

instituto

poiesis



CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADE

CASA  
DAS  
ROSAS



CASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

**RELATÓRIO 2º QUADRIMESTRE 2026**

**INSTITUTO POIESIS**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023**

**ANO 2026**

**UGE: DPPC – DIRETORIA DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO  
CULTURAL**

**REFERENTE AOS MUSEUS CASA DAS ROSAS, CASA  
GUILHERME DE ALMEIDA E CASA MÁRIO DE ANDRADE**



SUMÁRIO

**APRESENTAÇÃO ..... 3**

**QUADRO DE METAS – CASA DAS ROSAS ..... 13**

**QUADRO DE METAS – CASA GUILHERME DE ALMEIDA ..... 26**

**QUADRO DE METAS – CASA MÁRIO DE ANDRADE ..... 38**

instituto

poiesis



CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADE

CASA  
DAS  
ROSAS



CASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

Apresentamos, a seguir, o relatório do 2º quadrimestre de 2026 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2023, firmado entre o Instituto POIESIS e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a gestão dos Museus-Casas (Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade).

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e nas Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos, todos disponibilizados na plataforma SMAC.

São Paulo, na data da assinatura digital.

Assinado por:

*Ceres Alves Prates*

07288384ED4D4AD...

**Ceres Alves Prates**  
**Diretora Executiva**

Assinado por:

*Fabio Higino Veloso*

F6AF78A043D14A3...

**Fabio Higino Veloso**  
**Diretor Administrativo Financeiro**  
**Interino**

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

## APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta os resultados alcançados pelos Museus-Casas: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade no 2º quadrimestre de 2026, período que compreende os meses de maio a agosto, considerando a execução das ações pactuadas para o exercício e o acompanhamento dos resultados acumulados no ano.

A atuação dos museus no período reafirma uma gestão orientada pela consolidação dos processos museológicos, pela ampliação e diversificação dos públicos, pela preservação e pesquisa dos acervos, pela qualificação da programação cultural e educativa, pelo fortalecimento das articulações em rede e pela manutenção das condições necessárias ao funcionamento das instituições. Nesse sentido, os resultados devem ser compreendidos de forma integrada, uma vez que os sete programas que estruturam a atuação dos três Museus-Casas se articulam permanentemente para garantir o cumprimento de suas missões institucionais e ampliar sua relação com a sociedade.

O segundo quadrimestre dá continuidade a um processo de trabalho que vem sendo desenvolvido de forma progressiva, com o fortalecimento dos instrumentos de planejamento, o aprimoramento das rotinas institucionais e a maior integração entre os diferentes núcleos e equipes técnicas. Esse movimento tem permitido não apenas a execução das ações previstas, mas também o desenvolvimento de novas estratégias de atuação, capazes de responder às especificidades de cada museu e, simultaneamente, fortalecer uma perspectiva integrada para o conjunto dos Museus-Casas.

Nesse processo, observa-se um avanço significativo na qualificação das práticas museológicas, especialmente nos campos da pesquisa, preservação e gestão de acervos. No quadrimestre, foram estruturados programas de História Oral nos três museus, desenvolvidas bolsas de incentivo à pesquisa e realizados grupos de estudos, ampliando a interlocução com pesquisadores e contribuindo para a produção, sistematização e circulação de conhecimentos relacionados às casas, aos seus acervos, personagens, territórios e campos de atuação. As pesquisas realizadas também passaram a subsidiar diretamente processos de interpretação, extroversão e revisão das exposições de longa duração.

Da mesma forma, a Política de Exposições e Programação Cultural avançou em sua implementação, combinando projetos específicos de cada instituição com ações integradas entre as três casas. O período foi marcado pela continuidade de exposições e pela abertura de novos projetos, pela participação em iniciativas de alcance municipal e pela realização de ações que aproximam os museus de seus territórios e de temas contemporâneos. A programação passou a articular, de maneira cada vez mais evidente, os conteúdos e acervos de cada instituição a diferentes linguagens, experiências e formas de participação.

Esse movimento de qualificação também se expressa na formação de públicos, que vem sendo compreendida não apenas como ampliação quantitativa da visitação, mas como construção contínua de relações entre os museus e diferentes segmentos da sociedade. As ações dos programas alcançam visitantes espontâneos, famílias, estudantes, professores, pesquisadores, escritores, profissionais da cultura, jovens, pessoas idosas,

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

peças em situação de vulnerabilidade social e outros públicos vinculados aos territórios e às redes de atuação das instituições.

Nesse sentido, os resultados do Programa Educativo evidenciam um processo de crescimento e diversificação dos atendimentos. No período, foram registrados 3.948 atendimentos educativos nas três instituições, abrangendo públicos espontâneos, estudantes, professores, profissionais da cultura e pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Na Casa das Rosas, por exemplo, observa-se um crescimento gradual dos atendimentos desde o final de 2025, acompanhado pela ampliação das parcerias com escolas e pela consolidação do programa “A Escola Vai à Casa”. Na Casa Mário de Andrade, a atuação junto à Fundação CASA ampliou a presença do museu para além de seu espaço físico, enquanto a Casa Guilherme de Almeida fortaleceu sua interlocução com professores, educadores, mediadores e instituições do território no intuito de formar novos públicos para o museu.

A formação de públicos acompanha, portanto, o novo perfil da programação dos Museus-Casas, caracterizado por maior diversidade temática, ampliação das linguagens, articulação territorial, ações integradas entre as instituições e aproximação com parceiros e redes externas. A realização da 21ª Virada Cultural nos Museus-Casas, o Ciclo Milton Santos: Cidades e Territórios, o projeto Museus-Casas em Campo, as ações relacionadas aos 30 anos da Parada do Orgulho LGBTQ+ de São Paulo, as atividades de formação literária e as iniciativas voltadas à cidade e ao patrimônio são exemplos de uma programação que amplia os modos de acesso e participação e estabelece novas possibilidades de diálogo entre os museus e seus públicos.

Os resultados de visitação registrados no período também evidenciam a capacidade de atração dos equipamentos. Foram registrados 177.019 visitantes e usuários dos Museus-Casas no 2º quadrimestre de 2026. Os números devem ser analisados considerando as características específicas de cada equipamento, seus territórios, dimensões, capacidade de atendimento e estratégias de programação e comunicação.

As diferenças entre os resultados de cada equipamento reforçam, nesse sentido, a importância de estratégias específicas de comunicação, articulação territorial, programação e formação de públicos, considerando as características e os públicos próprios de cada museu. Ao mesmo tempo, as ações integradas demonstram a capacidade dos Museus-Casas de atuar como um conjunto, potencializando recursos, conhecimentos e redes de relacionamento.

No âmbito da gestão, um aspecto relevante é o desempenho relacionado ao cumprimento de metas e a continuidade do processo de atendimento de metas anteriormente pendentes, demonstrando uma capacidade técnica das equipes e o esforço institucional de regularização e de avanço progressivo na execução das obrigações junto a Secretaria e as Unidades Gestoras. Esse processo é compreendido como parte de um processo mais amplo de qualificação da gestão e de desenvolvimento institucional.

Mais do que a realização isolada de entregas, os resultados do quadrimestre demonstram a consolidação de procedimentos, a estruturação de programas, a integração entre áreas e a criação de bases para ações futuras. A implementação de rotinas

instituto

poiesis



CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADE

CASA  
DAS  
ROSAS



CASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

sistemáticas de manutenção, a reorganização das equipes, o fortalecimento dos processos de pesquisa e preservação, a ampliação das parcerias educativas e a estruturação de ações em rede são exemplos de medidas que contribuem para a sustentabilidade e a continuidade das políticas desenvolvidas pelos Museus-Casas.

No campo das edificações, esse processo também se expressa na adoção de uma atuação mais preventiva e sistemática, com a implementação de rotinas de manutenção diária, semanal e mensal, o rodízio dos Oficiais de Manutenção Predial entre as três unidades e a formação das equipes terceirizadas em procedimentos adequados à conservação de espaços e bens culturais. Tais medidas fortalecem a capacidade institucional de acompanhamento das edificações e contribuem para a preservação das características históricas dos imóveis e para a manutenção das condições adequadas de funcionamento e atendimento ao público.

Também merece destaque a atuação dos Museus-Casas como articuladores da Rede de Museus-Casas de São Paulo, uma política pública ampla de interiorização pautada nas diretrizes da Secretaria. A realização das reuniões de articulação evidenciou a capacidade de mobilização das instituições e a pertinência de uma atuação colaborativa voltada à troca de experiências, à identificação de desafios comuns e à construção compartilhada de estratégias para a tipologia museu-casa.

Assim, o conjunto dos resultados apresentados neste relatório revela um momento de consolidação e desenvolvimento dos Museus-Casas, no qual a execução das metas se articula ao aprimoramento dos processos e à construção de novas frentes de atuação. O trabalho realizado no quadrimestre evidencia avanços na organização institucional, na qualificação das entregas, na integração das equipes, na preservação e produção de conhecimento, na programação cultural e educativa e na relação com diferentes públicos e territórios.

Os resultados alcançados reafirmam, portanto, o compromisso dos Museus-Casas com uma gestão pública qualificada, orientada pelos princípios da preservação, do acesso, da participação, da produção de conhecimento e da democratização da cultura. Ao mesmo tempo em que respondem às metas e compromissos estabelecidos para o período, as ações desenvolvidas constroem bases para a continuidade do trabalho e para o aprofundamento, nos próximos quadrimestres, de um modelo de atuação cada vez mais integrado, qualificado e conectado às transformações da sociedade e às diferentes formas de relação do público com os museus.

## **Programa de Gestão Museológica**

Programa de Gestão Museológica Neste quadrimestre, o Programa de Gestão Museológica concentrou esforços no fortalecimento dos instrumentos de planejamento, governança, acompanhamento e gestão dos três Museus-Casas, reafirmando seu papel como eixo estruturante para a implantação, consolidação e permanência das ações museológicas que asseguram o cumprimento da missão institucional de cada equipamento. Trata-se de uma frente de trabalho de caráter transversal e contínuo, que busca articular as dimensões museológica e administrativa, estabelecendo parâmetros

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

comuns de atuação e, simultaneamente, organizando estratégias específicas, de acordo com as características, vocações e necessidades de cada museu.

Nesse sentido, a gestão museológica vem estruturando uma perspectiva integrada para os três equipamentos, orientando o desenvolvimento de ações relacionadas à sustentabilidade institucional, acessibilidade, diversificação e ampliação de públicos, gestão de parcerias e captação de recursos, de modo a fortalecer a capacidade dos Museus-Casas de planejar, executar, monitorar e dar continuidade às suas ações e projetos. O trabalho desenvolvido busca, portanto, não apenas responder às demandas operacionais do período, mas consolidar processos e instrumentos capazes de sustentar o desenvolvimento institucional no médio e longo prazo.

No período, avançou-se também no planejamento para a implantação de cessões onerosas nos três Museus-Casas, considerando as possibilidades de utilização qualificada dos espaços, geração de receitas e estabelecimento de parcerias, observados os requisitos institucionais, administrativos e patrimoniais aplicáveis a cada equipamento. Como parte desse processo, foi iniciado o monitoramento mensal da cessão onerosa do café da Casa das Rosas, por meio de vistorias e elaboração de relatórios, com o objetivo de acompanhar as condições de funcionamento, a manutenção dos espaços e o cumprimento das obrigações contratuais, contribuindo para a preservação do imóvel e a qualidade da experiência oferecida aos visitantes.

Outra frente estruturante foi o estudo para implantação de sistema de controle de público nos três Museus-Casas, visando qualificar a gestão da visitação e ampliar a capacidade institucional de produção e análise de dados sobre fluxos e perfis de públicos. A iniciativa constitui importante instrumento para subsidiar decisões relacionadas à operação, à programação, à acessibilidade e às estratégias de relacionamento e diversificação de públicos.

Manteve-se, igualmente, o acompanhamento sistemático das metas pendentes dos três equipamentos, com organização das entregas, monitoramento de prazos e articulação entre as áreas responsáveis. A condução desse processo tem buscado superar a dimensão meramente formal do cumprimento das metas, priorizando a efetiva conclusão das entregas e sua incorporação aos processos permanentes de gestão e às rotinas museológicas.

No campo das articulações institucionais, foram desenvolvidas tratativas e encaminhamentos para o fortalecimento de parcerias estratégicas, envolvendo a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e de Design da Universidade de São Paulo – FAU/USP, o Instituto Tarsila S/A e a Biblioteca Mário de Andrade, ampliando possibilidades de cooperação, intercâmbio, desenvolvimento de projetos e fortalecimento institucional.

O conjunto das ações realizadas no quadrimestre evidencia, assim, um processo contínuo de qualificação da gestão museológica, no qual planejamento, governança, monitoramento e articulação institucional se constituem como instrumentos para assegurar a permanência e o aprimoramento das ações dos Museus-Casas. A perspectiva adotada busca consolidar uma gestão integrada, capaz de reconhecer aquilo que deve ser estruturado conjuntamente para os três equipamentos e, ao mesmo tempo, preservar e fortalecer as estratégias próprias de cada instituição, criando condições para seu

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

desenvolvimento sustentável, sua maior capacidade de resposta e o cumprimento qualificado de suas respectivas missões.

## Programa de Gestão de Acervos

As metas do Programa de Gestão de Acervos desenvolvidas no segundo quadrimestre de 2026 refletem a atuação integrada aos Núcleos de Pesquisa e Preservação nos três museus-casas. No período, as entregas previstas deram continuidade aos processos de documentação, conservação e qualificação da gestão dos acervos e avançaram na implementação dos programas de pesquisa e produção de conhecimento da Casa das Rosas, Casa Mário de Andrade e Casa Guilherme de Almeida, considerando os eixos temáticos e as especificidades de cada instituição.

No campo da Pesquisa, o quadrimestre foi marcado pela implementação e pelo fortalecimento dos programas estruturantes dos Centros de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPRs). O Programa de Incentivo à Pesquisa avançou nos três museus, com o desenvolvimento das Bolsas de Pesquisa de cada museu, além da realização ou conclusão das primeiras edições dos Grupos de Estudos das três instituições. Essas ações ampliaram a interlocução com pesquisadores externos e incorporaram novas fontes, abordagens e perspectivas às investigações desenvolvidas pelos museus.

Também avançou a implantação dos Programas de História Oral, a partir da definição de bases conceituais, metodológicas e operacionais comuns e de seus desdobramentos específicos em cada instituição. Na Casa das Rosas, esse processo alcançou a realização das primeiras coletas de depoimentos, em parceria com a FAU/USP, iniciando a constituição de novas fontes relacionadas à história da residência e de seus antigos moradores. Paralelamente, os Programas de Mapeamento e Referenciamento avançaram na construção de seus escopos e estratégias de atuação: na Casa das Rosas, com a Avenida Paulista como território prioritário; na Casa Mário de Andrade, por meio da aproximação com instituições, acervos e pesquisadores relacionados à trajetória e ao legado do escritor; e, na Casa Guilherme de Almeida, com o aprofundamento das reflexões metodológicas para a definição do escopo específico do Programa.

As diferentes frentes de pesquisa foram desenvolvidas de forma articulada e forneceram subsídios para processos de interpretação e extroversão dos acervos e para a revisão das exposições de longa duração. Na Casa das Rosas, as pesquisas convergiram para a elaboração do Dossiê de Concepção da nova exposição, consolidando suas diretrizes curatoriais e narrativas, conteúdos e princípios de espacialização. Na Casa Mário de Andrade, o processo resultou igualmente na elaboração do Dossiê de Concepção da Exposição de Longa Duração, que constitui a base conceitual e de conteúdo para o desenvolvimento do futuro projeto expográfico. Na Casa Guilherme de Almeida, avançaram as pesquisas sobre os usos domésticos e as transformações dos ambientes da residência ao longo de seu processo de musealização, produzindo subsídios para a revisão da exposição vigente. Destaca-se ainda, na CGA, o desenvolvimento da segunda edição do projeto *Objeto 360*, que aprofundou a investigação sobre conjuntos do acervo e a articulação entre pesquisa, preservação, concepção expositiva e mediação.

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

No campo da Preservação, o Núcleo deu continuidade às atividades previstas nos Planos de Conservação e de Trabalho das três instituições, com foco no fortalecimento da gestão dos acervos museológicos, bibliográficos e documentais. As ações abrangeram as frentes de organização física e digital, conservação e documentação, com a manutenção das rotinas de conservação, a conclusão da Etapa 3 de regularização e a finalização dos relatórios detalhados sobre o arrolamento das coleções. O processo envolveu o levantamento do histórico de aquisição e da proveniência dos objetos, a identificação de obras raras dos acervos bibliográficos e museológicos e a organização da documentação correspondente. Para aprimorar os fluxos de trabalho, foram também instituídas reuniões mensais de alinhamento interno do Núcleo.

A atuação da Preservação ocorreu ainda em articulação com outros núcleos dos Museus-Casas. Em parceria com o Núcleo de Edificação e Manutenção, foram realizadas formações técnicas com as equipes responsáveis pela higienização ambiental, estabelecendo diretrizes para a conservação preventiva dos espaços e bens culturais. A interlocução com o Núcleo de Pesquisa esteve presente no atendimento a pesquisadores internos e externos e no acesso aos acervos para as investigações em desenvolvimento. Na Casa Guilherme de Almeida, destaca-se também a colaboração com o Núcleo de Exposições e Programação Cultural no desenvolvimento da segunda edição do *Objeto 360*, incluindo o acompanhamento dos itens do acervo mobilizados pela exposição.

Em conjunto, as entregas do segundo quadrimestre evidenciam o avanço na implementação das diretrizes do Programa de Gestão de Acervos e o fortalecimento da atuação integrada entre Pesquisa e Preservação nos três Museus-Casas. Ao mesmo tempo em que compartilham procedimentos, metodologias e estratégias de gestão, os CPPRs vêm desenvolvendo programas e investigações orientados pelas especificidades de cada instituição, ampliando a produção, a preservação, a sistematização e a circulação de conhecimentos relacionados às casas, aos seus acervos, personagens, territórios e campos de atuação.

## **Programa de Exposições e Programação Cultural**

No segundo quadrimestre de 2026, os Museus-Casas deram continuidade à implementação da Política de Exposições e Programação Cultural, articulando as ações previstas nos Planos de Trabalho às diretrizes estabelecidas pelos Planos Museológicos e às diferentes frentes de atuação das três instituições.

A recomposição da equipe no período foi acompanhada pela apropriação dos principais documentos e instrumentos orientadores da atuação dos museus e pela consolidação das ações previstas para o quadrimestre. Integraram também as rotinas do Programa a aplicação de pesquisas de satisfação junto aos públicos das atividades presenciais e virtuais e a utilização sistemática do Formulário de Credenciamento de Projetos, contribuindo para o mapeamento de propostas externas e para a identificação de oportunidades de programação alinhadas às diretrizes e aos eixos de atuação das instituições.

No campo das exposições, os três museus deram continuidade a projetos relacionados às suas especificidades institucionais. Na Casa das Rosas, a exposição

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

*Mirante da Paulista* foi prorrogada até o final de maio e *Rosas que nomeiam: o jardim da Casa das Rosas* permaneceu em cartaz. Na Casa Mário de Andrade, destaca-se a abertura de *Eu Persigo São Paulo: Mário e a cidade*, dedicada às relações de Mário de Andrade com São Paulo e aos lugares e experiências urbanas que atravessaram sua trajetória. Na Casa Guilherme de Almeida, teve continuidade a ação expositiva *Objeto 360 | Construções de uma imagem: Baby de Almeida*, acompanhada de atividade virtual dedicada à artista Noêmia Mourão e às representações do feminino na arte.

A programação cultural foi também marcada pela participação dos museus-casas em iniciativas de alcance municipal e de valorização do patrimônio, como a Virada Cultural e a Jornada do Patrimônio. Paralelamente, foram desenvolvidas ações integradas entre as três instituições, entre elas *Museus-Casas em Campo* e o *Ciclo Milton Santos: Cidades e Territórios*, fortalecendo a atuação conjunta e a construção de programações capazes de estabelecer diálogos entre os diferentes eixos e territórios dos museus.

As programações específicas de cada instituição buscaram ainda ampliar as relações com seus respectivos campos de atuação e públicos. Na Casa das Rosas, destaca-se a programação dedicada aos 30 anos da Parada do Orgulho LGBTQ+ de São Paulo, articulada à relação do museu com a Avenida Paulista e às diferentes formas de ocupação e apropriação desse território. No campo da formação, a instituição deu continuidade ao Curso Livre de Preparação de Escritores – CLIFE Poesia, em parceria com o CultSP Pro, e realizou, em agosto, uma turma do CLIFE Jovem, destinada a jovens de até 18 anos e dedicada à criação de narrativas de histórias pessoais por meio das histórias em quadrinhos. Na Casa Mário de Andrade, teve continuidade o CLIFE Prosa, também em parceria com o CultSP Pro, dando sequência às ações de formação desenvolvidas pela instituição.

Em conjunto, as ações realizadas no quadrimestre deram continuidade à implementação da Política de Exposições e Programação Cultural e combinaram programações específicas de cada museu com iniciativas desenvolvidas de forma integrada entre as três casas, ampliando as possibilidades de interlocução com diferentes públicos, territórios e temas relacionados às missões institucionais dos museus-casas.

## Programa Educativo

Durante o segundo quadrimestre de 2026, o Núcleo Educativo dos Museus-Casas desenvolveu suas ações a partir das diretrizes dos Planos Educativos e das metas previstas nos Planos de Trabalho, articulando o planejamento das atividades às especificidades de cada instituição e aos diferentes perfis de público atendidos. A apresentação do planejamento quadrimestral às equipes e a realização de reuniões semanais de alinhamento contribuíram para a organização das responsabilidades e cronogramas, o acompanhamento contínuo das ações e a construção coletiva de propostas e estratégias de mediação.

O período foi marcado pelo fortalecimento de parcerias e pela ampliação das articulações com instituições, programas e equipamentos culturais, favorecendo o atendimento a diferentes públicos e a atuação em rede. Entre as iniciativas compartilhadas, destaca-se a participação das três casas no Programa Recreio nas Férias.

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

Na Casa Mário de Andrade, foram desenvolvidas também ações com a Fundação CASA, incluindo atividades presenciais e extramuros, além da continuidade do Programa Casa Integrada. Na Casa Guilherme de Almeida, destacaram-se as articulações com o Pedagógico das Fábricas de Cultura e com o Museu do Futebol, assim como a continuidade do Programa Casa Integrada.

As ações educativas também estiveram articuladas aos conteúdos, exposições e especificidades de cada museu. Na Casa Mário de Andrade, a abertura da exposição temporária *Eu Persigo São Paulo: Mário e a cidade* foi acompanhada por processos de estudo e formação realizados em diálogo com o Núcleo de Pesquisa, possibilitando a incorporação dos novos conteúdos às práticas de mediação. Na Casa das Rosas, os acolhimentos, rondas e atendimentos ao público espontâneo ampliaram a presença da equipe nos espaços do museu e as oportunidades de aproximação dos visitantes com as histórias e particularidades da Casa. Na Casa Guilherme de Almeida, os processos internos de estudo e formação contribuíram para o aprofundamento das diretrizes do setor e para a reflexão coletiva sobre as práticas educativas e estratégias de mediação.

A articulação entre as equipes e os diferentes núcleos dos Museus-Casas constituiu uma dimensão importante do trabalho desenvolvido no período, favorecendo o compartilhamento de conhecimentos e a construção conjunta de ações. Em conjunto, as atividades realizadas evidenciam uma atuação educativa pautada no planejamento coletivo, na formação continuada, na escuta dos públicos, na articulação em rede e na construção de estratégias voltadas à ampliação do acesso e ao fortalecimento das relações entre os Museus-Casas, seus territórios e seus diferentes públicos.

## Programa Conexões Museus

No segundo quadrimestre de 2026, a atuação da Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade no âmbito do Programa Conexões Museus esteve concentrada na articulação e no fortalecimento da Rede Temática de Museus-Casas, dando continuidade ao processo de construção colaborativa desenvolvido pelas três unidades desde a criação da Rede.

Em atendimento à solicitação da Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural, as metas anteriormente previstas para a Casa das Rosas, relacionadas ao planejamento e à realização de ações formativas, e para a Casa Mário de Andrade, referentes à Vivência Profissional em Museus-Casas, foram retiradas do Plano de Trabalho de 2026, pois há o entendimento que devem ser atendidas pelo contrato de gestão vinculado ao programa do SISEM. Com essa alteração, as ações de articulação da Rede, formalmente vinculadas à Casa Guilherme de Almeida, passaram a concentrar a atuação do Programa, mantendo-se, contudo, a lógica de planejamento e execução compartilhados entre os três museus.

Nesse contexto, teve continuidade o processo de escuta iniciado no primeiro quadrimestre por meio de enquête realizada com os integrantes da Rede. Embora inicialmente concebida para subsidiar o planejamento das ações previstas para o Programa, a consulta também permitiu identificar temas prioritários de interesse dos participantes, oferecendo subsídios para a definição das pautas das reuniões de articulação. A preservação, temática mais apontada, orientou a realização da 1ª Reunião

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

de Articulação da Rede de Museus-Casas, realizada em agosto sob o tema "Preservação em museus-casas: desafios e estratégias".

A reunião contou com 33 participantes e promoveu o compartilhamento de experiências entre instituições e profissionais da Rede, tomando como ponto de partida as contribuições do Museu Casa de Portinari e do Museu Casa Dinorath do Valle. A expressiva adesão e a participação dos integrantes no debate reforçaram a pertinência da escuta como estratégia para orientar as ações da Rede e reafirmaram seu caráter horizontal e colaborativo, voltado à troca de experiências, à identificação de desafios comuns e ao fortalecimento das articulações entre instituições que atuam com a tipologia museu-casa.

### **Programa de Comunicação**

Durante o segundo quadrimestre de 2026, a equipe de Comunicação deu continuidade às ações de divulgação e relacionamento com os públicos dos equipamentos culturais, com produção e atualização de conteúdos para websites e redes sociais, divulgação de programações, agendas e exposições, observando as orientações institucionais vigentes para o período eleitoral. Entre as principais ações, destacam-se a continuidade do desenvolvimento da identidade visual da segunda fase da exposição "Objeto 360º: Aos Meus Donos", da Casa Guilherme de Almeida, a divulgação da exposição "Eu Persigo São Paulo: Mário e a cidade", da Casa Mário de Andrade, e a publicação do Podcast Casa das Rosas.

No período, foi iniciado o estudo e desenvolvimento de uma nova proposta de sinalização para a Casa Guilherme de Almeida, com o objetivo de atualizar a comunicação visual dos espaços, aprimorar a orientação e a circulação dos visitantes e ampliar a acessibilidade visual da Casa. A iniciativa considera a organização das informações, a legibilidade e a clareza dos elementos de sinalização, buscando qualificar a experiência dos diferentes públicos no equipamento.

Paralelamente, foram realizadas ações de atualização dos canais digitais e apoio à comunicação das atividades e programações dos equipamentos, assegurando a continuidade da informação e do relacionamento com os diferentes públicos.

### **Programa de Edificações**

Durante o segundo quadrimestre de 2026, o Programa de Edificações deu continuidade às ações de conservação, manutenção preventiva e corretiva dos Museus-Casas, com foco na preservação das características históricas e construtivas das edificações, na segurança dos usuários e na manutenção das condições adequadas de uso e funcionamento dos espaços.

O período também foi marcado pela reorganização da estrutura de manutenção, com três Oficiais de Manutenção Predial atuando de forma rotativa entre os três museus. A nova dinâmica possibilitou maior integração entre os profissionais, ampliação do conhecimento sobre as características e necessidades de cada unidade e maior

instituto

poiesis

CASA  
MÁRIO DE  
ANDRADECASA  
DAS  
ROSASCASA  
GUILHERME  
DE ALMEIDA

flexibilidade na distribuição das atividades, fortalecendo o acompanhamento das demandas e a capacidade de resposta às ocorrências identificadas ao longo do período. No mesmo contexto, a supervisão das atividades passou a contar com estrutura ampliada, permitindo maior articulação entre as equipes e acompanhamento integrado das ações realizadas.

Como parte desse processo, foram estabelecidas rotinas sistemáticas de manutenção, contemplando atividades de frequência diária, semanal e mensal, acompanhadas por meio de check-lists e registros das ações executadas. A organização das rotinas contribuiu para ampliar o caráter preventivo da atuação, favorecendo a identificação antecipada de necessidades de intervenção, o acompanhamento das condições dos ambientes e a regularidade dos serviços realizados. Paralelamente, a mudança e integração da empresa responsável pelos serviços de segurança, recepção, controle de acesso, limpeza e limpeza de vidros demandou a integração das novas equipes às particularidades dos museus, com orientações e acompanhamento dos procedimentos adequados às características dos espaços e às necessidades de preservação.

Nesse contexto, foram realizadas intervenções e acompanhamentos específicos nas três unidades, incluindo serviços de pintura, adequações e reorganização de ambientes, manutenção de elementos construtivos, ações preventivas relacionadas a infiltrações, pragas e demais ocorrências, além do acompanhamento de contratos e serviços especializados. Destacam-se, ainda, as ações voltadas à regularização junto ao Corpo de Bombeiros, com a contratação de empresa especializada para os processos de renovação do AVCB da Casa das Rosas e do CLCB da Casa Guilherme de Almeida, bem como para a consultoria técnica destinada à elaboração e atualização dos Planos de Emergência dos três museus. Ao final do quadrimestre, os processos encontravam-se em etapa de inspeções técnicas, dando continuidade às medidas necessárias à regularização e ao aprimoramento das condições de segurança das edificações.

| QUADRO DE METAS – CASA DAS ROSAS         |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                          |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-----------|--------------------------|
| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                          |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                     |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                          |
| Nº                                       | Ação                                                                                                                | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto       | Realizado | Justificativa            |
| 1                                        | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais                                                       | 1.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | 1º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | 3              |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | 3              | 0         |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                          |
|                                          |                                                                                                                     | 1.2 | Meta-Resultado         | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 3%                                                                   | 1º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | R\$ 295.736,00 |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | R\$ 295.736,00 | 0         |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                          |
| 2                                        | Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias | 2.1 | Meta-Resultado         | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 5,80%                                                                | 1º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | R\$ 571.757,15 |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | R\$ 571.757,15 | 0         |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                          |
| 3                                        | Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos                        | 3.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | (= ou > 80%)   |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           |           |                          |
| 4                                        | Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral                                                        | 4.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | (= ou > 80%)   |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           |           |                          |
| 5                                        | Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar – Modelo SCEIC                                                   | 5.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrim             |                |           | Anexo CR_PCM_5.1_2Q_2026 |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             | (= ou > 80%)   | > 80%     |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | (= ou > 80%)   |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   | > 80%     |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 100%      |                          |
| 6                                        | Política de Acessibilidade                                                                                          | 6.1 | Meta-Produto           | Política entregue                                                                                                       | 1º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | 1              |           |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | 1              | 0         |                          |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                          |
| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                          |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                 |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                          |
| Nº                                       | Ação                                                                                                                | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto       | Realizado | Justificativa            |

