem, presencialmente, unidades socioeducativas do estado de São Paulo. Essa parceria é de suma importância por ampliar o repertório cultural dos adolescentes atendidos e reforçar o objetivo central do museu de promover pertencimento e acesso democrático aos diferentes públicos. Ressalta-se que a ampliação das ações não impactou o orçamento nem a organização da equipe, sendo executada dentro da capacidade operacional já estabelecida.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	11	
					ICM	100%	367	
		26.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido em ações	1º Quadrim.	10	124	Meta 26.2 - O número mínimo de público atendido nas ações presenciais foi superado em razão da parceria entre o núcleo educativo da Casa Mário de Andrade e a Fundação CASA, por meio da qual os projetos educativos atendem, presencialmente, unidades socioeducativas do estado de São Paulo. Essa parceria tem papel fundamental na ampliação do acesso à cultura, contribuindo para o repertório dos adolescentes e reforçando o compromisso do museu com a inclusão e o pertencimento de diferentes públicos. Ressalta-se que a ampliação do público não impactou o orçamento nem a organização da equipe, sendo executada dentro da capacidade operacional já estabelecida.
					2º Quadrim.	10		
					3º Quadrim.	10		
					META ANUAL	30	124	
					ICM	100%	413	

4.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE

CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
27	Programa Inclusão em Rede - para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos	27.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrim	1		
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	0	
					ICM	100%	0	
		27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10		
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	30	0	
					ICM	100%	0	
28	Programa A Escola vai à Casa - para público escolar	28.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
		28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim			
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
					META ANUAL	20	0	
					ICM	100%	0	
29	Programa Casa Integrada	29.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais	1º Quadrim	1	3	Meta 29.1 - O programa "Casa Aberta", é projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus -Casas, e transversal aos três museus. Voltado a processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre foram realizados atendimento com a superação da meta prevista demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários e formações em parceria com o Núcleo de Preservação. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	3	
					ICM	100%	100	
		29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	5	18	Meta 29.2 - O programa "Casa Aberta", é projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus -Casas, e transversal aos três museus. Voltado a processo de integração e formação do público interno. Neste
					2º Quadrim	5		
					3º Quadrim	5		
					META ANUAL	15	18	
					ICM	100%	100	

								quadrimestre foram realizados atendimento com a superação da meta prevista demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários e formações em parceria com o Núcleo de Preservação. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.
30	Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica	30.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim.	1	3	Meta 30.1 - Os materiais educativos foram desenvolvido a partir de uma demanda absorvida pela equipe educativa, com o objetivo de ampliar e qualificar as visitas mediadas e ações educativas, atuando como recurso complementar às atividades realizadas com o público. A elaboração do material contribuiu para o fortalecimento dos processos de mediação, projetos educativos e aprofundamento dos conteúdos trabalhados durante os atendimentos. Ressalta-se ainda que a produção do material não onerou o orçamento previsto, sendo executada dentro da organização e capacidade operacional já estabelecidas pela equipe educativa.
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	3	3	
					ICM	100%	100	
4.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
31	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	31.1	Meta-Produto	Nº de parcerias realizadas	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	2		
					META ANUAL	2	0	
					ICM	100%	0	
32	Edição da revista eletrônica dos Museus-Casas	32.1	Meta-Produto	Nº de revista eletrônica publicada	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
33	Produção de conteúdo	33.1	Meta-Produto	Nº de inserções nas redes sociais de ações de	1º Quadrim.	1	5	Meta 33.1 - Diante das ações e atividades propostas pela equipe de museus, a equipe de comunicação buscou ampliar o diálogo sobre temas
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.	1		

				pesquisas de acervo e temáticas realizadas	META ANUAL	3	5	relacionados à vida e obra de Mário de Andrade, com o objetivo de atender à meta estabelecida.
					ICM	100%	167	
		33.2	Meta-Produto	Nº de inserções nas redes sociais de ações de extroversão	1º Quadrim.	5	4	Meta 33.2 - No primeiro quadrimestre de 2026, a equipe de redes sociais passou por uma reestruturação, o que impactou temporariamente o número de postagens durante o período de adaptação, ficando pendente apenas uma publicação para o atendimento integral da meta estabelecida.
					2º Quadrim.	6		
					3º Quadrim.	6		
					ANUAL	17	4	
					ICM	100%	24	
4.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES PACTUADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
34	Modernização auditório	34.1	Meta-Produto	Nº de Relatório de atualização da obra do auditório realizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		34.2	Meta-Resultado	Nº de Auditório entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
35	Instalação de Linha de Vida	35.1	Meta-Produto	Nº de Projeto da linha de vida realizado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.	1		
					3º Quadrim.			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		35.2	Meta-Resultado	Nº de linha de vida entregue	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
36	AVCB	36.1	Dado-Extra	Nº de Documento obtido	1º Quadrim.			Meta 36.1 - O Museu possui AVCB nº 724348, com validade até 28/08/2027.
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL		0	
37	Licença para funcionamento	37.1	Dado-Extra	Nº de Documento obtido	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.			
					ANUAL			
38	Seguros Multirriscos e RC	38.1	Dado-Extra	Nº de Documento obtido	1º Quadrim.		1	Meta 38.1 - O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1.107.425.008.382, Cobertura Multirriscos, vigente
					2º Quadrim.			

					3º Quadrim.			de 11/03/2026 a 11/03/2027, e sob Apólice nº510 0000053920, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2026 a 02/02/2027. Os documentos seguem em anexo. Cópia anexa.
					ANUAL		1	
39	Certificação de Acessibilidade	39.1	Dado-Extra	Nº de Documento obtido	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL			
4.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED								
CASA MÁRIO DE ANDRADE – AÇÕES CONDICIONADAS 2026								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Prevista	Realizado	Justificativa
40	Plano de Emergência	40.1	Meta-Produto	Nº de Plano criado e implantado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
41	Projeto de Acessibilidade Universal	41.1	Meta-Produto	Projeto criado	1º Quadrim.			
					2º Quadrim.			
					3º Quadrim.	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
METAS PENDENTES								
CASA MÁRIO DE ANDRADE								
META PENDENTES A SEREM CUMPRIDAS EM 2026								
2024	Ações transversais de acessibilidade e inclusão	12.2	Meta-Produto	Nº de Seminário realizado em conjunto entre os três museus [Presencial]	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
		12.3	Meta-Resultado	Nº de inscrições disponibilizadas	1º Quadrim			
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	30	0	
					ICM	100%	0	
2024	Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas	7.1	Meta-Produto	Nº de relatório de pesquisa entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2024	Desenvolvimento de Política de	23.1	Meta-Produto	Nº de política entregue	1º Quadrim			
					2º Quadrim			

	Gestão de Direitos Autorais e Conexos				3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2024	Implementação de Política de infraestrutura e de proteção de dados	21.1	Meta-Produto	Nº de política entregue e implantada	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2024	Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Nº de projeto de exposição entregue	1º Quadrimestre			
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre			
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2025	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre			Meta 1.1 - O cumprimento da meta está em andamento com a equipe de captação de recursos da Poiesis e prevê-se a realização até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
		1.2	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 0,51%	1º Quadrimestre			Meta 1.2 - O cumprimento da meta está em andamento com a equipe de captação de recursos da Poiesis e prevê-se a realização até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	R\$ 42.671,00		
					META ANUAL	R\$ 42.671,00		
					ICM	100%		
2025	Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias	2.1	Meta-Resultado	Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 - 1,54%	1º Quadrimestre			Meta 2.1 - O cumprimento da meta está em andamento com a equipe de captação de recursos da Poiesis e prevê-se a realização até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	R\$ 128.853,00		
					META ANUAL	R\$ 128.853,00		
					ICM	100%		
2025	Plano de Auxílio Mútuo (PAM)	45.1	Meta-Produto	Plano criado e implantado	1º Quadrimestre			Meta 45.1 - O Plano de Auxílio Mútuo (PAM) da Casa Mário de Andrade será elaborado após a realização dos projetos de linha de vida e modernização do auditório. Prevê-se o cumprimento da meta até o terceiro quadrimestre de 2026.
					2º Quadrimestre			
					3º Quadrimestre	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%	0	