|                                         |                                          |      |                        |                                                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7                                       | Política de Sustentabilidade             | 7.1  | Meta-Produto           | Política entregue                                                       | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA |                                          |      |                        |                                                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                    |                                          |      |                        |                                                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Nº                                      | Ação                                     | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8                                       | Projeto de pesquisa anual                | 8.1  | Meta-Produto           | Nº de projetos entregues                                                | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9                                       | Programa de Incentivo à Pesquisa         | 9.1  | Meta-Produto           | Nº de bolsas disponibilizadas                                           | 1º Quadrim             |          | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 2        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 2        | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 100%      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          | 9.2  | Meta-Resultado         | Nº de relatórios de bolsas entregues                                    | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 2        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 2        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          | 9.3  | Meta-Produto           | Nº de grupos de estudo realizados virtualmente para alimentar pesquisas | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 9.3</b> – Optou-se por antecipar a realização do grupo de estudos para o segundo quadrimestre, considerando o potencial de contribuição dessas interlocuções para o processo de concepção da exposição de longa duração do museu. A medida visa garantir tempo hábil para o desenvolvimento desses diálogos com especialistas e a incorporação de seus resultados nas etapas curatoriais. Ressalta-se que a antecipação do cronograma não implicou alterações no planejamento orçamentário, nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos.<br><br>Anexo CR_PGA_9.3 e 9.4_2Q_2026                                            |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          | 9.4  | Meta-Resultado         | Nº de público participante virtual                                      | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 9.4</b> – A superação da meta de público do grupo de estudos decorreu do grande interesse do público pela temática proposta, dedicada às diversas camadas de interpretação da Casa das Rosas. A atividade registrou ampla adesão, ampliando o alcance inicialmente previsto para a ação. Como essa foi a primeira temporada e pensando na diversificação e fidelização de público optou-se, excepcionalmente por ampliar o atendimento. Ressalta-se que a superação da meta não implicou impactos no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz.<br><br>Anexo CR_PGA_9.3 e 9.4_2Q_2026 |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          | 45        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 20       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 20       | 45        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 225       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10                                      | Programa de Mapeamento e Referenciamento | 10.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos entregues                                                | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          | 10.2 | Meta-Produto           | Nº de encontros com parceiros                                           | 1º Quadrim             |          |           | Anexo CR_PGA_10.2_2Q_2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         |                                          |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 2        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | ICM                    | 100%                                             | 50        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           | 10.3                     | Meta-Resultado         | Nº de participantes presenciais | 1º Quadrim             |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 2º Quadrim             | 10                                               | 10        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 3º Quadrim             | 10                                               |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | META ANUAL             | 20                                               | 10        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | ICM                    | 100%                                             | 50        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11                                                       | Programa de História Oral – Elaboração do Projeto de Atuação              | 11.1                     | Meta-Produto           | Nº de projetos entregues        | 1º Quadrim             |                                                  |           | <b>Meta 11.1</b> – Optou-se por antecipar a elaboração do Programa de História Oral para o segundo quadrimestre, considerando o potencial de contribuição desses materiais para o processo de concepção da exposição de longa duração do museu. A medida visa garantir tempo hábil para o desenvolvimento das captações e a incorporação de seus resultados nas etapas curatoriais. Destaca-se, ainda, a oportunidade de realizar a captação de depoimentos de familiares de moradores da Casa das Rosas em parceria com a FAU que se colocou durante esse período. Ressalta-se que a antecipação do cronograma não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos.<br><br>Anexo CR_PGA_11.1_2Q_2026 |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 2º Quadrim             |                                                  | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 3º Quadrim             | 1                                                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | META ANUAL             | 1                                                | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | ICM                    | 100%                                             | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 12                     | Programa de Pesquisa e Conteúdo para Extroversão | 12.1      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2º Quadrim                                               |                                                                           |                          |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3º Quadrim                                               | 1                                                                         |                          |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| META ANUAL                                               | 2                                                                         | 2                        |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ICM                                                      | 100%                                                                      | 100                      |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12.2                                                     | Meta-Produto                                                              | Nº de artigos produzidos | 1º Quadrim             |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          | 2º Quadrim             |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          | 3º Quadrim             | 1                               |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          | META ANUAL             | 1                               |                        |                                                  | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          | ICM                    | 100%                            |                        |                                                  | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA                  |                                                                           |                          |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                                 |                                                                           |                          |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nº                                                       | Ação                                                                      | Nº                       | Atributo da Mensuração | Mensuração                      | Previsão Quadrimestral | Previsto                                         | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13                                                       | Programa de Incentivo à Pesquisa                                          | 13.1                     | Meta-Produto           | Nº de parcerias realizadas      | 1º Quadrim             |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 2º Quadrim             |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 3º Quadrim             | 1                                                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | META ANUAL             | 1                                                | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | ICM                    | 100%                                             | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 14                                                       | Programa de História Oral                                                 | 14.1                     | Meta-Resultado         | Nº de depoimentos coletados     | 1º Quadrim             |                                                  |           | <b>Meta 14.1</b> – A superação da meta condicionada de depoimentos coletados pelo Programa de História Oral decorreu da oportunidade de realizar a captação dos depoimentos de dois familiares da família de proprietários da Casa das Rosas em parceria com a FAU/USP. Tais depoimentos são essenciais para o processo de concepção da exposição de longa duração. Ressalta-se que a superação da meta não implicou impactos no orçamento, pois resultou de parceria com a FAU/USP, nem na organização das atividades da equipe, tendo sido estruturada de forma a absorver a demanda.<br><br>Anexo CR_PGA_14.1_2Q_2026                                                                                                                                                                                                |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 2º Quadrim             |                                                  | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 3º Quadrim             | 1                                                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | META ANUAL             | 1                                                | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | ICM                    | 100%                                             | 200       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC |                                                                           |                          |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                                     |                                                                           |                          |                        |                                 |                        |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nº                                                       | Ação                                                                      | Nº                       | Atributo da Mensuração | Mensuração                      | Previsão Quadrimestral | Previsto                                         | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 15                                                       | Exposições temporárias partindo das linhas de pesquisa e temas correlatos | 15.1                     | Meta-Produto           | Nº de exposições realizadas     | 1º Quadrim             | 1                                                | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 2º Quadrim             |                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | 3º Quadrim             | 1                                                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |                                                                           |                          |                        |                                 | META ANUAL             | 2                                                | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          |            |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|------------------------------------------|------------|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 50    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 16 | Programação cultural: palestras, oficinas e cursos relativos às linhas de pesquisa e temas correlatos                                                                                                                                                  | 16.1 | Meta-Produto   | Nº de eventos presenciais realizados     | 1º Quadrim | 1    | 1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 2º Quadrim | 1    | 1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 3º Quadrim | 1    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | META ANUAL | 3    | 2     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 67    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 16.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim | 30   | 18    | <b>Meta 16.2</b> – O número de público da programação presencial foi superado neste quadrimestre em decorrência da ampla procura por parte do público, impulsionada pela curadoria acertada das atividades e a divulgação realizada por canais parceiros. Pensando na diversificação e fidelização de público, optou-se por ampliar o atendimento. Ressalta-se que a superação da meta não implicou impactos no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz.                         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 2º Quadrim | 30   | 100   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 3º Quadrim | 30   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | META ANUAL | 90   | 118   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 131   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 17 | Programação cultural: eventos temáticos (Aniversário de São Paulo, Revolução Constitucionalista, Dia Nacional do Patrimônio, etc.) e ações de articulação do setor museológico (Semana de Museus, Primavera de Museus, Museum Week, etc.) [Presencial] | 17.1 | Meta-Produto   | Nº de eventos realizados                 | 1º Quadrim | 3    | 3     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 2º Quadrim | 4    | 4     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 3º Quadrim | 2    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | META ANUAL | 9    | 7     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 78    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 17.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim | 75   | 78    | <b>Meta 17.2</b> – O número de público da programação presencial foi superado neste quadrimestre em decorrência da característica da atividade "Copa do Mundo no Jardim", realizada em espaço aberto e de ampla circulação, com significativa participação espontânea do público. Pensando na diversificação e fidelização de público, optou-se por ampliar o atendimento. Ressalta-se que a superação da meta não implicou impactos no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 2º Quadrim | 100  | 18138 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 3º Quadrim | 25   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | META ANUAL | 200  | 18216 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 9108  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 18 | Programa Livre de Preparação de Escritores (Poesia) [Presencial]                                                                                                                                                                                       | 18.1 | Meta-Produto   | Nº de turmas realizadas                  | 1º Quadrim |      | 1     | <b>Meta 18.1</b> – O adiantamento do CLIFE para o primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de realização da atividade em parceria com o CultSP Pro, o que possibilitou sua antecipação em relação ao cronograma inicialmente previsto, além da estratégia de fortalecimento da permanência de público da Casa das Rosas desde o início do calendário anual. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 2º Quadrim | 1    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 3º Quadrim |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | META ANUAL | 1    | 1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 100   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 18.2 | Meta-Resultado | Nº de público atendido                   | 1º Quadrim |      |       | <b>Meta 18.2</b> – O adiantamento do CLIFE para o primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de realização da atividade em parceria com o CultSP Pro, o que possibilitou sua antecipação em relação ao cronograma inicialmente previsto, além da estratégia de fortalecimento da permanência de público da Casa das Rosas desde o início do calendário anual. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 2º Quadrim | 35   | 35    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 3º Quadrim |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | META ANUAL | 35   | 35    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 100   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 18.3 | Meta-Produto   | Nº de bolsas ofertadas                   | 1º Quadrim |      |       | <b>Meta 18.3</b> – O adiantamento do CLIFE para o primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de realização da atividade em parceria com o CultSP Pro, o que possibilitou sua antecipação em relação ao cronograma inicialmente previsto, além da estratégia de fortalecimento da permanência de público da Casa das Rosas desde o início do calendário anual. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 2º Quadrim | 5    | 5     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 3º Quadrim |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | META ANUAL | 5    | 5     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 100   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 19.1 | Meta-Produto   | Nº de turmas realizadas                  | 1º Quadrim |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 2º Quadrim | 1    | 1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 3º Quadrim |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | META ANUAL | 1    | 1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | ICM        | 100% | 100   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                |                                          | 1º Quadrim |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------------------|------------------------|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19                                                       | Programa Livre de Preparação de Escritores Jovens [Presencial]                                           | 19.2 | Meta-Resultado         | Nº de público atendido                  | 2º Quadrim             | 15       | 26        | Meta 19.2 – O número de público foi superado em decorrência da ampla procura por parte do público, impulsionada pela curadoria acertada das atividades e a divulgação realizada por canais parceiros. Pensando na diversificação e fidelização de público, optou-se por ampliar o atendimento. Ressalta-se que a superação da meta não implicou impactos no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | META ANUAL             | 15       | 26        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 173       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          | 19.3 | Meta-Produto           | Nº de bolsas ofertadas                  | 1º Quadrim             |          |           | Meta 19.3 – As bolsas do curso Programa Livre de Preparação de Escritores Jovens foram oferecidas antecipadamente, acompanhando o período de realização da atividade.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2º Quadrim                                               |                                                                                                          |      |                        |                                         | 5                      |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3º Quadrim                                               | 5                                                                                                        |      |                        |                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| META ANUAL                                               | 5                                                                                                        |      |                        |                                         | 5                      |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ICM                                                      | 100%                                                                                                     |      |                        |                                         | 100                    |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 20                                                       | Recebimento de visitantes presenciais no museu                                                           | 20.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitantes presenciais atendidos  | 1º Quadrim             | 90.000   | 158.753   | Meta 20.1 – Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território e ações de comunicação integradas. A superação da meta não onerou o orçamento previsto.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 2º Quadrim             | 90.000   | 173.967   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 90.000   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | META ANUAL             | 270.000  | 332720    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 123       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC |                                                                                                          |      |                        |                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                                 |                                                                                                          |      |                        |                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nº                                                       | Ação                                                                                                     | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                              | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 21                                                       | Exposições de longa duração                                                                              | 21.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições implantadas            | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 22                                                       | Exposições temporárias partindo das linhas de pesquisa e temas correlatos                                | 22.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições temporárias realizadas | 1º Quadrim             |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 2        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | META ANUAL             | 2        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 50        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 23                                                       | Programação cultural: eventos, atividades e/ou ações formativas realizados em parceria e/ou patrocinados | 23.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                | 1º Quadrim             |          | 2         | Meta 23.1 – A apresentação musical realizada em parceria com o Coral Asa da Palavra ocorreu no âmbito de articulações institucionais previamente estabelecidas. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que as atividades foram estruturadas de forma a absorver a demanda de maneira eficiente.                                                                                                                                                                           |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 2º Quadrim             |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 7        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | META ANUAL             | 7        | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 43        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          | 23.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial         | 1º Quadrim             |          | 130       | Meta 23.2 – A apresentação musical realizada em parceria com o Coral Asa da Palavra ocorreu no âmbito de articulações institucionais previamente estabelecidas. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que as atividades foram estruturadas de forma a absorver a demanda de maneira eficiente.                                                                                                                                                                           |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 2º Quadrim             |          | 60        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 210      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | META ANUAL             | 210      | 190       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 90        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 24                                                       | Programação cultural:                                                                                    | 24.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                | 1º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | META ANUAL             | 3        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |                                                                                                          |      |                        |                                         | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                             |                                                            |      |                        |                                                   |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | Projeto Cinema no Jardim                                   | 24.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial                   | 1º Quadrim             | 30       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 30       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 30       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 90       | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 25                          | Evento literário "70 Anos da Poesia Concreta"              | 25.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos                                     | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            | 25.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial                   | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 50       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 50       | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 26                          | Roteiros de visitação para públicos espontâneos            | 26.1 | Meta-Produto           | Nº de roteiros produzidos                         | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 2        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 2        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE |                                                            |      |                        |                                                   |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| AÇÕES PACTUADAS 2026        |                                                            |      |                        |                                                   |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nº                          | Ação                                                       | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                        | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 27                          | Programa Casa Aberta – Para públicos espontâneo e familiar | 27.1 | Meta-Produto           | Nº de ações presenciais ofertadas                 | 1º Quadrim             | 8        | 8         | <b>Meta 27.1</b> – O número de ações presenciais ofertadas no Programa Casa Aberta superou a meta prevista em razão da realização de ações educativas adicionais durante a Virada Cultural, no mês de maio, além das atividades já previstas na programação regular do setor. A superação da meta ocorreu de forma planejada, sem impactos no orçamento previsto ou comprometimento da organização e da rotina da equipe, que se estruturou previamente para atender às demandas adicionais do período.                                                                                                                                                                                                    |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 8        | 10        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 8        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 24       | 18        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 75        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            | 27.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido em ações | 1º Quadrim             | 80       | 300       | <b>Meta 27.2</b> – O número de participantes presenciais atendidos nas ações do Programa Casa Aberta superou a meta prevista em razão da realização de ações educativas adicionais durante a Virada Cultural, no mês de maio, que ampliaram o alcance das atividades ofertadas pelo setor. A superação do público esteve diretamente relacionada à adesão dos visitantes às ações e ocorreu de forma planejada, sem impactos no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                   |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 80       | 163       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 80       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 240      | 463       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 193       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            | 27.3 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público atendido em visitas mediadas | 1º Quadrim             | 1100     | 1897      | <b>Meta 27.3</b> – O número mínimo de público atendido em visitas mediadas no programa Casa Aberta foi superado em razão da alta adesão do público aos acolhimentos realizados ao longo da semana, com destaque para os finais de semana. Contribuiu para esse resultado a presença constante da equipe no espaço, atuando de forma ativa na mediação, no esclarecimento de dúvidas e na realização de acolhimentos pontuais, ampliando o acesso e a permanência dos visitantes. Ressalta-se ainda que o aumento do público não gerou impactos no orçamento previsto nem na organização da equipe, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional já estabelecida para o programa. |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 1000     | 1631      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 1100     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 3200     | 3528      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | ICM                    | 100%     | 110       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            | 28.1 | Meta-Produto           | Nº de ações presenciais realizadas                | 1º Quadrim             |          | 5         | <b>Meta 28.1</b> – O número mínimo de ações presenciais previstas no Programa Encontros foi ultrapassado em razão do interesse de escolas e equipamentos culturais em conhecer a Casa das Rosas e desenvolver ações em parceria com o museu. Neste quadrimestre, destacam-se a visita do Theatro Municipal e a realização de ações formativas com professores da rede municipal de ensino, que contribuíram para ampliar o número de encontros realizados no período. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. Não ocorreu impacto no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e                               |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 2º Quadrim             | 1        | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                             |                                                            |      |                        |                                                   | META ANUAL             | 2        | 8         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| 28                          | Programa Encontros – Formações para professores, educadores culturais e guias de turismo             |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 400       | um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                      | 28.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido em ações                   | 1º Quadrim             |          | 121       | <b>Meta 28.2</b> – O número de participantes presenciais atendidos nas ações do Programa Encontros superou a meta prevista em razão do interesse de escolas e equipamentos culturais em conhecer a Casa das Rosas e participar das ações desenvolvidas pelo museu. Neste quadrimestre, destacam-se a visita do Theatro Municipal e a realização de ações formativas com professores da rede municipal de ensino, iniciativas que contribuíram para ampliar o alcance das ações e, consequentemente, o público atendido no período. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. Não ocorreu impacto no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz.                                        |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 20       | 64        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 20       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 40       | 185       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 463       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 29                          | Programa Inclusão em Rede – Para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos | 29.1 | Meta-Produto           | Nº de ações presenciais realizadas                           | 1º Quadrim             | 1        | 9         | <b>Meta 29.1</b> – O número de ações presenciais realizadas no program Inclusão em Rede foi superado em função da crescente procura e de agendamentos diretos de instituições sociais para atendimentos educativos, com destaque para organizações das áreas de saúde mental e assistência social. Visando a fidelização desses perfis de público e a possibilidade de futuras parcerias, os atendimentos foram realizados. O aumento das ações não impactou o orçamento nem a organização da equipe educativa, que conseguiu equalizar por enquanto a ampliação de atendimento.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 2        | 8         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 4        | 17        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 425       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      | 29.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido em ações            | 1º Quadrim             | 20       | 174       | <b>Meta 29.2</b> - O número mínimo de público presencial atendido em ações no programa Inclusão em Rede teve um aumento significativo em razão da crescente procura, do aumento de agendamentos e da ampliação dos públicos atendidos, com destaque para instituições das áreas de saúde mental, assistência social e grupo de idosos. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. Não ocorreu impacto no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz.                                                                                                                                                                                                                                    |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 40       | 132       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 20       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 80       | 306       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 383       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 30                          | Programa A Escola vai à Casa – Para público escolar                                                  | 30.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido em visitas mediadas | 1º Quadrim             | 250      | 262       | <b>Meta 30.1</b> – O número mínimo de público presencial atendido em visitas mediadas foi superado devido à grande procura e interesse do público do museu, incentivado pela sua localização e características. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. Não ocorreu impacto no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 350      | 536       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 400      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 1000     | 798       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 80        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      | 30.2 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                       | 1º Quadrim             | 2        | 5         | <b>Meta 30.2</b> – O número de ações realizadas foi superior ao previsto em razão do interesse das escolas em associar as visitas ao museu a ações educativas, a partir da demanda de professores e responsáveis que identificaram nessas atividades uma possibilidade de complementação e aprofundamento dos conteúdos trabalhados em sala de aula. Os materiais utilizados nas ações já faziam parte do acervo de recursos do Núcleo Educativo, não havendo impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                                                                                                             |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 2        | 11        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 2        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 6        | 16        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 267       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      | 30.3 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido em ações            | 1º Quadrim             | 40       | 134       | <b>Meta 30.3</b> – O número mínimo de público presencial atendido nas ações foi superado em razão do interesse das escolas em associar as visitas ao museu à participação em ações educativas, a partir da demanda de professores e responsáveis que identificaram nessas atividades uma possibilidade de complementação e aprofundamento dos conteúdos trabalhados em sala de aula. A maior adesão às ações contribuiu para ampliar o público atendido no período, sem impactos adicionais no orçamento, uma vez que os materiais utilizados já faziam parte dos recursos disponíveis no Núcleo Educativo, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 40       | 378       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 40       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 120      | 512       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 427       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE |                                                                                                      |      |                        |                                                              |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026    |                                                                                                      |      |                        |                                                              |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Nº                          | Ação                                                                                                 | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                   | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 31                          | Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica                                   | 31.1 | Meta-Produto           | Nº de materiais concebidos                                   | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 3        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 33        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 1º Quadrim             | 1        | 2         | <b>Meta 32.1</b> – O programa "Casa Integrada" é um projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus-Casas e transversal aos três museus, voltado ao processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 1        | 5         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              |                        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 32                                                                 | Programa Casa Integrada                                              | 32.1 | Meta-Produto                                                                                         | Nº de ações presenciais                                      | 3º Quadrimestre        | 1                      |                 | foram realizados atendimentos com a superação da meta prevista, demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e a superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | META ANUAL             | 3                      | 7               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | ICM                    | 100%                   | 233             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      | 32.2 | Meta-Resultado                                                                                       | Nº mínimo de público presencial atendido em ações            | 1º Quadrimestre        | 10                     | 10              | <b>Meta 32.2</b> – O programa "Casa Integrada" é um projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus-Casas e transversal aos três museus, voltado ao processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre foram realizados atendimentos com a superação da meta prevista, demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e a superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe. |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 2º Quadrimestre        | 10                     | 12              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 3º Quadrimestre        | 10                     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | META ANUAL             | 30                     | 22              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | ICM                    | 100%                   | 73              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      | 33   | Programa Inclusão em Rede – Para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos | 33.1                                                         | Meta-Produto           | Nº de ações extramuros | 1º Quadrimestre | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              |                        |                        | 2º Quadrimestre | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 3º Quadrimestre                                                    | 1                                                                    |      |                                                                                                      |                                                              |                        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| META ANUAL                                                         | 3                                                                    |      |                                                                                                      |                                                              |                        |                        | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| ICM                                                                | 100%                                                                 |      |                                                                                                      |                                                              |                        |                        | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| 33.2                                                               | Meta-Resultado                                                       |      |                                                                                                      | Nº mínimo de público presencial atendido em ações extramuros | 1º Quadrimestre        | 10                     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 2º Quadrimestre        | 10                     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 3º Quadrimestre        | 10                     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | META ANUAL             | 30                     | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | ICM                    | 100%                   | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| 34                                                                 | Programa A Escola vai à Casa – Para público escolar                  | 34.1 | Meta-Produto                                                                                         | Nº de ações extramuros                                       | 1º Quadrimestre        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 2º Quadrimestre        | 1                      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 3º Quadrimestre        | 1                      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | META ANUAL             | 2                      | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | ICM                    | 100%                   | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      | 34.2 | Meta-Resultado                                                                                       | Nº mínimo de público presencial atendido em ações extramuros | 1º Quadrimestre        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 2º Quadrimestre        | 10                     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 3º Quadrimestre        | 10                     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | META ANUAL             | 20                     | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | ICM                    | 100%                   | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              |                        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                                               |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              |                        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| Nº                                                                 | Ação                                                                 | Nº   | Atributo da Mensuração                                                                               | Mensuração                                                   | Previsão Quadrimestral | Previsto               | Realizado       | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| 35                                                                 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com instituições | 35.1 | Meta-Produto                                                                                         | Nº de parcerias realizadas                                   | 1º Quadrimestre        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 2º Quadrimestre        |                        | 2               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 3º Quadrimestre        | 3                      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | META ANUAL             | 3                      | 2               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | ICM                    | 100%                   | 67              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| 36                                                                 | Edição da revista eletrônica dos Museus-Casas                        | 36.1 | Meta-Produto                                                                                         | Nº de revistas eletrônicas publicadas                        | 1º Quadrimestre        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 2º Quadrimestre        |                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 3º Quadrimestre        | 1                      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | META ANUAL             | 1                      | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | ICM                    | 100%                   | 0               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|                                                                    |                                                                      |      |                                                                                                      |                                                              | 1º Quadrimestre        | 2                      | 22              | <b>Meta 37.1</b> – A meta de inserções na mídia foi superada no                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |

|    |                      |      |              |                                                                                          |            |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 37 | Produção de conteúdo | 37.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de inserções na mídia                                                          | 2º Quadrim | 2    | 23  | segundo quadrimestre de 2026 em razão do trabalho contínuo de divulgação e relacionamento com a imprensa, aliado à relevância da Casa das Rosas como importante patrimônio cultural e ponto de interesse turístico da cidade de São Paulo. Sua programação cultural, as atividades desenvolvidas pelo equipamento e sua localização estratégica na Avenida Paulista, um dos principais polos culturais e turísticos da cidade, contribuem para ampliar sua visibilidade e as oportunidades de divulgação em diferentes veículos de comunicação.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | 3º Quadrim | 2    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | META ANUAL | 6    | 45  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | ICM        | 100% | 750 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      | 37.2 | Meta-Produto | Nº de inserções nas redes sociais de ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas | 1º Quadrim | 6    | 1   | <b>Meta 37.2</b> – No segundo quadrimestre de 2026, o cumprimento das metas relacionadas às inserções nas redes sociais sobre ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas (Meta 37.2) e ações de extroversão (Meta 37.3) foi impactado pelas adequações necessárias à comunicação institucional durante o período eleitoral.<br><br>Em conformidade com as orientações da SCEIC e da SECOM, a Casa das Rosas adotou uma estratégia de comunicação voltada prioritariamente à divulgação de informações de serviço, programação recorrente e agendas de atividades, preservando as diretrizes estabelecidas para o período.<br><br>Dessa forma, a produção e publicação de conteúdos específicos relacionados às pesquisas de acervo, temáticas e ações de extroversão foram temporariamente reduzidas durante o quadrimestre. Após o encerramento do período eleitoral, está prevista a retomada da produção e publicação desses conteúdos, com o objetivo de dar continuidade às ações de difusão do acervo, da pesquisa e das iniciativas desenvolvidas pela Casa das Rosas. |
|    |                      |      |              |                                                                                          | 2º Quadrim | 7    | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | 3º Quadrim | 7    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | META ANUAL | 20   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | ICM        | 100% |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      | 37.3 | Meta-Produto | Nº de inserções nas redes sociais das ações de extroversão                               | 1º Quadrim | 6    | 8   | <b>Meta 37.3</b> – No segundo quadrimestre de 2026, o cumprimento das metas relacionadas às inserções nas redes sociais sobre ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas (Meta 37.2) e ações de extroversão (Meta 37.3) foi impactado pelas adequações necessárias à comunicação institucional durante o período eleitoral.<br><br>Em conformidade com as orientações da SCEIC e da SECOM, a Casa das Rosas adotou uma estratégia de comunicação voltada prioritariamente à divulgação de informações de serviço, programação recorrente e agendas de atividades, preservando as diretrizes estabelecidas para o período.<br><br>Dessa forma, a produção e publicação de conteúdos específicos relacionados às pesquisas de acervo, temáticas e ações de extroversão foram temporariamente reduzidas durante o quadrimestre. Após o encerramento do período eleitoral, está prevista a retomada da produção e publicação desses conteúdos, com o objetivo de dar continuidade às ações de difusão do acervo, da pesquisa e das iniciativas desenvolvidas pela Casa das Rosas. |
|    |                      |      |              |                                                                                          | 2º Quadrim | 7    | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | 3º Quadrim | 7    | 8   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | META ANUAL | 20   | 114 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                      |      |              |                                                                                          | ICM        | 100% |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                         |      |              |                            |            |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------|------|--------------|----------------------------|------------|------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38 | Campanha de comunicação | 38.1 | Meta-Produto | Nº de campanhas realizadas | 1º Quadrim | 1    |   | <b>Meta 38.1</b> – No segundo quadrimestre de 2026, o cumprimento da Meta 38.1, referente à realização de campanha de comunicação, foi impactado pelas adequações necessárias à comunicação institucional durante o período eleitoral.<br><br>Após o encerramento do período eleitoral, está prevista a retomada do planejamento e desenvolvimento da campanha, que será alinhada conjuntamente com a equipe de Museus, considerando a vocação, as especificidades e o perfil de atuação da Casa das Rosas, a fim de garantir uma ação coerente com a identidade e os objetivos do equipamento. |
|    |                         |      |              |                            | 2º Quadrim |      | 0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|    |                         |      |              |                            | 3º Quadrim |      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|    |                         |      |              |                            | META ANUAL | 1    | 0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|    |                         |      |              |                            | ICM        | 100% | 0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                    |               |      |                        |                 |                        |          |           |               |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|------|------------------------|-----------------|------------------------|----------|-----------|---------------|
| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI |               |      |                        |                 |                        |          |           |               |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                                           |               |      |                        |                 |                        |          |           |               |
| Nº                                                                 | Ação          | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração      | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa |
| 39                                                                 | Loja do Museu | 39.1 | Meta-Produto           | Loja implantada | 1º Quadrim             |          |           |               |
|                                                                    |               |      |                        |                 | 2º Quadrim             |          |           |               |
|                                                                    |               |      |                        |                 | 3º Quadrim             | 1        |           |               |
|                                                                    |               |      |                        |                 | META ANUAL             | 1        | 0         |               |
|                                                                    |               |      |                        |                 | ICM                    | 100%     | 0         |               |

|                                   |      |      |                        |                                          |                        |          |            |                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|-----------------------------------|------|------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|----------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED |      |      |                        |                                          |                        |          |            |                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| AÇÕES PACTUADAS 2026              |      |      |                        |                                          |                        |          |            |                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| Nº                                | Ação | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado  | Justificativa                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|                                   |      | 40.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos arquitetônicos realizados | 1º Quadrim             |          |            | <b>Meta 40.1</b> – O projeto de luminotécnica está em fase de aprovação junto ao Condephaat (prot. nº 0120914140). Assim que o projeto for aprovado, iniciaremos o processo licitatório para a contratação da execução. |  |  |
|                                   |      |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 1        |            |                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|                                   |      |      |                        |                                          | 3º Quadrim             |          |            |                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|                                   |      |      |                        |                                          | ANUAL                  | 1        | 0          |                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|                                   |      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 0          |                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|                                   |      |      |                        |                                          |                        |          | 1º Quadrim |                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|                                   |      |      |                        |                                          |                        |          | 2º Quadrim | 1                                                                                                                                                                                                                       |  |  |

|                                   |                               |      |                        |                                                               |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|-------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40                                | Projeto de luminotécnica      | 40.2 | Meta-Produto           | Nº de projetos elétricos realizados                           | 3º Quadrim             |          |           | <b>Meta 40.2</b> – O projeto elétrico está inserido no projeto de luminotécnica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ANUAL                  | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               | 40.3 | Meta-Resultado         | Nº de projetos arquitetônicos e elétricos implantados         | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 40.3</b> – O projeto de luminotécnica está em fase de aprovação junto ao Condephaat (prot. nº 0120914140). Assim que o projeto for aprovado, iniciaremos o processo licitatório para a contratação da execução.                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3º Quadrim                        |                               |      |                        |                                                               |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ANUAL                             | 1                             |      |                        |                                                               | 0                      |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ICM                               | 100%                          |      |                        |                                                               | 0                      |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 41                                | Instalação da linha de vida   | 41.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos de linha de vida realizados                    | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 41.1</b> – O projeto de linha de vida da Casa das Rosas foi contratado porém, após estudos e averiguações das condições existentes, identificou-se que a forma convencional de linha de vida traria danos ao bem tombado. Foi gerado um relatório descrevendo as impossibilidades da instalação de linha de vida nas condições atuais. Em função disso, esta OS está em busca de outras soluções para a implantação da linha de vida na Casa das Rosas e irá apresentar a SEC. |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               | 41.2 | Meta-Resultado         | Nº de linhas de vida entregues                                | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 41.2</b> – Foi gerado um laudo de inspeção das condições encontradas para a implantação da linha de vida na Casa das Rosas, o qual aponta a impossibilidade de execução do sistema de linha de vida nas condições atuais. O relatório deverá ser considerado como elemento técnico de suporte para a definição das intervenções necessárias no telhado.                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 42                                | AVCB                          | 42.1 | Dado-Extra             | Documento obtido                                              | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 42.1</b> – Foram iniciados em abril os orçamentos para a realização da renovação do AVCB da Casa Guilherme de Almeida; em agosto foi feita a contratação; e a visita técnica do início dos trabalhos, para testes e verificações de equipamento, está agendada para setembro.                                                                                                                                                                                                  |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ANUAL                  |          | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 43                                | Licença para funcionamento    | 43.1 | Dado-Extra             | Documento obtido                                              | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ANUAL                  |          | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 44                                | Seguros Multirriscos e RC     | 44.1 | Dado-Extra             | Documento obtido                                              | 1º Quadrim             |          | 1         | <b>Meta 44.1</b> – O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1.107.425.008.382, Cobertura Multirriscos, vigente de 11/03/2026 a 11/03/2027; e sob Apólice nº 510 0000053920, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2026 a 02/02/2027. As apólices seguiram no Relatório do 1º quadrimestre/2026.                                                                                                                                                                    |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ANUAL                  |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 45                                | Certificado de Acessibilidade | 45.1 | Dado-Extra             | Documento obtido                                              | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ANUAL                  |          | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED |                               |      |                        |                                                               |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026          |                               |      |                        |                                                               |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Nº                                | Ação                          | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                    | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                   |                               | 46.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos de revitalização de área ajardinada realizados | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   |                               |      |                        |                                                               | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           |                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46                                        | Revitalização do jardim                                    | 46.2           | Meta-Produto                      | Nº de entregas da revitalização                                           | 1º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 2º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 3º Quadrim             | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | META ANUAL             | 1        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | ICM                    | 100%     | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 47                                        | Aquisição de grupo gerador                                 | 47.1           | Meta-Resultado                    | Quantidade adquirida                                                      | 1º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 2º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 3º Quadrim             | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | META ANUAL             | 1        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | ICM                    | 100%     | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 48                                        | Plano de Emergência                                        | 48.1           | Meta-Resultado                    | Plano criado e implantado                                                 | 1º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 2º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 3º Quadrim             | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | META ANUAL             | 1        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | ICM                    | 100%     | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 49                                        | Projeto de Acessibilidade Universal                        | 49.1           | Dado-extra                        | Projeto criado                                                            | 1º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 2º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 3º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | META ANUAL             |          | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| METAS PENDENTES A SEREM CUMPRIDAS EM 2026 |                                                            |                |                                   |                                                                           |                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ano                                       | Ação                                                       | Nº             | Atributo da Mensuração            | Mensuração                                                                | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2023                                      | Parceria para publicação de anúncios em mídia exterior     | 59.1           | Meta-Produto                      | Quantidade de parcerias                                                   | 1º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Meta 59.1</b> – Foram feitas publicações em páginas de parceiros que divulgam o turismo, a arte e a cultura de São Paulo.<br><br><a href="https://salpimenta.com.ar/museos-teatros-y-gastronomia-las-joyas-de-san-pablo-brasil/">https://salpimenta.com.ar/museos-teatros-y-gastronomia-las-joyas-de-san-pablo-brasil/</a><br><a href="https://www.lanacion.com.ar/revista-lugares/sao-paulo-los-imprescindibles-de-la-metropoli-mas-grande-de-sudamerica-nid16082026/">https://www.lanacion.com.ar/revista-lugares/sao-paulo-los-imprescindibles-de-la-metropoli-mas-grande-de-sudamerica-nid16082026/</a><br><a href="https://saopaulosecreto.com/en/casa-das-rosas-sao-paulo-avenida-paulista-en/">https://saopaulosecreto.com/en/casa-das-rosas-sao-paulo-avenida-paulista-en/</a><br><a href="https://imprensa.spturis.com/press-kits/the-10-most-visited-attractions-of-sao-paulo">https://imprensa.spturis.com/press-kits/the-10-most-visited-attractions-of-sao-paulo</a><br><a href="https://goaskalocal.com/blog/local-guide-to-sao-paulo">https://goaskalocal.com/blog/local-guide-to-sao-paulo</a><br><a href="https://www.riotimesonline.com/sao-paulo-culture-first-city-brief-for-december-12-2025/">https://www.riotimesonline.com/sao-paulo-culture-first-city-brief-for-december-12-2025/</a><br><br>Anexo CR_PCDI_59.1_2023 |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 2º Quadrim             |          | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 3º Quadrim             | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | META ANUAL             | 1        | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | ICM                    | 100%     | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2023                                      | Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas | 7.1            | Meta-Produto                      | Nº de relatórios de pesquisa entregues                                    | 1º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Meta 7.1</b> – Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas, tem como projeto um relatório de mapeamento. Ficou pactuada no Ofício POIESIS nº 06/2025 que seria entregue em 2026 e não em 2025. A realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas teve o processo de contratação de especialista iniciado no segundo quadrimestre de 2026, e está prevista a apresentação do mapeamento no terceiro quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 2º Quadrim             |          | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 3º Quadrim             | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | META ANUAL             | 1        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | ICM                    | 100%     | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2024                                      | Ações transversais de acessibilidade e inclusão            | 12.2           | Meta-Produto                      | Nº de seminários realizados em conjunto entre os três museus [Presencial] | 1º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Meta 12.2</b> – Seguindo o pactuado no Ofício POIESIS nº 06/2025, após a realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas, que teve o processo de contratação com especialista iniciado no segundo semestre de 2026, está prevista a realização de seminário para a apresentação dos resultados no terceiro trimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 2º Quadrim             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | 3º Quadrim             | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | META ANUAL             | 1        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   |                                                                           | ICM                    | 100%     | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           | 12.3                                                       | Meta-Resultado | Nº de inscrições disponibilizadas | 1º Quadrim                                                                |                        |          | <b>Meta 12.3</b> – Seguindo o pactuado no Ofício POIESIS nº 06/2025, após a realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas, que teve o processo de contratação com especialista iniciado no segundo semestre de 2026, está prevista a realização de seminário para a apresentação dos resultados no terceiro trimestre de 2026. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   | 2º Quadrim                                                                |                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   | 3º Quadrim                                                                | 30                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                           |                                                            |                |                                   | META ANUAL                                                                | 30                     | 0        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|      |                                                                                  |      |                |                                                          |            |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------------------------------------------------|------------|----------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | ICM        | 100%           | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2024 | Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos             | 23.1 | Meta-Produto   | Política entregue                                        | 1º Quadrim |                |     | <b>Meta 23.1</b> – No início de 2026, foi realizado o mapeamento de profissionais para consultoria focada na Política de Direitos Autorais e Conexos. A contratação de consultoria especializada foi iniciada no segundo semestre de 2025 e será realizada pela Advogada Olívia Bonan, que atua há mais de oito anos no setor cultural, com ênfase em museus e artes visuais. A entrega está prevista para o terceiro quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 2º Quadrim |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 3º Quadrim | 1              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | META ANUAL | 1              | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | ICM        | 100%           | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2024 | Implementação de Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados               | 24.1 | Meta-Produto   | Política entregue e implantada                           | 1º Quadrim |                |     | <b>Meta 24.1</b> – As Políticas de Privacidade e Proteção de Dados dos Museus-Casas estão publicadas nos respectivos sítios eletrônicos e disponíveis para consulta do público. Uma das ações de implementação, por exemplo, inclui um novo painel de cookies que permite configurações mais avançadas de privacidade. Também foi atualizada a Política Interna de Privacidade e Proteção de Dados do Instituto Poiesis e no próximo quadrimestre será amplamente difundida entre os colaboradores e prestadores de serviços. Ainda sobre a implantação, a organização conta com um profissional encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO) formalmente nomeado, que acompanha as questões relacionadas à proteção de dados e à adequação dos procedimentos à legislação vigente.<br><br>Anexo CR_PGA_24.1_2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 2º Quadrim |                | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 3º Quadrim | 1              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | META ANUAL | 1              | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | ICM        | 100%           | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2024 | Exposições de longa duração                                                      | 26.1 | Meta-Produto   | Nº de projetos de exposição entregues                    | 1º Quadrim |                |     | <b>Meta 26.1</b> – Com a entrega do pré-projeto curatorial em 2025, iniciou-se em 2026 a construção do projeto da exposição de longa duração, partindo dos conceitos para especialização, definição de conteúdos e definição de suportes. Assim, a previsão para o 3º Quadrimestre de 2026 é a apresentação do projeto básico da exposição de longa duração com a sua devida orçamentação para captação de recursos, voltados à implantação em 2027.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 2º Quadrim | 1              | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 3º Quadrim |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | META ANUAL | 1              | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | ICM        | 100%           | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2024 | Produção de conteúdo audiovisual sobre temas afins às linhas de pesquisa         | 31.1 | Meta-Produto   | Nº de publicações                                        | 1º Quadrim |                |     | <b>Meta 31.1</b> – Foram produzidos os 08 episódios previstos do podcast da Casa das Rosas, com concepção e curadoria de conteúdo do Núcleo de Pesquisa dos Museus-Casas e execução por empresa especializada. Para publicação, os episódios foram organizados em três temporadas, articuladas por eixos temáticos. Neste quadrimestre, foi lançada a primeira temporada, com 03 episódios; os 05 episódios restantes, já produzidos, serão lançados no próximo quadrimestre, em duas novas temporadas.<br><br>Anexo CR_PCDI_31.1_2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 2º Quadrim | 8              | 3   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 3º Quadrim |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | META ANUAL | 8              | 3   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | ICM        | 100%           | 38  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2024 | Elaboração de estudo de compostagem                                              | 65.1 | Meta-Produto   | Nº de relatórios elaborados                              | 1º Quadrim |                |     | <b>Meta 65.1</b> – Foi solicitado no final de 2025 um laudo para atestar as condições do jardim da Casa das Rosas, cujo responsável pela manutenção é o Condomínio Parque Cultural Paulista. O laudo foi finalizado no 2º Quadrimestre de 2026 e indica diversos problemas na forma de manutenção. O documento pautará o futuro projeto de restauração e requalificação do jardim, que está em processo de captação visando sua viabilização. Assim o estudo de compostagem aguardou essas devolutivas para ser realizado e será entregue no 2º Quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 2º Quadrim |                | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 3º Quadrim | 1              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | META ANUAL | 100%           | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2025 | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais                    | 1.2  | Meta-Resultado | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 0,51% | 1º Quadrim |                |     | <b>Meta 1.2</b> – Em 2025 foram realizados esforços consistentes para estruturação e prospecção de recursos incentivados, incluindo reuniões com curadores internacionais para desenvolvimento de projeto cultural que celebrava os 90 anos da Casa das Rosas; elaboração de propostas para mecanismos de incentivo fiscal; e participação em editais públicos e privados. A instituição contratou empresa especializada para apoiar a atividade de captação, resultando na submissão de 38 inscrições em editais e na realização de reuniões com diversos potenciais patrocinadores. Houve 14 reuniões listadas pela empresa captadora com grandes empresas sobre este projeto, demonstrando que houve efetiva mobilização institucional para captação, cujos desdobramentos permaneceram em negociação para os exercícios seguintes. Em 2026 a estratégia foi revisada, com elaboração de novo projeto inscrito no ProAC-ICMS específico para a Casa das Rosas e de Plano Anual via Lei Rouanet para captação 2026/2027. A celebração dos 90 Anos da Casa das Rosas segue em análise de investimento da Lei Rouanet em empresas como Banco Itaú e Suzano Papel e Celulose, aguardando retorno formal – seguimos em follow-up ativo nesta prospecção e abrimos mais de cem contatos via e-mail e reuniões virtuais e presenciais na tentativa de sucesso na captação deste projeto. Como o último trimestre costuma ser o de maior aporte dos investimentos de recursos incentivados pela Lei Rouanet, ainda há possibilidade de efetivação de patrocínios até o final de 2026. |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 2º Quadrim |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 3º Quadrim | R\$ 213.354,00 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | META ANUAL | R\$ 213.354,00 | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | ICM        | 100%           | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2025 | Bolsas de fomento à pesquisa (Bolsa Ramos de Azevedo ou Bolsa Haroldo de Campos) | 10.2 | Meta-Resultado | Nº de ações realizadas                                   | 1º Quadrim |                | 1   | <b>Meta 10.2</b> – A meta relacionada à concessão de bolsa foi cumprida tendo início da pesquisa no terceiro quadrimestre de 2025, mas ainda sem a finalização e geração do relatório. Justifica-se o não cumprimento devido ao atraso da assinatura do termo da bolsa, em razão de trâmites institucionais vinculados à condição do pesquisador como docente da Universidade de São Paulo, o que postergou o início efetivo da pesquisa e, consequentemente, a apresentação dos resultados para o primeiro quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 2º Quadrim |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 3º Quadrim | 1              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | META ANUAL | 1              | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | ICM        | 100%           | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 1º Quadrim |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                  |      |                |                                                          | 2º Quadrim |                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|      |                                         |      |              |                           |            |      |     |                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------|------|--------------|---------------------------|------------|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | Plano de Auxílio Mútuo (PAM)            | 48.1 | Meta-Produto | Plano criado e implantado | 3° Quadrim | 1    |     | <b>Meta 48.1</b> – No segundo quadrimestre de 2026 foi contratada consultoria especializada para a realização do Plano de Emergência, que também incluiu o Plano de Auxílio Mútuo, o qual será entregue no 3° Quadrimestre de 2026. |
|      |                                         |      |              |                           | META ANUAL | 1    | 0   |                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |                                         |      |              |                           | ICM        | 100% | 0   |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2025 | Laudo Técnico de Avaliação de Cobertura | 49.1 | Meta-Produto | Laudo entregue            | 1° Quadrim |      | 1   |                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |                                         |      |              |                           | 2° Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |                                         |      |              |                           | 3° Quadrim | 1    |     |                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |                                         |      |              |                           | META ANUAL | 1    | 1   |                                                                                                                                                                                                                                     |
|      |                                         |      |              |                           | ICM        | 100% | 100 |                                                                                                                                                                                                                                     |

| QUADRO DE METAS – CASA GUILHERME DE ALMEIDA |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM    |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                        |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Nº                                          | Ação                                                                                                                | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto       | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1                                           | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais                                                       | 1.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | 1º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrimestral       | 2              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | 2              | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     | 1.2 | Meta-Resultado         | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 0,51%                                                                | 1º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrimestral       | R\$ 50.275,00  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | R\$ 50.275,00  | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2                                           | Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias | 2.1 | Meta-Resultado         | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 1,08%                                                                | 1º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrimestral       | R\$ 106.465,00 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | R\$ 106.465,00 | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3                                           | Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos                        | 3.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrimestral       | (= ou > 80%)   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4                                           | Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral                                                        | 4.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrimestral       | (= ou > 80%)   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5                                           | Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar – Modelo SCEIC                                                   | 5.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrimestral       |                |           | Anexo CGA_PCM_5.1_2Q_2026                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrimestral       | (= ou > 80%)   | > 80%     |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrimestral       | (= ou > 80%)   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   | > 80%     |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 100%      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6                                           | Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas                                                          | 6.1 | Meta-Produto           | Nº de relatórios de pesquisa entregues                                                                                  | 1º Quadrimestral       |                |           | <b>Meta 6.1</b> – A realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas teve seu processo de contratação com especialista iniciado no segundo semestre de 2026; está prevista a realização e a apresentação dos resultados no terceiro trimestre de 2026. |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrimestral       | 1              | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | 1              | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7                                           | Política de Acessibilidade                                                                                          | 7.1 | Meta-Produto           | Política entregue                                                                                                       | 1º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrimestral       |                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                             |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrimestral       | 1              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                          |                                  |      |                        |                                                                         |                        |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|----------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1                                 | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%                              | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM |                                  |      |                        |                                                                         |                        |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                 |                                  |      |                        |                                                                         |                        |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nº                                       | Ação                             | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto                          | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8                                        | Política de Sustentabilidade     | 8.1  | Meta-Produto           | Política entregue                                                       | 1º Quadrim             |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 1                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1                                 | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%                              | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA  |                                  |      |                        |                                                                         |                        |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                     |                                  |      |                        |                                                                         |                        |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nº                                       | Ação                             | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto                          | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9                                        | Projeto de pesquisa anual        | 9.1  | Meta-Produto           | Nº de projetos entregues                                                | 1º Quadrim             | 1                                 | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1                                 | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%                              | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10                                       | Programa de Incentivo à Pesquisa | 10.1 | Meta-Produto           | Nº de bolsas disponibilizadas                                           | 1º Quadrim             |                                   | 1         | <b>Meta 10.1</b> – Optou-se por antecipar o lançamento do chamamento para a Bolsa de Pesquisa para o primeiro quadrimestre, considerando o potencial de contribuição dessas investigações para a revisão das narrativas do museu e para o fortalecimento de seu CPPR. Destaca-se, ainda, a realização do lançamento em articulação com as Bolsas das Casas Mário de Andrade e das Rosas, como estratégia de ampliar a visibilidade da iniciativa e fortalecer sua difusão no âmbito dos Museus-Casas. Ressalta-se que a antecipação do cronograma não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos. |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             | 1                                 | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1                                 | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%                              | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  | 10.2 | Meta-Resultado         | Nº de relatórios de bolsas entregues                                    | 1º Quadrim             |                                   |           | <b>Meta 10.2</b> – A entrega do relatório da Bolsa de Pesquisa, prevista para o segundo quadrimestre, não foi realizada no período em razão do cronograma de execução da própria Bolsa. O processo de seleção foi concluído no início do segundo quadrimestre, quando se iniciou a pesquisa, com duração prevista de 90 dias. Dessa forma, a Bolsa será encerrada em setembro, quando serão entregues o relatório final e os resultados da pesquisa. O cumprimento da meta, portanto, será realizado no terceiro quadrimestre, em consonância com o período efetivo de desenvolvimento da pesquisa.                                                                                                                      |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             | 1                                 | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |                                   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1                                 | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%                              | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  | 10.3 | Meta-Produto           | Nº de grupos de estudo realizados virtualmente para alimentar pesquisas | 1º Quadrim             |                                   |           | Anexo CGA_PGA_10.3 e 10.4_2Q_2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             | 1                                 | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 1                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 2                                 | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%                              | 50        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  | 10.4 | Meta-Resultado         | Nº de público participante virtual                                      | 1º Quadrim             |                                   |           | <b>Meta 10.4</b> – A superação da meta de público do primeiro grupo de estudos da Casa Guilherme de Almeida decorreu do grande interesse do público pela temática proposta, dedicada aos debates sobre cultura material. A atividade registrou ampla adesão, ampliando o alcance inicialmente previsto para a ação. Como essa foi a primeira temporada e pensando na diversificação e fidelização de público optou-se, excepcionalmente, por ampliar o atendimento. Ressalta-se que a superação da meta não implicou impactos no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz.                                     |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             | 20                                | 53        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 20                                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 40                                | 53        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%                              | 133       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         |                        | Anexo CGA_PGA_10.3 e 10.4_2Q_2026 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  | 11.1 | Meta-Produto           | Nº de conteúdos gerados para extroversão                                | 1º Quadrim             | 1                                 | 2         | Anexo CGA_PGA_11.1_2Q_2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             | 1                                 | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 1                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          |                                  |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 3                                 | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11                                                       | Programa de Pesquisa e Conteúdo para Extroversão                                                                                                                                                                                          |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           | 11.2 | Meta-Produto           | Nº de artigos produzidos                 | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ICM                                                      | 100%                                                                                                                                                                                                                                      | 0    |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12                                                       | Programa de História Oral – Elaboração do Projeto de Atuação                                                                                                                                                                              | 12.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos entregues                 | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 12.1</b> – Optou-se por antecipar para o segundo quadrimestre a elaboração do Programa de História Oral da Casa Guilherme de Almeida, em razão do processo de estruturação concomitante dos Programas de História Oral da Casa das Rosas e da Casa Mário de Andrade. Considerando que os programas dos três Museus-Casas compartilham princípios, diretrizes e referenciais metodológicos comuns, a antecipação permitiu integrar a CGA a esse processo de construção conjunta, garantindo maior alinhamento e coerência entre as instituições. Ressalta-se que a alteração do cronograma não implicou mudanças no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos.<br><br>Anexo CGA_PGA_12.1_2Q_2026 |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 2º Quadrim             |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA                  |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nº                                                       | Ação                                                                                                                                                                                                                                      | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13                                                       | Programa de Incentivo à Pesquisa                                                                                                                                                                                                          | 13.1 | Meta-Produto           | Nº de parcerias realizadas               | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 2        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | META ANUAL             | 2        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 14                                                       | Programa de História Oral                                                                                                                                                                                                                 | 14.1 | Meta-Resultado         | Nº de depoimentos coletados              | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                                     |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nº                                                       | Ação                                                                                                                                                                                                                                      | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 15                                                       | Projeto Acervo 360                                                                                                                                                                                                                        | 15.1 | Meta-Produto           | Nº de ações expositivas realizadas       | 1º Quadrim             | 1        | 1         | <b>Meta 15.1</b> – A meta não foi cumprida em razão da alteração no cronograma de abertura da exposição. Apesar dos esforços empreendidos pela equipe para cumprimento dos prazos inicialmente estabelecidos, algumas etapas necessárias à implantação da exposição demandaram prazo adicional de contratação e execução. A abertura, inicialmente prevista para agosto, será realizada em setembro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | META ANUAL             | 3        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 33        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 16                                                       | Programação cultural: eventos temáticos (Aniversário de São Paulo, Revolução Constitucionalista, Dia Nacional do Patrimônio, etc.) e ações de articulação do setor museológico (Semana de Museus, Primavera de Museus, Museum Week, etc.) | 16.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos presenciais realizados     | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 4        | 4         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | META ANUAL             | 6        | 5         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 83        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           | 16.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim             | 10       | 18        | <b>Meta 16.2</b> – O número de público da programação presencial foi superado neste quadrimestre em decorrência da ampla procura por parte do público, impulsionada pela curadoria acertada das atividades e a divulgação realizada por canais parceiros. A superação da meta não onerou o orçamento previsto e a equipe, uma vez que as atividades foram estruturadas de forma a absorver a demanda que também atendeu a meta 20.2, de 2025, onde ficaram faltando 18 participantes no mesmo perfil de atividade, como apontado no                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 40       | 73        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 10       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| META ANUAL                                               | 60                                                                                                                                                                                                                                        | 91   |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | ICM                    | 100%     | 152       | parecer anual da UGE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 17                                                       | Programação cultural: palestras, oficinas e cursos relativos às linhas de pesquisa e temas correlatos | 17.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados                    | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 2º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | META ANUAL             | 3        | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | ICM                    | 100%     | 67        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       | 17.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido    | 1º Quadrim             | 10       | 48        | <b>Meta 17.2</b> – O número de público da programação presencial foi superado neste quadrimestre em decorrência da ampla procura por parte do público, impulsionada pela curadoria acertada da atividade e a divulgação realizada por canais parceiros. A superação da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente. |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 2º Quadrim             | 10       | 17        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 3º Quadrim             | 10       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | META ANUAL             | 30       | 65        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | ICM                    | 100%     | 217       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       | 17.3 | Meta-Produto           | Nº de eventos virtuais realizados           | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 2º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | META ANUAL             | 3        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | ICM                    | 100%     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       | 17.4 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público virtual – Participação | 1º Quadrim             | 20       | 35        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 2º Quadrim             | 20       | 20        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 3º Quadrim             | 20       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | META ANUAL             | 60       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | ICM                    | 100%     |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 18                                                       | Recebimento de visitantes presenciais no museu                                                        | 18.1 | Meta-Resultado         | Nº de visitantes                            | 1º Quadrim             | 400      | 612       | <b>Meta 18.1</b> – Os números de visitação apurados refletem as estratégias adotadas de realização de parcerias, integração com território e ações de comunicação integradas. A superação da meta não onerou o orçamento previsto.                                                                                                                                                                                  |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 2º Quadrim             | 400      | 867       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 3º Quadrim             | 400      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | META ANUAL             | 1.200    | 1479      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | ICM                    | 100%     | 123       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC |                                                                                                       |      |                        |                                             |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                                 |                                                                                                       |      |                        |                                             |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nº                                                       | Ação                                                                                                  | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                  | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 19                                                       | Exposições de longa duração                                                                           | 19.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos conceituais realizados       | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 20                                                       | Exposições itinerantes                                                                                | 20.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições realizadas                 | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       | 21.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos de evento produzidos         | 1º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                          |                                                                                                       |      |                        |                                             | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 21         | Projeto Piloto – Festival dos Vizinhos                     | 21.2                        | Meta-Produto   | Nº de eventos realizados                   | META ANUAL             | 1          | 0                      |          |           |               |
|------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------------------------|------------------------|------------|------------------------|----------|-----------|---------------|
|            |                                                            |                             |                |                                            | ICM                    | 100%       | 0                      |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 1º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 2º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 3º Quadrim             | 1          |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | META ANUAL             | 1          | 0                      |          |           |               |
|            |                                                            | ICM                         | 100%           | 0                                          |                        |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            | 21.3                        | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido          | 1º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 2º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 3º Quadrim             | 20         |                        |          |           |               |
| META ANUAL | 20                                                         |                             |                |                                            | 0                      |            |                        |          |           |               |
| ICM        | 100%                                                       |                             |                |                                            | 0                      |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            |                        |            |                        |          |           |               |
| 22         | Cosmópolis em Movimento                                    | 22.1                        | Meta-Produto   | Nº de turmas realizadas                    | 1º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 2º Quadrim             | 1          |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 3º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | META ANUAL             | 1          | 0                      |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | ICM                    | 100%       | 0                      |          |           |               |
|            |                                                            | 22.2                        | Meta-Resultado | Nº de público atendido                     | 1º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 2º Quadrim             | 20         |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 3º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | META ANUAL             | 20         | 0                      |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | ICM                    | 100%       | 0                      |          |           |               |
|            |                                                            | 22.3                        | Meta-Resultado | Nº de bolsas ofertadas                     | 1º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 2º Quadrim             | 5          |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 3º Quadrim             |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | META ANUAL             | 5          | 0                      |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | ICM                    | 100%       | 0                      |          |           |               |
|            |                                                            | 3.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE |                |                                            |                        |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            | AÇÕES PACTUADAS 2026        |                |                                            |                        |            |                        |          |           |               |
|            |                                                            | Nº                          | Ação           | Nº                                         | Atributo da Mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa |
| 23         | Programa Casa Aberta – Para públicos espontâneo e familiar | 23.1                        | Meta-Produto   | Nº de ações presenciais ofertadas          | 1º Quadrim             | 8          | 8                      |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 2º Quadrim             | 8          | 8                      |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 3º Quadrim             | 8          |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | META ANUAL             | 24         | 16                     |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | ICM                    | 100%       | 67                     |          |           |               |
|            |                                                            | 23.2                        | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido em ações | 1º Quadrim             | 24         | 26                     |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 2º Quadrim             | 24         | 25                     |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 3º Quadrim             | 24         |                        |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | META ANUAL             | 72         | 51                     |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | ICM                    | 100%       | 71                     |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 1º Quadrim             | 400        | 374                    |          |           |               |
|            |                                                            |                             |                |                                            | 2º Quadrim             | 400        | 409                    |          |           |               |

|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                      | 23.3 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público atendido em visitas mediadas            | 3º Quadrim             | 300      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 1100     | 783       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 71        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 24                          | Programa Encontros – Formações para professores, educadores culturais e guias de turismo             | 24.1 | Meta-Produto           | Nº de ações presenciais ofertadas                            | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 24.1</b> – O número mínimo de ações presenciais do Programa Encontros foi ultrapassado a partir da estratégia de ampliação dos atendimentos, considerando a observação de uma diminuição no número de ações realizadas em 2025. Neste quadrimestre, a equipe intensificou as articulações com diferentes instituições, por meio de parcerias com as Fábricas de Cultura, formações com funcionários da Poiesis e ações junto ao Museu do Futebol. Essas iniciativas ampliaram a aproximação de profissionais de diferentes equipamentos culturais com a Casa Guilherme de Almeida, sem gerar impactos adicionais no orçamento, contribuindo para a superação da meta anual.                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 1        | 4         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 2        | 4         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 200       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      | 24.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido em ações                   | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 24.2</b> – O número de público presencial atendido nas ações foi ampliado a partir da estratégia de fortalecimento das atividades, considerando a observação de uma diminuição nos atendimentos ao longo de 2025. Neste quadrimestre, a equipe intensificou as articulações com diferentes instituições, por meio de parcerias com as Fábricas de Cultura, formações com funcionários da Poiesis e ações junto ao Museu do Futebol. Essas iniciativas contribuíram para ampliar o alcance das ações e aproximar novos públicos da Casa Guilherme de Almeida, resultando na superação da meta prevista, sem impactos adicionais no orçamento.                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 20       | 57        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 20       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ANUAL                  | 40       | 57        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 1º Quadrim             | 100%     | 143       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 25                          | Programa A Escola vai à Casa – Para público escolar                                                  | 25.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido em visitas mediadas | 1º Quadrim             | 100      | 121       | <b>Meta 25.2</b> – O número de ações realizadas foi superior ao previsto em razão do interesse das escolas em associar as visitas ao museu a ações educativas, a partir da demanda de professores e responsáveis que identificaram nessas atividades uma possibilidade de complementação e aprofundamento dos conteúdos trabalhados em sala de aula. Os materiais utilizados nas ações já faziam parte do acervo de recursos do Núcleo Educativo, não havendo impactos adicionais no orçamento, mas a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 250      | 256       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 150      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 500      | 377       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 75        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      | 25.2 | Meta-Produto           | Nº de ações presenciais realizadas                           | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Meta 25.3</b> – O número mínimo de público presencial atendido nas ações foi superado em razão do interesse das escolas em associar as visitas ao museu à participação em ações educativas, a partir da demanda de professores e responsáveis que identificaram nessas atividades uma possibilidade de complementação e aprofundamento dos conteúdos trabalhados em sala de aula. A maior adesão às ações contribuiu para ampliar o público atendido no período, sem impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 1        | 6         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 3        | 7         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 233       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      | 25.3 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido em ações                   | 1º Quadrim             | 20       | 25        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 20       | 180       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 20       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 60       | 205       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 342       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 26                          | Programa Inclusão em Rede – Para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos | 26.1 | Meta-Produto           | Nº de ações presenciais realizadas                           | 1º Quadrim             | 1        | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 3        | 4         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 133       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      | 26.2 | Meta-Resultado         | Nº de público presencial atendido                            | 1º Quadrim             | 20       | 88        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 2º Quadrim             | 20       | 21        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 3º Quadrim             | 20       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | META ANUAL             | 60       | 109       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | ICM                    | 100%     | 182       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE |                                                                                                      |      |                        |                                                              |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026    |                                                                                                      |      |                        |                                                              |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Nº                          | Ação                                                                                                 | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                   | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                      |      |                        |                                                              | 1º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         |                        |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 27                                    | Programa Inclusão em Rede – Para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos | 27.1 | Meta-Produto                                        | Nº de ações extramuros                                                  | 2º Quadrim             | 1                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 3º Quadrim             | 1                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | META ANUAL             | 3                      | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | ICM                    | 100%                   | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      | 27.2 | Meta-Resultado                                      | Nº mínimo de público presencial atendido em ações extramuros            | 1º Quadrim             | 10                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 2º Quadrim             | 10                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 3º Quadrim             | 10                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | META ANUAL             | 30                     | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | ICM                    | 100%                   | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      | 28   | Programa A Escola vai à Casa – Para público escolar | 28.1                                                                    | Meta-Produto           | Nº de ações extramuros | 1º Quadrim |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 |
| 2º Quadrim                            | 1                                                                                                    |      |                                                     |                                                                         |                        |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 3º Quadrim                            | 1                                                                                                    |      |                                                     |                                                                         |                        |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| META ANUAL                            | 3                                                                                                    |      |                                                     |                                                                         |                        |                        | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| ICM                                   | 100%                                                                                                 |      |                                                     |                                                                         |                        |                        | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 28.2                                  | Meta-Resultado                                                                                       |      |                                                     | Nº mínimo de público presencial atendido em ações extramuros            | 1º Quadrim             | 5                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 2º Quadrim             | 5                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 3º Quadrim             | 5                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | META ANUAL             | 15                     | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | ICM                    | 100%                   | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 29                                    | Programa Casa Integrada                                                                              | 29.1 | Meta-Produto                                        | Nº de ações presenciais                                                 | 1º Quadrim             | 1                      | 1          | Meta 29.1 – O programa "Casa Integrada" é um projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus-Casas e transversal aos três museus, voltado ao processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre, foram realizados atendimentos com a superação da meta prevista, demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e a superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe. |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 2º Quadrim             | 1                      | 3          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 3º Quadrim             | 1                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | META ANUAL             | 3                      | 4          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | ICM                    | 100%                   | 133        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      | 29.2 | Meta-Resultado                                      | Nº mínimo de público presencial atendido em ações                       | 1º Quadrim             | 5                      | 13         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 2º Quadrim             | 5                      | 5          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 3º Quadrim             | 5                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | META ANUAL             | 15                     | 18         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | ICM                    | 100%                   | 120        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 30                                    | Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica                                   | 30.1 | Meta-Produto                                        | Nº de materiais produzidos                                              | 1º Quadrim             | 1                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 2º Quadrim             | 1                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 3º Quadrim             | 1                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | META ANUAL             | 3                      | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | ICM                    | 100%                   | 0          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 3.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         |                        |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                  |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         |                        |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| Nº                                    | Ação                                                                                                 | Nº   | Atributo da Mensuração                              | Mensuração                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto               | Realizado  | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|                                       |                                                                                                      | 31.1 | Meta-Produto                                        | Nº de ações para articulação de rede temática realizadas (virtualmente) | 1º Quadrim             |                        |            | Anexo CGA_PCM_31_2Q_2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 2º Quadrim             | 1                      | 1          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | 3º Quadrim             | 1                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|                                       |                                                                                                      |      |                                                     |                                                                         | META ANUAL             | 2                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |

|    |                              |      |                |                                                |            |      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------------|------|----------------|------------------------------------------------|------------|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 | Linha 2 – Redes<br>temáticas |      |                |                                                | ICM        | 100% |    | <b>Meta 31.2</b> – A superação da meta de público na reunião de articulação da rede decorreu do sucesso das estratégias de mobilização e do fortalecimento do engajamento dos parceiros com este fórum. A atividade registrou ampla adesão, ampliando o alcance inicialmente previsto para a ação. Ressalta-se que a superação da meta não implicou impactos no orçamento nem na organização das atividades da equipe, tendo a atividade sido estruturada de forma a absorver a demanda de maneira eficiente.<br><br>Anexo CGA_PCM_31_2Q_2026 |
|    |                              | 31.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público participante virtualmente | 1º Quadrim |      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    |                              |      |                |                                                | 2º Quadrim | 20   | 33 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    |                              |      |                |                                                | 3º Quadrim | 20   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    |                              |      |                |                                                | META ANUAL | 40   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    |                              |      |                |                                                | ICM        | 100% |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 3.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI | | | | | | | | |
| AÇÕES PACTUADAS 2026 | | | | | | | | |
| Nº | Ação | Nº | Atributo da Mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa |
| 32 | Estudo para desenvolvimento da loja (gestão, marca e produtos) | 32.1 | Meta-Produto | Nº de estudos realizados | 1º Quadrim |  |  |  |
| 2º Quadrim |  |  |
| 3º Quadrim | 1 |  |
| META ANUAL | 1 | 0 |
| ICM | 100% | 0 |
| 33 | Produção de conteúdo | 33.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de inserções na mídia | 1º Quadrim | 2 | 1 | **Meta 33.1** – A superação da meta reflete o trabalho contínuo de divulgação e relacionamento com a imprensa, voltado à ampliação do reconhecimento da Casa Guilherme de Almeida junto aos diferentes públicos e ao fortalecimento de sua presença nos meios de comunicação. As ações desenvolvidas buscam ampliar a visibilidade do equipamento, de sua programação e de suas iniciativas, contribuindo para o fortalecimento gradual de sua presença e reconhecimento no cenário cultural da cidade. |
| 2º Quadrim | 2 | 4 |
| 3º Quadrim | 2 |  |
| META ANUAL | 6 | 5 |
| ICM | 100% | 83 |
| 33.2 | Meta-Produto | Nº de inserções nas redes sociais de ações de pesquisas de acervo e temáticas | 1º Quadrim | 6 | 4 | **Meta 33.2** – No segundo quadrimestre de 2026, o cumprimento das metas relacionadas às inserções nas redes sociais sobre ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas (Meta 33.2) e ações de extroversão (Meta 33.3) foi impactado pelas adequações necessárias à comunicação institucional durante o período eleitoral.  Em conformidade com as orientações da SCEIC e da SECOM, a Casa Guilherme de Almeida adotou uma estratégia de comunicação voltada prioritariamente à divulgação de informações de serviço, programação recorrente e agendas de atividades, preservando as diretrizes estabelecidas para o período.  Dessa forma, a produção e publicação de conteúdos específicos relacionados às pesquisas de acervo, temáticas e ações de extroversão foram temporariamente reduzidas durante o quadrimestre. Após o encerramento do período eleitoral, está prevista a retomada da produção e publicação desses conteúdos, com o objetivo de dar continuidade às ações de difusão do acervo, da pesquisa e das iniciativas desenvolvidas pela Casa Guilherme de Almeida. |
| 2º Quadrim | 7 | 0 |
| 3º Quadrim | 7 |  |
| META ANUAL | 20 | 4 |
| ICM | 100% | 20 |
| 33.3 | Meta-Produto | Nº de inserções nas redes sociais de ações de extroversão | 1º Quadrim | 6 | 3 | **Meta 33.3** – No segundo quadrimestre de 2026, o cumprimento das metas relacionadas às inserções nas redes sociais sobre ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas (Meta 33.2) e ações de extroversão (Meta 33.3) foi impactado pelas adequações necessárias à comunicação institucional durante o período eleitoral.  Em conformidade com as orientações da SCEIC e da SECOM, a Casa Guilherme de Almeida adotou uma estratégia de comunicação voltada prioritariamente à divulgação de informações de serviço, programação recorrente e agendas de atividades, preservando as diretrizes estabelecidas para o período.  Dessa forma, a produção e publicação de conteúdos específicos relacionados às pesquisas de acervo, temáticas e ações de extroversão foram temporariamente reduzidas durante o quadrimestre. Após o encerramento do período eleitoral, está prevista a retomada da produção e publicação desses conteúdos, com o objetivo de dar continuidade às ações de difusão do acervo, da pesquisa e das iniciativas desenvolvidas pela Casa Guilherme de Almeida. |
| 2º Quadrim | 7 | 0 |
| 3º Quadrim | 7 |  |
| ANUAL | 20 | 0 |
| ICM | 100% |  |
| 3.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED | | | | | | | | |
| AÇÕES PACTUADAS 2026 | | | | | | | | |
| Nº | Ação | Nº | Atributo da Mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa |
| 34 | Requalificação da Casa Guilherme de Almeida | 34.1 | Meta-Produto | Nº de projetos de conservação e intervenção arquitetônica | 1º Quadrim |  |  | **Meta 34.1** – Projeto Arquitetônico contratado. Encontra-se em fase de estudo preliminar. |
| 2º Quadrim | 1 |  |
| 3º Quadrim |  |  |

|                                   |                                                                                                           |      |                        | realizados                             | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------------|------------------------|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 35                                | Laudo Técnico Estrutural                                                                                  | 35.1 | Meta-Produto           | Laudo entregue                         | 1º Quadrim             |          |           | Anexo CGA_PED_35.1_2Q_2026                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 2º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 36                                | AVCB                                                                                                      | 36.1 | Dado-Extra             | Documento obtido                       | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 36.1</b> – Foram iniciados em abril os orçamentos para a realização da renovação do AVCB da Casa Guilherme de Almeida; em agosto foi feita a contratação; e a visita técnica do início dos trabalhos, para testes e verificações de equipamento, está agendada para setembro.                               |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ANUAL                  |          | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 37                                | Licença para funcionamento                                                                                | 37.1 | Dado-Extra             | Documento obtido                       | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ANUAL                  |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 38                                | Seguros Multirriscos e RC                                                                                 | 38.1 | Dado-Extra             | Documento obtido                       | 1º Quadrim             |          | 1         | <b>Meta 38.1</b> – O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1.107.425.008.382, Cobertura Multirriscos, vigente de 11/03/2026 a 11/03/2027; e sob Apólice nº 510 0000053920, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2026 a 02/02/2027. As apólices seguiram no Relatório do 1º quadrimestre/2026. |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ANUAL                  |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 39                                | Certificado de Acessibilidade                                                                             | 39.1 | Dado-Extra             | Documento obtido                       | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ANUAL                  |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED |                                                                                                           |      |                        |                                        |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026          |                                                                                                           |      |                        |                                        |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nº                                | Ação                                                                                                      | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                             | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 40                                | Projetos complementares: elétrico, hidráulico, combate a incêndio, CFTV e monitoramento, telecomunicações | 40.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos realizados              | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           | 40.2 | Meta-Resultado         | Nº de projetos executados              | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 41                                | Execução de obras de conservação e intervenção                                                            | 4.11 | Meta-Produto           | Nº de relatórios de execução entregues | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                   |                                                                                                           |      |                        |                                        | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 42                                        | Projeto de Acessibilidade Universal                                                     | 42.1 | Dado-Extra             | Projeto realizado                                                               | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | ANUAL                  |          | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 43                                        | Plano de Emergência                                                                     | 43.1 | Meta-Resultado         | Plano realizado e implantado                                                    | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | META ANUAL             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| METAS PENDENTES A SEREM CUMPRIDAS EM 2026 |                                                                                         |      |                        |                                                                                 |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ano                                       | Ação                                                                                    | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                      | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2023                                      | Adequação de área do pavimento superior do museu para integração do circuito expositivo | 6.1  | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                                          | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 6.1</b> – Em 2025 foi entregue o diagnóstico da exposição de longa duração e no 1º Quadrimestre de 2026 foi feito um levantamento métrico, histórico e de patologias do edifício pensando na requalificação deste. Concomitantemente, foram realizados os laudos estrutural e de cobertura e o de conservação do jardim de inverno, e agora está em desenvolvimento o levantamento de usos necessários, para em continuidade a definição das ocupações do edifício, considerando todos os estudos realizados. Assim a proposta de adequação será global para todo o edifício e será entregue no 3º Quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                       |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2023                                      | Preservação do acervo digital                                                           | 15.1 | Meta-Resultado         | Estudo para criação de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 15.1</b> – Na concepção do novo site da Casa Guilherme de Almeida, há página com estrutura para acesso e consulta do acervo já digitalizado. É importante considerar que a disponibilização de acervo digitalizado passa pela implantação da Política de Acervo, entregue em 2025, e da Política de Direitos Autorais e Conexos, que está em realização em 2026. Ainda registramos que a disponibilidade integral do acervo da CGA depende de outras ações documentais tais quais a legalização de acervo, adequação deste à Política de Acervo e de Direitos Autorais e Conexos, delimitação do projeto de digitalização de acervo e a atualização do sistema de gerenciamento de acervos orientado pela SCEIC. PREVISÃO DE ENTREGA 3º QUADRIMESTRE/2026, CONFORME OFÍCIO POIESIS Nº 06/2025. |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2023                                      | Parcerias de divulgação com entidades do setor de turismo                               | 52.1 | Meta-Produto           | Quantidade de parcerias                                                         | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 52.1</b> – Em parceria com a SCEIC, a Casa Guilherme de Almeida esteve presente na SP House para divulgação no exterior, apresentando material de divulgação em português e inglês.<br><br>Anexo CGA_PCDI_52.1_2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 2º Quadrim             |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2023                                      | Parceria para publicação de anúncios em mídia exterior                                  | 53.1 | Meta-Produto           | Quantidade de parcerias                                                         | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 53.1</b> – Em articulação com o Google Arts And Culture, foi publicada na página oficial de Instagram da instituição uma divulgação em inglês sobre o acervo da Casa Guilherme de Almeida.<br><br><a href="https://www.instagram.com/p/DMaWDLAuTX2/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;stkn=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/p/DMaWDLAuTX2/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&amp;stkn=MzRIODBiNWFIZA==</a><br><br>Anexo CGA_PCDI_53.1_2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 2º Quadrim             |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2024                                      | Ações transversais de acessibilidade e inclusão                                         | 11.2 | Meta-Produto           | Nº de seminários realizados em conjunto entre os três museus [Presencial]       | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 11.2</b> – Seguindo o pactuado no Ofício POIESIS nº 06/2025, após a realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas, que teve o processo de contratação com especialista iniciado no segundo semestre de 2026, está prevista a realização de seminário para a apresentação dos resultados no terceiro trimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         | 11.3 | Meta-Resultado         | Nº de inscrições disponibilizadas                                               | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 11.3</b> – Seguindo o pactuado no Ofício POIESIS nº 06/2025, após a realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas, que teve o processo de contratação com especialista iniciado no segundo semestre de 2026, está prevista a realização de seminário para a apresentação dos resultados no terceiro trimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 3º Quadrim             | 30       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | META ANUAL             | 30       | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                           |                                                                                         |      |                        |                                                                                 | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         |            |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos                                                | 19.1 | Meta-Produto   | Política entregue                                                                                                       | 2º Quadrim |               |     | <b>Meta 19.1</b> – No início de 2026, foi realizado o mapeamento de profissionais para consultoria focada na Política de Direitos Autorais e Conexos. A contratação de consultoria especializada foi iniciada no segundo semestre de 2025 e será realizada pela Advogada Olívia Bonan, que atua há mais de oito anos no setor cultural, com ênfase em museus e artes visuais. A entrega está prevista para o terceiro quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrim | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2024 | Implementação de Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados                                                  | 20.1 | Meta-Produto   | Política entregue e implantada                                                                                          | 1º Quadrim |               |     | <b>Meta 20.1</b> – As Políticas de Privacidade e Proteção de Dados dos Museus-Casas estão publicadas nos respectivos sítios eletrônicos e disponíveis para consulta do público. Uma das ações de implementação, por exemplo, inclui um novo painel de cookies que permite configurações mais avançadas de privacidade. Também foi atualizada a Política Interna de Privacidade e Proteção de Dados do Instituto Poiesis e no próximo quadrimestre será amplamente difundida entre os colaboradores e prestadores de serviços. Ainda sobre a implantação, a organização conta com um profissional encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO) formalmente nomeado, que acompanha as questões relacionadas à proteção de dados e à adequação dos procedimentos à legislação vigente.<br><br>Anexo CGA_PGA_20.1_2024 |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrim |               | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrim | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         |            |               | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2024 | Novo site institucional                                                                                             | 53.1 | Meta-Produto   | Projeto de site realizado                                                                                               | 1º Quadrim |               |     | <b>Meta 53.1</b> – Segundo o pactuado no Ofício POIESIS nº 06/2025, deveria acontecer no 3º Quadrimestre de 2025, mas com a realização do diagnóstico da exposição de longa duração entregue em 2025, acordou-se com a UGE no TA de 2026 a entrega no terceiro quadrimestre de 2026. A ação já está em realização compartilhadamente entre os núcleos finalísticos dos museus e a equipe de Comunicação Institucional. Uma empresa especializada foi contratada para desenvolver o site, que será entregue no 3º quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrim |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrim | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2024 | Nova sinalização para o edifício                                                                                    | 52.1 | Meta-Produto   | Estudo de sinalização realizado                                                                                         | 1º Quadrim |               |     | <b>Meta 52.1</b> – Segundo o pactuado no Ofício POIESIS nº 06/2025, deveria acontecer no 3º Quadrimestre de 2025, mas com a realização do diagnóstico da exposição de longa duração entregue em 2025, acordou-se com a UGE no TA de 2026 a entrega no terceiro quadrimestre de 2026. A ação foi realizada compartilhadamente entre o Núcleo de Exposições dos museus e a equipe de Comunicação Institucional, e será entregue neste quadrimestre.<br><br>Anexo CGA_PCDI_52.1_2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrim |               | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrim | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2025 | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais                                                       | 1.1  | Meta-Produto   | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | 1º Quadrim |               |     | <b>Meta 1.1</b> – Em 2025 foram realizados esforços consistentes para estruturação e prospecção de recursos incentivados, incluindo a participação em editais públicos e privados. A instituição contratou empresa especializada para apoiar a atividade de captação, resultando na submissão de 38 inscrições em editais e na realização de reuniões com diversos potenciais patrocinadores. Embora não tenha havido a formalização da inscrição prevista dentro da meta pactuada, houve efetiva mobilização institucional para captação, cujos desdobramentos permaneceram em negociação para os exercícios seguintes. Em 2026 a estratégia foi revisada, com elaboração de Plano Anual via Lei Rouanet para captação 2026/2027.                                                                                        |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrim |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrim | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     | 1.2  | Meta-Resultado | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 0,51%                                                                | 1º Quadrim |               |     | <b>Meta 1.2</b> – Apesar dos esforços de prospecção realizados durante 2025, incluindo a contratação de empresa especializada, submissão de projetos a editais, reuniões com patrocinadores e negociação de projetos incentivados, não houve ingresso de recursos financeiros dentro do exercício. O resultado foi impactado pela elevada concorrência por recursos culturais e pelo tempo de maturação dos processos de patrocínio. Ainda assim, as ações desenvolvidas permitiram a manutenção de negociações estratégicas e a reformulação do portfólio de projetos para 2026, ampliando as perspectivas de captação para os próximos exercícios.                                                                                                                                                                      |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrim |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrim | R\$ 42.671,00 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | R\$ 42.671,00 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2025 | Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias | 2.1  | Meta-Resultado | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 1,54%                                                                | 1º Quadrim |               |     | <b>Meta 2.1</b> – A baixa conversão em receitas próprias refletiu o mesmo cenário observado na captação de recursos incentivados: durante o período foram realizados esforços de prospecção de parcerias institucionais e comerciais, entretanto, os processos de negociação não foram concluídos dentro do exercício. Como medida corretiva, a instituição promoveu reestruturação da área de captação ao final de 2025 e vem conduzindo, em 2026, novas estratégias de comunicação e abordagem de empresas e agências com vistas a ampliar as oportunidades de cessão de uso de espaço, mas as questões estruturais do espaço sempre precisarão ser consideradas em prol da função primordial do Museu na preservação e cuidado com o acervo.                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrim |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrim | R\$ 85.671,00 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | R\$ 85.671,00 | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2025 | Ações para doações voluntárias                                                                                      | 3.1  | Meta-Produto   | Nº de ações                                                                                                             | 1º Quadrim |               |     | <b>Meta 3.1</b> – Em razão da priorização das estratégias voltadas à estruturação da captação incentivada e da prospecção ativa de patrocinadores institucionais, a ação de doações voluntárias não foi implementada em 2025. A iniciativa foi incorporada ao planejamento de captação de 2026, em conjunto com a reorganização da área e a diversificação das fontes de financiamento; com a implementação da captação de pessoas físicas em andamento via uso de Nota Fiscal Paulista e outras estratégias para alcance dessa meta no próximo exercício.                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrim |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrim | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                     |      |                | Nº mínimo de ações,                                                                                                     | 1º Quadrim |               |     | <b>Meta 7.1</b> – A meta ficou como devida para 2026 e no segundo quadrimestre foi executada dentro do projeto de concepção da                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrim | 1             | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               |            |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | Ações transversais de acessibilidade e inclusão                                                                                                                                                     | 7.1  | Meta-Produto   | atividades, cursos, projetos, produtos, publicações, etc., em todos os programas do Museu                     | 3º Quadrim |      |      | exposição temporária Objeto 360, com adequação de linguagem dos textos expositivos, como descrito no relatório do 2º quadrimestre de 2026.<br><br>Anexo CGA_PGM_7.1_2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | META ANUAL | 1    | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | ICM        | 100% | 100  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2025 | Pesquisa da instituição sobre acervos e temáticas propostas                                                                                                                                         | 11.2 | Meta-Resultado | Nº de parcerias estabelecidas para a ampliação da pesquisa, mapeamento e fortalecimento de linhas de pesquisa | 1º Quadrim |      |      | <b>Meta 11.2</b> - No primeiro semestre de 2025 foi iniciada articulação com o projeto de extensão universitária da FAU/USP coordenado pela Prof.ª Flávia Brito, voltado à reflexão crítica sobre os processos de preservação do patrimônio cultural frente às transformações urbanas contemporâneas, com foco de pesquisa no bairro de Perdizes, que dialoga com a linha de pesquisa do museu "Casa: habitar, patrimônio e museu", e que também foi apontado dentro dos processos de escuta realizados em 2024 com os vizinhos do museu. Dessa articulação, nasceu no segundo semestre de 2025 a parceria para a realização de rodas de conversa, visitas temáticas e atividades educativas. Essa parceria foi formalizada partindo de carta de parceria enviada pela parceria. Todas as atividades foram descritas no relatório do 2º quadrimestre e a entrega do documento foi realizada no primeiro quadrimestre de 2026, como anexo do relatório. Ainda também com a FAU/USP, iniciou-se no segundo quadrimestre a tramitação de um convênio formalizado, encabeçado pela Prof.ª Beatriz Bueno, mas que devido aos trâmites internos do parceiro de aprovações no setor jurídico, nos comitês e conselhos, está em vias de ser assinado no terceiro quadrimestre de 2026. META FOI REALIZADA E A COMPROVAÇÃO (DOCUMENTO ASSINADO) SERÁ ENTREGUE NO RELATÓRIO DO 3º QUADRIMESTRE/2026. |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | 2º Quadrim | 1    | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | 3º Quadrim | 1    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | META ANUAL | 2    | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | ICM        | 100% | 50   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2025 | Programação cultural: ações temáticas e de articulação do setor museológico (Primavera de Museus, Jornada do Patrimônio, Museum Week, etc.) ou eventos da Rede de Museus da SEC (Aniversário de SP) | 20.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido                                                                             | 1º Quadrim | 22   | 8    | <b>Meta 20.2</b> – Em 2025, dentro da meta 20.2, estava previsto um público anual de 40 pessoas e foram atendidas 18, pois uma atividade foi impactada pela intempérie, portanto mantendo a necessidade de atendimento para 22 pessoas na execução do ano de 2026. No primeiro e segundo quadrimestre de 2026 houve a superação dessa meta (meta 16.2), tendo como previsão 10 participantes no primeiro quadrimestre, realizando 18 (superação de 08), e no segundo semestre com previsão de 40 participantes e atendendo 73 (superação de 33).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | 2º Quadrim |      | 14   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | 3º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | META ANUAL | 22   | 22   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | ICM        | 100% | 100  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2025 | Plano de Auxílio Mútuo (PAM)                                                                                                                                                                        | 47.1 | Meta-Produto   | Plano criado e implantado                                                                                     | 1º Quadrim |      |      | <b>Meta 47.1</b> – No segundo quadrimestre de 2026 foi contratada consultoria especializada para a realização do Plano de Emergência, que também incluiu o Plano de Auxílio Mútuo, o qual será entregue no 3º Quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | 2º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | 3º Quadrim | 1    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | META ANUAL | 1    | 0    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | ICM        | 100% | 0    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2025 | Laudo Técnico de Avaliação de Cobertura                                                                                                                                                             | 48.1 | Meta-Produto   | Laudo entregue                                                                                                | 1º Quadrim |      |      | <b>Meta 48.1</b> – Visando um levantamento situacional mais completo, optou-se pela contratação do laudo de cobertura em conjunto com o laudo estrutural, o que demandou maior tempo na execução. Os laudos foram finalizados no segundo semestre de 2026 e serão entregues no respectivo relatório quadrimestral.<br><br>Anexo CGA_PED_48.1_2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | 2º Quadrim | 1    | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | 3º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | META ANUAL | 1    | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                                                                                                     |      |                |                                                                                                               | ICM        | 100% | 100% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| QUADRO DE METAS – CASA MÁRIO DE ANDRADE  |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                           |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-----------|---------------------------|
| 4.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                           |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                     |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         |                        |                |           |                           |
| Nº                                       | Ação                                                                                                                | Nº  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto       | Realizado | Justificativa             |
| 1                                        | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais                                                       | 1.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | 1º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | 2              |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | 2              | 0         |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                           |
|                                          |                                                                                                                     | 1.2 | Meta-Resultado         | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 0,51%                                                                | 1º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | R\$ 50.275,00  |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | R\$ 50.275,00  | 0         |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                           |
| 2                                        | Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias | 2.1 | Meta-Resultado         | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2026 – 1,08%                                                                | 1º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | R\$ 184.342,00 |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | R\$ 184.342,00 |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                           |
| 3                                        | Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral em palestras, oficinas e cursos                        | 3.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | (= ou > 80%)   |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           |           |                           |
| 4                                        | Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral                                                        | 4.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | (= ou > 80%)   |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           |           |                           |
| 5                                        | Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar – Modelo SCEIC                                                   | 5.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação = ou > 80%                                                                                         | 1º Quadrim             |                |           | Anexo CMA_PCM_5.1_2Q_2026 |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             | (= ou > 80%)   | > 80%     |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | (= ou > 80%)   |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | (= ou > 80%)   | 100%      |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           |           |                           |
| 6                                        | Política de Acessibilidade                                                                                          | 6.1 | Meta-Produto           | Política entregue                                                                                                       | 1º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | 1              |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | META ANUAL             | 1              | 0         |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | ICM                    | 100%           | 0         |                           |
|                                          |                                                                                                                     | 7.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos presenciais realizados                                                                                    | 1º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 2º Quadrim             |                |           |                           |
|                                          |                                                                                                                     |     |                        |                                                                                                                         | 3º Quadrim             | 1              |           |                           |

|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7                                        | Seminário "Museus- Casas em diálogo: educação e segurança" |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            | 7.1  | Meta-Produto           | Nº de participantes presenciais                                         | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 35       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 35       | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      | ICM                    | 100%                                                                    | 0                      |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM |                                                            |      |                        |                                                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                 |                                                            |      |                        |                                                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Nº                                       | Ação                                                       | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8                                        | Política de Sustentabilidade                               | 8.1  | Meta-Produto           | Política entregue                                                       | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA  |                                                            |      |                        |                                                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                     |                                                            |      |                        |                                                                         |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Nº                                       | Ação                                                       | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                              | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9                                        | Projeto de pesquisa anual                                  | 9.1  | Meta-Produto           | Nº de projetos entregues                                                | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10                                       | Programa de Incentivo à Pesquisa                           | 10.1 | Meta-Produto           | Nº de bolsas disponibilizadas                                           | 1º Quadrim             |          | 1         | <b>Meta 10.1</b> – Optou-se por antecipar o lançamento do chamamento para a Bolsa de Pesquisa para o primeiro quadrimestre, considerando o potencial de contribuição dessas investigações para o processo de concepção da exposição de longa duração do museu. A medida visa garantir tempo hábil para o desenvolvimento das pesquisas e a incorporação de seus resultados nas etapas curatoriais. Destaca-se, ainda, a realização do lançamento em articulação com as Bolsas das Casas das Rosas e Guilherme de Almeida, como estratégia de ampliar a visibilidade da iniciativa e fortalecer sua difusão no âmbito dos Museus-Casas. Ressalta-se que a antecipação do cronograma não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos. |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            | 10.2 | Meta-Resultado         | Nº de relatórios de bolsas entregues                                    | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 10.2</b> – A entrega do relatório da Bolsa de Pesquisa, prevista para o segundo quadrimestre, não foi realizada no período em razão do cronograma de execução da própria Bolsa. O processo de seleção foi concluído no início do segundo quadrimestre, quando se iniciou a pesquisa, com duração prevista de 90 dias. Dessa forma, a Bolsa será encerrada em setembro, quando serão entregues o relatório final e os resultados da pesquisa. O cumprimento da meta, portanto, será realizado no terceiro quadrimestre, em consonância com o período efetivo de desenvolvimento da pesquisa.                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            | 10.3 | Meta-Produto           | Nº de grupos de estudo realizados virtualmente para alimentar pesquisas | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            | 10.4 | Meta-Resultado         | Nº de público participante virtual                                      | 1º Quadrim             | 20       | 40        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                            |      |                        |                                                                         | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | META ANUAL             | 20       | 40        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | ICM                    | 100%     | 200       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11                                                       | Programa de Pesquisa e Conteúdo para Extroversão             | 11.1 | Meta-Produto           | Nº de conteúdos gerados para atividades de extroversão | 1º Quadrim             | 1        | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | META ANUAL             | 3        | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              | 11.2 | Meta-Produto           | Nº de artigos produzidos                               | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12                                                       | Programa de História Oral – Elaboração do Projeto de Atuação | 12.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos entregues                               | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 12.1</b> – Optou-se por antecipar a elaboração do Programa de História Oral para o segundo quadrimestre, considerando o potencial de contribuição desses materiais para o processo de concepção da exposição de longa duração do museu. A medida visa garantir tempo hábil para o desenvolvimento das captações e a incorporação de seus resultados nas etapas curatoriais. Destaca-se, ainda, que o processo de fortalecimento recente da relação da instituição com os descendentes de Mário que estão vivos reforçou a necessidade de estruturar o Programa para iniciar a captação dos depoimentos. Ressalta-se que a antecipação do cronograma não implicou alterações no planejamento orçamentário nem na organização das atividades da equipe, tendo sido viabilizada no âmbito dos recursos e fluxos já previstos.<br><br>Anexo CMA_PGA_12.1_2Q_2026 |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 2º Quadrim             |          | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | META ANUAL             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA                  |                                                              |      |                        |                                                        |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                                 |                                                              |      |                        |                                                        |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Nº                                                       | Ação                                                         | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                             | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 13                                                       | Programa de Incentivo à Pesquisa                             | 13.1 | Meta-Produto           | Nº de parcerias realizadas                             | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | META ANUAL             | 2        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14                                                       | Programa de História Oral                                    | 14.1 | Meta-Resultado         | Nº de depoimentos coletados                            | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC |                                                              |      |                        |                                                        |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                                     |                                                              |      |                        |                                                        |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Nº                                                       | Ação                                                         | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                             | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 15                                                       | Exposição temporária                                         | 15.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições realizadas                            | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 2º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | META ANUAL             | 2        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | ICM                    | 100%     | 50        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              | 16.1 | Meta-Produto           | Nº de palestras, cursos e oficinas (presenciais)       | 1º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 2º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                              |      |                        |                                                        | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               |            |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------------------------------------|------------|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | Programação cultural relativa às linhas de pesquisa e temas correlatos [Presencial e virtual]                                                                                                                                             |      |                |                                               | META ANUAL | 3    | 2   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | ICM        | 100% | 67  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               |            |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           | 16.2 | Meta-produto   | Nº de palestras, cursos e oficinas (virtuais) | 1º Quadrim | 1    | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 2º Quadrim | 1    | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 3º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | META ANUAL | 2    | 2   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | ICM        | 100% | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           | 16.3 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público virtual – Participação   | 1º Quadrim | 20   | 30  | <b>Meta 16.3</b> – O número de público da programação virtual foi superado neste quadrimestre em decorrência da ampla procura por parte do público, resultada da proposição temática da atividade. A superação da meta não onerou o orçamento previsto e a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente.                                                                                                                                                                                                                               |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 2º Quadrim | 20   | 30  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 3º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | META ANUAL | 40   | 60  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | ICM        | 100% | 150 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           | 16.4 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido      | 1º Quadrim | 20   | 14  | <b>Meta 16.4</b> – O número de público da programação presencial foi superado neste quadrimestre em decorrência da ampla procura por parte do público, impulsionada pela curadoria acertada das atividades e a divulgação realizada por canais parceiros. A superação da meta não onerou o orçamento previsto mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                                |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 2º Quadrim | 20   | 38  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 3º Quadrim | 20   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | META ANUAL | 60   | 52  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | ICM        | 100% | 87  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 17 | Programação cultural: eventos temáticos (Aniversário de São Paulo, Revolução Constitucionalista, Dia Nacional do Patrimônio, etc.) e ações de articulação do setor museológico (Semana de Museus, Primavera de Museus, Museum Week, etc.) | 17.1 | Meta-Produto   | Nº de eventos                                 | 1º Quadrim | 1    | 1   | <b>Meta 17.1</b> – A superação da meta decorreu de oportunidades de articulação em rede, que possibilitaram a participação em ações de maior visibilidade, como o <i>Ciclo Milton Santos: cidade e territórios</i> , a <i>Virada Cultural</i> e o projeto <i>Museus-Casas em Campo</i> . A superação da meta não onerou o orçamento previsto mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 2º Quadrim | 1    | 3   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 3º Quadrim | 1    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | META ANUAL | 3    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | ICM        | 100% |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           | 17.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido             | 1º Quadrim | 20   | 18  | <b>Meta 17.2</b> – O número de público da programação presencial foi superado neste quadrimestre em decorrência da ampla procura por parte do público, impulsionada pela curadoria acertada das atividades e a divulgação realizada por canais parceiros. A superação da meta não onerou o orçamento previsto mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                                |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 2º Quadrim | 20   | 35  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 3º Quadrim | 20   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | META ANUAL | 60   | 53  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | ICM        | 100% | 88  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 18 | "Semana Mário em Foco" [Presencial e virtual]                                                                                                                                                                                             | 18.1 | Meta-Produto   | Nº de eventos                                 | 1º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 2º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 3º Quadrim | 1    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | META ANUAL | 1    | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | ICM        | 100% | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           | 18.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido      | 1º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 2º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 3º Quadrim | 70   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | META ANUAL | 70   | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | ICM        | 100% | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           | 18.3 | Dado-extra     | Nº de público virtual – Visualização          | 1º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 2º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 3º Quadrim |      | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | META ANUAL |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               |            |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                                                                                                                                                           |      |                |                                               | 1º Quadrim |      | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                 |      |                |                         |            |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------|------|----------------|-------------------------|------------|------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | Programa Livre de Preparação de Escritores (Prosa) – Presencial | 19.1 | Meta-Produto   | Nº de turmas realizadas | 2º Quadrim |      |     | <b>Meta 19.1</b> – O adiantamento do CLIPE para o primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de realização da atividade em parceria com o CultSP Pro, o que possibilitou sua antecipação em relação ao cronograma inicialmente previsto, além da estratégia de fortalecimento da permanência de público da Casa Mário de Andrade desde o início do calendário anual. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente. |
|    |                                                                 |      |                |                         | 3º Quadrim | 1    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | META ANUAL | 1    | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | ICM        | 100% | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 | 19.2 | Meta-Resultado | Nº de público atendido  | 1º Quadrim |      | 35  | <b>Meta 19.2</b> – O adiantamento do CLIPE para o primeiro quadrimestre decorreu da oportunidade de realização da atividade em parceria com o CultSP Pro, o que possibilitou sua antecipação em relação ao cronograma inicialmente previsto, além da estratégia de fortalecimento da permanência de público da Casa Mário de Andrade desde o início do calendário anual. O adiantamento da meta não onerou o orçamento previsto nem a equipe, uma vez que a atividade foi estruturada de forma a absorver a demanda de forma eficiente. |
|    |                                                                 |      |                |                         | 2º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | 3º Quadrim | 35   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | META ANUAL | 35   | 35  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | ICM        | 100% | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 | 19.3 | Meta-Produto   | Nº de bolsas ofertadas  | 1º Quadrim |      | 5   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | 2º Quadrim |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | 3º Quadrim | 5    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | META ANUAL | 5    | 5   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                 |      |                |                         | ICM        | 100% | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|    |                                                |      |                |                                     |            |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------|------|----------------|-------------------------------------|------------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 | Recebimento de visitantes presenciais no museu | 20.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de visitantes presenciais | 1º Quadrim | 1000 | 1366 | <b>Meta 20.1</b> – Os números inicialmente propostos não foram alcançados, possivelmente em razão das restrições de comunicação durante o período de defeso eleitoral. Nesse contexto, foram realizados esforços de divulgação por meio de estratégias direcionadas a públicos específicos e de articulações em rede, buscando ampliar o alcance das atividades realizadas. Já estão em planejamento diversas atividades presenciais no âmbito da programação cultural, incluindo a realização da "Semana Mário em Foco" e a abertura da exposição "No princípio, Macunaima". Tem-se a expectativa de que a meta será alcançada no próximo quadrimestre. |
|    |                                                |      |                |                                     | 2º Quadrim | 3000 | 2185 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|    |                                                |      |                |                                     | 3º Quadrim | 1000 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|    |                                                |      |                |                                     | META ANUAL | 5000 | 3551 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|    |                                                |      |                |                                     | ICM        | 100% | 71   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

| AÇÕES CONDICIONADAS 2026 |                                              |      |                        |                             |                        |          |           |               |
|--------------------------|----------------------------------------------|------|------------------------|-----------------------------|------------------------|----------|-----------|---------------|
| Nº                       | Ação                                         | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                  | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa |
| 21                       | Exposições temporárias                       | 21.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições realizadas | 1º Quadrim             |          |           |               |
|                          |                                              |      |                        |                             | 2º Quadrim             | 1        |           |               |
|                          |                                              |      |                        |                             | 3º Quadrim             | 1        |           |               |
|                          |                                              |      |                        |                             | META ANUAL             | 2        | 0         |               |
|                          |                                              |      |                        |                             | ICM                    | 100%     | 0         |               |
| 22                       | Roteiros do território temáticos e autônomos | 22.1 | Meta-Produto           | Nº de roteiros produzidos   | 1º Quadrim             |          |           |               |
|                          |                                              |      |                        |                             | 2º Quadrim             |          |           |               |
|                          |                                              |      |                        |                             | 3º Quadrim             | 2        |           |               |
|                          |                                              |      |                        |                             | META ANUAL             | 2        | 0         |               |
|                          |                                              |      |                        |                             | ICM                    | 100%     | 0         |               |

4.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

| AÇÕES PACTUADAS 2026 |      |      |                        |                                   |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|------|------|------------------------|-----------------------------------|------------------------|----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nº                   | Ação | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                        | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                      |      | 23.1 | Meta-Produto           | Nº de ações presenciais ofertadas | 1º Quadrim             | 8        | 10        | <b>Meta 23.1</b> – O número de ações presenciais ofertadas foi superior ao previsto em razão da realização do projeto "Mário em Jogo" em dois finais de semana adicionais, devido à alta demanda e procura do público espontâneo, especialmente durante o período da Copa do Mundo. A ampliação das ações ocorreu sem impactos adicionais no orçamento ou na organização do setor. |
|                      |      |      |                        |                                   | 2º Quadrim             | 8        | 11        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |      |      |                        |                                   | 3º Quadrim             | 8        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |      |      |                        |                                   | META ANUAL             | 24       | 21        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |      |      |                        |                                   | ICM                    | 100%     | 88        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |      |      |                        |                                   | 1º Quadrim             | 40       | 98        | <b>Meta 23.2</b> – O número de público presencial atendido nas ações foi superior ao previsto em razão da alta procura e adesão do público espontâneo ao projeto "Mário em Jogo", realizado em finais de semana adicionais para atender à                                                                                                                                          |
|                      |      |      |                        |                                   | 2º Quadrim             | 40       | 86        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |      |      |                        |                                   |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |      |      |                        |                                   |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                      |      |      |                        |                                   |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                      |      |                |                                                              |                 |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23 | Programa Casa Aberta – Para públicos espontâneo e familiar                                           | 23.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido em ações                   | 3º Quadrimestre | 40   |     | demanda. A maior participação do público, especialmente durante o período da Copa do Mundo, contribuiu para a superação da meta prevista, sem impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 120  | 184 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | ICM             | 100% | 153 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      | 23.3 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido (visitas mediadas)             | 1º Quadrimestre | 200  | 231 | <b>Meta 23.3</b> – O número mínimo de público atendido em visitas mediadas foi significativamente superior ao previsto em razão da alta demanda por visitas espontâneas, aliada ao acolhimento do público e ao interesse despertado pela nova exposição "Eu Persigo São Paulo: Mário e a Cidade". A ampliação da procura pelas visitas contribuiu diretamente para a expressiva superação da meta estabelecida, sem impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                                                     |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 2º Quadrimestre | 200  | 442 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 3º Quadrimestre | 200  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 600  | 673 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | ICM             | 100% | 112 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 24 | Programa A Escola vai à Casa – Para público escolar                                                  | 24.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido em visitas mediadas | 1º Quadrimestre | 150  | 191 | Meta dentro do limite – Não há necessidade de justificativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 2º Quadrimestre | 200  | 234 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 3º Quadrimestre | 150  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 500  | 425 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | ICM             | 100% | 85  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      | 24.2 | Meta-Produto   | Nº de ações realizadas                                       | 1º Quadrimestre | 2    | 2   | <b>Meta 24.2</b> – O número de ações realizadas foi superior ao previsto em razão do interesse das escolas em associar as visitas ao museu a ações educativas, a partir da demanda de professores e responsáveis que identificaram nessas atividades uma possibilidade de complementação e aprofundamento dos conteúdos trabalhados em sala de aula. Os materiais utilizados nas ações já faziam parte do acervo de recursos do Núcleo Educativo, não havendo impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.           |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 2º Quadrimestre | 2    | 5   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 3º Quadrimestre | 2    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 6    | 7   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | ICM             | 100% | 117 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      | 24.3 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial atendido em ações            | 1º Quadrimestre | 40   | 40  | <b>Meta 24.3</b> – O número mínimo de público presencial atendido nas ações foi superado em razão do interesse das escolas em associar as visitas ao museu à participação em ações educativas, a partir da demanda de professores e responsáveis que identificaram nessas atividades uma possibilidade de complementação e aprofundamento dos conteúdos trabalhados em sala de aula. A maior adesão às ações contribuiu para ampliar o público atendido no período, sem impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público. |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 2º Quadrimestre | 40   | 181 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 3º Quadrimestre | 40   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 120  | 221 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | ICM             | 100% | 184 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 25 | Programa Encontros – Formações para professores, educadores culturais e guias de turismo             | 25.1 | Meta-Produto   | Nº de ações presenciais ofertadas                            | 1º Quadrimestre |      | 2   | <b>Meta 25.1</b> – O número de ações presenciais ofertadas no Programa Encontros foi superior ao previsto em razão do interesse de instituições culturais e escolares em conhecer a Casa Mário de Andrade e participar das ações desenvolvidas pelo setor. Esse aumento não trouxe impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                                                                                                                                                                                      |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 2º Quadrimestre | 1    | 3   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 3º Quadrimestre | 1    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 2    | 5   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | ICM             | 100% | 250 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      | 25.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido em ações                   | 1º Quadrimestre |      | 55  | <b>Meta 25.2</b> – O número de público presencial atendido nas ações do Programa Encontros foi superior ao previsto em razão do interesse de instituições culturais e escolares em conhecer a Casa Mário de Andrade e participar das ações desenvolvidas pelo setor. Destaca-se, neste período, a visita da equipe completa do Museu Casa Ema Klabin, que contribuiu para ampliar o alcance das ações e o público atendido. Esse aumento não trouxe impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                     |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 2º Quadrimestre | 20   | 48  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 3º Quadrimestre | 20   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 40   | 103 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | ICM             | 100% | 258 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 26 | Programa Inclusão em Rede – Para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos | 26.1 | Meta-Produto   | Nº de ações presenciais realizadas                           | 1º Quadrimestre | 1    | 11  | <b>Meta 26.1</b> – O número de ações presenciais realizadas no Programa Inclusão em Rede foi superior ao previsto em razão do interesse de instituições sociais em conhecer e desenvolver ações na Casa Mário de Andrade, somado à parceria estabelecida com a Fundação CASA no território paulista. Essas articulações contribuíram para ampliar a realização de ações do programa no período. Esse aumento não trouxe impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                                                 |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 2º Quadrimestre | 1    | 6   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 3º Quadrimestre | 1    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 3    | 17  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | ICM             | 100% | 567 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      | 26.2 | Meta-Resultado | Nº de público presencial atendido em ações                   | 1º Quadrimestre | 10   | 124 | <b>Meta 26.2</b> – O número de público presencial atendido nas ações do Programa Inclusão em Rede foi superior ao previsto em razão do interesse de instituições sociais em conhecer e participar das ações desenvolvidas na Casa Mário de Andrade, somado à parceria estabelecida com a Fundação CASA no território paulista. Essas articulações ampliaram o alcance das ações e contribuíram para a superação da meta de público prevista para o período. Esse aumento não trouxe impactos adicionais no orçamento, mas houve a necessidade por parte da equipe do replanejamento e um exercício de readequação para realizar o atendimento de forma eficaz. A opção de                                                                               |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 2º Quadrimestre | 10   | 62  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | 3º Quadrimestre | 10   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              | META ANUAL      | 30   | 186 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |                                                                                                      |      |                |                                                              |                 |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 620       | ampliar o atendimento se deve a possibilidade de diversificação e fidelização de público.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE                                        |                                                                                                      |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| AÇÕES CONDICIONADAS 2026                                           |                                                                                                      |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Nº                                                                 | Ação                                                                                                 | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 27                                                                 | Programa Inclusão em Rede – Para pessoas em vulnerabilidade social, pessoas com deficiência e idosos | 27.1 | Meta-Produto           | Nº de ações extramuros                   | 1º Quadrim             | 1        |           | <b>Meta 27.1</b> – O número de ações extramuros realizadas no Programa Inclusão em Rede foi superior ao previsto em razão da realização de duas atividades presenciais diretamente nas instituições parceiras: São Bernardo I e Manacá da Serra. As ações integram uma experiência piloto de ampliação da atuação do programa para além do espaço da Casa Mário de Andrade e foram viabilizadas a partir da parceria estabelecida com as instituições, que disponibilizaram a infraestrutura necessária para a realização das atividades. A iniciativa possibilitou testar novos formatos de atuação extramuros, fortalecendo a parceria com as instituições e contribuindo para a superação da meta estabelecida. |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 1        | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | META ANUAL             | 3        | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 67        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      | 27.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim             | 10       |           | <b>Meta 27.2</b> – O número de público presencial atendido foi superior ao previsto em razão da realização de duas atividades presenciais nas instituições parceiras São Bernardo I e Manacá da Serra, no âmbito do projeto piloto de ações extramuros do Programa Inclusão em Rede. A realização dessas atividades foi viabilizada pelas instituições parceiras, que disponibilizaram a infraestrutura necessária para o desenvolvimento das ações, possibilitando a ampliação do atendimento para além do espaço da Casa Mário de Andrade. Essa estratégia contribuiu para alcançar um número maior de participantes e, consequentemente, para a superação da meta de público presencial estabelecida.           |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 10       | 20        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 10       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | META ANUAL             | 30       | 20        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 67        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 28                                                                 | Programa A Escola vai à Casa – Para público escolar                                                  | 28.1 | Meta-Produto           | Nº de ações extramuros                   | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | META ANUAL             | 2        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      | 28.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial atendido | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 10       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 10       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | META ANUAL             | 20       | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 29                                                                 | Programa Casa Integrada                                                                              | 29.1 | Meta-Produto           | Nº de ações presenciais                  | 1º Quadrim             | 1        | 3         | <b>Meta 29.1</b> – O programa "Casa Integrada" é um projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus-Casas e transversal aos três museus, voltado ao processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre foram realizados atendimentos com a superação da meta prevista, demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e a superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.                                                                      |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | META ANUAL             | 3        | 3         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 100       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      | 29.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público presencial          | 1º Quadrim             | 5        | 18        | <b>Meta 29.2</b> – O programa "Casa Integrada" é um projeto piloto desenvolvido pelo Núcleo Educativo dos Museus-Casas e transversal aos três museus, voltado ao processo de integração e formação do público interno. Neste quadrimestre foram realizados atendimentos com a superação da meta prevista, demonstrando a potencialidade do programa, com o acolhimento de novos funcionários. A atividade ocorreu de forma planejada, permitindo o atendimento e a superação da meta sem impactos no orçamento previsto, uma vez que as ações foram executadas dentro da capacidade operacional e organizacional já estabelecida pela equipe.                                                                      |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 5        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 5        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | META ANUAL             | 15       | 18        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 120       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 30                                                                 | Elaboração de materiais educativos e de apoio à prática pedagógica                                   | 30.1 | Meta-Produto           | Nº de materiais produzidos               | 1º Quadrim             | 1        | 3         | <b>Meta 30.1</b> – O número de materiais produzidos foi superior ao previsto em razão da elaboração de dois materiais educativos para o projeto "Mário em Jogo", previsto no Plano Educativo da Casa Mário de Andrade e ampliado para outros públicos ao longo deste quadrimestre. A produção desses materiais contribuiu para ampliar os recursos educativos disponíveis e atender às demandas do projeto.<br><br>Anexo CMA_PE_30.1_2Q_2026                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 2º Quadrim             | 1        | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | META ANUAL             | 3        | 5         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                    |                                                                                                      |      |                        |                                          | ICM                    | 100%     | 167       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI |                                                                                                      |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| AÇÕES PACTUADAS 2026                                               |                                                                                                      |      |                        |                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Nº                                                                 | Ação                                                                                                 | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31                                | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 31.1 | Meta-Produto           | Nº de parcerias realizadas                                                               | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 3º Quadrim             | 2        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | META ANUAL             | 2        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 32                                | Edição da revista eletrônica dos Museus-Casas                        | 32.1 | Meta-Produto           | Nº de revistas eletrônicas publicadas                                                    | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 33                                | Produção de conteúdo                                                 | 33.1 | Meta-Produto           | Nº de inserções nas redes sociais de ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas | 1º Quadrim             | 1        | 5         | <b>Meta 33.1</b> – No segundo quadrimestre de 2026, o cumprimento das metas relacionadas às inserções nas redes sociais sobre ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas (Meta 33.1) e ações de extroversão (Meta 33.2) foi impactado pelas adequações necessárias à comunicação institucional durante o período eleitoral.<br><br>Em conformidade com as orientações da SCEIC e da SECOM, a Casa Mário de Andrade adotou, durante o período, uma estratégia de comunicação voltada prioritariamente à divulgação de informações de serviço, programação recorrente e agendas de atividades, preservando as diretrizes estabelecidas para a comunicação institucional.<br><br>Dessa forma, a produção e publicação de conteúdos específicos relacionados às pesquisas de acervo, às temáticas desenvolvidas e às ações de extroversão foram temporariamente reduzidas durante o quadrimestre. Após o encerramento do período eleitoral, está prevista a retomada da produção e publicação desses conteúdos, com o objetivo de dar continuidade às ações de difusão do acervo, da pesquisa e das iniciativas desenvolvidas pela Casa Mário de Andrade. |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 2º Quadrim             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | META ANUAL             | 3        | 5         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | ICM                    | 100%     | 167       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      | 33.2 | Meta-Produto           | Nº de inserções nas redes sociais de ações de extroversão                                | 1º Quadrim             | 5        | 4         | <b>Meta 33.2</b> – No segundo quadrimestre de 2026, o cumprimento das metas relacionadas às inserções nas redes sociais sobre ações de pesquisas de acervo e temáticas realizadas (Meta 33.1) e ações de extroversão (Meta 33.2) foi impactado pelas adequações necessárias à comunicação institucional durante o período eleitoral.<br><br>Em conformidade com as orientações da SCEIC e da SECOM, a Casa Mário de Andrade adotou, durante o período, uma estratégia de comunicação voltada prioritariamente à divulgação de informações de serviço, programação recorrente e agendas de atividades, preservando as diretrizes estabelecidas para a comunicação institucional.<br><br>Dessa forma, a produção e publicação de conteúdos específicos relacionados às pesquisas de acervo, às temáticas desenvolvidas e às ações de extroversão foram temporariamente reduzidas durante o quadrimestre. Após o encerramento do período eleitoral, está prevista a retomada da produção e publicação desses conteúdos, com o objetivo de dar continuidade às ações de difusão do acervo, da pesquisa e das iniciativas desenvolvidas pela Casa Mário de Andrade. |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 2º Quadrim             | 6        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 3º Quadrim             | 6        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | ANUAL                  | 17       | 4         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | ICM                    | 100%     | 24        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED |                                                                      |      |                        |                                                                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| AÇÕES PACTUADAS 2026              |                                                                      |      |                        |                                                                                          |                        |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Nº                                | Ação                                                                 | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                                                                               | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 34                                | Modernização do auditório                                            | 34.1 | Meta-Produto           | Nº de relatórios de atualização da obra do auditório realizados                          | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 34.1</b> – O projeto do auditório da Casa Mário de Andrade foi analisado pela Secretaria (DIP), gerado apontamentos e está em fase de ajustes da planilha orçamentária e revisão projetual pelo escritório autor do projeto. Na primeira quinzena de novembro reenviaremos o pacote de projetos para nova análise da Secretaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 2º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 3º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      | 34.2 | Meta-Resultado         | Auditório entregue                                                                       | 1º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 2º Quadrim             |          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | META ANUAL             | 1        | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | ICM                    | 100%     | 0         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 35.1</b> – O projeto de linha de vida da Casa Mário de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                   |                                                                      |      |                        |                                                                                          | 2º Quadrim             | 1        | 1         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                               |      |                |                                |            |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------|------|----------------|--------------------------------|------------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 35 | Instalação de linha de vida   | 35.1 | Meta-Produto   | Nº de laudos entregues         | 3º Quadrim |      |      | Andrade foi protocolado (prot. nº 0119940748) junto ao Condephaat e já foi analisado pela Sec. Assim que for aprovado será feito o processo de licitação para a implantação da linha de vida.                                                                                                                       |
|    |                               |      |                |                                | META ANUAL | 1    | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | ICM        | 100% | 100% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               | 35.2 | Meta-Resultado | Nº de linhas de vida entregues | 1º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 2º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 3º Quadrim | 1    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | META ANUAL | 1    | 0    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | ICM        | 100% | 0    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 36 | AVCB                          | 36.1 | Dado-Extra     | Documento obtido               | 1º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 2º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 3º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | ANUAL      |      | 0    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 37 | Licença para funcionamento    | 37.1 | Dado-Extra     | Documento obtido               | 1º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 2º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 3º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | ANUAL      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 38 | Seguros Multirriscos e RC     | 38.1 | Dado-Extra     | Documento obtido               | 1º Quadrim |      |      | <b>Meta 38.1</b> – O Museu possui Seguro contratado sob Apólice nº 1.107.425.008.382, Cobertura Multirriscos, vigente de 11/03/2026 a 11/03/2027; e sob Apólice nº 510 0000053920, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2026 a 02/02/2027. As apólices seguiram no Relatório do 1º quadrimestre/2026. |
|    |                               |      |                |                                | 2º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 3º Quadrim | 1    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | ANUAL      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 39 | Certificado de Acessibilidade | 39.1 | Dado-Extra     | Documento obtido               | 1º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 2º Quadrim |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | 3º Quadrim | 1    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                               |      |                |                                | ANUAL      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

4.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

AÇÕES CONDICIONADAS 2026

| Nº | Ação                                | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração                | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa |
|----|-------------------------------------|------|------------------------|---------------------------|------------------------|----------|-----------|---------------|
| 40 | Plano de Emergência                 | 40.1 | Meta-Produto           | Plano criado e implantado | 1º Quadrim             |          |           |               |
|    |                                     |      |                        |                           | 2º Quadrim             |          |           |               |
|    |                                     |      |                        |                           | 3º Quadrim             | 1        |           |               |
|    |                                     |      |                        |                           | META ANUAL             | 1        | 0         |               |
|    |                                     |      |                        |                           | ICM                    | 100%     | 0         |               |
| 41 | Projeto de Acessibilidade Universal | 41.1 | Meta-Produto           | Projeto criado            | 1º Quadrim             |          |           |               |
|    |                                     |      |                        |                           | 2º Quadrim             |          |           |               |
|    |                                     |      |                        |                           | 3º Quadrim             | 1        |           |               |
|    |                                     |      |                        |                           | META ANUAL             | 1        | 0         |               |
|    |                                     |      |                        |                           | ICM                    | 100%     | 0         |               |

METAS PENDENTES A SEREM CUMPRIDAS EM 2026

| Ano  | Ação                                                   | Nº   | Atributo da Mensuração | Mensuração              | Previsão Quadrimestral | Previsto | Realizado | Justificativa                                                                                                                                       |
|------|--------------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------|------------------------|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 | Parceria para publicação de anúncios em mídia exterior | 49.1 | Meta-Produto           | Quantidade de parcerias | 1º Quadrim             |          |           | <b>Meta 49.1</b> – Foi feita uma publicação em página de parceiro com foco na divulgação de arte e cultura do Brasil no exterior (New City Brazil). |
|      |                                                        |      |                        |                         | 2º Quadrim             |          | 1         |                                                                                                                                                     |
|      |                                                        |      |                        |                         | 3º Quadrim             | 1        |           |                                                                                                                                                     |

|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         |            |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|----------------------------------------------------------------------|------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 1   | <a href="https://www.newcitybrazil.com/2025/11/23/the-art-geography-of-sao-paulo/">https://www.newcitybrazil.com/2025/11/23/the-art-geography-of-sao-paulo/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 100 | Anexo CMA_PCDI_49.1_2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2024 | Ações transversais de acessibilidade e inclusão                      | 11.2 | Meta-Produto   | Nº de seminários realizados em conjunto entre os três museus [Presencial]                                               | 1º Quadrím |               |     | <b>Meta 11.2</b> – Seguindo o pactuado no Ofício POIESIS nº 06/2025, após a realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas, que teve o processo de contratação com especialista iniciado no segundo semestre de 2026, está prevista a realização de seminário para a apresentação dos resultados no terceiro trimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrím |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrím | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      | 11.3 | Meta-Resultado | Nº de inscrições disponibilizadas                                                                                       | 1º Quadrím |               |     | <b>Meta 11.3</b> – Seguindo o pactuado no Ofício POIESIS nº 06/2025, após a realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas, que teve o processo de contratação com especialista iniciado no segundo semestre de 2026, está prevista a realização de seminário para a apresentação dos resultados no terceiro trimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrím |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrím | 30            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 30            | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2024 | Pesquisa de acessibilidade com instituições especializadas           | 7.1  | Meta-Produto   | Nº de relatórios de pesquisa entregues                                                                                  | 1º Quadrím |               |     | <b>Meta 7.1</b> – A realização da pesquisa de acessibilidade em instituições especializadas teve seu processo de contratação com especialista iniciado no segundo semestre de 2026. Está prevista a realização da pesquisa e a apresentação dos resultados no terceiro trimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrím | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrím |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2024 | Desenvolvimento de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos | 19.1 | Meta-Produto   | Política entregue                                                                                                       | 1º Quadrím |               |     | <b>Meta 19.1</b> – No início de 2026, foi realizado o mapeamento de profissionais para consultoria focada na Política de Direitos Autorais e Conexos. A contratação de consultoria especializada foi iniciada no segundo semestre de 2025 e será realizada pela Advogada Olívia Bonan, que atua há mais de oito anos no setor cultural, com ênfase em museus e artes visuais. A entrega está prevista para o terceiro quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrím |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrím | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2024 | Implementação de Política de Infraestrutura e de Proteção de Dados   | 20.1 | Meta-Produto   | Política entregue e implantada                                                                                          | 1º Quadrím |               |     | <b>Meta 20.1</b> – As Políticas de Privacidade e Proteção de Dados dos Museus-Casas já estão publicadas nos respectivos sítios eletrônicos e disponíveis para consulta do público, incluindo um novo painel de cookies que permite configurações mais avançadas de privacidade. Internamente, a Política Interna de Privacidade e Proteção de Dados do Instituto Poiesis também foi elaborada e está em fase final de ajustes e aprovação para ser plenamente difundida entre os colaboradores e prestadores de serviços. Também contamos com uma pessoa encarregada pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO) formalmente nomeada, que acompanha as questões relacionadas à proteção de dados e à adequação dos procedimentos à legislação vigente.                                        |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrím |               | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrím | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 1   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 100 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2024 | Exposição de longa duração                                           | 25.1 | Meta-Produto   | Nº de projetos de exposição entregues                                                                                   | 1º Quadrím |               |     | <b>Meta 25.1</b> – Com a entrega do pré-projeto curatorial em 2025, iniciou-se em 2026 a construção do projeto da exposição de longa duração, partindo dos conceitos para especialização, definição de conteúdos e definição de suportes. Assim, a previsão para o 3º Quadrimestre de 2026 é a apresentação do projeto básico da exposição de longa duração com a sua devida orçamentação para captação de recursos, voltados à implantação em 2027.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrím | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrím |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          | 0   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2025 | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais        | 1.1  | Meta-Produto   | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | 1º Quadrím |               |     | <b>Meta 1.1</b> – Em 2025 foram realizados esforços consistentes para estruturação e prospecção de recursos incentivados, incluindo a participação em editais públicos e privados. A instituição contratou empresa especializada para apoiar a atividade de captação, resultando na submissão de 38 inscrições em editais e na realização de reuniões com diversos potenciais patrocinadores. Embora não tenha havido a formalização da inscrição prevista dentro da meta pactuada, houve efetiva mobilização institucional para captação, cujos desdobramentos permaneceram em negociação para os exercícios seguintes. Em 2026 a estratégia foi revisada, com elaboração de novo projeto a ser inscrito no ProAC-ICMS, bem como de Plano Anual via Lei Rouanet para captação 2026/2027. |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrím |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrím | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | META ANUAL | 1             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | ICM        | 100%          |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      | 1.2  | Meta-Resultado | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 0,51%                                                                | 1º Quadrím |               |     | <b>Meta 1.2</b> – Apesar do empenho na prospecção durante 2025, incluindo a contratação de empresa especializada, submissão de projetos a editais, reuniões com patrocinadores e negociação de projetos incentivados, não houve ingresso de recursos financeiros dentro do exercício. O resultado foi impactado pela elevada concorrência por recursos culturais e pelo tempo de maturação dos processos de patrocínio. Ainda assim, as ações desenvolvidas permitiram a manutenção de negociações estratégicas e a reformulação do portfólio de projetos para 2026, ampliando as perspectivas de captação                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 2º Quadrím |               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      |                                                                      |      |                |                                                                                                                         | 3º Quadrím | R\$ 42.671,00 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          |                 |                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------------------------------------------------|-----------------|----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | META ANUAL      | R\$ 42.671,00  |   | para os exercícios subsequentes. Com a elaboração de projeto específico para uso do auditório que está em construção, as chances de alcance de resultados serão ampliadas. A identificação de empresas potenciais patrocinadoras já está em andamento e o projeto será submetido ao mecanismo de incentivo de forma a estar apto à captação de recursos em 2027.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | ICM             | 100%           | 0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2025 | Recursos financeiros captados via geração de receitas de inscrições, cessão remunerada de uso de espaço e parcerias | 2.1  | Meta-Resultado | Repasse do exercício no contrato de gestão: 2025 – 1,54% | 1º Quadrimestre |                |   | <b>Meta 2.1</b> – O resultado obtido está diretamente relacionado à indisponibilidade do auditório durante grande parte do exercício, condição que limitou a realização de cessões onerosas e a formalização de parcerias vinculadas ao uso do espaço. Paralelamente, foram realizadas ações de planejamento e prospecção visando estruturar a futura ocupação do equipamento após sua abertura. Com a obra concluída, a expectativa é ampliar significativamente as oportunidades de geração de receita, por meio de eventos culturais, corporativos e institucionais, conferindo maior viabilidade ao cumprimento da meta nos próximos exercícios. Cabe destacar que também foram realizadas ações como pesquisas de mercado, estudos de viabilidade e reuniões com empresas dos segmentos de cafés, lanchonetes e alimentos e bebidas para exploração comercial da área destinada à cafeteria. No entanto, a ausência de uma programação contínua de eventos e atividades no auditório reduziu a atratividade comercial do espaço, uma vez que o fluxo de público estaria abaixo do necessário para a sustentabilidade da operação. Com a conclusão das intervenções e a retomada da programação cultural, e com a implementação da atividade institucional do auditório, a expectativa é viabilizar a instalação de operação de café/lanchonete mediante cessão de uso/locação do espaço, gerando novas receitas para o Museu. Dessa forma, a ampliação da ocupação do equipamento e a diversificação das fontes de arrecadação já integram o planejamento institucional para os próximos exercícios, conferindo maior viabilidade ao cumprimento da meta. |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | 2º Quadrimestre |                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | 3º Quadrimestre | R\$ 128.853,00 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | META ANUAL      | R\$ 128.853,00 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | ICM             | 100%           | 0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2025 | Plano de Auxílio Mútuo (PAM)                                                                                        | 45.1 | Meta-Produto   | Plano criado e implantado                                | 1º Quadrimestre |                |   | <b>Meta 45.1</b> – No segundo quadrimestre de 2026 foi contratada consultoria especializada para a realização do Plano de Emergência, que também incluiu o Plano de Auxílio Mútuo, o qual será entregue no 3º Quadrimestre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | 2º Quadrimestre |                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | 3º Quadrimestre | 1              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | META ANUAL      | 1              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                     |      |                |                                                          | ICM             | 100%           | 0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Certificate Of Completion

Envelope Id: 76F16A37-F552-82EB-8127-99ADE06B5885

Subject: CR CGA CMA Relatório 2º Quadri 2026

Source Envelope:

Document Pages: 49

Certificate Pages: 2

AutoNav: Enabled

Envelopeld Stamping: Enabled

Time Zone: (UTC-03:00) Brasilia

Status: Completed

Envelope Originator:

Camila Ribeiro

Rua Líbero Badaró, nº377, Centro Histórico de São Paulo

São Paulo, SP 01009-906

camilaribeiro@poiesis.org.br

IP Address: 189.57.95.178

## Record Tracking

Status: Original

9/21/2026 8:02:08 AM

Holder: Camila Ribeiro

camilaribeiro@poiesis.org.br

Location: DocuSign

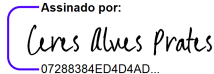
## Signer Events

Ceres Alves Prates

ceresprates@poiesis.org.br

Security Level: Email, Account Authentication (None)

## Signature

Assinado por:  
  
07288384ED4D4AD...

Signature Adoption: Pre-selected Style

Using IP Address:

2804:18:1075:2e72:7f:30b:7af3:b12

Signed using mobile

## Timestamp

Sent: 9/21/2026 8:02:58 AM

Viewed: 9/21/2026 10:17:21 AM

Signed: 9/21/2026 10:17:33 AM

## Electronic Record and Signature Disclosure:

Not Offered via Docusign

Fabio Higino Veloso

fabioveloso@poiesis.org.br

Poiesis

Security Level: Email, Account Authentication (None)

Assinado por:  
  
F6AF78A043D14A3...

Signature Adoption: Drawn on Device

Using IP Address: 189.57.95.178

Sent: 9/21/2026 8:03:00 AM

Viewed: 9/21/2026 8:35:04 AM

Signed: 9/21/2026 8:35:20 AM

## Electronic Record and Signature Disclosure:

Not Offered via Docusign

## In Person Signer Events

## Signature

## Timestamp

## Editor Delivery Events

## Status

## Timestamp

## Agent Delivery Events

## Status

## Timestamp

## Intermediary Delivery Events

## Status

## Timestamp

## Certified Delivery Events

## Status

## Timestamp

## Carbon Copy Events

## Status

## Timestamp

## Witness Events

## Signature

## Timestamp

## Notary Events

## Signature

## Timestamp

## Envelope Summary Events

## Status

## Timestamps

Envelope Sent

Hashed/Encrypted

9/21/2026 8:03:00 AM

| Envelope Summary Events | Status           | Timestamps            |
|-------------------------|------------------|-----------------------|
| Certified Delivered     | Security Checked | 9/21/2026 8:35:04 AM  |
| Signing Complete        | Security Checked | 9/21/2026 8:35:20 AM  |
| Completed               | Security Checked | 9/21/2026 10:17:33 AM |
| Payment Events          | Status           | Timestamps            |