2025	Modernização do auditório	50.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim			Meta 50.1 - O auditório da Casa Mário de Andrade já possuía um projeto antigo contratado na época da entrega da obra de reforma da edificação, verificando-se que é necessário realizar a adequação da proposta. A adequação foi iniciada em dezembro de 2025, e entregue para a SCEIC para verificação. Conforme apontamentos da SCEIC, o projeto está em processo em fase final de revisão para finalização. O projeto será entregue no 2º quadrimestre de 2026.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	0	
					ICM	100%	0	
2025	Instalação de linha de vida	51.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim		1	Meta 51.1 - A contratação do Projeto de linha de vida da Casa Mário de Andrade foi divulgada no site da Poiesis em dezembro de 2025. O projeto foi contratado no 1º quadrimestre de 2026 e a empresa vencedora foi a HOVERTEX PROTECAO PARA TRABALHOS EM ALTURA LTDA.
					2º Quadrim			
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100	

Certificate Of Completion

Envelope Id: ECB61048-08DD-81A5-838A-53A6C00A0DD3

Status: Completed

Subject: CR CGA CMA Relatório 1º Quadrim 2026

Source Envelope:

Document Pages: 63

Signatures: 2

Envelope Originator:

Certificate Pages: 4

Initials: 0

Camila Ribeiro

AutoNav: Enabled

Rua Líbero Badaró, nº377, Centro Histórico de São Paulo

Envelopeld Stamping: Enabled

São Paulo, SP 01009-906

Time Zone: (UTC-03:00) Brasília

camilaribeiro@poiesis.org.br

IP Address: 189.57.95.178

Record Tracking

Status: Original

Holder: Camila Ribeiro

Location: DocuSign

5/20/2026 5:20:28 PM

camilaribeiro@poiesis.org.br

Signer Events

Ceres Alves Prates

ceresprates@poiesis.org.br

Security Level: Email, Account Authentication (None)

Signature

Assinado por:

07288384ED4D4AD...

Signature Adoption: Pre-selected Style

Using IP Address:

2804:7f0:849d:8831:5e97:9da1:939b:befe

Signed using mobile

Timestamp

Sent: 5/20/2026 5:21:27 PM

Viewed: 5/20/2026 5:50:20 PM

Signed: 5/20/2026 5:50:33 PM

Electronic Record and Signature Disclosure:

Not Offered via Docusign

Ernesto Vega Senise

ernestosenise@poiesis.org.br

Security Level: Email, Account Authentication (None)

Assinado por:

E7CC1E6453FF46D...

Signature Adoption: Drawn on Device

Using IP Address: 189.57.95.178

Sent: 5/20/2026 5:21:27 PM

Viewed: 5/20/2026 5:47:24 PM

Signed: 5/20/2026 5:47:27 PM

Electronic Record and Signature Disclosure:

Accepted: 5/22/2025 11:01:58 AM

ID: d032bce3-6643-4099-980d-3de995595381

In Person Signer Events

Signature

Timestamp

Editor Delivery Events

Status

Timestamp

Agent Delivery Events

Status

Timestamp

Intermediary Delivery Events

Status

Timestamp

Certified Delivery Events

Status

Timestamp

Carbon Copy Events

Status

Timestamp

Witness Events

Signature

Timestamp

Notary Events

Signature

Timestamp

Envelope Summary Events

Status

Timestamps

Envelope Sent

Hashed/Encrypted

5/20/2026 5:21:28 PM

Envelope Summary Events	Status	Timestamps
Certified Delivered	Security Checked	5/20/2026 5:47:24 PM
Signing Complete	Security Checked	5/20/2026 5:47:27 PM
Completed	Security Checked	5/20/2026 5:50:33 PM
Payment Events	Status	Timestamps
Electronic Record and Signature Disclosure		

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To contact us by email send messages to: sistemasdegestao@poiesis.org.br

To advise POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address. We do not require any other information from you to change your email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;
- ii. send us an email to sistemasdegestao@poiesis.org.br and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA during the course of your relationship with POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA.